

The image shows the interior of an organic grocery store. In the foreground, there are several crates filled with fresh vegetables like tomatoes, peppers, and cucumbers. In the background, a woman in a brown dress is shopping with a green basket. A large green banner with the 'organic market' logo is at the top. The logo features the word 'organic' in white with a green leaf icon above the 'i', and 'market' in white below it. The background also shows shelves stocked with various products and some text on the walls, such as 'warzywa i owoce' and 'rozwój - jesteś'.

organic
market

**Największy market
ekologiczny w Polsce!**

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za II kwartał 2022 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	8
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	8
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	15
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2022 roku:	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	16
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	16
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2022 roku:	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	17
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital:	18
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	18
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	20
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2022 roku.....	21
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2022 roku.....	36
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	36
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	36



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

II kwartał 2022 zakończył się dla naszej Spółki sprzedażą 14 mln zł, co oznacza wzrost o 5% r/r, a na bazie LfL wzrost o 11%.

Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 25,5 mln, co oznacza wzrost o 7%.

II kwartał br. Spółka zakończyła poziomem sprzedaży 14 mln zł co oznacza wzrost o 11,2% na bazie LfL (Spółka zamknęła w tym czasie kolejne, 3 trwale nierentowne sklepy). Spółka dystrybucyjna Eko-wital zakończyła kwartał sprzedażą 16,2 mln zł co oznacza wzrost o 8%, a cała Grupa odnotowała 25,5 mln zł sprzedaży co oznacza wzrost o 7% r/r.

Od IV kwartału 2021 roku, Zarządy spółek Grupy realizowały z pełną determinacją szeroko zakrojony plan restrukturyzacyjny, dzięki czemu – mimo nadal ujemnego wyniku EBITDA w kwocie -902 tys. zł nastąpiła jego poprawa o 123% w stosunku do straty w kwocie -2.012 tys. zł rok wcześniej.

W świetle kontynuacji niespotykanie dużej ilości samych negatywnych czynników zewnętrznych z jakimi mieliśmy do czynienia w II kwartale br. (ogromny wzrost kosztów pracy, energii, paliw, transportu, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; kłopoty z dostawami surowców i produktów w związku z przerwany światowymi łańcuchami dostaw; inflacji sięgającej 15,5%; dalszego osłabienia złotówki; frustracji związanej z błędami nowych ustaw podatkowo-finansowych i wreszcie kontynuacji wojny rosyjsko-ukraińskiej), zarząd uznaje osiągniętą sprzedaż i wyniki za spory sukces.

Oczekiwany dalszy, dynamiczny wzrost sprzedaży w połączeniu z działaniami restrukturyzacyjnymi, pozwoli wypracować ciągły wzrost rentowności w kolejnych okresach.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu



Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez sklepy internetowe.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe
oznaczenie produktów rolnictwa
ekologicznego w Niemczech



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

	II kwartał 2022 w tys. PLN	II kwartał 2021 w tys. PLN	II kwartał 2022 w tys. EUR	II kwartał 2021 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 030	13 419	3 025	2 967
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 781	-2 200	-384	-487
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 073	-2 333	-231	-516
EBITDA	-688	-1 635	-148	-362
Zysk (strata) brutto	-915	-1 779	-197	-393
Zysk (strata) netto	-915	-1 779	-197	-393
Amortyzacja	385	697	83	154
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 008	-2 438	-217	-539
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	304	-201	65	-44
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-120	1 278	-26	283
Kapitał (fundusz) własny	2 433	8 145	520	1 802
Zobowiązania krótkoterminowe	22 117	18 290	4 725	4 046
Zobowiązania długoterminowe	1 863	4 824	398	1 067
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	325	361	69	80
Należności krótkoterminowe	1 276	1 307	273	289
Należności długoterminowe	2 774	2 804	593	620

	01.01 - 30.06.2022 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2022 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2021 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	27 155	27 945	5 849	6 146
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 213	-3 525	-692	-775
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 056	-3 778	-443	-831
EBITDA	-1 278	-2 386	-275	-525
Zysk (strata) brutto	-1 235	-3 523	-266	-775
Zysk (strata) netto	-1 235	-3 523	-266	-775
Amortyzacja	778	1 392	168	306
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 036	-4 285	-869	-942
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 008	-414	217	-91
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-894	2 724	-193	599

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2022/II kwartał:	4,6427	4,6381	Bilans 30.06.2022:	4,6806
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2021/II kwartał:	4,5472	4,5222	Bilans 30.06.2021:	4,5208

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2022 i 2021 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

	II kwartał 2022 w tys. PLN	II kwartał 2021 w tys. PLN	II kwartał 2022 w tys. EUR	II kwartał 2021 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	25 529	23 899	5 504	5 285
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 919	-2 317	-414	-512
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 418	-2 755	-306	-609
EBITDA	-928	-1 876	-200	-415
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	0	230	0	51
Zysk (strata) brutto	-1 364	-1 997	-294	-442
Zysk (strata) netto	-1 364	-1 960	-294	-433
Amortyzacja	490	879	106	194
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-907	-3 039	-196	-672
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	289	-246	62	-54
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-272	1 907	-59	422
Kapitał (fundusz) własny	161	10 300	34	2 278
Zobowiązania krótkoterminowe	30 435	24 903	6 502	5 509
Zobowiązania długoterminowe	2 104	5 401	449	1 195
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	384	460	82	102
Należności krótkoterminowe	6 884	6 167	1 471	1 364
Należności długoterminowe	2 778	2 808	594	621

	01.01 - 30.06.2022 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2022 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2021 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	51 813	50 811	11 160	11 174
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 716	-3 211	-585	-706
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 904	-3 741	-410	-823
EBITDA	-902	-2 012	-194	-442
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	0	916	0	201
Zysk (strata) brutto	-1 301	-2 614	-280	-575
Zysk (strata) netto	-1 301	-2 614	-280	-575
Amortyzacja	1 002	1 729	216	380
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-6 227	-5 575	-1 341	-1 226
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 015	-601	219	-132
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 108	3 129	239	688

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2022/II kwartał:	4,6427	4,6381	Bilans 30.06.2022:	4,6806
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2021/II kwartał:	4,5472	4,5222	Bilans 30.06.2021:	4,5208

