



GRUPA KAPITAŁOWA PLATIGE IMAGE

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z
DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ PLATIGE
IMAGE**

ZA ROK OBROTOWY 2020

WARSZAWA 19 MARCA 2021



Spis treści

1.	Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej	3
1.1	Dane rejestrowe	3
1.2	Opis działalności	3
1.3	Organy Spółki.....	3
1.4	Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące	4
1.5	Struktura akcjonariatu.....	4
1.6	Kapitał zakładowy.....	5
1.7	Struktura Grupy Kapitałowej	7
2.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej, jakie nastąpiły w roku obrotowym	8
2.1	Istotne projekty Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej realizowane w omawianym okresie.....	8
2.2	Pozostałe zdarzenia dotyczące Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej w okresie objętym niniejszym raportem okresowym	10
2.3	Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Spółkę Platige Image S.A. oraz jej Grupę Kapitałową w okresie objętym niniejszym raportem okresowym.....	12
2.4	Sukcesy i nagrody w Spółce oraz Grupie Platige Image w 2020 roku.....	33
3.	Istotne zdarzenia jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego w Spółce Platige Image S.A. oraz w jej Grupie Kapitałowej.....	42
4.	Przewidywane kierunki rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej	43
5.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image	44
6.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Platige Image	45
6.1	Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image.....	45
6.2	Przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image.....	50
7.	Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych	50
8.	Informacja o nabyciu akcji własnych.....	50
9.	Informacja o posiadanych przez Spółkę Platige Image S.A. oraz jej Grupę Kapitałową oddziałach (zakładach)	50
10.	Informacja o posiadanych przez Spółkę Platige Image oraz jej Grupę Kapitałową instrumentach finansowych	51
11.	Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności	51
12.	Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image.....	54
13.	Środowisko naturalne.....	54
14.	Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności	55
15.	Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego	56
16.	Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego	56



1. Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej

1.1 Dane rejestrowe

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Raclawicka 99A
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

1.2 Opis działalności

Platige Image S.A. jest polskim studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Grupa Platige Image, gdzie jednostką dominującą jest spółka platige Image S.A., od ponad 20 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Zrealizowała blisko pięć tysięcy projektów komercyjnych, w tym ponad trzy tysiące spotów reklamowych. Od 2007 roku Grupa Platige Image specjalizuje się także w tworzeniu cinematików (trailerów gier komputerowych) dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie

Grupa Platige Image posiada wyspecjalizowane działy dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom, animacji i efektom specjalnym VFX (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), eventom (Platige Events / Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment / Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Platige Sound), produkcji filmowej (Platige Films). Ponadto Studio współpracuje z ekspertami z różnorodnych branż, realizując projekty dla wiodących marek z całego świata.

1.3 Organy Spółki

Na dzień 31 grudnia 2020 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład organów Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

Zarząd:

Prezes Zarządu
Członek Zarządu

Karol Żbikowski
Artur Małek

**Rada Nadzorcza:**

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Jarosław Sawko
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Piotr Sikora
Sekretarz Rady Nadzorczej	Tomasz Bagiński
Członek Rady Nadzorczej	Robert Koński
Członek Rady Nadzorczej	Piotr Kamiński

W 2020 roku oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki.

1.4 Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Na dzień 31 grudnia 2020 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Członkowie Zarządu Spółki posiadali akcje Spółki wg poniższej tabeli:

	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	
	na dzień 31 grudnia 2020 r.	na dzień publikacji sprawozdania
Karol Żbikowski	46 900	46 900
Artur Małek	9 100	17 100

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie posiadali akcji Spółki, poza osobami wskazanymi w tabeli w pkt 1.5 Struktura akcjonariatu.

1.5 Struktura akcjonariatu

STRUKTURA AKCJONARIATU

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2020 roku

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 047 369	1 877 369	32,88%	37,21%
Piotr Sikora *	955 744	1 785 744	30,01%	35,40%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	9,13%
Pozostali	921 151	921 151	28,92%	18,26%
Razem	3 185 000	5 045 000	100,00%	100,00%



* Ponadto, osoba z którą Pana Piotra Sikorę łączy domniemane porozumienie w rozumieniu art. 87 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej posiada 14 750 akcji Spółki, stanowiących 0,5% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 14 750 głosów w Spółce, co stanowi 0,3% w ogólnej liczbie głosów w Spółce.

Struktura akcjonariatu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, tj. 19 marca 2021 roku

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	997 369	1 827 369	31,31%	36,22%
Piotr Sikora *	905 744	1 735 744	28,44%	34,41%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	9,13%
Pozostali	1 021 151	1 021 151	32,06%	20,24%
Razem	3 185 000	5 045 000	100,00%	100,00%

* Ponadto, osoba z którą Pana Piotra Sikorę łączy domniemane porozumienie w rozumieniu art. 87 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej posiada 14 750 akcji Spółki, stanowiących 0,5% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 14 750 głosów w Spółce, co stanowi 0,3% w ogólnej liczbie głosów w Spółce.

1.6 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2020 roku i na dzień publikacji rocznego niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 318 500 zł i dzieli się na 3 185 000 akcji, w tym na:

seria A 1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B 455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C 500 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria D 345 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria E 440 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria F 40 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę Platige Image akcji wynosi 5 045 000.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect wprowadzone zostały wszystkie akcje serii C, D, E i F Spółki.

W 2020 roku zmianie uległy wysokość i struktura kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją akcji zwykłych na okaziciela serii F.

W dniu 14 września 2020 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie emisji 40 000 warrantów subskrypcyjnych serii A Spółki uprawniających do objęcia 40 000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki po cenie emisyjnej 0,10 zł za akcję. Warranty subskrypcyjne zostały wyemitowane w wykonaniu uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 listopada 2019 roku w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych w ramach realizacji Programu Motywacyjnego na lata 2019 – 2022 oraz uchwały Rady Nadzorczej Spółki z dnia 26 listopada



2019 roku w sprawie szczegółowych warunków objęcia warrantów subskrypcyjnych za rok 2019. Warranty subskrypcyjne serii A zostały przydzielone Panu Karolowi Żbikowskiemu – Prezesowi Zarządu Spółki i zostały objęte nieodpłatnie.

W wykonaniu praw z wymienionych 40 000 warrantów subskrypcyjnych serii A, w dniu 16 września 2020 roku doszło do objęcia przez Pana Karola Żbikowskiego 40 000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki wyemitowanych na podstawie uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 listopada 2019 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego. Akcje serii F zostały objęte po cenie emisyjnej równej 0,10 zł za akcję i opłacone w pełni wkładem pieniężnym. Akcje serii F zostały wydane uprawnionej osobie w dniu 16 września 2020 roku w formie dokumentu, w związku z czym kapitał zakładowy Spółki uległ podwyższeniu z kwoty 314 500 zł do kwoty 318 500 zł, a łączna liczba akcji Spółki wzrosła z 3 145 000 do 3 185 000 akcji, z których przysługuje prawo do 5 045 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Akcje serii F zostały następnie zdematerializowane i zarejestrowane w dniu 29 grudnia 2020 roku w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych oraz wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 23 grudnia 2020 r. (jako dzień pierwszego notowania określony został dzień 8 stycznia 2021 r.). Ponadto została zawarta umowa typu lock-up, ograniczająca na okres 12 miesięcy od dnia jej zawarcia swobodne rozporządzanie ww. akcjami serii F przez Pana Karola Żbikowskiego.

W dniu 10 grudnia 2020 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował zmianę § 7 ust. 1 Statutu Platige Image S.A. dokonaną na podstawie uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 listopada 2019 r. w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

- **Proces dematerializacji akcji serii A, B i F Spółki**

We wrześniu 2020 roku Spółka Platige Image S.A. rozpoczęła zgodnie z art. 16 ustawy z dnia 30 sierpnia 2019 roku o zmianie ustawy - Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2019 r. poz. 1798, ze zm. z Dz.U. z 2020 r. poz. 875), procedurę dematerializacji akcji serii A, B i F Spółki, wzywając pięciokrotnie akcjonariuszy posiadających ww. akcje w formie dokumentu, do złożenia posiadanych dokumentów akcji w Spółce. Ostatnie wezwanie do złożenia w Spółce dokumentów akcji zostało przekazane w raporcie bieżącym ESPI nr 22/2020 z dnia 18 grudnia 2020 roku. Po złożeniu dokumentów, akcje podlegały dematerializacji i rejestracji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A. (KDPW). Akcje serii A i B zostały zdematerializowane i zarejestrowane w KDPW w dniu 10 grudnia 2020 roku., natomiast akcje serii F zostały zdematerializowane i zarejestrowane w KDPW w dniu 29 grudnia 2020 roku.

- **Zamiar emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G**

W dniu 12 marca 2021 r. (zdarzenie po dniu bilansowym) Spółka zwołała na dzień 8 kwietnia 2021 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ), które w swoim porządku obrad przewiduje podjęcie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G, wprowadzenia akcji serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki. Zamiarem Zarządu Spółki jest przeznaczenie środków pozyskanych z emisji akcji serii G na realizację celów określonych w przyjętej w styczniu 2021 roku „Strategii rozwoju Platige Image S. A. na lata 2021-2025”.

Projekt ww. uchwały przewiduje podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie niższą niż 0,10 zł oraz nie wyższą niż 25.000,00 zł, tj. do kwoty nie niższej niż 318.500,10 oraz nie wyższej niż 343.500,00 zł, poprzez emisję nie mniej niż 1 i nie więcej niż 250.000, akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 0,10 zł każda,



oznaczonych jako seria G. Emisja akcji miałyby nastąpić w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 KSH przeprowadzanej w drodze oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu w rozumieniu właściwych przepisów prawa bądź innego dokumentu ofertowego na potrzeby takiej oferty. Akcje miałyby zostać zaoferowane wyłącznie wybranym przez Zarząd Spółki inwestorom kwalifikowanym w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylecia dyrektywy 2003/71/WE. Cena emisyjna akcji miała by być równa średniej cenie rynkowej akcji Spółki notowanych w ASO, będącej średnią arytmetyczną ze średnich, dziennych cen ważonych wolumenem obrotu z okresu 6 miesięcy poprzedzających dzień podjęcia uchwały, pomniejszoną o dyskonto w wysokości określonej przez NWZ (kwota dyskonta zaproponowana przez Zarząd Spółki wynosi od 10 do 20%). Umowy objęcia akcji powinny zostać zawarte nie później niż w terminie 6 miesięcy od dnia podjęcia uchwały NWZ. Zamiarem jest wprowadzenie nowo wyemitowanych akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect.

1.7 Struktura Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image na dzień 31 grudnia 2020 roku obejmowała następujące podmioty:

Nazwa spółki	Rodzaj w strukturze Grupy Platige Image	% udziałów posiadanych przez Platige Image S.A.	metoda konsolidacji
Platige Image S.A.	jednostka dominująca		
Platige Films Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	pełna
Dobro Sp. z o.o.	jednostka zależna	75%	pełna
Platige Sp. z o.o. sp. k.	jednostka zależna	100% *	pełna
Fatima Film Sp. z o.o. sp. k.	jednostka zależna	100% **	pełna
Platige Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana***
Fatima Film Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana***

* Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100 % udziałów w ogólnej liczbie głosów.

**Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Fatima Film Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Fatima Film Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Fatima Film Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Fatima Film Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100 % udziałów w ogólnej liczbie głosów.

*** Dane finansowe spółek Platige Sp. z o.o. oraz Fatima Film Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości.



2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej, jakie nastąpiły w roku obrotowym

2.1 Istotne projekty Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej realizowane w omawianym okresie

W okresie roku obrotowego 2020 miały miejsce następujące istotne zdarzenia w działalności Grupy Kapitałowej Platige Image S.A. (produkcje zostały dodatkowo opisane w dalszej części raportu).

- **Umowa z Electronics Arts Inc.**

W dniu 5 lutego 2020 roku spółka Electronic Arts Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („Zleceniodawca”) podpisała umowę na wykonanie przez Platige Image S.A. utworów audiowizualnych („Umowa”).

Miało to być kolejne zlecenie realizowane przez Emitenta na rzecz Electronic Arts Inc., jednego z wiodących producentów gier komputerowych na świecie. Termin realizacji przedmiotu Umowy przypadał na sierpień 2020 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Spółka miała otrzymać wynagrodzenie netto rzędu 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020.

W dniu 30 marca 2020 roku Platige Image S.A. otrzymała od Zleceniodawcy oświadczenie o rozwiązaniu Umowy z dniem 31 marca 2020 roku. Zleceniodawca nie przedstawił przyczyn rozwiązania Umowy.

Za wykonane dotychczas, w ramach Umowy prace Emitent otrzymał wynagrodzenie w wysokości rzędu 60% pierwotnej wartości Umowy.

- **Umowa ze Smilegate Entertainment Inc.**

W dniu 5 marca 2020 roku spółka Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) otrzymała podpisaną przez drugą stronę, tj. Smilegate Entertainment Inc. z siedzibą w Republice Korei umowę na wykonanie prac produkcyjnych i dostarczenie utworu audiowizualnego („Umowa”).

Termin realizacji przedmiotu Umowy przypadał na lipiec 2020 r. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Wykonawca otrzymał wynagrodzenie w wysokości ponad 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020.

- **Umowa z Bloober Team S.A**

W dniu 23 kwietnia 2020 roku Platige Image S.A. zawarła umowę z Bloober Team S.A. („Zamawiający”) na zakup przez Zamawiającego wartości niematerialnych i prawnych w postaci grafik generowanych komputerowo (CGI – Computer Generated Imagery) („Umowa”). Grafiki CGI wykorzystane miały być do produkcji gry wideo typu AAA (Triple-A) tworzonej przez Zamawiającego. Termin realizacji przedmiotu Umowy przypadał na koniec stycznia 2021 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Spółka otrzymała wynagrodzenie netto w wysokości prawie 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020.



- **Umowa na wykonanie cyfrowych efektów wizualnych na potrzeby produkcji drugiego sezonu serialu The Witcher**

W dniu 27 kwietnia 2020 roku do Spółki wpłynęła podpisana przez drugą stronę umowa na wykonanie przez Grupę Platige Image cyfrowych efektów wizualnych na potrzeby produkcji przez Netflix Entertainment LLC ("Netflix") wszystkich ośmiu odcinków drugiego sezonu serialu The Witcher ("Umowa"). Umowa obejmuje realizację przez Grupę Platige Image określonych efektów specjalnych. Prace objęte Umową są realizowane kolejno dla poszczególnych odcinków, a ostateczny termin realizacji wszystkich prac przypada na lipiec 2021 roku.

Poza przedmiotową Umową, w ramach współpracy z Netflix opartej o podpisany w 2017 roku Binding Deal Memorandum (tj. wiążące podstawowe warunki umowy określające główne warunki współpracy przy produkcji filmowej opartej na prozie Andrzeja Sapkowskiego o wiedźminie Geralcie, „BDM”), spółka zależna Emitenta, Platige Films Sp z o.o., pełni rolę Executive Producer dla wszystkich odcinków drugiego sezonu serialu.

Wynagrodzenie Grupy Platige Image z tytułu realizacji Umowy oraz pełnienia roli Executive Producer w ramach drugiego sezonu The Witcher wyniesie ok. 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020.

Umowa może zostać rozwiązana przez zamawiającego w dowolnym czasie i z dowolnego powodu z zachowaniem prawa do wynagrodzenia dla Emitenta proporcjonalnie do ukończonych prac. W przypadku naruszenia Umowy przez Emitenta zamawiający będzie miał prawo do uzyskania odszkodowania.

Łączna wartość wynagrodzenia uzyskanego przez Grupę Platige Image z tytułu realizacji BDM w pierwszym i drugim sezonie produkcji serialu wyniesie równowartość prawie 17% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za rok 2020 (łącznie z wpływami z tytułu przekazania praw umożliwiających wyprodukowanie serialu i praw dotyczących utworów stworzonych w ramach wykonywania Digital Visual Effects Agreement). Współpraca z Netflix w ocenie Spółki niesie również istotne korzyści w zakresie rozwoju studia i perspektyw działalności Emitenta poprzez wejście na nowy rynek produkcji efektów specjalnych VFX na potrzeby graczy globalnych takich jak Netflix.

- **Zlecenie w ramach umowy ramowej zawartej z Ubisoft Singapore Ltd**

W dniu 28 lipca 2020 roku Zarząd Platige Image S.A. otrzymał kolejny aneks (zlecenie) w ramach zawartej w styczniu 2017 roku umowy ramowej zawartej z Ubisoft Singapore Ltd („Ubisoft Singapur”) dotyczącej wykonywania przez Emitenta usług kreatywnych i/lub dostarczania produktów zgodnie ze zleceniami Ubisoft Singapore (tzw. „Creative Services Agreement”), zawartej w styczniu 2017 roku.

Przedmiotem aneksu jest stworzenie i dostarczenie pięciu utworów audiowizualnych. Wynagrodzenie netto z tytułu realizacji aneksu jest rzędu 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020. Termin wykonania prac objętych aneksem przypada na maj 2021 roku.

- **Współpraca przy produkcji NETFLIX - „The Witcher: Blood Origin”**

W dniu 28 lipca 2020 roku Platige Films sp. z o.o. otrzymała podpisany dokument „Certificate of Engagement” stanowiący potwierdzenie wejścia przez spółkę w finalny etap negocjacji, której przedmiotem jest współpraca przy realizacji proponowanego limitowanego miniseriale obecnie zatytułowanego „The Witcher: Blood Origin”. Dokument potwierdza, iż Tomasz Bagiński i Jarosław Sawko w imieniu Platige Films sp. z o.o. będą pełnić rolę producentów wykonawczych serialu. Strony zobowiązały się do zawarcia definitywnej umowy, której przedmiotem będzie określenie szczegółowych warunków przedmiotowej współpracy.



- **Aneks do umowy z Activision Publishing, Inc.**

W dniu 14 listopada 2020 r. Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) powzięła informację o podpisaniu przez drugą stronę, tj. Activision Publishing, Inc. z siedzibą w Kalifornii, USA aneksu („Aneks”) do umowy na wykonanie utworu audiowizualnego („Umowa”), przewidującego wykonanie dodatkowego utworu audiowizualnego.

W wyniku zawarcia Aneksu wartość wynagrodzenia netto, które Wykonawca otrzymał z tytułu realizacji prac objętych Umową wzrosła do poziomu ponad 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020. Termin realizacji utworu audiowizualnego objętego Aneksem przypadał na styczeń 2021 r. Prace zostały zrealizowane w terminie.

2.2 Pozostałe zdarzenia dotyczące Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej w okresie objętym niniejszym raportem okresowym

- **Subwencja finansowa w ramach program „Tarcza finansowa PFR dla małych i średnich firm”**

W dniu 18 czerwca 2020 roku Platige Image S.A. otrzymała z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. w ramach „Programu Rządowego – Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm”, realizowanego w związku ze skutkami COVID-19, subwencję finansową w wysokości 2,6 mln zł i zawarła umowę subwencji.

Subwencja została udzielona na podstawie umowy subwencji finansowej, z której treści wynika m.in., że:

- kwota subwencji jest nieoprocentowana,
- spłata kwoty subwencji rozpocznie się 13 miesiąca licząc od pierwszego pełnego miesiąca od dnia jej wypłaty,
- kwota subwencji będzie spłacana w 24 równych miesięcznych ratach,
- umowa przewiduje możliwość umorzenia zwrotu części kwoty subwencji, przy czym decyzję o wysokości zwrotu subwencji podejmie Polski Fundusz Rozwoju S.A. na zasadach wynikających z zawartej umowy, na podstawie oświadczenia Spółki o jej rozliczeniu.

Łączna wartość subwencji z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. udzielonych w ramach „Programu Rządowego – Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm” realizowanego w związku ze skutkami COVID-19, dla wszystkich podmiotów z Grupy Platige Image (w tym Platige Image S.A.) wynosi 4,37 mln złotych.

Zgodnie z rekomendacją Ministerstwa Finansów dotyczącą ujmowania w księgach finansowych subwencji z ww. programu, wartość otrzymanej subwencji została ujęta odpowiednio w księgach finansowych spółek Grupy Platige Image, w bilansie - jako pożyczka.

- **Aneks do umowy kredytowej z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.**

W dniu 18 grudnia 2020 r. do Platige Image S.A. wpłynął podpisany przez Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. („Bank”) aneks do umowy limitu kredytowego wielocelowego, o której zawarciu Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 20/2019 z dnia 20 grudnia 2019 r. („Aneks”).

Na mocy Aneksu okres udostępnienia kredytu został przedłużony do dnia 19 grudnia 2021 r. Jednocześnie określone obecnie w Aneksie limity wykorzystania wynoszą łącznie dla kredytu wielocelowego 10,2 mln zł, w tym



dla kredytu w rachunku bieżącym 6,2 mln zł, dla kredytu odnawialnego 3,75 mln zł oraz dla gwarancji bankowych 0,25 mln zł. Maksymalne limity zostały postawione do dyspozycji Spółki w dniu 25 stycznia 2021 r. po złożeniu wniosków dotyczących zmian wpisów hipotek umownych na rzecz Banku, w tym podwyższenia sumy hipoteki do kwoty 17,3 mln zł na przysługującym Spółce prawie użytkowania wieczystego gruntu oraz prawie własności budynku stanowiącego odrębną nieruchomość położonych w Warszawie, przy ul. Raławickiej oraz spełnieniu pozostałych warunków formalno-prawnych wskazanych w Aneksie.

- **Wpływy pandemii COVID – 19 na działalność Grupy Platige Image**

Pod koniec 2019 roku po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące koronawirusa. W pierwszych miesiącach 2020 roku wirus rozprzestrzenił się na świecie a wraz z początkiem marca 2020 dotarł do Europy oraz bezpośrednio do Polski. Jego negatywny wpływ na gospodarkę nabrał dynamiki. Obecnie gospodarka mierzy się z kolejną, trzecią falą pandemii, która może negatywnie wpływać na zdarzenia gospodarcze w skali makro. Zarząd uważa taką sytuację za istotne zdarzenie gospodarcze. Sytuacja ta wciąż się zmienia. Na dzień 31 grudnia 2020 roku, jak również na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wszystkie kontrakty Platige Image S.A., poza projektem realizowanym na rzecz Electronic Arts Inc. oraz projektami eventowymi realizowanymi przez dział Broadcast, których realizacja ze względu na sytuację na całym świecie jest przesunięta w czasie, są realizowane bez istotnych zmian. W przypadku obecnie realizowanych projektów, Zarząd zauważa efekty okresowej kumulacji otrzymanych zamówień i realizacji projektów w okresach o zmniejszonym wpływie pandemicznym na klientów Spółki Platige Image S.A., co może powodować konieczność wspierania Spółki dodatkowymi, droższymi zasobami zewnętrznymi do realizacji projektów – co z kolei może wpływać negatywnie na realizowane marże na projektach. Zarząd Platige Image S.A. monitoruje zachodzące zdarzenia i ich potencjalny wpływ na wyniki Spółki i Grupy Platige Image. Ponadto, zakłada utrzymanie trybu pracy zdalnej dla istotnej większości współpracowników co najmniej do czerwca 2021 roku. Funkcjonujący w Spółce tryb pracy zdalnej wymusza większy wysiłek logistyczno-organizacyjny, celem utrzymania właściwej efektywności pracy w realizowanych projektach. W przypadku wystąpienia dalszych, istotnych zmian podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne, negatywne ich skutki dla Spółki i Grupy Platige Image.



2.3 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Spółkę Platige Image S.A. oraz jej Grupę Kapitałową w okresie objętym niniejszym raportem okresowym

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela wybranych projektów realizowanych przez Grupę w 2020 roku.

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ANIMACJI

- **KOALA**

Spółka Platige Image S.A. przy użyciu technologii Unreal Engine 4 zrealizowała animację „Koala”. Ten krótkometrażowy film powstał jako wynik działań R&D prowadzonych w zakresie silnika czasu rzeczywistego i jest teaserem projektów tworzonych w oparciu o to środowisko. Film opowiada historię człowieka, który znalazł się w niewłaściwym miejscu w niewłaściwym czasie, a za formę przybrał efektowną scenę walki, by w alegoryczny i prosty sposób opowiedzieć o zmaganiach jednostki z otaczającym ją światem. Sam projekt pozwolił artystom w pełni wykorzystać możliwości wizualne jakie daje Unreal Engine 4, włącznie z przełomową technologią ray tracing obliczającą trajektorię promieni światła i symulującą jego rozpraszanie się w otoczeniu.

Link do filmu: vimeo.com/415939307

- **HYPER SCAPE**

Spółka Platige Image S.A. stworzyła animację wprowadzającą w świat nowej produkcji Ubisoft Montreal - „Hyper Scape”. Trwający prawie 3 minuty trailer, z ponad 200 assetami, przenosi widzów do roku 2054, w którym toczy się akcja gry. Choć w kreacji Studio uczestniczyło od samego początku, to jednym z największych wyzwań było realizowanie produkcji już po ogłoszeniu pandemii, kiedy cały ponad 100-osobowy zespół Platige Image S.A. oraz klienta przeszedł w tryb pracy zdalnej. W niespełna tydzień po premierze, trailer „Hyper Scape” na kanale *YouTube* klienta zobaczyło prawie 500 tysięcy widzów.

Link do filmu: vimeo.com/438812742

- **CALL OF DUTY BLACK OPS COLD WAR & WARZONE**

Spółka Platige Image S.A. była odpowiedzialna za stworzenie cinematic’a do siedemnastej części kultowej serii „Call of Duty” dla marki Activision. Budujący napięcie film przedstawia genezę gniewu jednego z głównych bohaterów i wprowadza widza w nastrój lat ’80 ubiegłego wieku. Twórcy ze Studia Platige Image S.A. przygotowali animację na podstawie assetów i wypracowanego wraz z Activision scenariusza. Trailer spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem graczy, a w ciągu pierwszej doby od premiery został wyświetlony ponad 500 tys. razy w serwisie *YouTube*.

Link: vimeo.com/496828675



KOALA



HYPER SCAPE



CALL OF DUTY | BLACK OPS COLD WAR & WARZONE



- **THE MEDIUM LIVE ACTION TRAILER**

Spółka Platige Image S.A. zrealizowała trailer do gry Bloober Team „The Medium”. Udział zespołu Platige Image S.A. w tym projekcie był kompleksowy – od przygotowania scenariusza przez Tomasza Bagińskiego, po pracę na planie zdjęciowym we współpracy z domem produkcyjnym DOBRO, do postprodukcji i efektów specjalnych.

Link: vimeo.com/499948560

- **TOTAL WAR WARHAMMER III**

Spółka Platige Image S.A. była odpowiedzialna za stworzenie animacji towarzyszącej rynkowemu debiutowi gry „Warhammer III”. Niemal cała animacja została oparta na nagraniach motion capture. Tuż po premierze gra zajęła pierwsze miejsce na liście bestsellerów Steam. To już trzeci duży trailer Zespołu Platige Image S.A. dla Creative Assembly i serii „Total War: Warhammer”.

Link: vimeo.com/508358341



THE MEDIUM | LIVE ACTION TRAILER



TOTAL WAR WARHAMMER III | ANNOUNCE TRAILER



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY

- **APEX LEGENDS | STORIES FROM THE OUTLANDS: „THE OLD WAYS”**

Spółka Platige Image S.A. stworzyła drugą już krótkometrażową animację dla jednego z największych wydawców gier – Electronic Arts. Realizowana w formule projektowej „The Old Ways” („Obyczaje Przodków”) jest następną częścią serii „Stories from the Outlands” („Opowieści z Odludzia”), która poszerza uniwersum gry klienta, „Apex Legends”. W ciągu pierwszego dnia od ukazania się filmu w serwisie *YouTube* uzyskał on ponad 3 miliony wyświetleń.

Link: www.youtube.com/watch?v=dCXOnxM8sdY

- **STC NEW ERA**

Wraz z agencją JWT MEA i domem produkcyjnym Truffle Films, Spółka Platige Image S.A. współtworzyła spot dla firmy telekomunikacyjnej STC z Arabii Saudyjskiej. Zadaniem artystów Studia było stworzenie różnorodnych efektów wizualnych oraz online. Od cleanupów i mattepaintów, przez motion graphics, set extensions, po stworzenie komputerowych postaci piłkarzy w pełnym CG.

Link: www.platige.com/project/commercial-branded-content/stc/

- **ŻYWIEC. 2020. PO PROSTU Ż**

Spółka Platige Image S.A. wspólnie z agencją 2012 Agency i domem produkcyjnym Opus Film przygotowała nowy spot dla Grupy Żywiec S.A. Do zadań artystów studia należał nie tylko montaż i grading, ale także wygenerowanie komputerowo potężnych lodołamaczy i wkomponowanie ich w spot.

Link: www.platige.com/project/commercial-branded-content/zywiec-7/



APEX LEGENDS | STORIES FROM THE OUTLANDS: „THE OLD WAYS”



STC NEW ERA



ŻYWIEC. 2020. PO PROSTU Ż



- **CAPTAIN JACK KAPITALNA DOMÓWKA**

Spółka Platige Image S.A. wraz z domem produkcyjnym Papaya Films przygotowała dla Kompanii Piwowarskiej nowy spot marki Captain Jack. Reklama została zrealizowana z aktorami nagrywanymi w ich własnych domach, a praca artystów Studia Platige Image S.A. została zrealizowana w całości zdalnie. Do zadań zespołu Studia należał online, grading oraz wkomponowanie w spot wygenerowanej komputerowo papugi.

