

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za wrzesień 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała od swojego największego akcjonariusza spółki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie pożyczkę (raport ESPI 28/2016) w wysokości 1,6 mln Euro przeznaczoną na wsparcia dalszego rozwoju Spółek Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. w tym między innymi na inwestycje związane z unowocześnieniem istniejących delikatesów, otwieraniem kolejnych oraz uruchomieniem pierwszego sklepu wielkopowierzchniowego.
2. Zorganizowana została delegacja przedstawicieli wszystkich działów operacyjnych spółek Grupy do siedziby głównego akcjonariusza we Włoszech, w celu nawiązania bezpośrednich kontaktów do rozpoczynającej się operacyjnej współpracy pomiędzy spółkami. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (4ta pod względem wielkości tego typu firma w Europie)
3. Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła prawa do sieci franczyzowej sklepów z wegetariańską żywnością „Żółty Cesarz”. Do sieci należą obecnie 4 obiekty – w tym jeden zlokalizowany w Warszawie przy ulicy Bruna 34, którego działalność została także przejęta przez spółkę. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. posiada w swojej ofercie szeroką gamę produktów wegetariańskich (w tym wiele w jakości ekologicznej).
4. Spółka zależna Eko-Wital wprowadziła do sprzedaży nową markę własną produktów EurEKO – dedykowaną do sprzedaży w kanale nowoczesnym.
5. W ramach działań edukacyjnych i promocyjnych Organic Farma Zdrowia promowała powiększającą się ofertę ekologicznych Warzyw i Owoców (wciąż trudno dostępnych na polskim rynku w szerszej ofercie), prowadzona była także akcja rabatowa pod hasłem „Zakupy z Klasą” we współpracy z magazynami Zwierciadło i Sens.
6. Trwały ostatnie prace przygotowawcze do uruchomienia dwóch pierwszych sklepów franczyzowych pod logo Organic Farma Zdrowia. Otwarcie sklepów (w Kielcach i Wołominie) nastąpiło na początku października.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 listopada 2016 roku opublikowany zostanie raport za październik 2016r.
2. Dnia 3 listopada 2016 roku opublikowany zostanie raport za 3 kwartał 2016r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI we wrześniu 2016 r.:

- 22/2016 – Raport miesięczny za sierpień 2016 r. opublikowany dnia 9 września 2016r.
- 23/2016 - _Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany dnia 29 września 2016r.

- 24/2016 – Zmiany w Statucie Spółki proponowane na NWZA zwołanym na 26.10.2016r. - opublikowany dnia 29 września 2016r.

3. Raporty bieżące opublikowane w ESPI we wrześniu 2016 r.:

- 28/2016 – Otrzymanie pożyczki od głównego akcjonariusza – opublikowany dnia 2 września 2016r.
- 29/2016 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej - korekta. – opublikowany dnia 16 września 2016r.
- 30/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej - korekta. – opublikowany dnia 16 września 2016r.
- 31/2016 – Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany dnia 29 września 2016r.

Raporty Emitenta są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl, www.infostrefa.com oraz www.gpwinfostrefa.pl.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

We wrześniu 2016 r. spółki Grupy nie prowadziły inwestycji związanych z celami emisji.