

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję Państwu Raport Roczny Spółki Muza S.A za 2020 rok.

Przychody ze sprzedaży Muza S.A. w roku 2020 wyniosły 25.736 tys. zł. i były wyższe niż w roku 2019 o 4.660 tys. zł. Spółka zanotowała stratę netto w wysokości 42 tys. Zł.

W 2020 roku wydaliśmy 79 nowości książkowych oraz 300 wznowień o łącznym nakładzie 1 336 013 egzemplarzy.

Naszymi największymi hitami sprzedażowymi w 2020 roku, wielokrotnie recenzowanymi i omawianymi w publikacjach branżowych i w mediach społecznościowych, były: „Miłość czyni dobrym” - Katarzyna Bonda, „Paprocany” - Paulina Świst, Przekręt - Paulina Świst, „Jak nie spieprzyć życia swojemu dziecku” - Mikołaj Marcela, „To tylko przyjaciel” – Abby Himenez, „Rok 1984” - George Orwell oraz „Motyw ukryty. Zbrodnie, sprawcy i ofiary. Z archiwum profilerka” - Bogdan Lach, Katarzyna Bonda

Dowodem uznania dla naszych książek były nagrody i nominacje – wynikające bezpośrednio z wysokiej sprzedaży bestsellerowych tytułów i, co równie ważne, z opinii, jakimi nasze publikacje cieszą się wśród czytelników:
Nasze książki były nominowane do nagród:

Bestsellery Empiku 2020:

- „To tylko przyjaciel” - zwycięzca w kategorii "literatura obyczajowa"

Nominacje do Książki Roku 2020, Plebiscyt Lubimy Czytać i Allegro:-

- „Władcy czasu” - kryminał, sensacja, thriller
- „Paprocany” - kryminał, sensacja, thriller
- „Zima czarownicy” - fantastyka młodzieżowa
- „To tylko przyjaciel” - literatura obyczajowa, romans
- „Cyberpunk. Odrodzenie” - science-fiction

Złoty Kościej 2020: nominacje:

„W cieniu zła” - horror roku , Miła umrzeć - thriller roku , Szybki szmal - kryminał roku

„Cyberpunk. Odrodzenie” - fantastyka roku , „Miłość czyni dobrym” - krajowy hit

„Morderców tropimy w czwartki” - okładka roku , Wydawnictwo Muza - wydawca roku
wygrana: „Miłość czyni dobrym” - krajowy hit

Zgodnie z trendami na rynkach światowych i na rynku polskim, intensywnie rozwijamy publikacje elektroniczne (e-booki i audiobooki) - 133 pozycje w 2020 r. Obecność w tym segmencie jest ważna, ponieważ przyciąga on coraz więcej czytelników. Szczególnie istotnym momentem dla posiadania w portfolio wydawniczym publikacji elektronicznych był moment, w którym ze względu na

ogłoszenie kwarantanny na obszarze całego kraju, w związku panująca epidemią wirusa SARS-CoV-2, rynek publikacji elektronicznych w sposób znakomity zabezpieczał możliwość realizowania właściwych poziomów sprzedaży i substytuował w ten sposób niemożność ich realizowania ze względu na zamknięcie większości księgarni stacjonarnych.

Spółka cały czas rozwijała własny kanał sprzedaży internetowej co również w okresie pandemii okazało się szczególnie dobrą strategią, gdyż to właśnie rosnący udział sprzedaży internetowej, w dużej mierze wymuszony sytuacją pandemiczną był dobrym remedium na spadające przychody realizowane w stacjonarnych księgarniach.

Cały czas podejmujemy nowe inicjatywy i działania zmierzające do stałego umacniania pozycji rynkowej naszego Wydawnictwa i do systematycznego wzrostu wartości akcji MUZA S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Sięgamy do nowych rynków, uważnie obserwujemy tendencje we wszystkich obszarach wydawniczych, szukamy i wyławiamy talenty literackie. Współpracujemy z najlepszymi tłumaczami, redaktorami i grafikami, a nasz wykwalifikowany i zgrany zespół daje gwarancję, że nasze książki będą prezentowały najwyższy poziom wydawniczy.

Chciałbym Państwa zapewnić, że jako Zarząd czynimy wszelkie starania, żeby należycie i efektywnie pokierować działalnością spółki, tak aby zminimalizować negatywny wpływ zdarzeń powiązanych z pandemią COVID-19 na wyniki finansowe i działalność operacyjną. Chciałbym jednak zaznaczyć, że na dzień dzisiejszy trudno jest przewidzieć jaki wpływ sytuacja związana z pandemią będzie miała na kształtowanie się rynku w nadchodzących miesiącach.

Dziękujemy akcjonariuszom za zaufanie, którym nas obdarzyli, a także klientom, bez których nasze sukcesy nie byłyby możliwe.

Prezes Zarządu MUZA S.A.

Marcin Garliński