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2022 i 2021 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: 5 503 888 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2022r.: 167

**Zarząd:**

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

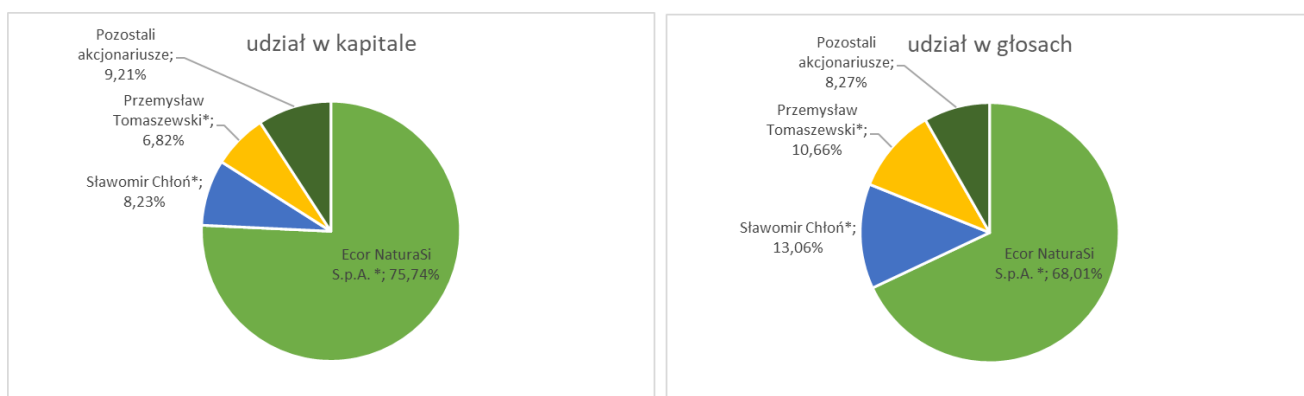
Rada Nadzorcza:

- Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabio Brescacin - Członek Rady Nadzorczej
- Michael Anders - Członek Rady Nadzorczej
- Wiktor Raszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Fausto Iori – Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)

Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	4 168 759	75,74%	4 168 759	68,01%
Sławomir Chłoń*	453 023	8,23%	800 648	13,06%
Przemysław Tomaszewski*	375 158	6,82%	653 258	10,66%
Pozostali akcjonariusze	506 948	9,21%	506 948	8,27%
suma	5 503 888	100%	6 129 613	100%

* porozumienie akcjonariuszy



* porozumienie akcjonariuszy

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z logo **Organic Market**, oferująca ekologiczną i pro-zdrowotną żywność, kosmetyki i środki higieny osobistej oraz domowej.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Bio Planet S.A.- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, Organic24.pl/Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest wciąż liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są najważniejszymi graczami na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Pod koniec 2021 roku Grupę formalnie opuściła spółka Bio Planet S.A. – spółka ta poprzez IPO przeszła na główny Parkiet Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, a Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. w porozumieniu z strategicznym inwestorem włoską spółką EcorNaturaSi, sprzedał część posiadanego pakietu akcji w tej spółce, pozostając nadal znaczącym akcjonariuszem i pozostając z nią dalej w poprawnych relacjach biznesowych – Bio Planet S.A. pozostaje znaczącym dostawcą do sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia, a Prezes Zarządu Sławomir Chłoń jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.. Zarządy obu spółek współpracują również między innymi, w ramach władz PIŻE (Polskiej Izby Żywności Ekologicznej).

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w San Vandomiano (Włochy), która posiada 75,74% akcji Spółki. Spółka EcorNaturaSi Spa - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych. Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. EcorNaturaSi Spa jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę. Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne

centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii. W tym kanale spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną. Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch. W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturasi posiada większość udziałów. Założona w 2018r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie. Sprzedaż detaliczna: NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy. NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych. W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy EcorNaturasi w 2020 roku wyniosły: 471 mln €

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330; Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

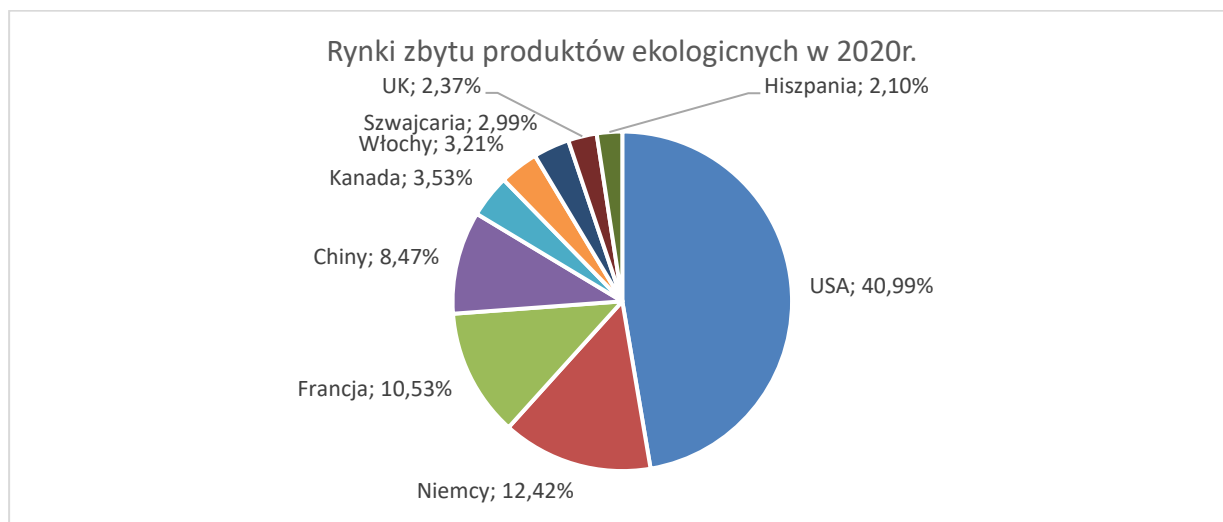
Liczba pracowników Grupy: 1.665; Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

