



Jednostkowy raport roczny za rok 2015

(od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku)

Wrocław, 27 maja 2016 roku

Spis treści

1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy	3
2. Podstawowe informacje o Emitencie	4
2.1. Dane teleadresowe	4
2.2. Organy Spółki na dzień 31.12.2015 r.	4
2.3. Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2015 r.....	5
2.4. Działalność Spółki.....	5
3. Jednostkowy raport roczny za 2015 roku	5
3.1. Wybrane dane finansowe z bilansu	6
3.2 Wybrane dane finansowe rachunku zysków i strat.....	6
3.3 Informacja dotycząca prognoz	7
4. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.....	7
5. Sprawozdanie zarządu lub osoby zarządzającej emitenta na temat działalności emitenta w okresie objętym raportem rocznym oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego („sprawozdanie z działalności emitenta”), obejmujące co najmniej informacje określone w obowiązujących emitenta przepisach o rachunkowości, z zastrzeżeniem ust. 3.	8
6. Oświadczenie Zarządu Macro Games SA w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2015 rok	8
7. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	8
8. Opinia oraz raport biegłego rewidenta.....	9
9. Oświadczenie o dobrych praktykach	9

1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mam przyjemność przekazać Państwu raport roczny spółki Macro Games SA prezentujący wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2015 roku. Rok 2015 został zamknięty z wynikiem finansowym netto w postaci zysku w wysokości 75 tys. zł, generując przy tym 7,3 mln zł przychodów. W opinii Zarządu zrealizowany wynik należy uznać za zdecydowanie korzystny.

Rok 2015 był niezwykle ważnym dla rozwoju Spółki. Rok ten był nastawiony głównie na rozwój projektów internetowych Spółki - przede wszystkim portali internetowych związanych ze społecznością graczy. Dzięki portalom Spółka generuje przychody ze świadczenia usług reklamowych (reklama w Internecie) oraz wspiera marketingowo swój sklep internetowy SteamKeys.pl, na którym to sprzedaje licencje elektroniczne do gier.

W 2015 roku działania skoncentrowane były głównie nad utrzymaniem, modernizacją i rozwojem aktualnych projektów oraz zwiększeniu jakości świadczonych usług. Prowadzono również rozmowy z wieloma podmiotami w celu podjęcia współpracy przy realizacji nowych projektów.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie. Polecamy stronę internetową www.macrogames.pl jako źródło aktualnych informacji o Spółce.

Z wyrazami szacunku,

Agnieszka Zemsta

Prezes Zarządu

2. Podstawowe informacje o Emitencie

2.1. Dane teleadresowe

Nazwa	Macro Games SA
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	ul. Strzegomska 138, 54-429 Wrocław
Telefon	+48 (71) 735 39 33
Adres strony internetowej	http://macrogames.pl
Adres poczty elektronicznej	biuro@macrogames.pl
Numer NIP	8943021675
Numer REGON	021512442

2.2. Organy Spółki na dzień 31.12.2015 r.

a) Zarząd

Prezes Zarządu - Tomasz Kurek

b) Rada Nadzorcza

Radosław Pasek – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Alicja Janik – członek Rady Nadzorczej

Kamila Szewczak – członek Rady Nadzorczej

Andrzej Hajduk – członek Rady Nadzorczej

Aleksander Majda - członek Rady Nadzorczej

2.3. Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2015 r.

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2015 r. kształtowała się następująco:

	Liczba akcji i głosów	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
Filtronix Systems Limited	2 287 515	14,61%
Tomasz Kurek	2 253 000	14,39%
Pozostali inwestorzy	11 116 222	71,00%
Razem	15 656 737	100%

2.4. Działalność Spółki

Macro Games SA to młoda a zarazem prężnie rozwijająca się Spółka z segmentu nowych technologii, której działalność opiera się głównie o rynek gier komputerowych i elektronicznej rozrywki. Spółka pozycje na swoim rynku buduje gromadząc w portfolio różne portale internetowe odnoszące się do tematyki gier komputerowych oraz realizując innowacyjne projekty przeznaczone dla społeczności graczy.

Macro Games SA posiadając dostęp do rozległej społeczności graczy oraz ambitnie wykorzystując ten atut, oferuje rzeszę usług i produktów dodatkowych. Na chwilę obecną działalność Spółki dzieli się na cztery filary: dystrybucja elektroniczna oprogramowania, portale dla graczy, produkcja gier, lokalizacja gier.

3. Jednostkowy raport roczny za 2015 roku

Poniżej zostały przedstawione dane finansowe zawierające najważniejsze wartości rachunku zysków i strat (obejmujące okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.), wraz z danymi porównywalnymi (obejmujące okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.) oraz najważniejsze wartości z bilansu (na dzień 31.12.2015 r.) wraz z danymi porównywalnymi (na dzień 31.12.2014 r.).

