



organic
market

szne warzywa i owoce
zące z jednej uprawy mogą różni
ebie wielkością i barwą
standaryzowane.

rozwoju. D
- Jesteśmy c

Największy market
ekologiczny w Polsce!

RAPORT
SKONSOLIDOWANY
za 2021 rok
Organic Farma Zdrowia S.A.

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2021	5
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2021	6
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	7
Bilans skonsolidowany	17
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	21
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	23
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	25
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	27
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	50
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2021 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	96
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	106



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,



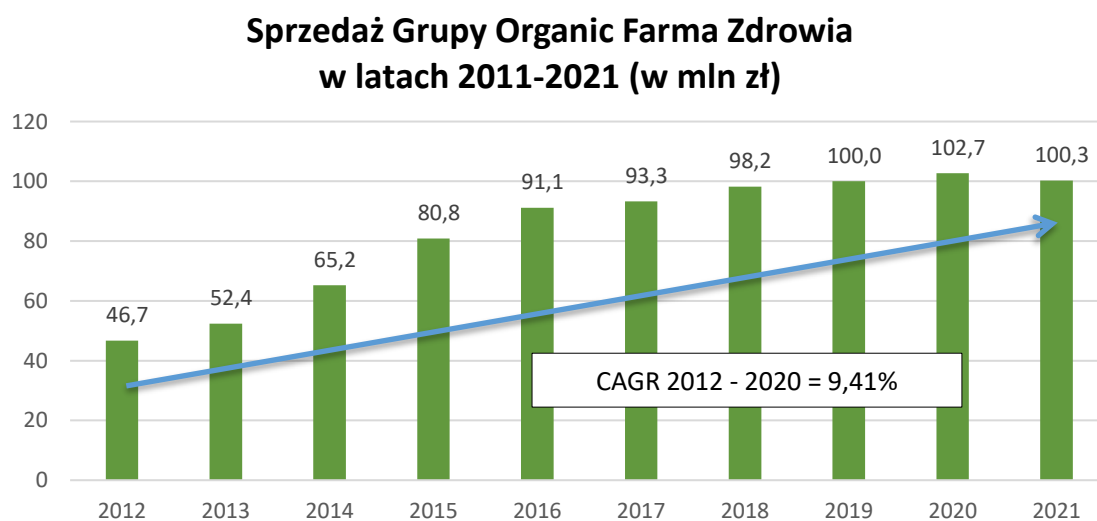
2021 rok był zdecydowanie najtrudniejszym w historii Grupy Organic Farma Zdrowia. Wszehobecny optymizm jak panował na przełomie roku 2020 i 2021, że są już dostępne szczepionki i że koronawirus jest w odwrocie, został szybko zweryfikowany przez potężną 3 i 4 falę pandemii i związane z nią kolejne lockdowny i ograniczenia sanitarne nakładane na sklepy od początku aż do końca roku.

100,3 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2021 roku, co stanowi spadek o 2% w stosunku do roku 2020.

Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2021r. wyniosła 55,5 mln zł, co oznacza spadek o 1,3% w stosunku 2020 roku.

Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital wyniosła 63,4 mln zł, co oznacza spadek o 3,6% w stosunku do 2020 roku.

Wykres . Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2012 – 2021:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 9 lat działalności odnotowywała **115%** wzrostu sprzedaży

Rok 2021 okazał się być znacznie gorszym od 2020 roku, kiedy to w marcu rozpoczęła się pandemia i wszystko co się z tym wiązało – lockdowny, ograniczenia sanitarne, praca zdalna z domów, zdalna nauka dzieci, młodzieży i studentów, częste problemy związane z przerywanymi łańcuchami logistycznymi, słabnąca złotówka, szybko rosnąca inflacja, gwałtowne wzrosty cen energii, zwłaszcza pod koniec roku itd.

Kierownictwo Grupy (jak w zasadzie wszyscy w całym kraju) zakładało, że (głównie dzięki dostępności szczepionki przeciw koronawirusowi), najgorsze mamy za sobą, że szybko wrócimy do „normalności”, a sprzedaż Spółek wróci co najmniej do rekordowego poziomu z poprzednich okresów, a de facto będzie wyższa. Niestety tak się nie stało, natomiast nastąpił ogromny i niekończący się wzrost kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii, transportu i w zasadzie wszystkiego. Wszyscy dostawcy dla Grupy zaczęli podnosić ceny na swoje produkty, często nawet kilka razy w roku. Ponieważ spółki Grupy nie mogły już skorzystać z dotacji rządowych w jakiegokolwiek formie, a właściciele lokali nie byli skłonni udzielać dalszych upustów czynszowych (co miało miejsce w 2020 roku), to rentowność Spółek zaczęła gwałtownie się pogarszać. Bardzo długie i gorące lato oraz generalna potrzeba odreagowania, a także pesymistyczne prognozy co dalszego rozwoju pandemii w okresie jesienno-zimowym spowodowały, że szanse na oczekiwany powrót do normalności i wzrostów sprzedaży odsunęły się na bliżej nie określony czas. Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia i Grupy, podjął we wrześniu decyzję o pilnej konieczności przygotowania planu restrukturyzacji, który został zaakceptowany przez Radę Nadzorczą i głównych akcjonariuszy.

Rozpoczęta w 4 kwartale realizacja planu restrukturyzacji wiązała się z zamknięciem lub przygotowaniem do zamknięcia trwale nierentownych sklepów oraz znaczącą optymalizacją kosztów zarówno funkcjonowania sklepów jak i kosztów centrali Spółki.

Zarząd zakłada, że zakończenie procesu powinno nastąpić do końca pierwszego półrocza bieżącego roku, natomiast wyniki 2021 roku zostały obciążone całą kwotą ponad **9 mln** złotych odpisów aktywów oraz rezerw na koszty likwidacji nierentownych sklepów, których część ponoszona będzie w 2022 roku. Tak ogromny koszt plus bieżące straty 2021 roku, spowodowały, że ostateczne wyniki są najniższymi w całej historii Grupy: EBITDA -13,77 mln zł, wynik netto -13,65 mln zł. Niemniej, dzięki prowadzonej restrukturyzacji Grupa ma szanse bardzo szybko i drastycznie zmniejszyć straty, a przy sprzyjających warunkach rynkowych wrócić na ścieżkę generowania pozytywnych wyników i nowych możliwości rozwojowych.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2021

Pozycje	01.01 - 31.12.2021 w tys.	01.01 - 31.12.2020 w	01.01 - 31.12.2021 w tys.	01.01 - 31.12.2020 w tys.
	PLN	tys. PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	100 279	102 696	21 907	22 953
Koszty działalności operacyjnej	107 142	106 225	23 406	23 742
Amortyzacja	3 213	3 259	702	729
Zysk (strata) ze sprzedaży	-6 863	-3 529	-1 499	-789
Pozostałe przychody operacyjne	643	1 407	141	314
Pozostałe koszty operacyjne	10 768	1 987	2 352	444
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-16 987	-4 110	-3 711	-919
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-13 774	-851	-3 009	-190
Przychody finansowe	606	257	132	58
Koszty finansowe	360	2 244	79	502
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-13 604	-6 096	-2 972	-1 363
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	100	993	22	222
Odpis wartości firmy	121	121	26	27
Zysk (strata) brutto	-13 624	-5 224	-2 976	-1 168
Zysk (strata) netto	-13 652	-5 331	-2 983	-1 192
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 560	-1 020	-996	-228
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	3 592	-1 527	785	-341
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 949	672	426	150
Aktywa razem	49 404	46 423	10 741	10 060
Aktywa trwałe	14 562	27 551	3 166	5 970
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	4 294	0	930
Aktywa obrotowe	34 842	18 873	7 575	4 090
Należności krótkoterminowe	6 270	5 516	1 363	1 195
Należności długoterminowe	2 850	2 807	620	608
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 488	3 507	976	760
Kapitał (fundusz) własny	8 239	6 407	1 791	1 388
Zobowiązania krótkoterminowe	31 073	30 572	6 756	6 625
Zobowiązania długoterminowe	3 492	6 898	759	1 495
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-2,48	-1,09	-0,54	-0,24
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,50	1,31	0,33	0,29

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2021	4,5775	Bilans 31.12.2021:
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2020	4,4742	Bilans 31.12.2020:

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:

5 503 888

4 884 000

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2020 i 2021 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów



organic
market

**Największy market
ekologiczny w Polsce!**

**SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**
Organic Farma Zdrowia S.A.
za 2021 rok

WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
Numer telefonu:	22 851-50-22
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2021 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Fausto Jori	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Silvio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Członek Rady Nadzorczej
Anders Michael	Członek Rady Nadzorczej

W roku 2021 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla:	EcorNaturaSi S.p.A. al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263
Siedziba spółki:	San Vendemiano TV/ Włochy
Adres siedziby:	Via Palu, 23 - 31020
Adres strony internetowej:	www.ecornaturasi.it

4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2021 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Biodyskont Sp. z o.o.	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%

Zmiany w składzie Grupy w trakcie 2021 roku:

Bio Planet S.A.*	Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	25,07%
* do dnia 30.11.2021				

W dniu 01.12.2021 jednostka dominująca dokonała sprzedaży części akcji jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A. W wyniku sprzedaży udział w kapitale jednostki na dzień 31.12.2021 wynosi 19,68% i Spółka nie jest już znaczącym inwestorem, wywierającym znaczący wpływ na jednostkę.

Pozostałe akcje spółki Bio Planet S.A. jednostka dominująca zakwalifikowała do inwestycji krótkoterminowych, jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży i dokonała wyceny według wiarygodnie ustalonej wartości godziwej. Akcje spółki Bio Planet są przeznaczone do sprzedaży w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	5 200 000,00
Bio Planet S.A.*	Spółka stowarzyszona	25,07%	2 800 000,00

* do dnia 30.11.2021

6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Biodyskont Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2021 do 31.12.2021 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 roku.

10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

11. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2021 roku.

13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2021 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2021 poz. 217) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku *w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych*.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2021 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2021 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów**Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych

podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2021

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2020	Na dzień 31.12.2021
A. Aktywa trwałe		27 550 844,62	14 561 834,24
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	2 421 574,35	1 294 607,02
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		712 295,71	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 315 698,47	1 294 607,02
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		393 580,17	0,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	1 165 521,35	1 044 950,15
1. Wartość firmy - jednostki zależne		1 165 521,35	1 044 950,15
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe		16 266 368,24	8 797 166,33
1. Środki trwałe	6b	16 112 693,44	8 676 832,58
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		9 871 406,88	4 479 493,67
c) urządzenia techniczne i maszyny		3 076 011,98	1 986 428,90
d) środki transportu		573 889,32	560 680,41
e) inne środki trwałe		2 591 385,26	1 650 229,60
2. Środki trwałe w budowie	6c	0,00	120 333,75
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		153 674,80	0,00
IV. Należności długoterminowe		2 807 210,07	2 850 354,02
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		2 807 210,07	2 850 354,02
V. Inwestycje długoterminowe		4 359 350,74	65 736,00
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	4 359 350,74	65 736,00
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	4 293 614,74	0,00
– udziały lub akcje		4 293 614,74	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00

d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		530 819,87	509 020,72
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	508 517,00	491 755,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	22 302,87	17 265,72
B. Aktywa obrotowe		18 872 505,27	34 842 348,20
I. Zapasy		9 487 795,88	9 459 307,46
1. Materiały		72 169,81	459 353,29
2. Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00
4. Towary		9 336 001,24	8 999 954,17
5. Zaliczki na dostawy i usługi		79 624,83	0,00
II. Należności krótkoterminowe		5 516 263,35	6 270 264,68
1. Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek		5 516 263,35	6 270 264,68
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		4 404 776,57	5 254 767,62
– do 12 miesięcy		4 404 776,57	5 254 767,62
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		561 397,45	431 825,85
c) inne		550 089,33	522 064,88
d) dochodzone na drodze sądowej		0,00	61 606,33
III. Inwestycje krótkoterminowe		3 575 080,53	18 766 018,78
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		3 575 080,53	18 766 018,78
a) w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach		68 426,00	14 278 077,95

– udziały lub akcje		0,00	14 258 602,51
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		68 426,00	19 475,44
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	3 506 654,53	4 487 940,83
– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		3 438 194,53	4 321 226,83
– inne środki pieniężne		68 460,00	166 714,00
– inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18a	293 365,51	346 757,28
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
RAZEM AKTYWA		46 423 349,89	49 404 182,44
PASYWA	Nota	Na dzień 31.12.2020	Na dzień 31.12.2021
A. Kapitał (fundusz) własny		6 406 966,06	8 238 667,08
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1	4 884 000,00	5 503 888,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		37 599 764,94	42 468 825,67
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		37 657 475,12	43 713 287,64
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	11 534 798,81
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	11 534 798,81
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:		235 530,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00
V. Różnice kursowe z przeliczenia		0,00	0,00
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych		- 30 981 049,65	- 37 616 447,17
VII. Zysk (strata) netto		- 5 331 279,23	- 13 652 398,23
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B. Kapitały mniejszości		0,00	0,00
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych		0,00	0,00
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		40 016 383,83	41 165 515,36
I. Rezerwy na zobowiązania		1 415 477,56	5 608 390,34
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	376 390,00	2 247 364,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		55 157,47	59 848,57
– długoterminowa		49 727,59	57 500,30
– krótkoterminowa		5 429,88	2 348,27
3. Pozostałe rezerwy	13,18b	983 930,09	3 301 177,77
– długoterminowa		0,00	847 936,00
– krótkoterminowa		983 930,09	2 453 241,77
II. Zobowiązania długoterminowe	15	6 898 081,91	3 492 360,90
1. Wobec jednostek powiązanych	39g	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek		6 898 081,91	3 492 360,90
a) kredyty i pożyczki	39e	5 537 760,00	2 759 640,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00

c)	inne zobowiązania finansowe	21a	1 336 321,91	706 720,90
d)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e)	inne		24 000,00	26 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe			30 571 556,67	31 072 586,45
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		11 167 365,83	10 308 066,63
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		268 151,08	192 693,37
–	do 12 miesięcy		268 151,08	192 693,37
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		10 899 214,75	10 115 373,26
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 266 655,64	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1 266 655,64	0,00
–	do 12 miesięcy		1 266 655,64	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		18 137 535,20	20 764 519,82
a)	kredyty i pożyczki	39f	2 895 308,45	2 838 978,35
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	672 075,71	717 568,10
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		13 011 102,37	15 620 811,83
–	do 12 miesięcy		13 011 102,37	15 620 811,83
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		770 216,53	806 321,59
h)	z tytułu wynagrodzeń		772 397,85	770 088,54
i)	inne		16 434,29	10 751,41
4.	Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe			1 131 267,69	992 177,67
1.	Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	20	1 131 267,69	992 177,67
–	długoterminowe		981 083,43	831 017,90
–	krótkoterminowe		150 184,26	161 159,77
RAZEM PASYWA			46 423 349,89	49 404 182,44

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2021-31.12.2021

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2020	Za okres 01.01-31.12.2021
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	102 695 680,16	100 279 133,49
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		61 314,68	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		778 650,78	503 111,35
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		101 917 029,38	99 776 022,14
B. Koszty działalności operacyjnej		106 225 176,91	107 142 053,50
I. Amortyzacja		3 259 481,99	3 213 184,44
II. Zużycie materiałów i energii		3 102 886,03	3 028 129,01
III. Usługi obce		17 583 754,09	18 934 557,01
IV. Podatki i opłaty, w tym:		95 603,16	145 156,95
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		13 491 092,76	13 584 764,43
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		2 526 053,75	2 446 604,74
- emerytalne		1 194 233,29	1 166 499,90
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		1 008 871,71	1 120 736,25
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		65 157 433,42	64 668 920,67
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		- 3 529 496,75	- 6 862 920,01
D. Pozostałe przychody operacyjne		1 407 012,02	643 176,82
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Dotacje		1 074 747,15	1 010,10
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	214 541,03
IV. Inne przychody operacyjne		332 264,87	427 625,69
E. Pozostałe koszty operacyjne		1 987 498,90	10 767 746,59
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		20 633,85	3 656 516,16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		241 511,56	3 085 306,63
III. Inne koszty operacyjne		1 725 353,49	4 025 923,80
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		- 4 109 983,63	- 16 987 489,78
G. Przychody finansowe		257 496,62	606 066,92
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		231 660,00	526 500,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		231 660,00	526 500,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		231 660,00	526 500,00
II. Odsetki, w tym:		25 836,62	3 188,68
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00
V. Inne		0,00	76 378,24
H. Koszty finansowe		2 243 954,67	360 154,67

I. Odsetki, w tym:	336 108,54	295 821,08
- dla jednostek powiązanych	132 981,49	112 697,04
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	1 907 846,13	64 333,59
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	3 138 063,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	- 6 096 441,68	- 13 603 514,53
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	992 622,65	100 061,50
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	- 5 224 390,23	- 13 624 024,23
O. Podatek dochodowy	106 889,00	28 374,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	- 5 331 279,23	- 13 652 398,23

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

**Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2021 - 31.12.2021
(metoda pośrednia)**

	Za okres 01.01-31.12.2020	Za okres 01.01-31.12.2021
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 5 331 279,23	- 13 652 398,23
II. Korekty razem	4 310 940,59	9 092 805,64
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- 992 622,65	- 100 061,50
3. Amortyzacja	3 259 481,99	3 213 184,44
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 550 384,70	- 89 182,03
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	96 062,23	- 241 482,52
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	108 436,01	3 568 709,79
9. Zmiana stanu rezerw	- 204 026,46	2 333 550,78
10. Zmiana stanu zapasów	- 490 725,12	28 488,42
11. Zmiana stanu należności	1 424 088,87	- 797 145,28
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 490 093,87	1 297 708,98
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 70 616,31	- 241 536,64
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	- 1 020 338,64	- 4 559 592,59
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	319 938,58	4 768 012,01
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	48 828,16	6 784,55
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	271 110,42	4 761 227,46
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	526 500,00
b) w pozostałych jednostkach	271 110,42	4 234 727,46
– zbycie aktywów finansowych	0,00	4 176 427,46
– dywidendy i udziały w zyskach	231 660,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	39 000,00	58 300,00
– odsetki	450,42	0,00
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	1 846 447,93	1 176 483,54
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 846 447,93	1 169 483,54
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	7 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	7 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	7 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00

5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 1 526 509,35	3 591 528,47
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 699 324,11	5 950 055,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 699 324,11	5 950 055,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	1 027 058,72	4 000 704,58
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	2 822 765,39
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	659 149,66	745 197,62
8. Odsetki	367 909,06	432 741,57
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	672 265,39	1 949 350,42
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	- 1 874 582,60	981 286,30
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	- 1 874 582,60	981 286,30
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 381 237,13	3 506 654,53
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 506 654,53	4 487 940,83
– o ograniczonej możliwości dysponowania	10 236,04	13 771,26

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2021

	Na dzień 31.12.2020	Na dzień 31.12.2021
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 784 128,82	6 406 966,06
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	7 784 128,82	6 406 966,06
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 884 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	401 674,00	619 888,00
a) zwiększenie (z tytułu)	401 674,00	619 888,00
– emisji akcji	401 674,00	619 888,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 884 000,00	5 503 888,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 557 842,25	37 599 764,94
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	4 041 922,69	4 869 060,73
a) zwiększenie (z tytułu)	7 508 961,36	7 933 646,96
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	3 718 586,47	6 055 812,52
– korekt konsolidacyjnych	3 790 374,89	1 877 834,44
b) zmniejszenie (z tytułu)	3 467 038,67	3 064 586,23
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	3 467 038,67	3 064 586,23
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	37 599 764,94	42 468 825,67
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	11 534 798,81
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	11 534 798,81
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	11 534 798,81
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	401 674,00	235 530,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- 166 144,00	- 235 530,00
a) zwiększenia (z tytułu)	235 530,00	384 358,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	401 674,00	619 888,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	235 530,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 30 981 049,65	- 37 616 447,17
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	30 981 049,65	37 616 447,17
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	30 981 049,65	37 616 447,17
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00

–	przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	30 981 049,65	37 616 447,17
6.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 30 981 049,65	- 37 616 447,17
7.	Wynik netto	- 5 331 279,23	- 13 652 398,23
a)	zysk netto	0,00	0,00
b)	strata netto	5 331 279,23	13 652 398,23
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 406 966,06	8 238 667,08
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 406 966,06	8 238 667,08

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
RAZEM			5 503 888		5 503 888,00	-

* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	4 168 759	75,74 %	68,01 %
Sławomir Chłoń	751 948	13,66 %	17,94 %
Przemysław Eliaszy Tomaszewski	361 478	6,57 %	10,43 %
Pozostali akcjonariusze	221 703	4,03 %	3,62 %
RAZEM	5 503 888	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

- a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2020	1 245 902,39

Wartość firmy na dzień 31.12.2020	1 165 521,35
Odpis amortyzacyjny za rok 2021	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2021	1 044 950,15

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółka Eko-Wital Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działa na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami ma przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznany jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadający charakterowi podjętej inwestycji.

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonywano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

4. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

5. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2021 zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, nie wpływają istotnie na obecną działalność Grupy i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2021. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Grupy. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i konsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 rok.

6. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

7. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 588 424,44	2 920 169,60	393 580,17	4 902 174,21
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	963 924,80	505 100,08	1 469 024,88
- zakup	0,00	0,00	65 244,55	505 100,08	570 344,63
- leasing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	898 680,25	0,00	898 680,25
Zmniejszenia	0,00	1 588 424,44	1 355 938,89	898 680,25	3 843 043,58
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- likwidacja	0,00	1 588 424,44	1 355 938,89	0,00	2 944 363,33
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	898 680,25	898 680,25
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	2 528 155,51	0,0	2 528 155,51
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	876 128,73	1 604 471,13	0,00	2 480 599,86
Zwiększenia, w tym:	0,00	52 045,89	279 158,67	0,00	331 204,56
- amortyzacja	0,00	52 045,89	279 158,67	0,00	331 204,56
Zmniejszenia	0,00	928 174,62	651 960,62	0,00	1 580 135,24
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
- likwidacja	0,00	928 174,62	651 960,62	0,00	1 580 135,24
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 231 669,18	0,00	1 231 669,18
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	1 879,31	0,00	1 879,31
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 879,31	0,00	1 879,31
Wartość netto na początek okresu	0,00	712 295,71	1 315 698,47	393 580,17	2 421 574,35
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	1 294 607,02	0,00	1 294 607,02

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	18 546 517,40	7 374 120,93	1 383 262,40	5 551 381,50	32 855 282,23
Zwiększenia, w tym:	184 595,40	266 558,60	238 866,26	103 548,70	793 568,96
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	0,00	0,00	153 674,80	0,00	153 674,80
- zakup środków trwałych	184 595,40	105 469,60	85 191,46	103 548,70	478 805,16
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	161 089,00	0,00	0,00	161 089,00
Zmniejszenia, w tym:	3 177 312,99	1 417 198,85	13 591,71	1 286 869,82	5 894 973,37
- sprzedaż	0,00	17 653,65	0,00	8 951,14	26 604,79
- likwidacja	3 177 312,99	1 399 545,20	13 591,71	1 277 918,68	5 868 368,58
Bilans zamknięcia	15 553 799,81	6 223 480,68	1 608 536,95	4 368 060,38	27 753 877,82
Umorzenie					
Bilans otwarcia	8 625 660,44	4 298 108,95	809 373,08	2 959 996,24	16 693 138,71
Zwiększenia, w tym:	1 551 751,70	646 886,01	251 973,51	431 368,66	2 881 979,88
- amortyzacja	1 551 751,70	646 886,01	251 973,51	431 368,66	2 881 979,88
Zmniejszenia, w tym:	1 594 343,05	1 136 018,20	13 490,05	837 649,37	3 581 500,67
- sprzedaż	0,00	17 651,98	0,00	8 922,84	26 574,82
- likwidacja	1 594 343,05	1 118 366,22	13 490,05	828 726,53	3 554 925,85
Bilans zamknięcia	8 583 069,09	3 808 976,76	1 047 856,54	2 553 715,53	15 993 617,92
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	49 450,08	0,00	0,00	0,00	49 450,08
Zwiększenia	2 491 237,05	428 075,02	0,00	164 115,25	3 083 427,32
Zmniejszenia	49 450,08	0,00	0,00	0,00	49 450,08
Bilans zamknięcia	2 491 237,05	428 075,02	0,00	164 115,25	3 083 427,32
Wartość netto na początek okresu	9 871 406,88	3 076 011,98	573 889,32	2 591 385,26	16 112 693,44

Wartość netto na koniec okresu	4 479 493,67	1 986 428,90	560 680,41	1 650 229,60	8 676 832,58
--------------------------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	0,00	153 674,80	153 674,80
Zwiększenia, w tym:	120 333,75	0,00	120 333,75
- zakup środków trwałych	120 333,75	0,00	120 333,75
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	153 674,80	153 674,80
- przeniesienie na środki trwałe	0,00	153 674,80	153 674,80
Bilans zamknięcia	120 333,75	0,00	120 333,75

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	4 359 350,74	0,00	4 359 350,74
Zwiększenia	0,00	0,00	100 061,50	0,00	100 061,50
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	4 393 676,24	0,00	4 393 676,24
- zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	864 441,70	0,00	864 441,70
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	4 359 350,74	0,00	4 359 350,74
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	4 359 350,74	0,00	0,00	0,00	4 359 350,74
Zwiększenia, w tym:	100 061,50	0,00	0,00	0,00	100 061,50
- udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.	100 061,50	0,00	0,00	0,00	100 061,50
Zmniejszenia, w tym:	4 393 676,24	0,00	0,00	0,00	4 393 676,24
- korekty związane ze sprzedażą akcji	3 529 234,54	0,00	0,00	0,00	3 529 234,54
- zmiana kwalifikacji na krótkoterminową	864 441,70	0,00	0,00	0,00	864 441,70
Bilans zamknięcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Odpisy aktualizujące					

Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans otwarcia	4 359 350,74	0,00	0,00	0,00	4 359 350,74
Bilans zamknięcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2021

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	68 270,86	- 3 104,78
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2021 wyceniane metodą praw własności

Wyszczególnienie	Bio Planet S.A.
Wartość udziałów na dzień nabycia	1 016 936,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2020	- 340 342,20
Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2020	3 617 020,94
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2020	4 293 614,74
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za okres 01.01-30.11.2021	- 24 615,47
Udział w zmianie kapitału za okres 01.01-30.11.2021	490 234,35
Korekta udziału w zmianie kapitału za 2021 w związku ze sprzedażą akcji	- 365 557,37
Skonsolidowana wartość sprzedanych akcji	- 1 038 364,47
Korekta wartości akcji w związku z przekwalifikowaniem do inwestycji krótkoterminowych wycenianych w wartości godziwej	- 2 490 870,08
Wartość akcji w cenie nabycia na dzień 31.12.2021	864 441,70
Wycena wartości godziwej	13 394 160,81
Wartość akcji według wartości godziwej wykazana w inwestycjach krótkoterminowych na dzień 31.12.2021	14 258 602,51

8. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

W roku obrotowym 2021 jednostka dominująca dokonała odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów odniesiona na skonsolidowany wynik roku 2021 wyniosła 3 085 306,63 zł, z czego 3 083 427,32 zł przypada na środki trwałe, a 1 879,31 zł przypada na wartości niematerialne i prawne.

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2021 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2021	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2021
Aktualizacja aktywów Hoża	49 450,08	0,00	49 450,08	0,00
Aktualizacja aktywów Targówek	0,00	75 073,56	0,00	75 073,56

Aktualizacja aktywów Stary Browar	0,00	122 705,21	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Poznania	0,00	359 217,24	0,00	359 217,24
Aktualizacja aktywów Morena Gdańsk	0,00	247 400,96	0,00	247 400,96
Aktualizacja aktywów Bydgoszcz	0,00	190 132,44	0,00	190 132,44
Aktualizacja aktywów Herbsta	0,00	239 337,12	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	0,00	25 927,20	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	0,00	8 417,25	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Wrocław	0,00	1 817 095,65	0,00	1 817 095,65
RAZEM	0,00	3 085 306,63	0,00	3 085 306,63

9. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

10. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

11. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Spółki Grupy nie dokonują odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura, magazynu oraz lokali handlowych. Kosztem w Grupie jest czynsz, który w roku 2021 wyniósł 10,7 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane w Grupie na podstawie umowy leasingu są przez spółki amortyzowane.

12. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

13. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przyznają

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

14. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2020	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2021
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	639 894,62	3 596 333,43	3 401 014,17	0,00	835 213,88
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	376 390,00	2 247 364,00	0,00	376 390,00	2 247 364,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	344 035,47	2 329 086,00	0,00	207 157,58	2 465 963,89
Rezerwa na świadczenia emerytalne	55 157,47	4 691,10	0,00	0,00	59 848,57
RAZEM	1 415 477,56	8 177 474,53	3 401 014,17	583 547,58	5 608 390,34

15. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego

Stan na 31.12.2020	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2021
928 530,40	0,00	713 989,37	214 541,03	0,00
928 530,40	0,00	713 989,37	214 541,03	0,00

Spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. nie tworzyła odpisu aktualizującego na należność dochodzoną na drodze sądowej od spółki Pokopro Sp. z o.o. w wysokości 61 606,33 zł. W dniu 08.11.2021 Sąd Rejonowy wydał nakaz zapłaty sygn. akt XVII GNC 5690/21 nakazując dłużnikowi spłatę należności wraz z kosztami postępowania sądowego. Ze względu na opóźnienia w realizacji wysyłek korespondencji z Sądu, nakaz zapłaty nie płynął jeszcze do Spółki ani do dłużnika. Pokopro Sp. z o.o. zakończyła współpracę ze Spółką w roku 2021, natomiast prowadzi działalność handlową z innymi dystrybutorami, w tym największym na rynku Bio Planet S.A. Zarówno Zarząd jak i kancelaria windykacyjna prowadząca sprawę nie widzą istotnego ryzyka w egzekucji należności.

16. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2021			
	do 1 roku	1 – 3 lata	3 – 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	3 487 516,18	3 492 360,90	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	2 769 948,08	2 759 640,00	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	717 568,10	706 720,90	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	26 000,00	0,00	0,00
RAZEM	3 487 516,18	3 492 360,90	0,00	0,00

17. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów)
Kredyt w rachunku bieżącym	700 000,00	700 000,00	wierzytelność pieniężna (zastaw rejestrowy)
RAZEM	700 000,00	700 000,00	

18. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umów kredytowych w rachunku bieżącym zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco.
- Spółka zależna zawarła Umowę Przystąpienia do Długu, wynikającą z Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zawartej przez jednostkę dominującą, stanowiącą zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 700 000 zł. Umowa obowiązuje do 14.03.2022r.

19. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 13 771,26 zł.

20. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych**a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2020		Wartość na dzień 31.12.2021	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	3 683,15	216 282,20	2 762,39	254 155,16
Ubezpieczenia majątkowe	0,00	38 388,47	177,17	38 038,96
Abonament domeny	0,00	650,97	0,00	1 983,08
Licencja programu informatycznego	0,00	7 001,06	0,00	4 440,97
Pakiet serwisowy usług informatycznych	1 747,94	14 755,16	2 968,94	20 461,00
Ochrona patentowa	10 487,54	4 457,35	8 327,57	2 171,57
Prowizja od kredytu i gwarancji	6 295,24	7 784,64	2 698,12	14 658,07
Podpis elektroniczny	89,00	229,00	331,53	501,16
Opłata roczna – certyfikacja produkcji	0,00	3 758,34	0,00	10 347,31
Pozostałe	0,00	58,32	0,00	0,00
RAZEM	22 302,87	293 365,51	17 265,72	346 757,28

b. Bienne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2020	Wartość na dzień 31.12.2021
Rezerwa na czynsze	61 529,64	3 900,77
Rezerwa na media	110 514,86	107 076,87
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	629,42	325,39
Rezerwa na paliwo	3 575,56	4 763,51
Rezerwa na usługi transportowe	22 537,61	36 912,09
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	30 000,00	31 500,00
Rezerwa na czynsz marketing	0,00	0,00
Rezerwa na usługi marketingowe	111 467,85	326 479,82
Rezerwa na usługi prawne	0,00	0,00
Rezerwa na usługi informatyczne	0,00	37 450,00
Rezerwa na premie	283 327,00	277 519,39
Rezerwa kary umowne	0,00	0,00
Rezerwa na usługi doradcze	4 000,00	3 000,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	55 157,47	59 848,57
Rezerwa na pozostałe usługi	12 312,68	6 286,04
RAZEM	695 052,09	895 062,45

21. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego**a. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odnoszone na wynik roku 2021:**

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2020			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Różnice kursowe z wyceny	1 382 328,66	19%	262 642	457 833,04	19%	86 989
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	1 084 716,07	19%	206 096	1 297 320,52	19%	246 490
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	3 205 512,03	19%	609 047	2 918 462,06	19%	554 508
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 749 959,22	19%	332 492	1 238 707,28	19%	235 354
Odsetki od kredytu i pożyczki	149 327,44	19%	28 372	10 390,27	19%	1 974
Rezerwa na zamknięcie lokali	344 035,47	19%	65 367	2 465 963,89	19%	468 533
Straty podatkowe do odliczenia	21 675 986,06	19%	4 118 437	23 936 072,94	19%	4 547 854
Aktualizacja wartości środków trwałych	49 450,08	19%	9 396	3 085 306,63	19%	586 208
RAZEM	29 641 315,03	19%	5 631 849	35 410 056,63	19%	6 727 900

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2020			Stan na 31.12.2021		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Różnice kursowe z wyceny	5 717,11	19%	1 087	40 531,26	19%	7 701
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	11 826,00	19%	2 247	14 175,44	19%	2 693
Środki trwałe w leasingu	1 908 325,16	19%	362 582	1 987 406,86	19%	377 608
Przyspieszenie amortyzacji	55 132,35	19%	10 475	-	19%	-
RAZEM	1 981 000,62	19%	376 390	2 042 113,56	19%	388 002

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2021 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczone. Aktywa i rezerwy na podatek odroczone na dzień 31.12.2021 wyniosły 261 949 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2021

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2021
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	6 498 094
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 6 236 145
Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej	229 806
RAZEM	491 755

b. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny roku 2021:

W związku z wyceną wartości godziwej akcji spółki Bio Planet S.A. wykazanych na dzień 31.12.2021 jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży, jednostka dominująca wykazała kapitał z aktualizacji wyceny oraz ustaliła aktywa i rezerwy na podatek odroczonego w związku z wyceną.

Kalkulacja podatku odroczonego odniesionego na kapitał z aktualizacji wyceny przedstawia się następująco:

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2020			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Straty podatkowe do odliczenia z dochodem z zysków kapitałowych	0,00	19%	0,00	3 608 043,04	19%	685 529
RAZEM	0,00	19%	0,00	3 608 043,04	19%	685 529

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2020			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Wycena akcji do wartości godziwej	0,00	19%	0,00	13 394 160,81	19%	2 544 891
RAZEM	0,00	19%	0,00	13 394 160,81	19%	2 544 891

Spółka dokonała kompensaty aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odniesionego na kapitał z aktualizacji wyceny. Wartość rezerwy z tytułu podatku odroczonego odniesionej na kapitał z aktualizacji wyceny wynosi 1 859 362 zł.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2021:

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2021
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego odniesiona na wynik	388 002
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny	1 859 362
RAZEM	2 247 364

22. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2020	Wartość na dzień 31.12.2021
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	1 630,42	739,05

Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	979 453,01	830 278,85
RAZEM	981 083,43	831 017,90
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	1 010,10	891,37
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	149 174,16	160 268,40
RAZEM	150 184,26	161 159,77

23. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan za 31.12.2021
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	672 075,71	717 568,10
długoterminowe	1 336 321,91	706 720,90
RAZEM	2 008 397,62	1 424 289,00
Zobowiązania z tytułu kredytów, w tym:		
krótkoterminowe	2 895 308,45	2 769 948,08
długoterminowe	5 537 760,00	2 759 640,00
RAZEM	8 433 068,45	5 529 588,08

b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan za 31.12.2021
Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
krótkoterminowe	293 365,51	346 757,28
długoterminowe	22 302,87	17 265,72
RAZEM	315 668,38	364 023,00

c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan za 31.12.2021
Dotacje, w tym:		
krótkoterminowe	1 010,10	891,37
długoterminowe	1 630,42	739,05
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	1 128 627,17	990 547,25
krótkoterminowe	149 174,16	160 268,40
długoterminowe	979 453,01	830 278,85
RAZEM	1 131 267,69	992 177,67

24. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają wyżej wymienionych aktywów.

25. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2021 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

26. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2020	1.01-31.12.2021
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	778 650,78	503 111,35
usługi marketingowe	596 741,78	193 493,87
usługi podnajmu lokalu i refaktury	153 840,83	279 085,38
pozostałe usługi	28 068,17	30 532,10
Sprzedaż towarów	101 917 029,38	99 776 022,14
sprzedaż hurtowa	47 588 523,80	46 186 776,57
sprzedaż detaliczna	54 328 505,58	53 589 245,57
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	102 695 680,16	100 279 133,49

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2020	1.01-31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży usług	778 650,78	503 111,35
kraj	457 820,02	399 417,40
eksport	320 830,76	103 693,95
Przychody netto ze sprzedaży towarów	101 917 029,38	99 776 022,14
kraj	101 914 730,54	99 776 022,14
eksport	2 298,84	0,00
RAZEM	102 695 680,16	100 279 133,49

27. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

W roku obrotowym 2021 jednostka dominująca dokonała odpisów aktualizujących wartość środków trwałych przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów odniesiona na skonsolidowany wynik roku 2021 wyniosła 3 085 306,63 zł.

Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocy 8.

28. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

29. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2021 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

30. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. Z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	0,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	28 374,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00

	0,00	28 374,00
	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. Z o.o.
Zysk/Strata brutto	- 12 691 434,95	- 158 443,36
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	8 968 022,14	1 038 914,37
amortyzacja niepodatkowa	614 543,80	263 899,04
amortyzacja aktywów objętych dotacją	1 010,10	-
spowolnienie amortyzacji podatkowej	683 775,81	-
niewypłacone wynagrodzenia	49 965,20	17 670,48
niewypłacone składki ZUS	289 366,79	68 622,97
odsetki od zobowiązań niezapłacone	7,38	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	2 789 653,44	330 092,99
odsetki od I. operacyjnego ujętego jako I. finansowy	57 824,85	23 416,26
straty na towarach objętych akcyzą	1 149,18	-
koszty eksploatacji samochodu osobowego	2 635,08	39 177,38
ubezpieczenie samochodu ponad 150 tys	544,60	-
reprezentacja	2 302,73	2 494,68
odsetki budżetowe	329,00	-
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych	1 304 946,02	2 640,73
naliczone odsetki od pożyczki i kredytu	10 390,27	-
różnice kursowe z wyceny	-	4 519,38
koszty niepotwierdzone fakturą	8 573,45	-
odpisy aktualizujące środki trwałe	3 085 306,63	-
należności nieściągalne	35 167,83	17 539,34
kary pieniężne	139,00	240 845,49
VAT niepodlegający odliczeniu	36,23	-
przeterminowane zobowiązania 90 dni	30 307,75	25 758,31
pozostałe koszty	47,00	2 237,32
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	- 1 446 001,29	- 260 524,33
naliczone odsetki od pożyczek	- 2 349,44	-
dotądnie różnice kursowe z wyceny	- 559 810,01	- 45 983,30
dotacja	- 1 010,10	-
dywidenda	- 526 500,00	-
rozwiązanie odpisów aktualizujących	-	- 214 541,03
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 149 174,16	-
rozwiązane rezerwy	- 207 157,58	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 2 206 755,04	- 936 751,59
odsetki od pożyczki 2020 zapłacone w 2021	- 149 506,65	-
różnice kursowe z wyceny 2020 zrealizowane w 2021	3 456,07	- 138 925,18
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	3 752,00	-
nieodpłatne poręczenie kredytu	3 500,00	-
składki ZUS zapłacone w 2021	- 296 453,26	- 63 906,74
wypłacone wynagrodzenia w 2021	- 85 959,81	- 46 439,62
raty I. operacyjnego ujętego jako I. finansowy	- 342 528,48	- 413 022,60
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2020	- 307 443,56	- 274 457,45
odsetki od zobowiązań 2020 zapłacone w 2021	- 26,71	-
amortyzacja podatkowa środków trwałych	- 8 400,08	-
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych	- 960 592,56	-
koszty emisji akcji	- 66 552,00	-
Wynik podatkowy, w tym:	- 7 376 169,14	- 316 804,91
Dochód z zysków kapitałowych	3 830 216,47	0,00
Strata z pozostałej działalności	- 11 206 385,61	- 316 804,91
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	- 3 830 216,47	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	0,00
Podatek dochodowy	0,00	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	28 374,00
		28 374,00

RAZEM podatek dochodowy

0,00

31. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

32. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

33. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

34. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione oraz planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2021 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 1 169 483,54 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2022 wynoszą 3,05 mln zł.

W roku obrotowym 2021 jednostki Grupy nie ponosiły nakładów na ochronę środowiska oraz nie planują ponoszenia takich nakładów w roku następnym.

35. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2021 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

36. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Aktualizacja wartości aktywów trwałych	3 085 306,63
Likwidacja aktywów trwałych	3 663 270,74
Rezerwy na straty na umowach najmu	2 465 963,89
Kary w związku z brakami w zrealizowanych dostawach	240 845,49
RAZEM	9 455 386,75

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (przychody finansowe)
Wycena kredytów w EUR	94 980,04
Zysk ze sprzedaży akcji	3 919 933,16
RAZEM	4 014 913,20

37. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

38. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2020	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2021	Numer tabeli
EUR	4,6148	255/A/NBP/2020	4,5994	254/A/NBP/2021
USD	3,7584	255/A/NBP/2020	4,0600	254/A/NBP/2021
GBP	5,1327	255/A/NBP/2020	5,4846	254/A/NBP/2021

39. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Wpływ pandemii koronawirusa oraz konfliktu zbrojnego na Ukrainie na kontynuowanie działalności przez spółki Grupy:

- 1) Grupa działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę.
- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonuje spółka nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Spółki Grupy nie zaopatrują się w istotnym stopniu na Ukrainie ani w Rosji.
- 3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na mają ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki dominującej znajdujących się w tychże centrach (mniejsza liczba kupujących). Zarząd na podstawie dotychczasowej praktyki nie ma podstaw do oczekiwania ponownego istotnego ograniczania działalności centrów handlowych. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki dominującej.
- 4) W związku z pandemią koronawirusa Spółki Grupy otrzymały w roku 2020, ze środków FGŚP, dotację na wynagrodzenia pracowników oraz składki ZUS w wysokości 1 073 532,11 zł. Spółki Grupy rozliczyły wniosek o dotację. Zgodnie z warunkami pomocy otrzymane środki nie podlegają zwrotowi. Spółki Grupy nie korzystały z innych form pomocy państwa mających na celu ograniczenie negatywnych skutków pandemii.
- 5) Grupa nie posiada aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa czy konfliktem w Ukrainie, co mogłoby mieć istotne znaczenie dla kontynuacji działalności przez Grupę. Spółka Bio Planet S.A., której akcje spółka zamierza sprzedać, nie prowadzi istotnej działalności w Ukrainie/Rosji ani nie korzysta w istotnym stopniu z zaopatrzenia z tych krajów. Efektem konfliktu zbrojnego może być opóźnienie bądź rozłożenie w czasie planowanej sprzedaży akcji, jednakże spółka Bio Planet S.A. ma zdrowe fundamenty i Zarząd nie oczekuje istotnych przeszkód by transakcja odbyła się w pierwszej połowie 2022 roku.

- 6) Obserwowany wzrost kursu walutowego będzie wymagał przeprowadzenia podwyżek cen na importowane produkty oferowane przez Grupę – dostosowanie cen sprzedaży oferowanych produktów będzie niezbędne dla utrzymania rentowości wszystkich spółek branży.

Grupa będzie kontynuować działalność w roku 2022. Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową Grupy w 2022 roku oraz wynik finansowy.

40. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

1. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w roku 2021 stratę w wysokości 13 652 398,23 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2021 wynosi 37 616 447,17 zł.
2. W 2021 roku Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 100,3 mln zł., co oznacza nieznaczny (-2,4%) spadek do roku poprzedniego. Na wyniki i działania Grupy w 2021 roku przeważający wpływ miała pandemia i związane z nią lockdowny i ograniczenia handlu (kontynuacja niskiej sprzedaży w centrach handlowych) oraz utrzymywanie się wysokiego kursu wymiany walut i wzrost kosztów związany ze wzrostem ceny energii, paliw oraz inflacją.
3. Program restrukturyzacyjny rozpoczęty w IV kwartale 2021 objął koszty centrali spółek Grupy oraz przewiduje likwidację najbardziej nierentownych delikatesów. Główne działania zakończone zostaną w pierwszej połowie 2022 i przyniosą istotne ograniczenie kosztów. Dokonane odpisy i rezerwy związane z programem restrukturyzacji obciążą wyniki 2021 roku, co w konsekwencji spowoduje, że wyniki za 2022 rok będą znacząco lepsze.
4. Sprzedaż Grupy:

a. Detaliczna:

Popyt na produkty ofertowane przez spółkę na rynku nie maleje. Spadek sprzedaży w centrach handlowych w związku z Covid wciąż nie został odbudowany, co skłoniło Zarząd w uzgodnieniu z większościowym akcjonariuszem do podjęcia szerokich działań restrukturyzacyjnych polegających na ograniczeniu kosztów w działach centralnych spółki oraz likwidacją najbardziej nierentownych delikatesów. Jednocześnie bardzo dynamicznie – ponad 43% - wzrosła sprzedaż w kanale e-commerce, bardzo intensywnie rozwijanym też w 2021 roku. Spółka ocenia, że po okresie pandemii największe i najlepsze dotąd centra handlowe w Polsce – w których spółka posiada rentowe delikatesy – odzyskają klientów i staną się ponownie centrum rozrywki dla szerokiego grona klientów.

b. Sprzedaż Hurtowa:

Sprzedaż Hurtowa utrzymuje się na stabilnym, obecnie - początek roku 2022 - lekko rosnącym r/r poziomie. Na rynku występują strukturalne zmiany do których spółka szybko się dostosowuje wprowadzając wspomagające systemy IT; rośnie sprzedaż do grupa sklepów internetowych oraz specjalistycznych – która pokrywa spadającą sprzedaż do niektórych sieci handlowych. Szczególnie w obecnej sytuacji spowolnienia i wzrostu ryzyka prowadzenia działalności pozycja Eko-Wital jako drugiego największego hurtowego dystrybutora żywności ekologicznej nie jest zagrożona.

Grupa posiada dostęp do wszystkich kanałów sprzedaży za pośrednictwem których klienci nabywają produkty ekologiczne.

5. Spółki Grupy dysponują wystarczającymi środkami finansowymi oraz zasobami na pokrycie działalności spółek w roku 2022 i dalszy ich rozwój.
6. Zgromadzone środki finansowe Grupy, finansowanie zewnętrzne, silny inwestor strategiczny, podjęte działania restrukturyzacyjne oraz mimo bieżących trudności wciąż niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Grupa powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Grupy w 2022 roku i kolejnych okresach.
- 7) Informacja dotycząca wykazania straty jednostki dominującej powyżej progu określonego w Art.397 Kodeksu Spółek Handlowych.

W bilansie na 31.12.2021 wykazana strata jednostki dominującej (łącznie z stratą z lat ubiegłych) osiągnęła wartość powyżej progu określonego w art. 397 KSH. Zaistniała sytuacja jest wynikiem:

- a. poniesionej straty netto znacząco powiększonej o odpisy i rezerwy związane z prowadzoną restrukturyzacją oraz
- b. dotychczasowej polityki finansowania jednostki dominującej przez większościowych akcjonariuszy w formie długu

Kapitał własny jednostki dominującej na dzień 31.12.2021 wyniósł 10,4 mln zł. Zarząd prowadzi działania i rozmowy między innymi z głównymi akcjonariuszami dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki oraz sprzedaży z istotnym zyskiem płynnych aktywów spółki. Art.397 nie uwzględnia w progu ostrożnościowym kapitałów z aktualizacji wyceny stanowiących element kapitałów własnych spółki. W momencie sprzedaży posiadanych akcji spółki Bio Planet S.A. po cenie rynkowej wygenerowany zysk z transakcji zostanie ujęty bieżącym wynikiem spółki (w zastępstwie obecnie kapitału z aktualizacji wyceny) i próg liczony zgodnie z Art. 397 KSH nie będzie przekroczony.

Zgodnie z Art. 397 KSH Zarząd spółki zobowiązany jest do niezwłocznego zwołania Walnego Zgromadzenia Spółki w celu podjęcia uchwały od kontynuowaniu działalności przez spółkę. O ile stan faktyczny do dnia WZA nie ulegnie zmianie podjęcie takiej uchwały będzie przedmiotem obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

41. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2021
Środki pieniężne w kasie	251 219,94	171 794,68
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	3 186 974,59	4 149 432,15
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	68 460,00	166 714,00
RAZEM	3 506 654,53	4 487 940,83

42. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2021-31.12.2021
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	- 241 482,52
przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 526 500,00
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	276 976,65
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	10 390,27
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 2 349,44
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	- 89 182,03
wycena bilansowa walutowej pożyczki otrzymanej	- 563 281,54
przeniesienie różnic kursowych od spłaty kredytów do działalności finansowej	474 099,51
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	3 568 709,79
strata z tytułu rozchodu aktywów	3 656 516,16
usługi ujęte w koszcie likwidacji	-35 050,00
odpis aktualizujący aktywa trwałe	3 085 306,63
korekta wyniku na sprzedaży akcji jednostki stowarzyszonej	781 870,16
przeniesienie zysku ze sprzedaży akcji do działalności inwestycyjnej	- 3 919 933,16
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	1 169 483,54
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 626 119,56
przeniesienie z zaliczek i środków trwałych w budowie	- 1 052 355,05
przeniesienie ze środków trwałych w leasingu na środki trwałe własne	-47 154,47
zakup w drodze leasingu	- 161 089,00
eliminacja zakupu wewnątrz Grupy	- 196 037,50
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	
Wydatki - odsetki	432 741,57
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	276 976,65
odsetki od pożyczki naliczone w 2020 zapłacone w 2021	155 764,92

43. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2021
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	4 461 376,57	5 321 673,95
- udzielone pożyczki	56 600,00	5 300,00
- należności z tytułu dostaw i usług	4 404 776,57	5 316 373,95
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	4 461 376,57	5 321 673,95

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2021
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	35 886 589,91	32 951 785,81
- kredyty	8 433 068,45	5 598 618,35
- pożyczki	10 899 214,75	10 115 373,26
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	14 545 909,09	15 813 505,20
- zobowiązania finansowe inne	2 008 397,62	1 424 289,00
RAZEM	35 886 589,91	32 951 785,81

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2021			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	0,00	358,94	1 990,50	0,00
Należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	839,24	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	839,24	358,94	1 990,50	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2021
do 1 roku	782 280,08	777 503,61
1-3 lat	1 452 268,79	745 156,36
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	2 234 348,87	1 522 659,97
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 225 951,25	- 98 370,97
RAZEM wartość bieżąca min. Opłat leasingowych, w tym:	2 008 397,62	1 424 289,00
Zobowiązania krótkoterminowe	672 075,71	717 568,10
Zobowiązania długoterminowe	1 336 321,91	706 720,90

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2021	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	600 000 EUR	2 759 640 PLN	09.2023	EURIBOR 6M +marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce

	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2021	1 803 636,30	8 323 420,80
Udzielenie kredytu	-	-
Spłata kredytu	- 600 000,00	- 2 776 350,00
Naliczone odsetki	11 324,64	51 841,49
Spłata odsetek	- 12 719,76	- 58 869,10
Różnice kursowe od spłaty	-	187 282,72
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2021	-	- 197 737,83
Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych	- 602 241,18	- 2 769 948,08
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2021	600 000,00	2 759 640,00
Termin spłaty		09.2023

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2021	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	602 241,18 EUR	2 769 948,08 PLN	12.2022	EURIBOR 6M +marża banku	brak
Santander Bank Polska S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	700 000 PLN	-	03.2022	WIBOR1M+marża banku	zastaw rejestrowy
Santander Bank Polska S.A.	Akredytywa/kredyt w rachunku bieżącym	2 500 000,00 PLN	69 030,27 PLN	05.2022	WIBOR1M+marża banku	weksel in blanco, gwarancja płynnościowa

g. Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2021	2 361 795,69	10 899 214,75
Udzielenie pożyczki	1 300 000,00	5 950 055,00
Spłata pożyczki	- 1 432 820,85	- 6 511 024,52
Naliczone odsetki	24 629,09	112 697,04
Spłata odsetek	- 54 322,88	- 251 044,08
Różnice kursowe od spłaty		281 018,78
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2021	-	- 365 543,71
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2021	2 199 281,05	10 115 373,26
Termin spłaty		12.2022

44. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

45. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

Na dzień bilansowy jednostka dominująca jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Do dnia 30 listopada 2021 Spółka była powiązana kapitałowo ze spółką Bio Planet S.A., posiadając 25,07% udziału w kapitale jednostki. W wyniku sprzedaży części akcji dokonanej 1 grudnia 2021, udział w kapitale jednostki wynosi 19,68%.

Spółka jest jednostką zależną Spółki EcorNaturaSi S.p.A.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- a. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- b. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- c. Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- d. Jednostka dominująca uzyskała pożyczki od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w

wysokości 1,3 mln EUR. Stan pożyczek na dzień 31.12.2021 wynosi 2 199 281,05 EUR. Na dzień 31.12.2021 wszystkie należne odsetki od pożyczek zostały spłacone.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2021 z jednostkami powiązаныmi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2021		Za okres 01.01.2021-31.12.2021	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.*	0,00	773 537,63	30 000,00	2 856 252,57
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	55 003,00	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	3 315 249,54	1 545 447,60	17 044 848,36
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	137 690,37	0,00	1 135 064,46

46. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2021-31.12.2021
Pracownicy bezpośredni	187	202
Pracownicy administracyjni	64	45
RAZEM	251	247

47. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2021-31.12.2021
Wynagrodzenia Zarządu	735 577,70	780 333,45
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	6 467,76	6 467,76
RAZEM	742 045,46	786 801,21

48. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2021:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	110 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2021	13 358,41
Spłaty pożyczki	- 110 000,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2021	13 358,41

49. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2021
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2020:	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	15 000,00
Jednostki zależnej	13 500,00
Pozostałe usługi	3 000,00
RAZEM	31 500,00

Warszawa, dnia 17 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa



ne warzywa i owoce
ze z jednej uprawy mogą różni
nie wielkością i barwą
andaryzowane.

idee o
rozwoju. Dba
- jesteśmy cz

organic
market

Największy market
ekologiczny w Polsce!

**SPRAWOZDANIE Z
DZIAŁALNOŚCI**
Grupy kapitałowej
Organic Farma Zdrowia S.A.
w 2021 roku

I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Bio Planet S.A.- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, Organic24.pl/Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest wciąż liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są najważniejszymi graczami na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Pod koniec 2021 roku Grupę formalnie opuściła spółka Bio Planet S.A. – spółka ta poprzez IPO przeszła na główny Parkiet Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, a Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. w porozumieniu z strategicznym inwestorem włoską spółką EcorNaturaSi, zdecydował o sprzedaży posiadanego pakietu akcji w tej spółce, pozostając z nią dalej w poprawnych relacjach biznesowych –Bio Planet S.A. nadal jest znaczącym dostawcą do sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia. Zarządy obu spółek współpracują również między innymi, w ramach władz Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w San Vandemiano (Włochy), która posiada 75,74% akcji Spółki. Spółka EcorNaturaSi Spa - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych. Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. EcorNaturaSi Spa jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę. Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii. W tym kanale spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną. Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch. W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie. Sprzedaż detaliczna: NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy. NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych. W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy EcorNaturaSi w 2020 roku wyniosły: 471 mln €

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330; Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

Liczba pracowników Grupy: 1.665; Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl; **Strona internetowa:** <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; **NIP:** 522-280-57-93

Kapitał własny: 10.444.092,33 zł

Kapitał podstawowy: 5.503.888,00 zł

Kapitał zapasowy: 43.713.287,64

Przeciętne zatrudnienie w 2021 roku: 205 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka** z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami **Organic Market**, a także przez Delikatesy Internetowe pod markami **organic24.pl**, **biodyskont.pl**.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo - oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

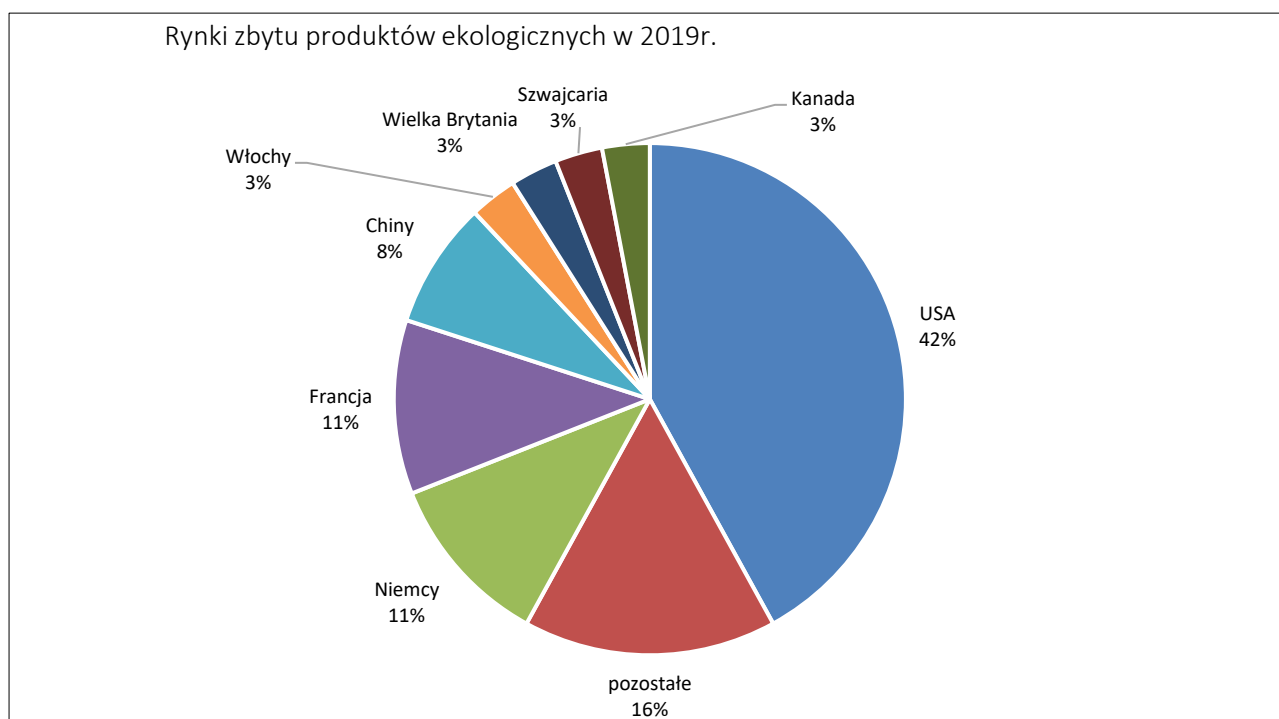
Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



II.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

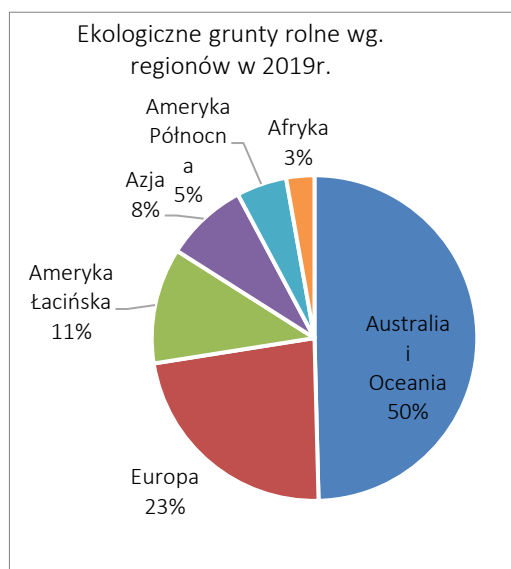
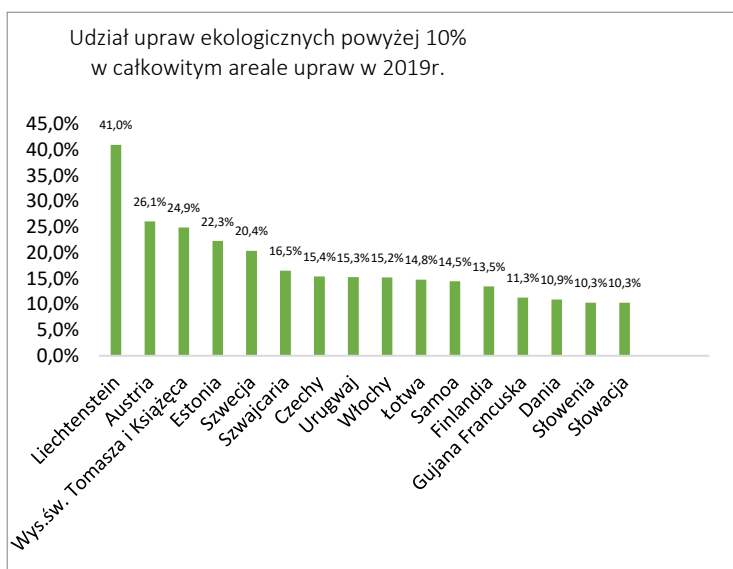
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2019 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 106 mld EUR. W 2019 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 8% dochodząc do 45 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 44 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.

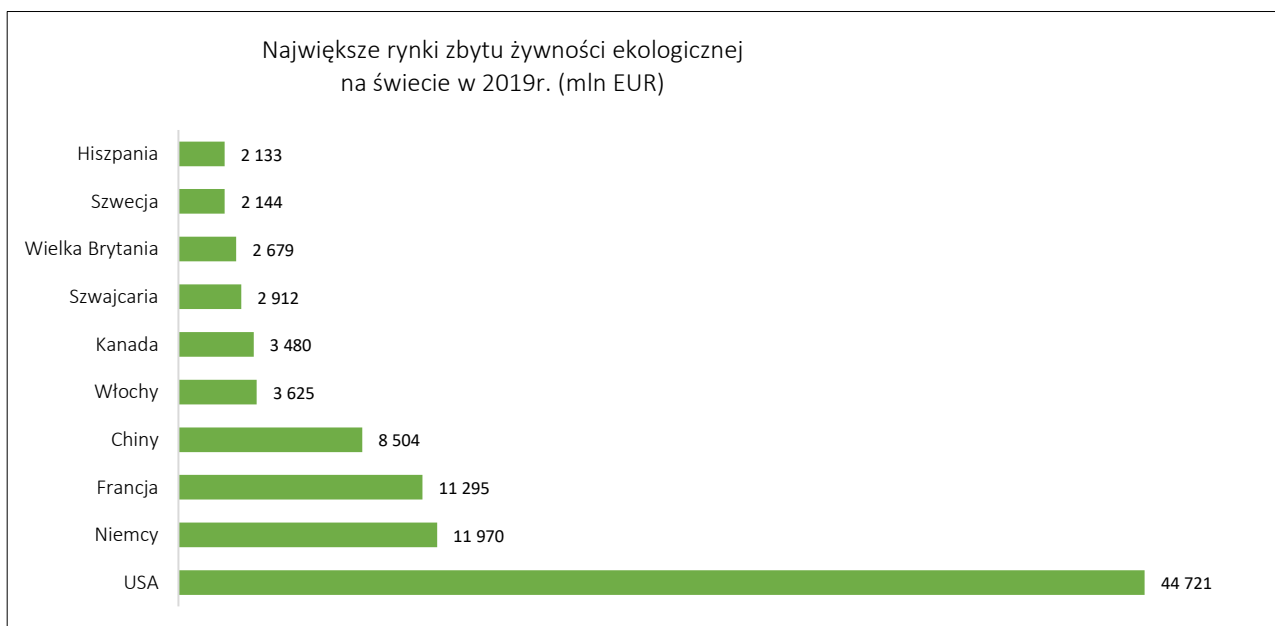
W 2019 roku 3,1 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 72,3 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 13% w porównaniu do 2018r.).

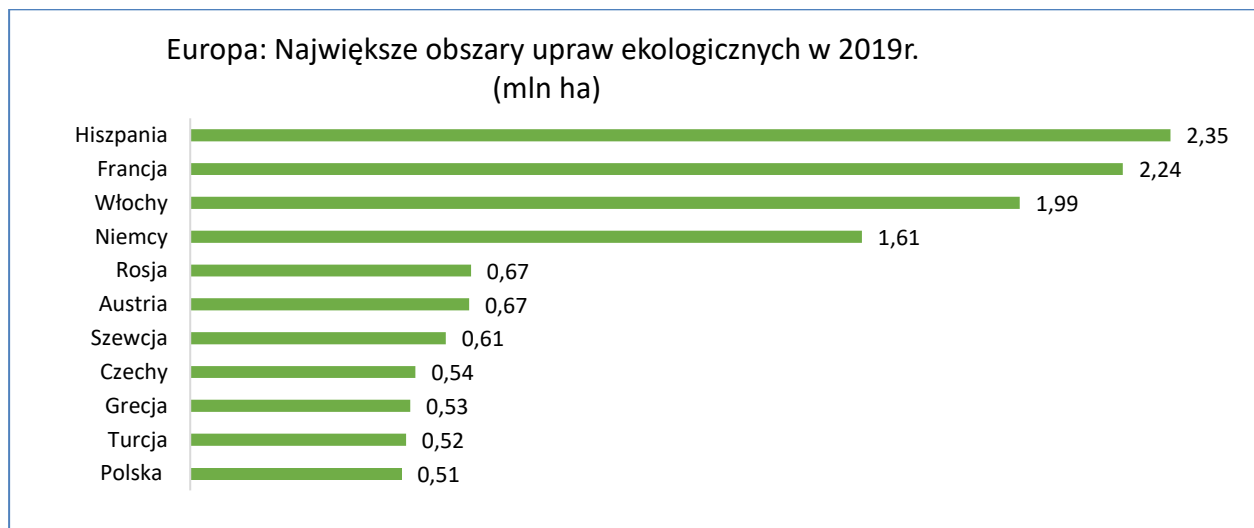
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2019 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2018 a 2019 rokiem o 1,6% (1.1 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.

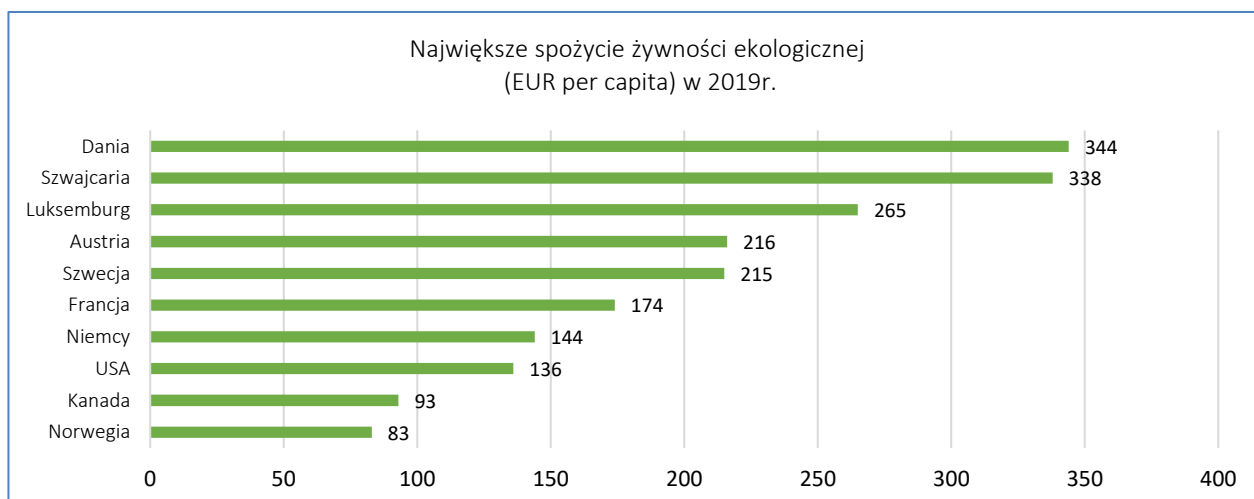
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2019 roku 45 mld EUR po 8% wzroście do roku 2018.



