

## **Raport za II kwartał 2016**

### **1. Spis treści**

List Prezesa Zarządu str.2

Dane ewidencyjne str.3

Struktura akcjonariatu str.4

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.

Oferta usług str.5-11

Informacje na temat zatrudnienia str.11

Wybrane dane finansowe, metody wyceny str.12-13

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe str.15

Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy str.17

Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju str.17

Wykres akcji str. 18

## **List Prezesa Zarządu**

Szanowni Państwo.

W dniu dzisiejszym przedstawiam Państwu raport za II kwartał 2016. Spółki Your Image S.A.

W minionym kwartale kończyliśmy realizację zadania z drugiego kwartału, oraz z poprzednich miesięcy wyniki będą miały odzwierciedlenie w przychodach w trzecim kwartale.

Zachęcam do analizy przedstawionych danych.



Pozdrawiam serdecznie

A handwritten signature in black ink, reading "Kamil Kita".

Kamil Kita  
Prezes Zarządu  
Your Image S.A.

## **2. Dane ewidencyjne**

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:  
02-515 Warszawa  
ul. Puławska 11  
Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:  
40-014 Katowice  
ul. Moniuszki 10/1  
Tel. 32 445 35 56

### **16.8.2016 r. w Zarządzie zasiadał:**

Kamil Kita – Prezes Zarządu

### **16.08.2016 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:**

Piotr Babieno– Członek Rady Nadzorczej  
Dominik Gaworecki– Członek Rady Nadzorczej  
Adama Osińskiego– Członek Rady Nadzorczej  
Iwona Rogowska– Członek Rady Nadzorczej  
Łukasz Rosiński– Członek Rady Nadzorczej

### **3. Struktura akcjonariatu**

	<b>AKCJONARIUSZE</b>			
	<b>Data</b>	<b>Ilość akcji</b>	<b>% akcji</b>	<b>Ilość głosów</b>
<b>Varido Investments Ltd.</b>	<b>22.07.2016</b>	<b>1 596 077</b>	<b>38,280</b>	<b>1 596 077</b>

Struktura akcjonariatu na dzień 16.08.2016:

## 5. usług






## Oferta

### PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku 'epoką informacji'. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres 'tradycyjnego' marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przelożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



-  Opieka wizerunkowa
-  Relacje z mediami
-  Komunikacja wewnętrzna
-  Copywriting
-  PR firmy, produktu, usługi
-  Usługi e-PR








## SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadcz w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



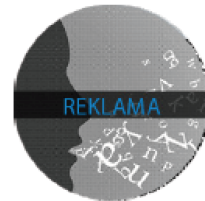
-  Hosting plików oraz www
-  Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce
-  Audyt i optymalizacja SEO
-  Kampanie Google Adwords
-  Projektowanie witryn www
-  Katalogowanie witryn www
-  Systemy e-commerce

## REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują; ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

## MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieoptyczne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe



## DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przelożyć się na utrwalenia marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe

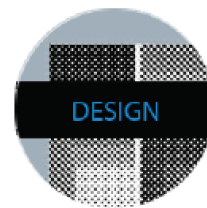


Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przelożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przelożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrwykowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko postużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



## SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Chociaż już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



Aplikacje, konkursy, gry



Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

## MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

## **6. Informacje na temat zatrudnienia**

W okresie 01.01.2016 – 31.03.2016 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 4 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.

## 7. Wybrane dane finansowe

	<b>BILANS - AKTYWA</b>	<b>30.06.2016</b>	<b>30.06.2015</b>
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>645 664,08</b>	<b>869 700,49</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	423 814,51	598 966,58
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	216 349,57	270 733,91
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe	5 500,00	
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>1 703 314,03</b>	<b>1 402 667,85</b>
I.	Zapasy	34 488,48	53 092,48
II.	Należności krótkoterminowe	838 974,51	628 726,47
III.	Inwestycje krótkoterminowe	829 241,24	720 555,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	609,80	293,90
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>2 348 978,11</b>	<b>2 272 368,34</b>
	<b>BILANS - PASYWA</b>		
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>455 644,40</b>	<b>251 141,41</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	417 000,00	417 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	456 182,72	456 182,72
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-503 909,89	-717 310,47
VIII.	Zysk (strata) netto	86 371,57	95 269,16
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>1 893 333,71</b>	<b>2 021 226,93</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	4 000,00	4 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	44 048,16	53 889,63
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 499 649,36	1 459 619,16
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	345 636,19	503 718,14
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>2 348 978,11</b>	<b>2 272 368,34</b>

