

| Wstępne wyniki sprzedaży Q2 2021 | Przychody w tys. EUR |                | Dynamiki przychodów |
|----------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|
|                                  | Q2 2021              | Q2 2020        | EUR                 |
| <b>AmRest</b>                    | <b>464 383</b>       | <b>272 113</b> | <b>70,7%</b>        |
| Europa Środkowo-Wschodnia        | 206 496              | 133 582        | 54,6%               |
| Europa Zachodnia*                | 175 707              | 92 416         | 90,1%               |
| Rosja                            | 46 508               | 22 322         | 108,4%              |
| Chiny                            | 26 583               | 19 235         | 38,2%               |
| Pozostałe**                      | 9 089                | 4 559          | 99,4%               |

\* Wyniki segmentu "Europa Zachodnia" zawierają szacunkowe przychody sieci Sushi Shop na wszystkich rynkach jej działalności

\*\* Wyniki segmentu "Pozostałe" zawierają szacunki przychodów ze sprzedaży grupy SCM