

10 lipca 2026

Pepco Group N.V.

## **Pepco Group finalizuje sprzedaż Dealz Poland firmie Modella Capital**

- Uzyskanie zgody urzędu antymonopolowego, udzielonej Modella Capital przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiło jedyny warunek niezbędny do finalizacji transakcji.
- Grupa Pepco zachowa prawo do 35% udziału we wpływach uzyskanych z jakiegokolwiek przyszłej sprzedaży Dealz Poland.
- Wyniki Dealz Poland zostaną w pełni wyłączone z konsolidacji w sprawozdaniu finansowym Grupy za rok obrotowy 2026, co zwiększy profil wzrostu przychodów, rentowności oraz generację gotówki.

Pepco Group N.V. (dalej „Pepco” oraz, wraz ze swoimi spółkami zależnymi, „Pepco Group” lub „Grupa”), wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, ogłasza dziś sfinalizowanie wcześniej zapowiadanej sprzedaży Dealz Poland sp. z o.o. (dalej „Dealz Poland”) na rzecz Modella Acquisition Co 17 Limited, podmiotu powiązanego z Modella Capital (dalej „Modella Capital”) (jako całość dalej „Transakcja”). Przed finalizacją, zgodnie z warunkami umowy sprzedaży i zakupu, Modella Acquisition Co 17 Limited przeniosła swoje prawa i obowiązki wynikające z umowy sprzedaży i zakupu na Blackline (Bidco) Limited (dalej „Modella Bidco”) (jako całość dalej „Transakcja”). Finalizacja nastąpiła po uzyskaniu przez Modella Capital zgody antymonopolowej od polskiego UOKiK, która stanowiła jedyny warunek zawieszający Transakcję. Transakcja została pierwotnie ogłoszona 3 czerwca 2026 r., a dalsze szczegóły jej warunków zostały przedstawione w komunikacie Grupy z tego dnia.

Transakcja kończy proces wyjścia Pepco Group z działalności detalicznej w sektorze towarów szybkozbywalnych (FMCG), który rozpoczął się sprzedażą Poundland w czerwcu 2025 r., i odzwierciedla strategię Grupy zakładającą uproszczenie jej struktury oraz pełną koncentrację na marce Pepco i jej ofercie odzieży oraz artykułów ogólnego przeznaczenia, zgodnie z założeniami przedstawionymi podczas Dnia Rynków Kapitałowych w 2025 r.

Udziały w Dealz Poland zostały przeniesione na Modella Bidco za wynagrodzeniem nominalnym w wysokości 1 zł. W momencie finalizacji Pepco Group udostępniła 18-miesięczne, zabezpieczone aktywami finansowanie udzielone przez sprzedającego w równowartości do 20 mln funtów brytyjskich, na potrzeby Transakcji. Zgodnie z warunkami umowy exit participation agreement Pepco Group otrzyma 35% wpływów pieniężnych netto z ewentualnej przyszłej, dalszej sprzedaży Dealz Poland, bez ograniczenia czasowego, co zapewnia Grupie znaczący udział w potencjalnym przyszłym wzroście wartości tej firmy. Umowa o świadczenie usług przejściowych obowiązuje również przez określony okres przejściowy po finalizacji.

W pierwszej połowie roku obrotowego 2026 Dealz Poland odpowiadał za około 6,9% przychodów Grupy, generując jednak ujemny EBIT, co istotnie obciążało rentowność Grupy i stopy zwrotu. W związku z wyłączeniem Dealz Poland z konsolidacji w sprawozdaniach finansowych Grupy za rok obrotowy 2026 oczekuje się, że Transakcja przyczyni się do poprawy profilu wzrostu przychodów, wyższych marż oraz silniejszego generowania gotówki.

### **Stephan Borchert, CEO Pepco Group, skomentował:**

*„Finalizacja sprzedaży Dealz Poland stanowi ostatni etap naszej strategicznej transformacji polegającej na odejściu od działalności detalicznej w sektorze FMCG. Pepco Group jest obecnie spółką jednej marki, zbudowaną w całości wokół Pepco - oferty odzieży i artykułów ogólnego przeznaczenia w całej Europie.*

*„Zgodnie z tym, co przedstawiliśmy podczas Dnia Rynków Kapitałowych w 2025 r., uproszczona struktura pozwoli nam wzmocnić strategiczną koncentrację i uwolnić pełny potencjał zysków Pepco. Możemy teraz skierować wszystkie nasze zasoby na rozwój marki Pepco, przyspieszenie wzrostu na naszych kluczowych rynkach oraz osiągnięcie wyższej rentowności i długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.*

*„Życzymy Modella Capital oraz całemu zespołowi Dealz Poland wszelkich sukcesów w przyszłości. Dealz Poland przez wiele lat dobrze służył polskim konsumentom i jesteśmy wdzięczni całemu zespołowi za jego zaangażowanie oraz wkład w rozwój Grupy”.*

## **ZAPYTANIA**

### Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210
Rebecca Jamieson, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210

### Media

Krzysztof Kokoszcyński	+48 453 030 170
------------------------	-----------------

*Niniejszy komunikat zawiera informacje, które stanowią lub mogą stanowić informacje poufne w rozumieniu art. 7 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (Market Abuse Regulation).*

- KONIEC -