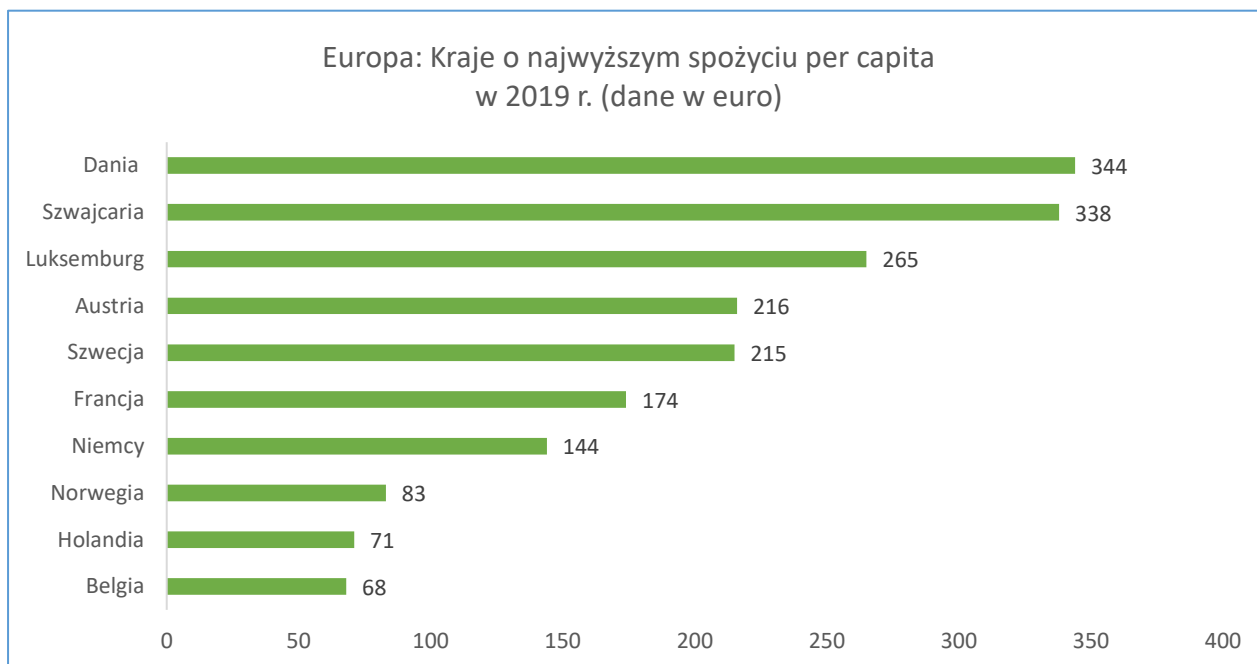


Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2021

4. W 2019 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR (1,3 mld PLN), tj. ok. 0,5% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

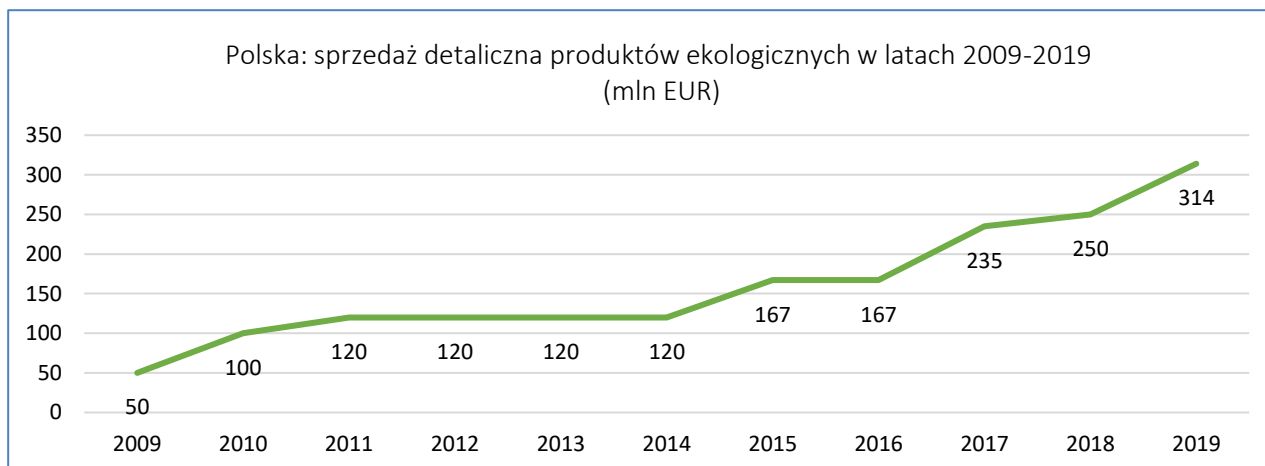
W 2018r. rynek szacowany był na 280 mln EUR, co by oznaczało ok. 11% wzrostu w 2019. Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie 32 złote, około 8 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Piotr i Paweł, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.

3. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
4. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska, Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Natura Avena, Vita Natura, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, itd.



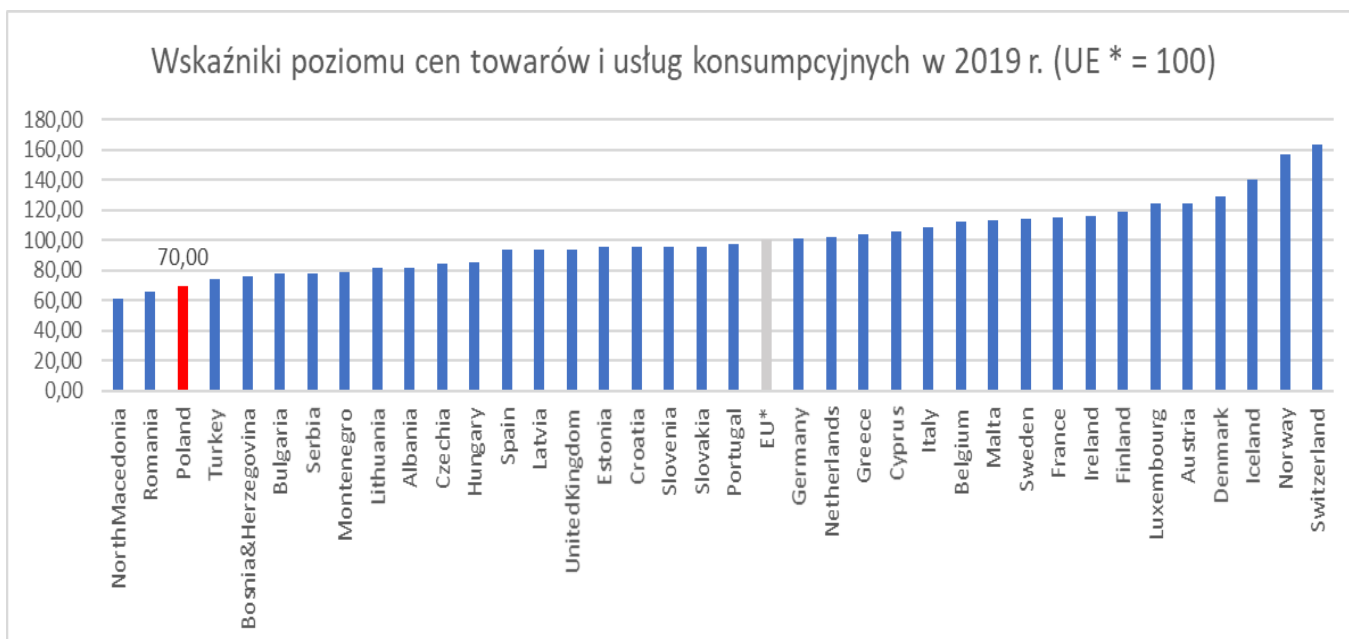
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów

ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.



II.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22,

ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

II.4.3. Działalność Spółki w 2021 roku

II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2021 roku

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

1. Informacje ogólne

- W 2021 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 55,5 mln zł. Na wyniki i działania spółki w 2021 roku przeważający wpływ miała pandemia i związane z nią lockdowny i ograniczenia handlu = kontynuacja niskiej sprzedaży w centrach handlowych. Sprzedaż Spółki zakończyła się na nieznacznie niższym poziomie (-1,3%) niż w roku 2020.
- Konieczność dostosowania działań operacyjnych do nowej sytuacji oraz niepewność związana z przyszłymi warunkami funkcjonowania skłoniły Zarząd do ograniczenia inwestycji w obiekty stacjonarne i skierowania większych nakładów na rozwój e-commerce, którego sprzedaż wzrosła w 2021 roku o ponad **43%** - przekraczając w niektórych miesiącach 11% całej sprzedaży spółki. Spółka rozpoczęła rok prowadząc 31 delikatesów – a w związku z rozpoczętym w Q4.2021 procesem restrukturyzacji zakończyła z rok z ilością 26 delikatesów.
- W ramach prowadzenia sprzedaży wielokanałowej (tzw. omnichannel), Spółka oferowała Klientom 3 alternatywne formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. Click ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, Collect ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, Drop to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast Drive to dostawa do domu Klienta. Wszystkie te rozwiązania umożliwiają Klientom robienie zakupów w delikatesach Organic z znaczącym ograniczeniem bezpośredniego kontaktu z obsługą sklepu.

2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosła w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce. W całym 2021 roku realizowana była intensywna strategia rozwoju działalności internetowej na wszystkich polach funkcjonowania, która przyniosła wysoki, **43% wzrost sprzedaży**. Po dokonaniu analizy funkcjonowania w 2021 roku oraz przyszłych potrzeb rozwoju tego kanału sprzedaży zdecydowano o umiejscowieniu działalności e-commerce Spółki w magazynie centralnym Grupy. Operacja ta odbyła się na przełomie 2021 i 2022 roku – pierwsze obserwacje funkcjonowania w nowej lokalizacji potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu).

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

organic24.pl - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

biodyskont.pl – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

Sprzedaż przez Internet sto dla Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. to przyszłościowy i bardzo perspektywiczny kanał, jednakże uzyskanie rentowności w tym kanale możliwe jest po uzyskaniu odpowiedniej masy krytycznej i optymalizacji kosztów na każdym etapie.

3. Działania restrukturyzacyjne

W czwartym kwartale 2021 roku, po blisko 2 latach funkcjonowania w warunkach pandemii i wszystkiego co z tym związane (lockdowny, restrykcje, strach i obawy Klientów), dokonana została dogłębna analiza zachowań Klientów sprzedaży w poszczególnych kategoriach Delikatesów oraz globalnie. W uzgodnieniu z inwestorem strategicznym spółką EcorNaturaSi, Zarząd opracował i rozpoczął wdrażanie programu restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację najbardziej nierentownych Delikatesów. Programem restrukturyzacji objęte zostały delikatesy odpowiadające za 13% całkowitej sprzedaży spółki. Większość działań restrukturyzacyjnych zakończy się do końca pierwszej połowy 2022 roku. Na zaplanowane koszty podjętych decyzji restrukturyzacyjnych wykraczające poza 2021 rok spółka zawiązała stosowne rezerwy. Na dzień 31.12.2021 zakończona została działalność operacyjna w 5 delikatesach.

4. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2021 roku:

- W okresie pandemii i znaczącego spadku sprzedaży w delikatesach zlokalizowanych w centrach handlowych, Zarząd prowadził działania mające na celu obniżenie kosztów funkcjonowania obiektów handlowych i Spółki. Zarówno w zakresie czynszów jak i optymalizacji wynagrodzeń (dwie największe grupy kosztowe) uzyskano znaczące oszczędności. Jedyną kategorią kosztową która istotnie wzrosła były koszty mediów – głównie energii elektrycznej.
- Spółka poniosła także znaczące koszty związane z promocją działalności e-commerce. Intensywne akcje reklamowe i promocyjne związane były z uruchomieniem nowej platformy sprzedażowej

organic24.pl stworzonej przez spółkę wraz z konsorcjum specjalistycznych firm z dziedziny e-commerce.

- W ramach rozpoczętych pod koniec 2021 roku działań restrukturyzacyjnych **Spółka dokonała łącznych odpisów/likwidacji i rezerw w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych na kwotę 9,1 mln zł.** Kwota ta związana jest z wartością nakładów poniesionych na delikatesy objęte planem likwidacji oraz rezerwą na nieuniknione straty jakie Spółka jeszcze poniesie do czasu zakończenia działalności/umów w zamykanych obiektach.
- W grudniu 2021 roku spółka dokonała sprzedaży części posiadanego pakietu akcji spółki Bio Planet S.A. w ramach oferty publicznej akcji tej spółki. Sprzedano 150.879 akcji za cenę 28 zł/akcja. Wynik księgowy na tej operacji (po uwzględnieniu ceny zakupu akcji oraz kosztów transakcyjnych), wyniósł 3,9 mln. zł.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów. W związku z faktem, iż kredyt inwestycyjny oraz pożyczki do większościowego akcjonariusza pozyskane zostały w kwocie EUR, spółka narażona jest na wahania kursów tej waluty. Średni kurs EUR w 2021 roku utrzymywał się na poziomie blisko aż 4,6 zł.

Podsumowując, Spółka nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć ponoszone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Podjęte działania restrukturyzacyjne powinny przynieść znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz zamknięcie delikatesów generujących ujemny wyniki EBITDA. Jednocześnie popyt na produkty ekologiczne w kraju nie maleje, nawet w tych trudnych czasach, co pokazują całociowe wartości sprzedaży r/r oraz wyniki sprzedażowe spółek dystrybucyjnych. Zarząd stale analizuje sytuację oraz trendy rynkowe i w porozumieniu z inwestorem strategicznym dostosowuje strategię dalszego rozwoju do oczekiwań Klientów.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

W 2021 roku Spółka postawiła na mocną analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. Dobrym przykładem jest tu wprowadzenie do oferty słynnych Beyond Burgerów. To pierwsze burgery roślinne, które smakiem, wyglądem i w obróbce przypominają wołowinę tak bardzo, że w amerykańskich sklepach spożywczych są sprzedawane w opakowaniach na produkty



mięsne. Organic Farma Zdrowia S.A., jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku.

Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

6. Działania marketingowe i PR

Rebranding - Spółka po kilku miesiącach badań i konsultacji zdecydowała się na rebranding wszystkich

sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty które można znaleźć w każdym, dobrym, lokalnym markecie czy na bazarze.

Nowa strategia marketingowa

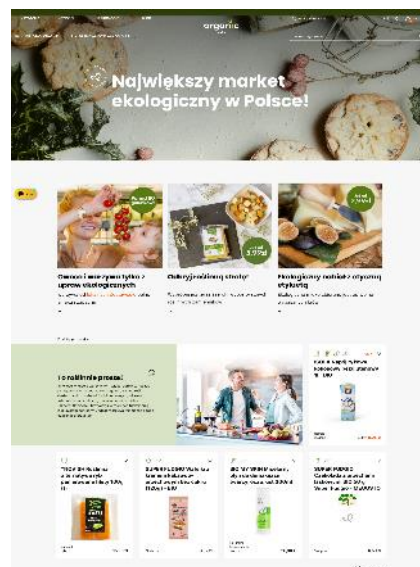
Przy współpracy z doświadczonym konsultantem marketingowym powstała nowa strategia marketingowa oraz nowy podział obowiązków w dziale marketingu według indywidualnych predyspozycji.

Omnichannel - nowa strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami, które pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

Nowy sklep internetowy

Spółka połączyła domenę branżową organicmarket.pl i domenę e-sklepu organic24.pl w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami, Przenieśliśmy nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie papierowej – do sieci. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, w niedługim czasie obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego kimchi. Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku przebudowane zostało drzewo kategorii,



stworzona nową stroną produktową oraz przyspieszenie proces samego zakupu produktu. W tej chwili jeszcze trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Prace nad logistyką dostaw, opartą również o suchy lód, pozwoliły nam na wysyłkę całej oferty, w tym chłodniczej i mrożonej na terenie Polski.

Program lojalnościowy

Jednym z kluczowych elementów strategii jest stworzenie programu lojalnościowego dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoli na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji.

Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Prace na programem zostały zakończone pod koniec IV kwartału i w ostatnich dniach grudnia zostały uruchomione pierwsze funkcjonalności związane z modułem klienta i dedykowaną aplikacją mobilną. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

Sezonowa działania promocyjne

Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów na mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania podzielone są na mniejsze sezony tak by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu 3,5 roku akcja była rozwijana – z końcem roku 2020, po głębszych analizach zdecydowaliśmy pozostać przy optymalnych 68 topowych produktach. Skupiliśmy się na rozszerzeniu w akcji produktów budujących odporność, działu wegetariańskiego i wegańskiego. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.



Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



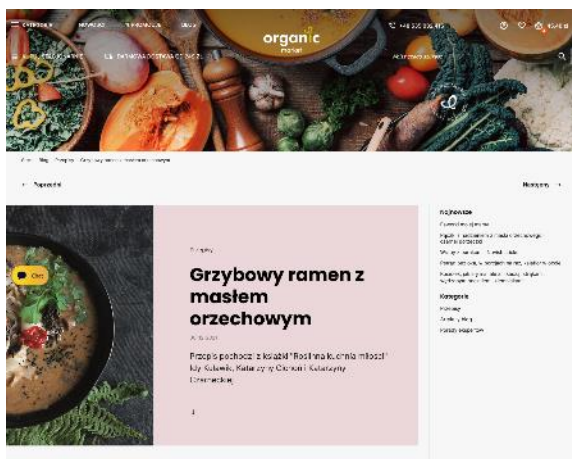
Wywiady

W zgodzie z ajurwedyjską zasadą mniej i więcej

04-11-2021

O autorach:

Ze wspólnej pasji Karoliny i Macieja – do gotowania, medytacji i zdrowego trybu życia zrodził się projekt Medytujemy. To strona internetowa, na której zamieszczają przepisy na zdrowe potrawy kuchni wegetariańskiej i wegańskiej. Oboje prowadzą także warsztaty dotyczące odżywiania i detoksykacji organizmu. W swoich publikacjach poza przepisami kulinarными umieszczają wskazówki żywieniowe opracowane w oparciu o starożytną indyjską medycynę naturalną – ajurwedę.

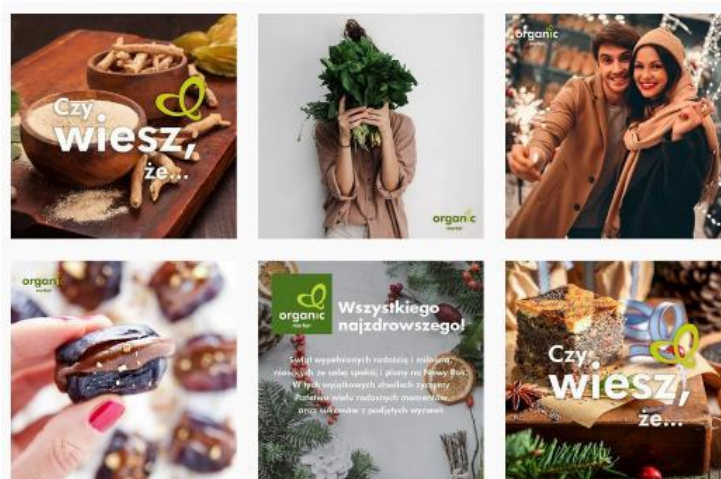


Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych Eko-osobowości, dietetyków i

blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.