3.1. Wybrane dane finansowe z bilansu

W przypadku pozycji bilansowych przeliczonych na EURO zastosowano średni kurs NBP z danego dnia bilansowego: 31.12.2014 - 1 EUR=4,2623, 31.12.2015 - 1 EUR=4,2615

DANE (na dzień)	EURO		PLN	
	31.12.2014 r.	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.	31.12.2015 r.
Aktywa Trwałe	635.221,99	831.159,23	2.707.506,70	3.541.946,70
Aktywa Obrotowe	416.564,12	227.347,60	1.775.521,26	968.841,81
Aktywa razem	1.051.786,12	1.058.497,83	4.483.027,96	4.510.788,51
Należności krótkoterminowe	302.429,87	223.362,03	1.289.046,82	951.857,29
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	28.734,35	3.985,57	122.474,44	16.984,52
Zobowiązania krótkoterminowe	334.968,68	326.045,09	1.427.737,02	1.389.441,16
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny	419.765,61	427.592,25	1.789.166,96	1.864.799,37
Kapitał podstawowy	367.330,71	367.399,67	1.565.673,70	1.565.673,70

3.2 Wybrane dane finansowe rachunku zysków i strat

W przypadku pozycji z rachunku zysków i strat przeliczonych na EURO zastosowano średnią ze średnich kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień poszczególnych miesięcy danego roku obrotowego: 31.12.2014 - 1 EUR=4,2623, 31.12.2015 - 1 EUR=4,2615.

DANE (za okres)	EURO		PLN	
	01.01.2014 r - 31.12.2014 r.	01.01.2015r. - 31.12.2015 r.	01.01.2014 r - 31.12.2014 r.	01.01.2015r. - 31.12.2015 r.
Przychody netto ze sprzedaży	895.385,36	1.733.448,49	3.816.401,01	7.387.090,73

Koszty działalności operacyjnej	892.512,12	1.760.320,57	3.804.154,42	7.501.606,09
Amortyzacja	87.181,43	161.811,57	371.593,42	689.560,00
Zysk/Strata ze sprzedaży	2.873,24	-26.872,08	12.246,59	-114.515,36
Pozostałe przychody operacyjne	13.596,52	67.242,42	57.952,45	286.553,59
Pozostałe koszty operacyjne	295,90	4.666,02	1.261,20	19.884,25
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	16.173,86	35.704,32	68.937,84	152.153,98
Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty finansowe	7.152,80	17.956,49	30.487,37	76.521,57
Zysk/strata z działalności gospodarczej	9.021,06	17.747,84	38.450,47	75.632,41
Zysk/strata brutto	9.021,06	17.747,84	38.450,47	75.632,41
Zysk/strata netto	9.021,06	17.747,84	38.450,47	75.632,41

3.3 Informacja dotycząca prognoz

Spółka Macro Games S.A. nie publikowała prognoz finansowych na rok 2015.

4. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi

Z uwagi na objętość raportu, sprawozdanie finansowe dołączone jest jako osobny załącznik w pliku:

Sprawozdanie finansowe za rok 2015.pdf

5. Sprawozdanie zarządu lub osoby zarządzającej emitenta na temat działalności emitenta w okresie objętym raportem rocznym oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego („sprawozdanie z działalności emitenta”), obejmujące co najmniej informacje określone w obowiązujących emitenta przepisach o rachunkowości, z zastrzeżeniem ust. 3.

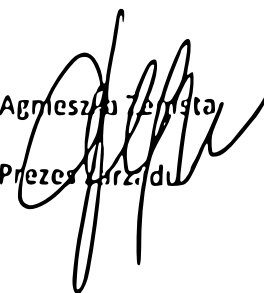
Z uwagi na objętość raportu, sprawozdanie z działalności za rok 2015 dołączone jest jako osobny załącznik w pliku:

Sprawozdanie z działalności za rok 2015.pdf

6. Oświadczenie Zarządu Macro Games SA w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2015 rok

Zarząd Spółki Macro Games S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi Emitenta. Odzwierciedlają z sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki Macro Games S.A. oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności spółki Macro Games S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

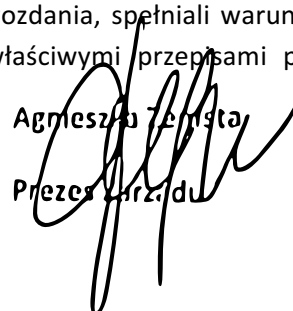
Agneszka Zembista
Prezes Zarządu



7. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Spółki Macro Games S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego - "Biuro Rachunkowe mgr Wylegała Teresa" z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem 731, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Agneszka Zembista
Prezes Zarządu



8. Opinia oraz raport biegłego rewidenta

Z uwagi na objętość raportu, opinia i raport biegłego rewidenta dołączone są jako osobny załącznik w pliku:

Opinia i raport biegłego rewidenta za 2015 rok.pdf

9. Oświadczenie o dobrych praktykach

Oświadczenie Zarządu Macro Games S.A. w sprawie stosowanych i nie stosowanych przez Spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect” zawartych w Załączniku Nr 1 Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. i zmian dokumentu zatwierdzonych Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Lp.	Dobra praktyka	Tak/Nie	Komentarz Zarządu
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i zużyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są zbyt wysokie do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z	TAK	

	akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka na chwilę obecną wstrzymuje się od publikowania prognoz finansowych, ponieważ znajduje się w początkowej fazie rozwoju.
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez stronę www.macrogames.pl .
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.

9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka mając na uwadze stopień zainteresowania mediów i inwestorów, zdecydowała nie stosować obecnie tej zasady. Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też Spółka nie planuje ich organizować. Kontakty z inwestorami, analitykami oraz mediami Spółka prowadzi m.in. poprzez bieżące kontakty z życiem łączą telekomunikacyjnych.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego	TAK	

	zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Spółka nie publikuje raportów miesięcznych. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	