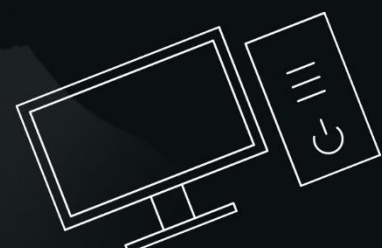




GAMiVO^{.COM}

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ
GAMiVO SPÓŁKA AKCYJNA („GRUPA”)
Z SIEDZIBĄ W SZCZECINIE**

za okres 01.01.2021-31.12.2021



1. INFORMACJE OGÓLNE

a. Informacje podstawowe o jednostce dominującej:

Firma spółki:	GAMIVO S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Szczecin
Adres siedziby / korespondencyjny:	Aleja Piastów 22, 71-064 Szczecin
Telefon:	+48 600 400 805
Adres poczty elektronicznej:	biuro@gamivo.com
Adres strony internetowej:	www.gamivo.co
NIP:	5252729625
REGON:	368773702
KRS:	0000703362 rejestr przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzony przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Wysokość kap. zakładowego:	100.750,00 PLN
Utworzenie:	Spółka GAMIVO S.A. została założona w 2017 roku pod firmą Hulda S.A. i zarejestrowana w KRS w dniu 16 listopada 2017 roku

Podstawowy przedmiot działalności jednostki dominującej

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność portali internetowych (63.12.Z).

Spółka GAMIVO S.A. została założona w 2017 roku pod firmą Hulda S.A. i zarejestrowana w KRS w dniu 16 listopada 2017 roku, przy czym faktycznie prowadzi działalność operacyjną od 2020 roku i działa w branży gamingowej, skupiając się na segmencie obrotu dóbr cyfrowych, przede wszystkim kluczy aktywacyjnych do gier komputerowych. W dniu 28 października 2020 roku Spółka zakupiła prawa własności intelektualnej (ang. IP – intellectual property) do platformy GAMIVO.com od spółki GAMIVO.com Limited z siedzibą na Wyspie Man. Od momentu założenia platformy w 2017 roku do dnia 28 października 2020 roku działalność realizowana w ramach projektu „GAMIVO” była rozwijana w ramach spółki zależnej od GAMIVO.com Limited z siedzibą na Wyspie Man tj. GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie (podmiot ten był licencjobiorcą praw do platformy „GAMIVO”). W dniu 28 października 2020 roku Spółka nabyła 100% udziałów w spółce GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie, w której Spółka rozwija i prowadzi platformę GAMIVO.com. Ponadto w dniu 28 października 2020 roku Spółka nabyła 100% udziałów w spółce „OmniGate” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której działalność koncentruje się na świadczeniu outsourcingu usług (ang. BPO – business process outsourcing) na rzecz GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie. Tym samym Spółka posiada pełnię praw do własności intelektualnej platformy „GAMIVO.com” oraz stała się jedynym udziałowcem w spółce odpowiedzialnej za jej prowadzenie (tj. GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie, który jest licencjobiorcą praw od Spółki), a także jedynym udziałowcem spółki świadczącej usługi outsourcingu pracowników do obsługi platformy („OmniGate” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu).

b. Wykaz jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

▪ GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie

GAMIVO.com Limited z siedzibą w mieście Sliema, Malta, adres: Dingli Street 99, Sliema Malta, wpisana do Rejestru Spółek pod numerem C90983. Spółka ta została powołana w celu prowadzenia działalności marketplace „GAMIVO.com”. Malta jako miejsce skupiające biznesy ze świata digital, daje Grupie do nich szybszy dostęp i zapewnia większe możliwości podejmowania współpracy. Dzięki posiadaniu podmiotu w tej lokalizacji, Grupa ma również możliwość swobodniejszego działania na arenie międzynarodowej. Spółka posiada 100% udziałów we wskazanej spółce, a także konsoliduje wskazany podmiot metodą pełną.