□

<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT</b>		<b>1.01.2016- 30.06.2016</b>	<b>1.04.2016- 30.06.2016</b>	<b>1.01.2015- 30.06.2015</b>	<b>1.04.2015- 30.06.2015</b>
<b>A.</b>	<b>Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym</b>	<b>153 500,00</b>		<b>185 963,64</b>	<b>81 081,13</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	153 500,00		185 963,64	81 081,13
-	Od jednostek powiązanych			97 410,00	35 410,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)				
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów				
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>66 271,20</b>	<b>35 139,50</b>	<b>84 535,95</b>	<b>29 661,19</b>
I.	Amortyzacja	55 965,48	27 982,74	34 816,08	18 308,04
II.	Zużycie materiałów i energii			156,39	
III.	Usługi obce	4 656,08	3 308,00	19 911,57	6 209,18
IV.	Podatki i opłaty	2 370,76	2 209,32	322,88	242,16
V.	Wynagrodzenia	2 775,00	1 387,50	25 420,93	3 259,93
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	503,88	251,94	2 154,35	589,63
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe			1 753,75	1 052,25
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>87 228,80</b>	<b>-35 139,50</b>	<b>101 427,69</b>	<b>51 419,94</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>62 400,69</b>	<b>33 700,61</b>	<b>45 530,80</b>	<b>22 829,73</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Dotacje	57 400,16	28 700,08	43 501,36	22 800,68
III.	Inne przychody operacyjne	5 000,53	5 000,53	29,44	29,05
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>60 500,49</b>	<b>30 300,08</b>	<b>48 564,10</b>	<b>27 049,43</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III.	Inne koszty operacyjne	60 500,49	30 300,08	48 564,10	48,75
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>89 129,00</b>	<b>-31 738,97</b>	<b>96 394,39</b>	<b>47 200,24</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>0,26</b>	<b>0,24</b>	<b>0,16</b>	<b>0,02</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach				

II.	Odsetki	0,26	0,24	0,16	0,02
III.	Zysk ze zbycia inwestycji				
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji				
V.	Inne				
H.	<b>Koszty finansowe</b>	<b>3 030,69</b>	<b>1 753,35</b>	<b>1 940,90</b>	<b>1 347,24</b>
I.	Odsetki	3 030,69	1 753,35	1 929,79	1 347,24
II.	Strata ze zbycia inwestycji				
III.	Aktualizacja wartości inwestycji				
IV.	Inne			11,11	
I.	<b>Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>86 098,57</b>	<b>-33 492,08</b>	<b>94 453,65</b>	<b>45 853,02</b>
J.	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)</b>				
I.	Zyski nadzwyczajne				
II.	Straty nadzwyczajne				
K.	<b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>	<b>86 098,57</b>	<b>-33 492,08</b>	<b>94 453,65</b>	<b>45 853,02</b>
L.	Podatek dochodowy				
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
N.	<b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>86 098,57</b>	<b>-33 492,08</b>	<b>94 453,65</b>	<b>45 853,02</b>

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		1.01.2016- 30.06.2016	1.04.2016- 30.06.2016	1.01.2015- 30.06.2015	1.04.2015- 30.06.2015
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	369 545,83	489 136,48	156 687,76	205 288,39
II.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	369 545,83	489 136,48	156 687,76	205 288,39
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	455 644,40	455 644,40	251 141,41	251 141,41
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	455 644,40	455 644,40	251 141,41	251 141,41

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		1.01.2016- 30.06.2016	1.04.2016- 30.06.2016	1.01.2015- 30.06.2015	1.04.2015- 30.06.2015
A.	<b>Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I.	Zysk (strata) netto	86 098,57	-33 492,08	94 453,65	45 853,02
II.	Korekty razem	-195 084,66	-22 053,79	148 820,39	-21 139,26
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-108 986,09	-55 545,87	243 274,04	24 713,76
B.	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I.	Wpływy	57 400,16	28 700,08		
II.	Wydatki	5 500,00		170 536,58	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	51 900,16	28 700,08	-170 536,58	
C.	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I.	Wpływy	106 800,00	85 100,00	231 530,00	11 800,00
II.	Wydatki	14 868,53	12 313,46	388 394,00	37 388,60
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	91 931,47	72 786,54	-156 864,00	-25 588,60
D.	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>34 845,54</b>	<b>45 940,75</b>	<b>-84 126,54</b>	<b>-874,84</b>
E.	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b>	<b>34 845,54</b>	<b>45 940,75</b>	<b>-84 126,54</b>	<b>-874,84</b>
F.	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>595 649,59</b>	<b>584 554,38</b>	<b>325 512,48</b>	<b>242 260,78</b>
G.	<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>630 495,13</b>	<b>630 495,13</b>	<b>241 385,94</b>	<b>241 358,94</b>

## **8. Komentarz Zarządu do wyników**

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku New Connect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za II kwartał 2016 roku.

