



INTERNET UNION

Sprawozdanie Zarządu

Internet Union S.A.

z działalności za rok 2023

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon	(071) 750 01 10
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A	500 000	8,12%	1 000 000	9,85%
Seria B	3 500 000	56,87%	7 000 000	68,93%
Seria C	445 000	7,23%	445 000	4,38%
Seria D1	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria D2	150 000	2,44%	150 000	1,48%
Seria E1	160 000	2,60%	160 000	1,58%
Seria F	400 000	6,50%	400 000	3,94%
Seria G1	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria G2	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria G3	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Suma	6 155 000	100,00%	10 155 000	100,00%

Model biznesowy spółki

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Emitent dysponuje czterema rozwiniętymi markami: Moico, SEEV, The Network i Rede.

Spółka zarządza czterema markami - Operatorami sieci.

MOICO
INTERNET | TELEWIZJA | MOBILE

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego – dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>

SEEV®

TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata – to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>

THE NETWORK

Marka The Network dostęp do usług światłowodowych kieruje do klientów zainteresowanych wysokiej przepustowości Internetem, którzy nie mają dostępu do szybkiego łącza, z uwagi na brak w ich miejscu zamieszkania niezbędnej infrastruktury światłowodowej. To m.in. właściciele domów jednorodzinnych i osiedla, na których dominuje jednorodzinna zabudowa, w tym osiedla już istniejące, gdzie operatorzy telekomunikacyjni nie są zainteresowani świadczeniami swoich usług, z uwagi na koszty inwestycyjne oraz wszystkie nowe osiedla powstające np. na peryferiach Wrocławia.

Strona www: <https://thenetwork.pl/>

REDE

REDE to marka świadcząca usługi na terenie Wrocławia i okolic. Oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii bezprzewodowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Osobiste podejście do świadczonych usług, uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że REDE jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika. Marka została przejęta przez Internet Union S.A. w 2020 roku i zastąpiła w portfolio marek AER Network.

Strona www: <https://rede.net.pl/>

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu w dniu 31.12.2023 roku przedstawiona jest poniżej.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
Paweł Dobosz*	5 544 269	90,08%	9 544 269	94,12%
Pozostali poniżej 5% na WZA	596 101	9,68%	596 101	5,88%
Internet Union S.A. (akcje własne)	14 630	0,24%	0	0%
Suma	6 155 000	100%	10 140 370	100%

*Z podmiotami zależnymi

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco:

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Wojciech Kasina – Wiceprezes Zarządu

Mandat Członków Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu. Kadencja Zarządu upływa 30.06.2027

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Agata Dobosz – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Wioletta Ziętek – Członek Rady Nadzorczej

Jan Gorzynek – Członek Rady Nadzorczej (dokooptowany)

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 20.06.2028

Opis zdarzeń istotnie wpływających na działalność Internet Union S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym 2023, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W 2023 roku Emitent prowadził działania mające na celu rozbudowę sieci o okoliczne, mniejsze miejscowości oraz wsie. Sukcesywna realizacja strategii rozwoju Spółki Internet Union S.A. przyniosła wzrost wyników finansowych. Emitent kolejny rok z rzędu uzyskał ponadprzeciętny dla branży wzrost przychodów o przeszło 14% r/r – do poziomu 17,8 mln zł.

Spółka w roku 2023 zdecydowała o przeznaczeniu 1,1 mln zł z zysku netto za 2022 rok na dywidendę, co dało 0,18 zł na akcję.

W mijającym roku Spółka osiągnęła również wartość pochwalenia się liczbę przyłączonych do sieci nowych inwestycji mieszkaniowych, oddanych do użytku. Tym samym powiększono zasięg infrastrukturalny sieci o 101 inwestycji zamieszkania zbiorowego.

Emitent w okresie po zakończeniu roku obrotowego, a do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, podpisał umowę ze Skarbem Państwa, w imieniu którego działało Centrum Projektów Polska Cyfrowa, o objęciu wsparciem przedsięwzięcia budowy sieci szerokopasmowej nowej generacji („sieć NGA”) na obszarze województwa dolnośląskiego w powiecie Oławskim. Zasięgiem sieci planowane jest objęcie 5,6 tys. punktów adresowych z obszarów wykluczonych cyfrowo, które obejmują 6 415 gospodarstw domowych oraz ponad tysiąc przedsiębiorstw. Przedsięwzięcie będzie realizowane do 30 czerwca 2026 r. Całkowita wartość przedsięwzięcia wynosi ponad 25,5 mln zł, a otrzymane wsparcie blisko 20,3 mln zł. Sfinansowanie kwoty inwestycji wykraczającej poza wsparcie Centrum planowane jest ze środków własnych Spółki. Budowa sieci będzie realizowana w ramach marki THE NETWORK, co w ocenie Zarządu pozwoli znacznie zwiększyć ilość podłączeń marki w najbliższych latach. Emitent informował o powyższym w raporcie ESPI nr 1/2024 z dnia 04 marca 2024 r.

W związku z podpisaną umową o objęcie wsparciem budowy sieci NGA, Emitent podpisał także umowę z Fibrain Sp. z o.o - polskim producentem i kompleksowym dostawcą rozwiązań światłowodowych. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Fibrain Sp. z o.o. robót budowlanych w formacie "zaprojektuj i wybuduj", obejmujących część prac nad budową sieci NGA. Wartość umowy przekroczyła 19 mln zł netto. Zgodnie z umową, termin zakończenia Robót został ustalony na 31 maja 2026 roku. Emitent informował o powyższym w raporcie ESPI nr 6/2024 z dnia 15 maja 2024 r.

Celem Internet Union S.A. jest dynamiczny wzrost zasięgu sieci światłowodowej oraz zminimalizowanie występowania awarii i przerw w usługach – w ramach jego realizacji Spółka w 2023 roku rozbudowała zespół pracowników w działach obsługi klienta oraz administracji sieciowej. W 2023 roku Spółka kontynuowała zwiększanie swojego zasięgu o okoliczne tereny Wrocławia, dzięki czemu umocniła swoją pozycję w regionie. Do sieci Internet Union podłączone zostały kolejne osiedla na terenie Oławy. Dodatkowo Spółka realizuje inwestycje sieciowe w Żródła, Błonie, Środa Śląska, Wróblowice, Lutynia, Gałów, Zakrzyce, Mrozów, Radecz, Zerków, Cesarzowice, Brzezina, Jary, Lubnów,

Miękinia, Niziny, Uraz, Wilkszyn, Mokronos Górny, Mokronos Dolny, Krzeptów, Dobrzykowice, Domaszczyn, Nadolice Wielkie, Nadolice Małe, Chrząstawa Mała, Mirków, Kiełczów, Wilczyce, Marcinkowice, Stanowice, Długoleśka, Bystrzyca, Św. Katarzyna.

W ocenie Zarządu Spółki wyniki sprzedażowe osiągnięte w 2023 roku są spowodowane skutecznymi działaniami prewencyjnymi, wysoką kulturą organizacji, a także skuteczną penetracją rynku. Zwiększona została marżowość usług poprzez skuteczniejsze pozyskiwanie klientów w domach jednorodzinnych (marka THE NETWORK), a także poprzez podniesienie cen pakietów podstawowych (KISS, HUG) oraz stale rosnące zainteresowanie usługą HUG.

Spółka wygenerowała w 2023 roku zysk z działalności operacyjnej w wysokości 3,9 mln zł. Stanowi to kwotę mniejszą o 0,5 mln zł względem analogicznego okresu roku ubiegłego. W związku z tym obniżył się też zysk netto Spółki – z poziomu 3,4 ml zł w 2022 roku do 3,1 mln zł na koniec 2023 roku. Opracowana strategia rozwoju marek Internet Union S.A. pozwoliła utrzymać wysoką marżę EBITDA (która wynosi blisko 40%), skutecznie reagować na zaistniałe sytuacje na rynku telekomunikacyjnym oraz znacząco zwiększyć w nim udział Spółki. Rosnące przychody Emitenta to konsekwencja wzmożonych działań strategicznych i marketingowych. Poniesione inwestycje oraz podwyżki cen podstawowych pakietów w ocenie zarządu w roku 2024 wygenerują rekordowe przychody.

W pierwszym kwartale 2023 roku wdrożony został nowy wizerunek marki MOICO, zgodny z wcześniej opracowaną strategią komunikacji marek IU S.A. tj. MOICO, SEEV, THE NETWORK. Strona internetowa MOICO zyskała nowy wizerunek oraz szereg nowych funkcjonalności i usprawnień. Dla przedstawicieli handlowych marki MOICO – opracowano nowe ulotki, plakaty i wlepki zgodne z nową identyfikacją, które znacząco wsparły działania marketingowe prowadzone offline. Przeprowadzona została również reorganizacja działu sprzedaży marki THE NETWORK. W tym okresie utworzone zostały również profile marki THE NETWORK na Facebooku i Instagramie, w celu polepszenia kontaktu ze stałymi i potencjalnymi klientami.

Drugi i trzeci kwartał 2023 roku poświęcony został wdrażaniu akcji promocyjnych i sprzedażowych marki MOICO, wśród których warto wymienić m.in. Mini Eventy MOICO. Innowacyjny pomysł bezpośredniego dotarcia do klientów spotkał się z dużym zainteresowaniem odbiorców. Dzięki akcjom Spółka miała możliwość spotkania się z jej obecnymi i potencjalnymi klientami w różnych rejonach Wrocławia oraz miejscowościach na Dolnym Śląsku.

W ramach działań marketingowych w IV kwartale 2023 r. w październiku wprowadzona została promocja dla studentów oraz oferta dzierżawy routera. Marka MOICO była partnerem w organizowanym co roku we Wrocławiu Międzynarodowym Festiwalu Gier Planszowych WROCŁAW GAMES FEST 2023 – największym tego typu wydarzeniem na Dolnym Śląsku. W samym dwudniowym wydarzeniu udział wzięło ponad 1000 osób.

W grudniu 2023 r. powtórzony został cieszący się w ubiegłym roku cykl eventów ŚW. MIKOŁAJ od Moico. W ramach tej akcji bezpośredni kontakt miało ze Spółką blisko 2200 osób (ponad dwa razy więcej niż w ubiegłym roku). Wydarzenia odbywały się na wrocławskich osiedlach, miejscach często uczęszczanych przez potencjalnych klientów jak np. plac przed Dworcem PKP Wrocław Główny czy podczas wydarzeń: plenerowych w Siechnicach lub przy festynach szkolnych.

W 2023 r. Zarząd podjął decyzję o utworzeniu wewnątrz spółki jednostki organizacyjnej odpowiedzialnej za działania promocyjne i marketingowe. Przeniesienie tego typu działań z zewnętrznego podmiotu do wewnątrz spółki ma na celu lepsze dopasowanie podejmowanych działań do potencjału organizacji oraz skuteczniejszy, bezpośredniej kontakt z aktualnymi i potencjalnymi klientami co ma się przekładać na optymalne dopasowanie oferty do potrzeb klientów.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działalności w tym obszarze.

Przewidywany rozwój jednostki

Internet Union S.A. kontynuuje budowanie przewagi konkurencyjnej. Kluczowym elementem jest utrzymywany niski wskaźnik wypowiedzenia umów w stosunku do ilości nowych podłączeń. Poczynione w ostatnich kwartałach inwestycje pozwoliły w znacznym stopniu zwiększyć przychody, a także poziom zainteresowania usługami poszczególnych marek. Emitent kontynuuje rozszerzanie własnej infrastruktury o okoliczne wsie, małe miasteczka – marka THE NETWORK (ze względu na wysoką dynamikę wzrostu) generuje o blisko 50% więcej przychodów więcej niż marka SEEV.

Zarząd zgodnie z oczekiwaniami zauważa wzrost realizowanych inwestycji deweloperskich wielomieszkaniowych pod koniec roku 2023. Jest to przede wszystkim związane działaniami rządu, które ułatwiły otrzymywanie kredytów hipotecznych („Kredyt 2%”). Zarząd w połowie roku 2024 przewiduje większe ożywienie zainteresowania zakupów mieszkań przez potencjalnych klientów ze względu na działania rządu, poprzez uruchomienie kolejnego instrumentu dofinansowań dla kredytów hipotecznych („Kredyt 0%).

Zarząd Spółki rozwija struktury firmy o pozyskiwanie kolejnych doświadczonych pracowników z rynku pracy. Emitent zgodnie z przewidywaniami i panującym trendem w roku 2023, podwyższył ceny swoich usług. Konieczność inwestycji w nowe technologie oraz wzrost wynagrodzeń pracowników (presja inflacyjna) w dużej mierze przyczyniło się do podwyższenia opłat. W ocenie Zarządu powyższe zmiany pozytywnie wpłyną na przychody osiągnięte przez Emitenta.

