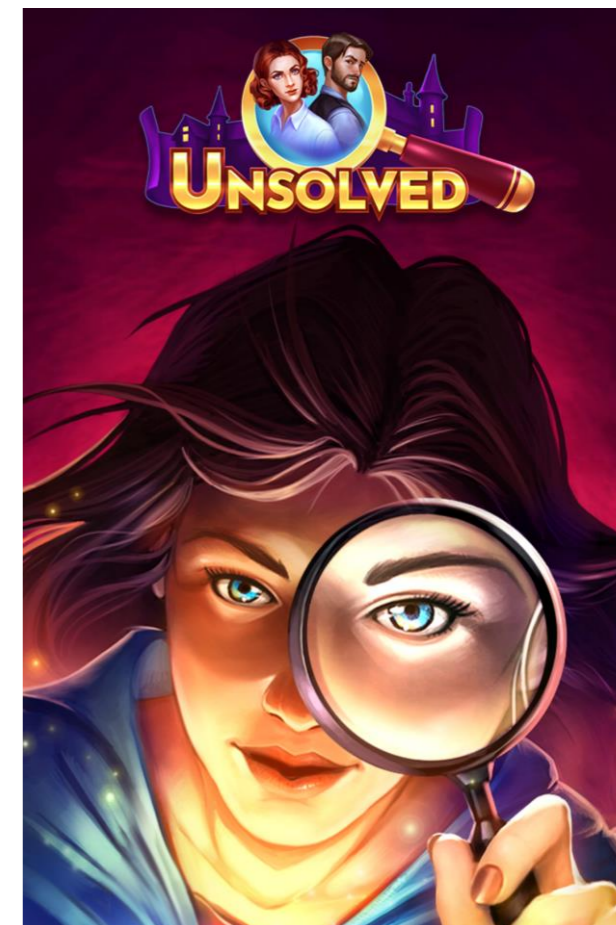


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – czerwiec 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 23/2023

W tys. PLN	Czerwiec 2023				Czerwiec 2022			Czerwiec 2023 YTD			
		Maj 2023	Zmiana mdm.	%	Zmiana rdr.	%	Czerwiec 2022 YTD	Zmiana rdr.	%		
Przychody ze sprzedaży produktów	6 817	6 497	320	5%	2 967	3 849	130%	35 536	20 761	14 775	71%
Gry free-to-play:	6 097	5 684	412	7%	1 893	4 203	222%	29 980	12 939	17 041	132%
Unsolved	5 999	5 564	435	8%	1 701	4 298	253%	29 094	10 850	18 243	168%
Bladebound	97	119	-22	-19%	189	-92	-49%	883	2 080	-1 198	-58%
Inne	1	1	0	-16%	3	-2	-80%	3	8	-5	-60%
Gry HOPA	709	786	-77	-10%	1 030	-321	-31%	5 394	7 531	-2 138	-28%
Gry premium	11	27	-16	-60%	44	-34	-76%	163	291	-128	-44%
Koszty akwizycji graczy	4 042	3 173	869	27%	893	3 149	352%	18 316	7 196	11 121	155%

- **5%** wzrostów przychodów mdm. do rekordowych **6,8 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 4,0 mln (+27% mdm.).
- **7%** wzrost sprzedaży segmentu **free-to-play** do **6,1 mln zł**. Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **6,0 mln zł** (+253% rdr.), nakłady na pozyskanie graczy **4,0 mln zł** (+352% rdr.), wobec 0,9 mln zł przed rokiem.
- W segmencie gier HOPA premierę na konsole miała gra **Ghost Files: The Face of Guilt**
- Dalsza poprawa KPIs oraz rozszerzenie contentu **Unsolved** mimo sezonowo rosnących kosztów pozyskania nowych graczy pozwoliły zwiększyć poziom nakładów na akwizycję graczy, przy jednoczesnym utrzymaniu stałych oczekiwanych stóp zwrotu.

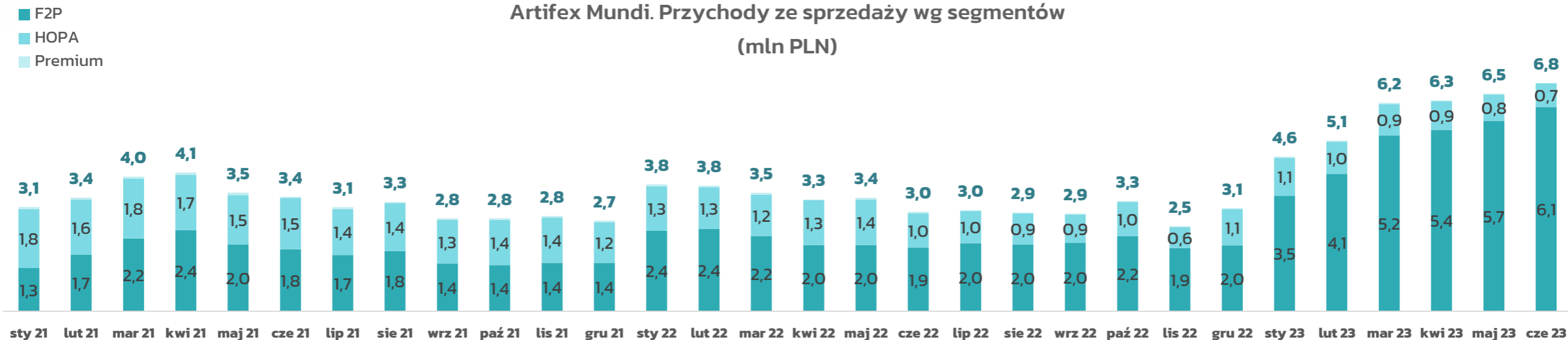


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – czerwiec 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 23/2023

Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów

(mln PLN)



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy

(mln PLN)