Strona WWW, Facebook, Instagram W 2021 Spółka postawiła też na kounikację online z klientami. Została stworzona nowa strona internetowa, która w ramach budowy omnichannelu została połączona ze sklepem internetowym. Informacje na tej stronie mają upewnić klienta w zakupach czy to przez internet czy stacjonarnie.

Profile na Facebooku i Instagramie zostały odświeżone i została zbudowana nowa strategia działań w social mediach, która jest spójna ze strategią marketingową marki. Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.



7. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki

Istotnym wskaźnikiem niefinansowym dla Spółki jest % sprzedaży towarów realizowany kanałem e-commerce. Okres pandemii w istotny sposób wzmocnił sprzedaż online we wszystkich niemal branżach. Organic Farma Zdrowia osiągnęła w całym 2021 roku 9,3% sprzedaży towarów przez kanał e-commerce w stosunku do 6,4% w roku 2020 i 4,1% w 2019 roku.

II.4.3.2 Strategia Spółki na lata 2022-2023

Informacja o przewidywanym rozwoju jednostki

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W pierwszym etapie, Spółka zamierza dokończyć działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Strategią Rozwoju Spółki na lata 2022-2023, jest stopniowa rozbudowa sieci stacjonarnych obiektów handlowych własnych i franczyzowych, jednocześnie **Zarząd Spółki uznaje obecnie za najważniejszy dla rozwoju, kanał e-commerce.**

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2022-2023:

- sieć detaliczna Spółki (obiekty własne i franczyzowe) będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce – znaczące i trwałe przekroczenie poziomu 10% sprzedaży;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- znacząca intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

II.4.3.3 Działania z zakresu CSR w 2021 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

Staramy się dbać o zdrowie i bezpieczeństwo naszych klientów i pracowników, dlatego w ostatnim czasie Spółka postawiła na rozwiązania zakupowe pozwalające skrócić czas klienta na sklepie bądź zupełnie przenieść obsługę do online. Rozwiązania, które wdrożyliśmy to:

- **zakupy bez wchodzenia do sklepu**, to 3 warianty bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów: Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

Gdzie: CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, mail; COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem; DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem; DRIVE – Dostawa do domu Klienta

- w czwartym kwartale promowaliśmy na sklepach stacjonarnych możliwość zakupów online w naszym sklepie internetowym, by klienci mogli robić bezpieczne i bezkontaktowe zakupy online na cały asortyment bez wychodzenia z domu.

- współpraca z firmą WOLT, która pozwala na zrobienie szybkich zakupów przez aplikację w pobliskim sklepie stacjonarnym bez wychodzenia z domu, gdzie nasi pracownicy kompletują zamówienia dla kuriera i dostawa następuje w czasie mniejszym niż 1 godzina od zamówienia.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności. Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia, systematycznie współpracujemy twórcą aplikacji **Foodsi**, dzięki której Klienci kupują produkty spożywcze z krótkim terminem ważności, ale w bardzo atrakcyjnej cenie i odbierają je bezpośrednio z magazynu.

Akcja #StopFoodWaste! - w naszym sklepie Internetowym proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka zakupowego. Paczka zawiera produkty z krótkim terminem bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



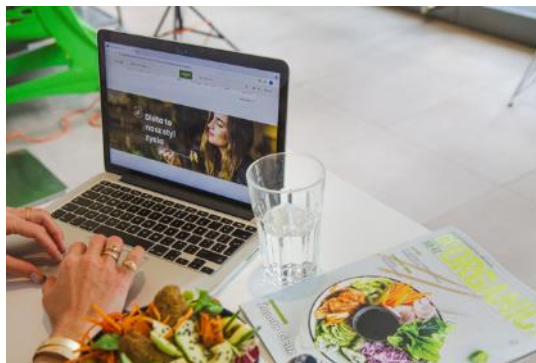
Akcja „Bio dla Każdego”!

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 63 ekologiczne produkty, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie, który od tego kwartału będzie wydawany w formie elektronicznej, by ograniczyć wydruk zmniejszając odcisk ekologiczny firmy.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej

Organizacja zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywaniu czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Dodatkowo przeprowadzone zostały szkolenia naszej kadry przez przedstawicieli naszego dostawcy Zakwasownia, by lepiej poznać specyfikę produktu.



Edukacja najmłodszych

Organic Farma Zdrowia wsparła produktowo serię warsztatów kulinarnych Cook Up Kidos, na których przedszkolaki i uczniowie uczyli się zdrowego gotowania podczas cyklu zajęć.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: mam pytanie@organicmarket.pl nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC. Certyfikat FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

II.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Działalność inwestycyjna w 2021 roku:

W 2021 roku spółka przeznaczyła na inwestycje blisko 840 tys. złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

- Inwestycje związane rozwojem platformy e-commerce był głównym celem inwestycyjnym.
- Rewitalizacje/przekształcenia istniejących obiektów handlowych
- Systemy IT

II.5.1. Informacja o udziałach własnych:

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów własnych.

II.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

II.6. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Jednostki Dominującej jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki dominującej, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

- **Pandemia**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. na bieżąco monitoruje ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reaguje na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów. Media donoszą, iż obecna fala zachorowań (początek 2022 roku) może być już ostatnią. Ograniczenia w handlu detalicznym nie dotyczą Spółki bezpośrednio – jako branża spożywcza sklepy mogą funkcjonować – jednakże spadek odwiedzalności centrów handlowych ma negatywny wpływ na poziom sprzedaży i rentowności Delikatesów Spółki. Dzięki pozyskanemu do obecnego czasu doświadczeniu, kolejne przygotowania do ograniczenia w funkcjonowaniu centrów handlowych przebiegają coraz sprawniej, a Klienci wiedzą już, że w Delikatesach Spółki można zrobić kompleksowe zakupy w bezpieczny sposób. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego sklepy Spółki funkcjonują w pełnym zakresie. Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie Spółki w tym czasie.

- **Działania wojenne Rosji w Ukrainie.**

Początek agresji Rosji na Ukrainę i konsekwencje gospodarcze tego wydarzenia nie są możliwe do precyzyjnego określenia na dzień tworzenia tego dokumentu. Spółka nie prowadziła żadnego handlu z Rosją i bardzo minimalny z Ukrainą (dostawy z Ukrainy nadal są realizowane), jednakże wahania kursów walut, ceny paliw jak i nastroje konsumentów mogą istotnie wpłynąć na sprzedaż i wyniki Spółki w przyszłości.

II.7 Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2022 roku.

Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez spółkę:

1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę.

2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwania należy, że sektor w jakim funkcjonuje spółka nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów pomiędzy krajami.

3) Zarząd, na podstawie dotychczasowej praktyki nie ma podstaw by oczekiwać - w przypadku ponownego nasilenia się pandemii - administracyjnego zakazu sprzedaży spożywczej.

4) Spółka nie posiada aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółkę.

5) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

II.7.1 Informacja dotycząca wykazania straty jednostki dominującej powyżej progu określonego w Art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych.

W bilansie na 31.12.2021 wykazana strata jednostki dominującej (łącznie z stratą z lat ubiegłych) osiągnęła wartość powyżej progu określonego w art. 397 KSH. Zaistniała sytuacja jest wynikiem:

- c. poniesionej straty netto znacząco powiększonej o odpisy i rezerwy związane z prowadzoną restrukturyzacją oraz
- d. dotychczasowej polityki finansowania jednostki dominującej przez większościowych akcjonariuszy w formie długu

Kapitał własny jednostki dominującej na dzień 31.12.2021 wyniósł 10,4 mln zł. Zarząd prowadzi działania i rozmowy między innymi z głównymi akcjonariuszami dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki oraz sprzedaży z istotnym zyskiem płynnych aktywów spółki. Art.397 nie uwzględnia w progu ostrożnościowym kapitałów z aktualizacji wyceny stanowiących element kapitałów własnych spółki. W momencie sprzedaży posiadanych akcji spółki Bio Planet S.A. po cenie rynkowej wygenerowany zysk z transakcji zostanie ujęty bieżącym wynikiem (w zastępstwie obecnie kapitału z aktualizacji wyceny) i próg liczony zgodnie z art. 397 KSH nie będzie przekroczony.

Zgodnie z Art. 397 KSH Zarząd spółki zobowiązany jest do niezwłocznego zwołania Walnego Zgromadzenia Spółki w celu podjęcia uchwały od kontynuowaniu działalności przez spółkę. O ile stan faktyczny do dnia WZA nie ulegnie zmianie podjęcie takiej uchwały będzie przedmiotem obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

II.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Jednostki Dominującej

II.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 26 czerwca 2020 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Stawomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaz Tomaszewski– Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2021r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	451 948	451 948 zł	8,21%	13,04%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	361 478	361 478 zł	6,57%	10,43%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. i Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywnieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o., Prezes Zarządu Podkomorzanka Sp. z o.o., Członek Zarządu w Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o. i w Massive Food Sp. z o.o.

II.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r. Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych. Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 był jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej. W 1987 był współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor S.p.A., która stała się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego.

W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato. W 2009 roku był współtwórcą fuzji między Ecor S.p.A. i NaturaSi SpA, z której zrodziła się

EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych.

Obecnie jest przewodniczącym Rady Dyrektorów EcorNaturaSi S.p.A, posiadającej 73,92% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Michael Anders, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 24.05.2018r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r. W 1993 roku ukończył studia na Uniwersytecie Witten/Herdecke na wydziale Ekonomii. Przez pierwsze lata pracy zdobył wyjątkowe doświadczenie w zakresie bankowości oraz zarządzania dużymi projektami non profit.

W kolejnych latach działalności:

styczeń 1996 - czerwiec 1999 IMBUS GmbH – Dyrektor Generalny;

sierpień 2004 - grudzień 2008 Kanclerz i Dyrektor Zarządzający Alanus University Alfter a także Dyrektor Zarządzający Fundacji Alanus, Alfter;

Grudzień 2008 - grudzień 2012 r. - Dyrektor Handlowy i Kanclerz przy University of Witten/Herdecke i Dyrektor Zarządzający filii uczelni;

od stycznia 2013 r. ISI Initiative of Social Impact GmbH - Dyrektor Generalny;

od sierpnia 2014 Software AG – Fundacja - Kierownik projektu;

od 2018 – Agri Cultura SpA członek Rady Nadzorczej.

Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Wiktor Raszkowski, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pracował w Getin Noble Bank S.A., jako specjalista od kredytów strukturalnych. Obecnie pracuje jako menedżer w Wydziale klientów strategicznych i strukturyzacji transakcji w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Pan Wiktor Raszkowski jest współlnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współlnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Fausto Iori, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej od 18 marca 2019r.

Ukończył studia na kierunku Inżynierii elektronicznej na Uniwersytecie w Padwie (Włochy) oraz doktoranckie na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley (USA).

W latach 1996-2002 założyciel i członek zarządu firmy konsultingowej Efinance Consulting S.p.A.

W latach 2002-2018 członek zarządu eFinance consulting Reply - Reply S.p.A REY notowanej w segmencie STAR włoskiej giełdy. Dyrektor Zarządzający EcorNaturaSi S.p.A.

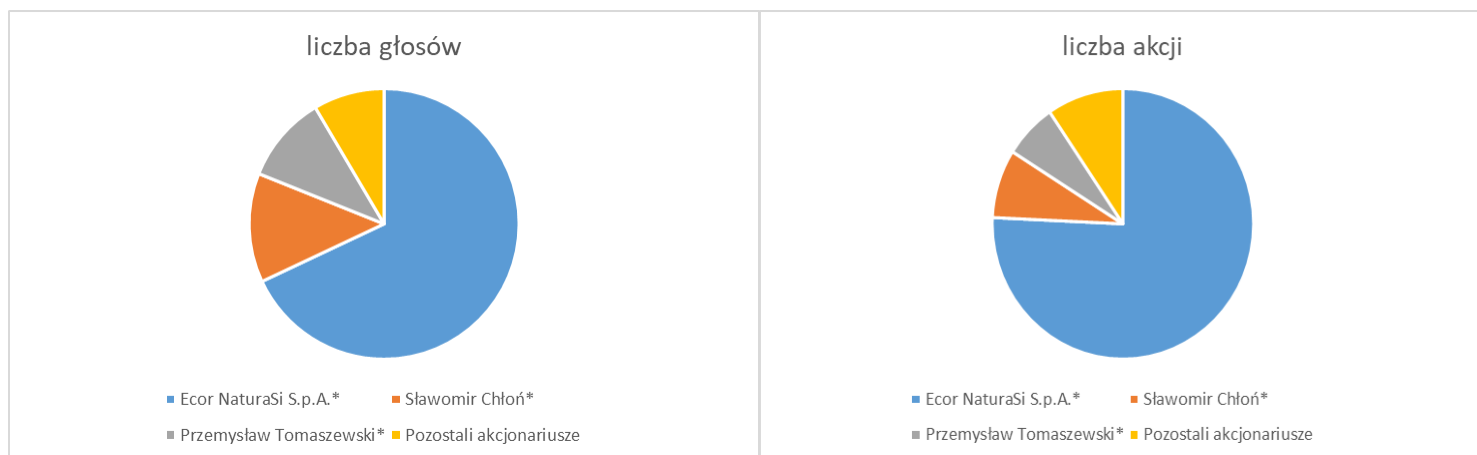
II.9. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

Według stanu na dzień 31.12.2021 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
EcorNaturaSi SPA*	4 168 759	75,74%	4 168 759	68,01%
S.Chlon*	451 948	8,21%	799 573	13,04%
P.Tomaszewski*	361 478	6,57%	639 578	10,43%
Pozostali akcjonariusze	521 703	9,48%	521 703	8,51%
suma	5 119 530	100,00%	5 745 255	100,00%

*porozumienie akcjonariuszy

*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy EcorNaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2021 roku porozumienie reprezentowało 90,52% kapitału zakładowego oraz 91,49% ogólnej liczby głosów na WZA (4.982.185 akcji / 5.607.910 głosów).



III. Informacje o spółce powiązanej

III.1. Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o. – jednostka zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525; Regon: 017415765; NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2021: 4 899 936,37 zł

Kapitał podstawowy: 5.200.000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2021r.: 39,75

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki stanowi kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów internetowych, poprzez rozwój dedykowanych dla nich narzędzi.

III.2. Działalność operacyjna spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o. w 2021 roku

Pomimo trwającej pandemii na początku roku 2021 wyniki sprzedażowe były bardzo dobre nawet w odniesieniu do niezwykle wysokich obrotów uzyskanych w pierwszym kwartale 2020 spowodowanych wzmożonymi zakupami w związku z nadchodzącą pandemią COVID-19. Jednak po pierwszym kwartale nastąpiło spowolnienie na rynku związane z kolejną falą zachorowań i obostrzeń i przedłużającą się pracą zdalną w wielu korporacjach czy zamkniętymi szkołami, co spowodowało znacząco mniejszą sprzedaż detaliczną u klientów spółki.

Finalnie, rok 2021 Spółka zakończyła ze sprzedażą w wysokości ponad **63,4 mln złotych**, co oznacza nieznaczny (-3,6%), spadek do poprzedniego roku oraz niewielką stratą netto w wysokości 186 tys złotych przy **zysku EBITDA wynoszącym 0,5 mln złotych**. Należy podkreślić, iż niestandardowy rok 2020 przyniósł 12,9% wzrostu r/r, a wzrost sprzedaż pomiędzy rokiem 2021 a 2019 wyniósł blisko 9%.

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o. (tys. zł)	2020	2021
Sprzedaż	65 783	63 389
Zysk ze sprzedaży	1 847	625
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	1 049	-16
EBITDA	1 552	502
Zysk/Strata netto	461	-186
Kapitał własny	5 087	4 900
Suma bilansowa	17 207	17 431

Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA Eko-Wital Sp. z o.o.	2020	2021
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI		
Wskaźnik rentowności sprzedaży	2,81%	0,99%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	0,70%	-0,29%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	2,68%	-1,07%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	9,07%	-3,81%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	1,60%	-0,03%
Wskaźnik rentowności EBITDA	2,36%	0,79%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA		
Stopa zadłużenia	0,68	0,69
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,30	0,28
Kapitał obrotowy netto w tys. zł.	3 936	3 495
Wskaźnik płynności	1,4	1,3
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,81	0,73
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,11	0,02
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	43,64	48,80
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	74,38	80,81

Objaśnienia do użytych wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: (kapitały własne)/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zob. z tyt. dostaw i usług *365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Najważniejsze wydarzenia 2021 roku

Nadal wiodącym tematem, który najsilniej wpływał na gospodarkę, przedsiębiorstwa i społeczeństwo była pandemia COVID-19. Wprowadzenie ogólnodostępnych szczepionek oraz oswojenie się społeczeństwa z powszechnym występowaniem koronawirusa trochę zmieniło zachowanie konsumentów, jednak jeszcze nie nastąpił oczekiwany „powrót do normalności”.

Przed wszystkim od jesieni 2020 obowiązywały liczne obostrzenia, w tym nauka zdalna, czy zamknięcie galerii handlowych (poza grudniem do świąt). Ograniczenia te trwały do połowy stycznia w przypadku dzieci szkolnych w klasach I-III i do lutego jeśli chodzi o galerie handlowe. W tym okresie w galeriach mogły pozostać otwarte sklepy i usługi tzw. pierwszej potrzeby, czyli sklepy spożywcze, apteki, drogerie itp. Jednak ogólnopolska narracja o „zamkniętych” galeriach, spowodowała, że wiele osób nie wiedziało że część lokali jest jednak czynna. Do marca trwało stopniowe luzowanie obostrzeń, w tym to dotyczące hoteli czy gastronomii, jednak 25 marca, wraz z narastającą kolejną falą pandemii obostrzenia powróciły: m.in. ponownie ograniczono działanie galerii handlowych, a także przywrócono naukę zdalną dla wszystkich dzieci oraz zamknięto żłobki i przedszkola. Obostrzenia zostały poluzowane 19 kwietnia (przedszkola i żłobki), a szerzej dopiero 4 maja, kiedy przywrócono działalność galerii handlowych oraz szkół w klasach I-III. Ograniczenia jednak nadal pozostały, takie jak nauka zdalna dla klas IV i powyżej, liczba osób na metr kwadratowy sklepu, czy limit obłożenia restauracji, hoteli czy wydarzeń kulturalnych. To zostało jeszcze poluzowane, ale nie zniesione, pod koniec czerwca. Pod koniec roku, gdy liczba zakażeń znowu wzrosła, rząd podjął decyzję o zaostrzeniu obowiązujących obostrzeń, m.in. zmniejszając ponownie limit osób na m² w sklepach, siłowniach i miejscach kultury oraz wprowadzając naukę zdalną od 15 grudnia do 9 stycznia (dla klas IV-VIII i szkół wyższych przedłużone do 21 lutego).

Podczas dwóch lat trwania pandemii wiele firm, przede wszystkim większych korporacji, wprowadziło zdalny tryb pracy i utrzymywało go przez większość tego czasu. W wielu firmach ten tryb pracy dalej trwa (stan na luty 2022) i nie ma planów powrotu do biur w przeciągu następnych miesięcy. Wiele osób wykorzystało tę sytuację, aby wyprowadzić się z dużych miast, a nawet z kraju.

Duża część populacji zmieniła również swoje nawyki zakupowe podczas pandemii, ze względów zdrowotnych czy wygody. Tak jak w pierwszym okresie w 2020 roku można było zaobserwować powrót do sklepów osiedlowych, sklepów zlokalizowanych bezpośrednio przy ulicy, tak w 2021 ten trend osłabł i klienci wrócili do robienia zakupów kompleksowo, ale godząc się na ograniczony wybór, najlepiej w pobliżu miejsca zamieszkania. Widać to po zwiększeniu natężenia klientów w popularnych dyskontach oraz sklepach typu convenience.

Mimo trwającej w ciągu roku pandemii magazyn Spółki działał bez istotnych komplikacji czy braków kadrowych. Dzięki wprowadzonemu jeszcze w 2020 roku dwuzmianowemu systemowi pracy, pracownicy ze zmian nie mieli ze sobą kontaktu, co pozwoliło zmniejszyć ryzyko zarażenia COVID-19 wśród pracowników magazynu oraz dało czas na regularną dezynfekcję powierzchni w magazynie. W ciągu całego 2021 roku udało się uniknąć kwarantanny czy lawinowych zachorowań wśród tej grupy pracowników.

Eko-Wital, jako Spółka dystrybuująca przede wszystkim żywność ekologiczną oraz produkty postrzegane jako pro-zdrowotne (bez laktozy, bez glutenu, bez cukru, bez konserwantów), w żadnym momencie nie zaobserwowała spadku zainteresowania produktami ekologicznymi wśród klientów i konsumentów. Jednak zdecydowanie można było zaobserwować zmiany w kanałach sprzedaży, w tym przede wszystkim, bardzo dynamiczny rozwój kanału e-commerce. W odpowiedzi na ten trend Spółka zdecydowanie postawiła na wsparcie sprzedaży w tym kanale poprzez doskonalenie narzędzi do integracji ze sklepami internetowymi, wspierającymi automatyczną wymianę danych oraz zamówień i faktur. Dzięki temu zaobserwowaliśmy wzrost o ponad 100% rok do roku w tym kanale. Eko-Wital obsługuje internetowe sklepy takie jak Frisco, Barbora, Organic24, Arkana Smaku, Biogo, BigBio i wiele innych.

Jednym z najważniejszych wydarzeń dla Spółki w 2021 było uruchomienie nowego systemu klasy ERP wraz z systemem do zarządzania procesami logistycznymi WMS. Spółka postawiła na najbardziej znany polski produkt dla średnich i dużych przedsiębiorstw – Comarch XL. Intensywne przygotowania trwały 6 miesięcy i wraz z początkiem stycznia system został uruchomiony. Celem tego wdrożenia było efektywniejsze wykorzystanie zasobów, usprawnienie procesów w każdym dziale oraz umożliwienie dynamicznego rozwoju Spółki poprzez automatyzację wybranych obszarów. Wprowadzenie nowego systemu nie odbyło się bez zakłóceń w sprzedaży i gospodarce magazynowej, które negatywnie wpłynęły na wyniki Q1.2021. Następnie Spółka weszła w okres stabilizacji i lepszego zapoznawania się z logiką systemu, a od IV kwartału wspólnie z partnerem informatycznym prowadzi prace nad jeszcze lepszym dostosowaniem systemu do procesów Spółki oraz rozwojem jego funkcjonalności co pozwoli zrealizować założone cele biznesowe nie dostępne przy zastosowaniu poprzedniej platformy ERP.

W III kwartale, w odpowiedzi na potrzeby klientów, dzięki nowemu systemowi, Spółka wdrożyła nową platformę B2B. Platforma ta jest szeroko rozpoznawana na rynku żywności ekologicznej i ceniona przez klientów za swoją szeroką funkcjonalność i intuicyjność użytkowania. Dzięki jej wdrożeniu Eko-Wital może skutecznie docierać z pełną ofertą produktową zarówno do klientów branżowych, jak i finalnych konsumentów. Platforma ułatwia komunikację i zarządzanie relacją z klientem, a także produktem. Od czasu wdrożenia systemu ERP oraz nowej platformy B2B opinie klientów na temat ich obsługi przez Spółkę znacząco się poprawiły.

Utrzymujący się niewielki ale jednak spadek sprzedaży r/r oraz zmiany w strukturze sprzedaży spowodowały wdrożenie szeregu działań optymalizacyjnych, takich jak: reorganizacja działu zakupów i wyłonienie Key Account Managerów odpowiedzialnych za relacje z dostawcami, zmiany i usprawnienia w zarządzaniu portfelem produktów oraz rozbudowę działu obsługi klienta. Dodatkowo postępująca inflacja oraz wzrost poziomu cen żywności spowodowany m.in. wzrostem cen surowca, opakowań i transportu, a także spadek wartości złotego zmusiły Spółkę do aktualizacji cen sprzedaży, w celu utrzymania realizowanej marży i dochodowości spółki. Generalnie w związku z stabilizacją sprzedaży w 2021 roku spółka skupiła się na lepszej analizie kosztów i oszczędnościach, czego efekty będą odczuwalne w 2022 roku.

W odpowiedzi na prężny rozwój grup produktowych wymagających warunków chłodniczych Spółka w grudniu rozbudowała chłodnię o kolejne 300m³. W tej chwili Eko-Wital posiada komory chłodnicze o 4 zakresach temperatur co pozwoli na lepsze przechowywanie produktów świeżych, w tym owoców i warzyw, nabiału, mięsa, surowców i innych. Produkty znajdujące się w chłodni są również zlokalizowane w nowym systemie WMS co pozwala na dokładniejszą kompletację i kontrolę dat przydatności.

Przez cały rok Spółka wprowadzała do swojej oferty i na rynek nowe produkty. Duży nacisk został położony na rozszerzenie oferty produktów świeżych i wegańskich. W tych kategoriach pojawiły się m.in. wegańskie zamienniki jogurtów i kefirów Biogurt od cenionego producenta napojów roślinnych Ecomil; wegańskie zamienniki mięsa Qurczak i Bezmięśny Mięśny; wegańskie zamienniki mięsa od prężnie rozwijającej się marki Heura; świeże ekologiczne pstrągi od polskiego producenta; ekologiczne wędliny od Farm Roztocza. W odpowiedzi na trend budowy odporności znacząco poszerzono ofertę kiszonek od producentów Spizarnia z Kulturą, Sątysz, kimchi MyOld Friends czy kombuchy Voelkel i Vigo, a także wysokiej jakości suplementów HealthyLabs. Dodatkowo Spółka postawiła na znane już wśród klientów marki i rozszerzyliśmy je o nowe produkty, takie jak zamienniki mięsa od Primaviki, herbaty liściaste English Tea, nowe smaki wegańskich czekolad Benjamissimo, nowe linie kosmetyków Urtekram i wiele innych.

Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Sytuacja pandemiczna na początku 2022 wydawała się groźna, jednakże nie wystąpiło zaostrzenie wcześniej wprowadzonych obostrzeń, a wręcz od 1 marca nastąpiło pełne ich poluzowanie. Wydaje się, że nie dojdzie już do kolejnych znaczących ograniczeń dla gospodarki.

Zarząd Eko-Wital Sp. z o. o. na bieżąco monitoruje ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reaguje na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów.

Istotne znaczenie dla funkcjonowania Spółki ma sytuacja gospodarcza w kraju. Rosnąca inflacja oraz koszty prowadzenia działalności, takie jak podwyżki cen prądu, gazu, wzrost płac czy nowe podatki wynikające z wprowadzonego przez rząd Polskiego Ładu mogą wpłynąć na nawyki zakupowe konsumentów. Jednakże podczas dwóch lat pandemii wiele osób doceniło wpływ higienicznego i zdrowego trybu życia na zdrowie i samopoczucie i pozostaną oni przy żywności ekologicznej.

Początek agresji Rosji na Ukrainę i konsekwencje gospodarcze tego wydarzenia nie są możliwe do precyzyjnego określenia na dzień tworzenia tego dokumentu. Spółka nie prowadziła żadnego handlu z Rosją i bardzo minimalny z Ukrainą (dostawy z Ukrainy nadal są realizowane), jednakże wahania kursów walut, ceny paliw jak i nastroje konsumentów mogą istotnie wpłynąć na sprzedaż i wyniki Spółki w przyszłości.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2021 zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, nie wpływają istotnie na obecną działalność Grupy i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2021. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Grupy. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych spółek Grupy i sprawozdaniu finansowym za 2022 rok.

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. monitoruje ryzyka związane z wydarzeniami gospodarczymi i geopolitycznymi i będzie na bieżąco reagował na zmieniającą się sytuację.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółki powiązanej Eko-Wital sp.z o.o.

Pomimo trwającej pandemii i jej trudnych do przewidzenia następstw, Spółka poczyniła w 2021 inwestycje i kroki przygotowujące do jej dalszego rozwoju.

Wdrożony nowy system ERP i WMS są przygotowane do dalszych prac mających na celu uruchomienie nowych funkcjonalności i dalszej automatyzacji procesów, które pozwolą utrzymać zatrudnienie na stałym poziomie przy jednoczesnym zwiększeniu jakości obsługi klienta. Spółka planuje w 2022 rozwijać przede wszystkim funkcje związane z zarządzaniem produktami oraz procesem kompletacji.

Nowa platforma również jest przygotowana do dalszego rozwoju, w 2022 roku Eko-Wital ma zamiar uruchomić elektroniczny newsletter dla klientów.

Spółka obecnie działa przy ul. Staniewickiej w magazynie o powierzchni odpowiedniej dla intensywnego rozwoju sprzedaży w 2022 roku, zarówno poprzez zwiększanie ilości SKU, odbiorców jak i zwiększonych obrotów z dotychczasowymi odbiorcami. Zwiększona powierzchnia chłodni oraz większy zakres temperaturowy pozwolą na zachowanie najwyższej jakości produktów i dostarczanie ich klientowi w jak najlepszej kondycji.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2021-2023:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;
- Dynamiczne dopasowywanie asortymentu produktów do obecnych i przyszłych trendów, ze specjalnym naciskiem na produkty świeże, wegańskie i wegetariańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki nowemu systemowi ERP i WMS oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozwój narzędzi IT takich jak Mobilna Sprzedaż czy pliki do integracji ze sklepami internetowymi w celu zapewnienia jak najlepszej i najwygodniejszej dla klientów współpracy;

- Rozbudowa Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców;
- Promocja marek obecnych w portfolio Spółki i zapewnienie wzrostu świadomości klienta dotyczącej tych marek i reprezentowanej przez nie jakości;
- Promocja ekologii, w tym żywności ekologicznej, ochrony środowiska i postaw proekologicznych wśród klientów i konsumentów.

III.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa spółki powiązanej Eko-wital Sp. z o.o.

Sytuacja finansowa spółki Eko-wital sp. z o.o. jest stabilna. Spółka zakończyła cały rok 2021 z nieznaczną stratą netto w wysokości 186 tys. zł oraz pozytywnym wynikiem **EBITDA w wysokości 0,5 mln złotych**. Poczynione inwestycje i działania rozwojowe oraz działania optymalizacyjne pozwalają założyć, że Spółka będzie poprawiać swoją sytuację finansową. Planowane inwestycje nie są obciążające finansowo, a mają potencjał do dalszej poprawy efektywności procesów, a co za tym idzie optymalizacji kosztowej.

III.5. Działania z zakresu CSR w 2021 roku spółki powiązanej Eko-wital Sp. z o.o.

- Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:
 - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
 - proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
 - proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

III.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2021 roku

W 2021 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 205 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 181 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 25 osób.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości sklepu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2020 roku 246 osób, w tym 201 osób pracowało na stanowiskach bezpośrednich i 45 na stanowiskach administracyjnych.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zatrudnia głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

V. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez spółki Grupy Kapitałowej

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazete Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 –dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazete Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została **„Gazetą Biznesu 2016” Pulsu Biznesu**
17. Eko-Wital Sp. z o.o otrzymała Certyfikat **„Ekoinnowacja sierpnia 2016”** roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.
18. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w

ramach konkursu „The Best Annual Report 2016” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

19. Spółka zależna Eko-Wital została „Gazetą Biznesu 2017” Pulsu Biznesu

VI. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy kapitałowej

VI.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym prowadzona działalność zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółek Grupy mógłby ulec obniżeniu.

VI.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

VI.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

w Przypadku spółki dominującej na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach oraz sklepy internetowe. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w dyskontach, super i hipermarketach oraz sklepach internetowych. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną w Polsce!

Działalność hurtowa prowadzona w Grupie przez spółkę Eko-Wital sp. z o.o. funkcjonuje na konkurencyjnym rynku. Szerokość i jakość oferty oraz obsługi jest regularnie poprawiana by utrzymać

atrakcyjność oferty spółki dla klientów B2B. Istnieje ryzyko wejścia na ten rynek dużych dystrybutorów produktów konwencjonalnych, jednakże na chwilę obecną w związku ze specyfiką zagadnienia i wciąż stosunkowo małym rynkiem w stosunku do konwencjonalnego, takie zmiany nie są obserwowane.

VI.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Grupę działalności, przychody podlegają sezonowym wahaniom. Największe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Grupy stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży. W związku z większym rozłożeniem zakupów hurtowych na okresy sezonowość sprzedaży jest mocniejsza w sprzedaży detalicznej niż hurtowej Grupy.

VI.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Spółki dominującą jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie większość sprzedaży detalicznej realizowana jest w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Eko-Wital gdyż nie prowadzi ona sprzedaży detalicznej.

VI.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych przez Grupę stanowią produkty importowane (przez dostawców spółek Grupy bądź bezpośrednio), Grupa narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu towarów u dostawców. Ponadto spółki Grupy związane są umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Grupy wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Grupa monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję.

VI.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Grupy prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od spółek Grupy wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka dominująca zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

VI.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Grupa zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego kilkunastu można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej zagranicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatarowania Grupy w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Grupa będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

VI.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka dominująca posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest największą firmą w branży we Włoszech i jedną z największych w Europie. Potencjalnie, w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VI.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy są narażone na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

VI.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności Grupy do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółki oraz organy administracji państwowej.

VI.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Presja płacowa na całym rynku powoduje znaczną rotacją pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Monitoring zmieniającej się sytuacji i wprowadzane działania motywacyjne mają zapobiec rotacji kadry.

VI.13. Ryzyko zmian cen

Ceny produktów ekologicznych są istotnie droższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Grupa obserwuje, że % wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022. Spółki Grupy, jak i wszystkie znane podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie ani w handlu detalicznym na inne działanie. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

VI.14. Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe dotyczy spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Spółka ta prowadzi działalność handlową B2B, która wiąże się z istotną wartością należności od kontrahentów oraz zobowiązań wobec dostawców. Funkcjonuje procedura opisująca rozpoczęcie działalności z nowymi klientami (pierwsze zamówienia realizowane są za gotówkę). Wszyscy klienci objęci są systemem automatycznych blokad dostaw w przypadku późnienia w płatnościach. Na bieżąco spółka współpracuje z zewnętrzną kancelarią windykacyjną, która przejmuje trudne przypadki. Bieżący monitoring czasowo-kwotowy kredytu kupieckiego ma na celu zminimalizowanie ryzyka strat związanych z niewypłacalnością klientów.

Spółka dominująca:

Spółka finansuje swoją działalność pożyczkami i kredytami w związku z czym narażona jest na ryzyko zakłóceń płynności w przypadku cofnięcia tych źródeł finansowania. Jednocześnie ryzyko to jest w znacznym stopniu zredukowane dzięki źródłom pochodzenia finansowania – zarówno pożyczki jak i kredyt w Banku Intesa został zaciągnięty przy współpracy z większościovym akcjonariuszem Włoską spółką EcorNaturaSi, co stanowi element sposobu finansowania spółki. Kredyt w Polskim Banku Santander jest niewysoki (700 tys. zł i zgodnie z planem finansowym został spłacony w marcu 2022 roku). Główne finansowanie zewnętrzne (pożyczki oraz kredyt w banku Intesa) zaciągnięte jest w walucie EUR co

powoduje powstania ryzyka walutowego. Spółka nie stosuje instrumentów zabezpieczenia tego ryzyka. Ryzyko stopy procentowej nie jest oceniane jako znaczne: kredyty są w Walucie EUR charakteryzującej się stosunkowo niskimi stopami procentowymi (kredyt w Intesa), pożyczki posiadają stałą stopę procentową.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o.:

Spółka posiada otwartą multiliniję kredytową w kwocie 2,5 mln zł, której głównymi celami jest finansowanie kapitału obrotowego oraz akredytyw dokumentowych. W związku z posiadaniem tego instrumentu (oprocentowanie zmienne oparte o współczynnik WIBOR 1M) spółka narażona jest na ryzyko wzrostu stóp procentowych, jest to ryzyko nieznaczne w związku ze stosunkowo niskim poziomem łącznej kwoty kredytu w stosunku do działalności spółki. Jednocześnie kwota 2,5 mln zł jest w znacznym stopniu wykorzystana i występuje ryzyko zakłócenia płynności spółki w przypadku cofnięcia kredytu przez Bank. Długa historia współpracy z bankiem oraz posiadanie inwestora strategicznego finansującego działalność spółki Matki w Polsce znacząco zmniejsza powstania zaburzeń płynności nawet w przypadku realizacji tego ryzyka.

VI.15. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółki Grupy balansują wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych oraz kredytem obrotowym. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami powodują, że nawet w przypadku istotnego punktowego późnienia w spływnie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw. Ryzyko trwałej utraty płynności w Grupie jest dodatkowo minimalizowane przez posiadanie silnego większościowego akcjonariusza, który jest w stanie wspomóc Grupę jak by była taka potrzeba.

VII. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

VII.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VII.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2021 i 2020 w tys. zł.

Pozycje	01.01 - 31.12.2021 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2020 w tys. PLN	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	100 279	102 696	-2 417	-2,4%
Koszty działalności operacyjnej	107 142	106 225	917	0,9%
Amortyzacja	3 213	3 259	-46	-1,4%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-6 863	-3 529	-3 333	-94,4%
Pozostałe przychody operacyjne	643	1 407	-764	-54,3%
Pozostałe koszty operacyjne	10 768	1 987	8 780	441,8%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-16 987	-4 110	-12 878	-313,3%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-13 774	-851	-12 924	-1519,6%
Przychody finansowe	606	257	349	135,4%
Koszty finansowe	360	2 244	-1 884	-84,0%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-13 604	-6 096	-7 507	-123,1%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	100	993	-893	-89,9%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0%
Zysk (strata) brutto	-13 624	-5 224	-8 400	-160,8%
Zysk (strata) netto	-13 652	-5 331	-8 321	-156,1%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 560	-1 020	-3 539	-346,9%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	3 592	-1 527	5 118	335,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 949	672	1 277	190,0%
Aktywa razem	49 404	46 423	2 981	6,4%
Aktywa trwałe	14 562	27 551	-12 989	-47,1%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	4 294	-4 294	-100,0%
Aktywa obrotowe	34 842	18 873	15 970	84,6%
Należności krótkoterminowe	6 270	5 516	754	13,7%
Należności długoterminowe	2 850	2 807	43	1,5%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 488	3 507	981	28,0%
Kapitał (fundusz) własny	8 239	6 407	1 832	28,6%
Zobowiązania krótkoterminowe	31 073	30 572	501	1,6%
Zobowiązania długoterminowe	3 492	6 898	-3 406	-49,4%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-2,48	-1,09	-1,39	-127,2%
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,50	1,31	0,19	14,1%

VII.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2021 roku

W okresie 2021 roku saldo wydarzeń o charakterze jednorazowym wyniosło 5.313 tysięcy na stronę obniżenia wyniku netto Grupy.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2021 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
(Organic) Aktualizacja wartości aktywów trwałych/ Likwidacja aktywów trwałych/ Rezerwy na straty na umowach najmu.	9 087 424
(Eko-Wital) Kary w związku z nieterminową realizacją zamówień w wyniku covid-19	240 845
Razem	9 328 269

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
(Organic) Zysk ze sprzedaży części posiadanych akcji Bio Planet S.A.	3 919 933
(Organic) Wycena kredytów w EUR vs ujemne różnice kursowe przy spłacie kredytów/konwersji pożyczek na kapitał.	94 980
Razem	4 014 913

VII.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI										
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-6,84%	-3,44%	-2,64%	-1,13%	-1,71%	0,74%	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-13,61%	-5,19%	-5,67%	-4,12%	-5,42%	-3,33%	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-27,63%	-11,48%	-11,52%	-8,53%	-10,25%	-7,05%	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-165,71%	-83,21%	-72,87%	-60,56%	-47,14%	-19,20%	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-16,94%	-4,00%	-5,29%	-2,56%	-3,64%	-2,28%	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-13,74%	-0,83%	-2,43%	0,51%	-0,68%	0,42%	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA										
Stopa zadłużenia	0,70	0,81	0,78	0,81	0,70	0,58	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,17	0,14	0,16	0,14	0,22	0,37	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)	3 770	-11 699	-6 860	6 443	6 216	6 182	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	1,12	0,62	0,77	1,42	1,38	1,48	0,8	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,82	0,31	0,46	0,78	0,86	0,88	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,60	0,12	0,19	0,22	0,34	0,32	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI										
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	53,39	53,15	52,45	57,42	52,22	49,02	40,52	37,92	39,03	40,05
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	89,25	81,48	85,82	77,51	63,93	67,9	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2021 roku Grupa osiągnęła niższe wyniki finansowe w porównaniu z rokiem poprzednim. W przeważającej mierze jest to konsekwencja trwającej pandemii koronawirusa, która spowodowała utrzymanie spadku odwiedzalności i w konsekwencji sprzedaży w centrach handlowych. Trwający równoległe wzrost kosztów operacyjnych spowodował spadek rentowności prowadzonych delikatesów. Znaczący wzrost sprzedaży w rozwijanym kanale e-commerce nie był jeszcze w stanie zrekompensować ubytku sprzedaży w lokalizacjach galeryjnych. Znaczący wzrost straty spółki dominujące skłonił Zarząd spółki w porozumieniu z większościovym akcjonariuszem spółką EcorNaturaSi do zmiany strategii i rozpoczęcia programu restrukturyzacji. Począwszy od czwartego kwartału 2021 ograniczone zostały koszty działań centrali Grupy i wyznaczono najbądź nierentowne obiekty delikatesy do likwidacji. Odpisy i rezerwy związane z restrukturyzacją wyniosły ponad 9 mln zł i obciążęły wyniki czwartego kwartału 2021 roku.

Dnia 29.03.2021 zarejestrowane zostało w KRS podwyższenie kapitału (emisja akcji serii K) dokonane pod koniec 2020 roku. Dnia 21.06.2021 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. podjął uchwałę nr 1 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji nowych akcji serii L w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu Spółki oraz w sprawie dematerializacji i wprowadzenia akcji serii L do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect, na podstawie której został podwyższony kapitał zakładowy Pożyczkobiorcy z kwoty 5.119.530 zł do kwoty 5.503.888,00 zł, poprzez emisję 384.358 akcji zwykłych na okaziciela serii L, o wartości nominalnej 1,00 zł każda i o łącznej wartości nominalnej 384.358,00 zł. Nowo wyemitowane akcje w podwyższonym kapitale zakładowym Pożyczkobiorcy zostały objęte przez większościovego akcjonariusza EcorNaturaSi w drodze subskrypcji prywatnej i mają pokryte wkładem pieniężnym w kwocie 6.511.024,52 – środki pochodziły z kompensaty pożyczki udzielonej spółce przez spółkę EcorNaturaSi. Emisja została zarejestrowana w KRS dnia 21.07.2021

Zarząd Grupy w Polsce przyjął w uzgodnieniu z inwestorem strategicznym budżet na 2022 rok dla spółek Grupy uwzględniający także pro-rozwojowe inwestycje skupione na działaniach zwiększającą rentowność spółki w możliwie szybkim czasie.

VII.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Historycznie Grupa finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji spółki dominującej, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego akcjonariusza w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu działalności bieżącej oraz dalszych inwestycji z głównie z pożyczek od głównego akcjonariusza oraz z dostępnych dla spółki kredytów bankowych. W związku z podjętą decyzją o sprzedaży posiadanego pakietu akcji w spółce Bio Planet S.A. przychody z tego tytułu będą stanowiły finansowanie inwestycji, kapitału obrotowego oraz spłat zobowiązań finansowych w Grupie w 2022 roku. Pierwsza część akcji sprzedana została w Q4. 2021 za kwotę 4.224.612,00. Na 31.12.2021 spółka posiadała pakiet 551.121 akcji dostępny do sprzedaży.

Rok 2021 Grupa rozpoczęła posiadając pożyczki w kwocie 2,33 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w San Vandemiano, kredyt inwestycyjny w banku Intesa w kwocie 1,8 mln EUR oraz kredyty obrotowe w banku Santander wykorzystane na 104 tys. zł. Następnie w trakcie 2021 roku spółka:

- a. otrzymała nowe pożyczki od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi S.p.A. w kwocie 1,3 mln EUR.
- b. dokonała częściowej spłaty pożyczek wobec głównego akcjonariusza w kwocie 1,43 mln EUR kwota ta została następnie przeznaczona przez EcorNaturaSi na podwyższenie kapitału w spółce (emisja akcji serii L).
- c. dokonała spłaty dwóch rat kredytu inwestycyjnego w banku Intesa na łączną kwotę 600 tys. EUR (dwie raty po 300 tys. zł w marcu i wrześniu).
- d. Dostępne Kredyty obrotowe spółek Grupy w Banku Santander na łączną kwotę 3,2 mln zł były wykorzystane w kwocie: 69 tys. zł

Rok 2021 Grupa zakończyła posiadając w bilansie skonsolidowanym 4,49 mln zł środków pieniężnych w kasie i na rachunkach.

Grupa rozpoczęła intensywny proces restrukturyzacji i optymalizacji prowadzonej działalności w celu ograniczenia straty gotówkowej generowanej przez nierentowne delikatesy. Zgromadzone środki finansowe, przychody z sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A. oraz w razie potrzeby kolejne wsparcie od większościowego akcjonariusza w formie pożyczek zapewnią spółce finansowanie w okresie restrukturyzacji i środki na strategicznie ważne inwestycje.

VII.5.1. Możliwości kontynuowania działalności:

Grupa może i będzie kontynuować działalność w roku 2022 roku.

Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez spółkę:

- 1) Spółki Grupy działają na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez Grupę.
- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwania należy, że sektor w jakim funkcjonuje Grupa nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów pomiędzy krajami.
- 3) Zarząd, na podstawie dotychczasowej praktyki nie ma podstaw by oczekiwać - w przypadku ponownego nasilenia się pandemii - administracyjnego zakazu lub ograniczeń sprzedaży spożywczej.
- 4) Spółki Grupy nie posiadają aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez Grupę.
- 5) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółki Grupy.

VII.5.2. Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Grupa tylko sporadycznie przeprowadza transakcje zabezpieczania ryzyka walutowego. Praktyką rynkową jest w tej branży przenoszenie wyższych kursów walut na ceny przez dystrybutorów i detalistów. Grupa uznaje że prowadzenie odmiennej polityki było by zwiększaniem ryzyka utraty konkurencyjności. Spółka dominująca historycznie przeprowadzała transakcje zabezpieczające wobec istotnych przyszłych pojedynczych transakcji walutowych.

VII.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych Grupy w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

VII.7. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadziła działalności badawczej

VIII. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A.. Rok 2021 zakończył się stratą, więc wypłaty dywidendy w 2022 roku nie będzie.

IX. Ład korporacyjny

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

- I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2021 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2021 roku: 3.690 brutto.

- II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2021 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2021r. wyniósł: 366.467,76 zł brutto.

- III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2021 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2021 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2021 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

X. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2021 rok.

Prognozy na 2021 rok nie były publikowane.

XI. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Przemysław Eliaz Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 17 marca 2022 r.

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA

tel. kom. +48 505 158 261

e-mail: g.cichosz@wp.pl

**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku jednostki:

GRUPY KAPITAŁOWEJ

w której jednostką dominującą jest

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka nr 11 lok.1

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa

NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117

Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA

tel. kom. +48 505 158 261

e-mail: g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 18 marca 2022 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej

Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie roczne skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Organic Farma Zdrowia S.A. („Jednostka dominująca”)(„Grupa”) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głubczycka 11, lok.1, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2021 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **49 404 182,44 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. stratę netto w wysokości **13 652 398,23 zł**
- 4) Skonsolidowany zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1 831 701,02 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **981 286,30 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 217 z późn. zm.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1415 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Objaśnienie ze zwróceniem uwagi – kontynuacja działalności

Zwracamy uwagę na notę 40 pkt.1 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, która wskazuje, że Grupa za 2021 rok poniosła stratę netto w wysokości 13.652.398,23 zł. Natomiast wartość niepokrytych strat z lat ubiegłych stanowi kwotę 37.616.447,17 zł. Treść Noty 40 pkt.7 podaje, że poniesiona strata w jednostce dominującej łącznie osiągnęła wartość powyżej progu określonego w art. 397 ksh, zgodnie z którym Zarząd Spółki zobligowany jest do niezwłocznego zwołania Walnego Zgromadzenia Spółki w celu podjęcia uchwały dotyczącej kontynuacji działalności Spółki. Zarząd podkreśla, że o ile stan faktyczny do dnia WZA nie ulegnie zmianie podjęcie takiej uchwały będzie przedmiotem obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

Ponadto zwracamy także uwagę na treść Noty 40 pkt.3, gdzie Grupa informuje o podjętych działaniach restrukturyzacyjnych, które mają na celu zmniejszenie kosztów, a tym samym poprawę wyników finansowych w Grupie w 2022 roku.

Nasza opinia nie zawiera zastrzeżenia w odniesieniu do tej sprawy.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania rocznego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowane oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania rocznego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Krótkoterminowe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez kapitał z aktualizacji, przeznaczone do sprzedaży	Nasze procedury:
Wartość prezentowanych akcji w bilansie stanowi 26,86% sumy bilansowej. Akcje zakwalifikowane zostały przez Spółkę dominującą jako krótkoterminowe aktywa finansowe, ze względu na podjętą decyzję o ich zbyciu w 2022 roku. Zostały wycenione w wartości godziwej, a różnica z wyceny została odniesiona na kapitał z aktualizacji.	Nasze procedury obejmowały w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania i prezentacji krótkoterminowych aktywów finansowych. • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia wartości i prezentacji

<p>Wartość godziwa, jako że wycenione akcje są notowane na aktywnym rynku ustalona jest w wartości rynkowej, to jest na podstawie notowań giełdowych na dzień bilansowy.</p> <p>Notowane akcje posiadane przez Spółkę są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym GPW.</p> <p>Ujawnienie tego zdarzenia jest zaprezentowane w Informacji dodatkowej Nota I.1g)</p>	<p>krótkoterminowych aktywów finansowych przeznaczonych do sprzedaży,</p> <ul style="list-style-type: none"> • weryfikację istnienia aktywów poprzez uzgodnienie stanów do dokumentów potwierdzających nabycie akcji, • sprawdzenie poprawności wyceny akcji przez Grupę na podstawie notowań giełdowych na dzień bilansowy, • weryfikację zapisów księgowych z tytułu aktualizacji portfela inwestycyjnego, • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających.
<p>Rozpoznanie przychody ze sprzedaży</p>	<p>Nasze procedury:</p>
<p>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w okresie od 1 stycznia do 31.grudnia 2021 roku wyniosły 100.279,1 tys zł w stosunku do okresu poprzedniego zmniejszyły się o 2,35%.. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie(odpowiednie rozgraniczenie w czasie). Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Grupa prezentuje między innymi w nocie 26 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.</p> <p>Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Grupę.</p>	<p>W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z zasadami (polityką rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • rozmowy z kluczowymi osobami w Jednostkach, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych(umów z kontrahentami, faktur sprzedaży), • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, faktury korygujące, przychody ze sprzedaży wystawione po dniu bilansowym, a dotyczące badanego okresu, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.
<p>Finansowanie zewnętrzne</p>	<p>Nasze procedury:</p>
<p>Ze względu na fakt, że znaczący udział w sumie bilansowej Spółki ma finansowanie obce, uznaliśmy, że wycena tej pozycji oraz jej stabilność w kontekście przyszłego funkcjonowania Grupy jest kwestią w znaczący sposób wpływającą na sprawozdanie finansowe.</p>	<p>W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zrozumienie procesu, w tym środowiska kontroli wewnętrznej dotyczącej finansowania zewnętrznego, • ocenę zgodności przyjętych polityk rachunkowości w zakresie zobowiązań długo i krótkoterminowych, ich wyceny i prezentacji, • sprawdzenie spełnienia warunków następczych zdefiniowanych w związku z finansowaniem obcym.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zмовy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;

- uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji w tym Sprawozdania z działalności Grupy zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w par. 5 pkt.6.1-6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 marca 2020r. z uwzględnieniem zmian mających zastosowanie odpowiednio od 1 lipca 2020 r. oraz od dnia 1 stycznia 2021 roku) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Informacje zawarte są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Grażyna Cichosz** działający w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2770 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 18 marca 2022 roku

.....

Grażyna Cichosz

Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 9878

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie

w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA

firmy audytorskiej uprawnionej do badania

sprawozdań finansowych nr 2770

ul. Puszczyka 18 lok. 66

02-785 Warszawa

Warszawa, dnia 21 marca 2022.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2021 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 21 marca 2022.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2021 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 15/2021 Rady Nadzorczej z 26.11.2020r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski