

Szanowni Akcjonariusze,

Na kolejnych kartach niniejszego dokumentu prezentujemy Państwu sprawozdanie finansowe z działalności spółki w roku 2023. Poprzedni rok był nietypowy w obszarze dużych transformacji cyfrowych które są głównym źródłem naszej działalności z powodu przedłużającej się niepewności rynku wynikającej z wojny na Ukrainie, wzrostu inflacji, kosztów pracy czy umacniania się kursu złotego. Pomimo tych czynników firma pozyskała dwa wartościowe kontrakty na wdrożenie platformy ERP Microsoft Dynamics 365 F&SCM z Empik S.A. oraz Wakacje.pl. oraz zbudowała solidny potencjał sprzedażowy na kolejny rok, który już w pierwszym kwartale 2024 zaowocował trzema kontraktami.

W minionym roku spółka kontynuowała konsekwentnie realizowaną od wielu lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej, co przejawiało się m.in. zarekomendowaniem przez Microsoft platformy Executive Automats jako narzędzia do testów wydajnościowych dla ekosystemu Microsoft Dynamics 365 oraz pozyskaniem wielu partnerów na kluczowych rynkach w Europie oraz Stanach Zjednoczonych. Dzięki różnorodnemu asortymentowi nowoczesnych produktów oraz wysokiej jakości usług, Xplus zyskuje uznanie zarówno na krajowym, jak i międzynarodowym rynku. W dążeniu do umocnienia swojej pozycji jako globalnego dostawcy produktów i usług informatycznych, Xplus stale rozwija nowe rozwiązania oraz doskonali istniejące produkty. Szczególnie w roku 2023, prace badawczo-rozwojowe skoncentrowały się na opracowaniu kompletnie nowych platform na bazie istniejących już produktów zarówno w wspomnianej linii Executive jak i Regulatory dedykowanej na rynek polski.

Widząc dynamiczne zmiany oraz trendy rynkowe w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji oraz automatyzacji chcemy w kolejnych latach budować naszą przewagę w oparciu o rozwiązania AI będące rozwinięciem naszej aktualnej oferty. Dodatkowo spółka będzie skupiała się na kontynuacji projektu ekspansji sprzedażowej oraz rozwoju sieci partnerskiej poza Polską a celu lepszej penetracji rynków lokalnych oraz szybszego dotarcia do klientów końcowych co wnioskując na bazie doświadczeń rynkowych powinno znacząco wpłynąć na wzrost sprzedaży własnych produktów oraz usług utrzymaniowych.

Wyniki firmy za rok 2023 pozostawiają niedosyt, pomimo przychodów ogółem w wysokości 52 milionów złotych, ujemny wynik ze sprzedaży w wysokości 3,7 miliona złotych jest wysoce niepokojący i wymaga szczególnej uwagi. Sytuację tę poza wspomnianą niepewnością na rynku IT i mniejszą ilością podpisanych kontraktów spowodowała wycena akcyjnego programu motywacyjnego. Ujemny wynik firmy jest też pochodną wysokich kosztów jakie spółka poniosła na program ekspansji sprzedażowej na rynki zagraniczne oraz rozwój platformy produktowej co według naszych prognoz pozytywnie wpłynie sprzedaż w kolejnych okresach.

Na obecną chwilę nie dostrzegamy długoterminowych ryzyk dla wzrostu spółki. W roku 2024 przewidujemy odnowienie wszystkich tendencji wzrostowych zarówno w obszarze produktów jak i usług wdrożeniowych oraz serwisowych.

Zarząd Xplus konsekwentnie dąży do utrzymania stabilnego wzrostu naszej działalności, zachowując jednocześnie jej rentowność. Dzięki wysokiemu poziomowi innowacyjności, zdobywaniu nowych grup klientów oraz ciągłemu zwiększaniu efektywności operacyjnej, jesteśmy pełni optymizmu co do przyszłości Xplus w nadchodzących latach.

Z wyrazami szacunku,

Karol Sudnik

