

Warszawa, dnia 8 kwietnia 2019 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu raport roczny Miraculum S.A. za rok 2018. W minionym roku Spółka pozytywnie ukończyła kolejny istotny, a zarazem najcięższy etap procesu głębokiej restrukturyzacji.

Dzięki podejmowanym decyzjom oraz wytężonej pracy wielu osób, Spółka odnotowała w 2018 roku 10% wzrost przychodów ze sprzedaży, zaś strata netto odnotowana w 2018 roku jest o 7,1 mln niższa niż strata, z którą Spółka zamknęła poprzedni okres - rok 2017. Osiągnięte wyniki dobitnie świadczą, że obrany dla Spółki kierunek rozwoju jest właściwy i w bardzo nieodległej perspektywie pozwoli Spółce na osiągnięcie corocznych zysków.

W Polsce rynek kosmetyczny to w dalszym ciągu rynek o dużym potencjale rozwoju. Spółka zauważyła tę tendencję, starając się proponować swoje produkty w różnych segmentach cenowych, tak by móc docierać do jak najszerszego grona Klientów. Cel ten jest sukcesywnie realizowany poprzez kontynuację wdrażania założonej w roku 2017 Strategii Rozwoju, w szczególności związanej z procesem stopniowego rebrandingu posiadanych marek. Spółka z sukcesem kontynuuje działania mające na celu wprowadzenie i sprzedaż produktów na rynki azjatyckie i Bliskiego Wschodu oraz rozwinięcie sieci sprzedaży marki „Chopin” klasy *Premium*.

Cel na 2019 rok - to utrzymanie obecnej tendencji rozwoju oraz uzyskanie pełnej rentowności z działalności operacyjnej. W perspektywie długofalowej, Spółka kontynuuje odbudowę swojej pozycji nie tylko na rynku krajowym, ale również na rynkach zagranicznych. W tym celu Zarząd Spółki zamierza w pełni wykorzystać posiadany przez Spółkę potencjał oraz jej długoletnią tradycję.

Wierzymy, że zaangażowanie Pracowników Spółki oraz ich innowacyjne pomysły, za które pragniemy im niniejszym podziękować, w połączeniu z konkurencyjną ofertą produktową oraz skutecznym marketingiem pozwolą Spółce przejść pozytywnie przez ostatni etap jej restrukturyzacji i uzyskać pełną i długofalową rentowność, satysfakcjonującą Państwa jako Akcjonariuszy.

Chcielibyśmy również podziękować Państwu za zaufanie, jakim obdarzyli Państwo Spółkę w tym trudnym dla niej okresie, a Zarząd Spółki zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby przyszłe wyniki Spółki potwierdzały słuszność Państwa decyzji inwestycyjnych.

Z wyrazami szacunku,

Tomasz Sarapata, Członek Zarządu

Sławomir Ziemski, Członek Zarządu