

RAPORT MIESIĘCZNY

Za lipiec 2023 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 sierpnia 2023 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W okresie objętym raportem nie wystąpiły nowe zdarzenia i tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

WYDARZENIA LIPIEC 2023

• YANOSIK TOUR

W lipcu wystartował Yanosik Tour. To wyjątkowe wydarzenie, w ramach którego przedstawiciele marki Yanosik i Autoplac.pl odwiedzą wiele miejsc w Polsce. W specjalnych strefach, zlokalizowanych u partnera akcji - Media Expert, będzie można dowiedzieć się więcej o projektach Spółki, poznać ludzi odpowiadających za rozwój poszczególnych obszarów, podzielić się swoimi pomysłami, a także otrzymać upominki i wziąć udział w konkursie. Yanosik Tour potrwa do 25 sierpnia.

• E-WINIETY

Aplikacja Yanosik wzbogaciła się o kolejne usługi, które pomogą kierowcom w podróżach zagranicznych. Wprowadzono nową funkcję - e-Winiety. Umożliwia ona zakup elektronicznych winiet do: Czech, Słowacji, Austrii, Słowenii, Rumunii, Bułgarii oraz na Węgry. Co istotne, funkcja ta pozwala na zakup wielu winiet w ramach jednej transakcji. Zakup zajmuje zaledwie chwilę, a winietę otrzymuje się mailowo w formacie PDF.

• 100 TYSIĘCY OGŁOSZEŃ NA AUTOPLAC.PL

Portal Autoplac.pl przekroczył próg 100 tys. aktywnych ogłoszeń motoryzacyjnych. Platforma powstała w pandemicznym 2020 roku, a już teraz może pochwalić się ponad 100% wzrostem aktywnych ogłoszeń, dodanych w ciągu roku. Celem projektu Autoplac.pl jest wspieranie partnerów, dealerów i sprzedawców firmowych oraz prywatnych, a także kupujących. Dlatego twórcy inwestują w rozwój różnych technologii, wprowadzając coraz bardziej intuicyjne rozwiązania m.in. nowy formularz ogłoszeń oraz PRO moduły reklamowe dla klientów B2B.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w lipcu 2023 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

- 14 lipca 2023 roku – Raport miesięczny – za czerwiec 2023 roku.

b) raporty okresowe EBI:

Emitent nie publikował raportów w tym okresie.

c) raporty bieżące ESPI:

- 19 lipca 2023 roku – Informacja poufna. Wykonanie obowiązku notyfikacyjnego przez osobę zobowiązaną (4/2023),
- 19 lipca 2023 roku – Informacja poufna. Wykonanie obowiązku notyfikacyjnego przez osobę zobowiązaną (5/2023).

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce we wrześniu 2023 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia

interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- Do 14 września 2023 roku – Publikacja raportu miesięcznego za sierpień 2023 roku.