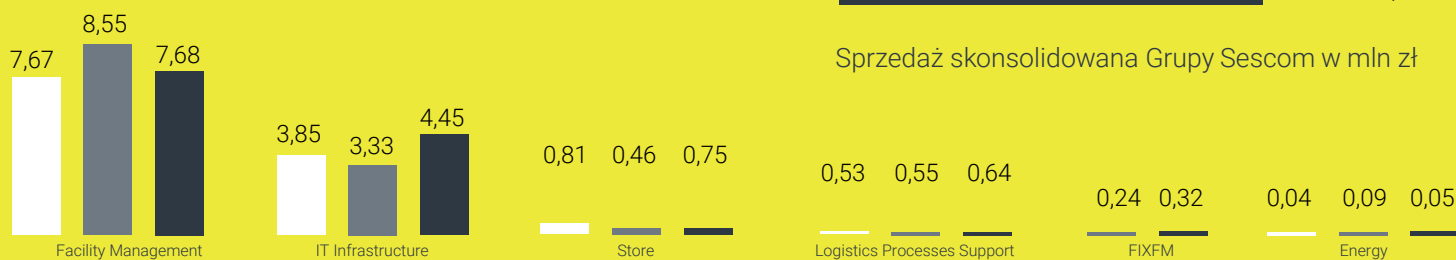


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w grudniu 2021 r. wyniosła 13,9 mln zł, co oznacza wzrost względem grudnia 2020 r. o 8% oraz wzrost o 5% względem listopada 2021 r. Od raportu za grudzień 2021 r. Emitent będzie prezentował również sprzedaż wygenerowaną przez segment usług serwisowych dla małego biznesu i konsumentów realizowanych przez spółkę zależną FIXFM S.A.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

gru-20 lis-21 gru-21

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- przerwa świąteczno-noworoczna w ostatnim tygodniu grudnia, która wpłynęła na mniejszy niż w poprzednim miesiącu wolumen zleceń realizowanych w ramach linii biznesowej facility management,
- wzrost sprzedaży linii IT Infrastructure wynikający z zakończenia kolejnego projektu instalacji kas samoobsługowych.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w grudniu 2021 r. 7,68 mln zł, co oznacza wzrost o 0,1% r/r oraz spadek o 10% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 4,35 tys. aktywności (-0,3% r/r oraz -13% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w grudniu 2021 r. wyniósł 1,23 tys. prac (+10% r/r oraz -29% m/m).

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w grudniu 2021 r. wyniosła 4,45 mln zł (+15% r/r. oraz +33% względem listopada 2021 r.).
- Wolumen wykonanych prac wobec poprzedniego miesiąca wzrósł o 5% oraz o 15% w porównaniu z grudniem 2020 r.
- W grudniu 2021 r. w ramach linii IT Infrastructure Emitent zrealizował wdrożenie 126 kas samoobsługowych (SCO) w kolejnych 32 sklepach.

Sescom Store

- Przychody linii Sescom Store w grudniu 2021 r. wyniosły 0,75 mln zł. Sprzedaż została wygenerowana dzięki realizacji 5 projektów modernizacyjnych i ogólnobudowlanych.
- Spółka Sestore Sp. z o.o., odpowiedzialna za realizację prac w ramach linii, w minionym miesiącu znajdowała się w trakcie realizacji kolejnych 4 projektów modernizacyjnych, których łączna wartość wynosi 1,8 mln zł.

Sescom Energy

- Przychody linii Energy w grudniu 2021 r. wyniosły 0,05 mln zł (+36% r/r, -43% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management (większa sprzedaż miesiąc wcześniej wynikała z instalacji urządzeń pomiarowych Emitenta w 4 obiektach dotychczasowego klienta).
- Na koniec grudnia usługą Energy Management objętych było 459 obiektów (bez zmian wobec miesiąca poprzedniego).

Sescom Logistics Processes Support

- W grudniu 2021 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,64 mln zł (20% r/r. oraz +16% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 336 zleceń serwisowych (+14% r/r. oraz +8% m/m).

FIXFM

- W ramach usługi FIXFM, platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym, osiągnięto w grudniu 2021 r. sprzedaż w wysokości 0,32 mln zł (+34% m/m).
- FIXFM S.A. rozpoczęła komercjalizację usługi w lutym 2021 r., natomiast grudzień 2021 r. jest pierwszym miesiącem, w którym spółka przekroczyła próg przychodowy 300 tys. zł.
- Za pośrednictwem platformy FIXFM wykonano w grudniu 2021 r. 988 prac serwisowych (+32% m/m) na zlecenie 3 podmiotów działających w segmencie home assistance.