Aktualna sytuacja finansowa Internet Union S.A.

Wybrane dane finansowe	PLN		EUR	
	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022
Kapitał własny	17 528 772,48	15 557 591,41	4 031 456,41	3 317 254,40
Kapitał zakładowy	1 231 000,00	1 231 000,00	283 118,68	262 478,94
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 806 188,62	6 898 815,64	2 025 342,37	1 470 994,19
Zobowiązania długoterminowe	5 815 245,65	3 464 030,70	1 337 453,00	738 615,05
Zobowiązania krótkoterminowe	2 344 118,61	2 512 019,56	539 125,72	535 623,27
Aktywa trwałe	24 389 897,76	20 953 116,79	5 609 452,11	4 467 710,78
Aktywa obrotowe	1 875 093,64	1 433 320,56	431 254,29	305 618,58
Suma bilansowa	26 334 961,10	22 456 407,05	6 056 798,78	4 788 248,59
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	548 116,51	538 840,17	126 061,75	114 893,74
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 139 920,59	739 396,02	262 171,25	157 657,10
Zysk (strata) brutto	3 804 478,67	4 255 777,65	840 137,50	907 744,31
Zysk (strata) netto	3 076 447,67	3 405 198,65	679 367,47	726 318,42
Przychody netto ze sprzedaży	17 845 623,39	15 611 717,74	3 940 823,11	3 329 931,48
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 867 185,14	4 348 977,15	853 984,88	927 623,48
Zysk (strata) ze sprzedaży	3 732 149,36	4 678 987,75	824 165,13	998 013,73
Amortyzacja	3 451 169,55	2 749 276,91	762 116,76	586 412,33
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 522 723,77	6 873 078,25	1 219 575,08	1 466 006,49
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 886 290,78	-6 010 925,17	-1 520 689,60	-1 282 111,89
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 372 843,35	-837 891,06	303 163,00	-178 719,59
Przepływy pieniężne netto, razem	9 276,34	24 262,02	2 048,48	5 175,01
Liczba akcji (w szt.)	6 155 000	6 155 000	6 155 000	6 155 000

Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,50	0,55	0,11	0,12
Wartość księgowa na jedną akcję	2,85	2,53	0,65	0,54

Przedstawione dane finansowe w pełni przedstawiają aktualną sytuację majątkową i finansową Emitenta w sposób rzetelny i kompletny.

Przeliczenie kursu	2023	2022
Kurs z dnia bilansowego	4,3480	4,6899
Kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów NBP ogłoszonych na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego	4,5284	4,6883

Udziały własne

Program skupu akcji własnych realizowany był w dniach od 8 marca 2018 r. do dnia 27 marca 2018 r. na podstawie Uchwały nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 27 czerwca 2017 r. W dniu 6 kwietnia 2018 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie zakończenia skupu akcji własnych.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania łączna liczba akcji własnych nabytych przez Spółkę wynosi 14.630 szt. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,20 zł, a łączna wartość nominalna skupionych akcji własnych wynosi 2.926,00 zł. Łączna liczba nabytych akcji stanowi 0,26% udziału w kapitale zakładowym Spółki.

W dniu 20 czerwca 2023 r. na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki podjęta została uchwała w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych Spółki. Zgodnie z uchwałą, Spółka nabywać może wyłącznie w pełni pokryte akcje, w liczbie nie większej niż 5% ogólnej liczby akcji Spółki, co odpowiada nie więcej niż 5% kapitału zakładowego Spółki. Łączna wysokość zapłaty za nabywane akcje ma być nie mniejsza niż 340 519,87 zł, a samo nabycie akcji może następować za cenę nie niższą niż 2,00 zł i nie wyższą niż 8,00 zł. Upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki obejmuje okres od dnia 1 lipca 2023 r. do 30 czerwca 2026 r.

Oddziały

Spółka posiada następujące oddziały (zakłady);

1. Oddział w Poznaniu, ul. Naramowicka 217B lok. 17, 61-611 Poznań

Instrumenty finansowe

Dla działalności Spółki istotnym ryzykiem jest ryzyko zmienności stóp procentowych. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, Spółka posiada zobowiązania długoterminowe w postaci kredytów i pożyczek w wysokości 6,5 mln. zł. Oprocentowanie w/w zobowiązań finansowych Spółki jest stałe, dlatego też spadek/wzrost stopy procentowej nie ma pozytywnego/negatywnego wpływu na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmienności stóp procentowych.

Spółka nie stosuje metod zarządzania ryzykiem finansowym (łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń).

Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Zarząd Internet Union S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Z zastrzeżeniem, że z uwagi na rozmiar Spółki zasady ESG nie są stosowane.
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	

1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Z zastrzeżeniem, że aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane finansowe zawarte są w raportach zamieszczanych na stronie spółki.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	TAK	
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	

1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	TAK	
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	

<p>5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.</p>	TAK	<p>Z zastrzeżeniem, że z uwagi na rozmiar i niewielkie zatrudnienie Spółki, w Spółce czynności te sprawują osoby powołane do jej organów zarządzających i nadzorczych, które wspierane są przez zewnętrznych doradców i audytorów.</p>
<p>6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.</p>	TAK	
<p>7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.</p>	TAK	
<p>8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.</p>	TAK	
<p>9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	TAK	

<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p>TAK</p>	
<p>11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.</p>	<p>TAK</p>	
<p>12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.</p>	<p>TAK</p>	
<p>13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.</p>	<p>TAK</p>	

14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
---	-----	--

Czynniki ryzyka

Należy mieć na uwadze, że wskazane przez Emitenta czynniki ryzyka zamieszczone poniżej są najważniejszymi z punktu widzenia Spółki i nie zawierają wszystkich możliwych do zrealizowania się czynników ryzyka.

Ryzyko nieosiągnięcia celów strategicznych

Celem strategicznym Internet Union S.A. jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku dolnośląskim w branży telekomunikacyjnej. Strategia Spółki zakłada rozwijanie obecnie prowadzonej działalności głównie poprzez budowę i promocję nowych marek przynależnych do Emitenta oraz w oparciu o integrację z podmiotami zewnętrznymi. Emitent planuje aktywnie wykorzystywać możliwości, jakie niosą za sobą transakcje typu M&A (tj. fuzje lub przejęcia) innych operatorów z branży telekomunikacyjnej bądź ich zorganizowanych części. Spółka poprzez skuteczną realizację strategii zakłada szybkie zwiększanie pozycji rynkowej. Realizacja założeń uzależniona jest od możliwości pozyskania do współpracy nowych partnerów z branży telekomunikacyjnej. Wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń lub okoliczności może uniemożliwić realizację przyjętej strategii. W takim przypadku przychody i wynik finansowy osiągnięte w przyszłości przez Emitenta mogą okazać się niższe od zakładanych. W celu ograniczenia wystąpienia niniejszego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje okoliczności mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na realizację strategii przedsiębiorstwa, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Konkurencja wewnątrz sektora, w którym funkcjonuje Emitent jest rozproszona, a branża w której działa Spółka rozwija się dynamicznie. Atrakcyjność rynku stwarza możliwości powstania i rozwoju nowych spółek o profilu działalności zbliżonym do działalności Internet Union S.A. Zwiększona liczba spółek konkurencyjnych może w przyszłości wymusić konieczność obniżenia generowanych marż oraz wpłynąć na wzrost kosztów związanych z podnoszeniem jakości usług Spółki.

Ryzyko związane z budową marki „Internet Union” oraz nowych marek

Pomyślność planów strategicznych Emitenta jest związana z budową i promocją marki Internet Union, a także nowych marek utworzonych w ramach struktur Emitenta: Moico, SEEV, The Network oraz Rede, których rozpoznawalność ułatwi ekspansję terytorialną oraz zdobywanie nowych klientów. Istnieje ryzyko, że Emitentowi nie uda się w sposób należyty wypromować nazwy i logo Spółki oraz przynależnych marek, co może negatywnie skutkować na pozycję rynkową Spółki i jej wyniki finansowe w przyszłości.

Ryzyko związane z rozszerzeniem oferty usług

Internet Union S.A. w celu zaspokajania nowych potrzeb klientów systematycznie rozszerza i aktualizuje dotychczasową ofertę usługową. Ukierunkowanie Spółki w stronę kolejnych obszarów działalności może powodować wystawienie Emitenta na szereg nieznanych czynników ryzyka związanych z brakiem doświadczenia lub niewystarczającą wiedzą w nowym typie działaniach. Z uwagi na powyższe może się okazać, że zaoferowane przez przedsiębiorstwo usługi i produkty nie sprostają wymogom konsumentów. Rodzi to ryzyko utraty dotychczasowych klientów, pozycji rynkowej Spółki i niższych od oczekiwanych wyników finansowych.

Ryzyko związane z wykreśleniem z rejestru przedsiębiorstw telekomunikacyjnych

Prowadzenie działalności operacyjnej przez Internet Union S.A. uzależnione jest od posiadania wpisu w rejestrze przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Organ prowadzący rejestr przedsiębiorstw telekomunikacyjnych nie ma obowiązku sprawdzania czy przedsiębiorca w momencie ubiegania się o wpis do rejestru spełnia warunki wykonywania działalności regulowanej. W przypadku, gdy kontrola dokonana przez organ prowadzący rejestr wskaże, że przedsiębiorca złożył oświadczenie niezgodne ze stanem faktycznym, może zostać wydana decyzja o zakazie wykonywania przez przedsiębiorcę działalności objętej wpisem i wykreśleniu przedsiębiorcy z rejestru. W takim przypadku nastąpiłaby utrata prawa do prowadzenia działalności gospodarczej przez Emitenta. Aby nie dopuścić do powyższej sytuacji, Spółka dokonuje okresowej kontroli zgromadzonej dokumentacji, niezbędnej do wskazania, że działalność jest prowadzona zgodnie z regulacjami.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych

Spółka zapewnia swoim odbiorcom dostęp do Internetu oraz usług multimedialnych. Niezakłócone i poprawne działanie systemów informatycznych wpływa na renomę firmy oraz przekłada się na osiągnięte wyniki finansowe Spółki. Występowanie przejściowych przerw w dostawie usług przez Spółkę spowodowane awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych może skutkować zwiększeniem kosztów związanych z naprawą takich urządzeń lub przełożyć się negatywnie na postrzeganie Spółki jako solidnego dostawcy usług telekomunikacyjnych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka wdrożyła odpowiednie procedury zabezpieczające (m.in. monitoring systemów informatycznych) oraz antykrzysowe uruchamiane na wypadek wystąpienia uszkodzenia lub awarii sieci telekomunikacyjnej.

Ryzyko błędnych działań w zakresie inwestycji budowlanych

Emitent projektuje i buduje struktury światłowodowe służące do komunikacji między przyłączonymi do niej podmiotami. Położenie sieci światłowodowych na terenie miasta wymaga poniesienia wysokich kosztów. Poczynienie błędnych założeń, co do konkretnych projektów polegające na niewłaściwej ocenie atrakcyjności lokalizacji lub przyszłej ilości mieszkań, a co za tym idzie ilości odbiorców usług Emitenta może negatywnie wpłynąć na rentowność realizowanego przedsięwzięcia. Podjęcie jakichkolwiek nietrafnych decyzji wynikających z niewłaściwej oceny sytuacji lub niezdolność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych może mieć negatywne skutki dla wyników finansowych Emitenta. Spółka ogranicza wystąpienie wskazanego ryzyka poprzez współpracę z wysoce wykwalifikowanymi pracownikami projektowymi oraz budowlano - montażowymi.

Ryzyko związane z nieużytkowaniem obiektów mieszkaniowych i usługowych

Jednym z czynników warunkujących rentowność inwestycji Emitenta w określonych lokalizacjach jest tempo zasiedlania i użytkowania obiektów przez odbiorców usług Spółki. Z uwagi na powyższe, istnieje ryzyko, że pomimo przeprowadzenia dogłębnego i starannego procesu selekcji potencjalnych lokalizacji pod inwestycję infrastrukturalną, wybrane miejsce nie spotka się z oczekiwanym zainteresowaniem wśród mieszkańców lub jednostek gospodarczych. Brak popytu na mieszkania i obiekty usługowe, pustostany w budynkach nowo zbudowanych lub rozbudowanych i dłuższe nieużytkowanie obiektów, w których Emitent dokonał inwestycji infrastrukturalnych bezpośrednio przełoży się na brak przychodów z określonych lokalizacji i wydłużenie okresu zwrotu z inwestycji od pierwotnie założonej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka proces decyzyjny związany z doбором lokalizacji pod inwestycję Spółki jest poprzedzony kompleksową analizą ekonomiczną przedsięwzięcia.

Ryzyko uzależnienia od dostawców łącz internetowych

Model biznesowy Spółki związany jest z oferowaniem usług telekomunikacyjnych. Emitent w celu prowadzenia działalności biznesowej współpracuje z przedsiębiorstwami telekomunikacyjnymi, które umożliwiają mu dostęp do sieci internetowych poprzez dzierżawę łącz internetowych. Z uwagi na nieznaczną liczbę dostawców, z których usług korzysta Spółka, istnieje ryzyko związane z uzależnieniem się Spółki od głównych kontrahentów. W przypadku wypowiedzenia danej umowy dzierżawy, ograniczona zostanie możliwość prowadzenia działalności operacyjnej przez Spółkę. Ponadto uzależnienie Emitenta od jednego lub kilku dostawców może skutkować wzrostem cen usług dzierżawy łącz internetowych. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Spółka nawiązuje współpracę z różnymi podmiotami, dzięki czemu posiadać będzie zdywersyfikowaną strukturę dostawców.

Ryzyko obniżenia marż

Na rynku, w którym funkcjonuje Emitent zauważalne jest obniżanie przez dostawców usług telekomunikacyjnych cen i wprowadzanie do oferty nowych ulepszonych świadczeń. Rosnący stopień nasycenia rynku produktami i usługami telekomunikacyjnymi oraz informatycznymi oraz agresywna polityka cenowa konkurencji może skutkować obniżeniem marż handlowych Emitenta.

Ryzyko związane z przejęciami

Istotnym elementem strategii Emitenta jest przyspieszenie tempa wzrostu skali działalności i ilości klientów poprzez transakcje przejęć innych podmiotów gospodarczych. Istnieje ryzyko, że w przypadku niektórych przedsiębiorstw, z którymi Spółka prowadzi będzie negocjacje, transakcje przejęć wstępnie ocenione jako atrakcyjne mogą generować niższe wyniki od zakładanych. Tak się stanie w przypadku, gdy ustalona cena transakcji przejęcia danego podmiotu okaże się zawyżona, a wyniki finansowe przejmowanych podmiotów oraz zakładany efekt synergii niższe od planowanych. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem związane z fuzjami i przejęciami może być czynnikiem, który zmniejszy wartość przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent dokonuje głębokiej analizy strategicznej każdego planowanego przedsięwzięcia oraz korzysta z porad zespołu specjalistów wspierających proces decyzyjny.

Ryzyko związane z opóźnionym procesem budowy infrastruktury internetowej

W celu oferowania swoich usług Emitent dokonuje szeregu działań zmierzających do szybkiego i skutecznego przeprowadzenia całego procesu budowy infrastruktury internetowej, który jest początkowym i zarazem najtrudniejszym etapem realizacji inwestycji. Z uwagi na złożoność procedur oraz długotrwałość w podejmowaniu decyzji przez jednostki administracji publicznej istnieje ryzyko przedłużenia procesu budowlanego. Skutkiem opóźnień w realizacji planów budowlanych może być osiągnięcie później niż w zakładanym terminie rentowności na danej inwestycji. Należy zauważyć, że nowe regulacje prawne w tym zakresie sprzyjają ułatwieniu i usprawnieniu całego procesu inwestycyjnego oraz sprzyjają likwidacji barier inwestycyjnych wynikających np. z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej

Działalność Emitenta uzależniona jest od doświadczenia, umiejętności oraz jakości pracy kadry kierowniczej. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata przedstawiciela Zarządu lub kluczowych pracowników o istotnym wpływie na funkcjonowanie Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na aktywność, strategię, sytuację finansową

i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem członka Zarządu lub strategicznej kadry kierowniczej, Emitent mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się zredukować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje usługi i będącej jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki można zaliczyć: poziom PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych oraz stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno - podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja zapisów przez Urząd Skarbowy odpowiedni dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne wprowadzanych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent przeprowadza audyty wewnętrzne, ukierunkowane na zgodność z bieżącymi regulacjami prawnymi.


INTERNET UNION
Paweł Dobusz / Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943074998, REGON: 027547015
KRS: 0000388937