II. Rynek żywności ekologicznej:

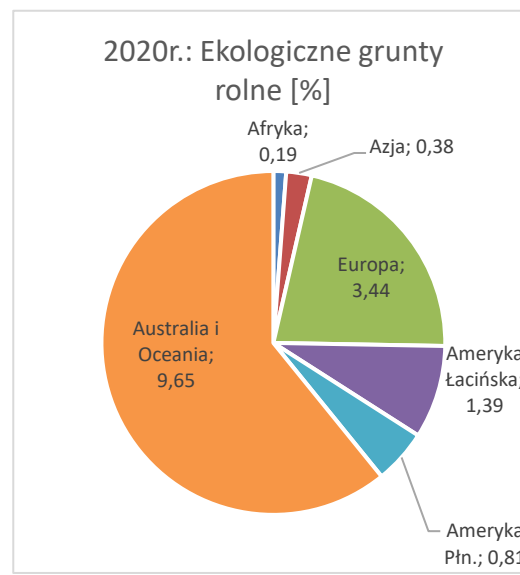
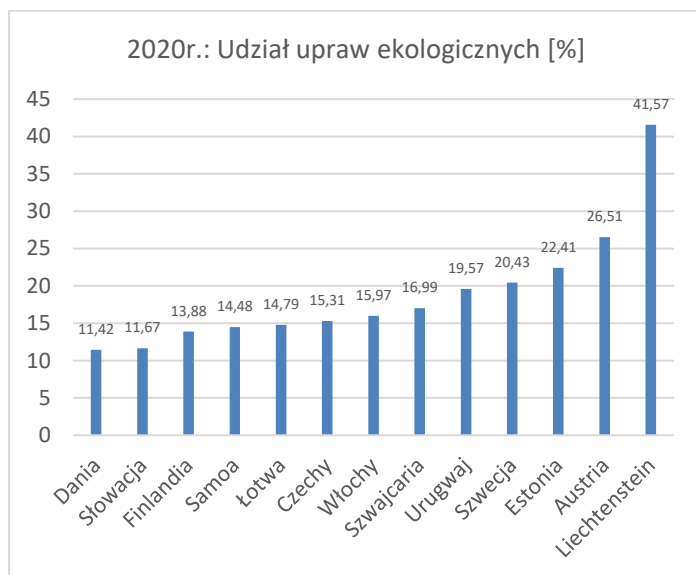
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2019 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 106 mld EUR. W 2019 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 8% dochodząc do 45 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 44 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio aż 418 EUR na mieszkańca rocznie.

W 2020 roku 3,4 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 74,9 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 4% w porównaniu do 2019r.).

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2020 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

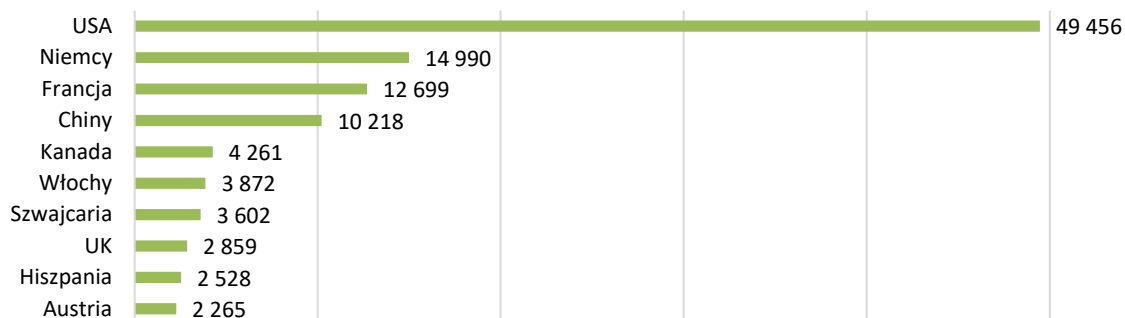


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2019 a 2020 rokiem o 4,2% (3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 108%.

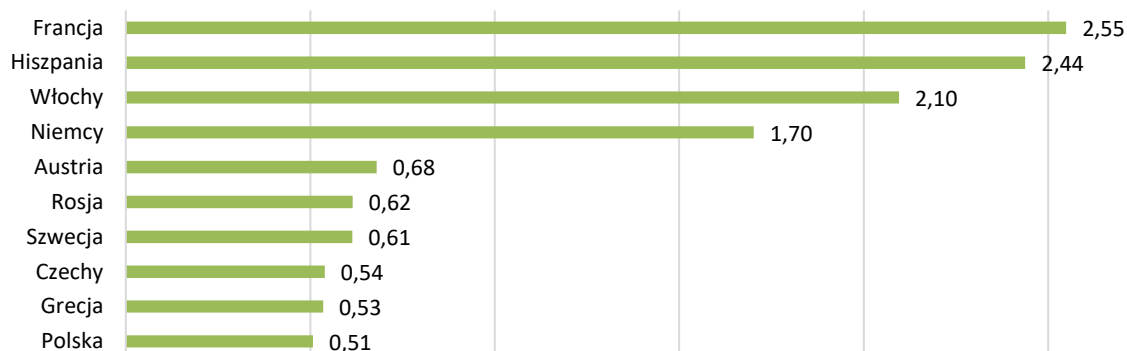
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2020 roku 52 mld EUR po 16% wzroście do roku 2019.

Udział upraw ekologicznych w 2020r. osiągnął w Europie 3,44% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3,49% powierzchni upraw.