▪ **„Omnigate” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**

„Omnigate” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000794327, posiadająca NIP: 7831800652 oraz REGON: 383100510. Spółka świadczy usługi outsourcingu procesów biznesowych w zakresie: (i) obsługi klienta, tj. przetwarzania i realizowania zamówień, przeciwdziałania nadużyciom ze strony użytkowników, rozwiązywania problemów użytkowników związanych z produktami / platformą GAMIVO.com; (ii) rozwoju IT, tj. usług programistycznych, wytwarzania kodu dla platformy GAMIVO.com i testowania wytworzonych funkcjonalności; oraz (iii) administracji biznesowej, tj. zarządzania oferowanymi produktami, dodawania ich do oferty oraz przygotowywania materiałów zawartych w ofertach. Spółka posiada 100% udziałów wskazanej spółki i konsoliduje ją metodą pełną. „Omnigate” Sp. z o.o. prowadził prace obsługi platformy GAMIVO.com od roku 2019 w ramach świadczonych usług outsourcingu pracowników związanych z zarządzaniem i utrzymaniem ciągłości produktów, rozwiązań IT oraz e-commerce, jak i obsługi sprzedażowej i posprzedażowej klientów platformy „GAMIVO.com”. Poza świadczeniem usług na rzecz Gamivo.com Limited, „Omnigate” Sp. z o.o. prowadzi jedynie działalność polegającą na odpłatnym wynajmie sprzętu podwykonawcom, o marginalnym znaczeniu dla wyników finansowych.

2. ODDZIAŁY / ZAKŁADY

Na dzień sprawozdawczy Spółka nie posiada oddziałów.

3. ZARZĄD JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Skład osobowy Zarządu Spółki uległ zmianie w roku obrotowym działania Spółki.

Zarząd Spółki pełnił obowiązki w następującym składzie:

1. **Mateusz Śmieżewski** – Prezes Zarządu;
2. **Tomasz Lewandowski** – Członek Zarządu;
3. **Bartłomiej Skarbiński** – Członek Zarządu od 23 czerwca 2021 roku;
4. **Marek Sutryk** – Członek Zarządu od 23 czerwca 2021 roku.



Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu



Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu



Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu



Marek Sutryk
Członek Zarządu

4. PROKURENT

W Spółce nie działa prokurent.

5. RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie w 2021 roku.

Rada Nadzorcza Spółki pełniła obowiązki w następującym składzie:

1. **Michał Wrzolek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
2. **Agnieszka Dyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
3. **Wojciech Iwaniuk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
5. **Marcin Kuciapski** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
6. **Bartosz Lis** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.

6. WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa w roku 2021 odnotowała dodatni wynik finansowy w wysokości 5 786 906,45 zł (słownie: pięć milionów siedemset osiemdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset sześć złotych 45/100), gdzie:

Wyszczególnienie	2021	2020
	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży produktów, tow. i mat.	39 861 041	5 973 361
Pozostałe przychody operacyjne	42 392	1 035
Przychody finansowe	7 665	276 780
Suma uzyskanych przychodów	39 911 097	6 251 176
Koszty działalności operacyjnej	35 963 275	5 235 766
Pozostałe koszty operacyjne	228 066	1 049
Koszty finansowe	206 875	438 202
Suma poniesionych kosztów	36 398 217	5 675 017
Odpis wartości firmy	33 955	5 659
Odpis ujemnej wartości firmy	2 494 686	415 781
Podatek dochodowy	186 704	49 662
Wynik finansowy	5 786 906	936 619

Źródło: Emitent

Wyniki uzyskane przez platformę GAMIVO odzwierciedlają systematyczny rozwój platformy. Grupa umiejętnie wykorzystuje efekt skali, dzięki czemu notuje regularny wzrost rentowności. Jest to dowód na to, że łącząc wysoką jakość obsługi oraz konkurencyjną cenę, można pozytywnie wyróżnić się na tle innych platform oferujących gry oraz dobra cyfrowe.

Od początku 2022 Zarząd skupił się na analizie uzyskanych wyników i opracowaniu planu oraz budżetu, które pozwolą efektywniej wykorzystywać otrzymane środki. Analiza wydatków marketingowych pozwoli na zwiększenie nakładów na bardziej efektywne kanały pozyskania klientów oraz w dalszym okresie wzrost rentowności. Oczekuje się, że wyniki firmy wzrosną w kolejnym roku.

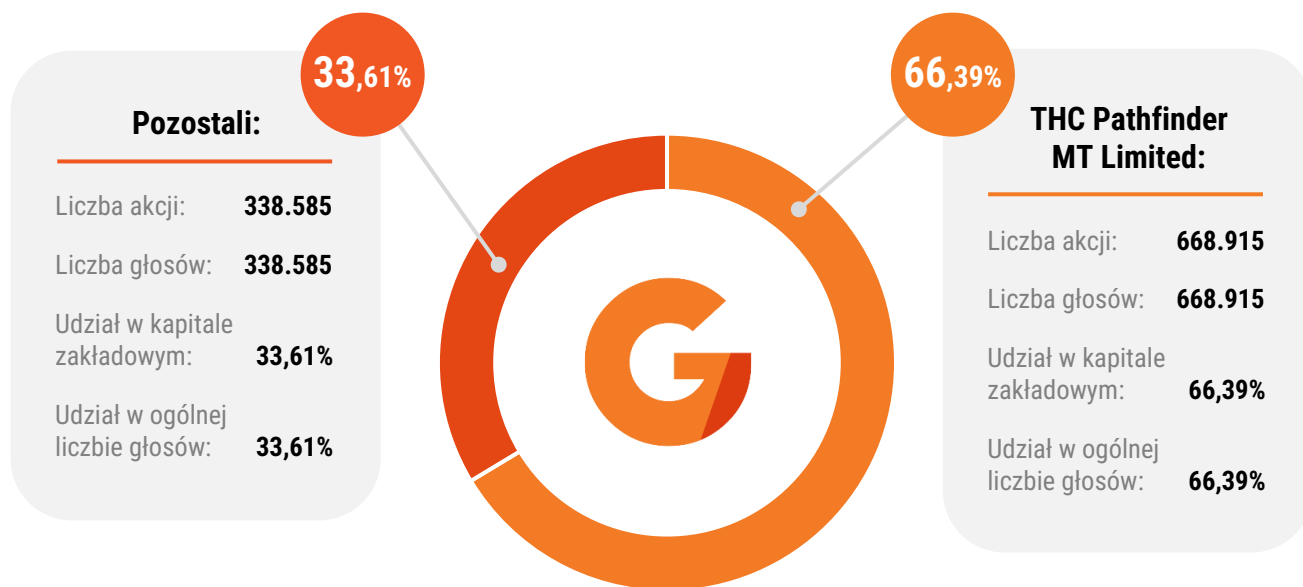
Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu

Wyszczególnienie	2021	2020
	PLN	PLN
Aktywa trwałe	7 536 251	8 392 777
Aktywa obrotowe	14 308 605	11 184 175
Aktywa/pasywa razem	21 844 856	19 576 952
Kapitał własny	7 467 387	1 703 764
Kapitał podstawowy	100 750	100 750
Należności długoterminowe	180 618	79 522
Należności krótkoterminowe	5 071 600	1 446 536
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8 192 966	8 506 081
Zobowiązania długoterminowe	827 504	803 148
Zobowiązania krótkoterminowe	6 398 535	7 424 303

Źródło: Emitent

7. AKCJONARIUSZE

Struktura akcji w Spółce na dzień bilansowy przedstawiała się następująco:



Łącznie:

Liczba akcji:	1.007.500	Liczba głosów:	1.007.500
Udział w kapitale zakładowym:	100%	Udział w ogólnej liczbie głosów:	100%

Źródło: Emitent.

22 grudnia 2021 THC Pathfinder MT Limited nabył 190 akcji zwykłych spółki GAMIVO S.A., tym samym zwiększając swoje udziały z 66,37% do 66,39% kosztem udziałów pozostałych akcjonariuszy.

8. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

W 2021 roku Grupa podjęła szereg działań wpływających na jej działalność. Należy tu wspomnieć między innymi o rekrutacji specjalistów do działów R&D, Marketing i Sales oraz dostosowaniu zatrudnienia do potrzeb oraz planów Grupy. W omawianym okresie Grupa wprowadziła też liczne narzędzia i usprawnienia prowadzące do zwiększenia stabilności platformy oraz skuteczną ochronę serwisu GAMIVO.com przed próbami oszustw, cyberatakami i spamem. Warto tu wymienić choćby wykorzystanie platformy CloudFlare oraz mechanizmów SPF, DKIM i DMARC. Ponadto zastosowane zostały rozwiązania prowadzące do optymalizacji pracy poszczególnych działów firmy, a także wdrożono framework Cypress, który wykorzystywany jest do tworzenia testów funkcjonalnych w zakresie użytkowników oraz dostawców.

Platforma wdrożyła również wizualne i techniczne zmiany jednego z najważniejszych procesów związanych z dodawaniem i usuwaniem towarów cyfrowych przez dostawców na zasadzie asynchroniczności. Dodatkowo sprzedający na GAMIVO otrzymali szereg udogodnień dotyczących procesu zakupu hurtowego. Nie do przecenienia jest rozwój systemu API umożliwiający sprzedaż na GAMIVO z wykorzystaniem zewnętrznej infrastruktury, czyli np. sklepu internetowego. Dostawcy korzystający z API mogą łatwiej zarządzać swoją ofertą, wystawiać więcej produktów oraz szybciej reagować na potrzeby klientów, co przekłada się na wzrost sprzedaży.

GAMIVO rozpoczęło również relacje biznesowe z takimi podmiotami jak Cypherdog (dystrybutor oprogramowania szyfrującego), Eoptimo (dystrybutor sprzętu komputerowego oraz AGD i RTV), Main (dostawca nowoczesnych rozwiązań chmurowych), Hama (producent akcesoriów fotograficznych i elektronicznych) oraz Boosteroid (platforma oferująca granie w chmurze). W celu zwiększenia sprzedaży, przeprowadzono działania nakierowane na podniesienie liczby transakcji w okresach, gdy jest ona najniższa.

Grupa podjęła także wiele inicjatyw, których celem jest optymalizacja serwisu pod kątem wyszukiwarek internetowych. Dlatego między innymi współpracowano z techniczną agencją SEO Onely.com, a także utworzono dział dedykowany SEO. Celem tych działań jest poprawa pozycji platformy GAMIVO w wynikach Google, a co za tym idzie, zwiększenie ruchu organicznego w serwisie. Na przestrzeni 2021 roku Grupa znacznie urozmaiciła też ofertę serwisu GAMIVO.com. Rozpoczęto między innymi sprzedaż produktów fizycznych oraz subskrypcji na platformę Boosteroid, wchodząc w ten sposób w segment zdobywającego coraz większą popularność cloud gamingu. Położono też nacisk na usługi subskrypcyjnej GAMIVO SMART. Wdrożono także chatbota, który przejmuje znaczącą część zgłoszeń klientów i pomaga szybciej odpowiadać na pytania i rozwiązywać ewentualne problemy użytkowników. Użytkownicy pozytywnie zareagowali na taką formę komunikacji, co przełożyło się na zadowolenie z korzystania z platformy oraz przywiązanie do serwisu.

Budowie rozpoznawalności marki oraz dalszej rozbudowie bazy użytkowników poświęcone były akcje marketingowe organizowane z tak znaczącymi partnerami jak Fame MMA (największa w Europie federacja mieszanych sztuk walki) oraz Plarium (producent gier wideo z siedzibą w Izraelu). W ramach współpracy z Fame MMA Emitent wystąpił w roli sponsora dwóch gal, które odbyły się 2 października i 20 listopada, a także był obecny podczas wydarzeń je poprzedzających. Umożliwiło to dotarcie do nieendemicznej bazy odbiorców. Z kolei współpraca ze studiem Plarium trwa nieprzerwanie od października 2021 roku. W jej ramach odbyło się już kilka wspólnych akcji, które niezmiennie pozwalają użytkownikom zdobywać wymierne korzyści w zamian za granie w wyprodukowaną przez Plarium darmową grę Raid: Shadow Legends. W ten sposób prowadzona przez Emitenta platforma wyróżnia się na tle konkurencji i cementuje przywiązanie klientów. Konsekwentnie wykorzystywano także media społecznościowe w celu przeprowadzania akcji mających na celu pozyskanie kolejnych partnerów biznesowych (LinkedIn) oraz użytkowników (Facebook, Instagram, Twitter). Wszystkie te działania przyczyniły się do tego, że w czwartym kwartale 2021 roku liczba sprzedanych w serwisie GAMIVO.com gier przekroczyła symboliczną granicę 10 milionów. Rekordowym miesiącem był październik, gdy użytkownicy serwisu przeprowadzili 245 tys. transakcji, generując obroty na poziomie 19,6 mln zł, co było wzrostem o 20 proc. w porównaniu do analogicznego okresu 2020 roku.

9. KREDYTY, POŻYCZKI, PORĘCZENIA, GWARANCJE

Spółka nie udzieliła gwarancji ani poręczeń.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Grupa wykazuje saldo udzielonych pożyczek na kwotę 933.475,83 zł, które obejmuje pożyczki udzielone przez spółkę GAMIVO.com Limited w mieście Sliema, Malta na rzecz spółki Red Sky sp. z o.o.

Spółka nie emitowała obligacji.

10. OPIS RYZYK I ZAGROŻEŃ

Działalność Grupy narażona jest na wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak np. wybuch epidemii. Pandemia koronawirusa (SARS-CoV-2) wywiera negatywny wpływ na światową gospodarkę. Wynika to m.in. ze zmniejszenia aktywności gospodarczej oraz z zaburzenia funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw. Ze

względu na dynamikę sytuacji, Grupie trudno jest jednoznacznie określić kierunek oddziaływania spowolnienia gospodarczego wywołanego SARS-CoV-2 na działalność operacyjną. Nie można wykluczyć sytuacji, w której konsekwencją pandemii będzie globalna zapaść gospodarcza, która wpłynie również negatywnie na działalność Grupy. Grupa zaznacza, że wprowadziła efektywny model pracy zdalnej, a aktualnie pandemia nie ma znaczącego wpływu na realizację bieżących prac Grupy.

Jednocześnie Zarząd Jednostki dominującej wskazuje, że w okresie rozwoju epidemii zauważalny jest istotny wzrost zainteresowania usługami Grupy, co wynika m.in. ze zwiększonego zainteresowania grami wideo. Również osłabienie złotówki w stosunku do euro i dolara ma potencjalnie pozytywny wpływ na działalność Grupy. W związku z powyższym, nawet w przypadku utrzymywania się lub pogorszenia sytuacji epidemicznej, Zarząd Jednostki dominującej nie identyfikuje ponadstandardowych czynników ryzyka dla działalności Grupy, a wręcz zakłada rosnące zainteresowanie usługami z zakresu rozrywki cyfrowej.

Charakter prowadzonej przez Grupę działalności gospodarczej nie wiąże się z ryzykiem uzależnienia od dostawców. Należności na rzecz Spółki są, co do zasady należnościami krótkoterminowymi. Spółka nie przewiduje trudności w egzekwowaniu należności na swoją rzecz.

Agresja na Ukrainę oraz wprowadzone w związku z nią sankcje wobec Federacji Rosyjskiej i Białorusi mogą wywołać daleko idące konsekwencje gospodarcze. Szczególnie, że światowe łańcuchy dostaw nie wróciły jeszcze do normy po wstrząsie wywołanym pandemią. Nie można wykluczyć scenariusza, w którym wzrost cen ropy spowoduje odczuwalne podniesienie kosztu zakupu produktów pierwszej potrzeby. W związku z tym zmniejszeniu mogą ulec wydatki na rozrywkę, a więc także gry wideo. Taka ewentualność mogłaby negatywnie wpłynąć na przychody Spółki. Natomiast izolacja Rosji oraz Białorusi, a także sytuacja w Ukrainie nie powinny w znaczącym stopniu wpłynąć na liczbę użytkowników Grupy. Spółka od początku istnienia skupiała się na budowie bazy klientów na Zachodzie i rynki wschodnie nie są dla niej kluczowe.

Dodatkowo, zwracamy uwagę na fakt, iż przychody Grupy denominowane są głównie w walucie euro, co ogranicza pośredni wpływ agresji, polegający na osłabieniu się polskiego złotego w stosunku do innych walut, w tym do euro.

Na dzień sprawozdawczy nie występują inne przewidywane ryzyka mogące mieć wpływ na prowadzoną działalność, w szczególności brak jest ryzyka utraty płynności finansowej czy zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

11. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Grupa nie prowadziła w roku 2021 prac badawczych. Prowadzone były prace rozwojowe platformy gamivo.com. Wartość zwiększeń kosztów prac rozwojowych wyniosła w roku 2021 1.116,3 tys. złotych. Łączna wartość brutto

kosztów zakończonych prac rozwojowych, zgodnie ze stanem na 31 grudnia 2021 r., wynosi 3.007,8 tys. złotych, a ich wartość netto jest równa 2.201,1 tys. złotych. Koszty zakończonych prac rozwojowych zarówno na bilansie otwarcia, jak również w odniesieniu do zwiększeń w bieżącym roku, dotyczą rozwijanych usprawnień platformy gamivo.com.

12. CELE GRUPY

W ocenie Zarządu Spółki stały wzrost zainteresowania rynkiem, Internetem i oferowanymi w jego ramach usługami, jak i możliwościami jakie wiążą się ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, powodował będzie w latach kolejnych wzrost przychodu Spółki. Celem Grupy w roku 2022 jest osiągnięcie wzrostu liczby użytkowników odwiedzających jej serwis i dokonujących transakcji. Spółka zamierza osiągnąć cel i rozwijać platformę poprzez między innymi poszerzenie portfolio produktowego, automatyzację procesów transakcyjnych oraz oferowanie programów wsparcia dla klientów.

13. PROGNOZOWANE ZMIANY W STRUKTURZE KAPITAŁOWEJ SPÓŁKI

Na dzień sprawozdawczy nie przewiduje się dokonywania zmian w strukturze kapitałowej Spółki.

14. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała akcji własnych.

15. INSTRUMENTY FINANSOWE

Grupa nie posiada instrumentów finansowych, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Charakterystyka posiadanych instrumentów finansowych:

PORTFEL	CHARAKTERYSTYKA (ILOŚĆ)	WARTOŚĆ BILANSOWA	WARUNKI I TERMINY WPLYWAJĄCE NA PRZYSZŁE PRZEPIŁYPIENIĘŻNE
Pozostałe zobowiązania finansowe	Pożyczka od jednostki powiązanej Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited (Malta)	823 412,60	pożyczka w PLN, stopa procentowa: WIBOR 3M+2%; termin spłaty (kapitał + odsetki) 28.10.2023
Pozostałe zobowiązania długo- i krótkoterminowe	Subwencja PFR	11 105,51	Spłaty w równych ratach do lipca 2023 r.
Pożyczki udzielone	Pożyczka udzielona niepowiązanemu podmiotowi w rozumieniu Ustawy	933 475,83	Pożyczka w USD, oparta o stałą stopę procentową 5%; termin spłaty 10 dni
Środki pieniężne	Środki pieniężne na rachunkach bankowych i na rachunkach pośredników płatności	8 192 965,62	-

16. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2021 r. Grupa stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

W dniu 29 kwietnia 2021 r. raportem bieżącym EBI nr 3/2021 Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej. W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonała zmian w stosowanych zasadach ładu korporacyjnego.

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK* * Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Ze względu na koszty spółka nie będzie transmitować obrad walnego zgromadzenia i upubliczniać ich na stronie internetowej. W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści. W przyszłości spółka rozważy transmitowanie obrad walnego zgromadzenia.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.1	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje)	NIE	Spółka nie zamierza w najbliższym czasie publikować prognoz finansowych.

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
3.23	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	
4.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną, powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdujących się na www.GPWInfoStrefa.pl W przyszłości spółka rozważy stosowanie tej praktyki.
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	TAK	
7.	<p>W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	TAK	
8.	<p>Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	TAK	
9.	<p>Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p>		
9.1	<p>informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	TAK	

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej dwa razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W przyszłości rozważy stosowanie tej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par.3 KSH., zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 KSH.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Emitent nie widzi potrzeby publikacji raportów miesięcznych z uwagi na specyfikę branży. Emitent stoi na stanowisku, że raporty okresowe i bieżące dostarczają wystarczająco dużo informacji dla akcjonariuszy.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)	-	

Szczecin, dnia 17 marca 2022 r.

Zarząd GAMIVO S.A.:

Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu

Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu

Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu

Marek Sutryk
Członek Zarządu