



HIGHLANDER ENTERPRISE

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA OKRES OD 01.01.2024 ROKU DO 31.12.2024 ROKU

Kraków, dn. 29 maja 2025 r.



Spis treści

I.	Informacje ogólne	3
II.	Historia Spółki i jej dotychczasowa działalność	5
III.	Pracownicy Spółki	7
IV.	Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	8
V.	Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	9
VI.	Informacja o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki	10
VII.	Główne czynniki ryzyka związane ze Spółką	11
VIII.	Informacja o instrumentach finansowych w zakresie określonych ryzyk oraz przyjętych przez Spółkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym	12
IX.	Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych	12
X.	Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)	12
	Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.	12
XI.	Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	13



I. Informacje ogólne

1. Dane Spółki

Highlander Enterprise Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (poprzednia nazwa Advanced Graphene Products Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze; dalej: „Spółka”), została utworzona w dniu 10 sierpnia 2012 r., na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS, który wpisał Spółkę do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000878626.

Adres: Polska, 30-526 Kraków, ul. Czyżówka 16

Forma prawna jednostki: Spółka akcyjna

Państwo rejestracji: Polska

Podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej: Polska

Numer statystyczny REGON: 081062890

Numer Identyfikacji podatkowej: 9291847897

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Zgodnie z § 28 ust. 1 i 2 Statutu, Zarząd może liczyć od jednego do czterech członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd wybierany jest na pięcioletnią kadencję.

W dniu 11 listopada 2024 r. wpłynęło do Spółki oraz Rady Nadzorczej oświadczenie Pana Artura Wiechczyńskiego o rezygnacji z funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 12 listopada 2024 r. Następnie, również 12 listopada 2024 r., Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały w przedmiocie powołania Pana Artura Górskiego na stanowisko Prezesa Zarządu oraz powołania Pani Sylwii Gołębiewskiej na stanowisko Wiceprezesa Zarządu. Powołania są skuteczne od dnia 13 listopada 2024 r., zgodnie z zapisami powyższych uchwał.

Wobec powyższych zmian, na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu, w skład Zarządu wchodzi:

- Artur Górski – Prezes Zarządu
- Sylwia Gołębiewska – Wiceprezes Zarządu

Zgodnie z § 18 ust. 1 Statutu, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są na trzyletnią, wspólną kadencję.

W dniu 06 grudnia 2024 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie odwołało ze skutkiem na ten dzień ze składu Rady Nadzorczej Spółki Panią Katarzynę Robertę Tomaszewską - Kowalską oraz Panów Piotra Zawistowskiego, Bartosza Klinowskiego, Piotra Kotwickiego i Łukasza Piechowicza. Jednocześnie, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję kończącą się 31 grudnia 2027 r. Panie Natalię Zamojską, Emilię Śledzioną i Natalię Pijecką oraz Panów Roberta Skolimowskiego i Michała Więzika. Wobec powyższych zmian, na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Michał Więzik – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Natalia Pijeka – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- Natalia Zamojska – Członek Rady Nadzorczej
- Emilia Śledziona – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Skolimowski – Członek Rady Nadzorczej



3. Struktura kapitału zakładowego

Łączna wartość nominalna akcji wynosi 9 362 550 zł (dziewięć milionów trzysta sześćdziesiąt dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt złotych).

Akcje serii A, B, C i D stanowią 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki i uprawniają do 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje serii A, B, C i D są akcjami zwykłymi na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda.

Akcje serii A, B, C i D są równe w prawie do dywidendy.

W 2024 r. nie nastąpiły zmiany w strukturze kapitału zakładowego.

Spółka jest spółką publiczną, której akcje są notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Pierwsze notowanie akcji Spółki na rynku NewConnect odbyło się 29 listopada 2021 r. Do obrotu trafiło 4 994 000 sztuk akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Dnia 19 lipca 2024 r. uchwałą nr 940/2024, Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. postanowił wprowadzić do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect 4 368 550 akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki, o wartości nominalnej 1 zł każda.

Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
A	4 088 750	43,67%	4 088 750	43,67%
B	87 500	0,93%	87 500	0,93%
C	817 750	8,73%	817 750	8,73%
D	4 368 550	46,66%	4 368 550	46,66%
Razem	9 362 550	100,00%	9 362 550	100,00%

4. Znaczący Akcjonariusze

W okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zmiany w strukturze własnościowej Spółki:

- Pan Adam Szuba w wyniku transakcji sesyjnej na rynku NewConnect w dniu 15 lutego 2024 r. zbył 12 000 akcji Spółki, w konsekwencji czego zmniejszył stan posiadania poniżej progu 5% głosów na walnym zgromadzeniu (przed przedmiotową transakcją posiadał 480 000 akcji Spółki, stanowiących 5,13% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu; po przedmiotowej transakcji posiadał 468 000 akcji stanowiących 4,99% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu),
- Pan Piotr Zawistowski w wyniku transakcji na podstawie umowy cywilnoprawnej, sprzedał w dn. 30 października 2024 r. wszystkie posiadane przez siebie 3 879 150 akcji (41,43% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu),
- Pan Bartosz Klinowski w wyniku transakcji na podstawie umowy cywilnoprawnej, sprzedał w dn. 30 października 2024 r. wszystkie posiadane przez siebie 499 100 akcji (5,33% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu),
- Pani Sylwia Gołębiewska w wyniku transakcji na podstawie umowy cywilnoprawnej, kupiła w dn. 31 października 2024 r. 2 346 775 akcji (25,07% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu),
- Pan Artur Górski w wyniku transakcji na podstawie umów cywilnoprawnych, kupił w dn. 30 – 31 października 2024 r. 2 346 775 akcji (25,07% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu).



Struktura akcjonariatu Spółki, z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu, wg stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania jest następująca:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sylwia Gołębiewska	2 346 775	25,07%	2 346 775	25,07%
Artur Górski	2 346 775	25,07%	2 346 775	25,07%
Pozostali (free float)	4 669 000	49,86%	4 669 000	49,86%
Razem	9 362 550	100,00%	9 362 550	100,00%

II. Historia Spółki i jej dotychczasowa działalność

Spółkę założono w 2012 roku w efekcie powstania pomysłu na przełomową i innowacyjną metodę wytwarzania grafenu. Pierwsza komercyjna sprzedaż grafenu HSMG (High Strength Metallurgical Graphene) odbyła się w 2015 roku, natomiast patenty na metodę produkcji na matrycy z ciekłego metalu na terenie USA oraz UE zostały przyznane w 2016 roku. Rok później Spółka rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe nad ultrawytężnymi kompozytami grafenowymi oraz czujnikami procesowymi na bazie grafenu HSMG oraz opracowaniem autorskiej metody produkcji grafenu płatkowego.

W dniu 3 grudnia 2020 roku Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o przekształceniu ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. W związku z tym na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Spółki doszło do emisji imiennych akcji serii A, które objęli dotychczasowi wspólnicy spółki przekształcanej. Następnie na mocy uchwały nr 1 Zarządu Spółki z dnia 11 lutego 2021 roku doszło do wymiany wszystkich imiennych akcji serii A na akcje na okaziciela.

W dniu 31 marca 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego i emisji akcji zwykłych na okaziciela serii B, które zostały objęte w drodze subskrypcji prywatnej i pokryte wkładem pieniężnym.

W dniu 16 kwietnia 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji zwykłych akcji na okaziciela serii C w trybie subskrypcji otwartej.

Po przeprowadzeniu oferty publicznej akcji serii C, Spółka złożyła wniosek o rejestrację akcji serii A, akcji serii B i akcji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych, a równolegle złożyła wniosek o dopuszczenie i wprowadzenia akcji serii A, akcji serii B i akcji serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Na podstawie uchwały nr 1176/2021 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 22 listopada 2021 roku rozpoczęto notowania wszystkich akcji Spółki w ASO na rynku NewConnect od dnia 29 listopada 2021 roku.

