



**RAPORT OKRESOWY**  
**RED CARPET MEDIA GROUP SA**  
**ZA IV KWARTAŁ 2022 ROKU**

Warszawa, 14 lutego 2023 r.

## 1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

### Szanowni Akcjonariusze,

Po raz drugi mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy spółki Red Carpet Media Group SA (dalej „Spółka”, „Emitent”), która zadebiutowała na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 4 października 2022 roku.

Red Carpet Media Group SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, www).

Przesłankami do przyjęcia przez Spółkę takiego kierunku jego rozwoju były między innymi:

- zmiana modelu oferowania treści video-telewizyjnych wywołana rozwojem technologii video-telewizyjnych oraz sieci internetowych,
- pandemia COVID-19 oraz przełamanie przez platformy „VOD” monopolu na treści Premium, rezerwowane wcześniej dla dystrybucji kinowej,
- przyspieszony rozwój platform globalnych oraz lokalnych wraz ze zmianą modelu konsumpcji mediów telewizyjno-filmowych z powodu COVID-19,
- skierowanie się klasycznej linearnej telewizji w stronę technologii OTT,
- dynamiczny rozwój platform VOD (np. Netflix), stanowiących często ofertę uzupełniającą dla TV lub Internetu,
- start lub planowanie startu na polskim rynku kolejnych Platform VOD (SKYSHOWTIME), potwierdzające zasadność i długofalowość przyjętej strategii.
- pozytywne zmiany na rynku tworzenia treści filmowo-serialowych, otwierające się na szerokie światowe rynki i wychodzące poza dotychczasowy obszar produkcji - Hollywood
- otwierające się perspektywy nowego ładu medialnego w zakresie dostarczania treści audiowizualnych.

Wykorzystanie wszystkich budowanych i posiadanych atutów w postaci zasobów licencyjnych, dostępu do technologii, pozwala Spółce włączyć się ze swoją ofertą sprzedażową w krajowe i światowe trendy rynkowe, dając szansę na realizację celów biznesowych jako projektu nie ograniczonego tylko do lokalnego rynku medialnego.

Narastająco od stycznia do grudnia 2022 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 9 134 528,71 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 6 839 203,24 zł stanowi wzrost o 33,56% oraz wypracowała zysk netto w wysokości 3 356 093,14 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2021 w wysokości 3 073 458,31 zł stanowi wzrost o 9,20%.

Wyniki uzyskane przez Spółkę w IV kwartale 2022 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu są w pełni satysfakcjonujące i zgodne z założeniami Zarządu.

*Z poważaniem,*

**Laura Nowakowska**  
**Prezes Zarządu**  
**Red Carpet Media Group SA**

## Spis treści

1.	<i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA.....</i>	2
2.	<i>Informacje ogólne.....</i>	4
3.	<i>Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta.....</i>	7
4.	<i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości .....</i>	12
5.	<i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale .....</i>	13
6.	<i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym .....</i>	16
7.	<i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji .....</i>	17
8.	<i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności .....</i>	17
9.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....</i>	17
10.	<i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....</i>	17
11.	<i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego .....</i>	17
12.	<i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu .....</i>	17
13.	<i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty .....</i>	18

## 2. Informacje ogólne

### 2.1 Dane Spółki

<b>Firma:</b>	<b>Red Carpet Media Group SA</b>
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

### 2.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

#### Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

#### Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supeł - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

### 2.3 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym.

Na dzień 31 grudnia 2022 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada dwa koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji treści telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

### **Produkty oferowane przez RCMG SA.**

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- materiały video własnej produkcji,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO ([www.REDGO.film](http://www.REDGO.film)) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie dwa kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO jak i w dalszej kolejności na antenach obu kanałów TV.



### Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu '19 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe. Aktualnie kanał posiada ok. 65-70% zasięgu technicznego (ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce) oraz jest dostępny na północnoamerykańskich platformach streamingowych. W listopadzie '21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. W grudniu '22 zostały rozpoczęte testy technologiczne transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskie platformy streamingowe FAST. Komercyjny start transmisji wraz ze sprzedażą czasu reklamowego planowany jest na luty 2023 roku.

### Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, środkowo-amerykańskim i europejskim. Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju '21. Zasięg techniczny kanału to prawie 100 operatorów telewizji kablowej w Polsce. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. W listopadzie '21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. W dniu 1 grudnia '21 „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych.

### RED GO



Platforma VOD „RED GO” uruchomiona 31 maja '22 oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji. W 4 kwartale br. zaoferowane zostały premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, oraz najnowszy sezon amerykańskiego megahitu - „Moda na sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 900 pozycji filmowo-serialowych. W okresie następnych 12 miesięcy planowane jest włączenie do oferty VOD kolejnych kilkuset pozycji filmowo-serialowych. Aktualna strona internetowa [www.REDGO.film](http://www.REDGO.film) jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS). W przygotowaniu jest oferta na odbiorniki telewizyjne. Platforma REDGO zarejestrowała w 4 kwartale 2022 r. około 5 tys. subskrybentów.

### 3. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

#### Bilans Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2022 r.	Na dzień 31.12.2021 r.
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>11 264 368,64</b>	<b>7 836 485,97</b>
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>4 343 283,57</b>	<b>2 229 928,34</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	4 300 033,57	2 186 678,34
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	43 250,00	43 250,00
<b>II. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>19 010,94</b>	<b>28 845,68</b>
1. Środki trwałe	19 010,94	28 845,68
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>III. Należności długoterminowe</b>	<b>4 888,80</b>	<b>4 888,80</b>
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80	4 888,80
<b>IV. Inwestycje długoterminowe</b>		
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>6 897 185,33</b>	<b>5 572 823,15</b>
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25 911,80	25 911,80
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6 871 273,53	5 546 911,35
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>5 386 323,22</b>	<b>5 466 972,23</b>
<b>I. Zapasy</b>	<b>264 113,14</b>	<b>5 411,83</b>
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	264 113,14	5 411,83
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	<b>3 946 741,82</b>	<b>3 564 527,12</b>
1. Należności od jednostek powiązanych	571 169,22	84 524,16
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	3 375 572,60	3 480 002,96
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>1 020 644,26</b>	<b>1 742 209,28</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 020 644,26	1 742 209,28
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>154 824,00</b>	<b>154 824,00</b>
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>16 650 691,86</b>	<b>13 303 458,20</b>

<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>12 281 237,52</b>	<b>8 925 144,38</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00	415 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	5 381 983,49	931 983,49
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	4 500 000,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	3 078 160,89	3 078 160,89
VI. Zysk (strata) netto	3 356 093,14	0,00
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>4 369 454,34</b>	<b>4 378 313,82</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>128 311,00</b>	<b>128 311,00</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	128 311,00	128 311,00
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>400 000,00</b>	<b>0,00</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	400 000,00	-
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>3 709 131,40</b>	<b>3 617 114,82</b>
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	94 000,00	90 000,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	3 615 131,40	3 527 114,82
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>132 011,94</b>	<b>632 888,00</b>
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	132 011,94	632 888,00
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>16 650 691,86</b>	<b>13 303 458,20</b>



## Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>2 507 201,68</b>	<b>3 678 106,52</b>	<b>9 134 528,71</b>	<b>6 839 203,24</b>
I. Przychody ze sprzedaży produktów	2 507 201,68	3 678 106,52	9 134 528,71	6 839 203,24
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>1 454 886,44</b>	<b>1 465 430,58</b>	<b>5 525 768,60</b>	<b>3 213 421,79</b>
I. Amortyzacja	115 572,39	108 166,65	570 335,42	341 919,51
II. Zużycie materiałów i energii	3 591,38	5 066,77	15 174,45	43 771,19
III. Usługi obce	1 328 028,58	1 120 551,88	4 892 485,67	2 256 354,07
IV. Podatki i opłaty	5 010,00	3,03	13 879,39	12 630,88
V. Wynagrodzenia	0,00	231 222,80	27 724,19	551 998,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	2 684,09	419,45	6 169,48	6 747,94
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 052 315,24</b>	<b>2 212 675,94</b>	<b>3 608 760,11</b>	<b>3 625 781,45</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>421,66</b>	<b>0,66</b>	<b>421,66</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	421,66	0,66	421,66
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>128 311,85</b>	<b>0,93</b>	<b>128 315,21</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,00	128 311,85	0,93	128 315,21
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>1 052 315,24</b>	<b>2 084 785,75</b>	<b>3 608 759,84</b>	<b>3 497 887,90</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>119 991,22</b>	<b>116 435,95</b>	<b>90 450,02</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	4 522,07	426,44
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	119 991,22	111 913,88	90 023,58
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>46 354,92</b>	<b>138 858,86</b>	<b>37 181,65</b>	<b>194 135,41</b>
I. Odsetki	14 785,39	138 858,86	37 181,65	193 676,43
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	31 569,53	0,00	0,00	458,98
<b>I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>1 005 960,32</b>	<b>2 065 918,11</b>	<b>3 688 014,14</b>	<b>3 394 202,51</b>
<b>J. Podatek dochodowy</b>	<b>91 250,00</b>	<b>229 696,20</b>	<b>331 921,00</b>	<b>320 744,20</b>
<b>K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>L. Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>914 710,32</b>	<b>1 836 221,91</b>	<b>3 356 093,14</b>	<b>3 073 458,31</b>

## Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk (strata) netto	914 710,32	1 836 221,91	3 356 093,14	3 073 458,31
II. Korekty razem	- 666 262,39	- 2 198 818,20	- 804 002,25	- 5 217 359,56
1. Amortyzacja	115 572,39	182 033,91	570 335,42	341 919,51
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	- 3 247,63	0,00	169 354,59
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	128 138,00
6. Zmiana stanu zapasów	- 178 639,07	- 298 967,84	- 258 701,31	- 3 809,43
7. Zmiana stanu należności	- 637 755,94	- 1 266 870,97	- 382 414,70	- 2 588 716,87
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	328 536,83	- 494 908,54	1 092 016,58	- 253 198,15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 293 976,60	0,00	- 1 825 238,24	- 1 403 252,82
10. Inne korekty	0,00	- 316 857,13	0,00	- 1 607 794,39
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	248 447,93	- 362 596,29	2 552 090,89	- 2 143 901,25
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	-	3 030 219,14	2 009 994,23	1 153 392,74
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	2 114 969,14	396 295,57	238 142,74
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	1 279 698,66	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	915 250,00	334 000,00	915 250,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-	- 3 030 219,14	- 2 009 994,23	- 1 153 392,74
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	0,00	7 091 700,00	1 643 200,00	8 484 550,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	4 968 000,00	0,00	4 500 000,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	400 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	2 123 700,00	327 200,00	3 480 550,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	916 000,00	504 000,00
II. Wydatki	106 704,68	2 875 827,59	2 640 772,78	4 366 410,20
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	396 627,59	1 000 000,00	200 000,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	106 577,00	2 479 200,00	1 631 950,00	3 898 550,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Odsetki	0,00	0,00	0,00	267 860,20
9. Inne wydatki finansowe	127,68	0,00	8 822,78	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 106 704,68	4 215 872,41	- 997 572,78	4 118 139,80
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)</b>	141 743,25	823 056,98	- 455 476,12	820 845,81
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	141 743,25	823 056,98	- 455 476,12	820 845,81
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	227 001,01	1 163,40	824 220,38	3 374,57
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:</b>	368 744,26	824 220,38	368 744,26	824 220,38

## Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.10.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (w zł)	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (w zł)
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>10 368 474,21</b>	<b>2 032 757,35</b>	<b>8 925 144,38</b>	<b>1 351 686,07</b>
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>10 368 474,21</b>	<b>2 032 757,35</b>	<b>8 925 144,38</b>	<b>1 351 686,07</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>465 000,00</b>	<b>415 000,00</b>	<b>415 000,00</b>	<b>415 000,00</b>
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	50 000,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00	415 000,00	465 000,00	415 000,00
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>5 381 983,49</b>	<b>41 978,87</b>	<b>931 983,49</b>	<b>0,00</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	4 450 000,00	931 983,49
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	5 381 983,49	41 978,87	5 381 983,49	931 983,49
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 450 000,00</b>	<b>0,00</b>
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	4 450 000,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 500 000,00</b>	<b>0,00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	- 4 500 000,00	4 500 000,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	4 500 000,00
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>3 078 160,89</b>	<b>936 686,07</b>	<b>3 078 160,89</b>	<b>936 686,07</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 078 160,89	1 019 333,81	3 078 160,89	1 019 333,81
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 078 160,89	1 019 333,81	3 078 160,89	1 014 631,23
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	3 078 160,89	1 019 333,81	3 078 160,89	4 702,58
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	3 078 160,89	4 702,58	3 078 160,89	4 702,58
<b>6. Wynik netto</b>	<b>914 710,32</b>	<b>1 836 221,91</b>	<b>3 356 093,14</b>	<b>3 073 458,31</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>12 281 237,52</b>	<b>8 925 144,38</b>	<b>12 281 237,52</b>	<b>8 925 144,38</b>
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>12 281 237,52</b>	<b>8 925 144,38</b>	<b>12 281 237,52</b>	<b>8 925 144,38</b>

#### **4. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości**

##### **Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)**

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
  - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł.
    - Amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania.
    - Wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10 000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej.
    - Wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
  - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10.000 zł.
    - Amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
    - Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów.
    - Do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji.
    - Obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych.
    - Odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości. W takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego. O jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego. W przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej. W sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.

- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.
- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych wycenia się w wartości nominalnej.
- 2.6. Pozostałe aktywa i pasywa wycenia się w wartości nominalnej.

### Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka.

### Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

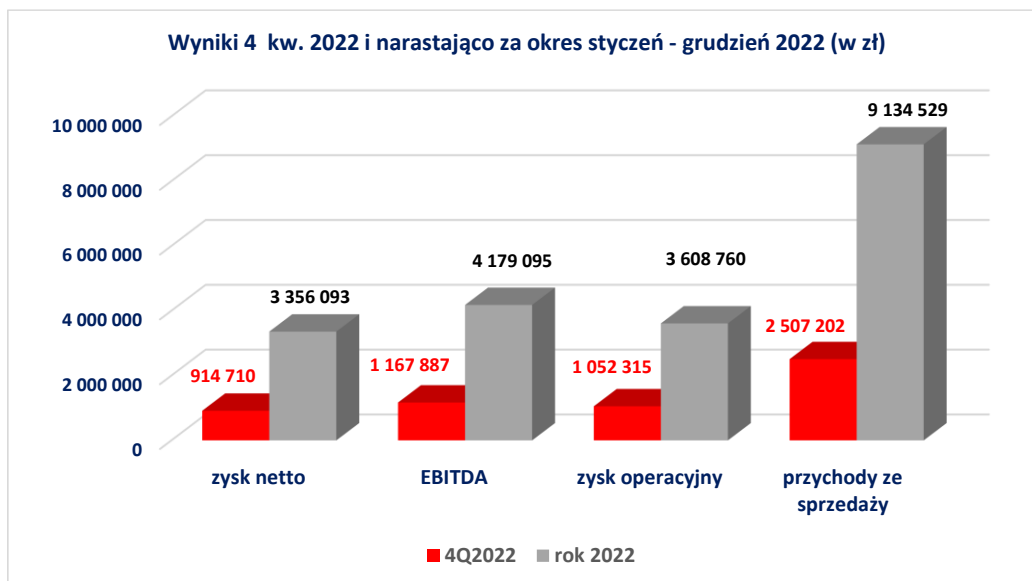
Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

## **5. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale**

### **W IV kwartale 2022 roku RCMG SA:**

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 2 507 201,68 zł,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1 052 315,24 zł,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 1 167 887,63 zł,
- wypracowała zysk netto w wysokości 914 710,32 zł.

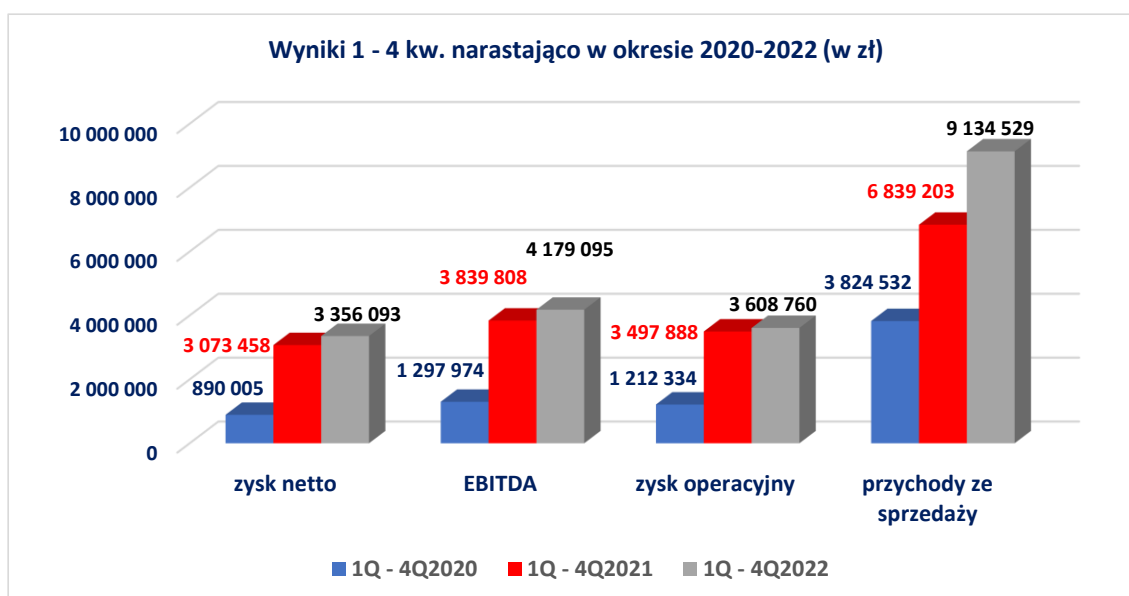
Graficzne przedstawienie wyników 4 (czwartego) kwartału 2022 roku w odniesieniu do wyników całego roku obrotowego 2022 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



**Narastająco od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku Spółka<sup>1</sup>:**

- osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości **9 134 528,71 zł**, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w roku 2021 w wysokości 6 839 203,24 zł stanowi **wzrost o 33,56%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości **3 608 759,84 zł**, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 497 887,90 zł stanowi **wzrost o 3,17%**,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (**EBITDA**) w wysokości **4 179 095,26 zł**, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 839 807,41 zł stanowi **wzrost o 8,84%**,
- wypracowała **zysk netto** w wysokości **3 356 093,14 zł**, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w roku 2021 w wysokości 3 073 458,31 zł stanowi **wzrost o 9,20 %**.

Graficzne porównanie wyników Emitenta, uzyskiwanych w układzie narastającym za 4 (cztery) kwartały danego roku obrotowego w latach 2020-2022 prezentuje poniższy wykres:



<sup>1</sup> Dane nieaudytowane, przed badaniem sprawozdania finansowego za rok 2022 przez firmę audytorską.

Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania treści, oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD. Struktura przychodów Emitenta po czterech kwartałach 2022 roku kształtowała się następująco:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 40,5%
- przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 14,6%
- przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych,  
subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 28,9 %
- inne źródła przychodów - 16,0%

Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym,

W IV kwartale 2022 roku Red Carpet Media Group S.A. nie zanotowała przychodów ze sprzedaży od podmiotów powiązanych.

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w IV kwartale 2022 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Omawiany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

#### **Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.**

**3 października 2022** – zawarcie Aneksu do Umowy z 1016192B.C. Ltd z siedzibą w Kanadzie określającego warunki handlowe sprzedaży czasu reklamowego w kanałach linearnych Emitenta. Broker reklamowy (MAGNITE Inc. - amerykańska globalna platforma reklamowa notowana na nowojorskiej giełdzie NASDAQ) zakontraktował do swojej dyspozycji w godzinie nadawania programu pięć bloków reklamowych o łącznej długości 15 minut.

