

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za lipiec 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia wspólnie z firmą WOLT od lipca dostarcza zakupy bezpośrednio do domu i biur klientów ze sklepów w Warszawie oraz we Wrocławiu. Dodatkowo wspólnie z WOLT doręcza na terenie stolicy gotowe zestawy lodów z owocami, posypkami i polewami w ramach usługi Organic Ice Market. Pierwsze tygodnie od uruchomienia usługi wskazują, że zostanie ona poszerzona o kolejne lokalizacje.
2. Największy w Polsce sklep internetowy z żywnością ekologiczną www.organic24.pl finalizował prace nad uruchomieniem nowej witryny. Nowy sklep www.organic24.pl będzie uruchomiony w pierwszej połowie sierpnia.
3. Spółka dystrybucji hurtowej Eko-Wital przygotowała nową strategię marketingową na kolejne lata.
4. Eko-Wital w ramach zwiększenia jakości dostaw wprowadził podwójną kontrolę w magazynie.
5. W ofercie Eko-Wital pojawiły się w lipcu nowe produkty: ekologiczne kefirów wegańskie Biogurt, szeroka oferta dezodorantów Ben&Anna na bazie sody, nowe ekologiczne chrupki z dinozaurami KIMIFINNE oraz bezalkoholowe ekologiczne piwa i wina.
6. Pracownicy sklepów i magazynu Grupa Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę hybrydową, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 września 2021r. opublikowany zostanie raport za sierpień 2021r.
2. 16 sierpnia 2021 r. – zostanie opublikowany Raport kwartalny skonsolidowany i jednostkowy za II kw. 2021 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lipcu 2021r.:

19/2021 – Rejestracja zmian w Statucie i wysokości kapitału zakładowego – opublikowany 22 lipca 2021r.

18/2021 – Raport miesięczny za czerwiec 2021 roku – opublikowany 14 lipca 2021r.

17/2021 – Informacje o subskrypcji akcji serii L – opublikowany 8 lipca 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w lipcu 2021r.:

9/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 26 lipca 2021r.

8/2021- Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 22 lipca 2021r.

7/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 22 lipca 2021r.

6/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 8 lipca 2021r.

5/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 8 lipca 2021r.

4/2021- Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 8 lipca 2021r

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła zaawansowane działania w zakresie uruchomienia nowej odsłony sklepu internetowego www.organic24.pl oraz bieżące działania w zakresie podniesienia atrakcyjności sklepów dla Klientów.