Rozpoczęty w lipcu 2024 r. przez poprzedni Zarząd przegląd opcji strategicznych dotyczących przyszłości Spółki został zakończony w październiku 2024 r. poprzez sprzedaż kontrolnego pakietu akcji stanowiącego 50,13% udziału w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów. Główną przyczyną tej decyzji był brak oczekiwanych rezultatów w zakresie poszukiwania komercyjnych zastosowań grafenu. Po nawiązaniu współpracy z dużymi partnerami komercyjnymi, testowane aplikacje w skali przemysłowej nie doprowadziły do istotnej i powtarzalnej poprawy parametrów materiałów, która uzasadniałaby uwzględnienie zaawansowanego materiału, w cenie jednostkowej końcowego produktu. Jednocześnie partnerzy nie zaoferowali finansowania bieżącej działalności Spółki podczas kolejnych miesięcy testów i prac badawczych. Działalność Spółki była w dużej mierze finansowana ze środków



własnych i dalsze ponoszenie kosztów, mogło grozić koniecznością wszczęcia postępowania upadłościowego w ciągu kilku miesięcy.

W całym 2024 roku w Spółce wdrażany był program oszczędnościowy, w tym w szczególności obejmujący zmniejszenie powierzchni magazynowych oraz biurowych, redukcję zatrudnienia, renegocjacje stawek usług doradczych oraz obniżenie wysokości wynagrodzenia Prezesa Zarządu do połowy jego wysokości. Po szczegółowym rozważeniu kilku planów ratunkowych uwzględniających zachowanie dotychczas prowadzonej działalności, sprzedaż jej lub zamknięcie poprzez ogłoszenie upadłości, Zarząd wybrał scenariusz najkorzystniejszy dla Akcjonariuszy.

W konsekwencji zmian w strukturze własnościowej Spółki, nastąpiły zmiany w jej organach. W dniu 11 listopada 2024 r. Pan Artur Wiechczyński złożył oświadczenie o rezygnacji z funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 12 listopada 2024 r., a następnie, również 12 listopada 2024 r., Rada Nadzorcza Spółki powołała od dnia 13 listopada 2024 r. Pana Artura Górskiego na stanowisko Prezesa Zarządu oraz Panią Sylwię Gołębiewską na stanowisko Wiceprezes Zarządu.

W dniu 6 grudnia 2024 r. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze Spółki podjęli uchwały, obejmujące m.in. zmianę nazwy na Highlander Enterprise S.A., zmianę siedziby na Kraków oraz rozszerzenie przedmiotu działalności. Powyższe zmiany zostały zarejestrowane przez Sąd w dniu 21 stycznia 2025 r. Ponadto, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie odwołało ze składu Rady Nadzorczej Spółki Panią Katarzynę Robertę Tomaszewską - Kowalską oraz Panów Piotra Zawistowskiego, Bartosza Klinowskiego, Piotra Kotwickiego i Łukasza Piechowicza i powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję kończącą się 31 grudnia 2027 r. Panie Natalię Zamojską, Emilię Śledzionę i Natalię Pijeką oraz Panów Roberta Skolimowskiego i Michała Więzika.

Opis działalności

Highlander Enterprise jest producentem zarówno grafenu płatkowego, jak powierzchniowego grafenu HSMG (High Strength Metallurgical Graphene) z własną, opatentowaną technologią produkcji na ciekłym metalu, co pozwala uczestniczyć Spółce w rynku obu znanych form grafenu.

Spółka posiada zaplecza naukowe oraz organizacyjne umożliwiające jej prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej celem wypracowania nowych, komercyjnych zastosowań produkowanych form grafenu. Zespół Spółki składa się ze specjalistów z zakresu chemii, inżynierii materiałowej, nanotechnologii oraz sprzedaży i komercyjnego wdrażania nowych produktów.

Istotnym elementem działalności Spółki jest nawiązywanie nowych możliwości współpracy z potencjalnymi partnerami biznesowymi oraz podtrzymywanie już istniejących relacji w zakresie działalności badawczo-rozwojowej.

Model biznesowy Spółki oparty jest na współpracy z partnerami biznesowymi w zakresie opracowywania aplikacji dla grafenu. Spółka określając zapotrzebowanie na produkty grafenowe stosuje tzw. podejście „market pull” polegające na dostarczaniu rozwiązań spełniających rzeczywiste oczekiwania odbiorcy. W wyniku analizy technologicznej, Spółka identyfikuje branże o największym potencjale aplikacyjnym pod kątem wartości dodanej wynikającej z wykorzystania grafenu. W dalszym procesie określane są konkretne branże, a finalnie potencjalni partnerzy biznesowi zainteresowani podjęciem wspólnych badań zmierzających do potwierdzenia zasadności zaproponowanych przez Spółkę technologii czy produktów.

Spółka oferuje grafen płatkowy (GO – tlenek grafenu, rGO – zredukowany tlenek grafenu), do aplikacji takich jak: filamenty do druku 3D, powłoki antykorozyjne, oleje silnikowe i smary, masterbatche polimerowe, kompozyty węglowe i żywice epoksydowe.

Spółka jest również jedynym na świecie producentem grafenu w technologii HSMG, zapewniającej najlepsze parametry jakościowe grafenu powierzchniowego, który może być wykorzystywany w najbardziej wymagających zastosowaniach takich jak elektronika, a w szczególności w



mikroprocesorach, sensorach i tranzystorach. Posiadane przez Spółkę patenty obejmują zarówno sposób wytwarzania grafenu HSMG, jak i sposób oddzielania grafenu od ciekłej matrycy formującej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka dysponuje 6 zarejestrowanymi patentami oraz 3 zgłoszeniami patentowymi, będącymi w trakcie rozpatrywania przez właściwe organy.

W dniu 14 kwietnia 2025 r. Zarząd Spółki przyjął strategię rozwoju na lata 2025 - 2028, zakładającą koncentrację na następujących kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym,
- segmencie odzieży UV,
- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii i posiadanych patentów oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków.

W ramach segmentu kosmetycznego, planowane jest wprowadzenie nowoczesnych produktów do stylizacji paznokci, takich jak lakiery hybrydowe nowej generacji, bazy, topy, a także profesjonalne urządzenia i akcesoria. Oferta ta skierowana będzie przede wszystkim do odbiorców profesjonalnych, z dystrybucją realizowaną zarówno za pośrednictwem własnej platformy e-commerce typu B2B, jak i poprzez sieć dystrybutorów oraz przedstawicieli handlowych. Debiut rynkowy produktów marki „8belle” przewidywany jest na przełom drugiego i trzeciego kwartału 2025 roku. Równocześnie, w ramach marki „Brown as Berries”, Spółka zamierza wprowadzić innowacyjną linię kosmetyków do pielęgnacji dłoni, obejmującą kremy i serum pod nazwą „Brown as Berries Care”. Produkty te będą wyróżniały się unikalną formułą wzbogaconą o aktywne składniki wspierające procesy regeneracyjne i ochronne skóry.

Drugim obszarem działalności Spółki jest rozwój innowacyjnej odzieży z funkcją ochrony przed promieniowaniem UV. W ramach linii „Brown as Berries” oferowane będą kostiumy kąpielowe wykonane z opatentowanego materiału, który przepuszcza promienie słoneczne, jednocześnie zapewniając ochronę skóry dzięki zintegrowanemu filtrowi SPF 35. Dystrybucja produktów prowadzona będzie zarówno przez własny sklep internetowy, jak i we współpracy z zewnętrznymi platformami e-commerce z branży odzieżowej. Po pozytywnej walidacji rynkowej, Spółka rozważy rozszerzenie oferty o kolejne kategorie produktowe, w tym modele dla dzieci oraz odzież przeznaczoną dla osób uprawiających sport na świeżym powietrzu.

Trzecim strategicznym kierunkiem rozwoju jest szerokie wykorzystanie potencjału grafenu. W pierwszej kolejności Zarząd planuje zintensyfikowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami z sektorów motoryzacyjnego, przemysłowego oraz technologii druku 3D, jak również rozpoczęcie komercjalizacji wybranych rozwiązań opartych na posiadanych patentach. W dalszej perspektywie przewidywane jest powołanie nowoczesnego centrum badawczo-rozwojowego, którego działalność koncentrować się będzie na poszukiwaniu nowych zastosowań grafenu, w tym także w branży kosmetycznej. Jednym z planowanych projektów w tym zakresie jest stworzenie innowacyjnej linii lakierów hybrydowych zawierających grafen oraz objęcie tej technologii ochroną patentową.

III. Pracownicy Spółki

Struktura zatrudnienia w Spółce przedstawia się następująco:

Pracownicy	Na dzień 31.12.2024
Kadra kierownicza	-
Pozostali	1
Razem	1



IV. Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W dniu 9 lutego 2024 roku Spółka podpisała umowę ze spółką Spectrum Group sp. z o.o. z siedzibą w Pęcicach („Spectrum”). Przedmiotem tej umowy jest przejęcie marki "PROGRAFEN" przez Spectrum oraz produkcja filamentu 3D przy wykorzystaniu przedmieszek z grafenem lub czystego grafenu dostarczanego wyłącznie przez Spółkę. Ponadto, Spółka zobowiązała się do dostarczania przedmieszek z grafenem lub czystego grafenu służącego do produkcji filamentu do druku 3D na bazie grafenu, wyłącznie na rzecz Spectrum. Zgodnie z zawartą umową, Spółka wydzierżawiła Spectrum linię do produkcji filamentu do drukarek 3D. Na mocy umowy, Spółka otrzymuje prowizję z tytułu sprzedaży filamentu Prografen przez Spectrum. Współpraca obu podmiotów zakładała również wspólne prace badawczo-rozwojowe nad filamentami do druku 3D z zawartością grafenu.

W dniu 31 lipca 2024 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych dotyczących jej przyszłości. Celem przeglądu opcji strategicznych była ocena możliwych kierunków działań zmierzających do maksymalizacji wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Pierwotnie, założenia Zarządu w zakresie przeglądu opcji strategicznych koncentrowały się na różnych możliwych opcjach, obejmujących m.in. pozyskanie inwestora finansowego lub strategicznego bądź przeprowadzenie innej transakcji, która może skutkować zmianą struktury akcjonariatu Spółki (w tym na skutek sprzedaży pakietów akcji przez obecnych akcjonariuszy). Przedmiotowe działania zostały zakończone w październiku 2024 r. poprzez sprzedaż kontrolnego pakietu akcji stanowiącego 50,13% udziału w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów przez dotychczasowych akcjonariuszy nowym inwestorom.

Następnie, w konsekwencji zmian w strukturze własnościowej Spółki, nastąpiły zmiany w jej organach. W dniu 11 listopada 2024 r. Pan Artur Wiechczyński złożył oświadczenie o rezygnacji z funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 12 listopada 2024 r., a następnie, również 12 listopada 2024 r., Rada Nadzorcza Spółki powołała od dnia 13 listopada 2024 r. Pana Artura Górskiego na stanowisko Prezesa Zarządu oraz Panią Sylwię Gołębiewską na stanowisko Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 6 grudnia 2024 r. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze Spółki podjęli uchwały, obejmujące m.in. zmianę nazwy na Highlander Enterprise S.A., zmianę siedziby na Kraków oraz rozszerzenie przedmiotu działalności. Powyższe zmiany zostały zarejestrowane przez Sąd w dniu 21 stycznia 2025 r. Ponadto, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie odwołało ze składu Rady Nadzorczej Spółki Panią Katarzynę Robertę Tomaszewską - Kowalską oraz Panów Piotra Zawistowskiego, Bartosza Klinowskiego, Piotra Kotwickiego i Łukasza Piechowicza i powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję kończącą się 31 grudnia 2027 r. Panie Natalię Zamojską, Emilię Śledzioną i Natalię Pijeką oraz Panów Roberta Skolimowskiego i Michała Więżika.

W dniu 21 marca 2025 r. Spółka zawarła umowę z Chikione Partners sp. z o.o. (podmiotem powiązanym z Członkami Zarządu Spółki), na podstawie której nabyła towary handlowe (kosmetyki do pielęgnacji ciała oraz stroje kąpielowe wykonane z unikalnej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne, jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem 35SPF), a także prawo do marki "Brown as Berries" i receptury kosmetyków sprzedawanych pod tą marką, w tym wszelkie przynależne majątkowe prawa autorskie do tej marki oraz receptur na wszelkich polach eksploatacji znanych na dzień zawarcia niniejszej umowy.

Dnia 14 kwietnia 2025 r. Zarząd Spółki przyjął nową strategię rozwoju na lata 2025 - 2028, zakładającą koncentrację na następujących kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym,
- segmencie odzieży UV,



- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii i posiadanych patentów oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków.

W ramach segmentu kosmetycznego, planowane jest wprowadzenie nowoczesnych produktów do stylizacji paznokci, takich jak lakiery hybrydowe nowej generacji, bazy, topy, a także profesjonalne urządzenia i akcesoria. Oferta ta skierowana będzie przede wszystkim do odbiorców profesjonalnych, z dystrybucją realizowaną zarówno za pośrednictwem własnej platformy e-commerce typu B2B, jak i poprzez sieć dystrybutorów oraz przedstawicieli handlowych. Debiut rynkowy produktów marki „8belle” przewidywany jest na przełom drugiego i trzeciego kwartału 2025 roku. Równocześnie, w ramach marki „Brown as Berries”, Spółka zamierza wprowadzić innowacyjną linię kosmetyków do pielęgnacji dłoni, obejmującą kremy i serum pod nazwą „Brown as Berries Care”. Produkty te będą wyróżniały się unikalną formułą wzbogaconą o aktywne składniki wspierające procesy regeneracyjne i ochronne skóry.

Drugim obszarem działalności Spółki jest rozwój innowacyjnej odzieży z funkcją ochrony przed promieniowaniem UV. W ramach linii „Brown as Berries” oferowane będą kostiumy kąpielowe wykonane z opatentowanego materiału, który przepuszcza promienie słoneczne, jednocześnie zapewniając ochronę skóry dzięki zintegrowanemu filtrowi SPF 35. Dystrybucja produktów prowadzona będzie zarówno przez własny sklep internetowy, jak i we współpracy z zewnętrznymi platformami e-commerce z branży odzieżowej. Po pozytywnej walidacji rynkowej, Spółka rozważy rozszerzenie oferty o kolejne kategorie produktowe, w tym modele dla dzieci oraz odzież przeznaczoną dla osób uprawiających sport na świeżym powietrzu.

Trzecim strategicznym kierunkiem rozwoju jest szerokie wykorzystanie potencjału grafenu. W pierwszej kolejności Zarząd planuje zintensyfikowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami z sektorów motoryzacyjnego, przemysłowego oraz technologii druku 3D, jak również rozpoczęcie komercjalizacji wybranych rozwiązań opartych na posiadanych patentach. W dalszej perspektywie przewidywane jest powołanie nowoczesnego centrum badawczo-rozwojowego, którego działalność koncentrować się będzie na poszukiwaniu nowych zastosowań grafenu, w tym także w branży kosmetycznej. Jednym z planowanych projektów w tym zakresie jest stworzenie innowacyjnej linii lakierów hybrydowych zawierających grafen oraz objęcie tej technologii ochroną patentową.

V. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Wykaz zarejestrowanych patentów:

1. „Sposób wytwarzania grafenu z ciekłego metalu” nr patentu: PL 224409 B1
2. „Method of producing graphene on liquid metal” nr patentu: EP 2 865 646 B1
3. „Zastosowanie grafenu metalurgicznego HSMG oraz grafenowy czujnik wysokoenergetycznego promieniowania UV-C” nr patentu: PL 240331 B1
4. „Sposób kompensacji napięcia resztkowego w czujniku Halla oraz układ miernika pola magnetycznego do stosowania tego sposobu” nr patentu: PL 241368 B1
5. „Nanokompozyt na bazie grafenu do rewersyjnego przechowywania wodoru” nr patentu: PL 233576 B1
6. „Sensor półprzewodnikowy bifunkcyjnego czujnika kriogenicznego” nr patentu: PL 242113 B1

Zgłoszenia patentowe:

1. „Sposób wprowadzania grafenu płatkowego do polimerów” nr zgłoszenia: P.430835
2. „Sposób wytwarzania utlenionego grafenu płatkowego” nr zgłoszenia: P.430819
3. „Sposób wytwarzania wielkopowierzchniowego grafenu na nośnikach polimerowych metodą delaminacji wodorowej” nr zgłoszenia: P.434492



VI. Informacja o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki

Spółka nie przedstawiła prognoz wyników finansowych na rok 2024, ani na rok 2025.

	31.12.2024	31.12.2023
	w złotych	
Aktywa trwałe	4 359 086,80	4 652 035,47
Wartości niematerialne i prawne	3 904 871,70	3 503 596,79
Rzeczowe aktywa trwałe	454 215,10	1 116 438,68
Należności długoterminowe		32 000,00
Inwestycje długoterminowe		
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
Aktywa obrotowe	776 589,58	3 870 752,77
Zapasy	288 854,42	510 750,47
Należności krótkoterminowe	42 117,68	108 436,68
Inwestycje krótkoterminowe	437 152,72	1 277 357,44
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 464,76	1 974 208,18
Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	5 135 676,38	8 522 788,24
Kapitał (fundusz) własny	1 815 271,72	3 647 957,99
Kapitał (fundusz) podstawowy	9 362 550,00	9 362 550,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	7 560 453,74	7 560 453,74
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	7 560 453,74	7 560 453,74
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 285 382,93	-10 097 768,37
Zysk (strata) netto	-1 822 349,09	-3 177 277,38
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 320 404,66	4 874 830,25
Rezerwy na zobowiązania	91 775,76	215 585,98
Zobowiązania długoterminowe	135 677,79	269 319,43
Zobowiązania krótkoterminowe	179 764,24	415 763,90
Rozliczenia międzyokresowe	2 913 186,87	3 974 160,94
Pasywa razem	5 135 676,38	8 522 788,24



	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023
	w złotych	
Przychody netto ze sprzedaży	516 800,30	1 010 663,36
Koszty działalności operacyjnej	3 263 098,02	4 735 393,13
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 746 297,72	-3 724 729,77
Pozostałe przychody operacyjne	1 298 225,69	957 280,71
Pozostałe koszty operacyjne	332 698,75	32 995,98
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 780 770,78	-2 800 445,04
Przychody finansowe	11 110,31	10 227,42
Koszty finansowe	52 688,62	387 059,76
Zysk (strata) brutto	-1 822 349,09	-3 177 277,38
Zysk (strata) netto	-1 822 349,09	-3 177 277,38

Wskaźniki rentowności	2024	2023
Marża zysku ze sprzedaży	-531,40%	-368,54%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-344,58%	-277,09%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-352,62%	-314,38%
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	-352,62%	-314,38%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	-35,48%	-37,28%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	-100,39%	-87,10%
Wskaźniki płynności finansowej		
Wskaźnik bieżący	4,32	9,31
Wskaźniki stanu zadłużenia		
Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	0,65	0,57
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	1,83	1,34

VII. Główne czynniki ryzyka związane ze Spółką

Poniżej przedstawiono wykaz czynników ryzyka zidentyfikowanych dla działalności Spółki oraz jej otoczenia gospodarczego:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną,
- Ryzyko związane ze zmianami regulacji podatkowych,
- Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych,
- Ryzyko związane z ekspansją na rynkach zagranicznych filamentu do druku 3D którego technologia wytwarzania została opracowana przez Spółkę,
- Ryzyko związane z rynkiem, na którym działa Spółka,
- Ryzyko związane z prawem własności intelektualnej,
- Ryzyko związane z subsydiowaniem prac badawczo-rozwojowych oraz okresami trwałości przyznanych dotacji,



- Ryzyko związane z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych,
- Ryzyko związane ze skalowaniem technologii,
- Ryzyko silnej konkurencji na rynku, na którym Spółka prowadzi działalność, w tym przede wszystkim w branży kosmetycznej i odzieży UV,
- Ryzyko związane z szybkim rozwojem nowych technologii i produktów komplementarnych,
- Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników i współpracowników lub brakiem możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników,
- Ryzyko związane z realizacją nowej strategii rozwoju,
- Ryzyko związane ze sprzętem wykorzystywanym przez Spółkę, w tym jego awariami i niewłaściwym działaniem,
- Ryzyko osiągnięcia niesatysfakcjonujących wyników prac realizowanych we współpracy z partnerami komercyjnymi,
- Ryzyko utraty kontroli nad informacjami poufnymi,
- Ryzyko związane z finansowaniem dłużnym i związane z tym ryzyko stóp procentowych,
- Ryzyko związane z generowaniem strat w latach poprzednich,
- Ryzyko zmian preferencji konsumentów,
- Ryzyko łańcucha dostaw i jakości,
- Ryzyko niespełnienia wymogów Rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz REACH,
- Ryzyko kwalifikacji odzieży UV jako Środka Ochrony Indywidualnej (PPE),
- Ryzyko sporów patentowych,
- Ryzyko zapewnienia finansowania strategii,
- Ryzyko wahań kursowych EUR/PLN, USD/PLN,
- Ryzyko integracji i budowania nowych marek,
- Ryzyko związane z bliskością działań wojennych,
- Ryzyko związane z naruszeniem regulacji Alternatywnego Systemu Obrotu.

VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie określonych ryzyk oraz przyjętych przez Spółkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

W 2024 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest narażona.

IX. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych

Spółka w roku 2024 nie dokonywała transakcji na akcjach własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie posiada akcji własnych.

X. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.



XI. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Informacja o stanie stosowania w 2024 roku zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności - uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należyłą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką

Treść zasady	Stosowanie zasady	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną, na której dostępne są wszystkie wymagane informacje.
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka stosuje przedmiotową zasadę w zakresie opisu modelu biznesowego oraz przyjętej strategii. Przyjęta strategia biznesowa z uwagi na rozmiar Spółki nie podejmuje tematyki ESG. Spółka nie wyklucza jej wdrożenia w przyszłości.
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	



1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną, na której dostępne są wszystkie wymagane informacje.
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	NIE	Spółka nie publikuje prognoz finansowych, a także nie publikuje wybranych danych finansowych w innym miejscu niż opublikowane i załączone na stronie internetowej w raportach okresowych.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka nie zamieszcza w wyodrębnionej sekcji na stronie internetowej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami. Aktualnie do Spółki nie docierają oczekiwania szerszego grona Akcjonariuszy w powyższej kwestii, co w ocenie Spółki może wynikać ze struktury akcjonariatu.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiąganych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem	NIE	Spółka stosuje powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zgodnie z którymi nie podlega pod obowiązki i kryteria niezależności wynikające z Ustawy z dnia 11 maja



rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.		2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Spółka od wielu lat prowadzi politykę mającą na celu zapewnienie udziału w organach Spółki osób cechujących się m.in. wiedzą, kompetencjami, odpowiedzialnością oraz wysokim poziomem etyki, gwarantującymi ich niepodatność na wpływ innych osób oraz faktyczną niezależność.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Z uwagi na wielkość Spółki i małe zatrudnienie nie została powołana odrębna komórka sprawująca funkcję audytu wewnętrznego, działania z zakresu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem podejmuje Zarząd przy współudziale Rady Nadzorczej.
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	TAK	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	TAK	
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	



10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	TAK	
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	