

Warszawa, dnia 17 marca 2020 roku.

***Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki
„mPay” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
za rok obrotowy 2019***

1. Wprowadzenie

Spółka „mPay” S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul Jasna 1 lok. 421, 00-113 Warszawa) (dalej: „**mPay**”), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy, nr KRS: 0000172708, prowadzi działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa finansowego, produkcji oprogramowania oraz prac badawczo rozwojowych. Oprócz lokalizacji w Warszawie mPay prowadzi także działalność w oddziale w Częstochowie (adres: ul. Brzeźnicka nr 46B, lok. 284, 42-215 Częstochowa).

2. Zakres działalności mPay

mPay jest spółką publiczną, której akcje są notowane w ramach alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect, organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA. mPay opracowała i rozwija system płatności mobilnych, które pozwalają na realizację i rozliczanie płatności dokonywanych za pomocą telefonu komórkowego (tzw. m-płatności). Od 2007 roku mPay rozpoczęła działalność w roli Agenta Rozliczeniowego na podstawie zgody Prezesa Narodowego Banku Polskiego wydanej zgodnie z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 12 września 2002 roku o elektronicznych instrumentach płatniczych i prowadzi system autoryzacji i rozliczeń. Zgodnie z ustawą z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych działalność mPay jest kwalifikowana jako działalność Krajowej Instytucji Płatniczej. W dniu 13 września 2016 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zezwolenie na świadczenie usług płatniczych w charakterze krajowej instytucji płatniczej przez mPay.

Czas trwania mPay nie jest oznaczony.

Podstawowy przedmiot działalności mPay według Polskiej Klasyfikacji Działalności obejmuje:

- 62.09.Z - pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
- 64.99. Z - pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych

Przedmiot działalności mPay według klasyfikacji przyjętej przez rynek podstawowy:

- sektor: pośrednictwo finansowe

W skład mPay nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

3. Władze mPay

W skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2019 roku wchodził:

- Krzysztof Hejduk – Prezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2019 roku wchodził:

- Piotr Polanowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Basiak – Członek Rady Nadzorczej
- Artur Gabor – Członek Rady Nadzorczej
- Janusz Sobczyk – Członek Rady Nadzorczej
- Radosław Sosnowski – Członek Rady Nadzorczej

W bieżącym okresie nastąpiły nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

W bieżącym okresie nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

4. Skład akcjonariatu

Seria/ Emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w PLN	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej
SERIA A	Na okaziciela	Zwykłe	11 000 000	0,15	1 650 000 zł
SERIA B	Na okaziciela	Zwykłe	2 800 000	0,15	420 000 zł
SERIA C	Na okaziciela	Zwykłe	14 400 000	0,15	2 160 000 zł
SERIA D	Na okaziciela	Zwykłe	1 000 000	0,15	150 000 zł
SERIA E	Na okaziciela	Zwykłe	1 800 000	0,15	270 000 zł
SERIA F	Na okaziciela	Zwykłe	3 200 000	0,15	480 000 zł
SERIA G	Na okaziciela	Zwykłe	1 000 000	0,15	150 000 zł
SERIA H	Na okaziciela	Zwykłe	600 000	0,15	90 000 zł
SERIA I	Na okaziciela	Zwykłe	600 000	0,15	90 000 zł
SERIA J	Na okaziciela	Zwykłe	2 150 000	0,15	322 500 zł
SERIA K	Na okaziciela	Zwykłe	1 450 000	0,15	217 500 zł
SERIA L	Na okaziciela	Zwykłe	4 800 000	0,15	720 000 zł
SERIA M	Na okaziciela	Zwykłe	4 000 000	0,15	600 000 zł

Liczba akcji razem: 48 800 000

Akcjonariusze	Liczba akcji	% kapitału zakładowego	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu
GRUPA „LEW” SPÓŁKA AKCYJNA	44 458 010	91,10 %	44 458 010	91,10 %
Pozostali	4 341 990	8,90 %	4 341 990	8,90 %
	48 800 000	100 %	48 800 000	100 %

Skład akcjonariatu został ustalony na podstawie otrzymanych od akcjonariuszy zawiadomień przekazanych w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Rzeczywisty stan może odbiegać od prezentowanego, jeżeli nie zaszły zdarzenia nakładające obowiązek na akcjonariusza ujawnienia nowego stanu posiadania lub mimo zajścia takich zdarzeń akcjonariusz nie przekazał stosownego zawiadomienia.

