

10 lipca 2025

Pepco Group N.V.
**Komunikat nt. wybranych wyników operacyjnych
za III kwartał roku obrotowego 2025.**

Grupa Pepco, sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, która prowadzi ponad 3 900 sklepów pod marką Pepco w całej Europie, publikuje dziś wybrane wyniki za III kwartał roku obrotowego 2025, zakończony 30 czerwca 2025 r.¹

PODSUMOWANIE

Po sprzedaży Poundland zakończonej 12 czerwca 2025 r., poniższe podsumowanie dotyczy Nowej Grupy Pepco (Pepco i Dealz Poland), chyba że zaznaczono inaczej.

- W III kw. Nowa Grupa Pepco osiągnęła rekordowe przychody na poziomie 1,1 mld euro, przy wzroście przychodów o 7,7% wobec zeszłego roku (przy stałym kursie walutowym)
- Przychody Nowej Grupy Pepco w ujęciu porównywalnym (LFL) wzrosły o 2,6% w III kw., w obu markach
 - Pepco odnotowało wzrost przychodów LFL w III kwartale o 2,4% – to trzeci z rzędu kwartał wzrostu LFL dla tej marki. Wyniki były napędzane konsekwentną realizacją strategii, na którą złożyły się: lepsza dostępność towarów, większe skoncentrowanie się na cenach najlepiej sprzedających się produktów oraz ulepszony asortyment, co przyczyniło się do wzrostu wolumenu sprzedaży w tym okresie. Wynik na sprzedaży LFL Pepco w III kwartale – z wyłączeniem FMCG – wzrósł jeszcze bardziej, o 4,8%, co potwierdza naszą zapowiedzianą strategię podczas Dnia inwestora, dotyczącą wyjścia z segmentu FMCG do końca roku finansowego 2025
 - Dealz zanotował solidne wyniki w zakończonym kwartale, ze sprzedażą LFL rosnącą o 5,8 %, z dodatnią zmianą popytu na produkty spożywcze i codziennego użytku
- Marża brutto Nowej Grupy Pepco w III kw. r. obr. 2025 poprawiła się o 180 punktów bazowych rok do roku, dzięki solidnym postępom osiąganym przez Pepco
- 45 otwarć netto sklepów Pepco i Dealz w III kw. r. obr. 2025 odzwierciedlało w dużej mierze otwarcia Pepco w Europie Środkowej i Wschodniej. Łącznie Nowa Grupa Pepco na koniec III kw. miała 4 276 sklepów
- Zarząd ogłasza dziś rozpoczęcie realizacji programu skupu akcji własnych o wartości do 50 milionów euro

WYNIKI FINANSOWE

Podsumowanie III kwartału roku obrotowego 2025

	Pepco	Dealz	Nowa Grupa Pepco	Poundland	Grupa ogółem
Przychody w mln EUR ²	997	80	1 078	347	1 424
Wzrost przychodów rdr, stałe kursy ³	7,4%	11,2%	7,7%	-10,3%	2,7%
Wzrost przychodów wg danych porównywalnych (LFL) ⁴	2,4%	5,8%	2,6%	-7,1%	0,1%
Wzrost przychodów wg danych porównywalnych (LFL) (z wyłączeniem Pepco FMCG)	4,8%	5,8%	4,8%	-7,1%	1,6%
Liczba sklepów					
Łączna liczba sklepów na początku okresu	3 887	344	4 231	818	5 049
Nowe otwarcia	48	2	50	-	50
Zamknięcia	(4)	(1)	(5)	(19)	(24)
Łączna liczba sklepów na końcu okresu	3 931	345	4 276	799	5 075
Liczba netto nowych sklepów na koniec okresu	44	1	45	(19)	26

Uwaga: dane finansowe Poundland dotyczą stanu od początku trzeciego kwartału do momentu sprzedaży Poundland, tj. 12 czerwca 2025 roku. Wyliczenia wzrostu stosują tę samą regułę wobec ubiegłego roku.

Komentując wyniki, Stephen Borchert, prezes Pepco Group, powiedział:

Nasze wyniki za III kwartał odzwierciedlają konsekwentną realizację strategii w ramach „Nowej Grupy Pepco” oraz działania, które podjęliśmy w celu zapewnienia bardziej stabilnych wyników. Marka Pepco osiągnęła bardzo dobre wyniki w trzecim kwartale, notując rekordowe przychody przekraczające 1 miliard euro, trzeci z rzędu kwartał wzrostu sprzedaży porównywalnej (like-for-like) oraz dalszy wzrost marży brutto. To wyjątkowe osiągnięcie – osiągnięte dzięki lepszej dostępności towarów, koncentracji na przewadze cenowej w zakresie najlepiej sprzedających się produktów oraz ulepszonemu asortymentowi – wspierało to ciągłą poprawę sprzedaży LFL i wzrost wolumenu sprzedaży w tym okresie. Dealz również odnotował silny kwartał, z 5,8% wzrostem sprzedaży LFL, przy wysokim popycie zarówno na produkty spożywcze, jak i artykuły codziennego użytku.

Nasz program transformacji i tworzenia wartości przynosi dobre rezultaty, a my jesteśmy wdzięczni naszym klientom za to, że nagradzają nasze wysiłki rosnącą lojalnością.

Utrzymujący się rozwój Grupy, jej silny potencjał zysków, mocna generacja gotówki oraz przekonanie Zarządu, że obecna wycena akcji w znacznym stopniu nie odzwierciedla przyszłych perspektyw spółki, są podstawą do podjęcia decyzji o rozpoczęciu programu skupu akcji własnych o wartości do 50 milionów euro, z myślą o dalszym zwiększaniu wartości dla akcjonariuszy.

Po zakończeniu sprzedaży Poundland, w czerwcu 2025 roku, Nowa Grupa Pepco ma teraz prostszą strukturę, co pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość. Chcemy wykorzystać liczne możliwości rozwoju marki Pepco, aby, zgodnie z naszą ambicją, stać się jednym z najlepszych detalistów dyskontowych w Europie.

INFORMACJE PRO-FORMA DOTYCZĄCE NOWEJ GRUPY PEPKO

12 czerwca 2025 r. Grupa ogłosiła, że zakończyła proces sprzedaży Poundland firmie Gordon Brothers, w ramach strategicznego upraszczania struktury Grupy i zwiększania wartości dla akcjonariuszy, zgodnie z zapowiedziami podczas Dnia Inwestora (CMD). Wyłączenie Poundland ze struktury Grupy pozytywnie wpływa na wzrost przychodów Grupy oraz przyczynia się do osiągnięcia wyższej rentowności i marż, a także do silniejszej generacji gotówki.

W celu ułatwienia analitykom i inwestorom oceny obecnego kształtu firmy, 25 września 2025 r., w ramach prezentacji wstępnych wyników operacyjnych za cały rok obrotowy, Zarząd przedstawi rozszerzone informacje, w tym pełne dane pro-forma „Nowej Grupy Pepco” zawierające informacje z marek Pepco i Dealz, dla roku obrotowego 2024 oraz dla 9 miesięcy roku obrotowego 2025.

SKUP AKCJI (BUYBACK) – AKTUALIZACJA

Podczas Dnia Inwestora (CMD), 6 marca 2025 r., Zarząd zatwierdził możliwość skupu akcji własnych (buyback) o wartości 200 mln EUR, który może być realizowany w latach obrotowych 2025 – 2027. Pozwoliło to Zarządowi rozważać możliwość okresowego skupu akcji własnych, zgodnie z odpowiednim upoważnieniem udzielonym przez Walne Zgromadzenie.

Zarząd ogłasza dzisiaj, że rozpocznie pierwszy etap programu skupu akcji do wartości 50 mln euro, który rozpocznie się od lub około 17 lipca. Zarząd jest przekonany, że obecna cena akcji w istotnym stopniu nie odzwierciedla przyszłych perspektyw Grupy ani jej wewnętrznego potencjału zysków, a także że wesprze to dalsze zwiększanie wartości dla akcjonariuszy. Dalsze szczegóły dotyczące skupu akcji będą przedstawione w oddzielnym komunikacie, również opublikowanym dzisiaj.

ZESPÓŁ

W trakcie raportowanego kwartału, nastąpiło kilka zmian w Radzie Dyrektorów. Paul Soldatos, Andy Bond i Neil Brown ustąpili ze stanowisk dyrektorów niewykonawczych w Radzie. Rada ogłosiła także nominację Dirka Van den Berghe na stanowisko Obserwatora Rady, wyznaczonego na to stanowisko przez IBEX Group, większościowego akcjonariusza firmy. Nominacja ta będzie poddana pod formalne głosowanie na przyszłym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Dirk wnosi do Rady swoje szerokie doświadczenia kierownicze ze swoich poprzednich stanowisk menadżerskich w branży handlowej, m. in. w Walmart oraz Delhaize Group. Rada aktywnie analizuje kolejne kandydatury i będzie informować o kolejnych zmianach w tym obszarze.

PERSPEKTYWY

Nasze marki Pepco i Dealz osiągają solidne wyniki zgodnie ze swoimi celami. Wcześniej przedstawiliśmy założenia, zgodnie z którymi marka Pepco osiągnie w roku obrotowym 2025 wzrost r/r przychodów i bazowej EBITDA (MSSF 16) na wysokim, jednocyfrowym poziomie, co podtrzymujemy. Dealz analogicznie ma osiągnąć wyniki zgodne ze wcześniejszymi informacjami, z całorocznym wynikiem EBITDA (MSSF 16) w wysokości ok. 30 mln euro. W zakresie liczby sklepów, Grupa wciąż spodziewa się ok. 250 nowych otwarć netto w roku obrotowym 2025.

TELEKONFERENCJA

Pepco Group zorganizuje telekonferencję dla analityków i inwestorów w celu omówienia wybranych wyników za III kw. roku obrotowego 2025 w czwartek 10 lipca 2025 r. o godz. 8:30 czasu BST (9:30 czasu

środkowoeuropejskiego). Inwestorzy i analitycy, którzy chcieliby wziąć udział w sesji pytań i odpowiedzi, proszeni są o połączenie z niżej podanym numerem i powołanie się na „Pepco Q3”.

Istnieje również możliwość wysłuchania transmisji na żywo, dostępnej pod linkiem:

https://brmedia.news/PCO_Q3

Lokalizacja	Nr telefonu
Polska	+48 22 397 9053
Wielka Brytania	+44 (0) 33 0551 0200 / +44 (0) 808 109 0700
Stany Zjednoczone	+1 786-697-3501

TERMINY PUBLIKACJI KOLEJNYCH INFORMACJI

- komunikat nt. wybranych wyników operacyjnych przed końcem IV kw. roku obrotowego 2025 oraz prezentacja danych pro-forma Grupy (bez Poundland): 25 września 2025
- Wstępne wyniki za rok obrotowy 2025: 10 grudnia 2025

TABELA UZUPEŁNIAJĄCA: Wyniki za okres 9 miesięcy roku obrotowego 2025

	Pepco	Dealz	Nowa Grupa Pepco	Poundland	Grupa ogółem
Przychody w mln EUR ²	3 168	263	3 431	1 332	4 763
Wzrost przychodów rdr, stałe kursy ³	8,5%	11,1%	8,7%	-9,8%	2,9%
Wzrost przychodów wg danych porównywalnych (LFL) ⁴	2,3%	3,8%	2,4%	-7,2%	-0,5%
Wzrost przychodów wg danych porównywalnych (LFL) (z wyłączeniem Pepco FMCG)	3,1%	3,8%	3,1%	-7,2%	-0,1%
Liczba sklepów					
Łączna liczba sklepów na początku okresu	3 781	331	4 112	836	4 948
Nowe otwarcia	176	18	194	2	196
Zamknięcia	(26)	(4)	(30)	(39)	(69)
Łączna liczba sklepów na koniec okresu	3 931	345	4 276	799	5 075
Liczba netto nowych sklepów na koniec okresu	150	14	164	(37)	127

Uwaga: dane finansowe Poundland dotyczą stanu od początku trzeciego kwartału do momentu sprzedaży Poundland, tj. 12 czerwca 2025 roku. Wyliczenia wzrostu stosują tę samą regułę wobec ubiegłego roku.

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Media

Krzysztof Kokoszczyński +48 453 030 170

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845

NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. Dane finansowe Grupy zostały sporządzone na podstawie danych niezbadanych przez biegłego rewidenta za okres 9 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. W tym kontekście Pepco prezentuje wyniki w oparciu o miesiące kalendarzowe w ramach okresu 9 miesięcy zakończonego 30 czerwca 2025 r.
2. Przychody nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta finansowego przy kursie walutowym przeliczonym przy użyciu średniego kursu walutowego z miesiąca ich wystąpienia.
3. Wzrost przychodów przeliczany jest przy założeniu stałego kursu walutowego przy użyciu kursu z roku ubiegłego do roku bieżącego i lat ubiegłych.
4. Wzrost przychodów LFL przeliczany jest przy założeniu stałego kursu walutowego i definiowany jest jako wzrost przychodów w ujęciu rok do roku dla sklepów otwartych dłużej niż od roku.

OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI Z PRAWDĄ I RZETELNOŚCI INFORMACJI

Osobami odpowiedzialnymi za sporządzenie niniejszej informacji są członkowie kierownictwa Pepco Group N.V., którzy oświadczają, że zgodnie z ich najlepszą wiedzą, informacje dotyczące Pepco Group N.V. zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z prawdą na dzień jego publikacji oraz że rzetelnie odzwierciedlają sytuację finansową i działalność Grupy.

- KONIEC -