**4 października 2022** – pierwsze notowanie akcji Emitenta na rynku New Connect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

**2 listopada 2022** – zawarcie Umowy z BBL Distribution Inc. z siedzibą w Kalifornii i uzyskanie praw do transmisji produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO, w tym wyłącznej licencji na emisję broadcastową na najnowsze sezony amerykańskiej megaprodukcji stacji CBS, serialu „Moda na Sukces” („The Bold & The Beautiful”)<sup>2</sup>.

**2 listopada 2022** – zawarcie Umowy TELEVISA S.DE R.L.DE C.V. z siedzibą w Mexico City (Meksyk), największą na świecie hiszpańskojęzyczną spółką medialną („Partner”) zawarta została umowa o istotnym charakterze („Umowa”), wskutek której Emitent uzyskał prawa do transmisji hiszpańskojęzycznych produkcji serialowych i filmowych Partnera na kanałach Spółki Red Carpet TV i RED TOP TV oraz na platformie streamingowej RED GO.

<sup>2</sup> Licencja dotyczy kolejnych 250 odcinków serialu. Serial „The Bold & The Beautiful” jest najpopularniejszym serialem lifestylowym na świecie, produkowany od 35 lat i uważany jest za ikonę tego rodzaju produkcji. Serial jest pokazywany w 140 krajach na całym świecie.



### Działania zrealizowane w IV kwartale 2022 roku

Z istotnych działań zaplanowanych i zrealizowanych przez Emitenta do w IV kwartale 2022 roku wymienić należy:

- wprowadzenie zmodyfikowanych pod kątem przygotowania do sprzedaży czasu reklamowego w modelu DAI, kanałów linearnych Red Carpet TV i RED TOP TV na kolejne platformy dystrybucyjne FAST w Ameryce Północnej,
- realizację kampanii promujących ofertę Platformy VOD REDGO,
- zamknięcie negocjacji z czołowymi dystrybutorami licencji do najnowszych produkcji serialowo-filmowych celem zapewnienia odpowiedniej ilości premier VOD w roku 2023,
- uruchomienie komercyjnych aplikacji iOS, oraz Android do Platformy VOD REDGO

### Perspektywy rynku

Zapowiedzi kolejnych po NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym należącej do Paramount i Comcast, Platformy SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount, dotyczące planowanego wejścia na polski rynek potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie pocovidowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT. Start Platformy SKYSHOWTIME na rynku polskim został wyznaczony na 14 lutego 2023.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej i VOD to 7,5 mld zł, a poziom penetracji usług VOD w Polsce to zaledwie 29%.

W związku ze zmianami na rynku naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce i zakończeniem tzn. refarmingu aktualnych kanałów TV, oraz otwarciem przez KRRiT dyskusji z nadawcami na temat zawartości programowej ewentualnych kanałów TV, spodziewane jest w Q1 2023 otwarcie procesu zagospodarowania wolnych miejsc na MUX8 formie konkursu który może ogłosić KRRiT.

### **6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym**

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.



**7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji**

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

**8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności**

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

**9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

**10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzenia takich sprawozdań**

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek zależnych, w związku z czym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

**11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego**

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

**12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu**

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcyonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	304 235	304 235	65,43 %	65,43 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,06 %	5,06 %
Pozostali***	137 215	137 215	29,51 %	29,51 %
<b>Suma</b>	<b>465 000</b>	<b>465 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 296 235 akcji Emitenta

\*\* wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

\*\*\* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

**13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty**

Na dzień 31 grudnia 2022 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała **2** osoby na podstawie umowy o pracę oraz 39 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

Warszawa, dnia 14 lutego 2023 roku

---

**Laura Nowakowska**  
**Prezes Zarządu**  
**Red Carpet Media Group SA**