Link: vimeo.com/407932203

- **ONEPLUS 8**

Wraz z domem produkcyjnym Division 7 artyści Platige Image S.A. przygotowali spot marki OnePlus. W reklamie telefonu komórkowego OnePlus 8 króluje muzyka, młodość i taniec, a reklamowy klip ma bardzo dynamiczny i energetyczny charakter. Praca postprodukcyjna Zespołu Platige Image S.A. dopełniła świetny efekt stworzony przez reżysera, autora zdjęć oraz choreografa.

Link do reklamy: vimeo.com/410145253

- **MLEKPOL ŁACIATE PRZYJACIELE – POWRÓT**

Dla firmy Mlekpól/Tetrapak, Spółka Platige Image S.A. przygotowała spot „Łaciate Przyjaciele – Powrót”. Była to już druga reklama, w której główne role grają zwierzęta stworzone komputerowo przez artystów Studia. Do dodatkowych zadań Zespołu Platige Image S.A. należał montaż, grading oraz udźwiękowanie spotu, za które odpowiadał Wojciech Chołasiński z Platige Sound.

Link: www.platige.com/project/commercial-branded-content/mlekpole-tetrapak-2/



CAPTAIN JACK KAPITALNA DOMÓWKA



ONEPLUS 8 SERIES



MLEKPOL LACIATE PRZYJACIELE – POWRÓT

- **T-MOBILE**

Dla sieci T-Mobile Spółka Platige Image S.A. współtworzyła serię reklam „Bez Nonsensów”. Do zadań artystów Studia należał montaż, grading oraz udźwiękowanie. W roli ambasadora marki po kilku latach przerwy ponownie pojawia się Robert Lewandowski.

Link: www.platige.com/project/commercial-branded-content/t-mobile-3/

Link: www.youtube.com/watch?v=AIZ3CKzSd90

Link: www.youtube.com/watch?v=tpwxbkyZf-E



T-MOBILE | ROBERT LEWANDOWSKI NARODOWY



T-MOBILE | SUPERSZYBKI ŚWIATŁOWÓD



- **BABYBEL „Join the Goodness”**

Spółka Platige Image S.A. wraz ze zdobywcą Oscara Hervé'm de Crécy stworzyła bajkową reklamę „Join the Goodness” dla francuskiego producenta serków Babybel. Kolorowy i dynamiczny spot jest stylizowany na trailer filmu, w którym apetyczne serki ratują świat opanowany przez niezdrowe jedzenie. Każdy element widoczny w reklamie ma swój odpowiednik w prawdziwym świecie, a kreowanie bajkowego świata zaczęło się od dogłębnego zbadania wielu nurtów sztuki i designu. Na potrzeby 67-sekundowego filmu powstało ponad 250 assetów, 9 modeli serków-bohaterów, a nawet cyfrowe kampanie wyświetlane w przestrzeni fikcyjnego miasta.

Link do reklamy: vimeo.com/429916930

- **KOMPANIA PIWOWARSKA „Żubr ratuje życie zagrożonych gatunków”**

Zespół Platige Image S.A. przygotował kolejną odsłonę reklamy z serii „Żubr ratuje życie zagrożonych gatunków”. Dla Kompanii Piwowarskiej, producenta marki Żubr, Zespół współtworzył spot mający na celu promocję i wsparcie akcji, w tym Fundusz Żubra Dla Przyrody. To inicjatywa, która skupia się na ochronie dzikiej natury w Polsce, m.in. zagrożonych wyginięciem gatunków takich jak bohaterowie nowej reklamy – niedźwiedzie.

Link do reklamy: vimeo.com/438833841

- **HYPER SCAPE Narrative Trailer**

Opublikowany w październiku trailer to druga przygotowana przez Studio Platige Image S.A. animacja osadzona w uniwersum Hyper Scape. W procesie animacji Zespół Platige Image S.A. korzystał z technologii motion capture.

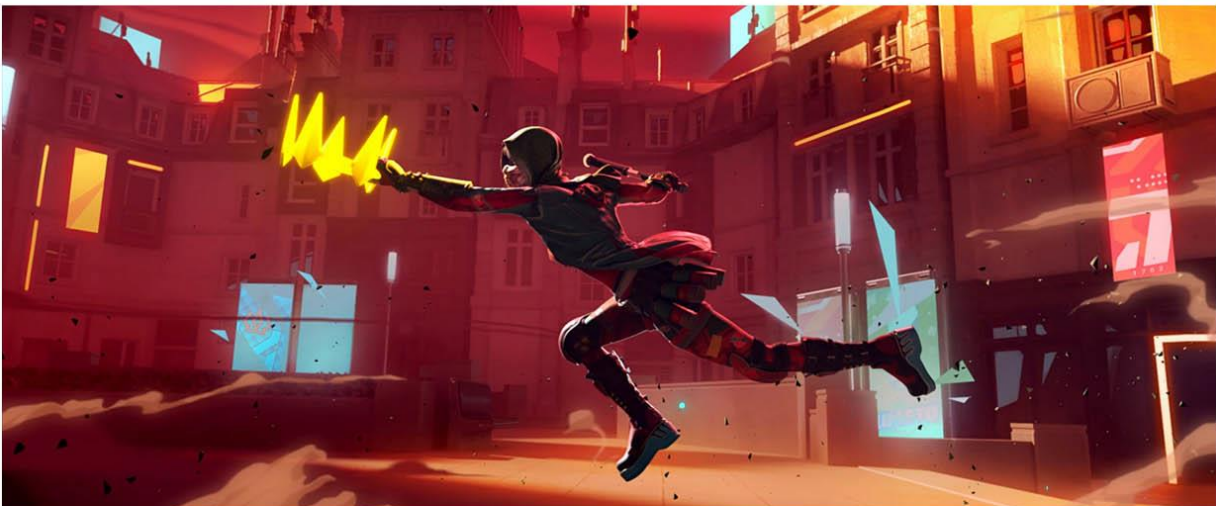
Link: vimeo.com/467366984



BABYBEL | JOIN THE GOODNESS



ŻUBR | RATUJE ŻYCIE ZAGROŻONYCH GATUNKÓW



HYPERSCAPE | NARRATIVE TRAILER



- **CALL OF DUTY MOBILE – LIVE ACTION TRAILER**

„Call of Duty Mobile” to jedna z najpopularniejszych gier Free-to-Play typu FPS na świecie. W miesiąc od premiery liczba zarejestrowanych użytkowników wyniosła 148 mln graczy. Ten wynik sprawił, że gra przeszła do historii jako największa premiera wśród gier mobilnych. Produkcja Platige Image S.A. promuje grę na rynkach azjatyckich. W projekcie brali udział kaskaderzy trenowani przez Jackiego Chan’a oraz tajwański gwiazdor Jay Chou znany z filmu Iluzja 2.

Link: vimeo.com/496828675



CALL OF DUTY MOBILE | LIVE ACTION TRAILER



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ PLATIGE CREATIVE ARTS

- **GRAINDELAVOIX SAINT ANTHONI'S FIRE**

Platige Image S.A. była współproducentem krótkometrażowego filmu fabularnego nakręconego przez dom produkcyjny DOBRO i wyreżyserowanego przez Sebastiana Pańczyka. Produkcja jest nietypowym teledyskiem do utworu muzyki dawnej, w interpretacji belgijskiego zespołu Graindelavoix. Film w swojej warstwie wizualnej nawiązuje do eksperymentów muzycznych wspomnianego zespołu i ma charakter impresji na temat choroby wywołanej przez spożycie sporyszu, halucynogennego grzyba. Artyści Platige Image S.A. byli odpowiedzialni za efekty wizualne, kolor korekcję oraz udźwiękowanie.

Link: bit.ly/3amSCa4



GRAINDELAVOIX SAINT ANTHONI'S FIRE



- **Free Fire**

We współpracy z producentem i developerem gier online – firmą Garena, Platige Image S.A. stworzyła aż trzy filmy wprowadzające w świat gry „Free Fire” - jednej z najpopularniejszych gier 2019 roku na urządzenia mobilne. Te krótkie formy pod tytułem „Plan Bermuda” łączą świat serialu „Money Heist (La Casa De Papel)” ze światem z gry „Free Fire”. Co ważne, całość filmów powstała w niespełna dwa miesiące.

W ciągu pierwszych 24 godzin po premierze, spoty obejrzało w serwisie *YouTube* prawie 3 miliony widzów.

- **BohaterON 2020**

W tym roku fundacja BohaterON po raz kolejny postanowiła stworzyć niesamowitą kampanię. Celem akcji „BohaterON - włóż historię” jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz docenienie instytucji i organizacji, które krzewią wiedzę o najnowszej historii Polski. W tegorocznym filmie gościnnie wystąpiło aż ośmiu znanych polskich aktorów.

Spot swoją premierę miał 1 sierpnia 2020 roku - w dzień rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego i został doceniony przez środowisko kombatanckie i historyczne.

- **BALTONA PORY ROKU**

Animowane sceny świąteczne, wyświetlane na ledowych literach przed sklepem Baltona na warszawskim lotnisku Chopina.

- **Piernikowski & Monika Brodka**

Spółka Platige Image S.A. po raz kolejny współpracowała z Sebastianem Pańczykiem przy produkcji klipu do utworu Piernikowskiego. Klip do Horyzontu, duetu z Moniką Brodką zebrał ponad 200 tysięcy wyświetleń na *YouTube*.

Link: vimeo.com/468459566



FREEFIRE



BOHATERON2020



BALTONA | 4 PORY ROKU



PIERNIKOWSKI FEAT. BRODKA | HORYZONT



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- **PARTNERSTWO ZE SPIDERCAM**

Platige Image S.A. i Spidercam – wiodący niemiecki dostawca rozwiązań technologicznych na potrzeby transmisji telewizyjnych, ogłosili nowe partnerstwo. Firmy połączyły siły, by wspólnie pracować nad fotorealistycznymi rozwiązaniami rozszerzonej rzeczywistości do celów broadcastingowych i storytellingowych. Współpraca ze Spidercam pozwoli Spółce Platige Image na większą swobodę twórczą i wykorzystanie kreatywności całego działu Platige Broadcast.

- **POGODA TVP**

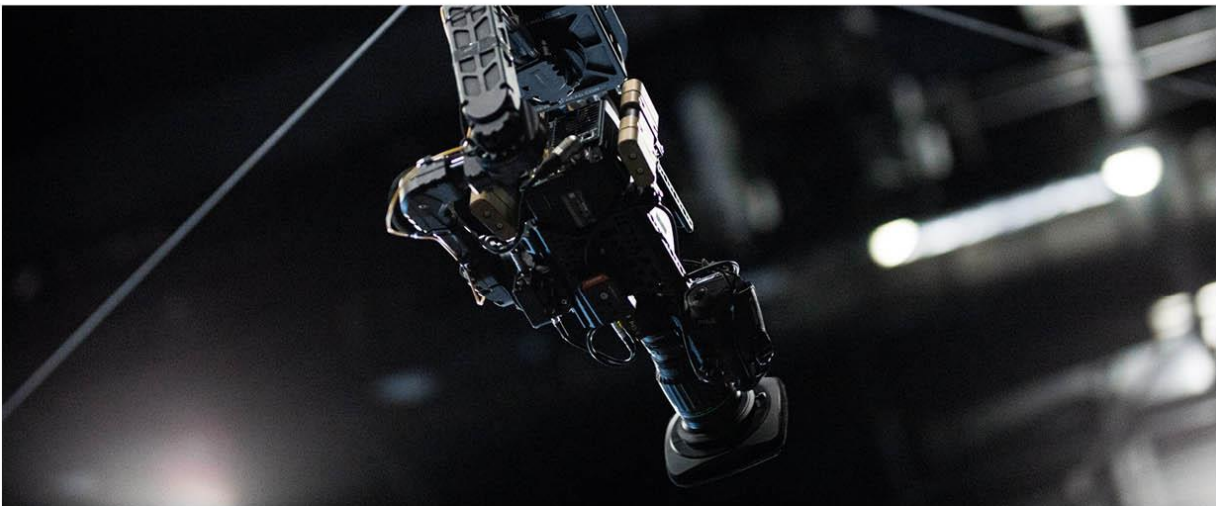
Zespół Platige Broadcast przy pomocy silnika graficznego Unreal Engine 4 i systemu Vizrt zaprojektował i stworzył wirtualne studio Prognozy Pogody TVP. Technologia silnika czasu rzeczywistego jest doskonale znana w świecie gier komputerowych, ale w takim stopniu w Polsce do produkcji telewizyjnej została wykorzystana po raz pierwszy. To rozwiązanie w połączeniu z systemem Vizrt generuje w czasie rzeczywistym doskonałej jakości obraz 3D, uzyskując fotorealistyczną scenografię jakiej w Polsce jeszcze nie było.

Link: vimeo.com/459347968

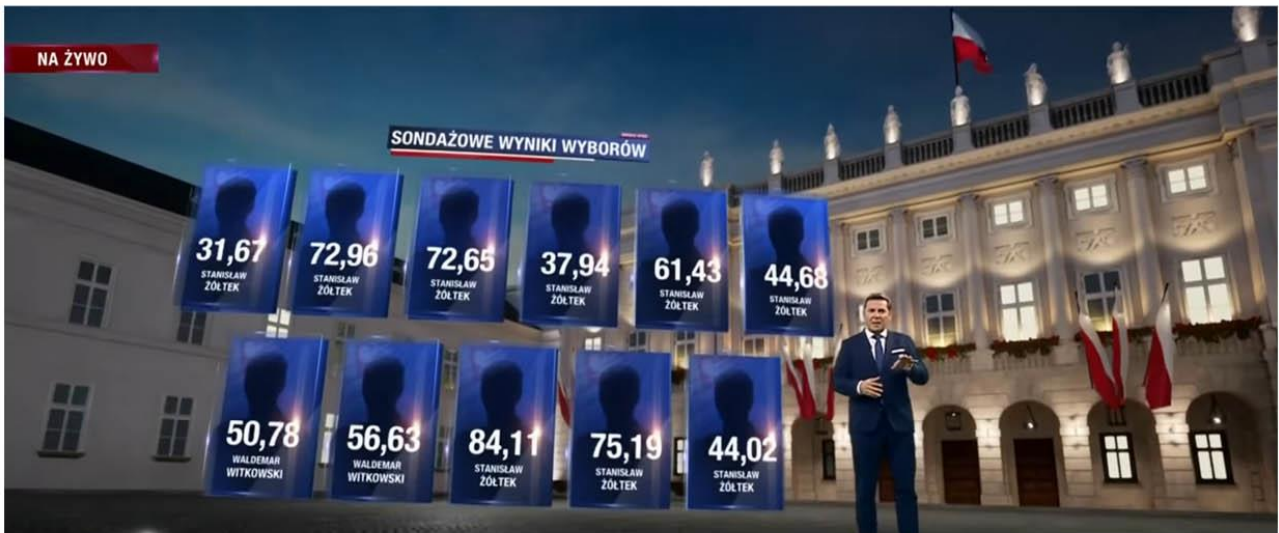
OPRAWA I I II TURU WYBORÓW PREZYDENCKICH ORAZ DEBAT

Na zlecenie TVP Zespół Platige Image S.A. zaprojektował i stworzył pełną oprawę graficzną Wieczoru Wyborczego oraz programów związanych z Wyborami Prezydenckimi 2020. W zakres prac Studia wchodziło stworzenie zarówno tradycyjnych grafik CG, czołówki, tła pojawiającego się na ekranach w studiu telewizyjnym, jak też bardziej zaawansowanych rozwiązań, takich jak przygotowanie wirtualnych scenografii w silniku Unreal Engine 4 i systemie Vizrt czy teleportacji do studia TVP Info. Zadaniem Studia Platige Image była również integracja danych Exit Poll otrzymanych od pracowni IPSOS, dzięki czemu punktualnie, po zakończeniu ciszy wyborczej, widzowie mogli poznać pierwsze sondażowe wyniki głosowania.

Link: vimeo.com/454384006



SPIDERCAM | WARSZTATY



OPRAWA WYBORÓW PREZYDENCKICH | STUDIO WYBORCZE



POGODA TVP | WIRTUALNE STUDIO



- **Warsztaty ze Spidercam**

Po nawiązaniu współpracy Platige Image S.A. z liderem na rynku systemów transmisji telewizyjnych, firmą Spidercam, partnerzy zorganizowali wspólne warsztaty. Ich celem było osiąganie coraz lepszych rezultatów w pracy nad fotorealistycznymi elementami rozszerzonej rzeczywistości oraz graficznym storytellingiem dla świata telewizji, filmu i reklamy.

- **Cup Ceremonii UEFA Europa League w Kolonii**

Na potrzeby ceremonii medalowej piłkarskich rozgrywek Ligi Europy UEFA 2019/2020, Zespół Platige Broadcast zajął się produkcją sceny oraz oprawą całego wydarzenia. Ceremonia wręczenia medali turnieju została przygotowana we współpracy z UEFA.

- **Testy technologii wirtualnej scenografii**

Zespół Platige Broadcast pracował nad udoskonaleniem technologii wirtualnych scenografii, które zwłaszcza w ostatnich miesiącach, zyskały na popularności i zainteresowaniu. Po licznych testach i warsztatach ukończone zostały prace z zakresu Research & Development i Zespół jest w pełni przygotowany do przeniesienia wykorzystania technologii w projektach rynkowych.

- **Cup Ceremonii UEFA Supercup w Budapeszcie**

Na potrzeby ceremonii medalowej piłkarskich rozgrywek Superpucharu Europy UEFA 2019/2020, Zespół Platige Broadcast zajął się produkcją sceny oraz oprawą całego wydarzenia. Ceremonia wręczenia medali Superpucharu Europy została przygotowana we współpracy z UEFA.

- **FRSE**

Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za oprawę graficzną Kongresu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Podczas trwającej trzy godziny produkcji zaprezentowano najnowsze rozwiązania technologiczne. FRSE zarządza programami, które umożliwiają poszerzanie wiedzy, zdobywanie nowych umiejętności i kompetencji na ścieżce edukacji poprzez działania podejmowane w innych krajach oraz w społecznościach lokalnych.

- **Global e-Mobility Forum 2020 (GEF2020)**

GEF2020 to jedno z największych na świecie globalnych forów internetowych poświęconych e-mobilności, z udziałem kluczowych liderów w tej dziedzinie. To ponad 8 godzin transmisji na żywo, 44 uznanych ekspertów z 22 krajów (w tym do 16 osób połączonych w tym samym czasie), widzowie ze 116 krajów, wspierani przez zespół produkcyjny liczący ponad 25 osób i 5 silników renderujących w czasie rzeczywistym.

- **EFNI**

Po raz kolejny Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za kompleksową produkcję i wszystkie aspekty organizacyjne Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI) - jednego z największych i najbardziej prestiżowych kongresów biznesowych w Polsce. Do zadań Zespołu Platige Image S.A. należała cała komunikacja, pozyskiwanie partnerów, logistyka gości i prelegentów, a także produkcja techniczna.

- **Warsztaty Virtual Set**

Zespół Platige Image S.A. zaprezentował pierwszy w Polsce w pełni zintegrowany system kamera-ledwall podczas odbywających się przez miesiąc warsztatów. Ich celem było zaprezentowanie twórcom z branży zakresu zastosowań i możliwości jakie daje technologia Virtual Set.



VIRTUAL SET | WARSZTATY



PROJEKTY SPECJALNE

- **PLATIGE ORIGINALS: LONG STORY SHORTS**

W czasie, kiedy kina zostały zamknięte a festiwale filmowe odwołane lub przeniesione do sieci, Zespół Platige Image S.A. zaproponował widzom podróż po historii najslynniejszych animacji Studia i to bez wychodzenia z domu. Pierwsza edycja serii Platige Originals: *LONG STORY SHORTS* była nie tylko przypomnieniem kultowych już filmów krótkometrażowych autorstwa artystów Studia, ale także poznaniem dzieł mniej znanych, w tym tych niepokazywanych dotąd szerokiej publiczności. To właśnie w ramach tej serii widzowie po raz pierwszy mogli zobaczyć „Miazmat” Klaudiusza Wesołowskiego, który do tej pory zdobywał nagrody i wzbudzał zachwyty krytyków na festiwalach filmowych na całym świecie. Ponadto, podczas 7 tygodni trwania akcji fani, za pośrednictwem strony internetowej Platige Image S.A. i serwisów społecznościowych mogli zobaczyć inne autorskie filmy krótkometrażowe, w tym m.in. „Katedrę”, „Kinematograf” czy „Paths of Hate”, a do tego uzyskać dostęp do unikalnych materiałów archiwalnych oraz spotkać się z twórcami w ramach sesji Q&A.

Link do kolekcji filmów: <https://vimeopro.com/platigeimage/platige-originals-long-story-shorts>

- **WSPÓŁPRACA PRZY PRODUKCJI NETFLIX - „The Witcher: Blood Origin”**

27 lipca 2020 roku spółka zależna Platige Films sp. z o.o. otrzymała podpisany dokument „Certificate of Engagement” stanowiący potwierdzenie wejścia przez spółkę w finalny etap negocjacji, której przedmiotem jest współpraca przy realizacji proponowanego limitowanego miniserialu, obecnie zatytułowanego „The Witcher: Blood Origin”. Dokument potwierdza, iż Tomasz Bagiński i Jarosław Sawko w imieniu Platige Films sp. z o.o. będą pełnić rolę producentów wykonawczych serialu.

Strony zobowiązały się do zawarcia definitywnej umowy, której przedmiotem będzie określenie szczegółowych warunków przedmiotowej współpracy.

2.4. Sukcesy i nagrody w Spółce oraz Grupie Platige Image w 2020 roku

- **„Vega Digital Award**

„Metro Exodus Artyom’s Nightmare” zwyciężcą w trzech kategoriach: Visual Effects, Animation i Game, a także drugie miejsce w kategorii Directing.

- **Animayo Award 2020**

Reklama „I’m Late” dla marki Citizen, stworzona przy użyciu takich technik jak mocap, animacja 3D i CGI otrzymała tytuł Najlepszej Reklamy na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Animowanych Animayo.

- **Merit Awards**

The One Club of Creativity przyznał specjalne wyróżnienie stworzonemu przez Zespół Platige Image S.A. trailerowi gry „Metro Exodus”.



- **Webby Awards 2020**

Do finału nagród Webby przyznawanych przez największe jurorskie grono na świecie, z pośród 13 tysięcy zgłoszeń z 70 krajów, zakwalifikowały się aż dwie produkcje Platige Image S.A. Trailer gry „Metro Exodus” oraz animacja „Apex Legends” rywalizowały wraz z 3 innymi dziełami nominowanymi w kategorii Video/Branded Entertainment – Games. Głosami internautów z całego globu zwycięzcą wybrany został cinematic „Metro Exodus”, który ponadto zdobył wyróżnienie w jeszcze jednej kategorii Video Animation – Branded.

- **Young Director Award 2020 dla Tomasza Suwalskiego**

Tomasz Suwalski, współtwórca wielokrotnie nagradzanego cinematica gry „Metro Exodus”, zdobył tytuł „Silver Screen” w prestiżowym konkursie dla młodych reżyserów z całego świata – Young Director Awards.

- **Piotr Kujko z nagrodą Art Of 3D Graphics The Exhibition-Contest**

Praca Piotra Kujko, Lead Character Artist, wygrała konkurs Art Of 3D Graphics The Exhibition-Contest, a tym samym zagwarantowała sobie miejsce na jedynej swego rodzaju ekspozycji, czyli pierwszej międzynarodowej wystawie grafiki 3D, która powstaje właśnie w Sankt Petersburgu.

- **Fryderyk 2020 dla teledysku „Nag Champa”**

Jedną z nagród polskiego przemysłu fonograficznego otrzymał projekt współtworzony przez Zespół Platige Image S.A. Fryderyk 2020 w kategorii „Najlepszy Teledysk” powędrował do videoklipu Syny „Nag Champa”. To już kolejne wyróżnienie, po m.in. nagrodach Yach Film oraz Klubu Twórców Reklamy, które powędrowało do wyreżyserowanego przez Sebastiana Pańczyka klipu z efektami specjalnymi Platige Creative Arts.

- **Nominacja dla reklamy Ferrari do International Motor Film Awards 2020**

Współtworzony przez Zespół Platige Image projekt znalazł się wśród nominowanych do najbardziej prestiżowych nagród dla twórców filmów motoryzacyjnych na świecie. „Find That Ferrari Feeling” ma szansę na International Motor Film Award 2020 w kategorii Najlepszy Film Reklamowy. Zwycięzcy nagród zostaną ogłoszeni w październiku 2021 roku.

- **Eurobest Festival of Creativity**

Brąz za krótkometrażową animację „Apex Legends - The Old Ways” w kategorii Best Fiction & Non-fiction film from 5 to 30 minutes.

- **KTR 2020**

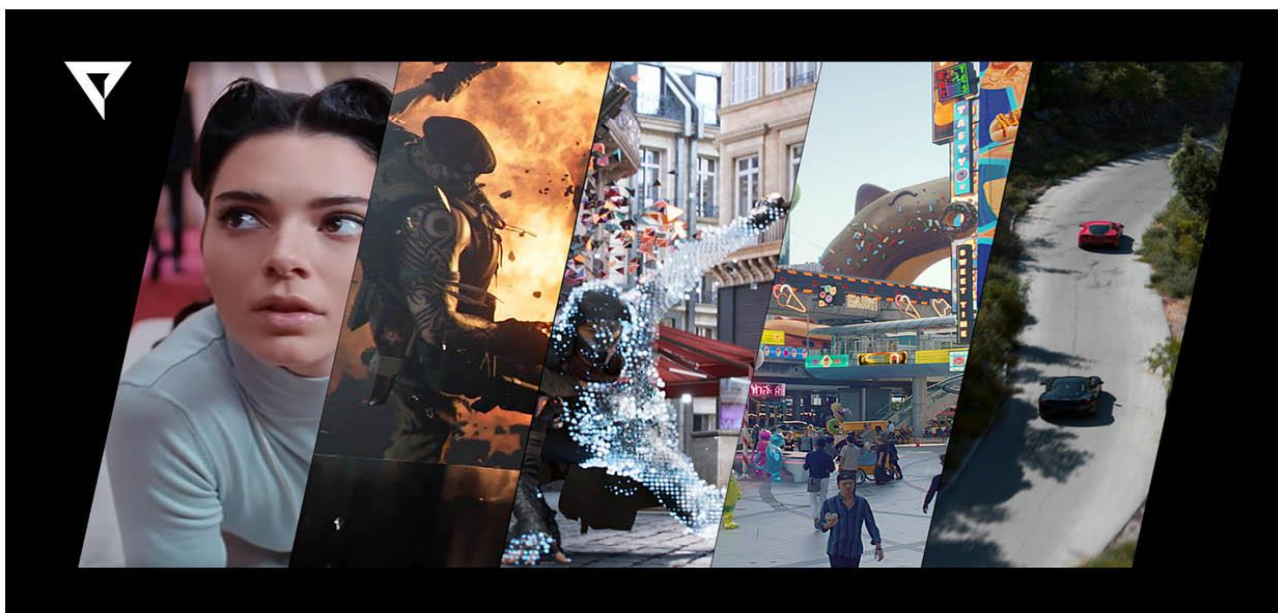
Studio Platige Image S.A. zostało wybrane Studiem Postprodukcyjnym Roku podczas gali KTR, najbardziej prestiżowego konkursu branży reklamowej w Polsce. Zgłoszone do konkursu przez Studio Platige Image S.A. spoty zdobyły łącznie osiem nagród:

- **Złoto** w kategoriach Video Craft: Visual Effects/FX („Find That Ferrari Feeling”), Post Production Excellence (Babybel), Animation (Babybel), Color Correction (Reserved „#CiaoKendall”)
- **Srebro** w kategoriach Video Craft: Visual Effects/FX (Babybel), Post Production Excellence („Find That Ferrari Feeling”) Animation (Hyper Scape)
- **Brąz** w kategorii Video Craft Animation („CrossfireX”)



- **EPICA Awards**

W 34. edycji konkursu reklamowego Epica Awards Platige Image S.A. zdobyła dwie brązowe nagrody za kampanię Reserved (LPP) "#CiaoKendall" w kategorii Fashion, Footwear & Personal Accessories oraz za kampanię Babybel pt. "Join the Goodness" w kategorii Post Production & Visual Effects.





DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Platige Image S.A. w swoich działaniach marketingowych w roku 2020 skoncentrowała się na promowaniu marki oraz artystów Studia w mediach, z położeniem szczególnego nacisku na publikacje i obecność w mediach zagranicznych. Istotne pozostają promowanie projektów oraz działania CSR-owe - udział w akcjach charytatywnych oraz edukacja młodych artystów i promocja kultury przez współpracę z uczelniami.

1. KONFERENCJE BIZNESOWE I BRANŻOWE ORAZ PROMOCJA EKSPERTÓW PLATIGE

- **Nokia Garage Talks**

Platige Image S.A. współorganizowała z Nokią wydarzenie networkingowe przeznaczone dla przedstawicieli świata sztuki i kultury. Był to interaktywny warsztat, prowadzony przez zespół Creative Arts, o sztuce projektowania wizualnych doświadczeń - zarówno na ekranie jak i na teatralnych deskach - i rozwoju technologii jako medium pomagającego w przełamywaniu kolejnych barier w doświadczaniu nowych form multimedialnych.

- **Papaya Rocks Film Festival**

Studio Platige Image S.A. było partnerem drugiej edycji festiwalu filmowego organizowanego przez dom produkcyjny Papaya Films. W Genesis Cinema w Londynie odbyły się pokazy animacji krótkometrażowych, teledysków oraz mikro-dokumentów. W trakcie pokazu zaprezentowane zostały również produkcje Studia Platige Image.

- **Sesje Q&A w ramach Platige Originals: LONG STORY SHORTS**

Po raz pierwszy w historii widzowie mogli zapytać twórców najsynniejszych animacji Studia Platige Image S.A. o tajniki ich powstawania, o ścieżki kariery, inspiracje, doświadczenia i metody pracy. W ramach serii Platige Originals w 3 sesjach Q&A na kanale *You Tube* udział wzięli dyrektorzy artystyczni.

- **Odsłonięcie Gwiazdy Tomasza Bagińskiego w Alei Gwiazd**

Tomasz Bagiński, reżyser związany z Platige Image i twórca m.in. „Katedry”, „Sztuki Spadania” i „Kinematografu” oraz producent wykonawczy produkcji dla Netflix’a takich jak „Wiedźmin” i „Kierunek Noc” odsłonił swoją gwiazdę przy ulicy Piotrowskiej w Łodzi.

2. PUBLIKACJE W MEDIACH POLSKICH I ZAGRANICZNYCH

Od początku 2020 roku, do momentu publikacji niniejszego sprawozdania, ukazały się 364 publikacje w mediach polskich, a także 56 publikacji w mediach zagranicznych, w tym amerykańskich, angielskich, niemieckich, rosyjskich czy włoskich. Całkowity zasięg publikacji w mediach polskich i zagranicznych wyniósł ponad 190 milionów unikalnych użytkowników.

Istotniejsze publikacje:

- **Stash (Permanent Collection)** - www.stashmedia.tv/platige-image-join-goodness-lockdown-babybel/
- **Digital Production (Print)** - www.dropbox.com/s/rpfawdf0x6y1ooz/DP2003_078-083_TheWitcherPlatige_HiRes_Cover.pdf?dl=0
- **Texturing XYZ** - texturing.xyz/pages/platige-image-spotlight-for-hyper-scape-trailer



- PARKIET (PRINT + Digital) - www.parkiet.com/Technologie/305079976-Platige-Image-drzwi-sie-otwieraja.html?preview=&remainingPreview=&grantedBy=preview&
- MY COMPANY POLSKA - LODOŁAMACZE (PRINT) - mycompanypolska.pl/artykul/lodolamacze-wywiad-z-tworcami-platige-image/5016
- FAUX PAUX www.youtube.com/watch?v=IHIQfO9igAc

onet

Szukaj Google SZUKAJ SYMPATIA GRY VOD

Teraz praca nad Wiedźminem, a potem własne serie. Prezesi Platige Image i Bloobera razem dla BI [WYWIAD]

Materiał pochodzi z serwisu: BUSINESS INSIDER

RAPORT

ONI NIE ZAŁAMALI RAK, CZYLI ZWINNOŚĆ POPŁACA

COVID-19 ma też swoich bohaterów. To firmy, które poradziły sobie w czasie pandemii, wykazując się świetną zaradnością biznesową. Jakże praktyki stosowały i co udało im się osiągnąć?

Grzegorz Kubera

KAROL ZDANKOWSKI, PRZEDSIĘBIORCA PLATIGE IMAGE, UWALA, IŻ PRACOWNICY WIELESIĘ WTRĘCILI DO BIŁA

Platige Image to studio animacji i postprodukcji, które dzięki nim z trudną powściągnięciem wygrało przetarg na studia postprodukcyjne. Biłko w Warszawie KTS, Przemysław Karol Zdankowski, gdy tylko dowiedział się o konkursie, nie przeliczył się, postanowił działać. – Chciałem sił zbrodni i adresem naszych pracowników – mówi. – Na początku miesiąca skupiliśmy się nad dostarczeniem całej naszej organizacji do maksymalnej pracy zdalnej, by móc pracować i taką samą wydajnością bez uszczerbku na zdrowiu. – Właśnie wtedy firma od razu zaczęła też monitorować sytuację oraz wdrażać

VFXV THE MAGAZINE OF THE VISUAL EFFECTS SOCIETY

HOME EXCLUSIVES DIGITAL EDITION ARCHIVE ABOUT YES HOME PAGE

WORLD-BUILDING AND MONSTER-HUNTING WITH THE WITCHER

By IAN FALES



AWN Animation World Network


HOME NEWS BLOGS ANIMATIONWORLD VFXWORLD EVENTS

Platige Image Cinematic Preps Fans for 'Total War: WARHAMMER III'

Leading production studio creates action-packed trailer for Creative Assembly's upcoming release of their third 'Total War: WARHAMMER' game franchise title.

By Dan Sarto | Monday, February 8, 2021 at 11:31am

In 3D, CG, Commercials, Digital Media, Games, People, Short Films, Technology | ANIMATIONWorld, Headline News | Geographic Region: All



THE AWARDS THE WORK THE CRAFT THE TALENT THE INSPIRATION THE NEWS THE INSIGHT THE SHOWCASE

Platige Image work on the new game trailer for The Medium


Platige Image was working on this production along with its production studio Dobo.

By SHOTS NEWS | on 20 JANUARY 2021



stash

INSPIRATION + INSIGHT FREE TRIAL SUBSCRIBE THE COLLECTION SUBMIT ABOUT LOGIN



Platige Image "Join the goodness" in Lockdown for Babybel

THE INBOX

AWN Animation World Network


HOME NEWS BLOGS ANIMATIONWORLD VFXWORLD EVE

Platige Image Releases 'Koala' Unreal Engine 4-Powered Short

As part of its ongoing R&D efforts, studio creates animated short showcasing new UE4 real-time technology, including ray tracing and rendering innovations.

By Dan Sarto | Friday, May 8, 2020 at 3:02pm

In Visual Effects | ANIMATIONWorld, Headline News, VFXWorld | Geographic Region: Europe




Platige Image's Unreal Engine 4-powered animated short, 'Koala.'

CARTOON BREW

Sign In Membership

Film TV Shorts Awards Tech Biz Cities




Platige Image's Trailer For 'Hyper Scape' Looks More Exciting Than Most CG Feature Trailers

Новости Статьи и Обзоры Видео Форум Базы игр

Синематик Hyper Scape от Ubisoft и Platige Image: несколько месяцев работы и 130 человек

Оно того стоило?

23 июля в 09:23 100 11 0/0/0/0





3. PROMOCJA PROJEKTÓW

- **Wiedźmin – VFX Showreel oraz projekt symboli na Behance**

Spółka Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała showreel prezentujący pracę artystów Studia przy serialu „Wiedźmin” od Netflix. Wideo spotkało się z pozytywnym odzewem odbiorców – ponad 37 000 wyświetleń na platformie *YouTube* oraz 95,4% pozytywnych ocen. Materiał został udostępniony przez prestiżowe portale związane z tematyką efektów specjalnych.

Link: vimeo.com/405462448

W omawianym okresie pojawił się także na platformie *Behance* projekt prezentujący przygotowaną przez artystów Studia czołówkę do serialu. Został on wyróżniony na stronie głównej platformy oraz w dziale motion graphics.

Link: www.behance.net/gallery/93472227/THE-WITCHER-Title-Sequence

- **Making of „Ferrari World Abu Dhabi” i projekt na Behance**

Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał Making Of prezentujący kulisy pracy artystów nad spotem dla marki Ferrari. Wideo spotkało się z pozytywnym odbiorem fanów (96,8% pozytywnych ocen na platformie *YouTube*).

Link: vimeo.com/396719112

Utworzony został także projekt na platformie *Behance* prezentujący sam spot, wspomniane wideo Making Of oraz inne materiały przybliżające odbiorcy pracę nad reklamą – projekt został wyróżniony na stronie głównej platformy.

Link: www.behance.net/gallery/90963453/FERRARI-WORLD

- **Babybel “Join The Goodness” projekt na Behance**

Spółka Platige Image S.A. przygotowała projekt na platformie *Behance* prezentujący spot a także dodatkowe materiały before&after, art koncepty i szkice reżysera. Materiały przybliżają odbiorcom proces powstawania zaawansowanego spotu live-action z elementami 3D oraz poszczególne etapy produkcji – projekt został wyróżniony na stronie głównej platformy.

Link: www.behance.net/gallery/99317409/BABYBEL-Join-the-Goodness



- **Cinematic, Commercial i Sound Reel**

W pierwszym kwartale 2020 roku Spółka Platige Image przygotowała i opublikowała trzy reele, które były podsumowaniem dla poszczególnych linii biznesowych.

Link: vimeo.com/395958190

Link: vimeo.com/398230649

Link: vimeo.com/424051148

- **“HORYZONT” – VFX Breakdown”**

Spółka Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał prezentujący kulisy powstawania efektów specjalnych do teledysku Piernikowskiego i Brodki.

Link: vimeo.com/476227236

- **Making of „The Medium Game – Live Action Trailer”**

Spółka Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał Making Of prezentujący wywiady z twórcami i kulisy pracy artystów na planie spotu dla studia Bloober Team.

Link: vimeo.com/507562118

4. CSR

- **Fundacja Ex Anima**

Spółka Platige Image S.A., wspólnie z organizatorkami pierwszej edycji Warsaw Animation Film Festival, założyła fundację Ex Anima. Fundacja zajmuje się promocją rynku animacji i kina artystycznego, młodych talentów oraz osiągnięć kobiet w dziedzinie animacji i kina artystycznego, a także promowaniem polskiej animacji na świecie, edukacją w zakresie technik kinematografii, trendów i technologii. Cele realizowane są poprzez prowadzenie działań na rzecz producentów filmowych i działań edukacyjnych, współpracę z artystami, kinami i ośrodkami kultury oraz organizowanie festiwali filmowych. Fundacja była organizatorem II edycji Warsaw Animation Film Festival.

- **WARSAW ANIMATION FILM FESTIVAL 2020**

Platige Image S.A. była partnerem i współorganizatorem drugiej edycji Warsaw Animation Film Festival. Tym razem święto animacji – ze względu na pandemię koronawirusa – odbyło się niemal całkowicie w trybie online, dzięki czemu festiwalowe projekcje dotarły do jeszcze większego grona odbiorców niż podczas pierwszej edycji. Widzowie w całej Polsce mogli zobaczyć ponad 100 najlepszych animacji świata, wybranych spośród 400 zgłoszonych tytułów.

Repertuar, przygotowany wspólnie z Fundacją Ex Anima, składał się z bloków konkursowych, w których rywalizowali z jednej strony profesjonalni twórcy, z drugiej – studenci szkół filmowych oraz młodzi artyści. Nowością był blok konkursowy animowanych horrorów oraz pokazy filmów zaangażowanych w ważne tematy współczesnego świata.



Artyści Studia Platige Image S.A., którzy na co dzień tworzą animacje, tak jak w poprzednim roku, wybrali najciekawszy wizualnie film festiwalu. W tym roku Nagrodę Platige otrzymał Vier Nev za swoją animację „A Mind Sang”.

Warsaw Animation Film Festival 2020 to także seria warsztatów z przedstawicielami branży. Jako partner festiwalu wraz ze studiem Pixar Animation zorganizowaliśmy specjalne spotkanie online zatytułowane „Filmowa narracja w Toy Story 4”.

Drugą edycję Festiwalu objął patronatem Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy – Rafał Trzaskowski. W wydarzenie zaangażowało się również studio Bloober Team, które było patronem nagrody dla najlepszego krótkometrażowego horroru animowanego.

5. WOŚP

Platige Image S.A. wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy poprzez czynny udział w charytatywnej aukcji oraz aktywną promocję wydarzenia w social mediach. Na licytację wystawiony został scenariusz filmu „Jeszcze dzień życia” z autografami producenta Jarosława Sawko oraz współreżysera Damiana Nenowa wraz z książką Ryszarda Kapuścińskiego, na podstawie której powstała animacja. Na aukcję wystawiony został również tzw. „zestaw wiedźmiński”, w skład którego weszły dwie unikatowe koszulki The Witcher Team, plakat Michała Niewiary wraz z autografami części zespołu odpowiedzialnego za efekty specjalne do serialu „Wiedźmin” oraz książka Andrzeja Sapkowskiego „Ostatnie Życzenie” z okładką autorstwa wspomnianego Michała Niewiary.

Zwycięzcy obu aukcji mieli również okazję odebrać wylicytowane przedmioty osobiście w siedzibie Spółki Platige Image S.A. Wizyta była połączona ze zwiedzaniem studia oraz spotkaniem z artystami.



3. Istotne zdarzenia jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego w Spółce Platige Image S.A. oraz w jej Grupie Kapitałowej

- **Aneks do umowy z Activision Publishing, Inc. na wykonanie utworu**

W dniu 28 stycznia 2021 r. Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) powzięła informację o podpisaniu przez Activision Publishing, Inc. kolejnego aneksu do umowy na wykonanie utworu audiowizualnego, przewidującego wykonanie dodatkowego utworu audiowizualnego.

W wyniku zawarcia aneksu wartość wynagrodzenia netto, które Wykonawca otrzyma z tytułu realizacji prac objętych Umową wzrosła do poziomu prawie 9% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020. Termin realizacji utworu audiowizualnego objętego aneksem przypada na marzec 2021 r.

- **List Intencyjny z MOVIE GAMES S.A. w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych**

W dniu 9 lutego 2021 r. Platige Image S.A. zawarła z Movie Games S.A. („Movie Games”) list intencyjny („List Intencyjny”) określający ramowe zasady współpracy zmierzającej do powołania wspólnie nowego podmiotu na rynku gier komputerowych w celu stworzenia oraz skomercjalizowania m.in. trzech gier z segmentu AA i kontynuacji tego zamierzenia w ramach nowego przedsięwzięcia w nowej formie.

Zgodnie z intencją stron rolą zawiązanej wspólnie spółki kapitałowej („SPV”, udział Emitenta na poziomie 50% kapitału zakładowego) będzie m.in. kreowanie oraz finansowanie produkcji gier komputerowych, wybranych do realizacji przez strony („Projekt”). Zamierzeniem stron Listu Intencyjnego jest wykorzystanie potencjału gier także w innych obszarach m.in. poprzez ich ekranizację przy wykorzystaniu doświadczeń biznesowych. Movie Games S.A. będzie odpowiedzialne za wprowadzanie gier na rynek jako wydawca oraz za pozyskiwanie środków na finansowanie rozwoju Projektu, przy czym środki będą pochodziły od inwestorów, głównie z emisji nowych akcji przez SPV. Emitent będzie odpowiedzialny za wizualną stronę przedsięwzięcia, jak również za fabułę nowopowstających produkcji.

Wraz z zawarciem List Intencyjnego strony zobowiązały się do wzajemnej analizy potencjalnych obszarów współpracy w ramach Projektu, podjęcia negocjacji w celu ustalenia szczegółowych warunków współpracy i przystąpienia do uzgodnienia treści dokumentów formalnoprawnych, wymaganych w celu realizacji Projektu.

List Intencyjny jest zawarty na czas określony, nie dłuższy niż 6 miesięcy od dnia jego podpisania. Jednocześnie Spółka zastrzega, iż List Intencyjny wyraża jedynie ogólną intencję podjęcia współpracy i nie stanowi prawnie wiążącej umowy ani umowy zobowiązującej.

Movie Games S.A. jest producentem i wydawcą gier komputerowych na platformy PC, Playstation, XBOX One i Nintendo Switch, realizującym produkcję tytułów zróżnicowanych tematycznie i gatunkowo.

- **Zawarcie umowy ramowej z Activision Publishing, Inc. w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych**

W dniu 4 marca 2021 r. Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) powzięła informację o podpisaniu przez drugą stronę, tj. Activision Publishing, Inc. z siedzibą w Kalifornii, USA („Zamawiający”), umowy ramowej o świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych („Umowa ramowa”).



Przedmiotem Umowy ramowej jest określenie warunków dalszej współpracy stron i realizacji przez Wykonawcę zamówień każdorazowo zgłaszanych przez Zamawiającego w zakresie wykonania określonych utworów audiowizualnych. Umowa ramowa nie określa minimalnej wartości prac wymaganych do zlecenia przez Zamawiającego. Poszczególne zamówienia będą realizowane przez Wykonawcę zgodnie z każdorazowo uzgadnianym zakresem, harmonogramem i kosztorysem prac.

W Umowie ramowej nie określono terminu jej obowiązywania. Zgodnie z Umową ramową Zamawiający ma prawo zrezygnować z realizacji zamówień w każdym momencie bez podania przyczyny, przy czym w takim przypadku zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za wszystkie prace wykonane do chwili rezygnacji z zamówienia zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego.

Wraz z zawarciem Umowy ramowej, Wykonawca otrzymał potwierdzenie zamówień na realizację w jej ramach kilku utworów audiowizualnych o łącznej wartości ok. 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2020.

4. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image, w szczególności Spółka Platige Image S.A. jest liderem na krajowym rynku animacji komputerowej postprodukcji. Świadczy usługi na najwyższym światowym poziomie co zostaje potwierdzone przez kolejne nagrody jakie zdobywają produkcje Grupy, w tym produkcje Spółki Platige Image S.A.

W dniu 20 stycznia 2021 r. Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

W obszarze usług serwisowych kluczowym obszarem rozwoju będzie animacja 3D. Strategia zakłada dalszy rozwój usług animacyjnych m.in. dla szybko rosnącego sektora game development (cinematyki i контент „in game”), a także pozyskiwanie zleceń produkcyjnych w zakresie projektów serialowych zarówno dla sektora game development jak i na potrzeby platform streamingowych. Planowany jest także dalszy rozwój usług tworzenia efektów specjalnych (VFX) na potrzeby filmów i seriali.

Spółka planuje rozwój usług serwisowych w zakresie tzw. wirtualnej produkcji (virtual set), obsługę projektów filmowych i reklamowych w zakresie dostarczania kontentu oraz obsługi planów zdjęciowych z wykorzystaniem ekranów LED.

Kontynuowana i rozwijana będzie także działalność w zakresie usług produkcji i postprodukcji reklamowej oraz usług na rzecz sektora broadcast i organizacji eventów oraz sektora entertainment.

W obszarze rozwoju projektów własnych (budowa portfela własnych IP) Spółka planuje rozwój w dwóch obszarach:



1. *Produkcji gier komputerowych (game development).*

W tym obszarze Spółka planuje wykorzystać posiadane kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej dla branży game development, rozbudowując je istotnie o kompetencje w zakresie produkcji i sprzedaży gier. W powyższym zakresie Spółka rozpatrywać będzie różne scenariusze, w tym m.in.: pozyskanie zespołów deweloperskich i tworzenie spółek celowych, zawiązanie spółek celowych z innymi deweloperami, produkcję gier „in house”, umowy typu „revenue share” (podział zysków) związane z koprodukcją gier i odpowiedzialnością za wizualną stronę gry, akwizycje podmiotów produkujących gry i inne w zależności od zidentyfikowanych korzystnych biznesowo możliwości na rynku.

2. *Produkcji filmowej (film development).*

Projekty w tym obszarze dotyczyć będą filmów i seriali animowanych oraz live action. Wdrożony zostanie model pracy z budową portfela konceptów własnych o charakterze IP, pozyskiwania konceptów zewnętrznych, oceną ich komercyjnego potencjału, możliwości finansowania i optymalnej kosztowo produkcji.

Zgodnie z przyjętą Strategią rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, Spółka dopuszcza różne możliwe scenariusze rozwoju kapitałowego i finansowania projektów własnych, w tym w szczególności:

- pozyskanie kapitału na rynku NewConnect w drodze emisji akcji skierowanej do nowych inwestorów,
- przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych wraz z dodatkową emisją akcji; ewentualna realizacja planowana do końca 2022 roku,
- pozyskiwanie inwestorów do spółek celowych w ramach Grupy Kapitałowej Platige Image,
- wspólne przedsięwzięcia (joint ventures) z podmiotami branżowymi.

Decyzje dotyczące poszczególnych scenariuszy podejmowane będą w zależności od zapotrzebowania kapitałowego Spółki i panujących warunków rynkowych.

Przyjęcie Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 jest odpowiedzią na obserwowane w ostatnim czasie zmieniające się trendy dynamicznego rozwoju obszaru gier na rynku produkcji filmowej i serialowej oraz rozwoju platform streamingowych, w tym w szczególności na zmiany wywołane pandemią COVID-19 zarówno w obszarze wewnętrznym (zarządzanie projektami, model pracy), jak też zewnętrznym (zmiany otoczenia rynkowego, trendów popytowych, technologii), w zestawieniu z posiadanymi przez Spółkę zasobami i kompetencjami oraz możliwościami ich efektywnego wykorzystania w nowych warunkach gospodarczych.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image

Spółka Platige Image S.A. podjęła w 2020 roku prace nad rozwojem wewnętrznego systemu do zarządzania środowiskiem aplikacji graficznych, tzw. „Pipeline”. System ten jest jednym z głównych systemów usprawniających, przyspieszających i ujednolicających w znaczący sposób pracę nad projektami. Głównym celem tego projektu jest rozwój istniejącego produktu, poprzez aktualizację zestawu narzędzi i bibliotek automatyzujących pracę zespołów graficznych. Stale utrzymywany i rozwijany zestaw narzędzi pipeline’owych jest kluczowy i niezbędny dla działalności firmy oraz przyspieszania procesów produkcji w projektach. Wspomniana wcześniej aktualizacja dotyczy m.in. wymiany i refaktoryzacji istniejącego kodu, a w przyszłości



także objęcia narzędziami pipeline dodatkowego oprogramowania. Zgodnie z prowadzoną wewnętrzną dokumentacją projektową można wymienić m.in. aktualizacje narzędzi standaryzujących zapisywanie, odczytywanie czy też publikowanie bieżących wyników pracy grafików, zgodnie z przyjętymi konwencjami dotyczącymi kategoryzacji, formatów plików, nazewnictwa i ich wersjonowania. Dodatkowo, wraz z rozwojem wspomnianych wcześniej narzędzi, nadal rozbudowywana jest również infrastruktura odpowiadająca za dystrybucję, konfigurację i uruchamianie zestawów narzędzi typu Rez i launcher działających w środowisku programów graficznych lub jako samodzielne oprogramowanie. Z kolei do długoterminowych celów technologicznych rozwijanych narzędzi Spółka Platige Image S.A. wskazuje stopniową rewizję i modularyzację najważniejszych podsystemów, w celu ułatwienia rozwoju i utrzymania zestawu narzędzi, odpowiadającego wymaganiom klientów oraz wysokim standardom branżowym.

Kolejna istotna inicjatywa technologiczna jaka była realizowana w 2020 roku i jest kontynuowana w Grupie Platige Image (Spółka Platige Image S.A.), związana jest z pracami z wykorzystaniem tzw. silników czasu rzeczywistego („*real time engine*”) do produkcji animacji, a także w innych zastosowaniach, jak na przykład "virtual production", studia telewizyjne czy projekty interaktywne. Prace rozwojowe w tej technologii zostały już zastosowane w wybranych projektach oraz, m.in. w demo trailera o nazwie „Koala”. Dodatkowo, dzięki zastosowaniu technologii wykorzystywanych w game'ingu i produkcji telewizyjnej w sposób odbiegający od ich codziennego zastosowania, przygotowane grafiki i animacje w technologii Virtual Production mogą być wyświetlane w czasie rzeczywistym w różnych warunkach i na różnych powierzchniach m.in. w greenbox, ekranie LED, ale również jako AR (augmented reality – rozszerzona rzeczywistość). Pozwala to na połączenie w czasie rzeczywistym grafiki komputerowej z fizyczną scenografią planów zdjęciowych i aktorami. Efektem tego jest możliwość produkcji wysokiej jakości treści dla branży reklamowej i filmowej. Technologia ta daje również możliwość zmniejszenia liczby osób pracujących na planie co pozwala zmniejszyć ryzyko związane z realizowaną produkcją w czasach pandemii COVID-19.

Spółka Platige Image S.A. w 2020 roku prowadziła prace, które obecnie są w końcowej fazie, nad aplikacją do zintegrowanej obsługi sesji Motion Capture. Aplikacja ta usprawni organizację sesji, komunikację z reżyserami i zespołem obsługi. Dodatkowo pozwoli na szybki przegląd nagranych materiałów oraz możliwości selekcji materiałów nadających się do dalszych etapów produkcji, optymalizując tym samym pre- i post- proces danych związanych z sesjami Motion Capture wpływając tym samym na zmniejszenie kosztów czyszczeń nagrań mocapowych.

Kontynuowane są również dalsze wewnętrzne analizy i prace o charakterze badawczo-rozwojowym, dotyczące projektów związanych z budową własnego, tzw. IP Box oraz innych prac związanych z wykorzystaniem tzw. ulgi B+R. Pozytywny efekt prac pozwoliłby Spółce, a tym samym Grupie Platige Image na skorzystanie z preferencyjnego opodatkowania przychodów uzyskanych ze sprzedaży produktów z obszaru IP Box oraz B+R.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Platige Image

6.1 Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image

Sytuacja finansowa Spółki i jej Grupy Kapitałowej została zaprezentowana w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2020. Poniższe tabele przedstawiają



podstawowe informacje w tym zakresie, stanowiąc obraz uzyskiwanych wyników prowadzonej przez Platige Image S.A. i jej Grupę Kapitałową działalności:

Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2020	2019	2020	2019
Przychody ze sprzedaży	68 882	65 783	91 154	90 429
Zysk / Strata na sprzedaży	1 587	3 715	2 622	4 855
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	4 042	4 185	5 319	4 583
Zysk / Strata brutto	3 585	3 249	4 051	3 485
Zysk / Strata netto	2 929	2 719	2 920	2 916
EBITDA *	7 559	7 999	8 886	8 437
Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):				
Koszty operacyjne (netto)	-1 501	785	-1 501	1 550
Koszty finansowe (netto)	-529	484	-	-
Zysk / Strata netto skorygowana o jednorazowe zdarzenia	899	3 988	1 419	4 466
EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia *	6 058	8 784	7 385	9 987

* EBITDA = Zysk/Strata z działalności operacyjnej przed amortyzacją

Przychody ze sprzedaży Grupy Platige Image, pomimo panującej na rynku recesji, związanej z obostrzeniami COVID-19 były wyższe o 0,7 mln zł, tj. o 0,8% w stosunku do roku 2019. Na wzrost ten w głównej mierze złożyły się wyższe przychody Spółki Platige Image S.A., które pomimo niższych przychodów z reklam i projektów związanych z eventami, dzięki wyższym przychodom z cinematików wzrosły o 3,1 mln zł, tj. o 4,7%. Niższe przychody zostały odnotowane w spółce Platige Films Sp. z o.o., realizującej projekt Witcher, gdzie w wyniku obostrzeń związanych z COVID-19 zdjęcia filmowe i odpowiednio prace do projektu zostały przesunięte w czasie.

Zysk na sprzedaży Grupy Platige Image, pomimo wyższych przychodów, był niższy o 2,2 mln zł, tj. o 46,0% w stosunku do zysku na sprzedaży jaki Grupa uzyskała w 2019 roku. Główny wpływ na tą sytuację miały wyższe koszty realizowanych w jednostce dominującej projektów, które pomimo wyższej sprzedaży przełożyły się na niższy o 2,1 mln zł zysk na sprzedaży. Wyższe koszty w Platige Image S.A. były wynikiem realizacji w 2020 roku projektów z wyższym zaangażowaniem kosztów outsource, co wynikało z przesunięcia w roku spodziewanych zamówień od klientów z powodu rozwoju pandemii COVID-19, a tym samym późniejszej kumulacji realizowanych projektów w trzecim kwartale 2020 roku i w konsekwencji konieczności skorzystania z zasobów zewnętrznych, celem oddania projektów klientom zgodnie z zapisami dotyczącymi terminów w zawartych umowach.

Zysk z działalności operacyjnej w Platige Image S.A. pomimo znacznie niższego zysku na sprzedaży, był o 0,1 mln zł niższy od zysku jaki Spółka osiągnęła w roku ubiegłym i wyniósł 4,0 mln zł. Było to wynikiem rozwiązania w 2020 roku odpisu na poniesione nakłady inwestycyjne związane z budową Hala 2, ujętego w pozostałych przychodach operacyjnych w wysokości 2,4 mln zł. Hala 2 to budynek o charakterze biurowym, istniejący na terenie będącym własnością Spółki, przeznaczony do odbudowy w średnim terminie. O szczegółach i przesłankach do dokonania rozwiązania napisano w akapicie poniżej *Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto)*.

Zysk z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej wzrósł o 0,7 mln zł, tj. o 16,1%. Miały na to wpływ m.in. jednorazowe odpisy (netto) dokonane w 2019 roku w spółkach Platige Films Sp. z o.o. i Fatima Film Sp. z o.o. Sp.



k. na aktywa związane z realizacją projektu „Twarz” i z produkcją filmów „Jeszcze dzień z życia” i „Fatima”, które łącznie wyniosły 0,8 mln zł.

Zysk netto w Spółce Platige Image S.A. był wyższy o 0,2 mln zł od zysku jaki Spółka osiągnęła w 2019 roku. Wzrost ten w głównej mierze jest wynikiem rozwiązania odpisu od pożyczek udzielonych spółce zależnej Platige Films Sp. z o.o. w wysokości 0,5 mln zł, a także wyższych kosztów związanych z podatkiem dochodowym. Zysk netto Grupy Platige Image w 2020 roku, pomimo pandemii pozostał na poziomie zysku jaki Grupa osiągnęła w roku ubiegłym i wyniósł 2,9 mln zł.

EBITDA w Grupie Platige Image w 2020 roku wyniosła 8,9 mln zł i była o 0,5 mln zł wyższa od wyniku EBITDA roku ubiegłego, a marża EBITDA była na poziomie 9,8% (marża EBITDA w 2019 wyniosła 9,3%). EBITDA Spółki Platige Image S.A. wyniosła 7,6 mln zł i była o 0,4 mln zł niższa od wyniku EBITDA jaki Spółka Platige Image S.A. osiągnęła w 2019 roku. Marża EBITDA Spółki w 2020 roku była na poziomie 11,0%, podczas gdy w roku ubiegłym wyniosła 12,2%.

Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto) opisane w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym obejmowały poniższe zdarzenia dotyczące roku 2020 i 2019 w Spółce Platige Image S.A. oraz Grupie Kapitałowej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2020	2019	2020	2019
Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):	-2 030	1 269	-1 501	1 550
Koszty operacyjne (netto):	-1 501	785	-1 501	1 550
Rezerwa na Program Motywacyjny	943	785	943	785
Rozwiązanie odpisu na inwestycje związane z budową Hala 2 *	-2 444	-	-2 444	-
Odpis aktywów produkcji filmu „Fatima”	-	-	-	809
Odpis na trwałą utratę aktywów dotyczących projektu „Twarz”	-	-	-	150
Odpis (netto) na trwałą utratę wartości aktywów dotyczących filmu „Jeszcze dzień życia”	-	-	-	-194
Koszty finansowe (netto):	-529	484	-	-
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości odsetek od pożyczek udzielonych przez PI S.A. na rzecz spółek zależnych Platige Films Sp. z o.o. oraz Fatima Sp. z o.o. Sp. k.	-	424	-	-
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości pożyczek udzielonych przez PI S.A. na rzecz spółek zależnych Platige Sp. z o.o. oraz Fatima Film Sp. z o.o.	-	40	-	-
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości pożyczek udzielonych przez PI S.A. na rzecz spółek zależnych Platige Films Sp. z o.o. oraz Fatima Sp. z o.o. Sp. k.	-	20	-	-
Rozwiązanie odpisu na pożyczki udzielone przez PI S.A. spółce Platige Films Sp. z o.o.	-529	-	-	-

* W odwołaniu do informacji przedstawionej w Sprawozdaniu Finansowym w 2019 roku, w zakresie odbudowy nieruchomości z przeznaczeniem na budynek biurowy na terenie Fortów Mokotów (Hala 2), na moment sporządzenia aktualnego sprawozdania finansowego w ocenie Spółki w roku 2020 zmieniły się okoliczności związane z daną nieruchomością związane ze zmianą dotyczącą zakresu i sposobu w jaki dany składnik aktywów będzie użytkowany. Zgodnie z otrzymanym pismem Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Warszawie z dnia 21 października 2020 r., Spółka otrzymała uprawomocnioną decyzję MWKZ w zakresie przebudowy i zmiany sposobu użytkowania budynku na terenie Fortów Mokotów. Zatem mając na uwadze art. 35c (UoR) dotyczący odwrócenia odpisów aktualizujących mówiący że, w przypadku ustania przyczyny dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość aktywów, w tym również odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych



przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych. W wyniku powyższego Spółka po przeprowadzeniu testu na utratę wartości i w jego konsekwencji dokonała w 2020 roku rozwiązania odpisu aktualizującego inwestycję Hala 2 w wysokości 2 444 tys. zł.

EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia w Grupie Platige Image w 2020 roku wyniosła 7,4 mln zł i była o 2,6 mln zł niższa od skorygowanej EBITDA roku ubiegłego, a jej skorygowana marża EBITDA była na poziomie 8,1% (skorygowana marża EBITDA w 2019 wyniosła 11,0%). Na niższy skorygowany wynik EBITDA Grupy w głównej mierze przełożył się niższy o 2,7 mln zł wynik skorygowanej EBITDA Spółki Platige Image S.A., który wyniósł 6,1 mln zł. Skorygowana marża EBITDA Spółki była na poziomie 8,8%, podczas gdy w roku ubiegłym wyniosła 13,4%.

Wybrane pozycje Bilansu spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019	stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019
Aktywa trwałe	28 870	24 275	27 841	23 421
Aktywa obrotowe	17 266	17 079	26 381	23 106
Kapitał własny	16 925	13 048	16 058	12 178
Kapitały mniejszości	-	-	228	125
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	29 211	28 306	37 936	34 224
Suma bilansowa	46 136	41 354	54 222	46 527

Aktywa trwałe Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2020 roku wyniosły 27,8 mln zł, co stanowiło 51,3% aktywów ogółem. Wartość aktywów trwałych Grupy Platige Image zwiększyła się o 4,4 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2019 roku, a ich udział w sumie bilansowej wzrósł z poziomu 50,3%. Wzrost ten, w głównej mierze jest wynikiem wzrostu o 4,6 mln zł aktywów trwałych w Platige Image S.A., które na 31 grudnia 2020 roku wyniosły 28,9 mln zł i stanowiły 62,6% aktywów ogółem. Do wzrostu tego przyczyniło się m.in. rozwiązanie odpisu na inwestycje w budowie na Halę 2 w wysokości 2,4 mln zł.

Aktywa obrotowe Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2020 roku były wyższe o 3,3 mln zł od stanu z 31 grudnia 2019 roku i stanowiły 48,7% aktywów ogółem. Aktywa obrotowe w Platige Image S.A. były o 0,2 mln zł wyższe od stanu z ubiegłego roku i stanowiły 37,4% aktywów ogółem. Na wzrost tej pozycji na Grupie Kapitałowej złożyły się głównie wyższe o 1,4 mln zł należności krótkoterminowe, w szczególności należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń z tytułów publicznoprawnych (wzrost o 0,9 mln zł) oraz należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych (wzrost o 0,5 mln zł). Grupa aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Wzrost należności w stosunku do stanu z 31 grudnia 2019 jest konsekwencją wyższych przychodów jakie Grupa uzyskała w 2020 roku. Drugą istotną pozycją, która miała wpływ na wzrost aktywów obrotowych w Grupie Kapitałowej było wyższe o 1,3 mln zł saldo gotówki, które wyniosło 3,9 mln zł. Saldo gotówki w Spółce Platige Image S.A. było na poziomie 0,4 mln zł i było o 0,1 mln zł wyższe od stanu gotówki na 31 grudnia 2019 roku.

Kapitał własny Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2020 roku był wyższy o 3,9 mln zł od stanu z 31 grudnia 2019 roku, co było efektem wzrostu kapitału własnego na Spółce Platige Image S.A., który wyniósł 16,9 mln zł. Na wzrost ten złożył się zysk netto w wysokości 2,9 mln zł oraz kwota 0,9 mln zł ujętych w Spółce Platige Image



S.A. kosztów planu motywacyjnego dla Zarządu za 2020 rok w ramach uchwalonego Programu Motywacyjnego na lata 2019 – 2022 dla Członków Zarządu Spółki.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w Grupie Kapitałowej wzrosły w stosunku do stanu z 31 grudnia 2019 o 3,7 mln zł do kwoty 37,9 mln zł i stanowiły 70,0% sumy bilansowej. Pozycja ta w Spółce Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2020 roku wyniosła 29,2 mln zł (wzrost o 0,9 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2019 roku), co stanowiło 63,3% sumy aktywów. Na wzrost tej pozycji w Grupie Platige Image miały głównie wpływ otrzymane w drugim kwartale 2020 roku z PFR subwencje finansowe w ramach program “Tarcza finansowa PFR dla małych i średnich firm” w wys. 4,4 mln zł, ujęte w księgach spółek Grupy, w tym w Platige Image S.A. w wysokości 2,6 mln zł, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Finansów. Na pozycję tą miały również wpływ zaciągnięte w Spółce Platige Image zobowiązania z tytułu leasingu sprzętu IT, które wzrosły (netto) o 1,5 mln zł oraz wyższe rozliczenia międzyokresowe związane z wyceną kontraktów długoterminowych. Ponadto, Spółka Platige Image korzysta z limitu wiarytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu rewolwingowego. Na dzień 31 grudnia 2020 roku kredyt rewolwingowy nie był wykorzystany, podczas gdy na dzień 31 grudnia 2019 Spółka wykorzystywała 3,9 mln zł tej linii kredytowej.

Wybrane pozycje Rachunku Przepływów Pieniężnych spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2020	2019	2020	2019
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	6 047	2 717	6 225	5 795
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-2 517	1 226	-3 025	-1 647
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-3 462	-3 829	-1 868	-2 654
Przepływy pieniężne netto razem	68	114	1 332	1 494
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	68	114	1 332	1 494
Środki pieniężne na początek okresu	309	195	2 547	1 053
Środki pieniężne na koniec okresu	377	309	3 879	2 547

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej w 2020 roku w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 6,0 mln zł wobec 2,7 mln zł w 2019 roku, co stanowi wzrost o 3,3 mln zł. Przepływy finansowe z działalności operacyjnej są niższe od zysku EBITDA o 1,5 mln zł. Największy wpływ na tę różnicę ma rozwiązany niegotówkowy odpis na inwestycje związane z budową Hala 2 oraz zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych. Przepływy te w Grupie Kapitałowej w 2020 roku wyniosły 6,2 mln zł i były wyższe o 0,4 mln zł od przepływów z działalności operacyjnej roku ubiegłego i o 2,7 mln zł niższe od zysku EBITDA.

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej w 2020 roku w Grupie Platige Image wyniosły -3,0 mln zł wobec -1,6 mln zł w 2019 roku, podczas gdy w Spółce Platige Image przepływy te wyniosły -2,5 mln zł wobec 1,2 mln zł w roku ubiegłym. Wydatki na nabycie majątku trwałego w Spółce Platige Image S.A., a tym samym w Grupie Kapitałowej w 2020 roku wyniosły 3,0 mln zł i w większości dotyczyły zakupu sprzętu i technologii IT, nakładów poniesionych na projekty rozwojowe prowadzone przez Spółkę oraz wydatków związanych z budową Hali 2.

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej w 2020 roku w Grupie Kapitałowej wyniosły -1,9 mln zł wobec -2,7 mln zł w 2019 roku. W Spółce Platige Image S.A. w roku 2020 przepływy te wyniosły -3,5 mln zł, podczas gdy w roku ubiegłym wyniosły -3,8 mln zł. Na przepływy roku 2020 miały wpływ spłaty netto rat



kredytów bankowych przez Spółkę Platige Image w wysokości 4,4 mln zł, wydatki związane z leasingiem finansowym (1,5 mln zł) oraz otrzymane z PFR subwencje finansowe w ramach programu “Tarcza finansowa PFR dla małych i średnich firm” w wys. 4,4 mln zł, z czego 2,6 mln zł to subwencje otrzymane przez Platige Image S.A.

6.2 Przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image

Grupa w roku 2020 kontynuowała istotny z punktu widzenia wszystkich interesariuszy proces dalszej optymalizacji procesów wewnętrznych. Proces dotyczy wszystkich istotnych obszarów działalności Grupy, m.in.:

- 1) rozwoju kompetencji zespołu animacji mogącego produkować efekty specjalne do produkcji filmowej (VFX), obecnie na potrzeby współpracy z Netflix przy kolejnych sezonach serialu Wiedźmin („The Witcher”),
- 2) dalszej aktywizacji procesu sprzedaży poprzez wzmocnienie ról i dodanie współpracujących sprzedawców/producentów w każdym z centrów biznesowych z uwzględnieniem efektu pandemii,
- 3) dalszej optymalizacji kosztów działania centrów biznesowych oraz zespołów wsparcia prowadzących do osiągnięcia dopasowanego poziomu kosztów operacyjnych do skali realizowanych projektów, przy jednoczesnym zapewnieniu ciągłości współpracy Grupy z klientami.

Wszystkie te działania mają umożliwić Spółce i Grupie Platige Image efektywną realizację celów biznesowych zapisanych w Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, szczegółowo opisanej w punkcie 4 niniejszego sprawozdania.

7. Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych

Platige Image S.A. oraz Grupa Kapitałowa Platige Image nie publikowały prognozy wyników finansowych na rok 2020.

8. Informacja o nabyciu akcji własnych

Spółka Platige Image S.A. oraz spółki zależne z Grupy nie nabywały ani nie zbywały odpowiednio akcji lub udziałów własnych w roku 2020.

9. Informacja o posiadanych przez Spółkę Platige Image S.A. oraz jej Grupę Kapitałową oddziałach (zakładach)

Spółki z Grupy Platige Image nie posiadają wydzielonych oddziałów ani zakładów w rozumieniu ustawy o rachunkowości.



10. Informacja o posiadanych przez Spółkę Platige Image oraz jej Grupę Kapitałową instrumentach finansowych

Grupa Platige Image posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci limitu wierzytelności, kredytu rewolwingowego w PLN oraz kredytu inwestycyjnego wyrażonego w Euro. Koszt limitu wierzytelności określany jest jako stawka referencyjna 1 M WIBOR plus stała marża, natomiast koszt kredytu inwestycyjnego wyrażony jest jako 1 M EURIBOR plus stała marża banku. Grupa ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR dla kwoty do 10,2 mln zł. Grupa nie ponosi ryzyka stopy procentowej w odniesieniu do 1 M Euribor dzięki zabezpieczeniu w postaci instrumentu Interest Rate Swap. Kosztem kredytu inwestycyjnego przez cały pozostały okres kredytowania będzie stała marża banku.

Zabezpieczeniem przed ryzykiem kursu Euro dotyczącego kredytów jest naturalny hedging. Grupa historycznie generowała dużą część przychodów w walutach obcych, w tym Euro oraz realizuje działania zorientowane na zwiększanie eksportu.

Zarząd Platige Image S.A. aktywnie monitoruje ryzyko kursu walutowego i realizuje selektywną politykę zabezpieczeń walutowych przewidującą zabezpieczanie wybranych planowanych przychodów w walutach obcych, w zależności od wysokości limitu przyznanego przez Bank obsługujący Spółkę. Zgodnie z tą polityką Spółka na dzień 31 grudnia 2020 roku posiadała pięć otwartych transakcji sprzedaży waluty o łącznej wartości 610 tys. USD.

Grupa dysponuje również limitem na transakcje FX do kwoty 3,0 mln zł.

11. Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności

Najistotniejsze ryzyka operacyjne na które narażona jest Grupa Platige Image a tym samym Spółka Platige Image S.A.:

1. Ryzyko związane z zasobami ludzkimi. Grupa Platige Image działa w branży kreatywnej i artystycznej. Osiągnięcie sukcesu na rynku jest w głównej mierze uzależnione od wykorzystania talentu artystów, z którymi Grupa współpracuje oraz od zdolności i kwalifikacji pozostałych pracowników i współpracowników. Utrzymanie talentu, zapewnienie dostępności najwyższej jakości artystów jest podstawowym wyzwaniem związanym z operacyjnym zarządzaniem Grupy. Ryzyko utraty talentu lub brak dostępności do grafików posiadających określone umiejętności mogą spowodować zmniejszone zainteresowanie lub konieczność odrzucania zleceń i wobec tego negatywnie wpłynąć na wyniki operacyjne Grupy.
2. Grupa prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa stale ewoluująca technologia. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości i efektywności oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu i oprogramowania i koniecznością ponoszenia nakładów na utrzymanie i zwiększanie poziomu technologicznego. Ponadto, z uwagi na stosunkowo wczesną fazę rozwoju rynku, innowacyjne rozwiązania oraz nowe, nieoferowane dotąd przez nikogo usługi pozwalają na zdobycie dominującej pozycji wobec podmiotów konkurencyjnych. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości



oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych i koniecznością prowadzenia działań badawczo-rozwojowych.

3. Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Emitenta mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem lub ograniczeniem możliwości realizacji projektów, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe. W celu ograniczenia ryzyka Emitent posiada szereg systemów chroniących przed utratą danych.
4. Ryzyko wejścia na nowe rynki. Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej przewiduje ustawiczne poszukiwanie innowacyjnych nisz produktowych i nowych rynków geograficznych. Działania te obarczone są ryzykiem niepowodzenia i podjęcia działań, które mogą okazać się nietrafione i nie przyniosą w przyszłości spodziewanych efektów ekonomicznych. Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku, gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Grupy Kapitałowej, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Grupy okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.
5. Ryzyko produktów kreatywnych. Grupa Platige Image działa na rynku artystycznym i kreatywnym. W swojej strategii Grupa przewiduje inwestycje w rozwój projektów, które obarczone są ryzykiem nietrafienia w gusta odbiorców. Mogą to być projekty o istotnych dla Grupy budżetach i straty związane z trwałą utratą wartości mogą istotnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy.
6. Ryzyko uzależnienia Emitenta od osób zajmujących kluczowe stanowiska. Wypracowany przez osoby zajmujące kluczowe stanowiska, szeroki zakres know-how i efektywnie rozbudowana sieć kontaktów osobistych determinują działalność operacyjną Grupy Kapitałowej. Odejście jednego lub kilku członków kadry zarządzającej mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność, a w konsekwencji na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.
7. Ryzyko związane z odbiorcami. Grupa Platige Image jest największym studiem animacji komputerowej w Polsce. Wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu uzależnione są od stałego dopływu nowych projektów. Zachwianie ciągłości realizacji nowych projektów może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy ze względu na duży udział kosztów stałych, w tym kosztów utrzymania zespołów grafików.
8. Ryzyko związane z realizacją projektów. Realizacja projektów animacyjnych i postprodukcyjnych wiąże się z występowaniem dwóch podstawowych zagrożeń – ryzykiem niedotrzymania terminu oraz ryzykiem przekroczenia budżetu. W szczególności, w przypadku dużych projektów za niedotrzymanie terminów lub inne uchybienia w realizacji umów Grupa Platige Image może być zobowiązana do zapłacenia kar umownych przewidzianych w umowach lub też odpowiedzialności odszkodowawczej z innych tytułów. Duże zlecenia od kontrahentów zagranicznych podpisywane są najczęściej wg prawa właściwego dla siedziby zleciłodawcy. Umowy wg prawa obcego mogą zawierać zapisy, które są inaczej interpretowane niż w prawie polskim i Grupa narażona jest na niedostateczną ochronę prawną z tego tytułu. W ekonomicznie uzasadnionych przypadkach Grupa angażuje prawników zagranicznych do asystowania w negocjacjach.
9. Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia. Istotnym źródłem finansowania majątku Grupy Platige Image jest kapitał obcy. Na dzień bilansowy zadłużenie Grupy z tytułu kredytów i pożyczek bankowych wynosiło nieco ponad 6 mln zł. Znaczący udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupy rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku zachwiania w płynności



Grupy lub pozyskanie finansowania dłużnego na nowe projekty kreatywne, inwestycyjne i rozwojowe może być ograniczone.

10. Ryzyko bieżącej płynności. Grupa Platige Image praktycznie całość przychodów czerpie z usług świadczonych na szeroko pojętym rynku reklamy, organizacji imprez i produkcji filmowych. Przychody z reklamy objęte są sezonowością wpływów. Dodatkowo, wszystkie przychody Grupy płatne są w istotnej części w trakcie i po wykonaniu usługi, a często w praktyce terminy poszczególnych płatności są znacznie wydłużone. Na wydatki Grupy w głównej mierze składają się natomiast wynagrodzenia dla stałych współpracowników i podwykonawców oraz czynsze za wynajem, podatki i spłaty rat kredytów, które mają charakter stały i cykliczny co miesięczny w średnim okresie. Grupa posiada ograniczone zasoby gotówki oraz na bieżąco w znacznym stopniu wykorzystuje przyznane limity zadłużenia obrotowego. W związku z powyższym w obecnej sytuacji Grupa narażona jest na ryzyko bieżącej płynności. W celu zarządzania płynnością i tym ryzykiem, negocjowane są elastyczne i wydłużone terminy spłaty zobowiązań, prowadzona jest również bieżąca windykacja wpływów.
11. Ryzyko konkurencji. Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania tym segmentem rynku, nie tylko ze strony potencjalnych zleceniodawców, ale również zleceniobiorców. Nieuniknionym jest pojawianie się coraz liczniejszej konkurencji. Istotnymi barierami dla konkurencji są wysokie nakłady inwestycyjne, budowa kompetencji zespołów oraz własnego know-how produktowego.
12. Ryzyko zmiany kursów walutowych. Obecność Grupy Platige Image na rynkach zachodnioeuropejskich oraz realizacja strategii obejmującej między innymi ekspansję zagraniczną powodują, że Grupa jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych. W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty dochód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Grupy. Spółka Platige Image S.A. jest również stroną umowy kredytowej wyrażonej w euro. Ewentualne osłabienie PLN w stosunku do EUR może spowodować konieczność rozpoznania w Rachunku Zysków i Strat ujemnych różnic kursowych. Dodatkowo, by ograniczyć to ryzyko Spółka dominująca stosuje zabezpieczenia przychodów w walutach obcych.
13. Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych. Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Grupy Platige Image mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę, które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych. Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne ich wykładnie. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Emitent działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Grupy. Grupa stara się zapobiegać wspomnianemu ryzyku poprzez korzystanie z usług podmiotów profesjonalnie zajmujących się doradztwem podatkowym oraz prawnym.
14. Ryzyko epidemii lub pandemii. Potencjalnym ryzykiem dla Grupy Platige Image jest ryzyko utrzymywania się przez dłuższy okres stanu epidemii lub pandemii oraz związanych z tym wprowadzanych na szczeblu państwowym ograniczeń i restrykcji, co może skutkować wstrzymaniem realizacji zamówień przez



klientów Grupy, ograniczeniem lub brakiem nowych zamówień, zachwianiem ciągłości dostaw usług, zachorowaniami wśród załogi pracowników, zmniejszeniem efektywności pracowników własnych oraz ograniczeniami świadczenia usług przez podwykonawców. Sytuacja taka może negatywnie wpływać na zmniejszenie przychodów i/lub wzrost kosztów, a w konsekwencji na sytuację finansową i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image. Na dzień publikacji sprawozdania, ze względu na wciąż rozwijającą się sytuację związaną z koronawirusem COVID – 19 i w jej konsekwencji trudną do oszacowania sytuacją gospodarczą kraju i świata, Spółka nie jest w stanie dokładnie przewidzieć w jakim stopniu finansowym będzie to miało wpływ na przyszłe jej wyniki oraz wyniki Grupy Platige Image. Na dzień 31 grudnia 2020 roku, jak również na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego wszystkie kontrakty Platige Image S.A., poza projektem realizowanym na rzecz Electronic Arts Inc. oraz projektami eventowymi realizowanymi przez dział Broadcast, których realizacja ze względu na sytuację na całym świecie jest przesunięta w czasie, są realizowane bez istotnych zmian.

12. Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image

W roku 2020 roku średnie zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w Grupie Platige Image wyniosło 53 etaty i było wyższe o 4 etaty od średniego zatrudnienia w roku 2019, kiedy wynosiło 49 etatów.

Średnie zatrudnienie w Platige Image S.A. w tym okresie wyniosło 49 etatów, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego było na poziomie 45 etatów.

Dodatkowo, Grupa na koniec grudnia 2020 roku współpracowała z 224 współpracownikami. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od liczby projektów realizowanych przez Grupę.

Na koniec grudnia 2020 roku Grupa Platige Image współpracowała w trybie długoterminowym z 278 osobami wg różnych form współpracy, a sama Spółka Platige Image S.A. współpracowała z 262 osobami.

13. Środowisko naturalne

W 2020 roku Grupa Platige Image nie prowadziła projektów, w tym inwestycji, związanych z zagadnieniami środowiska naturalnego.

Ze względu na specyfikę działalności, Platige Image S.A. i Grupa Kapitałowej Platige Image wpływają w minimalny sposób na środowisko poprzez zużycie materiałów i surowców w bieżącej pracy biurowej. Dotyczy to przede wszystkim materiałów biurowych (zwłaszcza papieru), wody i energii elektrycznej oraz ciepłej. W Platige Image S.A., Dział Administracji stale monitoruje poziom zużycia materiałów oraz wdraża działania optymalizujące.

W Spółce Platige Image S.A. podejmowane są następujące działania, aby minimalizować oddziaływanie na środowisko naturalne:

- ograniczenie zużycia plastiku;
- ograniczanie liczby drukowanych dokumentów;
- optymalizacja dystrybucji materiałów marketingowych;
- efektywne gospodarowanie posiadanymi zasobami.



14. Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe Spółki Platige Image i jej Grupy Kapitałowej zostały zaprezentowane w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2020	2019	% zmiana	2020	2019	% zmiana
I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI:						
Rentowność majątku (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan aktywów na początek okresu + Stan aktywów na koniec okresu) / 2)</i>	6,7	6,3	6%	5,8	5,7	2%
Rentowność kapitału własnego (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan kapitału własnego na początek okresu + Stan kapitału własnego na koniec okresu) / 2)</i>	19,5	24,1	-19%	20,7	28,4	-27%
Rentowność sprzedaży netto (%) <i>Wynik finansowy netto / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	4,3	4,1	5%	3,2	3,2	0%
Marża na sprzedaży (%) <i>Wynik na sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	2,3	5,7	-60%	2,9	5,4	-46%
II WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI:						
Wskaźnik płynności I <i>Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,2	0,9	33%	1,4	0,9	56%
III WSKAŹNIKI POZOSTAŁE:						
Wynik finansowy na jedną akcję (zł/1akcja) <i>Wynik finansowy netto / Średnia liczba akcji</i>	0,93	0,86	8%	0,92	0,93	-1%

W ocenie Zarządu niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Grupy Kapitałowej, jak i samej Spółki Platige Image są informacją dodatkową i pełnią funkcję poglądową.

Informacje dotyczące zagadnień pracowniczych opisane zostały w pkt. 11 sprawozdania. Ze względu na charakter działalności Grupy Platige Image, w szczególności Spółki Platige Image S.A., Grupa Kapitałowa Platige Image kładzie szczególny nacisk na zapewnienie pracownikom najwyższych standardów zatrudnienia.

W Spółce Platige Image S.A. podstawowe zagadnienia pracownicze ustalające wewnętrzny porządek oraz prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy reguluje „Regulamin Pracy”. Ponadto, istnieją procedury przeprowadzenia badania opinii pracowniczych. Celem przeprowadzanych okresowo badań jest poznanie opinii, odczuć oraz oczekiwań pracowników w zakresie różnych obszarów funkcjonowania Spółki i ukierunkowanie działań realizowanych w ramach Polityki Personalnej na:

- wzrost zaangażowania pracowników;
- poprawę komunikacji;
- dobrą atmosferę i relacje z współpracownikami;
- poprawę efektywności procesów pracy i konkurencyjności na rynku.



Informacje dotyczące zagadnień środowiskowych opisane zostały w pkt. 13 sprawozdania.

15. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2019 poz. 351 z późniejszymi zmianami) i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki oraz Grupy Platige Image i obejmuje 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 roku z danymi porównywalnymi za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 roku.

W 2020 roku nie nastąpiły zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości.

16. Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego

Platige Image S.A. podlega zasadom ładu korporacyjnego opublikowanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. Dokument ten dostępny jest na stronie Giełdy Papierów Wartościowych pod adresem: <https://newconnect.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2020 Platige Image S.A. nie stosowała lub stosowała w niepełnym zakresie następujące zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”:

ZASADA NR 1:

„Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Zasada jest stosowana z wyłączeniem transmisji video obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upubliczniania go na stronie internetowej. Spółka nie przestrzegała praktyki w pełnym zakresie, bowiem w ocenie Zarządu wszelkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia są udostępniane w formie raportów bieżących oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki. Wobec powyższego w ocenie Zarządu na chwilę obecną stworzenie rozbudowanej struktury teleinformatycznej



służącej do wypełnienia zasady w części dotyczącej transmisji i rejestrowania przebiegu obrad nie ma ekonomicznego uzasadnienia.

ZASADA NR 9.2:

„Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

W związku ze stosowanymi w umowach z autoryzowanymi doradcami zapisami dot. zachowania poufności, Emitent nie będzie stosował tej praktyki.

ZASADA 11: „Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Spółka organizuje spotkania z analitykami, inwestorami i mediami w zależności od zgłoszonych potrzeb. Obecnie przewidywane przez Spółkę zainteresowanie takimi spotkaniami pokazuje, że organizacja sformalizowanych spotkań przy określeniu ich minimalnego limitu byłaby nieuzasadniona wobec spodziewanego niskiego zainteresowania takimi spotkaniami.

ZASADA 16: „Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. (...)”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Spółka zrezygnowała z publikacji raportów miesięcznych ze względu na publikację raportów rocznych, kwartalnych oraz bieżących. Publikowanie raportów miesięcznych przy publikacji pozostałych powodowałoby, w opinii Spółki, niepotrzebne dublowanie informacji. Raporty kwartalne i bieżące w opinii Spółki opisują i oddają aktualny stan spraw Spółki w przejrzysty sposób i pozwalają na rzetelną ocenę sytuacji Spółki.

Karol Żbikowski

Artur Małek

Prezes Zarządu

Członek Zarządu