

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2021 ROKU DO 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU

KRAKÓW, 29 LISTOPADA 2021 ROKU

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	2
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	4
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	5
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	9
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	12
2. Znaczące zdarzenia i transakcje	16
3. Sezonowość działalności	17
4. Zysk na akcję	18
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	18
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	22
7. Wartość firmy	22
8. Wartości niematerialne.....	22
9. Rzeczowe aktywa trwałe	23
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania	24
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	25
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów	27
13. Wartość godziwa instrumentów finansowych	28
14. Kapitał podstawowy.....	32
15. Struktura własności znacznych pakietów akcji.....	34
16. Programy płatności akcjami	34
17. Dywidendy.....	36
18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia	37
19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	37
20. Rezerwy	37
21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe	37
22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych	38
23. Działalność zaniechana.....	38
24. Transakcje z jednostkami powiązаныmi	38
25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	40
26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	42
27. Zdarzenia po dniu bilansowym	42
28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów	42
29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	43
30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	43

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	43
32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	43
33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów	43
34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	43
35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	43
36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	43
37. Prognozy finansowe.....	43
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH	44
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	57

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30 września 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,6329 PLN
 - kurs na 31 grudnia 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,6148 PLN
 - kurs na 30 września 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,5268 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5585 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 września 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,4420 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,4742 PLN

	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z wyniku						
Przychody ze sprzedaży	424 385	263 433	409 458	93 098	59 304	91 516
Zysk z działalności operacyjnej	20 427	12 092	22 103	4 481	2 722	4 940
Zysk przed opodatkowaniem	16 076	4 756	12 491	3 527	1 071	2 792
Zysk netto	11 858	4 353	8 542	2 601	980	1 909
Średnioważony zysk na akcję (PLN)	0,70	0,28	0,56	0,15	0,06	0,12
Rozw odniony zysk na akcję (PLN)	0,69	0,28	0,56	0,15	0,06	0,12
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,5585	4,4420	4,4742
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(48 106)	4 396	15 297	(10 553)	990	3 419
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 263)	(2 641)	(3 317)	(2 471)	(595)	(741)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	46 003	(7 300)	(2 138)	10 092	(1 643)	(478)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	(13 366)	(5 545)	9 842	(2 932)	(1 248)	2 200
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,5585	4,4420	4,4742
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z sytuacji finansowej						
Aktywa	381 445	220 530	242 523	82 334	48 717	52 553
Zobowiązania długoterminowe	57 319	61 080	64 368	12 372	13 493	13 948
Zobowiązania krótkoterminowe	198 834	100 854	113 523	42 918	22 279	24 600
Kapitał własny	125 292	58 596	64 632	27 044	12 944	14 005
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,6329	4,5268	4,6148

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktywa	na dzień 30.09.2021 roku	na dzień 30.09.2020 roku	na dzień 31.12.2020 roku
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	8 577	6 704	6 993
Rzeczowe aktywa trwałe	12 085	3 298	4 131
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	47 668	49 859	51 569
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	4 159	4 427	4 164
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 144	10 058	8 836
Aktywa trwałe	85 581	77 294	78 641
Aktywa obrotowe			
Zapasy	249 073	113 542	111 211
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36 758	21 856	28 485
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	-	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338	104	565
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695	6 734	22 621
Aktywa obrotowe	295 864	143 236	163 882
Aktywa razem	381 445	220 530	242 523

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

	na dzień 30.09.2021 roku	na dzień 30.09.2020 roku	na dzień 31.12.2020 roku
Pasywa			
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	859	767	767
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	152 115	107 781	107 781
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	6 224	-	1 847
Kapitał rezerwowy	683	-	-
Zyski (straty) zatrzymane:	(34 589)	(49 952)	(45 763)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(46 447)	(54 305)	(54 305)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	11 858	4 353	8 542
Kapitał własny	125 292	58 596	64 632
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	55 607	60 016	62 525
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 601	1 064	1 732
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	-	111
Zobowiązania długoterminowe	57 319	61 080	64 368
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	111 496	47 916	50 219
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 574	-	119
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	44 971	26 240	34 906
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 954	8 669	9 937
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	6 511	4 355	5 606
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	23 328	13 674	12 736
Zobowiązania krótkoterminowe	198 834	100 854	113 523
Zobowiązania razem	256 153	161 934	177 891
Pasywa razem	381 445	220 530	242 523

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	424 385	263 433	154 786	90 189	409 458
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	25 453	16 770	8 171	5 858	28 021
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	398 932	246 663	146 615	84 331	381 437
Koszty działalności operacyjnej	401 747	250 289	145 912	85 449	386 026
Amortyzacja	7 265	6 152	2 435	2 096	8 061
Zużycie materiałów i energii	4 057	2 966	1 442	1 068	4 201
Usługi obce	57 460	37 536	21 496	12 891	55 856
Podatki i opłaty	483	340	154	150	501
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	37 247	21 528	12 548	7 721	33 018
Pozostałe koszty rodzajowe	55 063	26 891	16 373	9 326	45 250
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	240 172	154 876	91 464	52 197	239 139
Zysk brutto ze sprzedaży	22 638	13 144	8 874	4 740	23 432
Pozostałe przychody operacyjne	581	2 657	405	52	3 650
Pozostałe koszty operacyjne	2 792	3 709	1 664	819	4 979
Zysk z działalności operacyjnej	20 427	12 092	7 615	3 973	22 103
Przychody finansowe	81	38	30	17	57
Koszty finansowe	4 432	7 374	2 894	1 567	9 669
Zysk przed opodatkowaniem	16 076	4 756	4 751	2 423	12 491
Podatek dochodowy	4 218	403	1 650	588	3 949
Zysk netto	11 858	4 353	3 101	1 835	8 542

ZYSK NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
	PLN/ akcję	PLN/ akcję	PLN/ akcję	PLN/ akcję	PLN/ akcję
<i>z działalności kontynuowanej</i>					
- podstawowy średnioważony zysk na akcję	0,70	0,28	0,18	0,12	0,56
- rozważony średnioważony zysk na akcję	0,69	0,28	0,18	0,12	0,56

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Zysk netto	11 858	4 353	3 101	1 835	8 542
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>					
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
Całkowite dochody	11 858	4 353	3 101	1 835	8 542

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2021 roku	767		107 781	1 847		(45 763)	64 632
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Emisja akcji	92		44 334				44 426
Wycena programu płatności akcjami				4 377			4 377
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					683	(683)	
Razem transakcje z w właścicielami	92		44 334	4 377	683	(683)	48 803
Zysk netto za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku						11 858	11 858
Razem całkowite dochody						11 858	11 858
Saldo na dzień 30.09.2021 roku	859		152 115	6 224	683	(34 589)	125 292

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2020 roku	733		107 781		34	(54 305)	54 243
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2020 roku							
Emisja akcji	34				(34)		
Wycena opcji (program płatności akcjami)							
Razem transakcje z właścicielami	34				(34)		
Zysk netto za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku						4 353	4 353
Razem całkowite dochody						4 353	4 353
Saldo na dzień 30.09.2020 roku	767		107 781			(49 952)	58 596

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2020 roku	733	-	107 781		34	(54 305)	54 243
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2020 roku							
Emisja akcji	34				(34)		-
Wycena programu płatności akcjami				1 847			1 847
Razem transakcje z właścicielami	34	-	-	1 847	(34)	-	1 847
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku						8 542	8 542
Razem całkowite dochody	-	-	-		-	8 542	8 542
Saldo na dzień 31.12.2020 roku	767	-	107 781	1 847	-	(45 763)	64 632

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 30.09.2021	Od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	16 076	4 756	12 491
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 114	1 814	2 059
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 058	764	1 023
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	5 093	3 574	4 979
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(4)	(4)	(5)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(300)	3 022	4 009
Koszty odsetek	1 566	1 231	2 218
Inne korekty	4 382	(1 827)	(23)
Korekty razem	12 909	8 574	14 260
Zmiana stanu zapasów	(137 862)	(24 734)	(22 403)
Zmiana stanu należności	(7 081)	3 101	(3 262)
Zmiana stanu zobowiązań	62 811	3 791	7 758
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	10 817	8 908	7 990
Zmiany w kapitale obrotowym	(71 315)	(8 934)	(9 917)
Zapłacony podatek dochodowy	(5 776)	-	(1 537)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(48 106)	4 396	15 297
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(2 460)	(1 766)	(2 042)
Wpływy ze sprzedaży w wartości niematerialnych	-	-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(8 807)	(2 926)	(3 330)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	4	-	13
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	200	200
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	-	1 828	1 819
Otrzymane odsetki	-	23	23
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 263)	(2 641)	(3 317)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 815	-	-
Inne wpływy finansowe	8	10 000	10 000
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	10 065	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	-	(12 750)	(4 085)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(7 232)	(3 319)	(5 530)
Wydatki na emisję akcji	(87)	-	(302)
Odsetki zapłacone	(1 075)	(793)	(1 087)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(491)	(438)	(1 134)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	46 003	(7 300)	(2 138)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(13 366)	(5 545)	9 842
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621	12 213	12 213
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	440	66	566
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 695	6 734	22 621

Na wartość pozycji „Inne korekty” za okres od 1 stycznia do 30 września 2021 r. składa się kwota wyceny Programu Motywacyjnego równa 4.377 tys. PLN oraz kwota likwidacji środków trwałych 5 tys. PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 29 listopada 2021 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Adam Wójcikowski – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do dnia 29 listopada 2021 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 26 maja 2021 roku wchodził:

- Krzysztof Konopiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Drozdowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do dnia 29 listopada 2021 roku nie miały miejsca zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki.

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2021	30.09.2021
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2021 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,6% przychodów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,8% aktywów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałyby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com SA. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com SA oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 30 września 2021 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o. na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 września 2021 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 30 września 2021 r. W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 30 września 2021 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto. Zarząd rozważył również wpływ pandemii COVID-19 na sytuację spółki zależnej Wearco Cz s.r.o., który podobnie jak w przypadku udziałowca Answear.com nie spowodował spadku rentowności spółki Wearco Cz. s.r.o.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z podmiotami, z którymi nie zawierała w okresie objętym historycznymi informacjami finansowymi żadnych transakcji:

- Krzysztof i Arkadiusz Bajółek Spółka Jawna
- Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164
- Nova Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120
- Smart Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
- Carmino spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
- Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260.

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Sprawozdaniu finansowym – Nota 24

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2021 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2020 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 29 listopada 2021 roku.

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2020 roku oraz na dzień 31 grudnia 2020 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2020 roku oraz za cały 2020 rok.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2020.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2021 roku.

Od początku okresu sprawozdawczego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

- Zmiany w MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 Reforma referencyjnych stóp procentowych (stawek referencyjnych) – Faza 2

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 27 sierpnia 2020 roku i uzupełniają one pierwszą fazę zmian w sprawozdawczości wynikających z reformy międzybankowych stawek referencyjnych z września 2019 r.

Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub później. Zmiany w drugiej fazie koncentrują się na wpływie jaki będzie miało na wycenę, np. instrumentów finansowych, zobowiązań leasingowych, zastąpienie dotychczasowej stopy referencyjnej nową stopą wynikającą z reformy.

Ponadto, od 1 stycznia 2021 r., po przyjęciu do stosowania przez Komisję Europejską w październiku 2020 r., Spółka stosuje Zmianę w MSSF 16 Leasing: Ulgi związane z Covid-19. Zmiana została opublikowana w dniu 28 maja 2020 roku i ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 czerwca 2020 roku lub później, z możliwością wcześniejszego zastosowania. Zmiana wprowadza w MSSF 16 uproszczenie, pozwalające nie ujmować modyfikacji umowy leasingu w przypadku, gdy nastąpiły (w okresie do 30 czerwca 2021 r.) zmiany w płatnościach związane z pandemią Covid-19 lub udzielono leasingobiorcom innych ulg zmieniających pierwotne warunki finansowe umów leasingu ze względu na pandemię.

W związku z brakiem ulg otrzymanych od leasingodawców powyższa zmiana standardu MSSF 16 „Leasing” nie ma wpływu na dane wykazywane w sprawozdaniu finansowym Spółki.

Od 1 stycznia 2021 r. obowiązuje również opublikowana w dniu 25 czerwca 2020 r. zmiana do MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 Instrumenty finansowe do 1 stycznia 2023 r. zgodnie z wydłużonym terminem wejścia w życie MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe.

Spółka zastosowała zmienione standardy od 1 stycznia 2021 r.

Zmiany powyższych standardów nie miały znaczącego wpływu na jednostkowe śródroczne sprawozdanie finansowe Spółki za okres sześciu miesięcy 2021 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 Instrumenty finansowe do 1 stycznia 2023 r.

Spółka stosuje nowy standard od 1 stycznia 2023 r. Zastosowanie nowego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie zmodyfikowano w lipcu 2020 r. datę wejścia w życie i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

Spółka stosuje zmieniony standard od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiany w MSSF 3, MSR 16, MSR 37 oraz coroczne poprawki do standardów 2018-2020 (Annual improvements)

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 14 maja 2020 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później. Wśród zmian jest m.in. wprowadzenie zakazu pomniejszania kosztu wytworzenia środków trwałych o przychody ze sprzedaży produktów testowych powstałych w procesie tworzenia/uruchamiania środka trwałego.

Spółka stosuje zmienione standardy od 1 stycznia 2022 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

Spółka stosuje zmienione standardy od 1 stycznia 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

- Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r.

Zmiana w MSSF 16 została opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2021 roku lub później. Celem zmiany standardu jest wyłącznie wydłużenie o rok (do 30 czerwca 2022 r.) okresu, w którym przyznanie ulg w płatnościach leasingowych związanych z Covid-19 nie musi wiązać się z modyfikacją umowy leasingu. Zmiana ta jest ściśle związana z już obowiązującą zmianą MSSF 16 opublikowaną w maju 2020 roku.

Spółka stosuje zmianę w standardzie nie wcześniej niż od daty wskazanej przez Komisję Europejską w akcie prawnym dopuszczającym tę zmianę do zastosowania przez kraje UE.

W związku z brakiem ulg otrzymanych od leasingodawców powyższa zmiana standardu MSSF 16 „Leasing” nie ma wpływu na dane wykazywane w sprawozdaniu finansowym Spółki.

- Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

Spółka stosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe, opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, z wyjątkiem zmian z dnia 25 czerwca 2020 roku, które obowiązują w UE od 1 stycznia 2021 r.,

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz ze zmianami z dnia 15 lipca 2020 roku,

- Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r. opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku,
- Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd.

Informacje o szacunkach i założeniach, które są znaczące dla jednostkowego sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za 2020 rok. Ponadto Spółka zaprezentowała w niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym wpływ dokonanych założeń Zarządu na szacunek odpisów aktualizujących (patrz nota nr 12).

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 30 września 2021 r. nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

1.5. Zmiany w danych porównywalnych

W celu zwiększenia przejrzystości i użyteczności sprawozdania finansowego, Spółka zaprezentowała w osobnej linii kapitał z tytułu płatności w formie akcji. W tabeli poniżej przekształcono dane porównywalne na dzień 31 grudnia 2020 r. Przeklasyfikowane pozycje sprawozdań finansowych nie wywierają istotnego wpływu na informacje zawarte w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na początek okresu sprawozdawczego.

Pasywa	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Kapitał własny			
<i>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej:</i>			
Kapitał podstawowy	767	-	767
Akcje własne (-)	-	-	-
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	107 781	-	107 781
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	-	1 847	1 847
Pozostałe kapitały	1 847	(1 847)	
Zyski (straty) zatrzymane:	(45 763)	-	(45 763)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(54 305)	-	(54 305)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	8 542	-	8 542
Kapitał własny	64 632	-	64 632

Spółka zmieniła również prezentację danych porównawczych w jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2020 r. do 30 września 2020 r. Zmianę prezentacji przedstawia poniższa tabela:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	4 756		4 756
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	5 388	(3 574)	1 814
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	764	-	764
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	-	3 574	3 574
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(4)	-	(4)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	3 088	(66)	3 022
Koszty odsetek	1 093	138	1 231
Inne korekty	(1 827)	-	(1 827)
Korekty razem	8 502	72	8 574
Zmiana stanu zapasów	(24 734)	-	(24 734)
Zmiana stanu należności	3 101	-	3 101
Zmiana stanu zobowiązań	3 791	-	3 791
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 908	-	8 908
Zmiany w kapitale obrotowym	(8 934)	-	(8 934)
Zapłacony podatek dochodowy	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 324	72	4 396
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(1 766)		(1 766)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(2 926)		(2 926)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	10 000	(10 000)	-
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	200	-	200
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	1 828	-	1 828
Otrzymane odsetki	23	-	23
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	7 359	(10 000)	(2 641)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Inne wpływy finansowe	-	10 000	10 000
Spłaty kredytów i pożyczek	(12 750)	-	(12 750)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(3 319)	-	(3 319)
Odsetki zapłacone	(1 093)	300	(793)
Inne wydatki finansowe (provision)	-	(438)	(438)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(17 162)	9 862	(7 300)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(5 479)	(66)	(5 545)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	12 213	-	12 213
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-	66	66
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	6 734	0	6 734

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ pandemii Covid-19 na działalność Spółki

Wpływ pandemii COVID-19 na sytuację finansową i wyniki finansowe Emitenta:

Zagrożenie epidemiologiczne i związane z nim zamrożenie działań gospodarczych wpłynęły na działalność Emitenta przede wszystkim w poprzednim roku obrotowym, co zostało szczegółowo opisane w sprawozdaniu zarządu za rok 2020 r. Druga i trzecia fala pandemii spowodowały, że sprzedaż w sklepach stacjonarnych została wstrzymana na przestrzeni poprzedniego, jak i bieżącego roku obrotowego, w różnych okresach w zależności od kraju. Po okresach lockdownu obserwowalny był powolny powrót klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych, jednak Answear.com SA nie zanotował spadku przychodów po otwarciu galerii handlowych – wręcz przeciwnie, sprzedaż on-line w ujęciu miesięcznym pokazuje, że pomimo zakończenia tzw. lockdown'ów obrotu Spółki nadal rosną.

Pojawiające się w branży fashion zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz opóźnienia w realizacji zamówień, szczególnie z Azji do Europy, nie wpłynęły na działalność Answear.com SA. Biorąc pod uwagę specyfikę działalności Spółki, czyli multibrandowej platformy sprzedażowej, ewentualne niedobory asortymentu u jednych dostawców w większości były pokrywane zwiększonymi zakupami u innych. W rezultacie, wpływ tej sytuacji ograniczył się do zanotowania mniejszych wzrostów ze sprzedaży, niż potencjalnie możliwych do zrealizowania

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ze względu na przekierowanie części zakupów odzieży, obuwia i akcesoriów z tradycyjnych sklepów stacjonarnych do sklepów internetowych.

W przypadku Spółki kontynuowane są środki zapobiegawcze rozprzestrzenianiu się covid-19, czyli dodatkowe środki ostrożności takie jak zastosowanie procedury postępowania na wypadek stwierdzenia przypadków COVID-19, wprowadzenie systemu pracy zdalnej w okresach lockdown'ów i wyposażenie pracowników w sprzęt umożliwiający taką pracę, wprowadzenie szczególnych środków higieny zarówno w biurach, w punkcie odbioru przesyłek oraz w magazynie centralnym, przystosowanie biur i magazynu do wymogów zachowania dystansu społecznego.

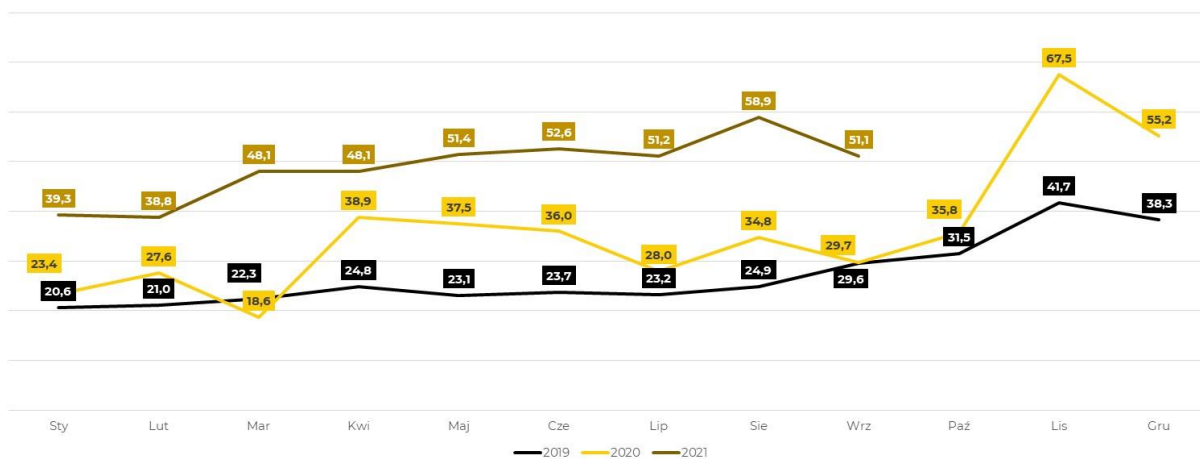
Istotne dla zachowania ciągłości operacyjnej jest wprowadzenie szczególnej organizacji pracy w magazynie centralnym, ograniczającej w znaczący sposób ryzyko zakażenia, a w konsekwencji potencjalnych zakłóceń w bieżącej realizacji dostaw do klientów. Podjęte działania to m.in.: wprowadzenie podziału pracowników na stałe grupy realizujące zadania magazynu bez kontaktu pracowników należących do poszczególnych grup, zróżnicowanie godzin rozpoczęcia i zakończenia pracy, oraz przerw w pracy, aby ograniczyć do minimum kontakty pracowników między sobą.

3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 70% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Emitenta również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych Emitenta oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikami pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2018 r. do 30 września 2021 r.:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

4. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję liczony jest według formuły zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.07.2021 do 30.09.2021	od 01.07.2020 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru	17 007 923	15 296 558	17 190 000	15 349 000	15 322 995
Średnia w ażona liczba akcji zwykłych	17 007 923	15 296 558	17 190 000	15 349 000	15 322 995
Rozwadniający w pływ opcji zamiennych na akcje	258 253	-	289 019	-	39 142
Średnia w ażona rozwodniona liczba akcji zwykłych	17 266 176	15 296 558	17 479 019	15 349 000	15 362 137
Działalność kontynuowana					
Zysk netto z działalności kontynuowanej (PLN)	11 857 580	4 352 666	3 100 785	1 834 222	8 541 649
Podstawowy i średniowazony zysk na akcję (PLN)	0,70	0,28	0,18	0,12	0,56
Rozwodniony średniowazony zysk na akcję (PLN)	0,69	0,28	0,18	0,12	0,56

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów operacyjnych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku				
Przychody od klientów zew. nętrznych	114 789	240 932	68 451	424 172
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-	-
Przychody ogółem	114 789	240 932	68 451	424 172
Wynik operacyjny segmentu	3 662	22 198	5 158	31 018
Aktyw a segmentu sprawozdawczego	-	-	-	-
za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku				
				0
Przychody od klientów zew. nętrznych	80 027	138 723	44 607	263 357
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-	-
Przychody ogółem	80 027	138 723	44 607	263 357
Wynik operacyjny segmentu	4 649	10 590	4 968	20 207
Aktyw a segmentu sprawozdawczego	-	-	-	-
za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku				
				0
Przychody od klientów zew. nętrznych	125 064	222 306	62 012	409 382
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-	-
Przychody ogółem	125 064	222 306	62 012	409 382
Wynik operacyjny segmentu	8 828	18 208	5 368	32 404
Aktyw a segmentu sprawozdawczego	-	-	-	-

Uzgodnienie wyników segmentów operacyjnych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku			
Przychody od klientów zew. nętrznych	424 172	213	424 385
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-
Przychody ze sprzedaży ogółem	424 172	213	424 385
Koszty działalności operacyjnej, w tym	393 154	8 593	401 747
- amortyzacja	-	7 265	7 265
- wyprzedaż reklamacji	-	1 328	1 328
Wynik operacyjny segmentu	31 018	(8 380)	22 638
Pozostałe przychody operacyjne	-	581	581
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	-	2 792	2 792
- zawiązanie odpisu na zapasy	-	2 084	2 084
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	-	(1 328)	(1 328)
- pozostałe	-	2 036	2 036
Zysk z działalności operacyjnej	31 018	(10 591)	20 427
Przychody finansowe	-	81	81
Koszty finansowe (-)	-	4 432	4 432
Zysk przed opodatkowaniem			16 076

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku			
Przychody od klientów zew nętrznych	263 357	76	263 433
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-
Przychody ze sprzedaży ogółem	263 357	76	263 433
Koszty działalności operacyjnej, w tym	243 150	7 139	250 289
- amortyzacja	-	6 152	6 152
- wyprzedaż reklamacji	-	987	987
Wynik operacyjny segmentu	20 207	(7 063)	13 144
Pozostałe przychody operacyjne	-	2 657	2 657
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	-	3 709	3 709
- zawiązanie odpisu na zapasy	-	3 409	3 409
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	-	(987)	(987)
- pozostałe	-	1 287	1 287
Zysk z działalności operacyjnej	20 207	(8 115)	12 092
Przychody finansow e	-	38	38
Koszty finansow e (-)	-	7 374	7 374
Zysk przed opodatkowaniem			4 756

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku			
Przychody od klientów zew nętrznych	409 382	76	409 458
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 382	76	409 458
Koszty działalności operacyjnej, w tym	376 978	9 048	386 026
- amortyzacja	-	8 061	8 061
- wyprzedaż reklamacji	-	987	987
Wynik operacyjny segmentu	32 404	(8 972)	23 432
Pozostałe przychody operacyjne	-	3 650	3 650
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	-	4 979	4 979
- zawiązanie odpisu na zapasy	-	5 721	5 721
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	-	(987)	(987)
- pozostałe	-	245	245
Zysk z działalności operacyjnej	32 404	(10 301)	22 103
Przychody finansow e	-	57	57
Koszty finansow e (-)	-	9 669	9 669
Zysk przed opodatkowaniem			12 491

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku		
Region		
Polska	115 002	115 002
Pozostałe kraje	309 383	309 383
Przychody ze sprzedaży ogółem	424 385	424 385
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	424 385	424 385
Przychody ze sprzedaży ogółem	424 385	424 385
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	424 385	424 385
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	424 385	424 385

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku		
Region		
Polska	80 103	80 103
Pozostałe kraje	183 330	183 330
Przychody ze sprzedaży ogółem	263 433	263 433
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	263 433	263 433
Przychody ze sprzedaży ogółem	263 433	263 433
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	263 433	263 433
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	263 433	263 433

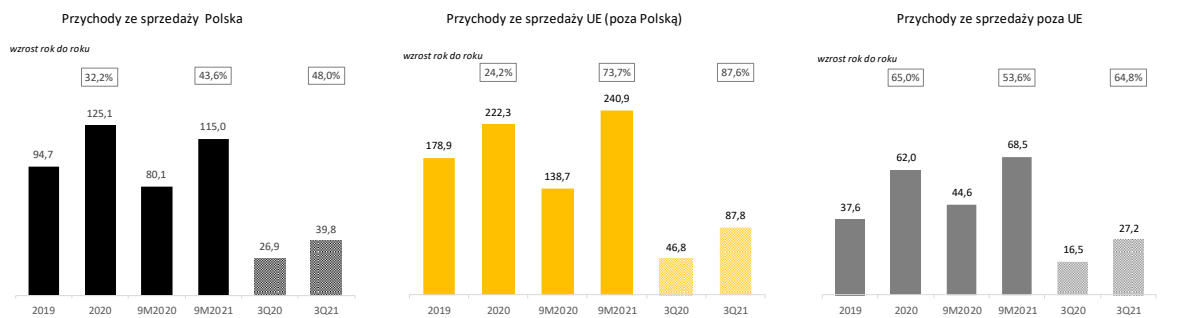
	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku		
Region		
Polska	125 140	125 140
Pozostałe kraje	284 318	284 318
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	409 458	409 458
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	409 458	409 458
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2021 r. osiągnęła 27% przychodów ze sprzedaży. W żadnym z pozostałych krajów, na których Spółka prowadzi sprzedaż, nie są osiągane wyższe przychody, niż na rynku polskim.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2018-2020 wraz z porównaniem 3 kwartału oraz 9 miesięcy 2021 roku do 3 kwartału oraz 9 miesięcy 2020 roku przedstawia się następująco:



6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

7. Wartość firmy

Nie dotyczy.

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce	Pozostałe w wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wyczerpania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	523	628	38	4 026	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	3	1 597	-	2 642	4 242
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(1 600)	(1 600)
Amortyzacja (-)	(248)	(187)	(16)	(521)	(86)	-	(1 058)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2021 roku	275	441	25	5 102	740	1 995	8 577
za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	853	884	16	391	44	3 785	5 973
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	39	-	-	1 591	1 630
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(135)	(135)
Amortyzacja (-)	(248)	(192)	(14)	(284)	(26)	-	(764)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2020 roku	605	692	41	107	18	5 241	6 704
za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	853	884	16	391	44	3 785	5 973
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	44	4 014	817	2 121	6 996
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(4 954)	(4 954)
Amortyzacja (-)	(330)	(256)	(23)	(379)	(35)	-	(1 023)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2020 roku	523	628	38	4 026	826	953	6 993

W okresie 9 miesięcy 2021 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 2.642 tys. PLN (9 miesięcy 2020 roku: 1.591 tys. PLN, 2020 rok: 2.121 tys. PLN).

Nakłady dotyczyły głównie wydatków na budowę oraz rozwój platform e-commerce w kwocie 1.639 tys. PLN, wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear w kwocie 582 tys. PLN oraz rozwoju środowiska WMS w kwocie 276 tys. PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Na dzień 30 września 2021 r. nie wystąpiły zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

Spółka dokonała przeglądu okresów ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i z dniem od 1 stycznia 2021 r. wydłużyła przewidywany okres użytkowania platform e-commerce, stanowiących znaczącą grupę wartości niematerialnych i prawnych Spółki.

Przewidywany okres użytkowania dla poszczególnych grup wartości niematerialnych przed zmianą wynosi:

Grupa	Okres
Znaki towarowe	10 lat
Patenty i licencje	2-5 lat
Oprogramowanie komputerowe	1-5 lat
Platformy e-commerce	5 lat
Pozostałe wartości niematerialne	2-5 lat

Przewidywany okres użytkowania dla poszczególnych grup wartości niematerialnych po zmianie wynosi:

Grupa	Okres
Znaki towarowe	10 lat
Patenty i licencje	2-5 lat
Oprogramowanie komputerowe	1-5 lat
Platformy e-commerce	10 lat
Pozostałe wartości niematerialne	2-5 lat

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytworzenia	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	634	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	1 039	-	554	9 074	10 667
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	(7)	-	(7)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(1 592)	(1 592)
Amortyzacja (-)	-	(61)	(445)	(6)	(602)	-	(1 114)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2021 roku	-	573	1 839	37	2 146	7 491	12 085
za okres od 01.01 do 30.09.2020 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	-	80	696	51	1 459	15 301	17 587
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	2 906	-	13 678	1 876	18 460
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	(9)	(2 377)	-	(11 658)	8	(14 036)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(16 899)	(16 899)
Amortyzacja (-)	-	(1)	(350)	(5)	(1 458)	-	(1 814)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2020 roku	-	70	875	46	2 021	286	3 298
za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	-	80	696	51	1 459	15 301	17 587
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	564	3 374	5	13 996	3 115	21 054
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	0	(2 378)	-	(11 665)	-	(14 044)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	(9)	-	0	9	(18 407)	(18 407)
Amortyzacja (-)	-	(2)	(447)	(13)	(1 597)	-	(2 059)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2020 roku	-	634	1 245	43	2 201	9	4 131

W okresie 9 miesięcy 2021 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 9.074 tys. PLN (9 miesięcy 2020 roku: 1.876 tys. PLN, 2020 rok: 3.115 tys. PLN). Zwiększenia dotyczyły głównie wydatków na budowę zautomatyzowanej antresoli w kwocie 7.479 tys. PLN, wydatków na wyposażenie oraz sprzęt komputerowy do nowego studia fotograficznego w kwocie 627 tys. PLN, wydatków na sprzęt komputerowy w kwocie 613 tys. PLN oraz zakup mebli i wyposażenia do biura w kwocie 315 tys. PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych:

	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020
Przedpłata na budowę zautomatyzowanej antresoli regałowej	187	-	-
Zobowiązania razem	187	-	-

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2021				
Opłaty leasingowe	12 080	47 662	20 435	80 177
Koszty finansowe (-)	(1 126)	(7 230)	(5 260)	(13 616)
Wartość bieżąca	10 954	40 432	15 175	66 561

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2020				
Opłaty leasingowe	9 160	41 718	30 659	81 537
Koszty finansowe (-)	(491)	(5 195)	(7 166)	(12 852)
Wartość bieżąca	8 669	36 523	23 493	68 685

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2020				
Opłaty leasingowe	10 755	46 724	28 825	86 304
Koszty finansowe (-)	(819)	(6 330)	(6 694)	(13 842)
Wartość bieżąca	9 937	40 394	22 131	72 462

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania	Wartość netto prawa do użytkowania
	30.09.2021	30.09.2021	30.09.2021
Grunty			
Budynki i budowle	43 946	9 625	34 321
Maszyny i urządzenia	1 207	180	1 027
Środki transportu	761	345	416
Pozostałe środki trwałe	14 627	2 723	11 904
Razem	60 541	12 873	47 668

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania	Wartość netto prawa do użytkowania
	31.12.2020	31.12.2020	31.12.2020
Grunty			
Budynki i budowle	44 350	6 876	37 474
Maszyny i urządzenia	414	104	310
Środki transportu	543	254	289
Pozostałe środki trwałe	14 627	1 130	13 496
Razem	59 934	8 365	51 569

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania	Wartość netto prawa do użytkowania
	30.09.2020	30.09.2020	30.09.2020
Grunty			
Budynki i budowle	40 141	5 469	34 672
Maszyny i urządzenia	414	89	325
Środki transportu	417	236	181
Pozostałe środki trwałe	15 261	580	14 681
Razem	56 233	6 374	49 859

Do najistotniejszych umów leasingu zawartych w okresie pierwszych 9 miesięcy 2021 roku należy najem sprzętu fotograficznego o wartości bilansowej prawa do użytkowania 793,1 tys. PLN. Umowa leasingu została zawarta w dniu 26 lutego 2021 r. na okres 5 lat, po upływie których Spółka ma prawo nabyć przedmiot leasingu na własność.

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 30.09.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu praw a do użytkowania	2 132	(209)				1 923
Odpisy na zapasy	797	143				940
Odpisy na należności	66	-				66
Ujemne różnice kursowe	-	48				48
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	101	151				252
Rezerwy na świadczenia pracownicze	410	(67)				343
Pozostałe rezerwy	586	1 006				1 592
Niezrealizowane zwroty od klientów	2 291	(67)				2 224
Program lojalnościowy	1 632	298				1 930
Różnica pomiędzy w artością bilansowa a podatkowa przychodów z tytułu premii pieniężnej	-	815				815
Pozostałe	-	11				11
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	821	(821)				-
Razem	8 836	1 308	-	-	-	10 144
Stan na 30.09.2020						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu praw a do użytkowania	115	2 034				2 149
Odpisy na zapasy	387	393				780
Ujemne różnice kursowe	39	568				607
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	-	-				-
Rezerwy na świadczenia pracownicze	18	33				51
Rezerwy na świadczenia pracownicze	142	8				150
Pozostałe rezerwy	-	1 083				1 083
Niezrealizowane zwroty od klientów	1 699	(389)				1 310
Program lojalnościowy	99	1 036				1 135
Różnica pomiędzy w artością bilansowa a podatkowa przychodów z tytułu premii pieniężnej	2 838	(2 838)				-
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	5 359	(2 566)				2 793
Razem	10 696	(638)	-	-	-	10 058
Stan na 31.12.2020						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu praw a do użytkowania	115	2 017				2 132
Odpisy na zapasy	387	410				797
Odpisy na należności	-	66				66
Ujemne różnice kursowe	39	(39)				-
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	18	83				101
Rezerwy na świadczenia pracownicze	142	268				410
Pozostałe rezerwy	-	586				586
Pochodne instrumenty finansowe	-	-				-
Niezrealizowane zwroty od klientów	1 699	592				2 291
Program lojalnościowy	99	1 533				1 632
przychodów z tytułu premii pieniężnej	2 838	(2 838)				-
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	5 359	(4 538)				821
Razem	10 696	(1 860)	-	-	-	8 836

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 30.09.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	262	(46)				216
Dodatnie różnice kursowe	109	(109)				-
Inne aktywa	64	34				98
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrócony od klientów	1 297	(10)				1 287
Razem	1 732	(131)	-	-	-	1 601
Stan na 30.09.2020						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	363	(134)				229
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	(73)	73				-
Dodatnie różnice kursowe	4	(4)				-
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrócony od klientów	1 005	(170)				835
Razem	1 299	(235)	-	-	-	1 064
Stan na 31.12.2020						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	363	(101)				262
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	(73)	73				-
Dodatnie różnice kursowe	4	105				109
Inne aktywa		64				64
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrócony od klientów	1 005	292				1 297
Razem	1 299	433	-	-	-	1 732

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Stan na początek okresu	4 194	2 034	2 034
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	2 084	3 409	5 721
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(1 328)	(1 341)	(3 561)
Stan na koniec okresu	4 950	4 102	4 194

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 4.950 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 2.084 tys. PLN odniesione zostały w pozostałe koszty operacyjne, a odwrócone odpisy aktualizujące w kwocie 1.328 tys. PLN odniesione zostały w koszt własny sprzedaży. Rozwiązanie odpisów aktualizujących na zapasy związane jest ze sprzedażą zapasów objętych odpisem.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Stan na początek okresu	1 510	1 070	1 070
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	302		440
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(41)		
Odpisy wykorzystane (-)			
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)			
Stan na koniec okresu	1 771	1 070	1 510

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

13. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2021 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2021								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	4 159							4 159
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	27 732						9 026	36 758
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe								-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695							9 695
Kategoria aktywów finansowych razem	41 586	-	-	-	-	-	9 026	50 612

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2020								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	4 427							4 427
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	18 405						3 451	21 856
Pożyczki	-							-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 734							6 734
Kategoria aktywów finansowych razem	30 566	-	-	-	-	-	3 451	34 017

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2020								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	4 164							4 164
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	23 825						4 660	28 485
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	22 621							22 621
Kategoria aktywów finansowych razem	51 610	-	-	-	-	-	4 660	56 270

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2021 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2021								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	91 300						20 196	111 496
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	44 971							44 971
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	136 271	-	-	-	-	-	20 196	156 467

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2020								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	45 319						2 597	47 916
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	26 240							26 240
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	71 559	-	-	-	-	-	2 597	74 156

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2020								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	43 138						7 081	50 219
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	34 906							34 906
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	78 044	-	-	-	-	-	7 081	85 125

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2021		30.09.2020		31.12.2020	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki	1 000	1 000	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	36 758	36 758	21 856	21 856	28 485	28 485
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	-	-	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695	9 695	6 734	6 734	22 621	22 621
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	22 000	22 000	18 013	18 013	19 000	19 000
Kredyty w rachunku bieżącym	22 971	22 971	8 227	8 227	15 906	15 906
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	111 496	111 496	47 916	47 916	50 219	50 219

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2021 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
Stan na 30.09.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			1 000	1 000
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			36 758	36 758
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			9 695	9 695
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			22 000	22 000
Kredyty w rachunku bieżącym			22 971	22 971
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery w wartościowej			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			111 496	111 496
Stan na 30.09.2020				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			21 856	21 856
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			6 734	6 734
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			18 013	18 013
Kredyty w rachunku bieżącym			8 227	8 227
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery w wartościowej			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			47 916	47 916
Stan na 31.12.2020				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			28 485	28 485
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			22 621	22 621
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			19 000	19 000
Kredyty w rachunku bieżącym			15 906	15 906
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery w wartościowej			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			50 219	50 219

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli
Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wyплаcone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 30 września 2021 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

14. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień 30.09.2021:

	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020
Liczba akcji	17 190 000	15 349 000	15 349 000
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy	859 500	767 450	767 450

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com SA), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco SA (obecnie Answear.com SA) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com SA).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000
- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwały. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaka ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

- a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;
- b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz
- c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za dziewięć miesięcy 2021 roku tj. 29 listopada 2021 roku w związku z rejestracją podwyższenia, kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
 - 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
 - 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
 - 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
 - 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy po rejestracji podwyższenia wynosi 17.344.905 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za 9 miesięcy 2021 roku akcje Spółki nie pozostawały w jej posiadaniu, ani też w posiadaniu jednostki zależnej.

15. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale
FORUM X F.I.Z	10 302 000	10 302 000	59%
MCL.PRIVATE VENTURES F.I.Z	3 666 355	3 666 355	21%
Pozostali akcjonariusze	3 376 550	3 376 550	19%
Razem	17 344 905	17 344 905	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za I półrocze 2021 (szt.)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za I półrocze 2021 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za I półrocze 2021	Liczba akcji na dzień przekazania kwartalnego raportu za III kwartał 2021 (szt.)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania kwartalnego raportu za III kwartał 2021 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania kwartalnego raportu za III kwartał 2021
Zarząd Answear.com S.A.						
Adam Wójcikowski	700	35	0,004%	11 167	558,35	0,06%
Magdalena Dąbrowska	-	-	-	23 550	1 177,50	0,14%
Bogusław Kwiatkowski	-	-	-	19 625	981,25	0,11%
suma	700	35	0,004%	54 342	2 717,10	0,31%

16. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471 000.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W dniu 15 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 5/07/2020 w sprawie przyjęcia ustalenia celu wynikowego w 2020 r., którego osiągnięcie będzie uprawniało uczestników Programu Motywacyjnego do objęcia akcji Spółki, wyrażając zgodę na ustalenie celu wynikowego w 2020 r. na poziomie: EBITDA 23.000.000 PLN, wyliczanej według polskich przepisów o rachunkowości.

Uchwała nr 6/07/2020 w sprawie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. i określiła liczbę akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikowi Programu, łącznie wynoszącą 154.907 akcji Emitenta. W dniu 30 września 2020 r. lista ta została rozszerzona, co skutkowało zwiększeniem liczby akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu do 157.000.

W dniu 17 marca 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 3/03/2021 w przedmiocie zwiększenia ilości akcji przyznanych uczestnikom Programu Motywacyjnego w drugim roku realizacji programu (tj. w roku 2021) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego ilość akcji do objęcia w roku 2021 została zwiększona ze 157.000 do 159.093 (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt trzy) akcji, tj. o 2.093 akcje, co do których uprawnienia do objęcia po pierwszym roku realizacji programu motywacyjnego wygasły ze względu na podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę z jednym z uczestników programu.

Uchwała nr 4/03/2021 w przedmiocie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego.

Uchwała nr 5/03/2021 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji w 2021 r. w ramach Programu Motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2021 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 40.000.000,00 (słownie: czterdzieści milionów) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2021 roku sprzedaży on-line w wysokości 650.000.000,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego. Przez sprzedaż on-line należy rozumieć zafiskalizowaną sprzedaż w 2021 roku, łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta, bez podatku VAT), jak również opłaty klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki.

W dniu 24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła Uchwały:

Uchwała nr 8/05/2021 w przedmiocie zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą rozszerzenia listy Uczestników Programu motywacyjnego w roku 2021, w wyniku czego przyznano 3.600 akcji.

Uchwała nr 9/05/2021 w przedmiocie korekty oczywistej omyłki pisarskiej w Regulaminie programu motywacyjnego.

W dniu 19 sierpnia 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła Uchwały:

Uchwała nr 2/08/2021 w sprawie potwierdzenia osiągnięcia przez Spółkę celu wynikowego 2020 dla Programu Motywacyjnego dla pracowników i współpracowników Spółki.

Uchwała nr 3/08/2021 w sprawie ustalenia liczby akcji przysługującej uczestnikom Programu Motywacyjnego Spółki za rok 2020 oraz terminu wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Łączna liczba akcji przysługujących uczestnikom Programu Motywacyjnego za rok 2020 wyniosła 154.907.

Uchwała nr 4/08/2021 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do poinformowania uczestników Programu Motywacyjnego Spółki o liczbie akcji przysługujących poszczególnym uczestnikom za rok 2020 oraz o terminie wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Uchwała nr 5/08/2021 w sprawie wyrażenia zgody na wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz ustalenia ceny emisyjnej akcji na poziomie 0,05 groszy za 1 sztukę w celu realizacji założeń obowiązującego w Spółce Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 13 lipca 2020 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uprawnienia do objęcia akcji Spółki Answear.com SA posiadają członkowie Zarządu oraz osoby, które na dzień oferowania uprawnień będą należeć do kluczowej kadry menedżerskiej oraz pracownicy i współpracownicy o istotnym znaczeniu dla Spółki. Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2020 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.498.050,00 zł (w tym 4.470.965 zł ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2021 r.), tj. 28,65 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2021 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.727.305,00 zł (w tym 1.752.821 zł ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2021 r.), tj. 31,32 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	157 000	-	-
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	150 950	-	157 000
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)	(2 095)	-	-
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)	(154 905)	-	-
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	150 950	-	157 000
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu ujęta w jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2021 r.:

	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Wartość programu na początku okresu	1 847	-	-
Wartość programu ujęta w okresie (+)	4 377	-	1 847
Wartość programu na koniec okresu	6 224	-	1 847

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022
Końcowa data możliwości wykonania uprawnień	20.09.2021	30.09.2022
Liczba uprawnień	157 000	150 950
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80
Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*	28,65	31,32
Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:		
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok

17. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2021 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 9 miesięcy 2021 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

W okresie 9 miesięcy 2021 roku w Spółce nie wystąpiły naruszenia postanowień umów kredytowych.

20. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 r. dotyczą skalkulowanej i zaksięgowanej na dzień 31 grudnia 2020 r. rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe, rezerwy na niewykorzystane urlopy oraz rezerwy na premie.

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2019	01.01.2019
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	2 240	1 784	1 734			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	2 575	1 780	1 823			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	1 696	791	1 182			
Rezerwa na premie	-	-	867			
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	6 511	4 355	5 606	-	-	-
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne	111	-	111			
Pozostałe rezerwy	-	-	-			
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze	111	-	111	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem	6 622	4 355	5 717	-	-	-

21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość zobowiązań warunkowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 30 września 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-09-21 do 2022-09-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 795,10 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2022-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2022-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 100 544,93 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-04-29 do 2022-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 579 853,73 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 744 064,25 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 300 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-08-31 do 2022-08-25

Stan na 31 grudnia 2020 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2019-10-25 do 2021-10-26
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2021-08-20

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 458 992,18 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 565 396,34 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2021-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Bestseller Textilhandels GMBH) – 100 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-17 do 2021-08-13
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 320 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2020-02-11 do 2021-02-11.

Stan na 30 września 2020 r.:

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent PUNTO FA S.L) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2019-10-25 do 2020-11-24
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2021-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 458 992,18 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 565 396,34 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2021-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Bestseller Textilhandels GMBH) – 100 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-17 do 2021-08-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2020-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 320 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2020-02-11 do 2021-02-11

22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

23. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

24. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

23.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza członków zarządu i rady nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2021					
Krzysztof Bajolek	300				300
Adam Wójcikowski	98				98
Magdalena Dąbrowska	347		150		497
Bogusław Kwiatkowski	187				187
Razem	932		150		1082

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2021					
Bajolek Arkadiusz	11				11
Czechowicz Tomasz	11				11
Drozdowski Michał	11				11
Gzyl Mateusz	13				13
Konopiński Krzysztof	16				16
Koterwa Łukasz	13				13
Palec Jacek	13				13
Razem	88				88

23.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązаныmi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Sprzedaż do:						
Brandbq Sp. z o.o.	14 668	9 343	15 520	6 101	738	1 224
Razem	14 668	9 343	15 520	6 101	738	1 224

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 30.09.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	2 415	1 548	2 542	254	-	362
Brandbq Sp. z o.o.	859	1 316	1 614	2 306	558	1 050
Razem	3 274	2 864	4 156	2 560	558	1 412

	30.09.2021		30.09.2020		31.12.2020	
	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo
Pożyczki udzielone:						
Wearco CZ s.r.o.	-	-	-	221	-	-
Razem	-	-	-	221	-	-

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

Ponadto na dzień 30 września 2021 r. w pozycji „Należności” Spółka prezentuje zafakturowaną i nie uregulowaną na dzień bilansowy należność w kwocie 5.272 tys. PLN z tytułu wystawionej na spółkę Brandbq faktury dotyczącej wzajemnych rozliczeń z tytułu rozwiązania umowy najmu powierzchni magazynowej i zniesienia solidarnej odpowiedzialności oraz uprawnień pomiędzy Spółką a Brandbq Sp. z o.o., gdzie w/w podmioty powiązane występowały jako najemcy solidarni. Na mocy podpisanego w dniu 7 lipca 2021 r. porozumienia postanowiono o rezygnacji przez Brandbq Sp. z o.o. z korzystania z powierzchni magazynowej i biurowej do dnia 30 września 2021 r. Transakcja odnosi się do ustalenia wysokości wynagrodzenia należnego Spółce związanego z faktem, że Brandbq Sp. z o.o. skorzystała z korzyści umownych uzgodnionych z wynajmującym i przysługujących w początkowym okresie trwania umowy najmu, w tym obniżek stawek czynszu. Kwota należności została zapłacona w dniu 27 października 2021 r.

Spółka zaprezentowała kwotę netto w wysokości 4.286 tys. PLN w/w transakcji w pozycji „Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe” sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 r. Z dniem 1 października 2021 r., czyli datą rozpoczęcia użytkowania powierzchni magazynowej, zwolnionej przez Brandbq Sp. z o.o., Spółka stosując się do MSSF 16 pomniejszyła aktywo z tytułu najmu dodatkowej powierzchni magazynowej o kwotę uzyskanych korzyści umownych, czyli 4.286 tys. PLN.

Jednocześnie Spółka wraz z Branbq Sp. z o.o. przystąpiła w charakterze najemców solidarnych do nowej Umowy najmu powierzchni magazynowej i biurowej, przy czym na dzień zawarcia w/w umowy Brandbq Sp. z o.o. będzie wyłącznym najemcą ponoszącym koszty najmu, a Spółka będzie uprawniona do żądania udostępnienia przez Brandbq Sp. z o.o. części używanej przez tę Spółkę powierzchni najmu w przypadku zaistnienia zwiększonego zapotrzebowania Spółki na powierzchnię magazynową.

25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

STYCZEŃ 2021

Debiut na GPW

Debiut na giełdzie miał miejsce 8 stycznia 2021 r., kurs akcji na debiucie wyniósł 29,9 zł, natomiast pierwszy dzień notowań zakończył się kursem 32,46 zł, co oznaczało 30% wzrost względem ceny ofertowej. Spółka pozyskała z emisji 45 mln PLN netto na realizację strategii oraz celów komunikowanych w prospekcie emisyjnym.

LUTY 2021

Zakończenie pierwszej szerokok zasięgowej kampanii medialnej

Rozpoczęta 24 grudnia 2020 r. szerokok zasięgowa kampania telewizyjna, zwiększająca świadomość marki Answear na wszystkich 7 rynkach działalności trwała do połowy lutego 2021 r., a jej celem było zwiększenie lojalności i powracalności klientów, zwiększenie liczby klientów pozyskanych ze źródeł bezpłatnych oraz podniesienie konwersji.

Wskaźnik oglądalności kampanii telewizyjnej (GRP) wyniósł 10 900, przy zasięgu ponad 60 mln osób. Przeprowadzone badania świadomości marki przed i po kampanii wykazały wzrost świadomości wspomaganey o około 10%.

Kampania video-online okazała się być sukcesem, o czym świadczy liczba wyświetleń spotu przekraczająca 132 mln, przy 55 mln pełnych niepomijalnych odtworzeniach reklamy.

Sukces kampanii spowodował, że 15 marca br. Answear rozpoczął kolejną odsłonę szerokok zasięgowej kampanii medialnej, tym razem w formie billboardów sponsorskich, trwającej do połowy maja br.

Migracja sklepu Answear.ua do nowej platformy

Kontynuacja procesu migracji sklepów Answear na nowy system e-commerce'owy oznaczała zmianę platformy na rynku ukraińskim. System e-commerce w naszej branży to kluczowe aktywo, najważniejsza technologia, obsługująca kluczowy proces, dlatego Answear.com SA rozwija wewnątrz organizacji swój know-how oraz zespół ludzi, którzy nieustannie go udoskonalają wprowadzając autorskie innowacyjne rozwiązania. W nowym sklepie duży nacisk stawiany jest na UX (user experience) oraz ciągłe przyspieszanie i udoskonalanie procesu zakupowego.

Podpisanie umowy na rozbudowę antresoli w magazynie centralnym

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dnia 18 lutego 2021 r. Spółka podpisała umowę z firmą Logis Sp. z o.o. na rozbudowę antresoli wielopoziomowej w magazynie centralnym, zwiększającej powierzchnię składowania towarów o kolejne 10 tys. m².

MARZEC 2021

Uruchomienie aplikacji mobilnej na ostatnim rynku - Ukraina

Rozwój aplikacji mobilnych to odpowiedź na rosnącą liczbę osób dokonujących zakupów za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Dla Spółki oznacza to konieczność dostosowania kanałów sprzedażowych do tego trendu, czyli oferowania sprzedaży na kolejnych rynkach przez aplikacje mobilne. Obecnie aplikacje mobilne są dostępne na wszystkich rynkach, na których sprzedaje Spółka. Na Ukrainie aplikacja została uruchomiona w marcu 2021 roku, po przejściu sklepu internetowego na nowy system e-commerce.

KWIECIEŃ 2021

Przeprowadzka do nowego studia fotograficznego

Answear przeprowadził się do studia 4 razy większego od poprzedniego (1 660 m²) w którym rozbudowywany jest dedykowany zespół fotografów, grafików oraz stylistów. To w studio powstaje zdjęcie każdego produktu, który pojawia się na stronie Answear. Jako nieliczni w branży Answear realizuje filmy produktowe, które ułatwiają klientom podjęcie decyzji, co pozytywnie wpływa na współczynnik konwersji.

MAJ 2021

Migracja sklepu Answear.com (PL) do nowej platformy

Nowe środowisko charakteryzuje się wysokim UX (user experience), szybkością działania oraz udoskonalonym procesem zakupowym. Polski sklep jest ostatnim, który zmigrował do nowego systemu. Tym samym rozpoczęty w 2017 r. proces budowy i przenoszenia sklepów do nowego systemu został zakończony. Własna, niezależna od zewnętrznego dostawcy platforma to w e-commerce to kluczowe aktywo. Sklep został zaprojektowany z naciskiem na poprawę doświadczenia klienta, zyskał nowy wygląd i układ oparty na tzw. Single Page Application, który ułatwia poruszanie po sklepie i otwiera nowe możliwości na jego interakcję z użytkownikami. Szybkie zakupy umożliwiają dopracowany system wyszukiwania produktów, czyli wyszukiwarka graficzna oparta na analizie obrazu przy wykorzystaniu sieci neuronowych oraz bazująca na sztucznej inteligencji wyszukiwarka tekstu.

CZERWIEC 2021

Świętowanie 10 rocznicy powstania Answear.com

Z okazji 10 urodzin główne marki przygotowały specjalne limitowane kolekcje dla klientów Answear.com. Spółka opracowała również dwie specjalne limitowane edycje Answear.LAB przygotowane wspólnie z Pauliną Krupińską, czyli „Dare to dream” oraz Projekt Ethical Wardrobe, który wprowadził na rynek ekologiczną linię marki własnej. Wprowadzenie nowych kolekcji potwierdza konsekwentną realizację celów emisyjnych IPO, jakim był m. in. rozwój marki własnej. Jest to niezwykle istotny wyróżnik Answear, dający możliwość generowania ponadprzeciętnej marży.

LIPIEC 2021

Zwiększenie powierzchni magazynowej

W związku z dynamicznym rozwojem Spółka powiększyła dostępną powierzchnię magazynową w magazynie centralnym w Kokotowie, podpisując aneks do umowy najmu z 2019 r., na podstawie którego umowa została rozwiązana w stosunku do spółki Brandbq sp. z o.o., a Answear.com SA stał się jedynym korzystającym z magazynu o powierzchni 39 tys. m². Jednocześnie Answear.com SA oraz Brandbq sp. z o.o. (jako najemcy solidarni) zawarły umowę najmu powierzchni magazynowo – biurowej o łącznej powierzchni 18 tys. m² zlokalizowanej w tym samym parku magazynowym w Kokotowie. W ramach tej umowy spółka Brandbq sp. z o.o. korzysta z całości powierzchni najmu od dnia jej przekazania, a Answear.com SA przysługuje uprawnienie do żądania udostępnienia określonej powierzchni najmu w razie zapotrzebowania.

SIERPIEŃ 2021

Otwarcie nowego rynku - Grecja

Answear.com stawia kolejny duży krok na drodze ekspansji zagranicznej i rozpoczyna działalność na rynku greckim. Jest to jeden z największych rynków w tej części Europy, zamieszkały przez ok 10,5 mln ludzi, z dynamicznie rozwijającym się e-commerce, a greckie społeczeństwo jest relatywnie dojrzałe pod względem zwyczajów konsumenckich i sposobu ubierania się. Dodatkowo Answear ma naturalną przewagę logistyczną,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

względem odległych państw Europy Zachodniej, co powoduje ograniczoną obecność na tym rynku naszych największych europejskich konkurentów.

WRZESIEŃ 2021

Otwarcie kolejnego rynku - Chorwacja

Otwarcie dziewiątego rynku działalności Spółki – Chorwacji – z wysoką penetracją internetu i dużym zainteresowaniem produktami z branży fashion. Dzięki doświadczeniu oraz możliwościom logistycznym w zakresie dostaw do krajów Europy południowej Spółka liczy na wykorzystanie przewag konkurencyjnych w walce z konkurentami.

Zakończenie rozbudowy antresoli w magazynie

Ponadto Spółka otrzymała informację o pomyślnie zakończonym odbiorze budowlanym projektu rozbudowy czteropiętrowej antresoli w magazynie centralnym.

26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

27. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2021 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. W dniu 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki. W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy po rejestracji podwyższenia wynosi 17.344.905 głosów.
2. W dniu 9 listopada 2021 r. Zarząd Spółki otrzymał od Pana Adama Wójcikowskiego – Wiceprezesa Zarządu, Pani Magdaleny Dąbrowskiej – Członka Zarządu, Pana Bogusława Kwiatkowskiego – Członka Zarządu ds. operacyjnych oraz Pana Jacka Dziadusia – Dyrektora finansowego zawiadomienia o nabyciu akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego. Łączna liczba objętych akcji wynosi 73.267 o łącznej wartości nominalnej 3.663,35 PLN.
3. W dniu 10 listopada 2021 r. Spółka zawarła umowę faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA z siedzibą w Warszawie (dalej jako: "Umowa"), na podstawie której PKO Faktoring będzie świadczył na rzecz Spółki usługi polegające na nabywaniu we własnym imieniu i na własny rachunek bezspornych wierzytelności dostawcy Spółki w ramach limitu finansowania w wysokości 10.000.000,00 PLN.
4. W dniu 13 listopada 2021 r. Spółka zawarła z Bankiem Handlowym w Warszawie SA Umowę Ramową na Linie Rewolwingową (dalej jako: "Umowa Ramowa") na następujące produkty:
 - kredyt handlowy dla kupującego, umożliwiający finansowanie zobowiązań wobec dostawców Spółki,
 - gwarancje krótkoterminowe,
 - akredytywy importowe z możliwością prolongaty
oraz Umowę Ramową na Kredyt Handlowy w ramach w/w Umowy Ramowej. Odnawialny limit zaangażowania dla Spółki wynosi 15.000.000 PLN. Umowa Ramowa została zawarta na okres do 30 września 2022 r.
5. W dniu 16 listopada 2021 r. Spółka rozszerzyła swoją działalność o kolejny rynek i uruchomiła swoją stronę internetową na Cyprze, który jest 10 krajem działalności Answear.com.

28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

W styczniu 2021 r. Spółka zadebiutowała na giełdzie pozyskując z emisji 45 mln PLN netto na realizację strategii oraz celów komunikowanych w prospekcie emisyjnym.

Łączne koszty emisji w kwocie 2.091 tys. zł zostały podzielone na:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Koszty poniesione na przeprowadzenie subskrypcji Nowych Akcji w wysokości 1.599 tys. zł, które zostały odniesione na kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej, oraz
- koszty poniesione w związku z przeprowadzeniem publicznej sprzedaży Akcji Sprzedawanych w wysokości 492 tys. zł, które zostały ujęte w wyniku.

29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie miała miejsce pandemia spowodowana Covid-19. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego.

30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki, która zakłada w szczególności:

- Nową odsłonę strategii marketingowej umożliwiającej dalsze umacnianie wizerunku marki Answear i odróżniającej Answear od konkurencji
- Poszerzenie i pogłębienie oferty produktowej
- Ekspansję na nowe rynki regionu CEE i umacnianie pozycji na rynkach, na których Spółka rozpoczęła sprzedaż w 2021 r.

37. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2021 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

Answear.com SA kontynuuje dynamiczne zwiększanie skali działalności. Sprzedaż online w trzecim kwartale 2021 r. wyniosła 160,1 mln PLN i wzrosła o 74% w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. Przełożyło się to na osiągnięcie przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF w kwocie 154,8 mln PLN, co oznacza wzrost o 72% w porównaniu do analogicznego trzeciego kwartału 2020 r.

W związku z wejściem na GPW i dokapitalizowaniem Spółki, bariery finansowe rozwoju zostały zlikwidowane, a Spółka konsekwentnie realizuje swoją strategię dynamicznego rozwoju. Answear.com SA jest obecny na wszystkich głównych rynkach regionu, a stale poszerzana o nowe kategorie i marki bogata oferta produktowa oraz intensyfikacja działań marketingowych skutkuje obserwowanymi wzrostami sprzedaży.

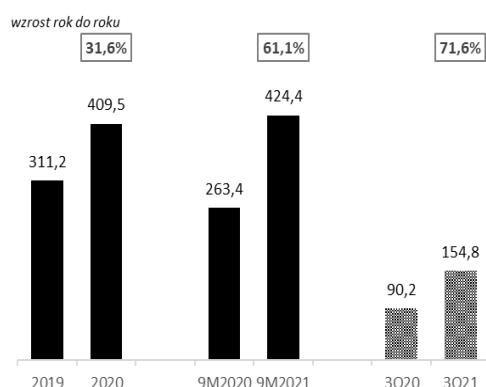
Trzeci kwartał to okres kontynuacji pozytywnego trendu wzrostu sprzedaży obserwowanego w całym 2021 roku. Answear.com szybko reaguje na trendy pojawiające się na rynku i dostosowuje ofertę do aktualnych potrzeb konsumentów. Możliwość budowania oferty z wielu marek, jaką daje sklep multibrandowy działający w internecie, oraz duża elastyczność w kształtowaniu oferty produktowej również pozytywnie wpłynęły na sprzedaż. Dynamicznie zwiększająca się oferta produktowa, szczególnie w segmencie premium, a także wprowadzenie do sprzedaży wielu znanych marek np.: Superdry, Boss, Paul&Shark, Tiger of Sweden, Aeronautica Militare, Marella, Victoria Beckham czy Chiara Ferragni wsparły wzrosty sprzedaży. W minionym kwartale, dzięki dofinansowaniu Spółki, Answear.com znacząco poprawił zatowarowanie oraz zwiększył zapasy, dzięki czemu mógł z powodzeniem oferować klientom atrakcyjną propozycję kolekcji również w okresie letnich wyprzedaży.

Trzeci kwartał to tradycyjnie w branży modowej okres wyprzedaży i atrakcyjnych rabatów oferowanych klientom. W efekcie marża na sprzedaży spadła do 40,9%, w porównaniu do poziomu 42,1% w 3Q2020, kiedy Spółka dysponując dużo niższym zapasem udzielała mniejszych rabatów sprzedażowych a ponadto realizowała większą ilość zamówień towaru u dostawców, którzy dysponowali nadwyżkami z tytułu zamkniętych sklepów stacjonarnych i oferowali towar na lepszych warunkach cenowych. Mimo to marża za okres 9 miesięcy 2021 r. pozostaje na wysokim poziomie 43,4%, w porównaniu 41,2% zanotowanych w analogicznym okresie 9 miesięcy poprzedniego roku.

Rosnące przychody ze sprzedaży pozwoliły na zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 15,3 mln zł w trzecim kwartale 2021 r. wobec 8,9 mln zł w analogicznym okresie zeszłego roku, przy zachowaniu podobnego współczynnika CSR w obydwóch okresach (11,7% w 3Q2021 vs 11,8% w 3Q2020). Realizacja dwóch szerokozasięgowych kampanii medialnych w pierwszym półroczu 2021 r. w połączeniu z efektywnym wykorzystaniem środków przeznaczonych na marketing on-line stanowiły istotne wsparcie wzrostów sprzedaży zarówno w 3 kwartale 2021 r. jak i w całym okresie 9 miesięcy tego roku.

Pomimo znaczącego wzrostu wydatków marketingowych, dzięki wzrostowi skali działalności oraz rozwodnieniu kosztów stałych oraz poprawie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak % udział kosztów logistyki do sprzedaży on-line (14,5% w 3Q2021 wobec 16,7% w 3Q2020), Answear.com SA uzyskał rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 6,5% przychodów ze sprzedaży.

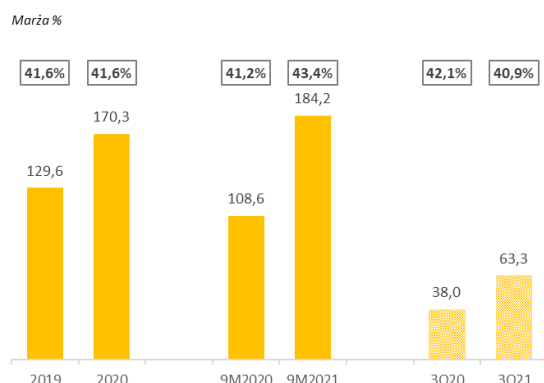
Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Answear dynamicznie zwiększa sprzedaż, 3Q2021 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 72%.

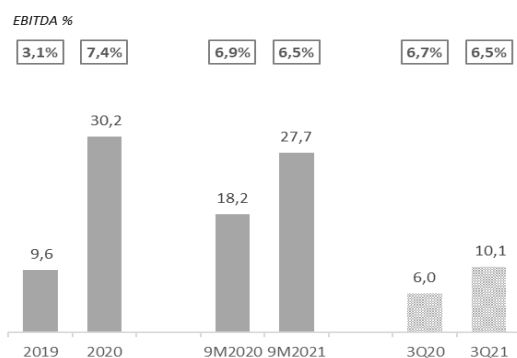
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Marża brutto (w mln PLN)



W trzecim kwartale 2021 r., czyli w sezonie wyprzedaży i walki cenowej z konkurencją, marża spadła o 1,2% w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, kiedy to Spółka dokupowała towar dostępny na rynku na lepszych warunkach cenowych i realizując dużo niższe wolumeny zakupów i sprzedaży z mniejszą skłonnością do udzielania rabatów. Poprawa marży brutto w całym 2021 r. możliwa była dzięki lepszemu zatowarowaniu w bieżące kolekcje i produkty wysokomarżowe, zwiększeniu udziału w sprzedaży marek z segmentu premium i towarów w tzw. „cenach pierwszych”, zwiększeniu marży % na produktach Answear LAB oraz efektywnemu wykorzystaniu możliwości płatności ze skontem dla dostawców.

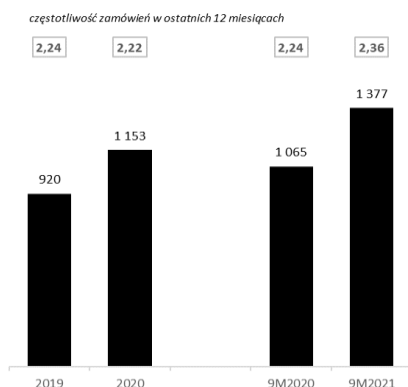
EBITDA (w mln PLN)



Pomimo znaczącego wzrostu wydatków marketingowych, wzrost skali działalności i rozwodnienie kosztów stałych oraz poprawienie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej zaowocowało rentownością 6,5% na poziomie EBITDA, co odpowiada kwocie osiągniętej EBITDA w wysokości 10,1 mln PLN w 3Q2021.

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień

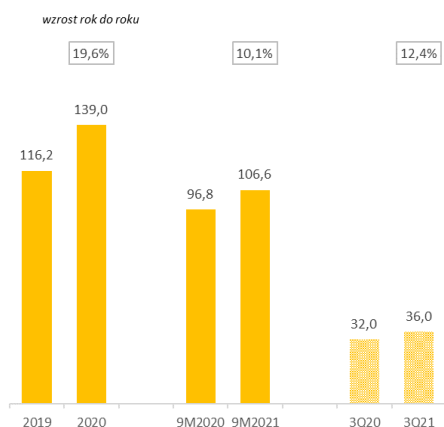


Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów, a częstotliwość składanych zamówień w okresie 9 miesięcy 2021 r. wzrosła o 5,4%.

(*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

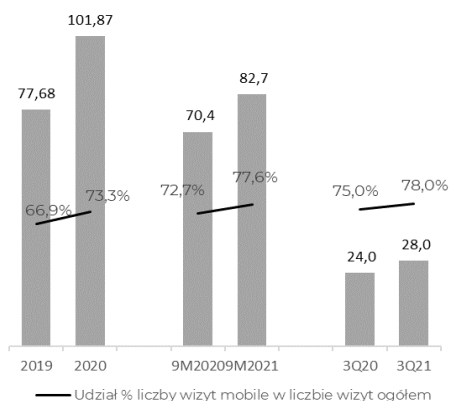
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Liczba wizyt (w mln)



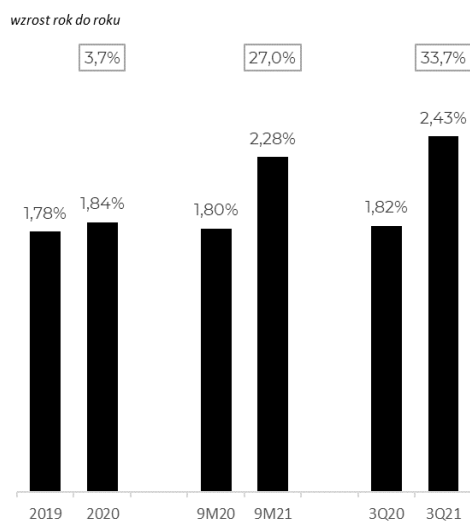
Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w 3Q2021 Answear zanotował 12 mln wizyt/m-c.

Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Rosnąca liczba i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

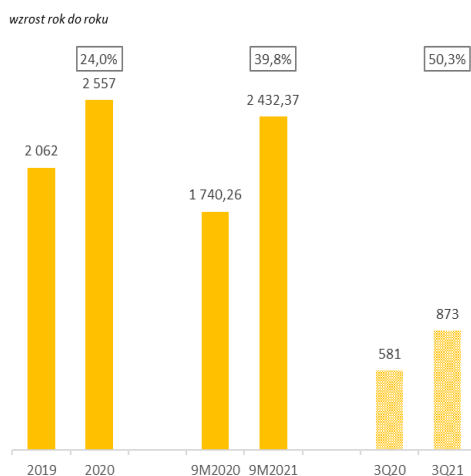
Współczynnik konwersji (w %)



Rosnącej liczbie wizyt towarzyszy wzrost współczynnika konwersji, ze względu na ciągły proces poprawy skuteczności wydatków marketingowych jak również ze względu na wzrastającą popularność aplikacji mobilnej, która charakteryzuje się wyższą konwersją.

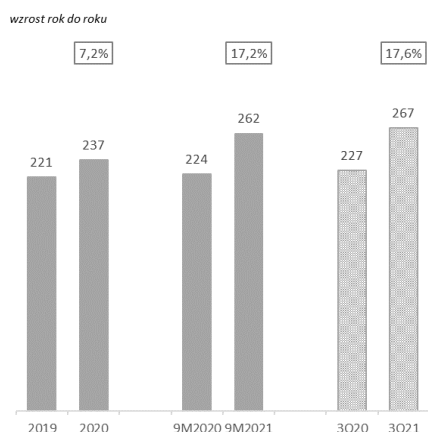
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Rosnąca liczba wizyt i współczynnik konwersji przekładają się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli ponad 2,4 mln zamówień w okresie 9 miesięcy 2021, a w samym 3Q2021 o 50,3% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 267 zł netto w 3Q2021 to kolejny rekord osiągnięty przez Answear.

Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

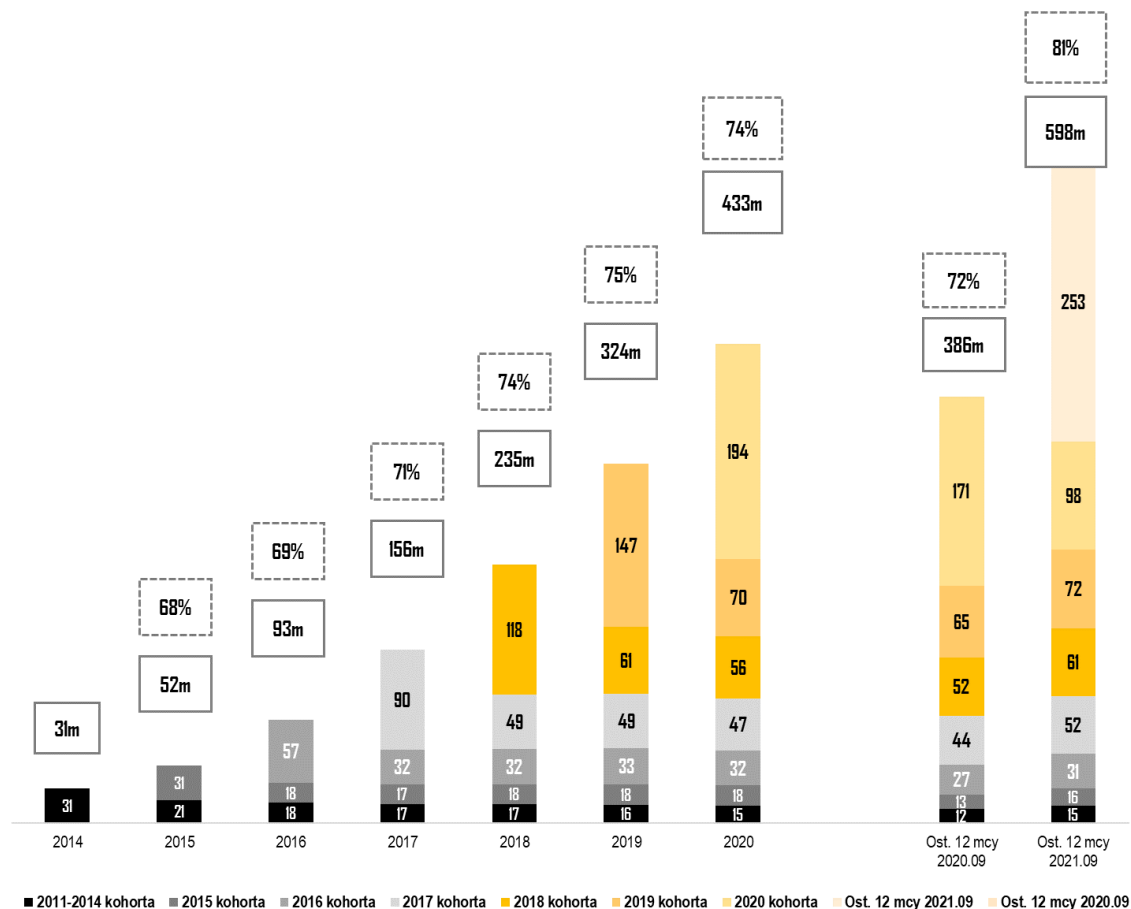
Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. wskaźnik ten wyniósł 81%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2020 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 81% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie w kolejnych latach, co tylko potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 253 mln PLN - czyli 42% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sprzedż online w podziale na kohorty (mln PLN)



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	YTD 3Q 2021	YTD 3Q 2020	Zmiana
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	424 385	263 433	61,1%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	25 453	16 770	51,8%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	398 932	246 663	61,7%
Koszty działalności operacyjnej	401 747	250 289	60,5%
Amortyzacja	7 265	6 152	18,1%
Zużycie materiałów i energii	4 057	2 966	36,8%
Usługi obce	57 460	37 536	53,1%
Podatki i opłaty	483	340	42,1%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	37 247	21 528	73,0%
Pozostałe koszty rodzajowe	55 063	26 891	104,8%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	240 172	154 876	55,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	22 638	13 144	72,2%
Pozostałe przychody operacyjne	581	2 657	-78,1%
Pozostałe koszty operacyjne	2 792	3 709	-24,7%
Zysk z działalności operacyjnej	20 427	12 092	68,9%
Przychody finansowe	81	38	113,2%
Koszty finansowe	4 432	7 374	-39,9%
Zysk przed opodatkowaniem	16 076	4 756	238,0%
Podatek dochodowy	4 218	403	946,7%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	11 858	4 353	172,4%
Zysk netto	11 858	4 353	172,4%
Zysk netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	11 858	4 353	172,4%
- podmiotom niekontrolującym			

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2021 r. wyniosły 398,9 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. o 152,3 mln zł, czyli o 62%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 25,5 mln zł (wzrost w porównaniu do 9 miesięcy 2020 r. o 8,7 mln zł, czyli o 52%). Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisju w kwocie 11,5 mln zł, prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 6,7 mln zł oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 5,1 mln zł.

Wzrost kosztów amortyzacji z poziomu 6,2 mln zł w okresie 9 miesięcy 2021 r. do 7,3 mln zł spowodowany jest oddaniem do użytkowania w 2021 r. studia fotograficznego, kolejnych sklepów migrowanych do własnej platformy e-commerce oraz amortyzowaniem przez pełne 9 miesięcy antresoli, w odróżnieniu od kosztów w 2020 r., w którym amortyzacja tego aktywa naliczana była od miesiąca marca.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta: w okresie 9 miesięcy 2021 r. wyniósł 42,1 mln zł w porównaniu do 28,1 mln zł w analogicznym okresie 2020 r. – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 53,1% (z 37,5 mln zł w 9 miesiącach zeszłego roku do 57,5 mln zł w bieżącym okresie) ze względu na wzrost sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na ujęcie w 9 miesiącach 2021 r. kosztów programu motywacyjnego – łącznie 4,4 mln zł, wyższe premie za osiągnięcie celów w pierwszym półroczu br. (wzrost kosztów o 1,0 mln zł) oraz dalszą rozbudowę zespołu wraz ze wzrostem działalności Spółki. Ponadto w okresie porównawczym Spółka obniżyła wynagrodzenia w drugim kwartale zeszłego roku w związku z wykorzystaniem dofinansowania tarczy antykrzysowej (wpływ na zmniejszenie kosztów wynagrodzeń o 1,0 mln zł).

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w okresie 9 miesięcy 2021 r. wyniosły 53,9 mln zł w porównaniu do 26,2 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z przeprowadzeniem szerokozasięgowych kampanii wizerunkowych w bieżącym okresie.

Kurs EUR/PLN wzrósł w bieżącym okresie, co spowodowało naliczenie i zaksięgowanie kosztów z tytułu zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych w kwocie 2,1 mln zł, głównie z wyceny zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu denominowanych w EUR. Wyższa dynamika wzrostu kursu EUR/PLN w ciągu 9 miesięcy 2020 r. spowodowała naliczenie i zaksięgowanie ujemnych różnic kursowych w kwocie 3,3 mln zł w tym okresie.

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku w bieżącym okresie wynosi 27%, głównie ze względu na wpływ trwałej różnicy z tytułu wyceny programu motywacyjnego (4,4 mln zł) oraz innych tytułów kosztów niepodatkowych (różnice kursowe z wyceny kontraktów długoterminowych, spisanie braków magazynowych czy odpisy PFRON). W okresie porównawczym Spółka osiągnęła stratę podatkową i zawiązała aktywo z tytułu podatku odroczonego na osiągniętej w tym okresie stracie podatkowej.

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30.09.2021	31.12.2020	Zmiana
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	8 577	6 704	27,9%
Rzeczowe aktywa trwałe	12 085	3 298	266,4%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	47 668	49 859	-4,4%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	4 159	4 427	-6,1%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 144	10 058	0,9%
Aktywa trwałe	85 581	77 294	10,7%
Aktywa obrotowe			
Zapasy	249 073	113 542	119,4%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36 758	21 856	68,2%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	0	1 000	-100,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338	104	225,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695	6 734	44,0%
Aktywa obrotowe	295 864	143 236	106,6%
Aktywa razem	381 445	220 530	73,0%

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w okresie 9 miesięcy 2021 r. to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce, aplikacji mobilnej Answear oraz WMS. Natomiast rzeczowe aktywa trwałe

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

wzrosły ze względu na rozbudowę zautomatyzowanej antresoli (7,5 mln zł) oraz wydatki na wyposażenie nowego studia fotograficznego i sprzętu komputerowego.

Spadek salda aktywów z tytułu prawa do użytkowania o 2,2 mln zł głównie to efekt naliczonej amortyzacji za 9 miesięcy bieżącego roku.

Pomimo spadku salda należności długoterminowych z tytułu podnajmu wraz z opłacanym przez podnajemców czynszem, należności i pożyczki zwiększyły się ze względu na przeklasyfikowanie do części długoterminowej kwoty 1 mln kaucji na zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja zwiększonej skali działalności i związanego z tym faktem świadomego poszerzania i pogłębiania oferty celem maksymalizacji sprzedaży. W okresie 9 miesięcy 2021 r. Answear.com nie tylko zwiększył ilość modelokolorów dostępnych na stronach internetowych do 134 tys., ale przede wszystkim zwiększona została głębokość zapasu. W ten sposób posiadając bogatą kolekcję jesień-zima 2021, Spółka jest przygotowana do ostatniego kwartału tego roku, który w branży modowej jest najmocniejszym okresem sprzedaży w ciągu roku.

Wzrost salda należności handlowych, które głównie dotyczą należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, to efekt zwiększonej sprzedaży w bieżącym roku.

Znaczący wzrost kapitału obrotowego, w tym głównie salda zapasów spowodował zwiększenie zobowiązań krótkoterminowych z tytułu kredytów i pożyczek, w skutek czego saldo gotówki na koniec września br. nieznacznie wzrosło (o 3,0 mln zł) w porównaniu do końca ubiegłego roku.

Pasywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30.09.2021	31.12.2020	Zmiana
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	859	767	12,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 115	107 781	41,1%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	6 224	0	
Kapitał rezerwowy	683	0	
Zyski zatrzymane:	-34 589	-49 952	-30,8%
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-46 447	-54 305	-14,5%
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	11 858	4 353	172,4%
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	125 292	58 596	113,8%
Kapitał własny	125 292	58 596	113,8%
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	55 607	60 016	-7,3%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 601	1 064	50,5%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	0	
Zobowiązania długoterminowe	57 319	61 080	-6,2%
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	111 496	47 916	132,7%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 574	0	
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	44 971	26 240	71,4%
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 954	8 669	26,4%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	6 511	4 355	49,5%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	23 328	13 674	70,6%
Zobowiązania krótkoterminowe	198 834	100 854	97,2%
Zobowiązania razem	256 153	161 934	58,2%
Pasywa razem	381 445	220 530	73,0%

Zmiana kapitału podstawowego dotyczy zarejestrowania 28 stycznia 2021 r. podwyższenia kapitału z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej wzrósł o kwotę 44,3 mln zł, czyli o nadwyżkę wartości emisji akcji D nad ich wartością nominalną w kwocie 45,9 mln zł, pomniejszoną o koszty nowej emisji w kwocie 1,6 mln zł odniesione na kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej.

W pozostałych kapitałach Spółka zaprezentowała kapitał z tytułu płatności w formie akcji w kwocie 6,2 mln zł utworzony na podstawie wyceny programu motywacyjnego oraz kwotę 0,7 mln zł obowiązkowego odpisu z zysku Spółki za 2020 r.

Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu spadły w porównaniu do końca 2020 r. ze względu na spłatę kolejnych rat czynszów z tytułu zawartych umów długoterminowych.

Zwiększenie kwoty miesięcznych rat płatności z tytułu najmu magazynu przewidziane wg harmonogramu spłat od początku 2021 r. oraz najem nowego studia fotograficznego spowodowały zwiększenie salda zobowiązań krótkoterminowych z tyt. leasingu.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły głównie ze względu na zwiększenie skali działalności, zatowarowania i w konsekwencji zwiększenie zobowiązań handlowych z tytułu zamawianych towarów.

Zwiększenie sald kredytów bankowych to konsekwencja wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych prezentują saldo zobowiązań z tytułu wynagrodzeń i obciążeń socjalnych i wzrosły ze względu na rosnące saldo rezerw na urlopy.

Wzrost salda rozliczeń międzyokresowych wynika z faktu zawiązania rezerw w kwocie 5,6 mln zł na bieżące koszty okresu dotyczące września 2021 r. i ujęte w wyniku tego okresu po zamknięciu księgowania faktur kosztowych w miesiącu wrześniu. Dodatkowo saldo na dzień 30 września 2021 r. powiększyła kwota 4,3 mln zł z tytułu rozliczenia z BrandBQ Sp. z o.o. wynagrodzenia należnego Spółce związanego z faktem, że BrandBQ Sp. z o. o. wystąpiła z umowy najmu magazynu centralnego w Kokotowie. Z dniem 1 października 2021 r., czyli datą rozpoczęcia użytkowania powierzchni magazynowej, zwolnionej przez BrandBQ Sp. z o.o., Spółka stosując się do MSSF 16 pomniejszyła o tą kwotę aktywo z tytułu najmu dodatkowej powierzchni magazynowej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	YTD 3Q 2021	YTD 3Q 2020	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	16 076	4 756	238,0%
Korekty:	0	0	
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 114	1 814	-38,6%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 058	764	38,5%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 093	3 574	42,5%
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-4	-4	0,0%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-300	3 022	-109,9%
Koszty odsetek	1 566	1 231	27,2%
Inne korekty	4 382	-1 827	-339,8%
Korekty razem	12 909	8 574	50,6%
Zmiana stanu zapasów	-137 862	-24 734	457,4%
Zmiana stanu należności	-7 081	3 101	-328,3%
Zmiana stanu zobowiązań	62 811	3 791	1556,8%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	10 817	8 908	21,4%
Zmiany w kapitale obrotowym	-71 315	-8 934	698,2%
Zapłacony podatek dochodowy	-5 776	0	
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-48 106	4 396	-1194,3%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-2 460	-1 766	39,3%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-8 807	-2 926	201,0%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	4	0	
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	0	1 828	-100,0%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-11 263	-2 641	326,5%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 815	0	
Inne wpływy finansowe	8	10 000	-99,9%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	10 065	0	
Splaty kredytów i pożyczek	0	-12 750	-100,0%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-7 232	-3 319	117,9%
Wydatki na emisję akcji	-87	0	
Odsetki zapłacone	-1 075	-793	35,6%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-491	-438	12,1%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	46 003	-7 300	-730,2%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

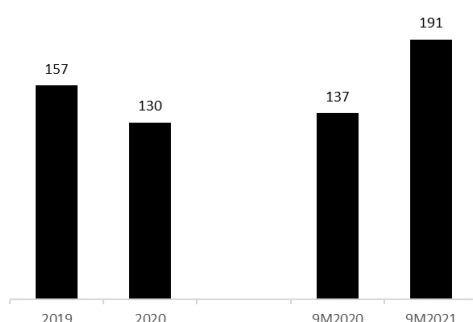
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-13 366	-5 545	141,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621	12 213	85,2%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	440	66	566,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 695	6 734	44,0%

Na sytuację płynnościową Spółki w okresie 9 miesięcy 2021 r. największy wpływ miało pozyskanie 44,8 mln zł netto wpływów z emisji akcji. Dodatkowo Spółka zwiększyła saldo kredytów i pożyczek o 10,6 mln zł i w rezultacie, pomimo spłaty rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 7,2 mln zł), Spółka zanotowała dodatnie przepływy z działalności finansowej w kwocie 46,0 mln zł.

Osiągnięty w raportowanym okresie zysk operacyjny i konwersja zysku na przepływy operacyjne w łącznej kwocie 29,0 mln zł (dzięki m.in. udziałowi amortyzacji oraz wpływowi wyceny zobowiązań z tytułu programu motywacyjnego), łącznie z opisanymi powyżej dodatnimi przepływami z działalności finansowej oraz dzięki zmniejszeniu salda środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy 2021 r., umożliwiły sfinansowanie wzrostu kapitału obrotowego spółki o 71,3 mln zł, związanego głównie z budowaniem zapasu pod przyszłe wzrosty sprzedaży w czwartym kwartale br.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w okresie 9 miesięcy 2021 r. wyniosły 11,3 mln zł w związku z rozbudową antresoli w magazynie, wyposażeniem nowego studia fotograficznego i nakładami na rozwój platformy e-commerce.

Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w okresie 9 miesięcy wydłużył się w porównaniu do zeszłego roku ze względu na dynamiczny wzrost zatowarowania w bieżącym okresie i przygotowanie Spółki do realizacji zwiększonej sprzedaży w ostatnim kwartale 2021 r.

Rotacja należności (w dniach)



Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiór w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego, stanowiących ok 40% płatności za paczki na tym rynku. Saldo należności w Spółce utrzymuje się na niskim poziomie, a wraz ze wzrostem sprzedaży rotacja należności poprawia się.

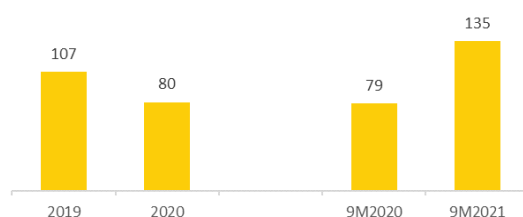
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Rotacja zobowiązań (w dniach)



Spółka w coraz większym stopniu korzysta z możliwości skrócenia terminów płatności wobec dostawców, co daje szansę na uzyskanie lepszych cen dzięki skorzystaniu ze skont, a w konsekwencji poprawę marży na sprzedaży. Z drugiej strony, w trzecim kwartale nastąpił wzrost salda zobowiązań handlowych ze względu na intensyfikację zatowarowania przed czwartym kwartałem br.

Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki w okresie 9 miesięcy 2021 r. zwiększył się do poziomu 135 dni, głównie na skutek wzrostu dynamiki zatowarowania pod sprzedaż w kolejnych miesiącach. Należy zaznaczyć, że rok 2020 był specyficznym okresem ze względu na pandemię covid-19: braki zatowarowania w 3Q2020 oraz dynamiczny wzrost sprzedaży w 4Q2020 ze względu na czasowe zamknięcia sklepów stacjonarnych w drugiej fali pandemii, wpłynęły na obniżenie wskaźnika konwersji gotówki w całym 2020 r.

Kategoria	2019	2020	9M2020	9M2021
	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	38 991	34 906	26 240	44 971
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 213	22 621	6 734	9 695
Dług netto	26 778	12 285	19 506	35 276
Zobowiązania z tytułu leasingu	245	9 897	10 160	9 536
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	59 212	62 565	58 525	57 025
Dług netto uwzględniający Leasing	86 235	84 747	88 190	101 837

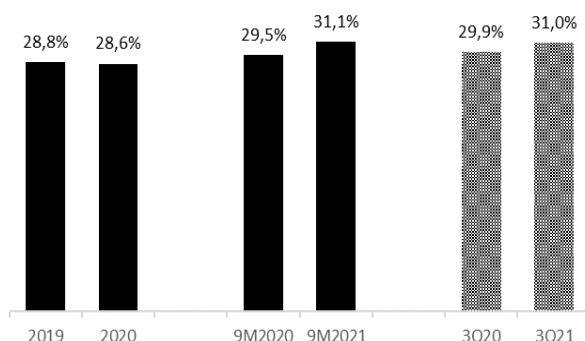
Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki otrzymanym wpływom z emisji, co poskutkowało zlikwidowaniem barier finansowych dla dynamicznego rozwoju Spółki.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Dotychczas Spółka współpracowała z dwoma bankami: mBank SA i PKO BP SA, natomiast 12 listopada 2021 r. rozpoczęła współpracę w tym zakresie z Bankiem Handlowym w Warszawie SA. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem. Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2021 r. to limit kredytowy do kwoty 33 mln zł w banku PKO BP SA oraz 44 mln zł limitu kredytowego w mBank SA. Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 45 mln zł. W listopadzie możliwości kredytowe Spółki wzrosły o kolejne 10 mln zł pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA oraz 15 mln zł na podstawie umowy ramowej na linię rewalwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

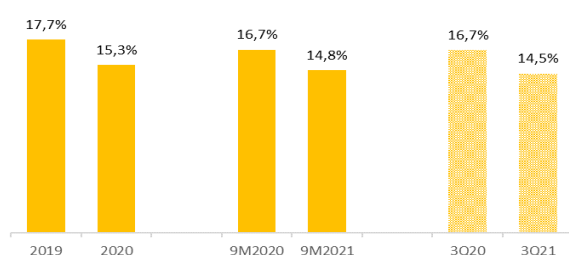
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



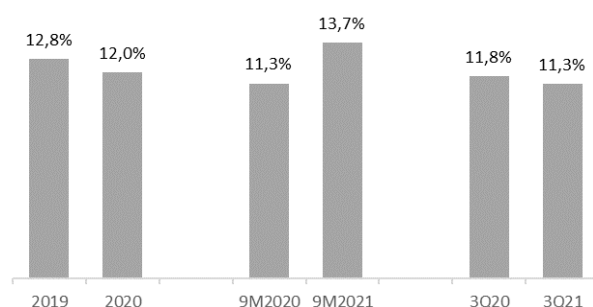
Pomimo umacniającego się trendu wzrostu poziomu zwrotów w firmach internetowych - widocznego zwłaszcza w Europie Zachodniej, Answear udało się w utrzymać poziom wzrostu tego wskaźnika na minimalnym poziomie, jednocześnie dynamicznie zwiększając skalę działalności zarówno w kraju, jak i za granicą.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowane są do poziomu 14,8%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo agresywnej ekspansji międzynarodowej.

% kosztów marketingowych



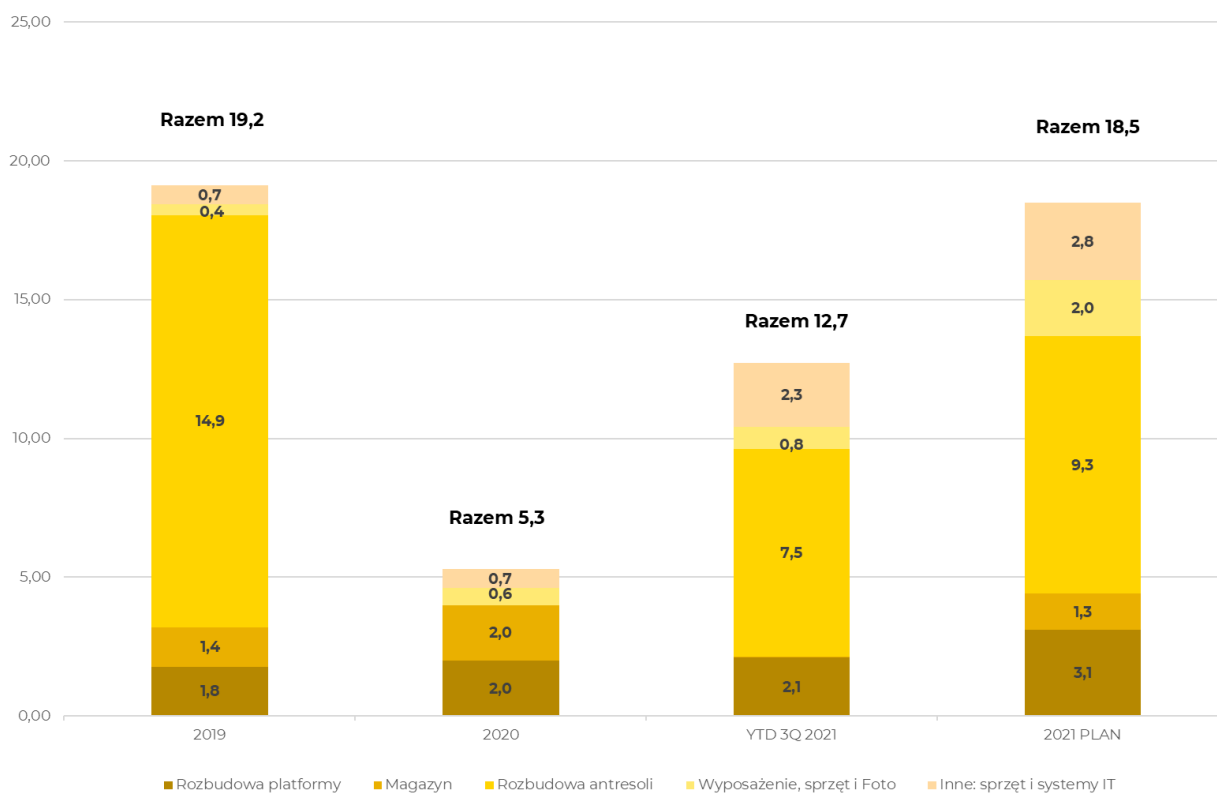
Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniżała wskaźnik kosztów do 12,0% w 2020 r. Wzrost kosztów i wskaźnika w okresie 9 miesięcy 2021 r. do 13,7% to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych, z których dwie odbyły się w pierwszej połowie roku a kolejna - w październiku br. na 9 rynkach Spółki.

Nakłady Inwestycyjne

Głównym wydatkiem CAPEX w 2021 r. jest dalsza rozbudowa antresoli wielopoziomowej w magazynie centralnym, zwiększającej powierzchnię składowania towarów o kolejne 10 tys. m². Pozostałe inwestycje to nakłady na rozwój witryny sprzedażowej uruchamianej w kolejnych krajach, dalsze ulepszenia w magazynie, zakup sprzętu IT oraz wyposażenia studio fotograficznego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 30.09.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 29 listopada 2021 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
29 listopada 2021 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
29 listopada 2021 r.	Adam Wójcikowski	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
29 listopada 2021 r.	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
29 listopada 2021 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	