5. Cel strategiczny mPay

Strategicznym celem mPay, poprzez który Zarząd buduje wartość mPay dla jej Akcjonariuszy, jest upowszechnienie cyfrowych płatności na rynku masowym. Spółka udostępnia użytkownikom m.in. cyfrowy portfel dla kart płatniczych, aplikację mobilną do zakupów biletów komunikacji miejskiej, biletów sportowych, treści cyfrowych takich jak oprogramowania komputerowego, doładowania do gier komputerowych, płatności za postój w strefach płatnego parkowania oraz portal www do zasileń telefonów komórkowych i gier online.

6. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność mPay w roku obrotowym

W 2019 roku Spółka realizowała przyjętą strategię rozwoju opartą o sprzedaż usług integracyjnych w obszarze systemów płatności mobilnych oraz produkcji oprogramowania.

- **Nowe obszary biznesowe.**

W 2019 roku Spółka podjęła decyzję o dokonaniu przeglądu kierunków rozwojowych na kolejne lata działalności, których efektem miała być identyfikacja nowych perspektywicznych obszarów biznesowych. Pierwszym efektem podjętych działań było stworzenie w aplikacji mobilnej mPay mechanizmu prezentacji reklam i szczególnych ofert partnerów biznesowych spółki mPay S.A., skierowanych do użytkowników aplikacji. Mechanizm ten miał za zadanie prezentację oferty partnera w sposób estetyczny, nienachalny, nie kojarzący się ze standardowymi reklamami w aplikacjach mobilnych. Jednocześnie jednym z założeń było, by prezentowana treść mogła zostać przedstawiona ściśle wyselekcjonowanej grupie użytkowników. Dzięki takiemu rozwiązaniu spółka może generować nowe strumienie przychodów z tytułu wyświetlanych treści partnerów dedykowanym określonym grupom użytkowników. System wyświetlania treści i adjustacji grupy odbiorców prawie w całości został przygotowany w 2019 roku. Efektem uruchomienia tej funkcjonalności było zawarcie pierwszej umowy dotyczącej prezentacji treści partnera biznesowego. Emisja treści rozpoczęła się w roku 2019 i odbywać się będzie w roku 2020. Biorąc pod uwagę 95% alokację kosztów w roku 2019, spółka podjęła decyzję o zakwalifikowaniu przychodów w stopniu proporcjonalnym z w/w umowy do przychodów roku 2019.

Biorąc pod uwagę wieloletnie doświadczenie spółki w przygotowywaniu informatycznych rozwiązań płatnościowych, drugim zidentyfikowanym obszarem generowania przychodów zostały wskazane usługi programistyczne na rzecz podmiotów trzecich. Dzięki modularnej budowie systemu płatności mobilnych mPay, możliwe jest świadczenie oraz przygotowywanie na rzecz podmiotów trzecich dedykowanych modułów odpowiedzialnych za funkcjonowanie poszczególnych elementów procesów płatnościowych czy rozliczeniowych. Jako efekt takiego podejścia do strukturyzacji środowiska funkcjonowania systemu mPay oraz bazując na bogatym doświadczeniu, spółka podjęła decyzję o przygotowaniu uniwersalnego modułu płatnościowego, który mógłby być oferowany podmiotom trzecim. Dzięki temu możliwe było zawarcie umowy dotyczącej dostarczenia dedykowanej aplikacji płatniczej dla klienta zewnętrznego. Mimo, że zgodnie z umową kompletne rozwiązanie ma zostać dostarczone do klienta w roku 2020, to biorąc pod uwagę wysoki stan realizacji umowy, stopień zaawansowania prac i poniesionych kosztów, spółka podjęła decyzję o kwalifikacji przychodów z kontraktu do przychodów roku 2019 w 95% wartości zawartej umowy.

- **Aplikacja mobilna**

W 2019 roku mPay kontynuowała prace rozwojowe aplikacji mobilnej mPay płatności mobilne. Została wdrożona oferta nowych partnerów biznesowych, w tym szeroka oferta treści cyfrowych, a także usług związanych z zamawianiem kuriera i wysyłką przesyłek.

- **Rozwój w ramach istniejącego modelu biznesowego**

W 2019 roku mPay kontynuowała dotychczasowe działania sprzedażowe mające na celu pozyskanie do współpracy nowych miast oraz rozszerzenie obszaru akceptacji płatności mobilnych w tym w szczególności w zakresie komunikacji publicznej w tym również przewozów kolejowych oraz opłat za parkowanie.

Sieć akceptacji najbardziej popularnego zastosowania płatności w systemie mPay tj. płatności za bilety komunikacji publicznej na koniec 2019 roku obejmowała 94 polskich miast. Natomiast płatność za parkowanie obejmowała swoim zasięgiem 26 miast. We wszystkich nowych miastach spółka prowadziła aktywne działania promocyjne i reklamowe.

- **Rozwój portalu doladowania.pl**

W 2019 roku spółka mPay w dalszym ciągu rozwijała portal doladowania.pl, który umożliwia użytkownikom zakup doładowania do telefonów przedpłaconych największych polskich operatorów GSM oraz kodów do gier wirtualnych. Usługa została zaimplementowana w aplikacji mobilnej i na portalu doladowania.pl. Dodatkowo został uruchomiony dedykowany sklep internetowy, posiadający szeroką ofertę przede wszystkim oprogramowanie komputerowe i gry komputerowe.

- **Działalność badawczo – rozwojowa**

W 2019 roku mPay zwiększała nakłady na dostosowanie systemu do nowych wymagań dyrektywy unijnej regulującej rynek płatności PSD2 - Payments Services Directive 2, która obejmuje swoim zasięgiem wszystkie kraje członkowskie.

7. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2019 roku przychody ze sprzedaży osiągnięte przez mPay wyniosły 12 878,6 tys. zł netto. Głównym źródłem przychodów mPay w 2019 roku były przychody z tytułu:

- sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz pobierania opłat w strefach parkowania,
- sprzedaży sprzętu elektronicznego, doładowań telefonów pre-paid,
- świadczenia usług integracyjnych i wdrożeniowych systemów oraz oprogramowania i aplikacji.

W 2019 roku mPay osiągnęła:

- 1) zysk ze sprzedaży w wysokości 194,4 tys. zł,

- 2) zysk z działalności operacyjnej na poziomie 167,6 tys. zł,
- 3) zysk netto w wysokości 13,9 tys. zł.

Suma bilansowa (łącznie suma aktywów równa się sumie pasywów) na koniec roku obrotowego 2019 wyniosła 11 563,5 tys. zł, a wysokość kapitałów własnych wyniosła 4 638,6 tys. zł.

Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2019 roku mPay zatrudniała 17 osób na umowę o pracę. W 2019 roku mPay współpracowała z wieloma zleceniobiorcami oraz usługodawcami na podstawie umów cywilnoprawnych.

Informacje o udzielonych pożyczkach

W 2019 roku mPay nie udzieliła pożyczek.

Informacje o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach

W 2019 roku nie udzielała poręczeń, ani nie udzielała i otrzymała gwarancji.

Pomiędzy mPay a Idea Bank S.A. w dniu 09.07.2019 został zawarty Aneks do Umowy Kredytu w rachunku bieżącym z dnia 29.06.2018r. nr BG/KR-0-L/4778558/18 na kwotę 399.000 zł. Zabezpieczeniem w/w umowy jest m.in. weksel własny in blanco wraz z deklaracją.

Istniejące ryzyka i metody zarządzania

mPay działając na aktywnym rynku narażona jest na następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne

Działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej panującej na rynku polskim, jak i na świecie. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez mPay działalności gospodarczej zależy między innymi od tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji społeczeństwa, polityki fiskalnej i pieniężnej Państwa oraz poziomu inflacji, wysokości stóp procentowych oraz kursów walut. Wszystkie wymienione czynniki wywierają pośrednio wpływ na generowane przychody i ponoszone koszty przez Spółkę, jak również na tempo realizacji założonej strategii rozwoju.

Ryzyka prawne i podatkowe

Przepisy prawa w Polsce ulegają dość częstym zmianom. Zmianom ulegają także interpretacje prawa oraz praktyka jego stosowania. Przepisy mogą ulegać zmianom na korzyść przedsiębiorców, lecz mogą także powodować negatywne skutki. Zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje, zwłaszcza w odniesieniu do prawa podatkowego a także prawa działalności gospodarczej, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych mogą mieć wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez mPay.