Spółka w drugim kwartale kończyła realizację zadań i umów z poprzednich miesięcy, jednocześnie wszelkie wyniki spółki przełożyły się na kolejny kwartał co powoduje brak przychodu i zysku za II kwartał 2016 roku.

Spółka podjęła taką decyzję z uwagi na zmiany jakie następują w akcjonariacie oraz zmiany w kierunku rozwoju firmy przez nowych właścicieli.

Spółka narastająco przychody ma na poziomie 153 500 za okres 1.01.2016 – 30.06.2016

Spółka narastająco ma wypracowany zysk w wysokości 89 129,00 za okres 1.01.2016 – 30.06.2016

Przychód i zysk jest nieznacznie niższy niż w porównywalnym okresie zeszłego roku.

### **Metody wyceny:**

- a) **środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- b) **środki trwałe w budowie** - w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- c) **udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych** - według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- d) **inwestycje krótkoterminowe** - według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa, a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,

- e) **rzeczowe składniki aktywów obrotowych** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,
- f) **należności i udzielone pożyczki** - w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,
- g) **zobowiązania** - w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe - według wartości godziwej,
- h) **rezerwy** - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
- i) **kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa** - w wartości nominalnej.

## **9. Stanowisko dotyczące prognozy**

Spółka nie podaje prognoz na kolejne okresy.

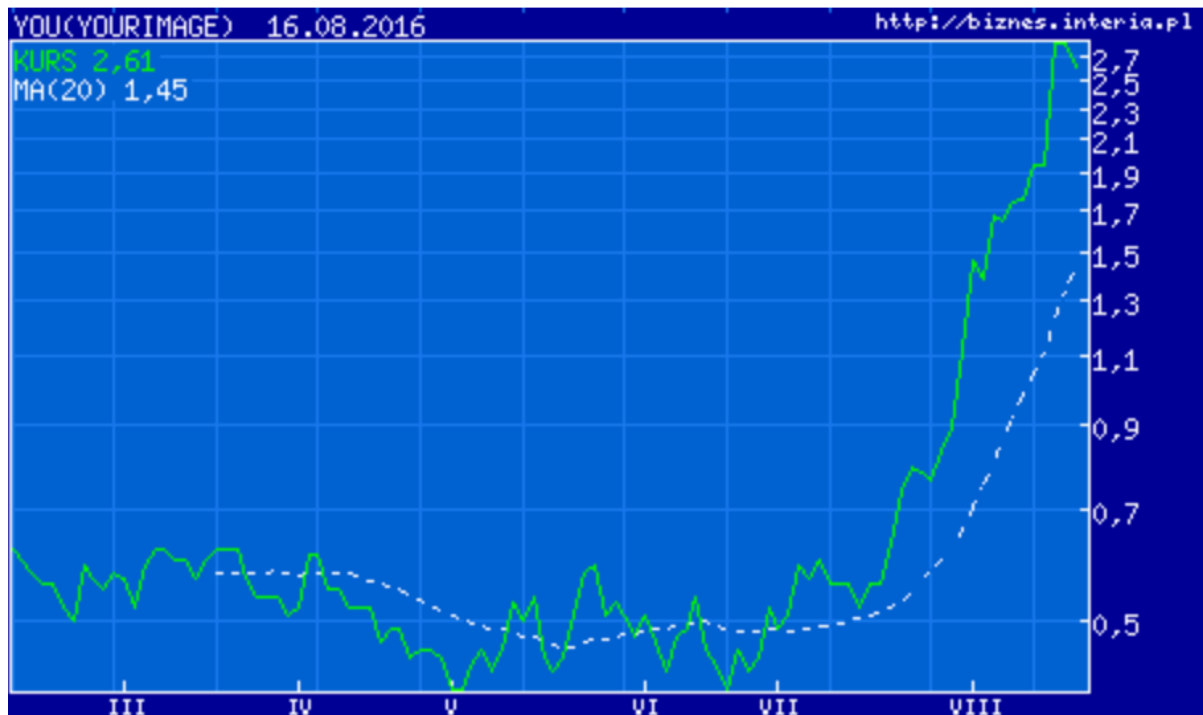
Zarząd informuję iż, podjął decyzję o nie konsolidowaniu przychodów przejętych spółek począwszy za II kwartału 2016 roku.

Your Image S.A. tworzy grupę kapitałową w skład której wchodzi Infoc Henryk Kopiec sp. z o.o., EveryFlow sp. z o.o. w których spółka Your Image S.A ma 100 % udziałów.

Powyższa informacja nie może być traktowana jako informacja „prognoza” o przychodzie i zysku Spółki Your Image na 2016 rok.



## Kurs akcji i informacje o akcjach:



Spółka na dzień raportu ma zarejestrowanych 4 170 000 akcji z czego 2 700 000 akcji są akcjami imiennymi nie dopuszczonymi do obrotu.