



Raport miesięczny IAI S.A.

za luty 2018 roku

Szczecin, 8 marca 2018 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za luty 2018 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Przychody Spółki w lutym osiągnęły ok. 3 miliony złotych netto i były o 58% wyższe niż w lutym 2017 roku. Spółka kontynuuje tempo szybkich wzrostów przychodów już od kilkunastu miesięcy. Kolejne inicjatywy podejmowane przez IAI w lutym 2018 r. mają na celu ugruntowanie i utrzymanie dynamicznego wzrostu w przyszłości.

Informacje dotyczące IdoSell Shop(IAI-Shop.com):



SuperFair.Shop™ - wyróżnienie dla najlepszych sklepów internetowych

- **zwiększ zaufanie** wśród klientów, chwalcąc się **swoją solidnością**
- zaoferuj swoim klientom **najwyższe standardy bezpieczeństwa** podczas zakupów w sklepie internetowym
- zadbaj o **satysfakcje klientów**, poprzez **podniesienie jakości obsługi**

Sprawdź jak zdobyć wyróżnienie

IdoSell Shop (IAI-Shop.com) prowadzi pilotażowy [program SuperFair.Shop™ gdzie doceniane są najlepsze sklepy internetowe, które zapewniają swoim klientom szybkie, wygodne i bezpieczne zakupy](#). IAI stworzyła autorskie, weryfikowalne i jasne kryteria, po których spełnieniu sklep internetowy otrzyma takie wyróżnienie. Co ważne, nie jest to deklaratywne. W [SuperFair.Shop™](#) IAI skupia się na najistotniejszych aspektach z punktu widzenia klienta w zakresie szybkości realizacji zamówień, swobody w wyborze płatności i kurierów, bezpieczeństwie, a kończąc na obsłudze posprzedażowej, opierając się na faktycznych danych generowanych przez sklep. A kontrola tych wskaźników jest automatyczna. Specjalny tytuł oraz oznaczenie otrzymują sklepy spełniające te kryteria w czasie przynajmniej trzech miesięcy. Osiągnięcie tytułu SuperFair.Shop™ wiąże się z długofalowym dbaniem o jakość obsługi klienta oraz zwiększaniem zaufania klientów do sklepu. **To pozwala budować większą lojalność, wpływa pozytywnie na skłonność kupujących do zakupów u klientów IdoSell Shop (IAI-Shop.com) a przez to podnosi przychody klientów IAI, co przez abonamenty i opłaty prowizyjne wpływa na przychody Spółki.**



Dalsze zwiększanie przychodów, świadczenie coraz bardziej kompleksowych usług wdrożeniowych dla klientów wymaga ambitnej oraz zdolnej załogi. **[W celu przyciągnięcia takich właśnie ludzi IAI po raz czwarty zorganizowała WebCamp, czyli darmowy kurs dla początkujących WebDevelopeerów.](#)** Tradycyjnie warsztaty okazały się bardzo dużym sukcesem. Zgłosiło się 500 osób z całej Polski, z czego 30 najlepszych osób wzięło udział w darmowych warsztatach a piątka najlepszych uczestników dostała propozycje płatnych staży w IAI. **[W ten sposób IAI zasilone zostało ambitnymi osobami, którzy chętnie podejmą kolejne intratne i złożone zlecenia od klientów Spółki.](#)**

Gorącym tematem ostatnich tygodni była konieczność wdrożenia standardów JPK w wielu firmach. Dotyczyło to także klientów IAI. W IdoSell Shop (IAI-Shop.com) oczywiście pojawiła się możliwość **[pobierania informacji o fakturach i dokumentach magazynowych w formacie JPK.](#)** Następnie zostało to **[rozbudowane o możliwość filtrowania po NIP i kontrahentach z Polski w formacie JPK_FA.](#)** Dokumenty w formacie JPK_FA oraz JPK_MAG służą przede wszystkim jako dokumenty kontrolne. Każda elastyczna reakcja dostawcy SaaS na zmiany prawne pokazuje bezpieczeństwo dla klientów takich platform. **[Nie muszą szukać agencji, realizować zlecenia, ponosić kosztów i ryzyka prac rozwojowych, kiedy są pod presją. Po prostu IAI robi to za nich, dla wszystkich swoich klientów. A to przyciąga kolejnych klientów, którzy poszukują stabilnych rozwiązań na lata.](#)**

