

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za luty 2017r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. W lutym 2017 roku kontynuowane były prace między inwestorem strategicznym EcorNaturaSi, a spółkami Grupy Organic Farma Zdrowia służące wykorzystaniu synergii w zakresie zakupów, sprzedaży, marketingu, projektowania nowych sklepów i wielu innych zagadnień.

2. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wspólnie z EcorNaturaSi prezentowała się na targach BioFach w Norymberdze - największych targach produktów ekologicznych na świecie. Współpraca z inwestorem pozwoliła nawiązać nowe kontakty handlowe, które dotychczas były niedostępne dla Grupy.

3. Eko-Wital wprowadził w lutym do oferty kilkadziesiąt nowych produktów, w tym m.in. serię organicznych kosmetyków dla dzieci Derma (mokre chusteczki, mydła do kąpieli, kremy), ekologiczne napoje likopenowe Lycolife o właściwościach przeciwutleniających, kawy ekologiczne AleEko (ziarniste i mielone) i naturalne dezodoranty Schmidt's (bez sody oczyszczonej, aluminium, ftalanów, parabenów i glutenu).

4. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w poznańskim centrum handlowym King Cross zostały zrewitalizowane i przeszły rebranding.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 31 marca 2017 roku opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za 2016 rok.

2. Do 14 kwietnia 2017 roku opublikowany zostanie raport za marzec 2017 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lutym 2017r.:

4/2017 – Jednostkowy i skonsolidowany raport okresowy za IV kwartał 2016 roku - opublikowany 10 lutego 2017 roku.

5/2017 – Raport miesięczny za styczeń 2017 roku – opublikowany 14 lutego 2017 roku.

2. Raporty bieżące opublikowane w ESPI w lutym 2017 roku.:

W lutym Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl, www.infostrefa.com oraz www.gpwinfostrefa.pl.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W lutym Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach.