

Zarząd TIM SA z siedzibą we Wrocławiu poniżej przedkłada wstępną informację o przychodach TIM SA ze sprzedaży towarów i usług za listopad 2016 r :

przychody ze sprzedaży towarów (w tys. PLN)	listopad 2015	listopad 2016	zmiana	narastająco I-XI 2015	narastająco I-XI 2016	zmiana
		50 080	60 050	19,9%	488 469	565 968

W tym:

przychody ze sprzedaży towarów e-commerce (w tys. PLN)	listopad 2015	listopad 2016	zmiana	narastająco I-XI 2015	narastająco I-XI 2016	zmiana
		36 033	40 599	12,7%	325 833	396 622

Jednocześnie Zarząd TIM SA informuje, iż w tym samym czasie, według wstępnych danych GUS, produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób, była w listopadzie br. niższa o 12,8 % niż przed rokiem i o 5,4 % wyższa w porównaniu z październikiem br. Po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie niższym o 13,2 % niż w listopadzie ub. roku i o 6,7 % wyższym w porównaniu z październikiem br.

Narastająco za okres styczeń – listopad 2016 r spadek produkcji budowlano-montażowej w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wyniósł 15,3 %.

Powyższe pokazuje, iż przyjęta przez Zarząd TIM SA w 2013 r strategia, którym jednym z założeń jest uniezależnienie wyników TIM SA od koniunktury w sektorze budownictwa, jest zasadna i przynosi efekty.