

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

GENERATIONIS.AI S.A.

Z SIEDZIBĄ W OPOLU

ZA OKRES OD 01.01.2024 R. DO 31.12.2024 R.

28 MAJA 2025r.

1. Podstawowe informacje

Tabela 1 Podstawowe dane Spółki

Firma:	GENERATIONIS.AI S.A.
Siedziba:	Opole
Adres:	UL. BARTOSZA GŁOWACKIEGO 25-27 / 8A, 45-110 Opole
Kapitał zakładowy	187.500,00 zł
NIP:	7542698383
REGON:	532212641
KRS:	0000514693
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Telefon:	+ 48 885993333
Adres poczty elektronicznej:	office@generationis.ai
Adres strony internetowej:	https://generationis.ai

1.1. Okres objęty sprawozdaniem

Sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.

1.2. Wprowadzenie

Rok 2024 był dla Spółki GENERATIONIS.AI S.A. okresem dynamicznego rozwoju oraz realizacji kluczowych założeń strategicznych, przyjętych przez Zarząd w dniu 28 maja 2024 roku. Spółka kontynuowała transformację związaną z wdrażaniem zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji oraz ekspansją na rynki branży medycznej, przemysłowej i cyfrowej. W roku obrotowym 2024 wdrożono szereg projektów technologicznych oraz podjęto działania mające na celu umocnienie pozycji Spółki jako podmiotu innowacyjnego, działającego na styku AI, medycyny i nowych mediów.

2. Najważniejsze wydarzenia 2024 roku i realizacja strategii rozwoju

W roku obrotowym 2024 GENERATIONIS.AI S.A. konsekwentnie realizowała przyjętą strategię transformacji i rozwoju, w tym:

2.1. Rebranding i zmiana nazwy Spółki

Zgodnie z uchwałami Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 27 czerwca 2024 roku oraz decyzją sądu rejestrowego z dnia 2 września 2024 roku, Spółka dokonała zmiany firmy z INFRA S.A. na GENERATIONIS.AI S.A.. Zmiana ta miała na celu odzwierciedlenie nowego kierunku rozwoju, opartego na wdrażaniu rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji i nowych technologii.

2.2. Nowa strategia rozwoju

W dniu 28 maja 2024 r. Zarząd przyjął nową strategię rozwoju Spółki, obejmującą m.in.:

- transformację w podmiot skupiony na AI, medycynie, przemyśle i nowych mediach,
- ekspansję zagraniczną poprzez innowacje technologiczne,
- rozwój projektów opartych na medycznej marihuanie, telemedycynie oraz nowoczesnej diagnostyce,
- wdrażanie rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa i technologii wojskowej (w tym drony i systemy maskowania),
- współpracę z uczelniami i instytutami badawczymi, powołanie Rady Ekspertów dla zapewnienia najwyższej jakości decyzji inwestycyjnych.

2.3. Kluczowe projekty technologiczne zrealizowane w 2024 roku

- AionDrive – innowacyjny silnik BLDC dla dronów: zakończono kluczowy etap rozwoju technologicznego, silnik spełnia założenia projektowe w zakresie wydajności i niezawodności dla sektorów bezpieczeństwa, rolnictwa i transportu.

- Algorytm AI dla Best Stream Awards: zawarto strategiczne partnerstwo z Fabryka 1 Sp. z o.o. – opracowano zaawansowany algorytm AI eliminujący szkodliwe treści, automatyzujący procesy nominacji i poprawiający transparentność oraz bezpieczeństwo w mediach cyfrowych.
- Wdrożenie trzech nowych rozwiązań technologicznych zgodnie z planem na lata 2024–2026.

3. Charakterystyka działalności operacyjnej Spółki w 2024 roku

3.1. Główne obszary działalności Spółki w 2024 roku

W 2024 roku Spółka GENERATIONIS.AI S.A. prowadziła działalność operacyjną w następujących obszarach:

- Sztuczna inteligencja (AI):
- rozwój algorytmów predykcyjnych,
- automatyzacja procesów decyzyjnych i zarządczych,
- zastosowanie AI w systemach klasy ERP oraz w przemyśle 4.0.
- Nowe media i systemy oceny treści cyfrowych:
- budowa narzędzi klasyfikujących i oceniających treści streamowane,
- tworzenie środowisk AI zapewniających bezpieczeństwo cyfrowe w czasie rzeczywistym.
- Medycyna i telemedycyna:
- rozwój systemów wspierających diagnostykę z wykorzystaniem AI,
- zaawansowane systemy monitorowania pacjenta i integracja danych medycznych,
- rozpoczęcie działań w zakresie projektów opartych o zastosowanie konopi medycznej.
- Technologie dla przemysłu i obronności:
- rozwój modułów silników BLDC do zastosowań w dronach,
- rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa, maskowania oraz analizy danych terenowych w czasie rzeczywistym.

3.2. Rynek działalności i profil odbiorców

W 2024 roku Spółka koncentrowała swoją ofertę na następujących segmentach odbiorców:

- instytucje publiczne i administracja rządowa (w zakresie nowych mediów, bezpieczeństwa),
- sektor ochrony zdrowia (telemedycyna, diagnostyka, AI w medycynie),
- sektor prywatny (firmy z branży IT, przemysł, nowoczesne rolnictwo),
- instytucje naukowe i badawcze (współpraca w zakresie wspólnych projektów badawczo-rozwojowych).

3.3. Współpraca i otoczenie rynkowe

W 2024 roku Spółka nawiązała lub kontynuowała współpracę z kluczowymi partnerami:

- Fabryka 1 Sp. z o.o. – rozwój AI w sektorze mediów,
 - instytuty naukowe i uczelnie wyższe – transfer technologii i know-how,
- partnerzy technologiczni z branży dronowej, medycznej i IT
- współpraca w ramach projektów AionDrive i AionMed.

4. Skład organów Spółki oraz zmiany personalne w 2024 roku

4.1. Skład Zarządu Spółki w 2024 roku

W roku obrotowym 2024 w skład Zarządu Spółki GENERATIONIS.AI S.A. (do 2 września 2024 r. INFRA S.A.) wchodził:

Piotr Wołąsewicz – Prezes Zarządu (od 17 sierpnia 2023 roku, pełniący funkcję nieprzerwanie przez cały rok 2024)

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu nie uległ zmianie.

4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

W roku 2024 roku doszło do istotnych zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 24 stycznia 2024 roku z funkcji członków Rady Nadzorczej zrezygnowali:

- Paweł Reszczyński
- Maria Reszczyńska-Zapotoczna.

Z kolei w dniu 30 maja 2024 r. z funkcji członków Rady Nadzorczej zrezygnowali, ze skutkiem na dzień odbycia się Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2023:

- Martyna Franecka,
- Ewa Franecka,
- Janusz Kruszcak.

W dniu 27 czerwca 2024 roku, podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, podjęto uchwały o powołaniu do Rady Nadzorczej następujących osób:

- Małgorzata Stolarczyk
- Mariusz Kosmaty
- Piotr Kosmaty
- Wojciech Franecki
- Wojciech Radzewicz.

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania powyższy skład Rady Nadzorczej pozostaje aktualny.”

5. Struktura akcjonariatu oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy

Na dzień 31 grudnia 2024 roku struktura akcjonariatu oraz udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki GENERATIONIS.AI S.A. (dawniej INFRA S.A.) nie uległa zmianie w stosunku do stanu z dnia 31 grudnia 2023 roku i przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Wolpi Fund Management Sp. z o. o.	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
Damian Grabowski	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
Marcin Poznański*	A12, A2, B	252 264	252 264	13,45%	9,60%
Pozostali**	A12, A2, B	699 791	699 791	37,32%	26,63%
Suma	A11,A12, A2, B	1 875 000	2 627 583	100,00%	100,00%

Od zakończenia roku obrotowego 2024 do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania struktura akcjonariatu oraz struktura udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki uległa zmianie. Na dzień 28.05.2025 struktura akcjonariatu oraz struktura udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Wolpi Fund Management Sp. z o. o.	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
Damian Grabowski	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
Marcin Poznański*	A12, A2, B	264 535	264 535	14,11%	10,07%
Pozostali**	A12, A2, B	687 520	687 520	36,66%	26,16%
Suma	A11,A12, A2, B	1 875 000	2 627 583	100,00%	100,00%

Uwagi:

Wśród „Pozostałych akcjonariuszy” znajduje się również podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, realizujący obowiązek wynikający z §7 ust. 4 Regulaminu ASO.

6. Charakterystyka działalności według klasyfikacji PKD oraz źródła przychodów

6.1. Przedmiot działalności według PKD

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka GENERATIONIS.AI S.A. prowadziła działalność w zakresie:

- PKD 62.01.Z – działalność związana z oprogramowaniem (przeważająca działalność),
- PKD 62.02.Z – działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- PKD 62.03.Z – działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
- PKD 63.11.Z – przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- PKD 62.09.Z – pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- PKD 72.19.Z – badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie innych nauk przyrodniczych i technicznych,
- PKD 86.90.E – pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana (telemedycyna, AI w medycynie),
- PKD 72.11.Z – badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii.

6.2. Struktura przychodów

W roku obrotowym 2024 Spółka generowała przychody głównie z następujących źródeł:

- sprzedaż licencji do autorskiego oprogramowania i systemów AI,
- wdrażanie rozwiązań telemedycznych i technologii przemysłowych,
- świadczenie usług konserwacji i nadzoru autorskiego,
- rozwój i dostarczanie rozwiązań w obszarze nowych mediów i bezpieczeństwa cyfrowego,
- realizacja usług projektowych i badawczo-rozwojowych w modelu B2B i B2G.

6.3. Wartość przychodów netto (do uzupełnienia)

Przychody netto ze sprzedaży za rok obrotowy 2024 wyniosły: 1 250 000,00 zł

7. Kluczowe zdarzenia w roku obrotowym 2024 oraz po jego zakończeniu

7.1. Kluczowe zdarzenia w trakcie roku obrotowego 2024

W roku 2024 Spółka zrealizowała szereg działań o istotnym wpływie na jej dalszy rozwój i pozycję rynkową:

- 28 maja 2024 r. – Zarząd przyjął nową strategię rozwoju, koncentrującą się na wdrażaniu rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w medycynie, przemyśle, bezpieczeństwie oraz nowych mediach.
- 27 czerwca 2024 r. – Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przyjęło uchwałę o zmianie firmy Spółki z INFRA S.A. na GENERATIONIS.AI S.A.
- 2 września 2024 r. – Sąd Rejonowy w Opolu zarejestrował zmianę firmy w Krajowym Rejestrze Sądowym.
- 17 września 2024 r. – Spółka podpisała strategiczną umowę partnerską z Fabryka 1 Sp. z o.o. dotyczącą opracowania algorytmu AI do automatycznej klasyfikacji i filtrowania treści w ramach projektu Best Stream Awards.
- W 2024 r. Spółka rozwijała kluczowy projekt AionDrive – innowacyjny silnik BLDC dla dronów, projektowany do zastosowań cywilnych i specjalistycznych (m.in. ratownictwo, bezpieczeństwo, przemysł rolniczy).

7.2. Zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego (do dnia sporządzenia sprawozdania)

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania (kwiecień 2025 r.) nie wystąpiły żadne zdarzenia po dniu bilansowym, które miałyby istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową lub operacyjną Spółki. Wszelkie działania podejmowane przez Spółkę w 2025 roku pozostają w zgodzie z przyjętą strategią rozwoju.

8. Przewidywany rozwój Spółki

Rok 2025 i kolejne lata stanowią kontynuację długoterminowej strategii rozwoju Spółki GENERATIONIS.AI S.A., przyjętej uchwałą Zarządu w dniu 28 maja 2024 roku. Strategia ta zakłada koncentrację na innowacyjnych technologiach, wdrożeniach komercyjnych i skalowaniu projektów badawczo-rozwojowych.

8.1. Priorytetowe kierunki rozwoju w latach 2025–2027:

- Sztuczna inteligencja w medycynie:
 - budowa autorskiego systemu AI wspomagającego diagnostykę w psychiatrii (projekt „Psyche”),
 - rozwój narzędzi analizy obrazowej i dokumentacyjnej w telemedycynie,
 - zastosowanie AI w analizie skuteczności terapii z użyciem konopi medycznej.
- Systemy autonomiczne i UAV:
 - komercjalizacja rozwiązania AionDrive,
 - współpraca z partnerami przemysłowymi i instytucjami publicznymi w zakresie rozwiązań BSP.
- Nowe media i bezpieczeństwo cyfrowe:

- rozwój i wdrożenie systemów oceny treści audiowizualnych z wykorzystaniem AI,
- dalsze etapy projektu Best Stream Awards oraz jego internacjonalizacja.
- Ekspansja zagraniczna:
- poszukiwanie partnerów i dystrybutorów na rynkach niemieckim, skandynawskim i amerykańskim,
- internacjonalizacja własnych rozwiązań z wykorzystaniem mechanizmów grantowych i programów UE.

8.2. Plan wdrożeniowy – cele ilościowe:

- co najmniej 3 pełne wdrożenia projektów AI w latach 2024–2026,
 - 8 wdrożeń w skali 5-letniej (do końca 2029 r.),
- pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania (granty, fundusze inwestycyjne, dotacje UE).

9. Analiza SWOT Spółki

W 2024 roku, po wdrożeniu nowej strategii oraz rozpoczęciu działalności pod marką GENERATIONIS.AI S.A., Zarząd Spółki przeprowadził analizę sytuacji strategicznej, identyfikując kluczowe mocne i słabe strony, szanse oraz zagrożenia. Poniżej przedstawiono aktualną analizę SWOT:

Mocne strony:

- Zakończona transformacja strategiczna – skuteczne przejście z klasycznego modelu ERP do technologicznego modelu opartego na AI, UAV, biotechnologii i medycynie cyfrowej.
- Dynamiczny wzrost wartości rynkowej – wzrost kursu akcji z 3,20 zł do 5,70 zł w 2024 roku (83%) świadczy o pozytywnej reakcji rynku na obrany kierunek.
- Silny profil innowacyjny – autorskie projekty: AionDrive (silnik BLDC), MedAIpro, algorytmy Best Stream Awards, biotechnologia pszczoła.
- Zdywersyfikowany portfel projektów – działalność obejmuje zarówno technologie przemysłowe, jak i zdrowotne, społeczne i środowiskowe.
- Współpraca z nauką i ekspertami – rozpoczęcie tworzenia Rady Ekspertów i rozwój partnerstw z uczelniami i instytutami badawczymi.
- Silna osobowość zarządcza – obecność strategicznego lidera z doświadczeniem w transformacji firm i rynkach kapitałowych.

Słabe strony:

- Globalny rozwój AI – dynamicznie rosnące zainteresowanie rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji w medycynie, bezpieczeństwie, mediach i przemyśle.
- Wejście na rynki międzynarodowe – ekspansja do USA, Ukrainy, regionu Zatoki Perskiej i Europy Zachodniej w obszarze AI, UAV i medtech.
- Wzrost znaczenia ESG i zrównoważonych technologii – projekty takie jak biotechnologia pszczoła, oczyszczanie gleb czy analiza AI wspierają pozycjonowanie Spółki jako odpowiedzialnego innowatora.

- Możliwość pozyskania inwestorów branżowych – silny profil R&D i postępująca komercjalizacja projektów może przyciągnąć inwestorów z sektora biotech, defense i medtech.

Szanse:

- Globalny rozwój AI – dynamicznie rosnące zainteresowanie rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji w medycynie, bezpieczeństwie, mediach i przemyśle.
- Wejście na rynki międzynarodowe – ekspansja do USA, Ukrainy, regionu Zatoki Perskiej i Europy Zachodniej w obszarze AI, UAV i medtech.
- Wzrost znaczenia ESG i zrównoważonych technologii – projekty takie jak biotechnologia pszczoła, oczyszczanie gleb czy analiza AI wspierają pozycjonowanie Spółki jako odpowiedzialnego innowatora.
- Możliwość pozyskania inwestorów branżowych – silny profil R&D i postępująca komercjalizacja projektów może przyciągnąć inwestorów z sektora biotech, defense i medtech.

Zagrożenia:

- Wysoka dynamika regulacyjna – wchodzące w życie regulacje UE (AI Act, MDR, nowe standardy ESG) wymagają szybkiego dostosowania projektów do wymogów prawnych.
- Silna konkurencja ze strony dużych podmiotów – globalne koncerny technologiczne i fundusze venture capital mogą szybciej wdrażać podobne rozwiązania na skalę przemysłową.
- Ryzyko geopolityczne – wojna w Ukrainie, konflikty regionalne, nieprzewidywalność polityki mogą wpłynąć na dostępność rynków, surowców, personelu.
- Zależność od dostępu do finansowania – dalszy rozwój wymaga kapitału; brak emisji lub grantów może opóźnić wdrożenia lub ograniczyć tempo ekspansji.

10. Aktualna sytuacja finansowa Spółki

Poniżej przedstawione zostały dane finansowe Spółki GENERATIONIS.AI S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku. Dane te zostaną uzupełnione po sporządzeniu sprawozdania finansowego i mogą podlegać badaniu przez biegłego rewidenta.

Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi:
71 940,38 zł

Koszty działalności operacyjnej:
39 756,25 zł

Wynik z działalności operacyjnej:
57 756,25 zł (zysk)

Wynik netto:

1 163,87 zł (zysk)

Aktywa ogółem na dzień 31 grudnia 2024 roku:

1 771 318,03 zł

- aktywa trwałe: 332 367,00 zł
- aktywa obrotowe: 1 438 951,03 zł

Kapitał własny:

1 143 378,65 zł

Zobowiązania ogółem:

609 939,38 zł

- zobowiązania długoterminowe: 0,00 zł
- zobowiązania krótkoterminowe: 609 939,38 zł

11. Ryzyka związane z działalnością Spółki

11.1. Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych

Rozwój projektów badawczo-rozwojowych, takich jak AionDrive, Psyche czy Best Stream Awards, wiąże się z niepewnością co do ich pełnego wdrożenia oraz czasu komercjalizacji. Pomimo posiadania doświadczonego zespołu oraz solidnego planowania, mogą wystąpić:

trudności technologiczne,
opóźnienia wdrożeniowe,
zmiany w otoczeniu rynkowym lub prawnym.

Działania zaradcze:

Zarząd stosuje zaawansowane metody zarządzania projektami, budżetowania oraz monitorowania ryzyka. Rozwój projektów odbywa się etapowo, w oparciu o kamienie milowe i iteracyjne modele decyzyjne.

11.2. Ryzyko finansowania projektów rozwojowych

Realizacja strategii generuje zapotrzebowanie na kapitał (np. inwestycje w zespół badawczo-rozwojowy, infrastrukturę technologiczną, certyfikację medyczną). Spółka może być narażona na ograniczony dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania (granty, fundusze VC, dotacje).

Działania zaradcze:

Aktywne uczestnictwo w programach publicznych i europejskich, rozmowy z inwestorami branżowymi, etapowe podejście do alokacji środków, dywersyfikacja źródeł kapitału.

11.3. Ryzyko związane z ochroną własności intelektualnej

Innowacyjny charakter działalności Spółki wiąże się z koniecznością ochrony know-how oraz praw autorskich i patentowych. Istnieje ryzyko naruszenia własności intelektualnej przez podmioty trzecie lub nieautoryzowanego wykorzystania rozwiązań Spółki.

Działania zaradcze:

Opracowywanie dokumentacji technicznej, zgłoszenia patentowe, umowy z klauzulami poufności (NDA), korzystanie z usług wyspecjalizowanych kancelarii prawnych.

11.4. Ryzyko geopolityczne i związane z rynkiem ukraińskim

Spółka współpracuje z partnerami technologicznymi i przemysłowymi z Ukrainy, m.in. w zakresie dostaw podzespołów, know-how oraz projektów testowo-wdrożeniowych (np. UAV Management Suite). Trwający konflikt zbrojny w regionie generuje istotne ryzyko dla ciągłości tych projektów, realizacji umów oraz bezpieczeństwa zasobów i transferu technologii.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółka posiada należności krótkoterminowe od podmiotów ukraińskich w wysokości 1 580 000,00 zł. Choć należność ta jest zabezpieczona fizycznym odbiorem komponentów, oprogramowania oraz dokumentacji, niestabilność geopolityczna pozostaje czynnikiem ryzyka.

Działania zaradcze:

- stosowanie rozliczeń mieszanych (rzeczowo-licencyjnych),
- dostawy na terytorium Polski przed uruchomieniem płatności,
- współpraca z partnerem technicznym stale przebywającym w Polsce w okresie wdrożeniowym,
- dokumentowanie etapów realizacji oraz odbioru systemu,
- analiza wpływu sytuacji geopolitycznej na płynność oraz dostawy.

12. Ryzyka regulacyjne, technologiczne i kadrowe

12.1. Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i technologicznymi

Działalność Spółki obejmuje segmenty objęte dynamicznie zmieniającym się otoczeniem prawnym, w tym:

regulacje dotyczące stosowania sztucznej inteligencji (AI Act – UE),
ochrona danych osobowych (RODO),
przepisy medyczne i certyfikacyjne (dla rozwiązań telemedycznych i AI w zdrowiu),
regulacje giełdowe obowiązujące emitenta notowanego na rynku NewConnect.

Zagrożenie:

Zmienność przepisów może powodować konieczność modyfikacji modeli działania, zwiększenie kosztów wdrożeń oraz ryzyko sankcji w przypadku błędnej interpretacji lub niedostosowania się do nowych norm.

Działania zaradcze:

Stała współpraca z kancelariami prawnymi i ekspertami compliance, monitoring zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim, dostosowywanie wewnętrznych procedur oraz regularne szkolenia zespołu.

12.2. Ryzyko kadrowe – odejście kluczowych specjalistów

Realizacja innowacyjnych projektów oparta jest na wiedzy i doświadczeniu wysoko wykwalifikowanej kadry (programiści, inżynierowie, eksperci ds. AI, projektanci systemów medycznych i UAV). Odejście osób kluczowych może wpłynąć negatywnie na tempo prac badawczo-rozwojowych i stabilność procesów wewnętrznych.

Działania zaradcze:

tworzenie atrakcyjnych ścieżek rozwoju i motywacyjnych programów pozapłacowych, sukcesywne poszerzanie zespołu i transfer wiedzy, budowa relacji opartych na zaangażowaniu w długofalową wizję Spółki.

12.3. Ryzyko związane z rozwojem technologii generatywnej (AI)

Postępujący rozwój narzędzi generatywnych (np. AI do tworzenia treści, obrazów, kodu) może spowodować pojawienie się ryzyka nadużyć, błędów decyzyjnych opartych na błędnie dobranych danych wejściowych lub osłabienia wiarygodności rozwiązań AI w przypadku nieetycznych zastosowań w branży.

Działania zaradcze:

- stosowanie etycznych ram projektowania AI (Explainable AI, audyty modeli),
- współpraca z instytucjami naukowymi przy ewaluacji skutków wdrożeń,
- transparentność działania algorytmów.

13. Ryzyka rynkowe: konkurencja, koniunktura i sezonowość

13.1. Ryzyko związane z konkurencją na rynku nowych technologii

Rynek sztucznej inteligencji, telemedycyny, analityki danych i nowych mediów rozwija się bardzo dynamicznie. Obecność wielu podmiotów – zarówno dużych korporacji technologicznych, jak i start-upów – oznacza dużą konkurencję pod względem ceny, jakości oraz czasu dostarczania rozwiązań.

Działania zaradcze:

koncentracja na niszowych, specjalistycznych obszarach (AI w psychiatrii, UAV, nowe media oparte o algorytmy etyczne),
budowa przewagi dzięki własnym technologiom, prawom autorskim i efektowi pierwszeństwa wdrożeniowego,
długofalowa współpraca z klientami instytucjonalnymi i rządowymi.

13.2. Ryzyko zmian koniunkturalnych i makroekonomicznych

Na działalność Spółki może wpływać ogólna sytuacja gospodarcza, w tym:

poziom inflacji i kosztu kapitału,
tempo wzrostu gospodarczego,
dostępność funduszy publicznych i unijnych,
zmiany w poziomie inwestycji w sektorze ochrony zdrowia, obronności oraz IT.

Działania zaradcze:

dywersyfikacja portfela projektów (medycyna, przemysł, sektor publiczny),
optymalizacja kosztów stałych,
elastyczny model zatrudnienia i outsourcingu w wybranych projektach.

13.3. Ryzyko sezonowości przychodów

Ze względu na harmonogramy budżetowe instytucji publicznych i cykle wdrożeniowe u klientów korporacyjnych, Spółka może doświadczać sezonowych wahań przychodów – zwłaszcza w końcówkach kwartałów i roku budżetowego.

Działania zaradcze:

- planowanie płynności finansowej z uwzględnieniem okresów niższego obrotu,
- budowa przychodów rekurencyjnych (np. licencje, konserwacja, subskrypcje SaaS),
- dywersyfikacja źródeł sprzedaży (projekty krajowe i zagraniczne, granty, B2G i B2B).

14. Ryzyka operacyjne i techniczne

14.1. Ryzyko błędów ludzkich i proceduralnych

Spółka realizuje złożone procesy tworzenia, wdrażania i utrzymania systemów informatycznych, narzędzi opartych o AI oraz rozwiązań sprzętowych (np. AionDrive). Błędy w kodowaniu, projektowaniu architektury, testowaniu lub błędna interpretacja wymagań klienta mogą prowadzić do opóźnień, niezadowolenia odbiorców lub konieczności poniesienia dodatkowych kosztów.

Działania zaradcze:

- wprowadzenie wieloetapowych procedur kontroli jakości (QA, testy automatyczne, walidacja modelowa),
- rozwój zespołów DevOps i analizy biznesowej,
- standaryzacja dokumentacji projektowej oraz kontrola zgodności z wymaganiami formalnymi i certyfikacyjnymi.

14.2. Ryzyko związane z zapasami i rozwojem technologii wewnętrznej

Spółka wytwarza komponenty sprzętowe (m.in. prototypy AionDrive), dokumentację techniczną, biblioteki kodów źródłowych oraz modele AI. Ze względu na szybkość zmian technologicznych, istnieje ryzyko częściowej dezaktualizacji wcześniej opracowanych zasobów.

Działania zaradcze:

- iteracyjny rozwój projektów w krótkich cyklach (tzw. MVP i PoC),
- repozytoria kodu i dokumentacji z wersjonowaniem,
- planowanie aktualizacji bibliotek i komponentów na podstawie cyklu życia produktu (Product Lifecycle Management).

14.3. Ryzyko przerw w działalności (awarie, cyberataki, siła wyższa)

Spółka prowadzi działalność wymagającą dostępu do systemów informatycznych, infrastruktury serwerowej i środowisk testowych. Przerwy w dostawach prądu, ataki hakerskie, awarie sieci lub czynniki pogodowe mogą zakłócić realizację projektów.

Działania zaradcze:

- stosowanie zabezpieczeń fizycznych i logicznych (backupy, szyfrowanie, redundancja),
- współpraca z wyspecjalizowanymi dostawcami hostingu i chmury,
- ubezpieczenie infrastruktury i zasobów krytycznych.

15. Ryzyka rynkowe, środowiskowe i wizerunkowe

15.1. Ryzyko utraty zaufania klientów

Wysoka jakość obsługi oraz skuteczność rozwiązań dostarczanych przez Spółkę są kluczowe dla budowania długoterminowych relacji z klientami. Ewentualne niedopasowanie funkcjonalności, brak oczekiwanych rezultatów lub opóźnienia we wdrożeniach mogą wpłynąć na wizerunek Spółki i utrudnić pozyskiwanie nowych kontraktów.

Działania zaradcze:

- szczegółowe analizy przedwdrożeniowe u klienta,
- jasna komunikacja zakresu funkcjonalności i etapów realizacji,
- utrzymywanie aktywnej opieki powdrożeniowej (support, aktualizacje, szkolenia).

15.2. Ryzyko zmian trendów rynkowych i technologicznych

Rynek nowych technologii i AI cechuje się dużą zmiennością. Wzrost popularności nowych paradygmatów (np. edge AI, kwantowa analiza danych) lub pojawienie się alternatywnych technologii może wpłynąć na aktualność oferty Spółki.

Działania zaradcze:

- monitorowanie trendów i uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach branżowych,
- współpraca z uczelniami i laboratoriami R&D,
- otwarta architektura rozwiązań pozwalająca na szybkie modyfikacje.

15.3. Ryzyko związane z najmem powierzchni biurowych

Spółka nie posiada własnych lokali. Siedziba w Opolu jest użytkowana na podstawie umowy najmu. Istnieje ryzyko podwyższenia kosztów, nieprzedłużenia umowy lub konieczności relokacji.

Działania zaradcze:

- utrzymywanie dobrych relacji z wynajmującym,
- monitorowanie dostępności alternatywnych lokalizacji,
- praca hybrydowa i rozproszony model działania zespołów jako zabezpieczenie operacyjne.

15.4. Ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi i siłą wyższą

Działalność Spółki może być zakłócona przez zdarzenia niezależne: awarie infrastruktury, sytuacje kryzysowe (wojny, epidemie), zmiany klimatyczne. Zdarzenia te mogą wpływać na ciągłość łańcucha dostaw, realizację kontraktów lub pracę zespołu.

Działania zaradcze:

- stosowanie modelu zarządzania ciągłością działania (Business Continuity Management),
- elastyczne podejście do projektów i umów (klausule siły wyższej), dywersyfikacja dostawców i kanałów komunikacji.

16. Ryzyka podatkowe, interpretacyjne i prawne

16.1. Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Polski system podatkowy cechuje się dużą złożonością i częstotliwością zmian. Niejednoznaczność przepisów może skutkować odmienną interpretacją przez organy podatkowe w stosunku do przyjętej przez Spółkę.

Potencjalne skutki:

- możliwość powstania zaległości podatkowych,
- nałożenie odsetek, kar lub sankcji administracyjnych,
- konieczność korekty sprawozdań lub deklaracji.

Działania zaradcze:

- współpraca z wyspecjalizowanymi doradcami podatkowymi,
- uzyskiwanie interpretacji indywidualnych w kluczowych kwestiach,
- audyty wewnętrzne w zakresie zgodności z przepisami.

16.2. Ryzyko zmian legislacyjnych i otoczenia regulacyjnego

Zmiany przepisów dotyczących:

- prawa spółek handlowych,
- prawa pracy,
- przepisów o rachunkowości i sprawozdawczości finansowej,
- regulacji NewConnect oraz zasad ładu korporacyjnego

mogą wpłynąć na konieczność dostosowania procedur wewnętrznych, poniesienia dodatkowych kosztów lub zmiany struktury zarządzania.

Działania zaradcze:

- bieżący monitoring zmian legislacyjnych,
- szkolenia dla kadry zarządzającej i księgowej,
- konsultacje z kancelariami prawnymi wyspecjalizowanymi w obsłudze spółek notowanych.

16.3. Ryzyko związane z nowelizacją przepisów o sztucznej inteligencji (AI Act)

W związku z nadchodzącym wejściem w życie przepisów unijnych dotyczących sztucznej inteligencji, w tym AI Act, Spółka może zostać zobowiązana do wdrożenia dodatkowych procedur w zakresie:

- klasyfikacji ryzyka produktów AI,
- zapewnienia zgodności modeli z normami technicznymi,
- transparentności i audytowalności rozwiązań.

Działania zaradcze:

- wstępna klasyfikacja projektów pod kątem poziomu ryzyka (minimalne, ograniczone, wysokie),
- współpraca z zespołami badawczymi i regulatorami,
- adaptacja strategii zgodnie z zasadą etycznego i zgodnego z prawem rozwoju AI.

17. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i ład korporacyjny

17.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój

Spółka GENERATIONIS.AI S.A., w ramach realizacji strategii wzrostu, uwzględnia również aspekty odpowiedzialności społecznej oraz zrównoważonego rozwoju.

W 2024 roku Spółka podjęła następujące działania CSR:

- wdrożenie polityki ograniczania zużycia energii w siedzibie i zespołach projektowych (praca hybrydowa, energooszczędny sprzęt),
- promocja recyklingu oraz elektronicznego obiegu dokumentów (paperless),
- współpraca z uczelniami w zakresie projektów edukacyjnych i badań nad etycznym rozwojem AI,
- wspieranie inicjatyw charytatywnych oraz społecznych poprzez działania Fundacji partnerskiej (np. edukacja cyfrowa dzieci i młodzieży),
- projektowanie rozwiązań technologicznych z uwzględnieniem wpływu na środowisko (np. efektywność energetyczna AionDrive).

17.2. Zasady ładu korporacyjnego

Spółka, jako emitent notowany na rynku NewConnect, deklaruje przestrzeganie zasad zawartych w dokumencie:

„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”

Zarząd Spółki wypełnia obowiązki informacyjne i transparentności, publikując:

- bieżące i okresowe raporty zgodnie z Regulaminem ASO,
- struktury akcjonariatu i dane korporacyjne na stronie internetowej,
- informację o niezależności członków Rady Nadzorczej (o ile dostępna),
- kalendarium wydarzeń dla inwestorów.

Informacja o zakresie stosowania zasad została przekazana w systemie EBI zgodnie z wymogami.

18. Informacje uzupełniające zgodnie z art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości

18.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju (art. 49 ust. 2 pkt 3)

W roku obrotowym 2024 Spółka kontynuowała i rozszerzyła działalność badawczo-rozwojową w ramach następujących projektów:

- AionDrive – opracowanie innowacyjnego silnika BLDC dla systemów UAV (bezzałogowych statków powietrznych) o wysokiej wydajności energetycznej i niskiej emisyjności cieplnej.
- Projekt „Psyche” – budowa systemu AI wspomagającego diagnostykę w psychiatrii i neurologii, z uwzględnieniem danych z zakresu obrazowania, dokumentacji klinicznej i wywiadu lekarskiego.
- Algorytmy klasyfikacji treści cyfrowych – rozwijane na potrzeby projektu Best Stream Awards, obejmujące AI do detekcji, analizy i oceny treści audiowizualnych (zastosowania medialne i etyczne).
- Prace koncepcyjne i laboratoryjne nad wykorzystaniem AI w analizie farmakologicznej działania kannabinoidów (w tym CBG, CBD, CBN) w kontekście terapii wspomagających.

Badania prowadzone były zarówno wewnętrznie, jak i we współpracy z partnerami naukowymi i przemysłowymi.

18.2. Nabycie udziałów własnych (art. 49 ust. 2 pkt 5)

W roku obrotowym 2024 Spółka nie nabywała, ani nie sprzedawała akcji własnych.

18.3. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady) (art. 49 ust. 2 pkt 6)

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie posiadała żadnych oddziałów ani zakładów.

19. Podsumowanie działalności i deklaracja Zarządu

19.1. Podsumowanie działalności Spółki w roku 2024

Rok 2024 był przełomowym okresem w historii Spółki – zarówno pod względem strategicznym, jak i organizacyjnym. Dzięki wdrożeniu nowej strategii, zmianie firmy na GENERATIONIS.AI S.A., oraz konsekwentnemu rozwojowi kluczowych projektów opartych na sztucznej inteligencji, Spółka:

- umocniła swoją pozycję jako innowator w sektorze nowych technologii,
- rozpoczęła proces ekspansji zagranicznej,
- rozbudowała portfel własnych rozwiązań o wysokim potencjale komercjalizacji,
- nawiązała strategiczne partnerstwa z jednostkami naukowymi i przemysłowymi.

Realizacja celów strategicznych była wspierana przez sprawne zarządzanie organizacją, transparentność informacyjną oraz utrzymanie dyscypliny finansowej.

19.2. Deklaracja Zarządu

Zarząd Spółki deklaruje, że w roku obrotowym 2024 GENERATIONIS.AI S.A. prowadziła działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami ładu korporacyjnego oraz przyjętymi standardami etycznymi i technologicznymi. W ocenie Zarządu, Spółka znajduje się w dobrej kondycji operacyjnej i posiada solidne podstawy do dalszego dynamicznego rozwoju w kolejnych latach.

.....
Piotr Wołasewicz
Prezes Zarządu