Ryzyko związane z rozwojem branży, w której działa mPay oraz konkurencji

Rynek płatności mobilnych na świecie znajduje się na etapie dynamicznego rozwoju, co wiąże się z częstymi zmianami w poziomach sprzedaży usług i produktów dostępnych na tym rynku. Rozwiązania technologiczne dostępne na rynku przechodzą liczne zmiany, pojawiają się nowe podmioty oferujące nowe produkty. Wiąże się to z trudnościami w skonstruowaniu

długoterminowych prognoz dotyczących tego rynku. W związku z tym istnieje ryzyko, iż mPay nie będzie w stanie dostosować się do szybkich zmian rynkowych, co może przełożyć się na pogorszenie jej pozycji konkurencyjnej oraz sytuacji finansowej.

Ryzyko biznesowe związane z wynikiem realizowanych projektów

W toku prowadzonej działalności mPay podejmuje decyzje dotyczące bieżącej działalności. W przypadku podjęcia niewłaściwych decyzji co do doboru klientów, kształtu produktów i usług lub zobowiązań wobec partnerów biznesowych istnieje ryzyko nie osiągnięcia zysków z tytułu realizowanych projektów lub przedsięwzięć biznesowych.

Ryzyko płynności

Ryzyko płynności związane jest z zagrożeniem utraty zdolności do wywiązywania się z bieżących zobowiązań płatniczych.

Celem polityki mPay w zakresie zarządzania płynnością finansową jest:

- zapewnienie płynności finansowej przedsiębiorstwa,
- zachowanie właściwych relacji między zyskiem, a ryzykiem w decyzjach o pozyskaniu i zachowaniu kapitału.

Ryzyko awarii systemów informatycznych

Podstawą działania mPay są systemy informatyczne, za pomocą których realizuje swą działalność operacyjną. W przypadku ewentualnej awarii systemów informatycznych skutkującej ograniczeniem lub brakiem dostępu do danych, częściową lub całkowitą utratą danych, mPay będzie zmuszona do ograniczenia lub czasowego wstrzymania działalności, co mogłoby mieć wpływ na jej sytuację finansową.

mPay identyfikuje ryzyka właściwe dla wszystkich jej produktów, procesów, działań i systemów.

Identyfikacja ryzyka uwzględnia:

- czynniki wewnętrzne (takie jak: struktura organizacyjna, specyfika działalności, użytkowane systemy informatyczne, specyfika klientów, skargi od klientów, jakość kadr, zmiany organizacyjne oraz rotacja kadr),
- czynniki zewnętrzne (otoczenie: czynniki polityczne, prawne, socjodemograficzne, konkurencję, postęp technologiczny), które mogą wpływać negatywnie na realizację celów mPay.

mPay stara się dywersyfikować ryzyka i przeciwdziałać ich niekorzystnemu wpływowi na jej sytuację finansową.

Ryzyko innych nieprzewidzianych zdarzeń – w tym wynikających z siły wyższej

W 2019 Spółka dokonała rozszerzenia kierunków rozwojowych na kolejne lata działalności. Prognozuje się, że w kolejnych latach procentowy udział sprzedaży usług reklamowych, aplikacji i systemów informatycznych będzie znacznie wyższy niż w roku bieżącym.

W związku z powyższym obecna sytuacja związana z epidemią COVID-19 nie będzie wywierała istotnego wpływu na sytuację finansową Spółki.

Pomimo tego Spółka podjęła już dziś działania zmierzające do zabezpieczenia przyszłych źródeł przychodu, m.in. przez umożliwienie zatrudnionym w mPay S.A. pracy zdalnej czy wprowadzenie dodatkowych procedur związanych z bezpiecznymi i higienicznymi warunkami pracy.

Wskaźniki

Wskaźnik rentowności sprzedaży

Rentowność sprzedaży:

$$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{przychody ze sprzedaży netto}}$$

Rok	2016	2017	2018	2019
Rentowność sprzedaży [%]	1,16	1,32	-0,95	0,11

W 2019 roku mPay osiągnęła wskaźnik rentowność netto na sprzedaży 0,11%.

Wskaźnik rentowności majątku

Rentowność majątku:

$$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{aktywa}}$$

Rok	2016	2017	2018	2019
Rentowność majątku [%]	0,71	0,93	-0,97	0,12

W 2019 roku mPay osiągnęła rentowność majątku na poziomie 0,12%.

Wskaźnik rotacji zobowiązań krótkoterminowych

Wskaźnik rotacji zobowiązań krótkoterminowych :

$$\text{x liczba dni w okresie} \quad \frac{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}{\text{przychody ze sprzedaży netto}}$$

Rok	2016	2017	2018	2019
Wskaźnik rotacji zob. krótkoterm.	172,0	242,2	186,6	188,9

Wskaźnik rotacji zobowiązań krótkoterminowych mPay w roku 2019 osiągnął poziom 188,9.

Wskaźnik płynności gotówkowej

Płynność gotówkowa:

Rok	2016	2017	2018	2019
Wskaźnik płynności gotówkowej	0.18	0.14	0.12	0,14

Wskaźnik płynności gotówkowej mPay w roku 2019 osiągnął poziom 0,14.

Ocena osiągniętego wyniku finansowego w 2019 roku

Zarząd pozytywnie ocenia osiągnięte w 2019 roku wyniki finansowe mPay.

Przewidywana sytuacja finansowa

mPay będzie kontynuować prace zmierzające do dalszego zwiększenia wolumenów sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz płatności w strefach płatnego parkowania, co powinno pozwolić na kontynuowanie ścieżki dalszego rozwoju, wzrost sprzedaży oraz maksymalizację wartości dla akcjonariuszy.

8. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego przez mPay w roku obrotowym 2019

Zarząd na podstawie § 5 ust. 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect” podaje następujące informacje:

DOBRE PRAKTYKI SPÓLEK NOTOWANYCH NA NEW CONNECT	STANOWISKO mPay
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK – za wyjątkiem umożliwienia transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad oraz upubliczniania go na stronie internetowej. Komentarz: Umożliwienie transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej, generowałoby koszty niewspółmierne do dodatkowej wartości informacyjnej takiego rozwiązania dla inwestorów. Informacje dotyczące Walnych Zgromadzeń publikowane są w formie raportów bieżących oraz na stronie internetowej mPay.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK Komentarz:

	mPay realizuje przedmiotową zasadę w szczególności poprzez publikację stosownych raportów bieżących i okresowych oraz uaktualnianie informacji na stronie internetowej mPay.
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Informacje znajdują się na stronie www.mpay.pl .
3.1 Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK
3.2 Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK
3.3 Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK
3.4 Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK
3.5 Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6 Dokumenty informacyjne spółki,	TAK
3.7 Zarys planów strategicznych spółki,	NIE Komentarz: W chwili obecnej mPay nie publikuje na stronie internetowej zarysu planów strategicznych spółki jak również informacji o prognozowaniu wyników finansowych spółki. Powyższe spowodowane jest stale zmieniającymi się tendencjami na rynku.
3.8 Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK Komentarz: Dotychczas Zarząd nie podjął decyzji o publikacji prognoz, choć nie wyklucza tego w najbliższej przyszłości.
3.9 Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10 Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	NIE Komentarz: mPay nie publikuje na stronie internetowej danych oraz kontaktu do osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami. Zarząd nie wyklucza, iż w przyszłości taka informacja zostanie opublikowana.
3.11 (skreślony)	
3.12 Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK
3.13 Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK w zakresie publikacji Kalendarza zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń NIE w zakresie spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych Komentarz: W chwili obecnej mPay nie organizuje spotkań z inwestorami i analitykami ani konferencji prasowych. mPay na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji.

<p>3.14 Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych</p> <p>3.15 (skreślony),</p> <p>3.16 Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania</p> <p>3.17 Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p> <p>3.18 Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p> <p>3.19 Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p> <p>3.20 Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p> <p>3.21 Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p> <p>3.22 (skreślony)</p> <p>3.23 Informacje na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	<p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>NIE</p> <p>TAK</p> <p>NIE</p> <p>TAK</p>
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta</p>	<p>TAK – spółka prowadzi stronę internetową w języku polskim</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfostrefa.pl.</p>	<p>TAK, z wyłączeniem działu relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfostrefa.pl Komentarz: W ocenie mPay bieżąco aktualizowana sekcja relacji inwestorskich prowadzona w ramach korporacyjnej strony internetowej mPay jest wystarczającym źródłem wiedzy dla inwestorów</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem</p>	<p>NIE</p>

umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę	NIE
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	NIE
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, 9.2. Informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. ¹	NIE Komentarz: mPay na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. 13.1. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 §Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego	TAK

<p>zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.1</p>	
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego 	<p>NIE</p> <p>Komentarz: W opinii mPay publikowane raporty okresowe oraz informacje prezentowane na korporacyjnej stronie internetowej zapewniają Akcjonariuszom oraz Inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełen obraz sytuacji mPay.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK

Zarząd podejmuje działania mające na celu przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego w zakresie najszerszym z możliwych, biorąc jednak jednocześnie pod uwagę cele ich stosowania, w szczególności umacnianie transparentności, poprawę jakości komunikacji spółek z inwestorami czy wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy.

9. Dodatkowe informacje

- a) Nabycie akcji własnych
mPay nie dokonała w latach ubiegłych ani w roku 2019 transakcji nabycia akcji własnych.
- b) Zagadnienia dotyczące ochrony środowiska
mPay nie prowadzi działalności, która mogłaby powodować wystąpienie istotnych zagadnień dotyczących ochrony środowiska.
- c) mPay wprowadziła system kontroli wewnętrznej w zakresie procesu sporządzania sprawozdań finansowych. System, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym umożliwi i zapewni (1) skuteczność podejmowanych działań, (2) wiarygodność, (3) kompletność, (4) aktualność informacji zarządczych oraz finansowych, oraz procesowany jest przez poszczególne komórki organizacyjne mPay. Na system kontroli wewnętrznej składają się instrukcje, zarządzenia oraz procedury wewnętrzne. mPay przeprowadza miesięczne przeglądy wyników finansowych, realizacji przyjętej strategii oraz założonych planów. Zarząd oraz Rada Nadzorcza zaangażowane są w proces planowania dotyczący wszystkich obszarów działalności mPay. Do zakresu działań poszczególnych komórek organizacyjnych mPay należy identyfikacja oraz ocena ryzyka operacyjnego. Działania mające na celu monitoring i zarządzanie ryzykiem, a przez to ograniczenie wpływu niepewności na realizację celów działalności mPay, zostały zdefiniowane w zakresach obowiązków poszczególnych komórek organizacyjnych oraz zarządzeniach wewnętrznych. Powyższe działania wpływają korzystnie na proces sporządzania sprawozdań finansowych.
- d) Zgodnie z postanowieniami Statutu mPay wszystkie akcje są równe w prawach, brak jest posiadaczy akcji lub innych papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.
- e) W mPay nie występują jakiegokolwiek ograniczenia wykonywania prawa głosu z posiadanych akcji, poza tymi które wynikają z obowiązującym w tym zakresie przepisów prawa.
- f) Statut mPay nie wprowadza jakiegokolwiek ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych. mPay nie są znane jakiegokolwiek inne ewentualne ograniczenia w tym zakresie, w szczególności powstałe na podstawie umów lub innych stosunków prawnych.
- g) Powoływanie i odwoływanie osób zarządzających dokonywane jest decyzją Rady Nadzorczej, na podstawie regulacji zawartych w Statucie mPay oraz obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa. Uprawnienia osób zarządzających określone są w Kodeksie spółek handlowych oraz aktach wewnętrznych mPay.

Na mocy Statutu mPay Zarząd nie posiada nadzwyczajnych uprawnień, w szczególności w zakresie podejmowania decyzji o emisji akcji oraz o ich wykupie. Emisja akcji lub wykup akcji mogą następować w ramach upoważnienia udzielonego Zarządowi przez Walne Zgromadzenie.

- h) Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego uprawnienia oraz prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania zasadniczo pokrywają się z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Dodatkowe regulacje zostały określone w wewnętrznych aktach prawnych, w szczególności Statucie mPay. Chodzi tutaj przede wszystkim o przekazanie Radzie Nadzorczej kompetencji Walnego Zgromadzenia w zakresie wyrażania zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.
- i) Zarząd działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych, Statutu mPay oraz Regulaminu Zarządu. Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb. Zarząd podejmuje uchwały w sprawach wymienionych w Regulaminie Zarządu. Z każdego posiedzenia Zarządu sporządzany jest protokół, w którym opisane są związane tematy będące przedmiotem posiedzenia oraz wymienione i zawarte w formie załączników uchwały podjęte na posiedzeniu Zarządu.
- j) Rada Nadzorcza działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych, Statutu mPay oraz Regulaminu Rady Nadzorczej. Uchwały Rady Nadzorczej podejmowane są na posiedzeniach odbywanych w siedzibie mPay lub w innych ustalonych miejscach w Polsce. Kompetencje Rady Nadzorczej określa Kodeks spółek handlowych oraz Statut mPay. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady Nadzorczej, jednego lub dwóch Zastępców Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Sekretarza. Rada Nadzorcza każdorazowo decyduje o powołaniu odpowiednich komitetów, w szczególności komitetu audytu, lub wykonywaniu zadań komitetów przez całą Radę Nadzorczą. Regulamin Rady Nadzorczej określa tryb zwoływania i obradowania Rady Nadzorczej. Regulamin przewiduje także możliwość podejmowania uchwał poza posiedzeniem Rady Nadzorczej, w formie pisemnej lub w formie środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, jak również możliwość oddania głosu za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Z każdego posiedzenia Rady Nadzorczej sporządzany jest stosowny protokół, którego zawartość określa Regulamin Rady Nadzorczej. Do protokołu z posiedzenia Rady Nadzorczej załącza się listę obecności, podjęte uchwały oraz jeden egzemplarz materiałów dostarczanych każdemu członkowi Rady Nadzorczej. Księga protokołów przechowywana jest w mPay.
- k) mPay nie przyjęła formalnie polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących, jednak przy obsadzaniu kluczowych stanowisk mPay często stosuje wybrane elementy polityki różnorodności, zawsze mając na uwadze obowiązujące przepisy prawa w zakresie równego traktowania pracowników.

10. Ład korporacyjny dla instytucji nadzorowanych

Komisja Nadzoru Finansowego, mając za cel bezpieczeństwo rynku płatniczego, opracowała dokument „Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych”. Dokument ten jest formą realizacji obowiązku podejmowania przez organ nadzoru działań służących prawidłowemu funkcjonowaniu rynku finansowego oraz działań edukacyjnych i informacyjnych w zakresie funkcjonowania rynku finansowego.

mPay przykłada dużą wagę do kwestii zgodności i porządku prawnego oraz zasad bezpieczeństwa finansowego. Mając na uwadze powyższe mPay przyjęła Zasady Ładu Korporacyjnego adekwatne do skali działalności mPay i stosuje w możliwie najszerszym zakresie, z wyłączeniem zasady określonej w § 13 ust. 1, zgodnie z którą „Organ zarządzający powinien mieć charakter kolegialny”.

11. System kontroli wewnętrznej

mPay wprowadziła system kontroli wewnętrznej w zakresie procesu sporządzania sprawozdań finansowych. System, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym umożliwia i zapewnia (1) skuteczność podejmowanych działań, (2) wiarygodność, (3) kompletność, (4) aktualność informacji zarządczych oraz finansowych, oraz procesowany jest przez poszczególne komórki organizacyjne mPay. Na system kontroli wewnętrznej składają się instrukcje, zarządzenia oraz procedury wewnętrzne. mPay przeprowadza miesięczne przeglądy wyników finansowych, realizacji przyjętej strategii oraz założonych planów. Zarząd oraz Rada Nadzorcza zaangażowane są w proces planowania dotyczący wszystkich obszarów działalności mPay. Do zakresu działań poszczególnych komórek organizacyjnych mPay należy identyfikacja oraz ocena ryzyka operacyjnego. Działania mające na celu monitoring i zarządzanie ryzykiem, a przez to ograniczenie wpływu niepewności na realizację celów działalności mPay, zostały zdefiniowane w zakresach obowiązków poszczególnych komórek organizacyjnych oraz zarządzeniach wewnętrznych. Powyższe działania wpływają korzystnie na proces sporządzania sprawozdań finansowych.

12. Wnioski Zarządu

Zarząd mPay proponuje zatrzymać w jednostce zysk osiągnięty w roku obrotowym 2019 w kwocie 13 904,17 zł i przeznaczyć go na pokrycie strat z lat ubiegłych. Ostateczną decyzję w tej kwestii Zarząd pozostawia Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy mPay S.A.

Zarząd: