



Raport miesięczny MOMO S.A. za czerwiec 2016 r.

Warszawa, dn. 14 lipca 2016 roku

1) Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W ocenie Emitenta w miesiącu czerwcu 2016 roku nie wystąpiły żadne istotne tendencje lub zdarzenia mogące mieć wpływ na istotne skutki dla kondycji oraz wyników finansowych Emitenta.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji Raportu miesięcznego MOMO S.A. za maj 2016

Raporty EBI

15.06.2016 [Raport miesięczny za maj 2016](#)

28.06.2016 [Rezygnacja Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej MOMO SA](#)

30.06.2016 [Treść uchwał podjętych przez WZA MOMO SA w dniu 30 czerwca 2016 r.](#)

30.06.2016 [Powołanie nowych członków Rady Nadzorczej MOMO SA](#)

Raporty ESPI

Brak raportów.

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Poniżej przedstawiono uzyskane wyniki w 4 głównych raportowanych kategoriach sprzedażowych wraz z procentowymi zmianami wobec punktów odniesienia:

- 🔥 3 910 359,22 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:
 - 🔥 117,39 % wzrost w porównaniu do czerwca 2015 z 1 798 743,15 PLN do 3 910 359,22 PLN.
- 🔥 931 102,37 litrów wolumenu sprzedaży:
 - 🔥 142,59 % wzrost w porównaniu do czerwca 2015 z 383 816,27 litrów do 931 102,37 litrów.
- 🔥 19,95 litra średnio tankowanego paliwa:
 - 🔥 6,17 % wzrost w porównaniu do czerwca 2015 z 18,79 litra do 19,95 litra.
- 🔥 1556 transakcji dziennie:
 - 🔥 128,49 % wzrost w porównaniu do czerwca 2015 z 681 do 1556 transakcji.

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

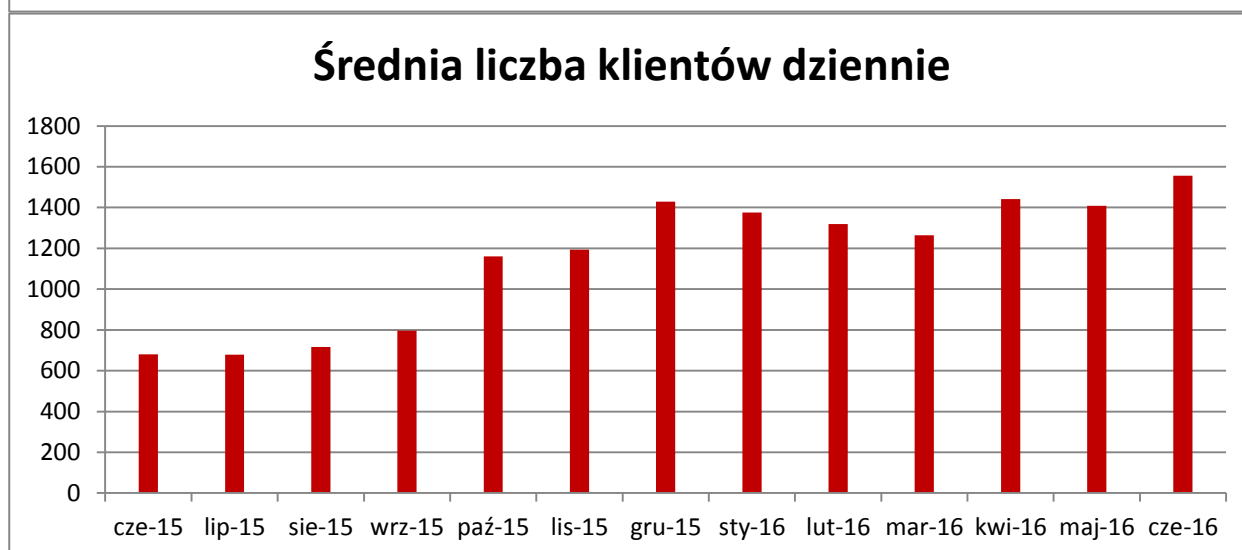
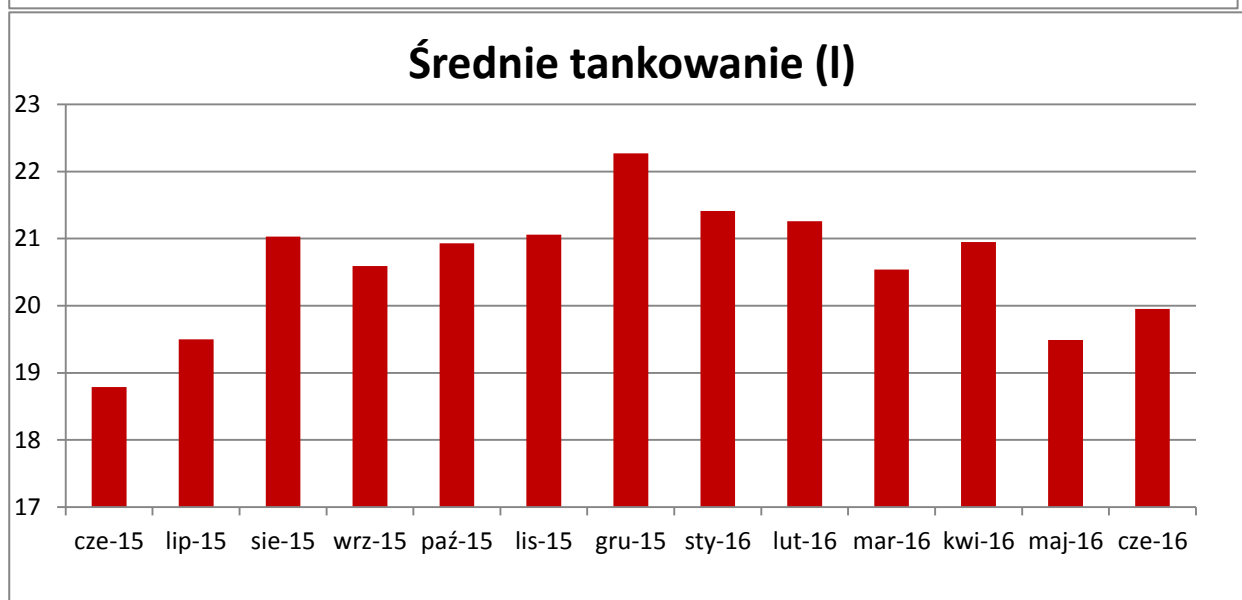
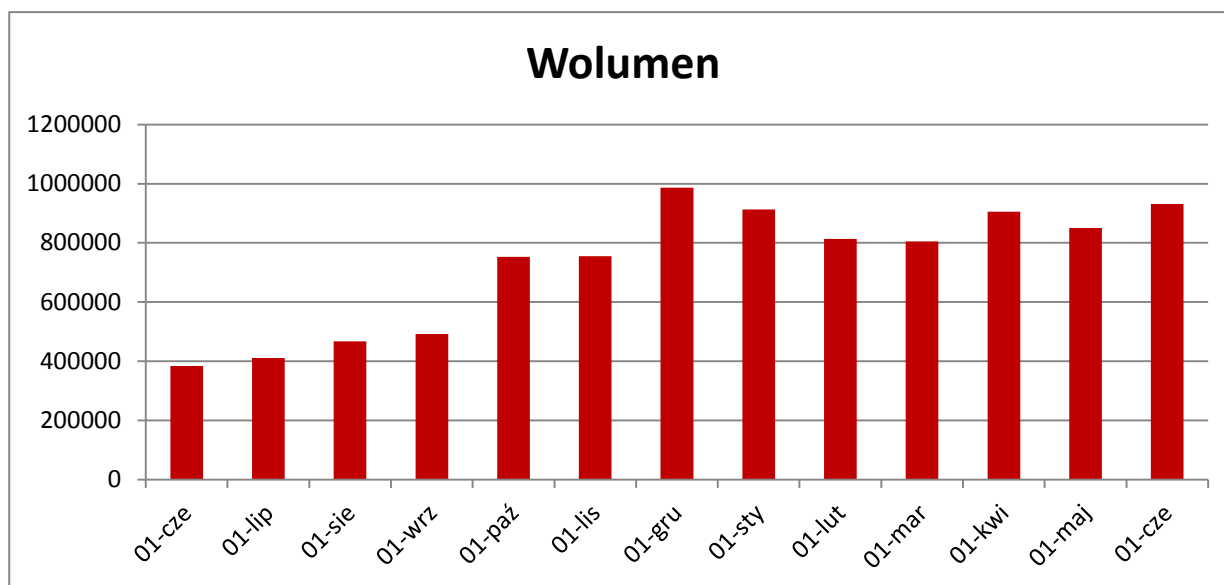
Poniższa tabela przedstawia porównanie czerwca 2016 do czerwca 2015 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych.

Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Czerwiec 2016	Czerwiec 2015
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	3 910 359,22	1 798 743,15
Sprzedaż paliw (w litrach)	931 102,37	383 816,27
Średnie tankowanie (w litrach)	19,95	18,79
Średnia ilość transakcji dziennie	1556	681
Struktura sprzedaży paliw (w %)		
PB 95	46,66%	48,26%
PB 98	0,0%	0%
ON	53,34%	51,74%

Tabela 3: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 13 miesięcy

	Czerwiec 2015	Lipiec 2015	Sierpień 2015	Wrzesień 2015	Październik 2015	Listopad 2015	Grudzień 2015	Styczeń 2016	Luty 2016	Marzec 2016	Kwiecień 2016	Maj 2016	Czerwiec 2016
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 798, 74	1 918,16	2 060, 50	2 067,25	3 132, 83	3 131,99	3 918,94	3 475,92	3 013 ,04	3 117,45	3 525,13	3 510,47	3 910,36
Sprzedaż paliw (w litrach)	383 816,27	410 546,42	467 348,60	492 363,58	752 720,68	754 471,86	986 542,10	913 335,63	813 102,56	804 856,33	905 832,68	850 659,04	931 102,37
Średnie tankowanie (w litrach)	18,79	19,50	21,03	20,59	20,93	21,06	22,27	21,41	21,26	20,54	20,95	19,49	19,95
Średnia ilość klientów dziennie	681	679	717	797	1160	1194	1429	1376	1319	1264	1441	1408	1556
Struktura sprzedaży paliw (w %)													
– PB 95	48,26	50,08	50,40	50,51	54,63	53,16	53,46	52,13	45,09	47,98	45,04	50,78	46,66
– PB 98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– ON	51,74	49,92	49,60	49,49	45,37	46,84	46,54	47,87	54,02	52,02	54,96	49,22	53,34



4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą od 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych do 15 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejne Raporty zostaną opublikowane:

- 🔥 do 15 sierpnia 2016 – publikacja Raportu miesięcznego za lipiec 2016 roku

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu

Mirosław Kucharczyk – Wiceprezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Wiertnicza 169
02-952 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.