

W ramach akcji „14 Powodów Do Dumy” „Ruch” Chorzów przygotował również zupełnie **nowatorski zestaw meczowy składający się z żółtej koszulki, niebieskich spodenek i żółtych getrów. Barwy strojów wyjazdowych chorzowskiej drużyny nawiązują do śląskiej tożsamości klubu, w której „Ruch” Chorzów jest silnie zakorzeniony.** Warto podkreślić, że zawodnicy „Niebieskich” zagraли w żółtych barwach pierwszy raz w dziejach klubu.

Chcąc przypominać kibicom o bogatej historii „Ruchu” Chorzów, przed każdym domowym meczem „Niebieskich” przygotowywane są **brozury ze zdjęciami i krótką historią każdego mistrzowskiego tytułu.** Brozury wydawane są w liczbie 500 sztuk i dostępne nieodpłatnie w Strefie Kibica.

„Ruch” Chorzów od wielu lat przywiązuje ogromną wagę do akcji prospołecznych i edukacyjnych. Oprócz wprowadzonych już wcześniej i nadal kontynuowanych projektów „**Szkoła w Ruchu**” i „**Futbolandia**” w trzecim kwartale bieżącego roku, w nawiązaniu do projektu „14 Powodów Do Dumy”, powstała kolejna inicjatywa skierowana do dzieci i młodzieży ze śląskich przedszkoli i szkół nosząca tytuł „**Niebieska Lekcja Historii**”. W ramach akcji wychowankowie szkół i przedszkoli mają okazję zwiedzić stadion przy Cichej, poznać najważniejsze fakty z bogatej historii klubu, obejrzeć fragment treningu pierwszego zespołu „Niebieskich”, a na zakończenie spotkać się z zawodnikami. Każda placówka biorąca udział w akcji otrzymuje również bezpłatne zaproszenie na dowolny mecz „Ruchu” Chorzów rozgrywany przy Cichej.

Oprócz autorskich akcji „Ruchu” Chorzów, klub zaangażował się również w projekt stworzony przez Stowarzyszenie Kibiców „Ruchu” Chorzów „Niebiescy” pod hasłem „**Niebieski Opiekun**”. W ramach tej inicjatywy każdy sympatyk klubu, który odwiedzi Strefę Kibica będzie mógł zakupić karnet dla dziecka, którego rodzice, z powodu trudnej sytuacji materialnej, nie mogą sobie na to pozwolić.

Początek nowego sezonu wiąże się z inauguracją sprzedaży karnetów. **W sezonie 2015/2016 miała miejsce najwyższa w historii sprzedaż abonamentów.** Kibice łącznie zakupili 4525 kart wstępu na mecze „Niebieskich”. Warto zaznaczyć, iż kupno karnetu w bieżącym sezonie rozgrywek ekstraklasowych jest bardziej opłacalne niż nabywanie pojedynczych biletów, ponieważ opuszczając nawet 10 spotkań, posiadacz karnetu zapłaci za każde z wejść mniej, niż kupując pojedyncze wejściówki.

Początek sezonu to także okazja do oficjalnego zaprezentowania przed kibicami nowego składu drużyny. **W miesiącu lipcu odbył się otwarty trening połączony z prezentacją aktualnej kadry pierwszego zespołu oraz sztabu szkoleniowego.** Kibice mieli możliwość przez pół godziny oglądać trening piłkarzy przygotowujących się do boiskowych zmagania. Następnie odbyło się wręczenie koszulek klubowych zawodnikom, którzy latem dołączyli do drużyny. Kibice podczas prezentacji mogli porozmawiać ze swoimi ulubieńcami i życzyć im sukcesów w nadchodzącym sezonie. Wydarzeniu towarzyszył występ cheerleaderek z zespołu „Graffiti” oraz konkurs „Turbokozak”.

W sierpniu odbyła się impreza, którą „Ruch” Chorzów zorganizował wraz ze swoim Partnerem – marką Tyskie. Podczas rodzinnego pikniku zainaugurowana została akcja „**Zbieraj kapsle z Ruchem**”. Zamierzeniem projektu jest wypełnienie 1,5 metrowej urny kapslami z piwa marki Tyskie. Jeżeli cel zostanie osiągnięty, „Ruch” Chorzów otrzyma 30 000 zł. na wykonanie muralu ku czci legendarnego Gerarda Cieślaka.

**W miesiącu wrześniu stadion „Ruchu” Chorzów świętował swoje 80-te urodziny.** Z tej okazji zorganizowane zostały uroczyste obchody, mające miejsce w czasie meczu „Ruchu” ze stołeczną Legią. Niespodzianki przygotowane dla kibiców z okazji jubileuszu to m.in.: prezentacja legendarnego zegara Omega, który powróci na Cichą po kilku latach nieobecności, występ Orkiestry Górniczej, specjalnie wydany na tę okazję biuletyn „Niebieski Kuryer”, nawiązujący do periodyków z czasów międzywojnia, spikerka prowadzona w gwarze śląskiej, hostessy ubrane w śląskie stroje, słowniczki polsko-śląskie dla gości z Warszawy oraz pierwszy w historii występ zawodników „Ruchu” Chorzów w żółtych koszulkach z herbem Górnego Śląska na rękawkach. Do obchodów urodzin stadionu przyłączył się nasz Partner - Kompania Piwowarska. Współpraca „Ruchu” Chorzów i Kompanii Piwowarskiej trwa od wielu lat, a jej początki sięgają okresu przedwojennego. Chcąc podkreślić te długotrwałe partnerstwo klub umieścił logotyp Tyskiego na tylnej części koszulek meczowych, które zawodnicy mieli na sobie w czasie meczu z Legią.

Do gorącego dopingu przed kolejnym meczem „Niebieskich”, tym razem z Górnikiem Zabrze, kibiców zachęcała firma **Fuchs Oil, która postanowiła odstąpić swój czas reklamowy na bandach LED na rzecz sympatyków „Ruchu” Chorzów**. Celem akcji było zmobilizowanie kibiców do nadsyłania krótkich haseł zagrzewających „Niebieskich” do walki. Warto nadmienić, iż współpraca z firmą Fuchs Oil, posiadającą status Sponsora Goli „Ruchu” Chorzów, trwa od dwóch lat i jest powodem obopólnej satysfakcji.

**Od początku sezonu 2015/2016 klub bije rekordy sprzedażowe**. Oprócz historycznego wyniku sprzedaży karnetów, sympatycy „Niebieskich” masowo zaopatrują się w klubowe gadżety. Największą popularnością cieszą się koszulki meczowe. W trzecim kwartale bieżącego roku sprzedanych zostało 985 tradycyjnych koszulek meczowych (w tym 138 koszulek junior) oraz 615 trykotów w barwach Górnego Śląska.

W tygodniu poprzedzającym mecz „Ruchu” Chorzów z Pogonią Szczecin pracownicy klubu postanowili wesprzeć czterynastokrotnych Mistrzów Polski i wzorem innych kibiców zakupić wejściówki na nadchodzące spotkanie. Jednak z racji, iż każdy z pracowników ma w trakcie meczów wiele obowiązków do wykonania i nie może sobie pozwolić na swobodne oglądanie spotkania, **wykupione miejsca pracownicy postanowili przekazać wychowankom Domu Dziecka nr 1 w Rudzie Śląskiej**. Zaproszone dzieci oprócz biletów otrzymały również opaski VIP umożliwiające skorzystanie z cateringu. Inicjatywa pracowników klubu została wybrana w konkursie Ekstraklasy jako **najlepsza akcja kolejki**.

## DZIAŁANIA MARKETINGOWE W IV KWARTALE 2015 ROKU

W czwartym kwartale roku 2015 Ruch Chorzów kontynuował realizację kampanii marketingowej **„14 Powodów Do Dumy”**, rozpoczętej w sezonie 2015/2016. W ramach akcji na każdy mecz rozgrywany na stadionie przy Cichej wybrane śląskie miasta otrzymywały pulę 1920 darmowych biletów. Miejscowości, które otrzymały bezpłatne wejściówki w ostatnim kwartale to Siemianowice, Świętochłowice, Dzierżoniów, Mikołów, Łaziska, Orzesze, Wiry, Ornontowice i Gostyń.

W miesiącu październiku **pracownicy Ruchu Chorzów otrzymali kibicowskie wyróżnienie 11. kolejki Ekstraklasy w plebiscycie „Ekstraklasa na trybunach”**. Nagroda przyznana została za akcję biletową, w ramach której wszyscy pracownicy klubu zakupili bilety na mecz Ruchu Chorzów z Pogonią Szczecin, które następnie przekazali dzieciom z Rodzinnego Domu Dziecka nr 1 w Rudzie Śląskiej.

W ostatnim kwartale roku 2015 Ruch Chorzów kontynuował także akcje skierowane do dzieci i młodzieży takie jak **„Futbolandia”, „Szkoła w Ruchu” i „Niebieska lekcja historii”**. Projekty „Futbolandia” i „Szkoła w Ruchu” polegają na odwiedzaniu przez zawodników Ruchu Chorzów śląskich przedszkoli i szkół. Wychowankowie placówek biorących udział w programie mają okazję spotkać się ze swoimi idolami, dowiedzieć się jak wygląda życie codzienne zawodowego piłkarza, poznać najważniejsze zasady dotyczące bezpieczeństwa podczas imprez masowych, wziąć udział w konkursie wiedzy o piłce nożnej oraz uczestniczyć w mini treningu piłkarskim. W ramach akcji „Niebieska lekcja historii” wychowankowie szkół i przedszkoli zwiedzają stadion przy Cichej, poznają najważniejsze fakty z bogatej, 95-letniej historii klubu, oglądają fragment treningu pierwszego zespołu „Niebieskich”, a na zakończenie spotykają się zawodnikami. Każda placówka biorąca udział w wybranej akcji otrzymuje również bezpłatne zaproszenie na dowolny mecz „Ruchu” Chorzów rozgrywany przy Cichej.

**W raportowanym okresie Ruch Chorzów prowadził również na terenie swojego stadionu pikniki piłkarskie dla podopiecznych chorzowskich szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich**. W ramach akcji uczniowie brali udział w profesjonalnych treningach piłkarskich prowadzonych przez zawodników pierwszego zespołu, uczestniczyli w prelekcjach przygotowywanych przez specjalistę ds. prawnych, dotyczących zasad bezpiecznego zachowania podczas imprez masowych, a na koniec zwiedzali obiekt Ruchu Chorzów w ramach „Niebieskich lekcji historii” kierowanych przez pracowników działu marketingu.

**W październiku klub ogłosił konkurs, w którym do wygrania był egzemplarz najnowszej gry FIFA 16. Aby zdobyć najpopularniejszą na świecie symulację piłki nożnej wystarczyło przyprowadzić na mecz ze Śląskiem Wrocław pięć osób, które jeszcze nigdy nie były na Cichej, a następnie zrobić sobie z nimi zdjęcie na stadionie i przesłać na adres mailowy klubu**. Autorzy najciekawszych fotografii otrzymali najnowszą grę FIFA 16. Z racji dużego zainteresowania konkursem klub przeprowadził drugą część

zabawy. Tym razem tematem nadsyłanych zdjęć był „Ruch Chorzów w moim codziennym życiu”. Tak jak i za pierwszym razem, do klubu spłynęło wiele prac. Najlepsze nagrodzone zostały egzemplarzami najnowszej odsłony FIFY.

**Przed meczem Ruchu Chorzów z Koroną Kielce Sponsor klubu - Kompania Piwowarska, producent marki „Tyskie”, przygotował specjalną promocję dla kibiców.** Do zdobycia były bezpłatne zaproszenia na mecz. Aby zobaczyć za darmo starcie z kielczanami wystarczyło zakupić 6 piw marki „Tyskie”, a otrzymane w sklepie zaproszenie wymienić w Strefie Kibica na bilet.

W okresie sprawozdawczym klub przeprowadził w swoich stacjonarnych punktach sprzedaży oraz w Oficjalnym Sklepie Internetowym ciekawe akcje promocyjne. Pierwszą z nich była promocja „2+1”, w ramach której każdy, kto zakupił w sklepach klubowych dwa produkty, trzeci – najtańszy z nich – otrzymywał za symboliczną złotówkę. Po zakończeniu akcji „2+1” cieszącej się dużym zainteresowaniem ze strony klientów, **klub rozpoczął kolejną promocję, w ramach której do jednego zakupionego produktu klienci mieli możliwość dobrania drugiego za połowę ceny.** W okresie świątecznym do oficjalnych punktów sprzedaży Ruchu Chorzów trafiła również specjalna, świąteczna kolekcja gadżetów. Sympatycy klubu mogli obdarować najbliższych świątecznymi poduszkami, kubkami, skarpetami i swetrami. **Klienci sklepu internetowego otrzymali także darmową dostawę.**

**W ostatnim kwartale roku 2015 w punktach handlowych Ruchu Chorzów pojawiły się dwa rodzaje kalendarzy jednopłanszowych.** Oba nawiązują do realizowanego przy Cichej projektu „14 Powodów Do Dumy”. Motywem przewodnim jest piękna historia chorzowskiego klubu. Na jednym kalendarzu umieszczone zostały wizerunki legendarnych piłkarzy Ruchu – Gerarda Cieślaka, Eugeniusza Lercha, Ernesta Wilimowskiego i Krzysztofa Warzychy. Na drugim znajdują się archiwalne zdjęcia. Cena jednego kalendarza to 5 zł.

