

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za październik 2017r.:

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

1. Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne prace związane z uruchomieniem największego w Polsce marketu oferującego produkty ekologiczne (został on otwarty 8 listopada 2017 roku w centrum Warszawy w prestiżowym budynku biurowym Q22 przy Al. Jana Pawła II nr 22 róg ulicy Grzybowskiej).

3. Grupa Organic Farma Zdrowia wzięła udział w X edycji Targów Natura Food. Spółka Eko-Wital prezentowała się wraz z wieloma dostawcami na powiększonym, w porównaniu do poprzednich lat, stoisku. Menedżerowie Grupy brali udział w panelach i warsztatach, a produkty Organic Farma Zdrowia prezentowane były w Domu Alergika (na stoisku dedykowanym osobom z alergiami pokarmowymi).

4. Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty gamę ekologicznych syropów słodzących pod markami własnymi: syrop kokosowy jasny i ciemny, daktylowy oraz figowy, a także sprowadzony prosto z Kanady, ekologiczny syrop i cukier klonowy.

4. W październiku kontynuowany był wielomiesięczny cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, szkoleń które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych.

5. Gliwickie delikatesy spółki oraz delikatesy w galerii Sadyba Best Mall w Warszawie przeszły rewitalizację i rebranding. Spółka zamknęła nierentowny sklep w warszawskiej dzielnicy Mokotów.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 grudnia 2017 roku opublikowany zostanie raport za listopad 2017 roku.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w październiku 2017r.:  
26/2017 – Raport miesięczny za wrzesień 2017r. – opublikowany 12 października 2017 roku.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w październiku 2017r.:

Spółka nie emitowała raportów w ESPI w tym okresie.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W październiku Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie ekspozycji towarowej w delikatesach. Intensywnie realizowano prace budowlano-aranżacyjne nowego marketu ekologicznego w Warszawie, w lokalu biurowca Q22.