

Kamionka, dnia 29 maja 2025 r.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2024 ROKU**

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| Nazwa (firma):  | Browar Czarnków Spółka Akcyjna   |
| Kraj:   | Polska   |
| Siedziba:   | Kamionka (gm. Chodzież)  |
| Adres:  | Kamionka 21, 64-800 Chodzież (włkp.)   |
| Numer KRS:  | 0000396902   |
| Oznaczenie Sądu:  | Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu<br>IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego   |
| REGON:  | 301363600  |
| NIP:  | 7642634046   |
| Telefon:  | +48 609 109 134  |
| Pocztą e-mail:  | <a href="mailto:sekretariat@browarczarnkow.pl">sekretariat@browarczarnkow.pl</a>   |
| Strona www:   | <a href="http://www.browarczarnkow.pl">www.browarczarnkow.pl</a>   |
| Kapitał zakładowy   | 11.477.008,70zł (jedenaście milionów czterysta siedemdziesiąt siedem tysięcy osiem złotych 00/100) opłacony w całości  |
| Zarząd (wg stanu na dzień publikacji raportu)                                     | Anna Trzebna– Prezes Zarządu   |
| Rada Nadzorcza (wg stanu na dzień publikacji raportu)                             | Jarosław Siwoń – Przewodniczący Rady Nadzorczej<br>Zbigniew Cheda – Członek Rady Nadzorczej<br>Piotr Rozwadowski – Członek Rady Nadzorczej<br>Robert Mościcki – Członek Rady Nadzorczej<br>Amelia Wypych – Członek Rady Nadzorczej |

Funkcję Prezesa Zarządu od początku roku obrotowego 2024 pełnił Pan Tomasz Bartosik. W dniu 17 października 2024 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o odwołaniu Pana Tomasza Bartosika z funkcji Prezesa Zarządu i tym samym powołano Panią Annę Trzebną do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu.

Spółka Browar Czarnków Spółka Akcyjna z siedzibą w Kamionce zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000396902 dnia 24 lutego 2010 roku.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy, który rozpoczął się dnia 1 stycznia 2024, a zakończył się dnia 31 grudnia 2024.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku akcjonariat Spółki przedstawiał się następująco:

| Lp.          | Akcjonariusz  | Liczba akcji       | Udział w kapitale zakładowym | Udział w ogólnej liczbie głosów |
|--------------|---|--------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1            | Zbigniew Cheda wraz z New Business sp. z o.o. oraz w porozumieniu (w tym po uzyskaniu głosów przez Kacpra Chedę) <sup>1</sup> | 64 024 563         | 55,79%                       | 55,79%                          |
| 2            | Foroneus sp. z o.o.   | 32 400 000         | 28,23%                       | 28,23%                          |
| 3            | Pozostali   | 18 345 524         | 15,98%                       | 15,98%                          |
| <b>Razem</b> |   | <b>114 770 087</b> | <b>100,00%</b>               | <b>100,00%</b>                  |

<sup>1</sup> Emitent prezentuje łączną liczbę akcji Pana Zbigniewa Chedy, posiadanych bezpośrednio i pośrednio poprzez spółkę zależną, tj. New Business sp. z o.o., oraz w porozumieniu z synem Kacprem Chedą. Z prezentowanego pakietu Pan Zbigniew Cheda posiada bezpośrednio 4 150 160 akcji stanowiących udział 3,62% w kapitale zakładowym i głosach, spółka New Business sp. z o.o. posiada 58 905 834 akcji, stanowiących udział 51,33% w kapitale zakładowym i głosach, zaś Pan Kacper Cheda posiada 968 569 akcji, stanowiących udział 0,84% w kapitale zakładowym i głosach.

Łączna kwota kapitału podstawowego na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 11.477.008,70 zł i dzieliła się na 114.770.087 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

W 2024 roku łączne przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów osiągnęły wysokość 5 631 656,89 zł.

W wyniku głównej działalności operacyjnej Spółka zanotowała stratę ze sprzedaży w wysokości 3 643 843,44 zł.

Po korekcie wyniku na sprzedaży w związku z transakcjami na pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej Spółka Browar Czarnków S.A. odnotowała stratę netto w wysokości 4 539 131,69zł.

Spółka na dzień bilansowy tj. 31 grudnia 2024 roku posiadała sumę bilansową w kwocie 17 386 482,54. Aktywa dzieliły się na aktywa trwałe w wysokości 13 387 668,82zł i aktywa obrotowe w wysokości 3 998 813,72zł.

Pasywa dzieliły się na kapitały własne w kwocie – 10 470 504,03zł i zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w kwocie 27 856 986,57zł.

Zatrudnienie Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiło 30 etatów.

Zasady sporządzania rocznego sprawozdania finansowego opisane zostały szczegółowo we „Wprowadzeniu do Sprawozdania Finansowego Spółki Browar Czarnków S.A”.

Zarząd Spółki Browar Czarnków S.A. niniejszym prezentuje istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń, a w szczególności informacje o:

**1) zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2024, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;**

Otoczenie zewnętrzne mające wpływ na sytuację Spółki

W roku 2024 rozwój Spółki pozostawał pod silnym wpływem czynników zewnętrznych, w szczególności wzrostu cen energii i surowców. Znaczące podwyżki kosztów energii elektrycznej, gazu oraz rosnące ceny surowców – zarówno tych podstawowych, jak i specjalistycznych – poskutkowały wyższymi kosztami produkcji. Dodatkowym czynnikiem destabilizującym pozostaje wojna w Ukrainie, która wciąż wpływa na niepewność geopolityczną i zakłócenia w łańcuchach dostaw. Wszystkie te czynniki stanowią istotne wyzwanie dla bieżącej działalności Spółki. Spółka obserwuje i stara się reagować na pośrednie skutki ww. czynników jakimi są wzrost inflacji, zaburzenie łańcuchów dostaw (szczególnie butelek i słodu) oraz pogorszenie sytuacji gospodarczej w Polsce i na świecie.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Okres sprzedaży piwa obejmuje miesiące maj-wrzesień, w których Spółka osiąga największe przychody ze sprzedaży. Jednak wielkość obrotów w sezonie jest zależna od warunków atmosferycznych. Optymalne warunki do zakupu piwa przez klientów końcowych to umiarkowana pogoda. W roku 2024 majówka była ciepła i słoneczna, co przełożyło się na wzrost sprzedaży piwa. Mimo, że w kolejnych tygodniach występowały deszczowe i chłodniejsze dni, Zakład aktywnie produkował piwo, aby przygotować się na nadchodzące, cieplejsze miesiące i mimo wszystko utrzymywał ciągłość realizacji zamówień.

Sezon piwny w 2024 roku, podobnie jak poprzedni, nie należał do najłatwiejszych z powodu niekorzystnych nastrojów konsumentów i czynników ekonomicznych. Przyczyniły się do tego dwa główne czynniki ekonomiczny, obejmujący rosnącą inflację, podwyżki stóp procentowych oraz wzrost cen energii i gazu. Wzrost kosztów surowców, produkcji i dystrybucji, w połączeniu z kolejną podwyżką podatku akcyzowego przyczyniły się do podwyżek cen piwa na rynku i jednocześnie mniejszym zainteresowaniem ze strony klientów.

Polityka cenowa i sprzedażowa

Rok 2024 był rokiem przełomowym, ponieważ nawiązano współpracę ze spółką Food Trade, która jest niezmiennie odpowiedzialna za sprzedaż produktów Browaru. Wdrożono 3 cenniki: dla klienta detalicznego, hurtowego oraz dla sieci handlowych. Z uwagi na wprowadzenie cennika dla sieci handlowych obniżono rentowność produktów w stosunku do roku poprzedniego, chcąc w ten sposób zapewnić ciągłość produkcji dla większą skalę. Strategia sprzedażowa oparta jest na szerokiej ogólnopolskiej dystrybucji oraz na zwiększaniu obecności głównych marek Browaru w sieciach handlowych i hurtowniach. W 2024 roku powołano zespół zajmujący się sprzedażą podczas eventów na terenie całego kraju, co pozwoliło również zwiększyć rozpoznawalność marek Browaru oraz pozyskano nowych klientów. Dodatkowo Spółka realizuje sprzedaż do odbiorców z kanału HoReCa, która skupia się przede wszystkim na zwiększeniu sprzedaży piwa w kebach, która powinna wpłynąć na poprawę rentowności w sezonie letnim.

## Zmiany w Zarządzie Spółki

W dniu 16 października 2024 roku Rada Nadzorcza powzięła uchwałę o odwołaniu Prezesa Zarządu – Tomasza Bartosika z Zarządu Spółki oraz o powołaniu Pani Anny Trzebnej do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki.

## Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki

W dniu 15 maja 2024 roku Pan Arkadiusz Szymanek złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej, natomiast w dniu 28 czerwca 2024 roku Pan Michał Klimaszewski złożył rezygnację z pełnienia funkcji przewodniczącego i członka Rady Nadzorczej.

Na mocy uchwały nr 16 Zwyczajnego Walnego zgromadzenia Spółki z dnia 26 lipca 2024 roku dokonano uzupełnienia składu Rady Nadzorczej i tym samym powołano Panią Amelię Wypych na stanowisko członka Rady.

Na dzień okresu sprawozdawczego oraz na dzień składania niniejszego raportu w skład Rady Nadzorczej wchodziło:

- Pana Jarosław Siwoń
- Pana Zbigniew Cheda
- Pana Piotr Rozwadowski
- Pana Robert Mościcki
- Pani Amelia Wypych

Kadencja ww. składu Rady Nadzorczej upływa w dniu 21 czerwca 2027 roku.

## Połączenie spółek

Nie dotyczy.

## **2) przewidywanym rozwoju jednostki;**

Opisane w niniejszym sprawozdaniu czynniki oraz otoczenie zewnętrzne miały bezpośredni wpływ na stratę w 2024 r. Zarząd w roku 2024 kontynuował działania restrukturyzacyjne poszerzając ich zakres:

- 1) Restrukturyzacja organizacyjna: przeprowadzono dalszą reorganizację działu logistyki, magazynów i produkcji. W ramach tych działań dokonano przeglądu struktur zatrudnienia, co zaowocowało racjonalizacją kadry – zakończono współpracę z wybranymi pracownikami, których profil kompetencyjny i koszty zatrudnienia nie były adekwatne do oczekiwanych efektów. Jednocześnie Spółka skupiła się na wzmocnieniu zespołu poprzez zatrudnienie nowych pracowników o wysokim potencjale rozwojowym, wyróżniających się zaangażowaniem, otwartością na zmiany oraz świeżym spojrzeniem na realizację celów operacyjnych. Pomimo wzrostu ogólnego poziomu zatrudnienia względem roku ubiegłego, Zarząd jest przekonany, że przeprowadzone zmiany pozytywnie wpłyną na długofalową efektywność pracy.
- 2) Restrukturyzacja sprzedażowa i cenowa: nawiązano współpracy z firmą Food Trade, która objęła rolę głównego dystrybutora naszych produktów. W rezultacie cały pion sprzedaży został przeniesiony do struktur partnera, co pozwoliło na usprawnienie procesów dystrybucyjnych oraz skoncentrowanie zasobów Spółki na rozwoju produktów i działań wspierających markę. Dzięki skutecznej współpracy z firmą Food Trade, nasza marka zyskała szerszą ekspozycję w nowych sieciach handlowych, a także obecność na wydarzeniach branżowych i promocyjnych. Współpraca ta przyczyniła się również do odświeżenia wizerunku marki Konstancin, co spotkało się z pozytywnym odbiorem konsumentów oraz zwiększonym zainteresowaniem ofertą. W ramach odnowionej strategii produktowej

wprowadzono również nowe warianty smakowe piw, odpowiadające aktualnym trendom rynkowym i oczekiwaniom klientów.

- 3) Restrukturyzacja kosztów: Pod koniec 2024 roku Spółka rozpoczęła kompleksowy proces analizy i optymalizacji kosztów działalności. W ramach tych działań dokonano przeglądu struktury zatrudnienia oraz zakończono współpracę z wybranymi pracownikami, których utrzymanie generowało nieadekwatne do wartości dodanej koszty operacyjne. Jednocześnie przeanalizowano obowiązujące umowy handlowe i usługowe, a tam, gdzie uznano je za zbędne lub nieefektywne, podjęto decyzję o ich rozwiązaniu. Działania oszczędnościowe objęły również obszar produkcji – prowadzimy stały monitoring możliwości racjonalizacji kosztów w procesach wytwórczych, jednocześnie inicjując nowe kontakty handlowe w zakresie zakupu surowców i materiałów, ukierunkowane na osiąganie lepszych warunków cenowych i jakościowych. Proces restrukturyzacji kosztów ma charakter ciągły, a jego pełne rezultaty spodziewane są w nadchodzących okresach sprawozdawczych, począwszy od roku 2025.

### 3) **ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju;**

W 2024 roku Spółka nie prowadziła działalności badawczo-rozwojowej.

### 4) **dodatkowe działania mające na celu rozwój jednostki:**

Wdrożono system HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), stanowiący uznany międzynarodowy standard w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa produkcji żywności. Proces ten wymagał podjęcia szeregu kompleksowych działań organizacyjnych, infrastrukturalnych i proceduralnych, mających na celu dostosowanie działalności operacyjnej do obowiązujących wymogów prawnych i branżowych. Wdrożenie obejmowało m.in. szczegółową analizę zagrożeń, identyfikację krytycznych punktów kontrolnych, opracowanie procedur monitorowania oraz systemów korekcyjnych. Konieczne było również przeszkolenie pracowników, dostosowanie infrastruktury zakładu oraz ustandaryzowanie procesów zgodnie z zasadami HACCP. Realizacja tych działań pozwoliła na znaczące podniesienie poziomu bezpieczeństwa i jakości wytwarzanych produktów oraz stanowi istotny krok w kierunku dalszego rozwoju i profesjonalizacji działalności Spółki. Dodatkowo wdrożenie oraz utrzymywanie systemu HACCP pozwala na utrzymanie relacji z sieciami handlowymi i otwiera możliwości pozyskania nowych klientów.

### 5) **aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej;**

Mimo zanotowanej w roku 2024 stracie netto oraz negatywnych kapitałów własnych roczne sprawozdanie finansowe sporządzone nadzień 31 grudnia 2024 r. zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki.

Strata w 2024 r. spowodowana była wzrostem wynagrodzeń, cen gazu, energii elektrycznej, surowców i materiałów do produkcji, głównie butelek oraz prowadzonymi działaniami restrukturyzacyjnymi. Wzrost cen energii spowodował utratę marży i brak rentowności naszych produktów. Nie mogliśmy też zmienić naszych cenników z uwagi na zawarte umowy. Każdorazowe zwiększanie produkcji powodowało zwiększanie straty. Od czerwca 2022 r. prowadzone są intensywne działania restrukturyzacyjne. W roku 2024 pozyskano nowych klientów, którzy pozwalają wykorzystać w pełni posiadane moce przerobowe. Spółka otrzymała oświadczenie od większościowego akcjonariusza firmy New Business sp. z o.o. zobowiązujące do finansowania bieżącej działalności Spółki w 2025r.

Spółka w roku 2025 skupia się na zwiększeniu miesięcznej wielkości produkcji. Działanie ta mają zapewnić ciągłość realizacji zamówień oraz utrzymywać odpowiednią ilość wyrobów na stanach magazynowych.

Wspólnie z naszym głównym dystrybutorem kontynuujemy strategię przyjętą w 2024 roku i skupiamy się na współpracy z jedną z większych sieci handlowych w Polsce. Oprócz czasowego wprowadzenia

produktu do sprzedaży w konkretnej sieci sklepów (tzw. in-out) dążymy również do wdrożenia naszych flagowych produktów do stałej oferty. Pracujemy również nad tym, aby rozpocząć współpracę z innymi dużymi kontrahentami. Poza tym realizujemy zamówienia na piwo kontraktowe. Obejmuje to duże hurtownie, z którymi współpraca od ubiegłego roku kształtuje się na coraz większym poziomie. Staramy się również stale poszerzać nasz asortyment o nowe smaki piw dostosowując się do najnowszych trendów i oczekiwań klientów. Jednocześnie rozwijany jest dział odpowiedzialny za udział w wydarzeniach plenerowych i branżowych (eventach), w ramach których prowadzona jest sprzedaż detaliczna piwa na wysokiej marży. Tego typu aktywność stanowi istotny element strategii sprzedażowej, generując dodatkowe przychody i wspierając rozpoznawalność marki.

W tym miejscu należy zaznaczyć, że w pierwszym kwartale 2025 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.454.000 zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2024 roku wyniosły one 960.000 zł, co oznacza wzrost o 51,46%. Spodziewamy się, że w II i III kwartale bieżącego roku sprzedaż wzrośnie biorąc pod uwagę, że w tych miesiącach nasze wyroby cieszą się największym zainteresowaniem.

**6) nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia;**

W roku 2024 Spółka nie nabywała akcji własnych.

**7) posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach);**

Spółka Browar Czarnków S.A. posiada jeden zakład produkcyjny zlokalizowany w Kamionce, Kamionka 21. Na jego terenie odbywa się produkcja piwa oraz prowadzona jest działalność w zakresie handlu hurtowego i detalicznego własnymi produktami.

**8) instrumentach finansowych w zakresie:**

**a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,**

Spółka stara się ograniczyć poszczególne rodzaje ryzyka, które uznaje za istotne poprzez stałe monitorowanie rynku, na którym działa w zakresie zmiany cen surowców i materiałów do produkcji jak również wysokość cen, po jakich spółka sprzedaje poszczególne produkty w poszczególnych kanałach sprzedaży. Ryzyko kredytowe identyfikowane jest w zakresie należności handlowych związane z wiarygodnością odbiorców. Spółka boryka się z występowaniem należności przeterminowanych ograniczając ich występowanie poprzez stałą kontrolę należności, windykację realizowaną poprzez Spółkę, a w razie konieczności realizowaną poprzez firmy zewnętrzne.

**b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;**

Wszystkie zidentyfikowane typy ryzyka są monitorowane i kontrolowane w odniesieniu do dochodowości prowadzonej działalności oraz kapitału niezbędnego do zapewnienia bezpieczeństwa operacyjnego Spółki. Spółka nie stosuje żadnych zabezpieczeń transakcji, aczkolwiek poddaje weryfikacji nowych klientów i w razie jakichkolwiek wątpliwości w odniesieniu do wiarygodności płatniczej wprowadza szczególne zmienne warunki handlowe.

**9) stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.**

| LP. | ZASADA   | TAK/<br>NIE/<br>NIE DOTYCZY | KOMENTARZ  |
|-----|--|-----------------------------|--|
| 1.  | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | TAK                         | Spółka stosuje tę praktykę, z wyjątkiem transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu z kosztami, jakie trzeba ponieść w związku z wdrożeniem powyższej procedury. |
| 2.  | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.  | TAK                         | W 2024r. Spółka realizowała niniejszą zasadę w szczególności poprzez przekazywanie raportów bieżących i okresowych, jak również poprzez publikację ich na stronie Korporacyjnej Spółki, w zakładce „Relacje inwestorskie”.   |
| 3.  | <b>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</b><br><b>3.1.</b> podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),   | TAK                         | Spółka prowadzi stronę korporacyjną pod adresem <a href="http://www.browarczarnkow.pl">www.browarczarnkow.pl</a>   |
|     | <b>3.2.</b> opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,   | TAK                         |  |

|  |  |     |   |
|--|--|-----|---|
|  | <b>3.3.</b> opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,  | TAK |   |
|  | <b>3.4.</b> życiorysy zawodowe członków organów spółki,  | TAK |   |
|  | <b>3.5.</b> powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,   | TAK |   |
|  | <b>3.6.</b> dokumenty korporacyjne spółki,   | TAK |   |
|  | <b>3.7.</b> zarys planów strategicznych spółki,  | TAK |   |
|  | <b>3.8.</b> opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),  | NIE | Spółka nie publikuje prognoz finansowych. |
|  | <b>3.9.</b> strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,  | TAK |   |
|  | <b>3.10.</b> dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,   | TAK |   |
|  | <b>3.11.</b> Skreślony.  |     |   |
|  | <b>3.12.</b> opublikowane raporty bieżące i okresowe,  | TAK |   |
|  | <b>3.13.</b> kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,   | TAK |   |
|  | <b>3.14.</b> informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, | TAK |   |
|  | <b>3.15.</b> Skreślony.  |     |   |
|  | <b>3.16.</b> pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,   | NIE |   |



|    |  |     |   |
|----|--|-----|---|
|    | 3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,  | TAK |   |
|    | 3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,  | TAK |   |
|    | 3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,  | TAK | <b>BEST CAPITAL SP Z O.O.</b><br>al. Gen. Józefa Hallera 108/18<br>63-203 Wrocław<br>tel.: +48 71 723 00 39<br>e-mail: biuro@bestcapital.pl   |
|    | 3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,  | TAK | <b>Dom Maklerski BDM S.A.</b><br>ul. Stojałowskiego 27<br>43-300 Bielsko-Biała<br>Tel. (033) 812 84 40<br>Fax (033) 812 84 42<br>e-mail: <a href="mailto:bdm@bdm.com.pl">bdm@bdm.com.pl</a><br><a href="http://www.bdm.com.pl">www.bdm.com.pl</a> |
|    | 3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,  | TAK |   |
|    | 3.22. Skreślony.   |     |   |
|    | 3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie. | TAK |   |
| 4. | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.  | TAK |   |
| 5. | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .  |     | W ocenie Spółki zapewniony jest wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu Relacje Inwestorskie na stronie Spółki.   |
| 6. | Emitent powinien utrzymywać bieżące  | TAK |   |

|     |   |             |  |
|-----|---|-------------|--|
|     | kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.  |             |  |
| 7.  | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.  | TAK         |  |
| 8.  | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.  | TAK         |  |
| 9.  | Emitent przekazuje w raporcie rocznym:  | TAK         |  |
|     | 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,   |             |  |
|     | 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.  | TAK         |  |
| 10. | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.   | TAK         |  |
| 11. | Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.  | NIE         |  |
| 12. | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej. | NIE DOTYCZY | Spółka w roku 2024 nie prowadziła emisji z prawem poboru |
| 13. | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych   | TAK         |  |

|      |   |             |   |
|------|---|-------------|---|
| 13a. | <p>zdarzeń korporacyjnych.</p> <p>W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.</p>   | NIE DOTYCZY | Nie dotyczyło Emitenta  |
| 14.  | <p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>   | NIE DOTYCZY |   |
| 15.  | <p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>   | NIE DOTYCZY |   |
| 16.  | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą</li> </ul> |             | <p>W opinii Spółki wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej Spółki, New Connect oraz GPW). Publikowane raporty zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie wyklucza zmiany swojego stanowiska w tym zakresie.</p> |

|      |  |     |  |
|------|--|-----|--|
|      | emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.   |     |  |
| 16a. | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację. | TAK |  |
| 17.  | Skreślony.   |     |  |

**Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym.**

Działalność operacyjna Spółki oddziałuje na środowisko naturalne, związane jest to między innymi z wprowadzaniem do atmosfery szkodliwych substancji ze zużycia gazu ziemnego, poprodukcyjne zrzuty ścieków, wprowadzanie do obiegu gospodarczego opakowań szklanych, tekturowych, plastikowych. Nad prawidłowością procesów utylizacji, recyklingu i odzysku odpadów i innych środków wprowadzanych do środowiska czuwają wyspecjalizowane jednostki działające na zlecenie Spółki.

Wskaźniki osiągnięte w Spółce w 2024 w odniesieniu do 2023 i 2022:

| Wskaźnik                           | Formuła wskaźnika                                       | Zalecane | 2024   | 2023    | 2022   |
|------------------------------------|---|----------|--------|---------|--------|
| Rentowność sprzedaży               | Wynik na sprzedaży/Przychody ze sprzedaży               | max      | -64,7% | -69,1%  | -58,2% |
| Rentowność brutto sprzedaży        | Wynik brutto/Przychody ze sprzedaży                     | max      | -80,6% | -100,1% | -72,5% |
| Rentowność netto sprzedaży         | Wynik netto/Przychody ze sprzedaży                      | max      | -80,6% | -100,1% | -90,3% |
| Rentowność netto aktywów           | Wynik netto/Średnia wartość aktywów ogółem              | max      | -25,9% | -20,6%  | -29,1% |
| Rentowność netto kapitału własnego | Wynik netto/Średnia wartość kapitału własnego bez zysku | max      | 76,5%  | 148,1%  | 728,5% |

|                  |  |         |      |      |      |
|------------------|--|---------|------|------|------|
| Płynność bieżąca | (Zapasy + należności krótkoterminowe + środki pieniężne + rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe)/(Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki) | 1,4-2,0 | 0,15 | 0,15 | 0,12 |
| Płynność szybka  | (Należności krótkoterminowe + środki pieniężne + rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe)/(Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki)          | 0,8-1,0 | 0,06 | 0,06 | 0,04 |

Wskaźnik rentowności sprzedaży określa w procentach udział zrealizowanego wyniku na sprzedaży do ogólnej wielkości sprzedaży. W bieżącym roku obrotowym 2024 wskaźnik poprawił się w odniesieniu do roku 2023 z uwagi na zwiększenie sprzedaży.

Wskaźnik rentowności netto aktywów oraz kapitału własnego uzyskały gorszy wynik niż to było w roku poprzednim.

Wskaźnik płynności bieżącej i szybkiej w porównaniu do roku 2023 kształtują się na tym samym poziomie.

Gorsze wskaźniki w 2024 roku spowodowane były podwyżką wynagrodzeń, cen gazu, energii elektrycznej i tym samym cen surowców. Należy również zaznaczyć, że Spółka była zobowiązana do realizowania zamówień bez możliwości zmian cenników, co negatywnie wpłynęło na całokształtowy wynik ze sprzedaży.

---

Anna Trzebna  
Prezes Zarządu