



nowoczesna firma

Raport roczny jednostkowy za 2018 rok Nowoczesna Firma S.A.

okres: 1 stycznia 2018 – 31 grudnia 2018



Warszawa, 05 czerwca 2019 roku

medium wiedzy dla biznesu

Nowoczesna Firma Spółka Akcyjna, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, tel.: +48 22 314 14 00, faks: +48 22 314 14 10
KRS: 0000372498, Regon: 140047036, NIP: 526-28-43-736
www.nf.pl, info@nf.pl



nowoczesna firma

Spis treści:	Strona
JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY NOWOCZESNA FIRMA S.A.	
List Prezesa Zarządu Nowoczesna Firma S.A. do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Nowoczesna Firma S.A.	5
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Nowoczesna Firma S.A. za rok obrotowy 2018	6
Sprawozdanie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. na temat działalności Emitenta za rok 2018 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	7
Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018	8
Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	9
Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018	10
Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. o stosowaniu dobrych praktyk w 2018 roku	11

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

List Prezesa Zarządu Nowoczesna Firma S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2018 to kolejny ważny rok dla historii rozwoju Nowoczesnej Firmy S.A.

Nowoczesna Firma SA – to medium wiedzy dla biznesu, którego misją jest pomoc setkom tysięcy przedsiębiorców i menedżerów w ich codziennej pracy poprzez dostęp do unikatowej wiedzy „how to” w różnych kanałach komunikacji: portal, eventy, multimedia, bazy firm itp. Nasz wyjątkowy użytkownik korzysta z przekazywanej wiedzy z potrzeby inspiracji i ulepszenia swojej firmy, łącząc swój rozwój osobisty z pragmatycznym podejściem zakupowym w kanale B2B.

Działalność Spółki jest atrakcyjna dla dostawców wiedzy i rozwiązań biznesowych i dla nich szukamy coraz to nowszych metod marketingowych budujących ich wizerunek, promujących produkty czy wręcz wspomagających sprzedaż przez generowanie leadów biznesowych.

W 2018 roku przychody Spółki wyniosły ponad 8,6 mln zł i były wyższe niż w roku 2017, co wynikało ze zwiększenia sprzedaży z działalności w unicie biznesowym : portal, a także było efektem działań podjętych przez Spółkę w tym segmencie.

Największy udział w przychodach Spółki miały przychody z reklamy (obejmujące portal nf.pl), które stanowiły około 30% przychodów ogółem. Spółka kontynuowała w 2018 roku działania związane z przebudową i rozwojem portalu, mające na celu jego unowocześnienie i dostosowanie do zmieniających się oczekiwań użytkowników.

Sprzedaż tradycyjnej oferty usług realizowana jest na relatywnie mniej zadowolającym poziomie, zwłaszcza w odniesieniu do segmentu imprez i eventów, w którym zanotowano mały wzrost przychodów o 1%. Wynikało to głównie z wysokiego nasycenia rynku ofertą szkoleniowo-eventową oraz z kalendarza eventów. W ramach działalności eventowej w 2018 roku Spółka zrealizowała m.in. kolejne 2 edycje prestiżowego Kongresu Kadry (po ok. 400 uczestników), Kongres Sprzedaż, Customer Congress, konferencje: oraz kilka warsztatów tematycznych.

W kategoriach zysku netto wykazano wynik 82 201,91 tys. zł, tj. w ujęciu wartościowym na poziomie ponad dwukrotnie wyższym niż w roku poprzednim.

Wolne środki zostały przeznaczone na kontynuację rozpoczętych i nowe projekty rozwojowe, których część była współfinansowana z pozyskanych projektów unijnych, gdzie intensywność wsparcia wynosiła 50-100%.

