



Łódź, 28 maja 2018 roku

Szanowni Państwo – Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam raport roczny MakoLab S.A. za rok obrotowy 2017.

Zaprezentowane w nim wyniki przyjmujemy z zadowoleniem. Największym sukcesem w 2017 r. był wzrost sprzedaży w stosunku do poprzedniego roku o ok. 30%. Zawdzięczamy go przede wszystkim podtrzymaniu dobrych relacji z naszymi kluczowymi klientami, głównie z branży motoryzacyjnej. Pozostajemy dla nich znaczącym dostawcą rozwiązań cyfrowych. Dobrą decyzją okazała się inwestycja w kompetencje związane z tworzeniem aplikacji dla „samochodu połączanego” („connected car”). Zespół, który w tym celu wydzieliliśmy i znacząco rozszerzyliśmy na początku roku, w drugiej jego połowie realizował projekty komercyjne, które wpłynęły na osiągniętą sprzedaż.

W ubiegłym roku uzyskaliśmy wyższe niż w 2016 r. wartości zysku z działalności operacyjnej i EBIDTA. Odpowiadające im wskaźniki rentowności nadal jednak nie są dla nas satysfakcjonujące. Istotnym wyzwaniem pozostaje sprostanie rosnącym kosztom zatrudnienia związanym z dużą konkurencją na rynku pracy informatyków. Na nieznacznie niższy niż w roku poprzednim zysk netto wpłynęły przede wszystkim różnice kursowe. Mimo stosowania mechanizmów zabezpieczających ryzyko kursowe, nie zapobiegliśmy stratom związanym z aprecjacją złotówki w ostatnim kwartale 2017 r.

W raportowanym okresie kontynuowaliśmy działania B+R, na które uzyskaliśmy dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. Prace te koncentrują się wokół technologii semantycznych oraz technologii Blockchain. Szczególnie ta ostatnia ma duży potencjał przyszłego wykorzystania. Dla opracowywanych przez nas rozwiązań największe zastosowanie widzimy w produktach finansowych (branża fintech) oraz w systemach związanych z regulacjami w obszarze działalności finansowej (branża regtech).

W 2017 r. operacyjną działalność rozpoczęła MakoLab USA, Inc. z siedzibą w Gainesville, Floryda, USA. Głównym celem tej spółki jest rozwijanie produktu LEI.INFO udostępniającego usługi cyfrowe powiązane z LEI - globalnym numerem identyfikacyjnym dla podmiotów gospodarczych. Pierwsza wersja produktu jest już uruchomiona. W chwili obecnej testowany jest przyjęty model biznesowy produktu oraz poszukiwane źródła finansowania rozwoju związanego z nim biznesu.

W 2018 r. nie planujemy znaczących zmian w zakresie naszej podstawowej działalności tj. świadczenia usług w obszarze transformacji cyfrowej. Będziemy nadal koncentrować się na rynkach zagranicznych oraz na utrzymywaniu bliskich relacji i pozyskiwaniu dużych klientów, szczególnie w branżach motoryzacyjnej i finansowej. Wykorzystamy do tego zagraniczne zasoby we Francji, Wlk. Brytanii i USA. Naszym celem finansowym jest dalszy wzrost przychodów i zwiększanie rentowności. Ponadto będziemy pracować nad komercyjnym wykorzystaniem rezultatów prac B+R. Dotyczy to w szczególności rozwiązań opartych o technologię Blockchain oraz produktu LEI.INFO.

Mając na uwadze sytuację finansową Spółki oraz plany na 2018 r., zdecydowaliśmy o zarekomendowaniu wypłaty ok. 12% zysku za 2017 r. na dywidendę dla akcjonariuszy.

Zapraszam do zapoznania się z całym raportem.

Wojciech Zieliński

Prezes Zarządu