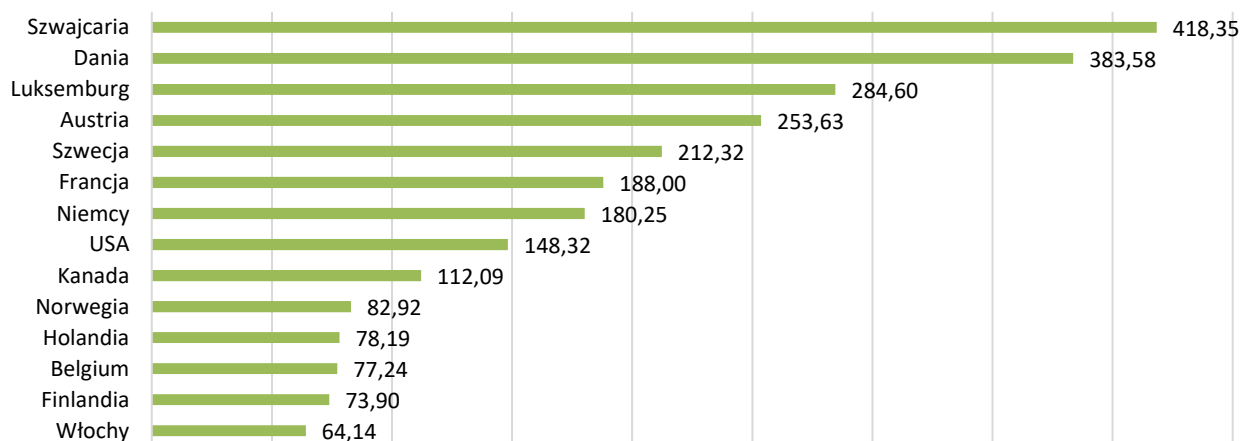
Największe rynki zbytu żywności ekologicznej na świecie w 2020r. (mln EUR)



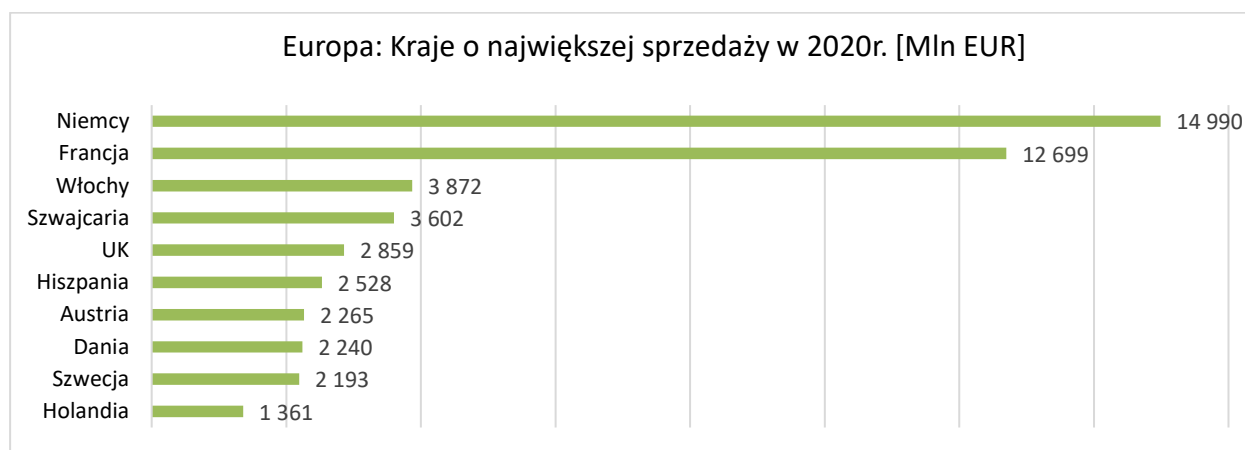
Europa: Największe obszary upraw ekologicznych w 2020r. [mln ha]



2020r.: spożycie żywności ekologicznej per capita [€/osobę]

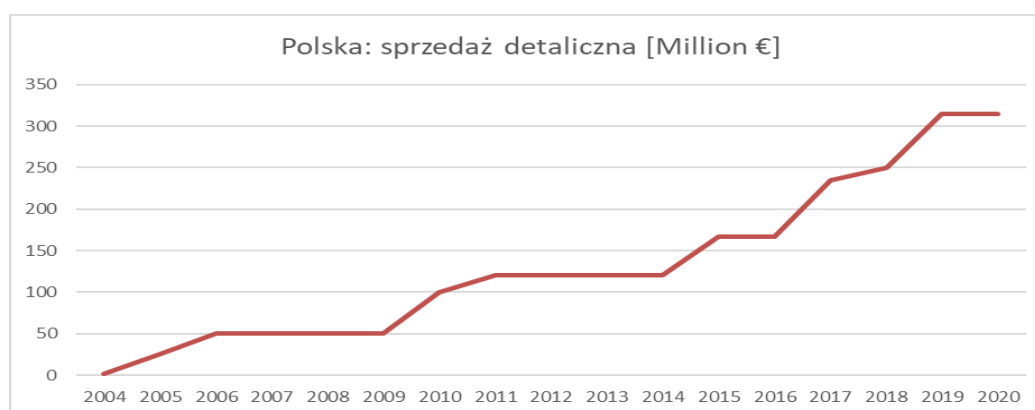


Największe rynki zbytu w Europie:



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2022

4. W 2020 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314,12 mln EUR (1,3 mld PLN), tj. ok. 0,5% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi, podobnie jak w 2019 roku..



Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (np. w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - **Organic Market**, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Lidl, Intermarche, Społem, Rossmann i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
3. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki **Eko-Wital i Bio Planet** – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.

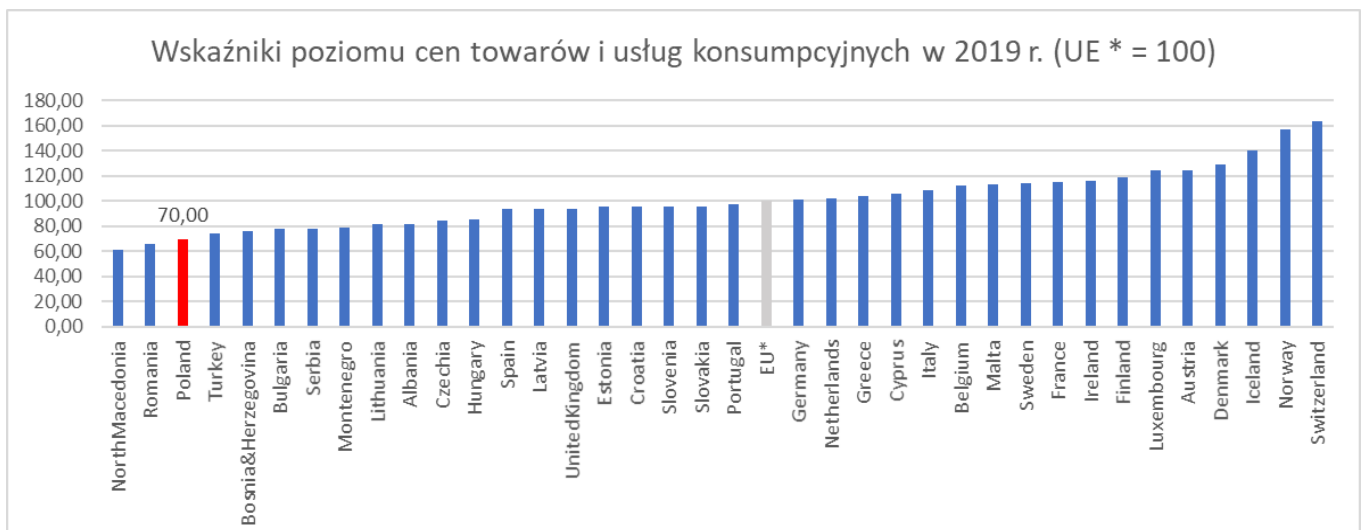
4. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to NaturAvena, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce nadal jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.06.2022r.: 34,45



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, " pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2022 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W II kwartale 2022 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 14 mln zł, o 5% więcej niż w II kwartale roku poprzedniego, z tym, że na bazie LfL wzrost ten wyniósł aż 11,2%. Wynik EBITDA zamknął się stratą 688 tys. zł (1.635 tys. zł straty rok wcześniej), czyli o 140% lepiej, a wynik netto zamknął się stratą 915 tys. zł, czyli o prawie 100% lepiej niż rok wcześniej kiedy strata netto wyniosła 1.779 tys. zł.

- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki spółki w I kwartale miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu trzech trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych.
- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze pozytywne efekty w postaci dynamicznych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności.
- Podwojenie w I kwartale br. powierzchni sklepu w Centrum Handlowym Silesia, w Katowicach przyniosło oczekiwany, bardzo dobry wzrost sprzedaży tego sklepu.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, energii, paliw, transportu, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; braków surowców i produktów w związku z przerwami, światowymi łańcuchami dostaw; inflacji sięgającej 15,5%; gwałtownego osłabienia złotówki; frustracji związanej z błędami nowych ustaw podatkowo-finansowych i wreszcie kontynuacja wojny rosyjsko-ukraińskiej rozpoczętej 24 lutego.
- Średni kurs EUR liczony dla potrzeb raportu za II kw. wyniósł ponad 4,68 co jest postrzegane przez Spółkę i Grupę jako negatywny, bardzo wysoki kurs. Grupa (jak i cała branża) importuje znaczącą część produktów i surowców oraz opłaca czynsze indeksowane walutą EUR – wysoki kurs wpływa na poziom kosztów, cen sprzedawanych towarów oraz marż w spółce i Grupie. Wpływa również negatywnie na przeliczenie z końcem okresu, pożyczek i kredytów zawartych w EUR.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W II kwartale 2022 Spółka Eko-Wital wypracowała sprzedaż w wysokości 16,2 mln zł, co oznacza wzrost o 8% w stosunku do analogicznego okresu w roku 2021. Zysk netto i EDBITDA mają ujemne wartości i wynoszą -418 tys. zł i -240 tys. zł, prawie identycznie jak w zeszłym roku (-400 tys. zł zysk i -260 tys. zł EBITDA). Przyczyną takich wyników są przede wszystkim zewnętrzne czynniki gospodarcze, rosnąca inflacja, spowolnienie gospodarcze, wzrost kursu Euro oraz niepewność społeczna związana z powyższymi oraz wojną w Ukrainie.

Znaczącym czynnikiem mającym wpływ na wyniki są wzrosty cen surowców i gotowych wyrobów u naszych dostawców. Podwyżki cen napływają zarówno od dostawców polskich jak i zagranicznych i osiągają wartość nawet kilkunastu lub wręcz kilkadziesiąt procent jednorazowo. Spółka nie trzyma zapasów większych niż miesiąc sprzedaży. Aby uchronić marżę, Spółka jest zmuszona podnosić ceny sprzedaży, jednak nie zawsze

jest w stanie robić to równoległe z podwyżkami cen zakupu ani w tak dużym stopniu. Stąd gwałtowny spadek marży, który powinien spłyć się z czasem, gdy podwyżki cen sprzedaży będą zaakceptowane przez wszystkich Klientów.

W drugim kwartale 2022 roku Spółka, mimo 8% wzrostu do roku poprzedniego, zanotowała niższy niż planowany wzrost sprzedaży. Wynika on między innymi z niezwykle ciepłej pogody, która zniechęcała do dłuższych wypraw po zakupy, ale też niestety z zamknięć sklepów specjalistycznych spowodowanych zwiększającymi się kosztami prowadzenia działalności. Wzrost tych kosztów to większe składki dla osób prowadzących działalność gospodarczą, wzrosty w wynagrodzeniach pracowników, wzrost kosztów energii czy też kosztów paliwa i transportu. Pozostałe czynniki to rosnąca inflacja o 15,5% i stopy procentowe, które zmuszają część konsumentów do zmiany w zwyczajach zakupowych, zmniejszenia ilości kupowanych produktów lub wybierania tańszych zamienników dotychczas wybieranych i ulubionych produktów.

Jednocześnie, mimo wprowadzonej kontroli kosztów - która przynosi bardzo dobre rezultaty - w stosunku do ubiegłego roku w Spółce wzrosły koszty stałe magazynu, pracowników i energii.

Agresja Rosji na Ukrainę, która rozpoczęła się 24 lutego 2022 nadal przynosi odczuwalne skutki, które tylko pogłębiają negatywne czynniki gospodarcze. Są to między innymi duże wahania cen paliwa, osłabienie kursu złotego względem Euro i Dolara, oraz napływ bardzo dużej liczby uchodźców do Polski, głównie kobiet i dzieci, a jednocześnie powrót do Ukrainy mężczyzn, którzy postanawiają walczyć zostawiając wiele niezapełnionych etatów w Polsce. Te efekty jeszcze silniej pogłębiają inflację i powodują pogorszenie nastrojów konsumenckich.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2022 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą pozytywne efekty w postaci dynamicznych wzrostów sprzedaży.
- Organic Farma Zdrowia kontynuowała działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2022 roku:

- Przeprowadzona została aktualizacja systemu operacyjnego ERP i WMS, aby umożliwić uruchomienie nowych funkcjonalności, wdrożenie aktualizacji prawnych i podatkowych oraz poprawić występujące

wcześniej błędy. Jednocześnie nastąpiła aktualizacja platformy B2B, która podniosła komfort użytkowania platformy przez Klientów

- prowadzone były różnorodne akcje promocyjne dla wielu kanałów sprzedaży, m.in. dla sklepów specjalistycznych i internetowych oraz dla sieci o ogólnokrajowym zasięgu. Dzięki wsparciu sprzedaży tymi akcjami Spółka zrealizowała wzrost obrotów w kwartale oraz zwiększyła rozpoznawalność zarówno swojej marki, jak i marek topowych dostawców

- Dyrektor ds. Zakupów wziął udział w targach produktów ekologicznych w Hiszpanii. Podczas tego wydarzenia odbyły się spotkania z kilkoma najważniejszymi dostawcami Spółki oraz pozyskano umowy na wiele nowości, które wprowadzone zostaną na jesieni.

- Spółka zdecydowała się na udział w krajowych targach branżowych mających się odbyć na jesieni, wspólnie z wybranymi dostawcami. Celem udziału w targach jest promocja żywności ekologicznej oraz dystrybuowanych przez Spółkę marek na rynku krajowym.

- Ze względu na sytuację rynkową wprowadzanie nowości na rynek jest utrudnione, pomimo tego spółka z sukcesem wprowadziła na rynek m.in. nowy smak ekologicznej Kombuchy z bestsellerowej serii **Vigo**; kilka ciekawych ekologicznych nowości pod marką **Eko-Wital**, w tym nową wersję topowego **ketchupu Eko-Wital** – tym razem w poszukiwanej przez Klientów wersji **bez cukru**, powidła śliwkowe i wiśniowe, syrop klonowy i szeroki wybór płatków śniadaniowych w linii **Eko-Wital Kids**; nowe, owocowe smaki ekologicznych wegańskich zamienników jogurtów pod marką **Biogurt**; nowe ekologiczne i wegańskie żelki w kompostowalnych opakowaniach **Better Sweet**; poszerzyła ofertę wysokiej jakości ekologicznego nabiału pod marką **Andechser** oraz ekologicznych słodyczy bez cukru pod marką **SuperFudgio**.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Staramy się **dbać o zdrowie i bezpieczeństwo naszych Klientów i pracowników**, dlatego w ostatnim czasie Spółka postawiła na rozwiązania zakupowe pozwalające skrócić czas przebywania Klienta w sklepie bądź zupełnie przenieść obsługę do kanału online. Rozwiązania, które wdrożyliśmy to:

- **zakupy bez wchodzenia do sklepu**, to 3 warianty bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów: *Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive*.

Gdzie: **CLICK** – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, e-mail; **COLLECT** – Odbiór osobisty w sklepie lub przed sklepem; **DROP** – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na parkingu przed sklepem; **DRIVE** – Dostawa do domu Klienta

- intensywne promowanie zakupów przez nasz sklep internetowy w postaci akcji ‘Zabierz nas na wakacje’ gdzie uruchomiliśmy wysyłkę produktów chłodniczych i mrożonek na terenie całej Polski, tak by klienci mogli robić **bezpieczne i bezkontaktowe zakupy online na cały asortyment gdziekolwiek się znajdują**.

- **współpraca z firmą WOLT**, która pozwala na zrobienie szybkich zakupów przez aplikację w pobliskim sklepie stacjonarnym bez wychodzenia z domu, gdzie nasi pracownicy kompletują zamówienia dla kuriera i dostawa następuje w czasie mniejszym niż 1 godzina od zamówienia.

Akcje mające na celu **ograniczenie marnowania żywności**.

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia. Systematycznie współpracujemy z aplikacją Foodsi, dzięki której Klienci odbierają od Spółki żywność która ma krótki termin przydatności, w bardzo atrakcyjnej cenie.

Akcja **#StopFoodWaste!**

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



Akcja „**Bio dla Każdego!**”!

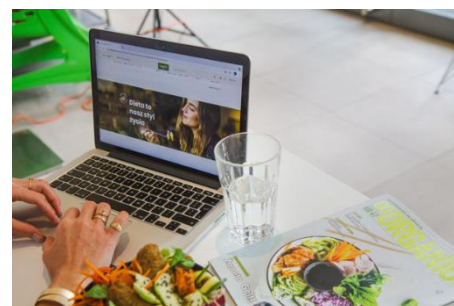
W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata.



Należy zaznaczyć, że są to ekologiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Od tego kwartału, by zmniejszyć zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, będzie wydawany w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej,

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Sprawozdania finansowe za II kwartał 2022 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego.

Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki. Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2022 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2022	30.06.2022	IIQ.2021	30.06.2021
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 030	27 155	13 419	27 945
- od jednostek powiązanych	348	687	432	882
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	458	936	493	991
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	13 571	26 220	12 926	26 955
B. Koszty działalności operacyjnej	15 810	30 369	15 619	31 470
I. Amortyzacja	385	778	697	1 392
II. Zużycie materiałów i energii	780	1 377	705	1 372
III. Usługi obce	2 899	5 857	2 968	5 788
IV. Podatki i opłaty, w tym:	11	20	11	21
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 591	4 813	2 721	5 362
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	474	918	525	1 031
- emerytalne	229	459	255	493
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	261	518	270	481
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 409	16 088	7 722	16 024
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 781	-3 213	-2 200	-3 525
D. Pozostałe przychody operacyjne	831	1 404	48	96
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	20	0	0
II. Dotacje	0	0	0	1
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	830	1 383	48	96
E. Pozostałe koszty operacyjne	123	247	180	350
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	123	247	180	350
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 073	-2 056	-2 333	-3 778
G. Przychody finansowe	309	1 205	618	384
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1	1	1	2
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	308	1 204	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	617	382
H. Koszty finansowe	151	383	64	128
I. Odsetki, w tym:	56	108	63	124
- dla jednostek powiązanych	27	53	35	65
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	95	275	2	4
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-915	-1 235	-1 779	-3 523
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-915	-1 235	-1 779	-3 523