Spółeczność developerów jest dla IAI szczególnie ważna. Dlatego Spółka stale rozwija mechanizmy pozwalające na customizację i poprawia dokumentację, dodaje poradniki itp. **[W lutym, IAI wydało zupełnie nową stronę dokumentacji swoich API. Tym razem wszystkie API zyskały nowy, jednolity wygląd zapewniający developerom usprawnioną nawigację pozwalającą na szybkie przełączanie się między dostępnymi dokumentacjami API oraz ich metodami i atrybutami oraz wyszukiwanie.](#)** IAI dodała m.in. zupełnie nową, tym razem pełną dokumentację do tzw. bramek AJAX, czyli specjalnych adresów, dzięki którym webmasterzy tworzący template strony samodzielnie lub modyfikując przez Dodatki HTML i JavaScript. Same bramki zostały też mocno uporządkowane tak aby zwiększyć czytelność którymi bramkami i metodami developer pracujący

dla klienta powinien wykonywać określone operacje w panelu administracyjnym. **Wsparcie społeczności developerów w ramach [Otwartego SaaS](#) daje możliwości bardzo personalizowanych wdrożeń oraz dotarcia do potencjalnych klientów nowymi kanałami sprzedaży. To przekłada się na wyższe przychody ze sprzedaży IAI.**

Informacje dotyczące IdoSell Booking (więcej: <https://www.idosell.com/pl/booking/blog>)



[W Apple AppStore i Google Play pojawiły się zupełnie nowe appki do obsługi panelu](#)

[IdoSell Booking 3.0](#). Obok zaawansowanej opcji zarządzania rezerwacjami i blokadami pozwala na korzystanie z większości funkcjonalności dostępnych w panelu w wersji desktopowej. Obecnie smartfony i tablety służą już nie tylko do sprawdzania poczty i czytania wiadomości, ale coraz częściej stają się platformami do zarządzania własnym biznesem. Mobilna aplikacja stworzona została aby ułatwić klientom dostęp do coraz popularniejszych na świecie rozwiązań z zakresu mobilnego zarządzania, **jest to szczególnie ważne dla osób zarządzających kilkoma miejscami noclegowymi w różnych lokalizacjach, przez to często będących w drodze, poza biurem. Nowa aplikacja przyciągnie nowych klientów, aktywizuje obecnych lepszemu wykorzystaniu usługi, co przełoży się na dodatkowe przychody Spółki.**

9flats.com

Znacznie usprawnione zostały także dwie integracje z serwisami agregującymi oferty noclegowe.

[Channel Manager systemu rezerwacji IdoSell Booking umożliwia teraz prostszą integrację z coraz bardziej popularnym serwisem 9flats.](#) Synchronizacja odbywa się dokładnie na takiej samej zasadzie jak na przykład z popularnym Airbnb. 9flats to platforma usług noclegowych, umożliwiająca wynajęcie zakwaterowania krótkoterminowego, wynajmu apartamentów, kwater czy pokoi hotelowych. Firma została założona w 2010 roku i na dzień dzisiejszy posiada ponad 180 000 miejsc noclegowych w ponad 100 krajach.



[Integracja z TripAdvisor została rozszerzona o sprawne zarządzanie wieloma obiektami z jednego panelu IdoSell Booking.](#) Wszyscy klienci IdoSell Booking (<https://www.idosell.com/pl/booking>), którzy zarządzają wieloma obiektami o odrębnym identyfikatorze w TripAdvisor, mogą od lutego umieścić je w programie rezerwacji hotelowej IdoSell Booking i zarządzać nimi jeszcze efektywniej, bo z jednego miejsca. Zarządzanie wieloma obiektami za pomocą ich własnych kont, wymaga ciągłego przełączania się pomiędzy nimi, dlatego IAI postanowiła dodać i ułatwić zarządzanie nimi bezpośrednio z naszego panelu, także w serwisie TripAdvisor. **System IdoSell Booking jest certyfikowanym Partnerem Premium w TripAdvisor, dzięki czemu nasi klienci mogą korzystać bezpłatnie z Programu Review Express.** TripAdvisor, podobnie jak Booking.com, należy do światowych potentatów branży turystycznej działający na rynkach anglojęzycznych, z tą różnicą że jest znacznie tańszy.

Każda, kolejna sprawna integracja z agregatorem ofert noclegowych, daje klientom IdoSell Booking szansę na dotarcie do nowych gości, zwiększenie sprzedaży, przez co z jednej strony zwiększa przychody Spółki z tytułu prowizji a z drugiej buduje większą potrzebę używania IdoSell Booking u klientów.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w lutym 2018 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

Raport miesięczny IAI S.A. za luty 2018 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W lutym 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 lutego 2018 r. - [Raport miesięczny za styczeń 2018 r.](#)
2. 14 lutego 2018 r. - [Raport okresowy za IV kwartał 2017 roku](#)

W lutym 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości następujące raporty przez system ESPI:

1. 19 lutego 2018 r. - [Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR](#)
2. 21 lutego 2018 r. - [Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR](#)

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w marcu i kwietniu 2018 roku, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W marcu i kwietniu 2018 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 9 kwietnia 2018 r. - raport miesięczny za marzec 2018 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)