



Raport miesięczny IAI S.A.

za listopad 2016 roku

Szczecin, 8 grudnia 2016 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za listopad 2016 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.



[Drugi raz z rzędu Spółka zdobyła Ekomersa dla „Najlepszej Platformy Sklepowej” w Polsce. Paweł Fornalski CEO i Founder otrzymał Super Ekomersa 2016 za wkład w polski e-commerce jako osobowość roku.](#) To potwierdzenie, że kierunek oraz jakość, w jakim jest rozwijane IAI-Shop.com budzi uznanie rynku, klientów i niezależnych ekspertów. Widać to również w przychodach, które systematycznie rosną. W listopadzie przychody ze sprzedaży wyniosły 1,82 miliona złotych netto i były 35% wyższe niż w listopadzie 2015 r.

Informacje dotyczące IAI-Shop.com (IdoSell Shop):

Nowy, darmowy program IAI ERP Exporter integruje automatycznie dowolny ERP np. Subiekt GT na dowolnym systemie operacyjnym. [IAI ERP Exporter pobiera automatycznie, a następnie przekazuje dokumenty magazynowe, sprzedaży oraz wpłat i wypłat do zewnętrznego programu sprzedażowo-magazynowego, czy do biura rachunkowego.](#) IAI ERP Exporter skraca czas przepływu dokumentów i automatyzuje proces pobierania ich w formie elektronicznej. Dzięki temu rozwiązaniu nawet ci użytkownicy, którzy nie znają się na obsłudze API są w stanie zintegrować swój panel administracyjny IAI-Shop.com z dowolnym systemem ERP, który wykorzystują w swojej firmie np. z Subiekt GT. Ułatwia to korzystanie z systemu oraz zmniejsza koszty związane z obsługą klientów. Jest to więc świetne rozwiązanie, które sprawdza się w małych i średnich sklepach, które nie chcą inwestować w tworzenie własnych integracji przez API, a chcą korzystać z automatyzacji procesów.



Jest to pierwsza aplikacja przygotowana przez nas z myślą od razu o wszystkich systemach operacyjnych, w tym MacOS i Linux. **Coraz więcej dużych sklepów internetowych docenia zalety WMS i systemu magazynowego w IAI-Shop.com.** Korzystają wtedy z eksportu informacji o zdarzeniach księgowych, korzystając z plików EDI++/EPP. **To kolejne rozwiązanie, które**

Raport miesięczny IAI S.A. za listopad 2016

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](#)

Strona 2/4

automatyzuje pracę sklepów, zwiększa ich efektywność i usprawnia procesy. Dlatego kolejni klienci wybierają IAI-Shop.com, a sama usługa zdobywa kolejne nagrody.

API stworzone przez IAI S.A. dla Klientów prowadzących hurtownię internetową i zapewniających wysyłkę towarów w modelu dropshipping, jest pierwszym na rynku tak kompleksowym rozwiązaniem, które jednocześnie wprowadza nowy rynkowy standard. Do tej pory integracja w ramach dropshipping budowana była za każdym razem od nowa, a rozwiązanie IAI-Shop.com jest od razu gotowe dla każdego, na masową skalę i dodatkowo jest jednocześnie łatwo wdrażalnym i powielalnym standardem. Dzięki temu Spółka może przyciągać więcej klientów. Warto dodać, że cały system

jest tak skonstruowany aby pozwalał na przyjmowanie zamówień w modelu dropshipping, z pełną automatyzacją ich przetwarzania przez WMS hurtowni. Dotychczas Spółka oferowała cykliczne synchronizacje stanów magazynowych dostawcy dedykowaną aplikacją IAI Downloader. Obecnie każdy sklep internetowy i hurtownia w IAI-Shop.com zostały wyposażone w dedykowane zamówieniom dropshippingowym mechanizmy, które pozwalają w zautomatyzowany sposób przyjmować zamówienia z zewnętrznych źródeł, czyli **CustomerAPI-ICDF. Jest to zestaw bramek API - operujących na formacie ICDF - umożliwiających sprawną wymianę danych pomiędzy hurtownią i sklepem internetowym na potrzeby zamówień dropshippingowych (m.in. sprawdzenie dostępności towarów, złożenie zamówienia, sprawdzenie statusu realizacji zamówienia).** Format ICDF jest otwarty, więc hurtownie i sklepy korzystające z konkurencyjnych rozwiązań także mogą z niego skorzystać. System stworzony w IAI-Shop.com pozwoli hurtowni przyjmować zamówienia dropshippingowe, a sklepom z którymi hurtownia współpracuje odpytywać np. o status zamówień, pobrać obsługiwanych w hurtowni kurierów czy anulować wcześniej złożone zamówienie. W skrócie działa to tak, że sklep po prostu wgrzywa do systemu hurtowni zamówienia swoich klientów. Nie trzeba nigdzie dzwonić, czy wysłać maili z druczkami z zamówieniem. W hurtowni zamówienia pojawiają się na liście zamówień do zrealizowania. W ten sposób IAI-Shop.com pozwala na nie tylko pojedynczych sklepów, ale też całej sieci dystrybucji. **Przyciąga to nowych klientów, przede wszystkim hurtownie, które oczekują sprawnie realizować bardzo dużo zamówień detalicznych, generowanych przez szereg detalicznych dystrybutorów. To pozwala Spółce zwiększać przychody przede wszystkim z abonamentów oraz opłat prowizyjnych.**



Kontynuując wcześniejsze zmiany, w nowej wersji cennika już wszystkie aplikacje pomocnicze dostępne są w ramach miesięcznych subskrypcji. Oczywiście, obecne klucze licencyjne nie tracą ważności. Klienci, którzy korzystają z Downloader, Printer, Scanner lub/oraz Kamssoft Integrator, przejdą na subskrypcję na nowych warunkach dopiero po wygaśnięciu posiadanego klucza licencyjnego. **Nowy model jest wygodniejszy i bardziej swobodny dla Klientów, a spółce pozwala na większe przychody.**

Informacje dotyczące IdoSell Booking (więcej: <http://www.idosell.com/pl/booking/blog>) Spółka wprowadziła ofertę dla konsumentów. Do tej pory klientami IdoSell Booking (<http://www.idosell.com/pl/booking>) mogli być tylko przedsiębiorcy, teraz jest to możliwe także dla osób prywatnych, konsumentów. Spółka dostosowała regulamin oraz zakres świadczonych usług tak, aby umożliwić konsumentom (osobom nie posiadającym firm) korzystanie z systemu IdoSell Booking. W ten sposób, IdoSell Booking otwiera się na zupełnie nowy rynek osób



prywatnych, które stanowią m.in. dużą część sektora najmu mieszkań oraz noclegów. **Dzięki temu może realizować wyższe przychody i trafić do nowych odbiorców.**

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w listopadzie 2016 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W listopadzie 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 listopada 2016 r. – [Raport miesięczny za październik 2016 r.](#)
2. 14 listopada 2016 r. - [Raport okresowy za III kwartał 2016 roku.](#)

W listopadzie 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI jeden raport:

1. 14 listopada 2016 r. - [Odwołanie prognoz przychodów Spółki](#)

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu w grudniu 2016 i styczniu 2017, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W grudniu 2016 i styczniu 2017 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 9 stycznia 2017 r. - Raport miesięczny za grudzień 2016 r.
2. styczeń 2017 roku – publikacja harmonogramu raportów w 2017 roku

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)