W 2018 roku kontynuowane były wieloletnie projekty unijne, rozpoczęte w latach wcześniejszych, m.in.:

„Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A.”. Celem projektu był wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Nowoczesna Firma S.A. poprzez wdrożenie wyników przeprowadzonych w latach wcześniejszych prac badawczo-rozwojowych, co za skutkowało wprowadzeniem innowacyjnej usługi Smart Learning. Wartość Projektu wynosił 14 405 130,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosił 6 078 600,00 zł. Projekt został zakończony i wdrożony do sprzedaży.

Projekt został zakończony i zrealizowany zgodnie z umową i harmonogramem rzeczowo-finansowym oraz wdrożony do sprzedaży. W roku 2019 spodziewany jest wzrost sprzedaży produktów, który

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

zostanie pozyskany za pomocą tejże platformy. W przypadku tego projektu Nowoczesna Firma S.A. weszła w spór z PARP, o którym informowała w komunikatach w 2019 roku. Nowoczesna Firma S.A. nie otrzymała ostatniej refundacji wynikającej ze złożonych dokumentów. Sytuacja ta w chwili obecnej nie wpływa na działalności spółka w zakresie realizowania sprzedaży usług za pomocą platformy smart learning.

Zarząd Nowoczesne Firmy S.A. w dniu 18 kwietnia 2017 r. podpisał z Mazowiecką Jednostką Wdrażania Programów Unijnych umowę o dofinansowanie projektu „Inteligentny system rozpoznawania profilu użytkowników B2B o wysokim stopniu efektywności wraz z systemem reguł personalizowanej komunikacji z wykorzystaniem Real Time Bidding wynikiem zaawansowanych badań przemysłowych i prac rozwojowych Nowoczesnej Firmy S.A.”. O umieszczeniu Projektu na liście projektów, które uzyskały pozytywną ocenę Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Projektów Unijnych, Emitent informował w raporcie ESPI 9/2017. Projekt realizowany był w ramach Osi Priorytetowej I „Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw” dla Działania 1.2. „Projekty badawczo-rozwojowe” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. Celem projektu było wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Nowoczesna Firma S.A. poprzez wdrożenie wyników przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych. Wartość Projektu wynosiła 4 717 080,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosiła 2 629 264,60 zł

Projekt został zakończony i zrealizowany zgodnie z umową i harmonogramem rzeczowo-finansowym oraz wdrożony do sprzedaży..

Analiza przychodów za rok 2019 skłania do dalszej dynamicznej ekspansji poprzez dalsze rozwijanie istniejących linii biznesowych oraz komercjalizację prac B+R.

W roku 2018 Nowoczesna Firma S.A. koncentrowała się również na procesie optymalizacji organizacyjnej, celem elastycznego dopasowania struktur wewnętrznych do bieżących wymagań rynku i zmian zachodzących w gospodarce. Równolegle, sukcesywnie redukowałam zasoby, które z przyczyn rynkowych nie mogły być wykorzystywane w optymalnym stopniu. Adekwatnie do prowadzonych działań następowały również relokacje kosztów. Rezultatem prowadzonych działań była m.in.: sprzedaż udziałów, które Nowoczesna Firma S.A. posiadała w spółkach Senuto Technology Sp. z o.o. i Seoratio Sp. Z o.o. Rok 2018 był rokiem dla Nowoczesnej Firmy S.A. poszukiwania dróg w celu obniżenia kosztów funkcjonowania Spółki – szczególnie poprzez redukcję zatrudnienia.

Mamy nadzieję, że wprowadzone zmiany pozwolą nam na konkurencyjne zarządzanie Spółką, a wdrożone zmiany będą postrzegane przez Państwa jako pozytywne i w pełni satysfakcjonujące.

Ireneusz Tomczak

Prezes Zarządu

Nowoczesna Firma S.A.

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Nowoczesna Firma S.A. za rok obrotowy 2018

Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro) Nowoczesna Firma S.A.

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z bilansu (tys. PLN i tys. Euro)

	31.12.2018 PLN	31.12.2017 PLN	31.12.2018 Euro	31.12.2017 Euro
Kapitał własny	9 161,49	9 079,30	2 130,57	2 176,82
Należności długoterminowe		0,00		0,00
Należności krótkoterminowe	3 301,5	4 919,07	767,79	1 179,38
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	84,45	25,38	19,6	6,08
Zobowiązania długoterminowe	0	0,00		0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	4 297,18	6 981,74	999,34	1 674,24

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysku i strat (tys. PLN i tys. Euro)

	2018 r PLN	2017 r PLN	2018 r Euro	2017 r Euro
Amortyzacja	6 465,3	4 914,2	1 515,2	1 178,2
Przychody netto ze sprzedaży	8 628,1	7 800,2	2 022,1	1 870,1
Zysk/strata na sprzedaży	-735	-836,7	-172,3	-200,6
Zysk/strata na działalności operacyjnej	114,3	69,8	26,8	16,73
Zysk/strata brutto	89,3	31,1	20,9	7,46
Zysk/strata netto	82,2	28,9	19,3	6,9

Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na euro według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – średni kurs euro ogłoszony przez NBP obowiązujący na ostatni dzień roku obrotowego

4,3000 PLN/Euro - bieżący kurs średni NBP z dnia 31 grudnia 2018 roku,
4,1709 PLN/Euro - bieżący kurs średni NBP z dnia 29 grudnia 2017 roku,

- pozycje rachunku zysków i strat – kurs stanowiący średnią arytmetyczną kursów miesięcznych euro ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca obrotowego

4,2669 PLN/Euro – dla roku zakończonego dnia 31 grudnia 2018 roku,
4,2447 PLN/Euro - dla roku zakończonego dnia 31 grudnia 2017 roku.

Załącznik nr 1

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

Sprawozdanie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. na temat działalności Emitenta za rok 2018 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego („sprawozdanie z działalności emitenta”)

Załącznik nr 2

medium wiedzy dla biznesu

Nowoczesna Firma Spółka Akcyjna, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, tel.: +48 22 314 14 00, faks: +48 22 314 14 10
KRS: 0000372498, Regon: 140047036, NIP: 526-28-43-736
www.nf.pl, info@nf.pl



nowoczesna firma

Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018

Zarząd Nowoczesna Firma S.A. na podstawie § 5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu” oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Nowoczesna Firma S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Nowoczesna Firma S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

Ireneusz Tomczak

Prezes Zarządu

Nowoczesna Firma S.A.

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Nowoczesna Firma S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu” oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 r. został wybrany zgodnie z aktualnymi przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii i raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ireneusz Tomczak

Prezes Zarządu

Nowoczesna Firma S.A.

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018

Załącznik nr 3

medium wiedzy dla biznesu

Nowoczesna Firma Spółka Akcyjna, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, tel.: +48 22 314 14 00, faks: +48 22 314 14 10
KRS: 0000372498, Regon: 140047036, NIP: 526-28-43-736
www.nf.pl, info@nf.pl



nowoczesna firma

Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. o stosowaniu dobrych praktyk w 2018 roku

Numer zasady	Zasada	Zastosowanie zasady	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody	TAK	
	3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku	TAK	
	3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	TAK	
3.6. Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7. Zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy)	NIE	Obecnie Spółka nie publikuje prognoz wyniku finansowego z uwagi na dużą niestabilność w branży. Z tego względu publikacja wyników jest obciążona zbyt wysokim poziomem niepewności, a ich opublikowanie wymagałoby systematycznego publikowania korekt.
3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10. Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami	TAK	
3.11. (skreślony) –		
3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK	

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19. Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
3.22. (skreślony) –		
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Relacje Inwestorskie" na stronie www.nf.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

			członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
	9.2 Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie do stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone	TAK	

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

	zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none">• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej

medium wiedzy dla biznesu



nowoczesna firma

	raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony) -		

Ireneusz Tomczak

Prezes Zarządu

Nowoczesna Firma S.A.

medium wiedzy dla biznesu