



INTERNET UNION

**Raport kwartalny
Internet Union S.A.**

II kwartał 2019

za okres

01.04.2019– 30.06.2019

Spis treści

INFORMACJE O EMITENCIE	3
Podstawowe dane o Spółce	3
Struktura własności kapitału podstawowego	4
Organy Emitenta	5
Struktura akcjonariatu	6
Przedmiot działalności	7
KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	8
Bilans	8
Rachunek zysków i strat sporządzony	10
Rachunek przepływów pieniężnych	12
Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	13
INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI	14
ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	15
STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	16
OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI	16
INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	18
OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	19
W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPRZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ	20
INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	21
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	22

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon	(071) 75 00 909
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Struktura własności kapitału podstawowego

Tytuł		Seria A	Seria B	Seria C	Seria D1	Seria D2	Seria E1	Seria F	Seria G1	Suma
1	Wartość nominalna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	-
2	Wartość emisyjna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	1,00	0,80	0,80	0,80	2,80	0,80	-
3	Ilość akcji/udziałów w emisji (serii)	500 000,00	3 500 000,00	445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	5 655 000,00
4	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:									0,00
	- imienne (szt.)	500 000,00	3 500 000,00							4 000 000,00
	- na okaziciela (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	1 655 000,00
5	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:									0,00
	- uprzywilejowane (szt.)	500 000,00	3 500 000,00							4 000 000,00
	- zwykłe (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	1 655 000,00
6	Rodzaj uprzywilejowania akcji/udziałów:									0,00
	- w zakresie praw głosu (szt.)	500 000,00	3 500 000,00							4 000 000,00
	- w zakresie dywidendy (szt.)									0,00
	- pozostałe (szt.)									0,00
7	Wartość nominalna serii	100 000,00	700 000,00	89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	1 131 000,00
8	Sposób pokrycia kapitału, w tym:									0,00
	- gotówka	100 000,00		89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	431 000,00
	- aport		700 000,00							700 000,00
9	Data rejestracji	13-06-2011	17-11-2011	17-11-2011	06-10-2014	06-10-2014	07-05-2015	05-01-2018	27-11-2018	

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja upływa 19.04.2021

Agata Dobosz - Członek Zarządu

Kadencja upływa 19.04.2021

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Krystyna Kochańska - Członek Rady Nadzorczej

Wiktoria Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 10.10.2020

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
Paweł Dobosz	4 999 532	88,41%	8 999 532	93,35%
Pozostali poniżej 5% na WZA	640 838	11,33%	640 838	6,65%
Internet Union S.A. (akcje własne)	14 630	0,26%	0	0%
Suma	5 655 000	100%	9 640 370	100%

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych.

Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci.



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

Strona www: <http://www.aernetwork.pl>



Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>



Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>

KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

AKTYWA		Stan na 30.06.2018	Stan na 30.06.2019
A.	Aktywa trwałe	10 579 619,55	10 726 741,68
I.	Wartości niematerialne i prawne	1 137 853,23	491 843,23
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	9 366 767,42	10 174 994,64
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	74 998,90	59 903,81
B.	Aktywa obrotowe	1 651 202,53	1 481 302,56
I.	Zapasy	374 999,00	166 598,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 206 399,83	1 215 285,03
III.	Inwestycje krótkoterminowe	49 056,55	63 256,11
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	49 056,55	63 256,11
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	49 056,55	63 256,11
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 747,15	36 163,42
C.	Należne wpłaty na kapitał(fundusz)podstawowy	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne	69 969,70	69 969,70
	Aktywa razem	12 300 791,78	12 278 013,94

PASYWA		Stan na 30.06.2018	Stan na 30.06.2019
A.	Kapitał (fundusz) własny	6 146 799,06	7 056 782,74
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 081 000,00	1 131 000,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	5 173 867,79	5 491 755,09
-	nadwyżka sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	1 715 241,18	1 865 241,18
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	70 000,00	70 000,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	-178 068,73	364 027,65
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 153 992,72	5 221 231,20
I.	Rezerwy na zobowiązania	5 993,00	4 179,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 468 317,73	1 824 780,86
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 089 593,77	2 023 137,32
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	1 590 088,22	1 369 134,02
	Pasywa razem	12 300 791,78	12 278 013,94

Rachunek zysków i strat sporządzony na dzień 30.06.2019 r.

(wariant porównawczy)

		01.04.2018 30.06.2018	01.04.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2019 30.06.2019
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 102 538,71	2 316 885,27	4 130 130,36	4 615 002,03
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 102 538,71	2 316 885,27	4 130 130,36	4 615 002,03
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększ. - wart. dodatnia, zmniejsz. - wart. ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 367 685,07	2 152 044,57	4 412 025,63	4 354 099,57
I.	Amortyzacja	407 756,48	454 499,35	841 845,01	904 325,24
II.	Zużycie materiałów i energii	585 175,75	383 679,02	1 075 426,93	788 576,30
III.	Usługi obce	871 901,34	842 283,87	1 612 775,37	1 648 457,10
IV.	Podatki i opłaty	8 347,38	5 392,13	15 444,63	11 745,88
V.	Wynagrodzenia	217 884,85	245 560,47	411 899,59	507 415,63
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	23 083,22	53 217,12	48 177,17	87 108,13
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	253 536,05	167 412,61	406 456,93	406 471,29
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-265 146,36	164 840,70	-281 895,27	260 902,46
D.	Pozostałe przychody operacyjne	233 667,46	58 145,13	249 388,90	215 520,87
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	231 759,84	55 238,55	243 474,69	210 477,10
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	966,59	204,96
IV.	Inne przychody operacyjne	1 907,62	2 906,58	4 947,62	4 838,81
E.	Pozostałe koszty operacyjne	16 514,52	2 304,78	22 836,54	4 118,76
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	16 514,52	2 304,78	22 836,54	4 118,76
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-47 993,42	220 681,05	-55 342,91	472 304,57
G.	Przychody finansowe	5 392,97	38 802,60	10 659,93	41 881,31

I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki	5 392,97	6 912,11	10 659,93	9 966,25
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	31 890,49	0,00	31 890,49
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00	0,00	24,57
H.	Koszty finansowe	35 440,28	23 008,40	43 541,75	56 200,23
I.	Odsetki	30 605,48	21 619,97	37 858,98	49 638,43
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	4 834,80	1 388,43	5 682,77	6 561,80
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-78 040,73	236 475,25	-88 224,73	457 985,65
J.	Podatek dochodowy	44 922,00	48 505,00	89 844,00	93 958,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	-122 962,73	187 970,25	-178 068,73	364 027,65

Rachunek przepływów pieniężnych

		01.04.2018 30.06.2018	01.04.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2019 30.06.2019
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-546 369,54	617 242,63	-709 654,83	1 443 407,97
I.	Zysk (strata) netto	-122 962,73	187 970,25	-178 068,73	364 027,65
II.	Korekty razem	-423 406,81	429 272,38	-531 586,10	1 079 380,32
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-546 369,54	617 242,63	-709 654,83	1 443 407,97
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 260 385,30	-472 235,55	-2 227 952,24	-1 035 833,39
I.	Wpływy	5 392,97	6 912,11	10 659,93	9 966,25
II.	Wydatki	1 265 778,27	479 147,66	2 238 612,17	1 045 799,64
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 260 385,30	-472 235,55	-2 227 952,24	-1 035 833,39
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	1 744 928,27	-131 267,64	2 840 056,06	-360 164,38
I.	Wpływy	1 775 533,75	0,00	2 947 884,74	0,00
II.	Wydatki	30 605,48	131 267,64	107 828,68	360 164,38
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 744 928,27	-131 267,64	2 840 056,06	-360 164,38
a	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-61 826,57	13 739,44	-97 551,01	47 410,20
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-61 826,57	13 739,44	-97 551,01	47 410,20
F.	Środki pieniężne na początek okresu	110 607,56	49 516,67	146 607,56	15 845,91
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	49 056,55	63 256,11	49 056,55	63 256,11
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

		01.04.2018	01.04.2019	01.01.2018	01.01.2019
		30.06.2018	30.06.2019	30.06.2018	30.06.2019
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 269 761,79	6 868 812,49	5 204 867,79	6 692 755,09
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 269 761,79	6 868 812,49	5 204 867,79	6 692 755,09
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 146 799,06	7 056 782,74	6 146 799,06	7 056 782,74
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 146 799,06	7 056 782,74	6 146 799,06	7 056 782,74

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Raport kwartalny spółki Internet Union S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2).

Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości Spółka stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości. Stosowanie Krajowych Standardów Rachunkowości nie może być sprzeczne z ustawą o rachunkowości i/lub rozporządzeniem wykonawczym.

W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Spółka stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.

Wynik finansowy Spółki za wskazany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariancie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Walutą sprawozdawczą jest złoty polski.

W trakcie roku obrachunkowego Spółka nie dokonywała zmian stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.

ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W II kwartale 2019 roku przychody Emitenta **wzrosły o 10,2% r/r – z poziomu 2,1 mln zł w drugim kwartale 2018 roku do wysokości 2,3 mln zł**. W tym samym okresie **koszty zostały zredukowane o nieco ponad 9%**. Należy mieć jednak na uwadze, że wysoka wartość kosztów zużycia materiałów i energii poniesionych w II kwartale 2018 roku związana była z przesięgowaniem części wydatków związanych z zakupem przez Spółkę licencji i urządzeń końcowych do sieci GPON o wartości około 1 mln złotych netto (poniesionych w I kwartale 2018 roku), początkowo zakwalifikowanych jako zapasy. Niższy poziom kosztów wpłynął na **znaczący wzrost zysku zarówno na poziomie operacyjnym – 220 tys. zł zysku w II kwartale 2019 roku** (wobec straty na poziomie 48 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego) **jak i na poziomie zysku netto – 188 tys. zł** (wobec straty na poziomie 123 tys. zł w II kwartale 2018 roku).

W ujęciu narastającym Emitent po dwóch kwartałach 2019 roku osiągnął przychody na poziomie 4,6 mln zł. Jest to wynik o 12% wyższy w stosunku do tego, osiągniętego w ubiegłym roku. Zysk operacyjny w ujęciu narastającym był wyższy o 528 tys. zł i osiągnął poziom 472 tys. zł, podczas gdy zysk netto wzrósł o 542 tys. zł, osiągając poziom 364 tys. zł.

W omawianym okresie Emitent zredukował także zobowiązania długoterminowe z poziomu 2, 5 mln zł do poziomu 1,8 mln zł, podczas gdy zobowiązania krótkoterminowe utrzymane zostały na zbliżonym poziomie.

Po raz kolejny Spółka **osiągnęła rekordowe wyniki sprzedaży usług internetu, telefonii i telewizji**. Wzrost przychodów w tym kanale wynika z przyjętej strategii i modelu biznesowego opartego na płatnościach abonamentowych. Wzrost liczby sprzedanych abonamentów to z kolei efekt wdrażanych inwestycji infrastrukturalnych, realizowanych nieprzerwanie od 2003 roku. Spółka zakończyła modernizację całości posiadanej infrastruktury szkieletowej do standardów 10/40Gbps oraz zakupiła nowe międzynarodowe połączenie międzyoperatorskie. W okresie omawianego kwartału Emitent został członkiem Epix (punktu wymiany ruchu stowarzyszenia e-Południe na Śląsku). Wszystkie powyższe działania pozwolą Spółce utrzymać poziom wykorzystania maksymalnych mocy przesyłowych poniżej 60% możliwości infrastruktury sieciowej. W ocenie Zarządu Spółki taki współczynnik jest bezpieczny oraz ekonomicznie uzasadniony, a także pozwala zapewnić wysoką jakość dostarczanych usług telekomunikacyjnych.

W okresie II kwartału 2019 roku Emitent złożył wniosek w ramach programu „Bon na Innowacje” i oczekuje na decyzję. Suma inwestycji wskazanych we wniosku wynosi 100 tys. zł z dofinansowaniem na poziomie 85%. Projekt dotyczy wdrożenia nowych kanałów komunikacji z klientami.

W omawianym okresie z sukcesem przeprowadzona została akcja marki Moico pn. „Płać, ile chcesz” (model płatności za towar lub usługę, w którym ostateczną kwotę ustalają sami klienci). Kampania zakładała, że od początku kwietnia każdy z mieszkańców osiemnastu osiedli, wybudowanych przez Archicom, mógł sam ustalić cennik swoich miesięcznych opłat za internet i telewizję na okres jednego roku. Przeprowadzone działania pozwoliły zwiększyć liczbę klientów w miejscach obowiązywania akcji o blisko 40%.

STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych na 2019 rok.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji objętych tym punktem.

INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W II kwartale 2019 r. prowadzone były prace nad innowacyjnym narzędziem komunikacji z klientami – ChatBot MOICO. Premiera narzędzia miała miejsce w czerwcu 2019 r. Narzędzie zostało przygotowane przede wszystkim z myślą o obecnych i przyszłych klientach MOICO. Będzie ono pełnił rolę wirtualnego doradcy, który usprawni obsługę klientów. Wśród usług świadczonych za pomocą ChatBota należy wymienić pomoc w doborze odpowiedniej oferty, weryfikację dostępności usługi w podanej lokalizacji, wyświetlanie informacji o aktualnych promocjach oraz umożliwienie szybkiego zgłaszania awarii. Innowacyjnym rozwiązaniem jest zastosowanie mechanizmu Account Linking, dzięki któremu połączono panel klienta z kontem na Messengerze. Dane wymieniane są pomiędzy platformą Messenger, a platformą ChatBota, a następnie przesyłane do systemu obsługi klienta MOICO.

Chatbot MOICO zawiera również moduł 100 pytań z różnych dziedzin m.in. takich jak praca BOK, płatności, dostępność usług, umowy i cesje, wizyty techników, na które system potrafi odpowiedzieć automatycznie rozpoznając słowa kluczowe z zapytania. Narzędzie pozwala zapisać się na powiadomienia o promocjach, konkursach, kwestiach technicznych. ChatBot posiada również moduł moderatora, który wywołuje konsultanta w momencie, kiedy klient chce dopytać o szczegóły.

W ocenie Zarządu Emitenta wdrożenie nowego sposobu komunikacji z użytkownikami znacząco podniesie jakość obsługi klienta i skróci czas pozyskiwania przez klientów pożądaną informację.

OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i w związku z tym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPRZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

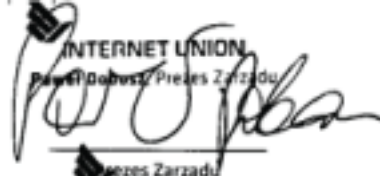
Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i w związku z tym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

W okresie sprawozdawczym Emitent zatrudniał jedną osobę na 1/4 etatu i trzy osoby na cały etat, w przeliczeniu na pełen etat to 3,25. Emitent zatrudnia na umowę zlecenie 19 osób.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz / Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937