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2022 w tys. zł

AKTYWA	30.06.2022	30.06.2021
A. AKTYWA TRWAŁE	18 820	28 083
I. Wartości niematerialne i prawne	560	2 014
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	686
3. Inne wartości niematerialne i prawne	560	1 101
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	227
II. Rzeczowe aktywa trwałe	7 162	13 801
1. Środki trwałe	7 162	13 801
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 054	8 815
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 577	2 593
d) środki transportu	169	219
e) inne środki trwałe	1 362	2 175
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	2 774	2 804
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 774	2 804
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	9 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	9 171
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 121
- udziały lub akcje	0	1 121
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	274	293
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	262	274
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	12	19
B. AKTYWA OBROTOWE	10 652	5 194
I. Zapasy	2 818	3 289
1. Materiały	34	49
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 784	3 239
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 276	1 307
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 276	1 307
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	437	175
- do 12 miesięcy	437	175
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	322	450
c) inne	517	682
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	6 399	426
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	6 399	426
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2022 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	6 075	65
- udziały lub akcje	6 048	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	27	65
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	325	361
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	298	360
- inne środki pieniężne	27	1
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	158	173
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	29 472	33 277
PASYWA	30.06.2022	30.06.2021
A. Kapitał (fundusz) własny	2 433	8 145
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 120
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	43 713	43 780
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 713	43 780
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	4 758	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	384
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-50 308	-37 616
VI. Zysk (strata) netto	-1 235	-3 523
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	27 040	25 132
I. Rezerwy na zobowiązania	2 154	963
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	793	274
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	53	50
- długoterminowa	50	44
- krótkoterminowa	2	5
3. Pozostałe rezerwy	1 308	639
- długoterminowe	523	0
- krótkoterminowe	786	639
II. Zobowiązania długoterminowe	1 863	4 824
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	1 863	4 824
a) kredyty i pożyczki	1 404	4 069
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	436	729
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	22	26
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 117	18 290
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	15 171	11 596
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 063	3 037
- do 12 miesięcy	4 063	3 037
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 108	8 559
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 067
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	1 067
- do 12 miesięcy	0	1 067
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	6 946	5 626
a) kredyty i pożyczki	2 818	2 717
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	207	144
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 786	1 489
- do 12 miesięcy	2 786	1 489
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	589	679
h) z tytułu wynagrodzeń	543	588
i) inne	3	9
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	906	1 056
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	906	1 056
- długoterminowe	831	981
- krótkoterminowe	75	75
RAZEM PASYWA	29 472	33 277

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2022 r. w tys. zł

	NA		NA	
	IIQ.2022	30.06.2022	IIQ.2021	30.06.2021
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-915	-1 235	-1 779	-3 523
II. Korekty razem	-93	-2 802	-659	-763
1. Amortyzacja	385	778	697	1 392
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	92	271	-627	-384
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-252	-1 096	62	123
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	-20	0	0
5. Zmiana stanu rezerw	-735	-1 627	-105	-40
6. Zmiana stanu zapasów	361	132	423	321
7. Zmiana stanu należności	303	64	-258	-141
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-261	-1 342	-799	-2 026
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	15	39	-52	-7
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-1 008	-4 036	-2 438	-4 285
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	342	1 333	2	12
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	20	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	342	1 313	2	12
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	342	1 313	2	12
- zbycie aktywów finansowych	340	1 310	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	3	2	12
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	39	324	202	426
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	29	314	202	419
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	10	10	0	7
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	10	10	0	7
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	10	10	0	7
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	304	1 008	-201	-414
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	774	1 378	2 957
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	774	1 378	2 957
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	120	1 668	100	233
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	1 411	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	100	201	85	170
8. Odsetki	20	57	15	63
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-120	-894	1 278	2 724
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-824	-3 922	-1 361	-1 975
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-3 098	-6 196	-1 361	-1 975
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 149	4 247	1 722	2 336
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	325	325	361	361
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2022r. w tys. zł

	NA 30.06.2022	NA 30.06.2021
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 444	5 161
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 444	5 161
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	4 884
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	236
a) zwiększenie z tytułu:	0	236
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	236
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 120
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	43 713	37 657
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	6 122
a) zwiększenie z tytułu:	0	6 122
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	6 122
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	43 713	43 780
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	11 535	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-6 777	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	6 777	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	4 758	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	236
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	149
a) zwiększenie z tytułu:	0	384
b) zmniejszenie z tytułu:	0	384
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	236
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0	384
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-50 308	-37 616
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	50 308	37 616
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	50 308	37 616
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	50 308	37 616
6. Wynik netto	-50 308	-37 616
a) zysk netto	-1 235	-3 523
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	1 235	3 523
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	0	0
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	2 433	8 145

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2022 roku w tys. zł

	NA		NA	
	IIQ.2022	30.06.2022	IIQ.2021	30.06.2021
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	25 529	51 813	23 899	50 811
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	259	440	-21	96
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	25 270	51 373	23 920	50 715
B. Koszty działalności operacyjnej	27 448	54 529	26 217	54 022
I. Amortyzacja	490	1 002	879	1 729
II. Zużycie materiałów i energii	910	1 600	788	1 520
III. Usługi obce	5 077	9 909	4 693	9 358
IV. Podatki i opłaty, w tym:	29	57	39	79
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 248	6 110	3 402	6 723
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	585	1 128	633	1 241
- emerytalne	279	558	312	601
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	290	571	298	550
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16 820	34 152	15 484	32 822
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 919	-2 716	-2 317	-3 211
D. Pozostałe przychody operacyjne	832	1 437	68	277
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	48	0	0
II. Dotacje	0	0	0	1
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	20	180
IV. Inne przychody operacyjne	832	1 389	48	96
E. Pozostałe koszty operacyjne	330	626	506	807
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	330	626	506	807
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 418	-1 904	-2 755	-3 741
G. Przychody finansowe	310	1 206	647	669
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	2	2	1	2
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	308	1 204	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	646	667
H. Koszty finansowe	226	542	88	397
I. Odsetki, w tym:	111	198	73	145
- dla jednostek powiązanych	27	53	35	65
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	115	344	15	252
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-1 334	-1 240	-2 196	-3 469
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	230	916
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 364	-1 301	-1 997	-2 614
O. Podatek dochodowy	0	0	-36	0
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 364	-1 301	-1 960	-2 614

