

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za maj 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Organic Farma Zdrowia zakończyła intensywne prace dotyczące weryfikacji strategii marki na kolejne lata. Priorytetem będzie promowanie sprzedaży wielokanałowej – tzw. Omnichannel.
2. W ramach Grupy stworzono nowy, wspólny dział zarządzania produktami (Product Category Management) oraz nowy, wspólny dział marketingu (wspólny dla spółek Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital).
3. W związku z rozwojem sprzedaży internetowej Organic Farma Zdrowia kontynuowała prace nad wdrożeniem nowej generacji sklepu internetowego www.organic24.pl.
4. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital rozwijała współpracę z odbiorcami z segmentu e-commerce. Współpracuje już z największymi podmiotami na rynku jak Frisco, Barbora, Arkana Smaku, Biogo i kilkadziesiąt innych.
5. Spółka Eko-Wital wprowadziła nowe produkty do oferty, m.in. wegańskie zamienniki mięsa **Heura**, pyszne ekologiczne owsianki **Bombus Bio**, nabiał ekologiczny **Ekołukta**, znane i lubiane **Kimchi Old Friends** w nowym opakowaniu, rozszerzyła także ofertę ekologicznych przekąsek **Bettr**. W ofercie są już dostępne także ekologiczne wegańskie zamienniki jogurtów **Bioghurt** od znanego hiszpańskiego producenta marki **Ecomil** w trzech wersjach: kokosowej, z nerkowców oraz z migdałów (produkty te przygotowywane są z surowców pozyskiwanych ze zrównoważonych źródeł, w fabryce produkującej wyłącznie wegańskie produkty).
6. Organic Market we Wrocławiu przeszedł modernizację, która uwzględnia obecną sytuację rynkową. Zarząd podjął decyzję o rezygnacji z części Bistro, która została podjęta podmiotowi specjalistycznemu z branży gastronomicznej, skupiając się na prowadzeniu tylko marketu ekologicznego – największego na terenie Wrocławia.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lipca 2021r. opublikowany zostanie raport za czerwiec 2021r.
2. 16 sierpnia 2021r. opublikowany zostanie raport za II kwartał 2021r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w maju 2021r.:

14/2021 – Uchwały podjęte na WZA dnia 27.05.2021r. – opublikowany 27 maja 2021r.

13/2021 – Raport za I kwartał 2021r. - opublikowany 17 maja 2021r.

12/2021 – Raport miesięczny za kwiecień 2021 roku– opublikowany 14 maja 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w maju 2021r.:

3/2021- Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 27.05.2021 – opublikowany 27 maja 2021r.

2/2021 - Informacja dotycząca obniżenia kapitału własnego spółki poniżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych. – opublikowany 20 maja 2021r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne działania inwestycyjne związane z uruchomieniem nowego sklepu internetowego www.organic24.pl.