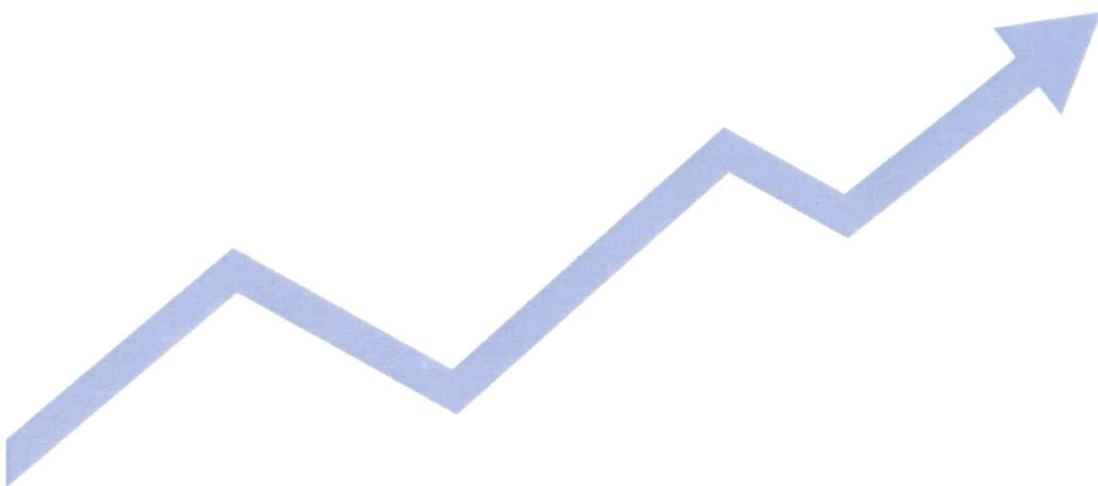




# Raport **roczny**

Roczny raport Spółki Suntech S.A.  
za rok obrotowy 2020



**Warszawa, 31 maja 2021**

Warszawa, dnia 31 maja 2021 roku

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przekazuję Państwu raport z działalności spółki Suntech S.A. w roku 2020.

Rok 2020 był szczególnym rokiem dla świata gospodarczego. W obliczu pandemii z tygodnia na tydzień zmieniły się warunki funkcjonowania biznesu. Z punktu widzenia Suntech największym wyzwaniem była zmiana trybu pracy polegająca na przejściu na kontakty on-line zarówno w zakresie procesów sprzedaży, jak również wdrożeń i usług serwisowych świadczonych dla obecnych klientów.

Wszystkie działania marketingowe koncentrujące się na budowie globalnej marki produktowej zostały przeniesione w sferę digital, zastępując tradycyjne kanały promocji, jakimi były wystawy i spotkania branżowe.

Równolegle do zmian opisanych powyżej nieustannie pracowaliśmy nad innowacyjnością i jakością naszych produktów oraz rozwijaliśmy współpracę z rosnącą siecią partnerów i klientów, co pozwoliło na trwałe umacnianie się marki SunVizion na rynku telekomunikacyjnym.

W efekcie dobrego przygotowania i szybkiego dostosowania funkcjonowania firmy do nowych realiów rynkowych, Spółka nie tylko osiągnęła planowany poziom wzrostu przychodów, ale także znacząco poprawiła roczny przychód i zysk.

W 2021 roku planujemy dalszą intensywną pracę w zakresie rozwoju produktów i ich promocji, współpracy z partnerami oraz wzrostu satysfakcji naszych klientów. Rok 2020 wniósł wprawdzie pewne opóźnienia decyzji zakupowych potencjalnych klientów, jednak wszystko wskazuje, że zapotrzebowanie operatorów na systemy do automatyzacji i optymalizacji działalności rośnie. Powinno się to przełożyć na wzrost zakupów rozwiązań z portfolio Suntech w roku obecnym i latach przyszłych.

Bardzo serdecznie dziękuję Akcjonariuszom, Partnerom i Klientom za zaufanie.

Życzę Państwu zadowolenia ze współpracy z naszą Spółką i wszelkiej pomyślności w 2021 roku.

Pozostaję z szacunkiem



Piotr Saczuk

Prezes Zarządu

## Oświadczenie Zarządu

Zarząd Suntech Spółka Akcyjna (zwana dalej spółką) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe Suntech S.A. za 2020 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

W imieniu Zarządu Spółki

Piotr Saczuk

Prezes Zarządu

Wojciech Franczak

Wiceprezes Zarządu

## Oświadczenie Zarządu

Zarząd Suntech Spółka Akcyjna (zwana dalej spółką) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, Nowy Audyt Zofia Kucharczyk- Dzioba wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3964, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

W imieniu Zarządu Spółki

Piotr Saczuk

Prezes Zarządu

Wojciech Franczak

Wiceprezes Zarządu

Dane PLN/EUR	PLN		EUR	
	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2019-31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	19 254 382,44	15 305 210,95	4 303 424,62	3 557 862,05
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 937 101,02	1 741 981,92	656 452,78	404 942,56
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	2 920 115,49	1 832 230,34	652 656,45	425 921,78
Zysk (strata) brutto	2 541 425,28	1 179 356,80	568 017,81	274 154,26
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>2 324 539,28</b>	<b>1 040 410,80</b>	<b>519 543,00</b>	<b>241 854,76</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	221 306,16	4 277 713,39	47 955,74	1 004 511,77
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-308 148,84	1 590,96	-66 774,04	373,60
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	175 161,85	-1 317 128,25	37 956,54	309 293,94
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>88 319,17</b>	<b>2 962 176,10</b>	<b>19 138,24</b>	<b>695 591,43</b>
Aktywa razem	9 849 802,78	9 229 746,09	2 134 394,29	2 167 370,22
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 612 861,24	4 317 343,83	566 191,65	1 013 817,97
<b>Kapitał (fundusz) akcyjny</b>	<b>1 594 000,00</b>	<b>1 594 000,00</b>	<b>345 410,42</b>	<b>374 310,20</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>7 236 941,54</b>	<b>4 912 402,26</b>	<b>1 568 202,64</b>	<b>1 153 552,25</b>

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.
2. Pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.

Waluta Euro	2020	2019
średni kurs na dzień bilansowy	4,6148	4,2585
średni kurs arytmetyczny	4,4742	4,3018

Oświadczenie Zarządu SUNTECH SA o przestrzeganiu przez Emitenta spółkę zasad ładu korporacyjnego o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

PTK		DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU: TAK/NIE	UZASADNIENIE NIESTOSOWANIA, UWAGI I KOMENTARZ EMITENTA
1		Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie transmituje obrad WZ z uwagi na wysokie koszty usługi.
2		Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Emitent prowadzi efektywną komunikację obustronną z rynkiem.
3		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową <a href="http://www.suntech.pl">www.suntech.pl</a> i zamieszcza na niej:		
	3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5	powzięte przez zarząd na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	W przypadku publikacji prognoz spółka zamieszcza je na stronie korporacyjnej oraz aktualizuje
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	Skreślony,		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.15	informację o terminie i miejscu walnego zgromadzenia, porządek obrad oraz projekty uchwał wraz z uzasadnieniami, a także inne dostępne materiały związane z walnymi zgromadzeniami spółki.	TAK	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	NIE	Spółka nie publikuje pytań akcjonariuszy
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	TAK	
3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	Spółka nie publikowała w ciągu ostatnich 12 mcy dokumentu informacyjnego



	3.22	skreślony.		
	3.23	informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpw.infoStrefa.pl">www.gpw.infoStrefa.pl</a> .	TAK	
6		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy
7		W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy
8		Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy
9		emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy

10		Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	TAK	
11		Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy
12		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13		Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
	13a	W przypadku otrzymania przez zarząd od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego NWZA w trybie określonym w art.393 par.3 KSH zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem WZA. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZA na podstawie art. 400 par. 3 KSH.		
14		Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	Emitent dotychczas nie wypłacał dywidendy
15		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	



16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego w załączniku Nr 3 do regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować w trybie właściwym do przekazania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	Skreślony.		

Warszawa, dnia ..... 31.05.2021r .....

Zarząd Suntech S.A.

Prezes Zarządu

Piotr Sączuk

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Franczak