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2022 roku w ys. zł

AKTYWA	IIQ.2022	IIQ.2021
A. AKTYWA TRWAŁE	13 763	27 286
I. Wartości niematerialne i prawne	1 216	2 547
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	686
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 216	1 633
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	227
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	985	1 105
1. Wartość firmy – jednostki zależne	985	1 105
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	8 209	15 018
1. Środki trwałe	8 209	15 018
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 430	9 154
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 813	2 802
d) środki transportu	455	678
e) inne środki trwałe	1 511	2 384
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	2 778	2 808
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 778	2 808
V. Inwestycje długoterminowe	66	5 275
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	5 275
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	5 209
- udziały lub akcje	0	5 209
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	509	532
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	492	509
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	17	24
B. AKTYWA OBROTOWE	22 309	15 696
I. Zapasy	8 671	8 715
1. Materiały	472	815
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	8 199	7 901
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 884	6 167
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 884	6 167
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 127	4 918
- do 12 miesięcy	5 127	4 918
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	1 166	565
c) inne	530	684
d) dochodzone na drodze sądowej	62	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	6 458	525
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	6 458	525
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	6 075	65
- udziały lub akcje	6 048	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	27	65
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	384	460
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	347	459
- inne środki pieniężne	37	1
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	295	289
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	36 072	42 982

PASYWA	IIQ.2022	IIQ.2021
A. Kapitał (fundusz) własny	161	10 300
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 120
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	41 508	45 026
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 713	43 780
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	4 758	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	4 758	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	384
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-50 308	-37 616
VII. Zysk (strata) netto	-1 301	-2 614
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	35 911	32 682
I. Rezerwy na zobowiązania	2 466	1 322
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	919	376
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	60	55
- długoterminowa	58	50
- krótkoterminowa	2	5
3. Pozostałe rezerwy	1 487	890
- długoterminowe	523	0
- krótkoterminowe	964	890
II. Zobowiązania długoterminowe	2 104	5 401
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	2 104	5 401
a) kredyty i pożyczki	1 404	4 069
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	677	1 306
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	22	26
III. Zobowiązania krótkoterminowe	30 435	24 903
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 527	8 856
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	419	296
- do 12 miesięcy	419	296
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 108	8 559
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 067
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	1 067
- do 12 miesięcy	0	1 067
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	18 908	14 980
a) kredyty i pożyczki	5 158	3 452
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	368	339
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	11 910	9 587
- do 12 miesięcy	11 910	9 587
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	750	822
h) z tytułu wynagrodzeń	714	765
i) inne	9	15
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	906	1 056
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	906	1 056
- długoterminowe	831	981
- krótkoterminowe	75	75
RAZEM PASYWA	36 072	42 982

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2022 roku w tys. zł

	IIQ.2022	30.06.2022	IIQ.2021	30.06.2021
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-1 364	-1 301	-1 960	-2 614
II. Korekty razem	457	-4 926	-1 078	-2 961
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	-230	-916
3. Amortyzacja	490	1 002	879	1 729
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	92	271	-627	-379
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-197	-1 006	72	143
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0	-48	0	0
9. Zmiana stanu rezerw	-671	-1 814	-297	-94
10. Zmiana stanu zapasów	408	788	749	772
11. Zmiana stanu należności	1 213	-566	1 550	-652
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-874	-3 579	-3 143	-3 550
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-34	-34	-63	-76
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-907	-6 227	-3 039	-5 575
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	342	1 363	2	12
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	50	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	342	1 313	2	12
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	342	1 313	2	12
- zbycie aktywów finansowych	340	1 310	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	3	2	12
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	54	348	247	613
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	44	338	247	606
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	10	10	0	7
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	10	10	0	7
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	10	10	0	7
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	289	1 015	-246	-601
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	3 044	2 113	3 576
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	3 044	2 113	3 576
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	272	1 937	206	447
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	16	1 411	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	181	379	181	363
8. Odsetki	75	147	25	84
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-272	1 108	1 907	3 129
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-890	-4 104	-1 378	-3 046
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-890	-4 104	-1 378	-3 046
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 274	4 488	1 838	3 507
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	384	384	460	460
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	10	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2022 roku w tys. zł

	NA 30.06.2022	NA 30.06.2021
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	8 239	6 407
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	8 239	6 407
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	4 884
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	236
a) zwiększenie z tytułu:	0	236
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	236
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 120
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	42 469	37 600
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-961	7 426
a) zwiększenie z tytułu:	295	8 000
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	6 122
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	295	1 878
b) zmniejszenie z tytułu:	1 256	574
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 256	574
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	41 508	45 026
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	11 535	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-6 777	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	6 777	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	4 758	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	236
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	149
a) zwiększenie z tytułu:	0	384
b) zmniejszenie z tytułu:	0	236
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	384
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-50 308	-37 616
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	50 308	37 616
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	50 308	37 616
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	50 308	37 616
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-50 308	-37 616
7. Wynik netto	-1 301	-2 614
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	1 301	2 614
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	161	10 300
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	161	10 300

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2022 roku.

Raporty EBI:

7/2022 – Raport miesięczny za marzec 2022r. – opublikowany 14.04.2022r.

8/2022 – Raport miesięczny za kwiecień 2022r. – opublikowany 13.05.2022r.

9/2022 – Raport za I kwartał 2022r. . – opublikowany 16.05.2022r.

10/2022 – Raport miesięczny za maj 2022r. – opublikowany 14.06.2022r.

Raporty ESPI:

Nie publikowano.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 16.08.2022r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu