



nowoczesna **firma**

**Sprawozdanie Zarządu
Nowoczesnej Firmy S.A.
z działalności zarządu
za rok 2018**



nowoczesna firma

I INFORMACJE OGÓLNE

Nowoczesna Firma S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 0000229689.

Do 06.12.2010r. Spółka funkcjonowała jako Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W dniu 07.12.2010 r. Sąd Rejestrowy dokonał wpisu przekształcenia Spółki. W związku z powyższym od dnia 7 grudnia 2010r. Nowoczesna Firma działa jako Spółka Akcyjna. Przekształcenie nastąpiło w oparciu o przepisy art.551 i nast. Kodeksu Spółek Handlowych. W wyniku dokonanego przekształcenia zmianie uległ numer KRS Spółki – 0000372498. Zmianie nie uległy natomiast numery NIP i REGON. Został rozszerzony przedmiot działalności spółki wg Polskiej klasyfikacji Przedsiębiorczości. Główny przedmiot działalności:

- działalności portali internetowych,
- działalność w zakresie oprogramowania,
- działalność wydawnicza,
- działalność z związana z organizacją targów, wystaw, eventów,
- badania,
- doradztwo gospodarcze.

Na dzień 01.01.2011r. kapitał podstawowy Spółki wynosił 1.110.000 zł i dzielił się na 11 100 000 akcji serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. Aktem notarialnym z dnia 17 marca 2011 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 277 500,00 zł poprzez emisję akcji serii B w trybie subskrypcji prywatnej oraz uchwałę w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A i serii B do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect). W wyniku dokonanej subskrypcji akcji serii B kapitał zakładowy Spółki wzrósł o 1 667 306 akcji o wartości nominalnej 166 730,80 zł. Na dzień 31.12.2014r. kapitał Spółki wynosił 1 276 730,80 złotych i dzielił się na 12 767 308 akcji na okaziciela serii A i serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. Na dzień 31.12.2015r. kapitał Spółki wynosił 1 276 730,80 złotych i dzielił się na 12 767 308 akcji na okaziciela serii A i serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji na 31.12.2018 r.

Akcje	Liczba akcji	Wartość akcji	Udział %
Akcje serii A	11 100 000	1 110 000,00	86,94%
Akcje serii B	1 667 308	166 730,80	13,06%
Razem	12 767 308	1 276 730,80	100,00%



nowoczesna firma

II ZARZĄD I RADA NADZORCZA

W dniu 02.12.2015r. Rada Nadzorcza powołała na Prezes Spółki Pana Władysława Farafonowa. Uchwała weszła w życie z dniem 01.01.2016r. W dniu 02.12.2015r. Rada Nadzorcza powołała na Wiceprezes Spółki Pana Sławomira Kurowskiego. Uchwała weszła w życie z dniem 01.01.2016r.

W okresie od 01.01.2016r. do dnia 31.12.2016r. Zarząd był w składzie:

- p. Władysław Farafonow – Prezesa Zarządu,
- p. Dorota Mrówka – Wiceprezes Zarządu,
- p. Sławomir Kurowski – Wiceprezes Zarządu.
-

W okresie od 01.01.2017r. do dnia 27.07.2017r. Zarząd był w składzie:

- p. Władysław Farafonow – Prezes Zarządu,
- p. Dorota Mrówka – Wiceprezes Zarządu,
- p. Sławomir Kurowski – Wiceprezes Zarządu.

W dniu 27.07.2017r. z Zarządu zrezygnował:

- p. Sławomir Kurowski – Wiceprezes Zarządu.

W okresie od 28.07.2017r. do dnia 18.01.2018r, Zarząd był w składzie:

- p. Władysław Farafonow – Prezes Zarządu,
- p. Dorota Mrówka – Wiceprezes Zarządu.

Od dnia 19.01.2018r. do dnia 18.04.2019 Zarząd był w składzie:

- p. Dorota Mrówka – Wiceprezes Zarządu.

Od dnia 18.04.2019r. do obecnego Zarząd składa się z:

- p. Ireneusza Grzegorza Tomczaka – Prezesa Zarządu,

Od dnia 07.12.2010r. w spółce istnieje Rada Nadzorcza.

W okresie od 01.01.2014r. do 25.06.2014r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Szymon Kudła – Członek Rady Nadzorczej,
3. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
5. Amadeusz Król – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 26.06.2014r. do 31.12.2014r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,



nowoczesna firma

2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Hanna Łabęda – Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
5. Amadeusz Król – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 01.01.2015r. do 31.12.2015r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Hanna Łabęda – Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
5. Amadeusz Król – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 01.01.2016r. do 01.07.2016r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. są:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
4. Hanna Łabęda – Członek Rady Nadzorczej,
5. Amadeusz Król – Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 1 lipca 2016r. Hanna Łabęda złożyła rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 1 lipca 2016r. W dniu 30 sierpnia 2016r. Amadeusz Król złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 30 sierpnia 2016r.

Skład Rady Nadzorczej został uzupełniony na Zwyczajnym Zgromadzeniu Wspólników w dniu 7 września 2016r.

W okresie od 01.07.2016r. do 30.08.2016r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
4. Amadeusz Król – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 31.08.2016r. do 07.09.2016r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. są:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,



nowoczesna firma

W okresie od 08.09.2016r. do 31.12.2016r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Piotr Sadowy – Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
5. Łukasz Nikodem – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 01.01.2017r. do 20.04.2017r. roku członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Piotr Sadowy – Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
5. Łukasz Nikodem – Członek Rady Nadzorczej.

Zarząd spółki Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie w dniu 20 kwietnia 2017r. otrzymał oświadczenie Pana Piotra Sadowy z dnia 18 kwietnia 2017r. o złożeniu rezygnacji z funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta z dniem doręczenia.

W okresie od 20.04.2017r. do 27.07.2017r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. są:

1. Ireneusz Tomczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
4. Łukasz Nikodem – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 27.07.2017r. do 31.12.2017r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Sławomir Kurowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
4. Łukasz Nikodem – Członek Rady Nadzorczej,
5. Krzysztof Pawlak - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 31.12.2017r. do 18.01.2018r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. byli:

1. Sławomir Kurowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Jacek Goj – Członek Rady Nadzorczej,
4. Łukasz Nikodem – Członek Rady Nadzorczej,



nowoczesna firma

5. Krzysztof Pawlak - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 18.01.2018r. do 18.04.2019r. członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A byli:

1. Agnieszka Chaber-Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
2. Remigiusz Czerniej - Członek Rady Nadzorczej;
3. Krzysztof Gawrych - Członek Rady Nadzorczej;
4. Marcin Pytel - Członek Rady Nadzorczej;
5. Jan Wykrytowicz - Członek Rady Nadzorczej.

Od dnia 18.04.2019r. do dnia obecnego członkami Rady Nadzorczej Nowoczesnej Firmy S.A. są:

1. Dorota Mrówka – Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
2. Krzysztof Gawrych – Członek Rady Nadzorczej,
3. Remigiusz Czerniej – Członek Rady Nadzorczej,
4. Marcin Pytel – Członek Rady Nadzorczej,
5. Jan Wykrytowicz - Członek Rady Nadzorczej.

III SPRAWOZDANIE Z PRACY ZARZĄDU

III.1. Istotne dane finansowe

W okresie sprawozdawczym Spółka osiągnęła następujące wyniki sprzedaży:

Struktura rzeczowa (wg rodzajów działalności)	01.01.2018 r. - 31.12.2018 r.	01.01.2017 r. - 31.12.2017 r.
Przychody ze sprzedaży produktów i usług, w tym:	8 628 152,82	7 800 267,95
Portal nf.pl (Reklama)	3 298 853,18	2 262 080,60
Leadgenerator (kontrakty zlecone-akcja on-line wspierana organizacja)	700 249,00	560 248,02
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	2 247 941,83	2 170 375,23
Badania marketingowe	0,00	0,00
Ecommerce	0,00	0,00
Nowe media	0,00	0,00
Inne przychody	2 381 108,81	2 807 564,10
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów w tym:	0,00	0,00
- ze sprzedaży towarów	0,00	0,00



nowoczesna firma

- ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Z powyższych przychodów sprzedaż dla jednostek powiązanych wynosi:	0,00	0,00
- sprzedaż usług	0,00	0,00
- sprzedaż towarów	0,00	0,00
- sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	8 628 152,82	7 800 267,95

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z bilansu (tys. PLN i tys. Euro)

	31.12.2018 PLN	31.12.2017 PLN	31.12.2018 Euro	31.12.2017 Euro
Kapitał własny	9 161,49	9 079,30	2 130,57	2 176,82
Należności długoterminowe		0,00		0,00
Należności krótkoterminowe	3 301,5	4 919,07	767,79	1 179,38
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	84,45	25,38	19,6	6,08
Zobowiązania długoterminowe	0	0,00		0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	4 297,18	6 981,74	999,34	1 674,24

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysku i strat (tys. PLN i tys. Euro)

	2018 r PLN	2017 r PLN	2018 r Euro	2017 r Euro
Amortyzacja	6 465,3	4 914,2	1 515,2	1 178,2
Przychody netto ze sprzedaży	8 628,1	7 800,2	2 022,1	1 870,1
Zysk/strata na sprzedaży	-735	-836,7	-172,3	-200,6
Zysk/strata na działalności operacyjnej	114,3	69,8	26,8	16,73
Zysk/strata brutto	89,3	31,1	20,9	7,46
Zysk/strata netto	82,2	28,9	19,3	6,9

III. 2 DZIAŁALNOŚĆ NOWOCZESNEJ FIRMY S.A. W 2018r.

W roku 2018 prace Zarządu skupiły się na głównych pionach aktywności gospodarczej tj.:

1. Pion portalu branżowego www.nf.pl i usług generowania leadów – – rozwój portalu i ewaluacji systemu CRM ułatwiającego zarządzanie sprzedażą oraz systemu Contact Center; projekty badawczo-rozwojowe, usługi generowania leadów.



nowoczesna firma

2. Pion organizacji eventów: organizacja kongresów, konferencji, warsztatów, szkoleń; (projekt Kongres Kadry, Kongres Sprzedaż, Expo).

3. Pion badań- badania marketingowe.

4. Pion realizacji projektów inwestycyjnych dofinansowywanych z środków UE i projektów badawczo-rozwojowych

Ad.1. i A.2 Rozwój portalu www.nf.pl i produktów portalowych, platformy content marketingowej oraz usług generowania leadów

Pion portalu branżowego www.nf.pl - to portal wiedzy dla biznesu. Nf.pl jest liderem w środowisku kadry kierowniczej w zakresie informacji dotyczących nowoczesnych metod zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień rozwoju pracowników. Kontakt z grupą miliona lojalnych użytkowników (unique user'ów) miesięcznie pozycjonuje portal jako efektywną platformę sprzedaży i promocji usług związanych z zarządzaniem. W ramach portalu prowadzone są następujące serwisy tematyczne: 1) zarządzanie, 2) szkolenia, 3) oprogramowanie, 4) wiadomości, 5) praca managera, 6) klub.nf.pl, 7) kadry.tv, 8) branżowe serwisy B2B: nieruchomości, szkoły językowe, ośrodki szkoleniowe, sale, konferencje, coache. Model biznesowy portalu związany jest ze sprzedażą powierzchni reklamowej (umowy ramowe z domami mediowymi) oraz ze sprzedażą dedykowanych usług m.in. poprzez: klub nf.pl, platforma.nf.pl. Udało się stworzyć miejsce zrzeszające menadżerów i specjalistów zainteresowanych najlepszymi praktykami zarządzania, których sieć oparta jest o bazę ponad 70 000 ekspertów (każdy ma swoją stronę imię.nazwisko.nf.pl, sieć znajomych, opis kariery i zainteresowań), 300 tematycznych grup dyskusyjnych, bogi eksperckie. Główna pozycja przychodowa portalu www.nf.pl związana jest ze sprzedażą powierzchni reklamowej wycenianą na podstawie tzw. wskaźnikami dotarcia:

- Czasem na stronie – liczba minut jaką użytkownik poświęca oglądaniu danej witrynie,
- Liczbą użytkowników (z ang. real user) - osoba, która dokonała co najmniej jednej odsłony na badanej domenie w danym miesiącu,
- Zasięgiem – definiowanym jako stosunek liczby użytkowników, którzy dokonali przynajmniej jednej odsłony na wybranej witrynie w wybranym okresie czasu do całkowitej liczby internautów w miesiącu, do którego należy wybrany okres czasu,
- Liczbą odsłon (z ang. personal view) – statystyczna liczba odsłon (kliknięć) wykonanych przez użytkownika w trakcie korzystania z portalu.

Dla użytkownika Portal www.nf.pl podzielony jest na sekcje tematycznie, takie jak: Zarządzanie (baza wiedzy o nowoczesnych metodach zarządzania), Szkolenia (największa baza aktualnych szkoleń o zasięgu ogólnopolskim), Oprogramowanie (baza obejmująca wsparcie informatyczne i popularyzację narzędzi wspomagających zarządzanie firmą), B2B (baza firm z podziałem branżowym z ich



nowoczesna firma

charakterystyką obejmującą ok. 10.000 firm, z których znaczna część jest akredytowana i na stałe współpracuje z NF), Wiadomości (wiadomości ogólne mające znaczenie dla biznesu), Praca (sekcja skupiająca oferty pracy), Klub (skupiający społeczność NF), Kadry.tv (multimedialne porady online dla menedżerów prezentujące porady eksperckie dla przedsiębiorców), oraz sekcje prezentujące okresowe działania o charakterze informacyjno–edukacyjnym (np. Kongres Kadry prezentujący doświadczenia ekspertów z całego świata w zakresie zarządzania HR) czy seminaria regionalne. Portal wiedzy dla biznesu Nowoczesna Firma (www.nf.pl) to jedyny w Polsce serwis którego wiodącą tematyką są zagadnienia związane z zarządzaniem i prowadzeniem biznesu. Dostarcza kadrze kierowniczej i przedsiębiorcom kompleksowe informacje przydatne w prowadzeniu firmy w formie nowoczesnego know - how oraz długookresowych inspiracji. Serwisy branżowe - marketplace to część portalu, która pośredniczy pomiędzy producentami usług profesjonalnych z sektora B2B, a decydentami zakupowymi, poszukującymi rozwiązań dla swojej firmy. Jest to swoisty marketplace dla biznesu, zawierający bazę usług i produktów w poszczególnych sektorach branżowych. Obecnie Nowoczesna Firma współpracuje z ponad 8 000 firmami. W sposób aktywny wspieramy branże, Szkolenia, IT, Marketing, Konsulting, Biuro i Telekomunikacja Umożliwiając firmom skuteczną komunikację i działania sprzedażowo - marketingowe dedykowane specjalnie do wybranych branż. Dzięki współpracy z nf.pl firmy zyskują dostęp do średniej i wyższej kadry menedżerskiej ze średnich i dużych organizacji. Potencjał portalu to ponad 1 400 000 unikalnych użytkowników miesięcznie.

Portal NF – jeden z czołowych serwisów biznesowych w Polsce, o bardzo wysokiej oglądalności miesięcznie,

- Serwisy treściowe: sekcje menedżer, biznes, life style,
- Biuletyny menedżerskie, 12 kategorii, 250 000 subskrybentów.

Leadgenerator – pion generowania leadów

Leadgenerator - usługa polegająca na dostarczaniu biznesowych danych o osobach z obszaru grupy docelowej, które wyraziły wstępne zainteresowanie produktem z danego sektora, a więc potencjalnych klientów. W związku z tym, że osoby, same pozostawiają swoje dane kontaktowe, zachęczone do tego odpowiednimi narzędziami, działania te zaliczane są do dziedziny permission marketing (marketingu za przyzwoleniem), który charakteryzuje się bardzo wysoką konwersją sprzedażową. Model rozliczeniowy oparty jest o Pay Per Lead, opłata naliczana jest jedynie za każdy przekazany lead biznesowy, wysokość tej opłaty uzależniona jest od skali i specyfiki projektu.

Produkty Leadgenerator.pl:

- Whitepaper,
- Webinaria,
- Porady wideo,
- Badania marketingowe,
- Infografiki.



nowoczesna firma

W roku 2018 zrealizowanych zostało ponad 40 kampanii generowania leadów.

Całkowitej zmianie uległ model kontaktu z klientem, jednocześnie zmodyfikowana została oferta produktowa. Dziś opiera się o kompleksową obsługę mediowo-reklamową w internecie, której celem jest pozyskiwanie kontaktów biznesowych.

Ad.3. Pion organizacji eventów

W ramach działalności eventowej Nowoczesnej Firmy SA w 2018 roku zostały zrealizowane następujące projekty:

Kongresy:

Kongres Kadry (XXI i XXII edycja) – maj i listopad 2018

Kongres Kadry to najbardziej prestiżowe wydarzenie w branży HR, które jest jednocześnie największym projektem eventowym Nowoczesnej Firmy, o wieloletniej tradycji, a także największym wydarzeniem HRowym w Polsce. Organizowane jest cyklicznie dwa razy w roku na wiosnę i na jesieni. Skupia specjalistów zarządzania zasobami ludzkimi z przedsiębiorstw działających na polskim rynku. W każdej edycji wydarzenia uczestniczy 400 – 450 uczestników. W ramach Kongresu Kadry Nowoczesna Firma SA współpracuje z Partnerami i Sponsorami – dostawcami produktów dla działów HR, których przy każdej edycji Kongresu jest kilkunastu. Ponadto przy tym wydarzeniu Nowoczesna Firma S.A. współpracuje z mediami, które obejmują patronat medialny nad wydarzeniem. W obu edycjach Kongresu Kadry w 2018 roku, jak każdego roku, główna część trwała 2 dni, zaś trzeciego dnia odbyły się całonocne warsztaty.

Konferencja Customer Congress –2018

Customer Congress to projekt powstały z połączenia dwóch projektów realizowanych przez Nowoczesną Firmę SA w poprzednich latach tj. z Kongresu Contact Center (w poprzednich latach odbyło się łącznie 10 edycji tego projektu) oraz z Forum Obsługi Klienta (jedna edycja tego wydarzenia odbyła się w 2014 roku). Decyzja o połączeniu tych dwóch wydarzeń wynika z tego, iż od strony uczestników mamy często do czynienia z połączeniem funkcji szefa contact center i obsługi klienta, zaś od strony potencjalnych partnerów i sponsorów z chęcią dotarcia zarówno do szefów obsługi klienta, jak i szefów contact center z tymi samymi produktami (np. rozwiązania technologiczne). Ponadto dział contact center pełni coraz częściej funkcję działów obsługi klienta. Decyzja o połączeniu tych obu projektów w jeden, jak się okazało, była decyzją słuszną zarówno od strony merytorycznej, jak i organizacyjno-finansowej. Customer Congress skupił się wokół największych wyzwań stawianych przed



nowoczesna firma

contact center zarówno ze strony klientów zewnętrznych i wewnętrznych, oczekiwań pracowników, ale również technologii i nowych trendów oraz na wskazaniu dobrych praktyk w zakresie strategii obsługi klienta. Customer Congress to nie tylko liczne case studies, bogata wiedza branżowa, doświadczenie i praktyka, ale również networking. Podczas Kongresu uczestnicy wzięli udział w kilku inspirujących sesjach plenarnych oraz w licznych prelekcjach w ramach sesji równoległych. W wydarzeniu uczestniczyło łącznie około 150 osób.

Warsztaty

W 2018 r. odbyło się również kilka warsztatów. Skupiały się one w szczególności na tematyce związanej ze zmianami w prawie. Główną grupą odbiorców warsztatów są radcowie prawni z przedsiębiorstw różnych branż. W warsztatach oprócz uczestnictw stacjonarnych można było uczestniczyć również online (ta opcja dotyczyła wybranych warsztatów, które nie wymagały stałej, bieżącej interakcji prowadzący-uczestnik).

Ad.4 Pion aplikacji i badań marketingowych

Produkty rozwijane i w najbliższym czasie oferowane na zasadach komercyjnych w ramach tej aktywności to: unikatowe aplikacje do zarządzania obecnością w Internecie. Za pomocą narzędzi analitycznych do badania użyteczności serwisów internetowych NF wykonuje badania dla klientów.

Ad.5 Pion projektów inwestycyjnych dofinansowanych z środków unijnych i projekty badawczo-rozwojowe

Projekty realizowane i zakończone w 2018r.

Zarząd spółki Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie podpisał w dniu 22 września 2016 roku umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (warunkowa) o dofinansowanie projektu "Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A." („Projekt”) o numerze POIR.03.02.01-06/002/15-00. Całkowita wartość Projektu wynosi 14 405 130,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosi 6 078 600,00 zł. Czas realizacji: lata 2016-2018. Zarząd spółki Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie w dniu 5 grudnia 2016 r. otrzymał informację z PARP o podpisaniu z datą 30.11.2016 r. Aneksu do umowy z dnia 21 września 2016 roku z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu "Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A." („Projekt”) o numerze POIR.03.02.01-06/002/15-00. Nowoczesna Firma przez ostatnie 2 lata realizowała ten projekt zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym.



nowoczesna firma

Celem Projektu było wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego. Projekt polegał na wdrożeniu usługi w zakresie rewolucyjnej technologii tworzenia i sprzedaży treści edukacyjnych on-line. Emitent posiada platformę content marketingu, za pomocą której ponad 5000 firm z branży b2b sprzedaje swoje usługi i promuje się udostępniając wiedzę. Projekt pozwolił poszerzyć współpracę z rynkiem ekspertów tematycznych o nowe możliwości monetyzacji wiedzy, zeskalać działalność oraz wejść na nowe rynki. Projekt został zrealizowany zgodnie z umową do 30.06.2018r. W IV kwartale 2018 roku Spółka wdrożyła do sprzedaży efekt projektu zrealizowanego w ramach projektu: „Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A.”, o budżecie 14 405 130,00 zł, w tym wartość dofinansowania wynosi 6 078 600,00 zł. Nowoczesna Firma S.A. dokonała wdrożenia wyników przeprowadzonych w latach wcześniejszych prac badawczo-rozwojowych i wprowadziła innowacyjną usługę Smart Learning z dniem 30.06.2018.

W związku z realizacją tego projektu PARP wszedł w spór z Nowoczesną Firmą S.A.

W związku tym, że projekt „Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A.” nie został przez PARP rozliczony i nie została zwrócona ostatnia refundacja, została założona rezerwa w wysokości 1.030.000,00 zł.

Zarząd Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie („Emitent”, „Spółka”) informował, już iż w dniu 13-06-2018 roku podjął decyzję o opóźnieniu przekazania do publicznej wiadomości informacji poufnej dotyczącej otrzymania oświadczenia Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie („PARP”), z dnia 13 czerwca 2018 roku, zawierającego wezwanie Emitenta do zwrotu środków, w kwocie 4.123.800 zł powiększonej o odsetki, wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR.03.02.01-06-0002/15-00 na realizację projektu „Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A.” („Projekt”), zawartej przez Emitenta z PARP („Umowa o Dofinansowanie”) („Oświadczenie PARP”). W uzasadnieniu Oświadczenia PARP PARP powołuje się na niezgodności w dokumentach aplikacyjnych złożonych wraz z wnioskiem o dofinansowanie Projektu, tj. rzekome przedłożenie fałszywej promesy. W ocenie Emitenta Oświadczenie PARP jest bezskuteczne i bezprawne, nie zostało ono poparte kontrolą realizacji Projektu ani ponowną weryfikacją dokumentów aplikacyjnych, na których nieprawidłowości PARP powołuje się w Oświadczeniu PARP.

Następnie w dniu 16-10-2018 roku Emitent podjął decyzję o opóźnieniu przekazania do publicznej wiadomości informacji poufnej o postanowieniu wydanym w dniu 17 września 2018 roku przez Sąd Okręgowy w Lublinie o udzieleniu zabezpieczenia powództwa o ustalenie, że Oświadczenie PARP było bezskuteczne („Postanowienie o Zabezpieczeniu”).

Zabezpieczenie zostało udzielone Emitentowi poprzez:

- nakazanie PARP wykonania Umowy o Dofinansowanie na dotychczasowych warunkach do czasu prawomocnego zakończenia postępowania z powództwa Emitenta przeciwko PARP;
- nakazanie PARP, na wypadek gdyby z powołaniem się na rzekome naruszenie przez Emitenta przedmiotowej umowy, poprzez rzekome przedłożenie fałszywej promesy do wniosku o dofinansowanie



nowoczesna firma

w celu uzyskania dofinansowania Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeniowe Ergo Hestia S.A. dokonało wypłaty na rzecz PARP sumy gwarancyjnej zwrotu otrzymanej wypłaty;

- zakazanie PARP wypłaty środków z gwarancji należytego wykonania przedmiotowej umowy, wystawionej na rzecz Emitenta przez Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeniowe Ergo Hestia S.A. do czasu prawomocnego zakończenia postępowania w sprawie o ustalenie z powództwa Emitenta przeciwko PARP.

W ocenie Emitenta powyższa informacja wskazuje na duże prawdopodobieństwo słuszności stanowiska Emitenta co do tego, że Oświadczenie PARP było bezskuteczne oraz bezpodstawne, a tym samym, że PARP powinien zrealizować przedmiotową umowę zawartą z Emitentem.

Emitent podjął decyzję o opóźnieniu przekazania do publicznej wiadomości informacji poufnej o zażaleniu PARP na Postanowienie o Zabezpieczeniu („Zażalenie PARP”). W dniu 21 stycznia 2019 roku Emitent podjął decyzję o opóźnieniu przekazania do publicznej wiadomości informacji poufnej o wydanym przez Sąd Apelacyjny w Lublinie postanowieniu o odrzuceniu Zażalenia PARP („Odrzucenie Zażalenia PARP”). W Zażaleniu PARP wniósł o uchylenie Postanowienia o Zabezpieczeniu i jego zmianę poprzez oddalenie wszystkich wniosków Emitenta. Ewentualnie w wypadku nie uwzględnienia wniosku o uchylenie i zmianę Postanowienia o Zabezpieczeniu, uchylenie Postanowienia o Zabezpieczeniu i przekazanie Sprawy do ponownego rozpoznania Sądowi Okręgowemu. Ponadto, PARP wniósł o zasądzenie na rzecz Emitenta kosztów postępowania sądowego.

Powodem ujawnienia w ww. informacji poufnych jest otrzymanie od PARP w dniu 11-03-2019 roku datowanej na dzień 28 lutego 2019 roku informacji pokontrolnej z przeprowadzonej kontroli Projektu („Informacja Pokontrolna”). W ocenie Emitenta dopiero w tym momencie możliwe jest dokonanie racjonalnej oceny sytuacji i jej potencjalnego znaczenia dla Emitenta przez interesariuszy Emitenta.

W ocenie Emitenta Oświadczenie PARP było bezpodstawne i bezskuteczne, a niezwłoczne ujawnienie informacji o nim bez wcześniejszego rozstrzygnięcia przez niezależny organ właściwy dla rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Emitentem a PARP oraz bez kontroli Projektu wykonanej przez PARP i wydania Informacji Pokontrolnej mogło naruszyć prawnie uzasadnione interesy Emitenta oraz jego akcjonariuszy. W ocenie Zarządu Emitenta ujawnienie tej informacji poufnej mogło w szczególności zagrozić bezpieczeństwu finansowemu Emitenta poprzez poddanie w wątpliwość wypłacalności Emitenta i jego zdolności do wykonywania zobowiązań pieniężnych. Ponadto, niezwłoczne ujawnienie ww. informacji poufnych mogło doprowadzić do nieuzasadnionego spadku kursu akcji Emitenta na szkodę akcjonariuszy Emitenta, co mogłoby być skutkiem nieodwracalnym, nawet w sytuacji gdyby w przyszłości Emitent uzyskał orzeczenie sądowe wskazujące na bezskuteczność przedmiotowego oświadczenia PARP. W ocenie Emitenta niemożliwym także było zaprezentowanie w raporcie ESPI stanowiska Emitenta wobec treści oświadczenia PARP w sposób, który mógłby pozwolić opinii publicznej na dokonanie prawidłowej oceny skutków tego oświadczenia PARP dla Emitenta.

Ponadto, Emitent podjął decyzje o opóźnieniu ujawnienia pozostałych, opisanych powyżej, informacji poufnych z uwagi na fakt, że informacje te dotyczyły rozciągniętego w czasie procesu uzyskania rozstrzygnięcia, choćby wstępnego, niezależnego organu, właściwego dla oceny lub rozstrzygnięcia



nowoczesna firma

sporu powstałego pomiędzy Emitentem a PARP oraz Informacji Pokontrolnej z przeprowadzonej przez PARP kontroli Projektu. Emitent wskazuje ponadto, że opóźnienie podania do wiadomości powyżej wymienionych informacji poufnych nie wprowadza w błąd opinii publicznej, a także wskazuje, że dokonał wszelkich czynności zmierzających do zapewnienia poufności przedmiotowej informacji.

Zarząd Nowoczesne Firmy S.A. w dniu 18 kwietnia 2017 r. podpisał z Mazowiecką Jednostką Wdrażania Programów Unijnych umowę o dofinansowanie projektu „Inteligentny system rozpoznawania profilu użytkowników B2B o wysokim stopniu efektywności wraz z systemem reguł personalizowanej komunikacji z wykorzystaniem Real Time Bidding wynikiem zaawansowanych badań przemysłowych i prac rozwojowych Nowoczesnej Firmy S.A.”. O umieszczeniu Projektu na liście projektów, które uzyskały pozytywną ocenę Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Projektów Unijnych, Emitent informował w raporcie ESPI 9/2017. Projekt realizowany jest w ramach Osi Priorytetowej I „Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw” dla Działania 1.2. „Projekty badawczo-rozwojowe” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. Celem projektu było wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Nowoczesna Firma S.A. poprzez wdrożenie wyników przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych. Wartość Projektu wynosi 4 717 080,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosi 2 629 264,60 zł. Projekt został zrealizowany zgodnie z umową do 30.09.2018r

W wyniku realizacji niniejszego projektu na rynek została wprowadzona jedna innowacja produktowa będące efektem przeprowadzonych prac B+R tj.: wdrożenie do platformy marketingowej algorytmów rozpoznawania użytkowników Internetu oraz predykcji serwowania profilu oznakowanego użytkownika dla systemów DSP na podstawie centralnej bazy użytkowników B2B. Wdrożenie to ma znacznie wpłynąć na wielkość sprzedaży i jakość usług świadczonych przez platformę.

V PLANY NA ROK 2019

Podstawowe zadania Zarządu na rok 2018 to:

- promocja platformy smart learning i usług smart learning,
- organizacja eventów: kongresów, konferencji tematycznych i targów i optymalizacja portfolio eventów i koncentracja na zyskowności.

IV.1. Rozwój i promocja Portalu www.nf.pl i Smart Learning .

Naszym celem strategicznym na rok 2019 jest: zdywersyfikowanie źródeł dochodów pochodzących z Internetu (portal [nf.pl](http://www.nf.pl)), rozwój bazy subskrybentów, rozwój poziomu oglądalności portalu.

W roku 2019 planujemy realizować intensywną promocję platformy wykorzystywanej do świadczenia usług smart learning oraz intensywną sprzedaż świadczonych przez platformę usług.



nowoczesna firma

Nowoczesną Firmę S.A. planuje intensywną sprzedaż usług wykorzystujących wdrożenie do platformy marketingowej algorytmów rozpoznawania użytkowników Internetu oraz predykcji serwowania profilu oznakowanego użytkownika dla systemów DSP na podstawie centralnej bazy użytkowników B2B.

IV.2. EVENTY - konferencje tematyczne, Kongresy, Expo – organizacja

W 2019r. zaplanowanych jest kilka konferencji i warsztatów w tematyce związanej ze zmianami w prawie. Główną grupą odbiorców warsztatów są radcowie prawni z przedsiębiorstw różnych branż. Warsztaty będą realizowane w formule stacjonarnej, a wybrane również w formule transmisji online.

IV.3. BADANIA – rozwój i tworzenie nowych

W roku 2019 jest planowana realizacja badań na zlecenie klientów.

V. RYZYKO

Niniejszy rozdział zawiera informacje na temat czynników mających wpływ na ryzyko działalności Nowoczesnej Firmy S.A.

Wykorzystywane instrumenty finansowe oraz ryzyko z nimi związane

Spółka NF S.A. jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi głównie nabywanymi i posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej.

Mniejszy stopień ryzyka wiąże się z instrumentami emitowanymi (zwłaszcza obligacjami odsetkowymi i zamiennymi). Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (obejmujące ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe.

Cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian kursów walutowych i stóp procentowych, jak również podejmuje działania zmierzające do stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności finansowej. Za zarządzanie ryzykiem finansowym zgodnie z przyjętą strategią zarządzania ryzykiem jest odpowiedzialny Zarząd Emitenta. Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zakres oraz zasady odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności precyzuje:

- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologie wyceny wartości godziwej instrumentów finansowych,
- limity transakcyjne oraz kredytowe dla podmiotów, z którymi spółka dokonuje transakcji gospodarczych.

Rachunkowość zabezpieczeń



nowoczesna firma

Z uwagi na fakt, iż NF S.A. dokonuje rozliczeń głównie w PLN nie zachodzi konieczność zawierania transakcji terminowych w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym oraz ryzykiem stopy procentowej.

Ryzyko rynkowe –ryzyko walutowe

Ryzyko walutowe obecnie w NF nie występuje, ponieważ Spółka nie posiada zagranicznych odbiorców i dostawców oraz nie prowadzi innych rozliczeń walutowych. Spółka preferuje ustalanie wynagrodzeń w rozliczeniach z kontrahentami w PLN, wskutek czego minimalizuje ryzyko kursowe.

Ryzyko rynkowe –ryzyko stopy procentowej

Aktywa o stałym oprocentowaniu narażone są na ryzyko zmiany wartości godziwej w wyniku zmian stóp procentowych. Natomiast aktywa ze zmienną stopą procentową narażone są na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmian stóp procentowych. Aktualnie spółka nie posiada aktywów ze zmienną stopą procentową.

Ryzyko płynności

Spółka NF S.A. jako podmiot działający na rynku narażona jest na ryzyko utraty płynności finansowej, rozumianej, jako zdolność regulowania swoich zobowiązań w wyznaczonym terminie. Spółka musi mieć stały dostęp do rynków finansowych, dlatego też jest narażona na ryzyko braku możliwości pozyskania nowego finansowania, jak również refinansowania swojego zadłużenia. Ryzyko to jest uzależnione przede wszystkim od warunków rynkowych i oceny zdolności kredytowej Spółki. Spółka zarządza swoją płynnością poprzez bieżące monitorowanie poziomu wymagalnych zobowiązań, prognozowanie przepływów pieniężnych oraz odpowiednie zarządzanie środkami Pieniężnymi. Spółka zamierza pozyskiwać wolne środki pieniężne z przeprowadzanych reinwestycji aktywów finansowych, a uzyskane w ten sposób środki przeznaczać na nowe inwestycje a powstałe nadwyżki lokować w krótkoterminowe instrumenty finansowe (lokaty bankowe), które mogą być w każdej chwili wykorzystane do obsługi zobowiązań.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe rozumiane jest, jako brak możliwości wywiązania się z zobowiązań przez wierzycieli Spółki. Ryzyko

kredytowe związane jest z trzema głównymi obszarami:

- wiarygodność kredytowa klientów handlowych,
- wiarygodność kredytowa instytucji finansowych tj. banków,
- wiarygodność kredytowa podmiotów, w które Spółka inwestuje, udziela pożyczek.

Spółka na bieżąco monitoruje stany należności od kontrahentów, przez co narażenie ich na ryzyko nieściągalności należności jest nieznaczne.



nowoczesna firma

W zakresie wolnych środków Pieniężna Spółka korzysta z krótkoterminowych lokat bankowych jedynie w wiarygodnych instytucjach finansowych.

Ryzyko cenowe

Jedynie ryzyko cenowe wynika z uwarunkowań rynkowych.

Zarządzanie kapitałem

Celem Zarządu w zarządzaniu ryzykiem kapitałowym jest ochrona kapitału Spółki niezbędnego do kontynuowania działalności, tak, aby możliwe było zapewnienie akcjonariuszom zwrotu z inwestycji.

Zgodnie ze Statutem Spółki oraz Kodeksem Spółek Handlowych decyzja o wypłacie dywidendy oraz wykupie akcji Własnych w celu umorzenia podlega zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie. Spółka nie wypłaciła dotychczas dywidendy. W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie było zmian zasad zarządzania kapitałem.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branżę szkoleń B2B oraz reklamy B2B cechuje sezonowość sprzedaży, wynikająca z uwarunkowań niezależnych od spółki. Na sezonowość wydatków związanych z szkoleniami oraz wydatków związanych z budżetami reklamowymi największy wpływ ma rozkład aktywności gospodarczej klientów. Tradycyjnie okres letni może się cechować niższą aktywnością przedsiębiorców ze względu na niższe możliwości usługowo - produkcyjne. Nowoczesna Firma stara się, w miarę posiadanych możliwości, ograniczać to ryzyko poprzez: 1) zastępowanie szkoleń organizowanymi we własnym zakresie event'ami, 2) nawiązanie w okresie letnim współpracy z potencjalnymi reklamodawcami aktywnymi w okresie letnim.

Ryzyko prowadzenia portalu internetowego

W szybko rozwijającym się świecie multimediów i Internetu, powstają serwisy, która mogą stanowić w niedalekiej przyszłości zagrożenie dla portalu www.nf.pl. W ocenie spółki, niski próg wejścia na rynek stwarza realne zagrożenie pojawienia się na rynku innego konkurencyjnego serwisu o podobnym kontencie oraz zakresie tematycznym. Pomimo to, spółka uważa iż decydującym czynnikiem świadczącym o przewadze konkurencyjnej na rynku, jest innowacyjny charakter serwisów oraz stałe prace rozwojowe nad już istniejącymi serwisami. Ze względu na spektrum działalności biznesowej spółki możliwe jest świadczenie kompleksowych usług dla firm w różnych zakresach np.: promocyjnej, edukacyjnej i narzędziowo-aplikacyjnej, co w konsekwencji pozwala na związanie podmiotów współpracujących umowami ramowymi i budowanie stałej bazy przychodowej.

Ryzyko związane z sektorem usług e-biznesowych w Polsce

Nowoczesna Firma tworząc nowe internetowe serwisy tematyczne bądź rozbudowując funkcjonalności już istniejących serwisów internetowych koncentruje bądź zamierza koncentrować swoją działalność m.in. w sektorze usług e-biznesowych SSC (z ang. Shared Services Center – Centra Usług Wspólnych) oraz BPO (z ang. Business Process Outsourcing – Outsourcing Procesów Biznesowych). Specyfika



nowoczesna firma

branży powoduje, że funkcjonalność części modułów może być oceniana dopiero po ich wdrożeniu do szerokiego użytku. W przypadku złego przyjęcia produktu przez użytkowników, może skutkować to koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów na prace programistyczne i mieć wpływ na realizację wyniku finansowego złożonego przez spółkę. Ponadto sektor usług e-biznesowych charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które mogą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż spółka nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usługi oparte o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności oferowanych produktów i świadczonych usług. Strategia rozwoju Nowoczesnej Firmy uwzględnia jednak szybkie reagowanie na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców.

Ryzyko związane z rynkiem szkoleń

Obecnie wielkość rynku szkoleń w Polsce szacowana jest na 2,5 mld złotych rocznie. Profile i formuły szkoleń podlegają szybkim zmianom. Kluczowy dla tego rynku jest Europejski Fundusz Społeczny w ramach którego na szkolenia i kształcenia, zarówno pracowników jak i przedsiębiorców, przeznaczono 11 mld złotych w latach 2007-2011. Również pracodawcy szkolący swoich pracowników, poprzez mechanizm szkoleń EFS, przyzwyczaili się do refundacji kosztów szkoleń. Dlatego, w ocenie firmy, istnieje ryzyko pojawienia się symptomów kryzysu na rynku szkoleń bądź zmiany zachowań konsumentów w sytuacji znacznego ograniczenia wsparcia ze strony Unii w latach 2012 – 2016 i później.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem nowych kontraktów

Nowoczesna Firma zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Dla Nowoczesnej Firmy jednym z najistotniejszych aktywów jest kadra menadżerska. Spółka działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie kadry menadżerskiej oraz kluczowych pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo rozwoju działalności operacyjnej oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez spółkę. Istotnym elementem mającym ograniczyć to ryzyko są rynkowe warunki wynagradzania pracowników oraz program akcji menadżerskich skierowany do kluczowych, dla działalności spółki, osób.



nowoczesna firma

VI. INFORMACJE O JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Spółka posiadała udziały w spółkach stowarzyszonych:

- Seoratio Sp. z o.o. – 41% udziałów o łącznej wartości 123.000 zł,
- Senuto Technology Sp. z o.o. (wcześniej nazywała się SeoSkaner Sp. z o.o.) - 50% udziałów o łącznej wartości 2.500 zł.

Wykaz spółek, w których jednostka posiadała co najmniej 20% udziałów - zestawienie na dzień 31.12.2018r.

Nazwa i siedziba spółki	Udział NF w kapitale
Seoratio Sp. z o.o.	41%
Senuto Technology Sp. z o.o. (zmiana nazwy z Seoskaner Sp. z o.o.)	50%

ZARZĄD

Ireneusz Grzegorz Tomczak
Prezes Zarządu
Nowoczesna Firma S.A.