**W grudniu klub po raz kolejny wsparł akcję Stowarzyszenia Kibiców Ruchu Chorzów „Niebiescy” i grupy „Ultras Niebiescy” – Chorzowskie Psy.** Celem akcji jest zebranie jak największej ilości suchej karmy, koców, ręczników, smyczy, obroży, szelek, misek, chemicznych środków niszczących pchły, garnków, wiader, środków i narzędzi do utrzymania czystości oraz innych akcesoriów, niezbędnych do opieki nad czworonogami przebywającymi w schronisku. Na specjalną aukcję przekazane zostały: piłka retro z autografami piłkarzy Ruchu, cztery piwa „Tyskie” z niebieskimi etykietami, oryginalna koszulka meczowa Macieja Iwańskiego z meczu z Legią, namalowanie dowolnego graffiti w pokoju przez grupę „Ultras Niebiescy”, czekoladki z Gali Ekstraklasy 2015, możliwość zostania rzecznikiem prasowym na pierwszym ligowym spotkaniu Ruchu w 2015 roku, a także dołączenie do grupy fotoreporterów serwisu Niebiescy.pl na dowolnie wybranym meczu przy ul. Cichej 6.

## DZIAŁANIA MARKETINGOWE W I KWARTALE 2016 ROKU

Pierwszy kwartał 2016 roku tradycyjnie rozpoczął się od organizacji Mecz Przyjaźni pomiędzy hokeistami Naprzodu Janów a piłkarzami Ruchu Chorzów. W trakcie meczu przeprowadzono licytację, z których dochód został przekazany na rzecz **Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.** W tym roku WOŚP zbierała pieniądze na nowoczesny sprzęt medyczny dla najmłodszych i najstarszych pacjentów. Pod młotek trafiły m.in. koszulki piłkarzy Ruchu – Patryka Lipskiego i Kamila Mazka, reprezentacyjny trykot Mariusza Stępińskiego, koszulki hokeistów, piłka retro wydana na 95-lecie Ruchu, profesjonalna sesja zdjęciowa z ulubionym piłkarzem „Niebieskich”, miesiąc treningów w Football Training Center pod okiem trenera przygotowania fizycznego Ruchu - Leszka Dyi, czy przekazana przez Bogdana Kalusa butelka wina „Mamrot” z podpisami „ławeczki” z serialu „Ranczo”.

**W styczniu Ruch Chorzów nawiązał współpracę z STS – największą legalną firmą bukmacherską w Polsce.** Porozumienie będzie obowiązywać do końca sezonu 2015/2016. Zgodnie z warunkami umowy materiały promujące STS pojawiły się w czasie spotkań Ruchu Chorzów na bandach reklamowych, ściankach sponsorskich, a także na stronie internetowej i w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher przed każdym meczem otrzymał także pulę biletów oraz zaproszeń VIP, które kibice mogli wygrać w licznych konkursach organizowanych w wybranych lokalach STS, a także na profilach firmy w mediach społecznościowych.

**W ramach współpracy z innym partnerem - firmą PGD będącą największym dealerem samochodowym w Polsce, Ruch Chorzów przeprowadził konkurs, w którym nagrodą była przejażdżka z zawodnikiem „Niebieskich” Mariuszem Stępińskim.** Aby wziąć udział w rywalizacji należało odpowiedzieć z jakim numerem na koszulce gra Mariusz Stępiński, podać model i markę samochodów

udostępnionych klubowi przez sponsora oraz wymienić trzy marki samochodów, które nabyć można w grupie PGD.

**Przed rozpoczęciem rundy wiosennej sezonu 2015/2016 na hali MORIS zorganizowana została prezentacja drużyny, podczas której kibice mieli możliwość zapoznania się z zespołem, który reprezentować będzie klub do końca sezonu.** Prezentacja rozpoczęła się od zaproszenia na parkiet najmłodszych dzieci trenujących w Akademii Piłkarskiej Ruchu, które zaprezentowały swoje, niemałe już, umiejętności. Następnie w trybuny rzucone zostały piłeczki tenisowe, a wylosowani w ten sposób szczęśliwcy zmierzyli się z drużyną rezerw „Niebieskich”. Choć zespół złożony z kibiców był gorąco wspierany przez publiczność, nie uniknął porażki z chorzowską „dwójką”. Następnie na parkiecie zameldowali się zawodnicy Akademii, którzy zmierzyli się z drużyną złożoną z byłych piłkarzy Ruchu. Chorzowskim fanom zaprezentowali się m.in. Dariusz Gęsior, Stanisław Gawenda, Mamia Jikia, Piotr Lech, Mirosław Jaworski czy Marcin Molek. Podczas prezentacji nie zapomniano także o śp. Macieju „Hermanie” Sawickim, wielkim fanatyku Ruchu, który zmarł na początku lutego. Kibice uczcili jego pamięć minutą ciszy, a po chwili specjalnie dla niego legendarny już utwór „Niebieska Vendetta” wykonał jej autor, Kajetan Mazur, czyli popularny „Bułek”. W kolejnym punkcie programu pojawili się już główni bohaterowie całego widowiska. Prowadzący po kolei wywoływał członków drużyny „Niebieskich”. Kibicom jako pierwszy pokazał się sztab szkoleniowy chorzowian, a po nim piłkarze. Każdy z nich mógł usłyszeć swoje nazwisko skandowane przez kibiców. Po zakończeniu prezentacji „Niebiescy” pośpiewali z kibicami, a następnie oddali się do ich dyspozycji. Każdy fan mógł z nimi porozmawiać, zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie i zdobyć autograf.

Powrót piłkarzy po styczniowej przerwie i rozpoczęcie nowego sezonu rozgrywek ligowych, to także czas na wznowienie akcji kierowanych do najmłodszych sympatyków Ruchu Chorzów.

**W pierwszym kwartale roku 2016 kontynuowane były projekty „Futbolandia”, „Szkoła w Ruchu” oraz „Niebieska lekcja historii”.**

„Szkoła w Ruchu” to akcja dedykowana głównie uczniom szkół podstawowych. Spotkania w ramach tego programu zawsze odbywają się według przesłanego wcześniej do szkół planu. Na początku spotkania uczniowie witają piłkarzy oprawą: ubierają się w klubowe barwy, śpiewają kibicowskie piosenki, wywieszają transparenty, wymachują szalikami i chorągiewkami. Po przywitaniu piłkarzy następuje krótka prezentacja, a zaraz po niej uczniowie wcielają się w role dziennikarzy i przeprowadzają z zawodnikami konferencję prasową. Kiedy odpowiedzi na wszystkie pytania zostaną udzielone, role odwracają się i tym razem to piłkarze, w ramach konkursu wiedzy o Ruchu Chorzów, zadają uczniom pytania. Po części mówionej przychodzi pora na zajęcia praktyczne. Uczniowie wraz z zawodnikami „Niebieskich” biorą udział w treningu piłkarskim i mini-meczu. Na zakończenie nasi futboliści rozdają uczniom autografy i pozują do pamiątkowych zdjęć, a dzieci wręczają im własnoręcznie wykonane upominki w postaci rysunku, kolażu złożonego z fotografii zawodników, figurki z masy solnej itp.

