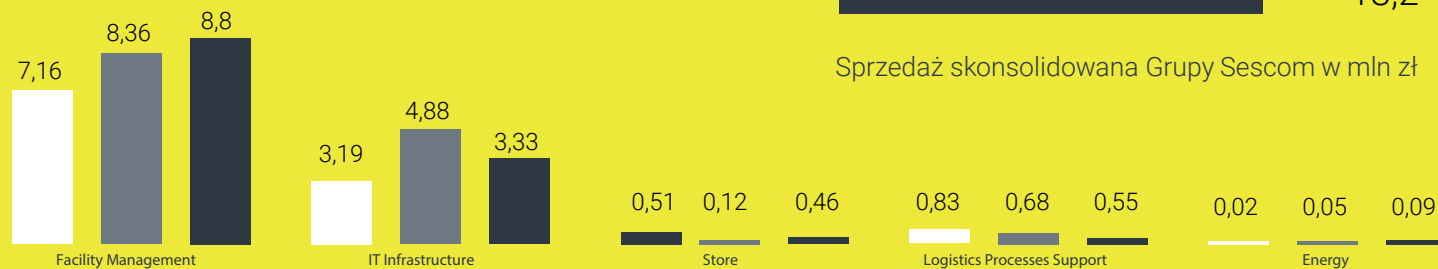


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w listopadzie 2021 r. wyniosła 13,2 mln zł, co oznacza wzrost względem listopada 2020 r. o 13% oraz spadek o 6% względem października 2021 r. Grupa odnotowała istotny wzrost w sprzedaży zagranicznej: przychody w równowartości 3,98 mln zł oznaczały wzrost o 37% r/r.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

lis-20 paż-21 lis-21

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- istotny wzrost popytu na usługi Grupy poza Polską w porównaniu z listopadem 2020 r.,
- wzrost sprzedaży linii Store względem poprzedniego miesiąca, spowodowany realizacją 5 projektów modernizacyjnych.

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM (uwzględniającej również przychody FIXFM) wyniosła w listopadzie 2021 r. 8,8 mln zł, co oznacza wzrost o 23% r/r oraz o 5% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął 4,9 tys. aktywności (+18% r/r oraz -6% m/m).
- Znaczący wzrost wykonanych prac odnotowano poza Polską: 1.666 zrealizowanych zleceń oznaczało wzrost o 40% względem listopada 2020 r. Przyczyną istotnej dynamiki wzrostu były m.in. łagodniejsze niż rok wcześniej restrykcje handlowe.

### IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w listopadzie 2021 r. wyniosła 3,33 mln zł (+5% r/r. oraz -32% względem października 2021 r.).
- Wolumen wykonanych prac wobec poprzedniego miesiąca zmalał o 8% oraz wzrósł o 12% w porównaniu z listopadem 2020 r.
- Istotny spadek przychodów m/m wynika z efektu wysokiej bazy: zakończenia i rozliczenia w ubiegłym miesiącu dostaw i wdrożenia skanerów kart lojalnościowych.
- Oddział Wrocław odpowiedzialny za realizację usług w ramach linii IT Infrastructure wykonał w analizowanym miesiącu 26 instalacji IT pod otwarcia nowych obiektów handlowych dotychczasowego klienta oraz wdrożył kasy samoobsługowe (SCO) w kolejnych 43 sklepach.

### Sescom Store

- Przychody linii Sescom Store w listopadzie 2021 r. wyniosły 0,46 mln zł. Sprzedaż została wygenerowana dzięki realizacji 5 projektów modernizacyjnych.
- W obecnym portfolio zamówień linii Store na kolejne miesiące znajduje się 13 projektów o szacunkowej łącznej wartości 1,9 mln zł.

### Sescom Energy

- Przychody linii Energy w listopadzie 2021 r. wzrosły o 69% w stosunku do miesiąca poprzedzającego. Na sprzedaż w wysokości 86 tys. zł składały się abonamenty z tytułu świadczenia usługi Energy Management oraz wykonane instalacje urządzeń pomiarowych SES Control w 4 obiektach handlowych w ramach pilotażu dla ogólnopolskiej sieci.
- Na koniec października usługą Energy Management objętych było 459 obiektów (bez zmian wobec miesiąca poprzedniego).
- W grudniu 2021 r. uruchomiony zostanie kolejny pilotaż usługi Energy Management. Po raz pierwszy odbiorcą usługi zostanie sieć odzieżowa, której placówki zlokalizowane są w największych galeriach handlowych w Polsce.

### Sescom Logistics Processes Support

- W listopadzie 2021 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,55 mln zł (-33% r/r. oraz -19% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 308 zleceń serwisowych (+13% r/r. oraz -12% m/m).