„Futbolandia” to z kolei projekt dedykowany przedszkolakom. Zawodnicy podczas wizyt w przedszkolach, opowiadają dzieciom o różnych kwestiach związanych z piłką nożną: tłumaczą podstawowe zasady gry w piłkę, opowiadają o początkach swojej przygody z futbolem, mówią o dzieci, jakiej powinni przestrzegać sportowcy, starają się zachęcić dzieciaki do aktywności fizycznej, a także zapraszają je do wstąpienia w szeregi Akademii Piłkarskiej Ruchu Chorzów. Na zakończenie „Niebiescy” przeprowadzają dla dzieci zabawę ruchowe z piłką.

„Niebieska lekcja historii” to część projektu marketingowego „14 Powodów Do Dumy”, który zainicjowany został na początku sezonu 2015/2016. W ramach tej akcji klub zaprasza wychowanków szkół i przedszkoli do przyścia na stadion Ruchu Chorzów. Podczas wizyty przy Cichej uczniowie oprowadzani są po chorzowskim obiekcie przez pracownika klubu, który opowiada im o najważniejszych faktach z historii 14-krotnego Mistrza Polski. Goście mają także możliwość zobaczenia fragmentu treningu pierwszego zespołu, a na zakończenie spotykają się z zawodnikami, którzy składają im autografy i wykonują sobie z nimi pamiątkowe zdjęcia.

Dzieci i młodzież biorące udział w akcjach prowadzonych przez klub otrzymują także jednorazowe bezpłatne zaproszenie na wybrany mecz Ruchu Chorzów rozgrywany na stadionie przy Cichej.

**W pierwszym kwartale roku 2016 „Niebiescy”, w ramach prowadzonych przez siebie akcji, spotkali**

się z uczniami z Chorzowa, Rudy Śląskiej, Siemianowic, Świętochłowic, Tychów, a nawet z Warszawy.

Na początku roku 2016 wdrożony został także cykl warsztatów dla uczniów rudzkich szkół, które prowadzone są przez zawodnika Ruchu Chorzów pochodzącego z Rudy Śląskiej – Martina Konczkowskiego oraz zawodowego trenera osobowości - Piotra Pytla. Warsztaty mają na celu pomóc młodzieży w odnalezieniu właściwej drogi do sukcesu w życiu i przekonać je, iż bez względu na wszelkie przeszkody i ograniczenia należy nieustannie dążyć do wyznaczonych sobie celów. Głównym bohaterem spotkań jest Martin Konczkowski, który na początku opowiada dzieciom swoją historię. Jest to opowieść o jego karierze piłkarskiej, w której nie brakowało momentów słabości i załamania. Zawodnik udowadnia słuchaczom, iż miejsce, w którym obecnie się znajduje to wynik jego wytrwałości, odwagi i ciężkiej pracy, dzięki którym udało mu się pokonać swoje słabości. W drugiej części warsztatów uczniowie spotykają się z Piotrem Pytlem, który analizuje wcześniej opowiedzianą historię i na jej podstawie przedstawia, w jaki sposób należy kierować swoim życiem, aby zrealizować swoje marzenia. Spotkania z Martinem Konczkowskim i Piotrem Pytlem cieszą się ogromnym uznaniem wśród uczniów i nauczycieli.

## DZIAŁANIA MARKETINGOWE W II KWARTALE 2016 ROKU

W drugim kwartale roku 2016 Ruch Chorzów kontynuował organizację akcji przeznaczonych dla najmłodszych sympatyków klubu. Jednym z programów dedykowanych dzieciom i młodzieży były spotkania z zawodnikiem Ruchu, Martinem Konczkowskim i ekspertem z zakresu wystąpień publicznych, Piotrem Pytlem. W pierwszej części spotkań emitowany był film prezentujący najlepsze interwencje obrońcy „Niebieskich”. Po jego projekcji głos zabierał sam Konczkowski, który opowiadał historię swojej drogi do Ekstraklasy. Wysłuchawszy wystąpienia zawodnika Ruchu Chorzów, uczniowie przekonywali się, że zawód piłkarza to droga wzlotów i upadków, a jedynym sposobem na osiągnięcie sukcesu jest połączenie wiary w siebie, ciężkiej pracy i konsekwencji w dążeniu do celu. W drugiej części spotkania Piotr Pytel, inspirowany historią i postacią Martina Konczkowskiego, przeprowadzał warsztaty motywacyjne dla zgromadzonych uczniów, w czasie których przekonywał uczestników, iż każdy jest zdolny do realizacji swoich marzeń. Spotkania z Martinem Konczkowskim i Piotrem Pytlem zdobyły ogromne uznanie wszystkich biorących w nich udział placówek.

W raportowanym okresie klub w dalszym ciągu realizował także projekt „Niebieska lekcja historii”, który zapoczątkowany został w ubiegłym sezonie rozgrywkowym jako część kampanii marketingowej „14 Powodów Do Dumy”. W ramach akcji wychowankowie śląskich szkół i przedszkoli zapraszani są na wycieczkę po stadionie Ruchu Chorzów, podczas której zwiedzają chorzowski obiekt i poznają historię 14-krotnego Mistrza Polski. Goście mają także okazję zobaczyć fragment treningu pierwszego zespołu, a na zakończenie spotykają się z zawodnikami, którzy rozdają im swoje autografy i wykonują sobie z nimi pamiątkowe zdjęcia.

Dużym zainteresowaniem wśród śląskich placówek cieszą się także nieprzerwanie realizowane akcje „Futbolandia” oraz „Szkola w Ruchu”. Projekt „Futbolandia” kierowany jest do wychowanków przedszkoli. W ramach tej akcji piłkarze Ruchu Chorzów odwiedzają przedszkolaków, przekazują im elementarną wiedzę na temat zdrowego trybu życia i zachęcają do wspólnej zabawy z piłką. Projekt „Szkola w Ruchu” zaś to spotkania „Niebieskich” z uczniami szkół wszystkich poziomów edukacyjnych, podczas których przeprowadzane są konferencje prasowe z udziałem zawodników, konkursy wiedzy o Ruchu Chorzów i konkurencje sportowe.

W drugim kwartale roku 2016, w ramach akcji dedykowanym najmłodszym kibicom Ruchu Chorzów, klub spotkał się z wychowankami placówek z Chorzowa, Rudy Śląskiej, Piekara Śląskich, Siemianowic Śląskich, Świętochłowic, Kalet i Imielina.

Wiosną 2016 roku Ruch Chorzów wspierał liczne akcje charytatywne. W kwietniu, w czasie domowych meczów z Wisłą Kraków i Legią Warszawa, Ruch zorganizował zbiórkę pieniędzy na rzecz 11-letniego kibica „Niebieskich”, Olafa Bochenka, który zmaga się z nowotworem złośliwym – mięsakiem. W tym samym miesiącu klub wsparł także leczenie 6-letniej Ani, chorej na zespół Cockayne'a typu A, wystawiając na aukcję meczowy trykot Łukasza Surmy z podpisami całej drużyny. Klub pomógł także w

zbiórce środków na bardzo kosztowne leczenie półrocznego Tymonka Palczarskiego, u którego zdiagnozowano siatkówczaka złośliwego. Podczas meczu z Cracovią klub zorganizował też zbiórkę środków na zakup specjalnego, mobilnego pionizatora dla Dominika Matterna cierpiącego na rozszczep kręgosłupa.

W kwietniu bieżącego roku Ruch Chorzów zaprezentował nową odsłonę swojej maskotki klubowej. Odświeżona postać orła „Adlera” wykreowana została na śląskiego superbohatera o wielkim sercu, który wykorzystuje swoją siłę pomagając pracownikom i kibicom klubu w ich codziennych działaniach. Chcąc oficjalnie przedstawić sympatykom klubu postać „Adlera”, Ruch nagrał humorystyczny film pt. „Adler reaktywacja”. Filmik spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem widzów. Został nawet nominowany przez Ekstraklasę do nagrody kibicowskiego wyróżnienia pierwszych trzech kolejek rundy finałowej. Nominację otrzymali także Górnik Zabrze za kampanię „Gramy do końca” i Podbeskidzie Bielsko Biata za akcję „Wymień punkty na autobus”. Ruch Chorzów pokonał jednak swoich konkurentów zdobywając 70% głosów. Maskotka Ruchu obecna jest nie tylko na stadionie w czasie boiskowych zmagania pierwszej drużyny „Niebieskich”. „Adler” pojawia się na wielu eventach organizowanych przez klub i kibiców. Pluszowy orzeł pozyskał sobie szerokie grono fanów.

Zaraz po zakończeniu sezonu 2015/2016 do sprzedaży trafiły karnety na nadchodzące rozgrywki. Na sprzedaż przeznaczona została liczba 4500 abonamentów. Klub zachęcał kibiców do nabycia karnetów, ponieważ jest to rozwiązanie znacznie korzystniejsze niż kupowanie pojedynczych biletów. Zalety posiadania karnetu to przede wszystkim niska cena w przeliczeniu na jeden mecz, gwarancja obejrzenia wszystkich domowych spotkań Ruchu (łącznie 18 lub 19 meczów), rabat na gadzety, zapewnienie sobie stałego miejsca na stadionie, stała cena (wartość biletów na pojedyncze mecze będzie różna w zależności od atrakcyjności rywala), program lojalnościowy na najwyższym poziomie 50% zniżki, a także darmowe wejścia na domowe mecze Pucharu Polski. Ceny karnetów na sektory to 219 zł., na trybunę dolną 516 zł., a na trybunę górną 756 zł. Klub przygotował atrakcyjne zniżki dla karnetowiczów na poziomie od 10% do 50%. Tradycyjnie najwięcej zyskać mogli najwierniejsi fani, którzy od kilku lat zaopatrują się w karnety.

Przygotowując się do nowego sezonu Ruch Chorzów po raz kolejny postanowił oddać hołd górnikom i hutnikom. Zapraszanie pracowników huf i kopalń na mecze przy Cichej w ramach projektu „14 Powodów Do Dumy”, cieszyło się bardzo dużą popularnością, dlatego też klub postanowił kontynuować tę akcję w nadchodzącym sezonie. Przed rokiem śląskie zakłady pracy licznie zgłaszały się do wzięcia udziału w akcji. W wielu przypadkach pomysł klubu spotkał się z niemałym zdziwieniem i niedowierzaniem, jednak wszystkie kopalnie i huty doceniły inicjatywę klubu. W czerwcu bieżącego roku klub postanowił kontynuować ideę zapraszania Ludzi Pracy na domowe mecze przy ul. Cichej 6. Wszystkie kopalnie i huty z Górnego Śląska otrzymały zaproszenie do wzięcia udziału w drugiej edycji projektu. Dla pracowników przygotowano pulę darmowych karnetów oraz rabaty. Każdy zakład pracy otrzymał 5 darmowych abonamentów na sektory oraz zniżki 25% i 30% na pozostałe karnety w zależności liczby zakupionych kart wstępu.

## VII. DANE FINANSOWE SPÓŁKI

Stanowią załącznik do Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, który to sporządzony został przez Panią Annę Karaszewską z Biura Rachunkowego SH Info-System Sp. z o.o. w Chorzowie.

## VIII. RYZYKA

**Ryzyka i zagrożenia, jakie widzi Zarząd w świetle prowadzonej działalności gospodarczej:**

### **1. Ryzyko nie osiągnięcia sukcesu sportowego**

Założenia dotyczące wyników finansowych Spółki i dalszego jej rozwoju są w dużej mierze uzależnione od wyników sportowych. Prognozuje się, że w okresie od 2016 roku do 2017 roku Ruch Chorzów nie tylko utrzyma się w Ekstraklasie, lecz będzie odnosił coraz większe sukcesy sportowe i systematycznie poprawiał swoją pozycję. W decydującej mierze sukcesy sportowe są uzależnione od umiejętności i zdolności poszczególnych piłkarzy, całego zespołu, a także zdolności i pracy sztabu szkoleniowego.

Spółka działa w środowisku silnej konkurencji, podobne cele sportowe zakłada większość Spółek Ekstraklasy. Istnieje ryzyko niezrealizowania założonych celów sportowych i tym samym nie osiągnięcia planowanego poziomu przychodów. Jednakże, należy podkreślić, iż w przypadku prowadzenia racjonalnej polityki transferowej, tak jak to miało miejsce do tej pory, Spółka jest w stanie osiągnąć założony cel.

Zarząd planuje w nowym sezonie rozgrywkowym zintensyfikować sprzedaż praw do szkolonych zawodników, gdyż (tak jak wspomniano w sprawozdawczości sportowej) drużyny młodzieżowe „Ruchu” Chorzów osiągają bardzo dobre wyniki sportowe w swoich kategoriach wiekowych, jak również są powoływani do reprezentacji kraju. Ponadto Spółka zamierza stopniowo unowocześniać system szkolenia, aby w przyszłości móc grać jak największą liczbą wychowanków.

Zarząd zwraca również uwagę, iż po wprowadzeniu reformy rozgrywek (ESA-27) znacznie łatwiej drużynom słabszym utrzymać się w Ekstraklasie. Ponadto, na podstawie lat ubiegłych można zauważyć, iż drużyna „Ruchu” Chorzów osiąga lepsze wyniki sportowe w drugiej części sezonu rozgrywkowego.

Zawierane nowe kontrakty z Zawodnikami są nastawiane na system motywacyjny, tj. wynagrodzenie podstawowe zmniejszone do minimum, natomiast premie i nagrody są przyznawane indywidualnie (w zależności od pozycji boiskowej Zawodnika) oraz jego gry w rozgrywkach, co w konsekwencji tworzy zdrową rywalizację w drużynach prowadzonych przez „Ruch” i prowadzi do rozwoju umiejętności zakontraktowanych Zawodników.

W chwili sporządzania niniejszego sprawozdania drużyna „Ruchu” Chorzów zajmuje 12. Miejsce w rozgrywkach o Mistrzostwo Lotto Ekstraklasy. Z tą samą liczbą 11 punktów co Śląsk Wrocław, Pogoń Szczecin i Piast Gliwice (zajmujące kolejno miejsca od 11-go do 14-go). Z uwagi na małe różnice w punktach „Ruch” Chorzów ma szanse na zajęcie miejsca w grupie mistrzowskiej – tym bardziej, że statystycznie w rundzie wiosennej Drużyna Niebieskich osiąga znacznie lepsze wyniki sportowe, a punkty po rundzie zasadniczej są dzielone na pół i zaokrąglane do wyższej liczby.

## **2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów pracowniczych**

W Spółce znaczną część kosztów stanowią wynagrodzenia wraz z narzutami. Zdecydowana większość tej grupy wydatków, to koszty związane z wynagrodzeniami piłkarzy, których stawki ulegają częstej zmianie i są zróżnicowane dla poszczególnych zawodników – stawki ustalane są z każdym zawodnikiem indywidualnie na podstawie umowy. Oprócz tego koszty wynagrodzeń generowane są również przez pozostałą część pracowników Spółki. Prawdopodobnym jest, że wzrost rynkowej ceny wynagrodzeń, zarówno sportowców jak i pozostałych pracowników, spowoduje, iż wzrost kosztów Spółki będzie większy i szybszy, niż wzrost przychodów.

Bezpośrednie przełożenie na sytuację finansową spółki może mieć wdrożenie projektu pod nazwą „Ruch gra na Śląskim”, który zakłada zwiększenie zatrudnienia w Spółce oraz pozyskanie firm zewnętrznych, które będą współpracować w realizacji tego projektu. Tym samym istnieje prawdopodobieństwo, że spółka nie osiągnie założonego poziomu zysku w prognozowanym okresie, jednakże perspektywa gry na Śląskim stadionie zwiększa powierzchnie reklamowe oraz otwiera nowe drogi pozyskania finansowania Spółki – poprzez wynajmowanie sky-boxów oraz wyższe ceny biletów i karnetów.

Warto jednak zaznaczyć iż zrównoważona polityka kadrowa oraz konsekwentna realizacja planu naprawczego obniżyła znacznie koszty pracownicze, w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego. Ponadto ograniczenie licencyjne, które zostało nałożone przez Komisję ds. Licencji Klubowych do 15 000,00 zł brutto miesięcznie dla nowych zawodników I drużyny pozwoliło na znaczne obniżenie kosztów zatrudnienia. W tej chwili powyższe ograniczenie – ze względu na poprawiającą się sytuację finansową Spółki – zostało zniesione. W tej chwili obowiązuje jedynie ograniczenie licencyjne przyznane na całą drużynę seniorską, co pozwala Zarządowi Klubu na systematyczne zmniejszanie kosztów zatrudnienia. Koszty zatrudnienia są również systematycznie zmniejszane poprzez zmianę polityki zawierania umów kontraktowych, w których wynagrodzenie podstawowe zawodników jest zmniejszane kosztem premii i nagród, które zwiększają wewnętrzną konkurencję pomiędzy Zawodnikami, a co za tym idzie zwiększa się również ich wartość rynkowa.

M

### 3. Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej

Podstawowymi przychodami są wpływy ze sprzedaży praw medialnych (Canal+), biletów, karnetów, wpływy od sponsora tytularnego Ekstraklasy czy też inne umowy sponsorskie i sprzedaż powierzchni reklamowych. Istnieje ryzyko, że w Spółce wystąpi spadek przychodów lub problem ze spływem należności i tym samym pojawi się problem płynności finansowej.

Na znaczne zmniejszenie przychodów generowanych przez Spółkę może wpłynąć spadek frekwencji na meczach „Ruchu” Chorzów. Ta sytuacja może wpłynąć na ograniczenie bieżącego dostępu do środków finansowych przy jednoczesnym utrzymaniu się zobowiązań z tytułu obsługi meczów na tym samym poziomie. Taka sytuacja powoduje problemy z płynnością finansową. W przypadku gdyby „Ruch” Chorzów nie utrzymał się w Ekstraklasie, straciłby znaczne źródło przychodów i musiałby szukać dodatkowego źródła finansowania.

Zarząd „Ruchu” Chorzów podejmując liczne akcje marketingowe już w okresie sprawozdawczym (w porównaniu do sezonów ubiegłych) intensywnie pracował nad zwiększeniem frekwencji na stadionie. Z uwagi na sukcesy reprezentacji narodowej w piłce nożnej również frekwencja na stadionach ekstraklasy jest coraz wyższa z sezonu na sezon. Warto również podkreślić, że sprzedaż gadżetów osiągnęła ostatnio rekordowy poziom, ze względu na innowacyjne rozwiązania wprowadzane w Strefie Kibica. Również nowelizacja ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych ma na celu zwiększenie frekwencji na stadionach poprzez uproszczenie procedury biletowej.

W sierpniu „Ruch” Chorzów S.A. wygrał przetarg na promocję miasta Chorzów poprzez sport. Zgodnie ze specyfikacją przetargu „Ruch” Chorzów S.A. promuje miasto podczas meczów Ekstraklasy oraz eventów organizowanych przez klub. Logotyp „Chorzów wprawia w ruch” jest eksponowany m.in.: na koszulkach meczowych i drużyny, na stadionie przy Cichej podczas spotkań Ekstraklasy, czy podczas konferencji prasowych organizowanych przez klub.

Ważnym aspektem polityki finansowej Klubu jest również gra w niebieskich barwach coraz młodszych Zawodników. Z uwagi na bardzo wysokie ekwiwalenty za wyszkolenie zawodników i większe szanse na zainteresowanie młodymi piłkarzami przez Kluby z Polski i z zagranicznych lig, Spółka liczy na o wiele większe wpływy z tytułu transferów, mechanizmu solidarnościowego oraz ekwiwalentów za wyszkolenie w przyszłych sezonach. Warto również podkreślić iż każde powołanie Zawodnika oraz umieszczenie w „Jedenastkach Kolejki” zwiększa jego wartość rynkową. Klub odnotował również wzrost przychodów ze sprzedaży praw do Zawodników – Zarząd zamierza corocznie zwiększać przychody pochodzących z transferów oraz ekwiwalentów za wyszkolenie.

### 4. Ryzyko związane z miejscem odbywania rozgrywek

Po wykonanej przez Miejski Ośrodek Rekreacji i Sportu renowacji płyty boiska głównego wraz z zamontowaniem systemu podgrzewania murawy oraz przeprowadzeniu innych prac mających na celu modernizację obiektu sportowego przy ul. Cichej 6, zgodnie z terminarzem wszystkie mecze rozgrywane są na stadionie przy ul. Cichej 6. Mając jednak na uwadze, stan ww. obiektu należy liczyć się z sytuacją, w której zostanie wprowadzony zakaz przeprowadzania imprez masowych na stadionie. Należy podkreślić, że władze miasta oraz klubu wkładają wiele wysiłku, w to aby modernizować obiekt piłkarski, tak aby spełniał wszystkie kryteria określone przez PZPN (*prace poczynione na rzecz modernizacji ww. obiektu zostały przybliżone w pkt. „Współpraca z miastem”*). Co więcej, Zarząd rozważa możliwość rozgrywania meczów przez „Ruch” Chorzów S.A. na nowym obiekcie – Stadionie Śląskim w Chorzowie. Wskazana arena sportowa, może zostać zgłoszona jako stadion alternatywny dla miejskiego obiektu przy ul. Cichej 6, co jednak wiąże się z ryzykiem wysokich kosztów wynajmu, obsługi oraz użytkowania ww. obiektu. Warto przypomnieć, że Stadion Śląski przed rozpoczęciem przebudowy służył również Ruchowi. Na tym obiekcie rozgrywane były niezapomniane Wielkie Derby Śląska z Górnikiem Zabrze, które oglądało z trybun ponad 40.000 kibiców. Informacja o wznowieniu prac modernizacyjnych na Stadionie Śląskim to również pozytywna wiadomość dla Klubu, gdyż docelowo „Ruch” Chorzów ma rozgrywać mecze w roli gospodarza na tym obiekcie.



Również Miasto Chorzów ma w planach modernizację stadionu przy ul. Cichej 6.

## 5. Ryzyko związane z zachowaniem kibiców

Kibice piłkarscy to grupa niezbędna do generowania przychodów Spółki. Sprzedaż biletów i karnetów oraz identyfikatorów (kart kibica) na mecze stanowi znaczące źródło przychodów. Gdyby jednak zachowanie pewnej grupy kibiców podczas imprez sportowych organizowanych przez „Ruch”, spowodowało czasowy nakaz rozgrywania spotkań przez Ruch Chorzów bez udziału publiczności, istnieje ryzyko obniżenia przychodów z działalności operacyjnej. Przychody Spółki byłyby również niższe, gdyby z powodu zachowania pewnej grupy kibiców spadło zainteresowanie meczami „Ruchu” Chorzów.

Warto jednak zauważyć, iż prowadzony racjonalny dialog z kibicami poskutkował w okresie sprawozdawczym zmniejszeniem liczby opaw, za które Klub został ukarany przez Komisję Ligi. Również Komisja Ligi Ekstraklasy w swoich orzeczeniach częściej orzeka kary dolegliwe dla kibiców, nie zaś dla Klubu.

Ponadto współpraca z Kibicami jest rozwijana poprzez promocję wydarzeń organizowanych bezpośrednio przez kibiców również na stronach Klubu. Pozytywne kreowanie wizerunku wśród kibiców, wychowanków domów dziecka oraz mieszkańców Chorzowa oraz okolicznych miast, w których działają kibice jednego z najstarszych Klubów w Polsce pozytywnie wpływa na frekwencję na stadionie oraz zwiększa przychody ze sprzedaży karnetów.

## 6. Ryzyko nie spełnienia wymogów przewidzianych regulacjami PZPN

Istnieje także ryzyko, że Spółka nie spełni wymogów formalnych nałożonych przepisami prawa i przepisami PZPN:

- wymogów technicznych dotyczących stadionu i infrastruktury,
- wymogów dotyczących zapewnienia bezpieczeństwa rozgrywania meczów,
- wymogów finansowych oraz prawnych dotyczących zaległych zobowiązań,
- innych wymogów nałożonych przepisami PZPN.

Niespełnienie powyższych wymogów przez Spółkę grozi nie uzyskaniem licencji w przyszłych sezonach, a w konsekwencji utratą źródeł przychodów.

Zarząd podkreśla jednak, iż przez cały sezon przygotowuje się do procesu licencyjnego biorąc pod uwagę wszystkie kryteria z podręcznika licencyjnego, a pracownicy Klubu są szkoleni w każdym procesie licencyjnym przez PZPN, jak również uczestniczą czynnie w procesie tworzenia samego podręcznika licencyjnego.

## 7. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Ogólna sytuacja makroekonomiczna w Polsce, kształtowanie się poziomu bezrobocia, wzrost poziomu PKB, wysokość inflacji, a w efekcie poziom siły nabywczej pieniądza i zamożności obywateli mają wpływ na alokację budżetów domowych oraz wysokość środków przeznaczanych na rozrywkę. Spadek koniunktury może się przełożyć na procentowy wzrost wydatków na dobra codzienne oraz spadek wydatków na pozostałe dobra i usługi. Może to skutkować spadkiem frekwencji na meczach piłkarskich. Wzrost ceny biletów wstępu na mecze Spadek frekwencji spowoduje zmniejszenie przychodów ze sprzedaży biletów na meczach klubów piłkarskich, w tym również przychodów Spółki.

Akcje promocyjne (opisane w działalności marketingowej powyżej) stosowane przez Klub przynoszą regularną poprawę przychodów ze sprzedaży, Zarząd w przyszłym okresie sprawozdawczym chciałby utrzymywać nowatorskie metody pozyskiwania nowych kibiców. Ponadto, jak wskazywano powyżej mecze Ekstraklasy cieszą się coraz większą popularnością, a sukcesy reprezentacji Polski w piłce nożnej mogą znacząco wpłynąć na zainteresowanie tą dyscypliną sportu, co z kolei wpłynie na frekwencję na stadionach, jak również sprzedaż gadżetów, a w konsekwencji przyciągnie więcej sponsorów i reklamodawców.

Klub odnotowuje z roku na rok wzrost frekwencji, co sezon osiąga nowy rekord sprzedaży karnetów oraz co sukcesywnie zwiększa sprzedaż gadżetów związanych z Klubem – utrzymując takie tempo wzrostu i biorąc pod uwagę coraz to większe zainteresowanie piłką nożną wśród najmłodszych Zarząd

minimalizuje ryzyko makroekonomiczne. Z uwagi również na posiadanie praw marketingowych do Zawodników w przyszłości ma nadzieję zarabiać również na reklamach z udziałem poszczególnych Zawodników – stąd tak istotnym jest medialny wizerunek każdego Zawodnika.

#### **8. Ryzyko prawne, związane ze zmianami i interpretacją przepisów podatkowych i przepisów o ubezpieczeniach społecznych**

Przepisy podatkowe, a także przepisy dotyczące ubezpieczeń społecznych podlegają w Polsce częstym zmianom. Ponadto, urzędy skarbowe jak i ZUS w odniesieniu do podobnych (często identycznych) spraw przyjmują odmienne interpretacje obowiązujących przepisów. Istnieje ryzyko, iż wprowadzone w najbliższych latach przepisy prawne lub podatkowe utrudnią działanie klubu sportowego bądź będą miały negatywny wpływ na wyniki uzyskiwane przez Spółkę.

Spółka uzyskując pozytywną interpretację Ministra Finansów stara się etapowo redukować zatrudnienie zawodników jako zleceniobiorców. Z uwagi na fakt, iż sportowiec (zawodnik) może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sportu, który uprawia, Spółka stopniowo planuje zawierać umowy cywilnoprawne, które w znaczny sposób ograniczą koszty związane z zatrudnieniem zleceniobiorców i będzie korzystniejsze również dla samych Zawodników.

### **IX. STRATEGIA SPÓŁKI, ZAŁOŻENIA I PLANY NA OKRES LIPIEC 2015 - CZERWIEC 2016**

**Głównymi celami strategicznymi Spółki są:**

1. Uzyskanie licencji na sezon 2017/2018
2. Zakwalifikować się do grupy mistrzowskiej po zakończeniu sezonu zasadniczego 2016/2017.
3. Realizacja planu naprawczego Spółki.
4. Osiągnięcie wskaźników płynności i rentowności na poziomie zapewniającym bieżące regulowanie zobowiązań i spełnianie wymagań dotyczących uzyskania licencji.
5. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki
6. Nawiązanie współpracy z czołowymi instytucjami gospodarczymi i biznesowymi w Polsce.
7. Sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych
8. Zacieśnienie współpracy z władzami Województwa Śląskiego, Miasta Chorzów oraz instytucjami samorządowymi innych miast śląskich.
9. Kontynuacja prac nad strategią zwaną z możliwością przeniesienia i rozgrywania meczów na Stadionie Śląskim.
10. Podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych w zespole,
11. Systematyczna profesjonalizacja systemu szkolenia młodzieży w oparciu o własne struktury.
12. Dalszy rozwój sportowy Akademii Piłkarskiej i drużyn juniorskich celem zbudowania profesjonalnego zaplecza dla pierwszej drużyny.
13. Propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego poprzez realizację kampanii o charakterze społeczno – edukacyjnej.

**Priorytetowym zadaniem w okresie od 01.07.2016 do 30.06.2017 r. jest konsekwentna realizacja planu naprawczego w oparciu o trzy filary:**

1. radykalnej redukcji kosztów
2. restrukturyzacji zobowiązań
3. wzroście przychodów

1. Redukcja kosztów obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania Spółki w tym:

- Obniżenie kosztów związanych z wynagrodzeniami zawodników i trenerów
- Usługi świadczone przez podmioty i osoby zewnętrzne (usługi prawne, księgowość, koszty wynajmu, koszty skautingu, koszty umów menedżerskich oraz pozostałe),

- Zużycie materiałów i energii (obniżenie kosztów transportu oraz planowane przejęcie znaczącej części kosztów związanych z utrzymaniem grup młodzieżowych przez nowego sponsora),
2. Restrukturyzacja zobowiązań przeprowadzona zostanie w oparciu o :
- Konwersję części zobowiązań na akcje.
  - Emisji nowych akcji skierowanych do naszych dotychczasowych partnerów strategicznych
3. Działania zarządu koncentrują się także na wzroście przychodów w ramach kontynuacji współpracy z dotychczasowymi partnerami, czego efektem jest przedłużenie współpracy z naszymi dotychczasowymi partnerami biznesowymi. Warto także podkreślić, że Spółka prowadzi negocjacje z nowymi potencjalnymi partnerami.

Zarząd spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2015 roku do 30 czerwca 2016 roku przy założeniu kontynuacji działalności.

Aby zapobiec utracie płynności Zarząd podejmuje oraz planuje podjąć szereg działań mających na celu zwiększenie płynności finansowej oraz polepszenie ogólnej sytuacji Spółki. W planach Zarządu jest również zwiększenie intensyfikacji działalności marketingowej, która w konsekwencji będzie zmierzać do pozyskania nowych sponsorów oraz ustabilizowanie sytuacji drobnego akcjonariatu, jak i poprawienie frekwencji na meczach, która już teraz systematycznie się zwiększa. Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem częściowej restrukturyzacji i przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz wyeliminowanie strat z działalności operacyjnej. Rozszerzenie ochrony znaków towarowych zarejestrowanych przez Spółkę z pewnością zwiększy przychody z umów licencyjnych. Ponadto planowane są na szeroką skalę projekty promocyjne, których celem będzie zachęcenie kibiców i potencjalnych inwestorów do zakupu akcji Ruch Chorzów S.A.

Aktualnie sytuacja majątkowa i finansowa Spółki wydaje się być coraz bardziej stabilna. Pozytywne zakończenie prowadzonych negocjacji z potencjalnymi sponsorami znacznie poprawi poziom płynności finansowej oraz pozwoli na bieżące regulowanie zobowiązań, a także pomoże szybciej spłacić zaciągnięte zobowiązania.

Na uwagę zasługuje również fakt, iż ostatni kwartał roku obrachunkowego 2015/2016 oraz pierwszy kwartał 2016/2017 zakończył się dodatnim wynikiem finansowym.

Zdaniem Zarządu podjęte działania restrukturyzacyjno-naprawcze zostaną zakończone powodzeniem.



.....

**Aleksander Kurczyk**

p.o./Prezesa Zarządu  
„Ruchu” Chorzów S.A.



.....

**Mirosław Mosór**

Wiceprezes Zarządu  
„Ruchu” Chorzów S.A.



.....

**Rafał Byrczek**

Wiceprezes Zarządu  
„Ruchu” Chorzów S.A.

