



Raport kwartalny
za IV kwartał roku obrotowego 2018/2019

Poznań, 14.06.2019r.

1. Informacje ogólne.

a. Podstawowe informacje o Spółce

| Wyszczególnienie | Dane Emitenta |
|-----------------------------|---|
| Pełna nazwa | MPL VERBUM SPÓŁKA AKCYJNA |
| Siedziba | 61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a |
| Adres strony internetowej | www.verbum.com.pl |
| Adres poczty elektronicznej | biuro@verbum.com.pl |
| Telefon / Fax | 61 825 07 85 / 61 825 07 81 |
| Przedmiot działalności | Tworzenie i obsługa programów lojalnościowych |
| Kapitał zakładowy | Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 244 444,40 zł (dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery i 40/100 złote) i dzieli się na 2 444 444 (dwa miliony czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji to jest: <ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych Serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w stosunku dwa głosy na jedną akcję; • 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda; • 444 444 (czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. |
| Organ prowadzący rejestr | Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| Numer KRS | 0000372990 |
| NIP | 778-12-26-405 |
| Organy Spółki | Marcin Katański – Prezes Zarządu Joanna Rajewska – Członek Zarządu Bożena Zielińska – Członek Zarządu |
| Skład Rady Nadzorczej | Marlena Suwała Tadeusz Zieliński Beata Katańska Tomasz Stroiński Paweł Rektor |

b. Struktura akcjonariatu

| Imię i nazwisko / nazwa | Liczba akcji | Udział w akcjonariacie | Liczba głosów | Udział w ogólnej liczbie głosów |
|-------------------------|--------------|------------------------|---------------|---------------------------------|
| Tadeusz Zieliński | 783 000 | 32,03% | 1 193 000 | 34,64% |
| Marcin Katański | 1 131 550 | 46,29% | 1 721 550 | 49,98% |
| Pozostali akcjonariusze | 529 894 | 21,68% | 529 894 | 15,38% |
| Łącznie | 2 444 444 | 100,00% | 3 444 444 | 100,00% |

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Działalność biznesowa MPL Verbum opiera się na projektowaniu, wdrażaniu oraz obsłudze programów lojalnościowych. Spółka dzięki koncentracji na dziale obsługi klienta, realizacji projektów wewnątrz własnych struktur oraz własnym, wyspecjalizowanym dziale informatycznym zapewniającym zaplecze technologiczne dla realizowanych projektów, wypracowała przewagę technologiczno-organizacyjną nad konkurencją oraz zapewniła sobie status specjalisty w dziedzinie tworzenia systemów lojalnościowych w segmencie B2B. Status ten firma potwierdziła opracowując autorski model projektowania i realizacji programów lojalnościowych wykorzystujących koncepcję tzw. marki klubowej, która w ramach programu łączy funkcje motywacyjne, komunikacyjne, kreowania wizerunku oraz integracyjne oraz edukacyjne.

Spółka prowadzi w ramach projektów prace projektowe (koncepcja i tworzenie mechanizmów motywacyjnych, rozwiązań komunikacyjnych, tworzenie regulaminu oraz aplikacji), prace wdrożeniowe (realizacja materiałów poligraficznych, budowa stron internetowych, aplikacji internetowych i aplikacji mobilnych, realizacja oprogramowania umożliwiającego naliczanie i rozliczanie punktów lojalnościowych), jak i bieżącą obsługę programu (administracja baz danych, naliczanie punktów, pełna obsługa klienta, prowadzenie dodatkowych konkursów itp).

Oprócz oferowanych zintegrowanych programów, MPL Verbum oferuje także usługi składowe systemów lojalnościowych, oraz usługi związane z outsourcingiem procesów marketingowych.

Spółka rozwija również usługi towarzyszące takie jak system zarządzania materiałami promocyjnymi, oraz rozwiązania związane z dostarczaniem nagród na potrzeby programów lojalnościowych i promocji, w tym kart pre-paid, nagród rzeczowych oraz bonów.

Strategia rozwoju przyjęta przez Spółkę obejmuje aktywność w kilku podstawowych obszarach:

- programy lojalnościowe typu B2C w branży sprzedaży detalicznej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B w branży sprzedaży hurtowej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B dla producentów dóbr i usług skierowane do kanału dystrybucji oraz wykonawców usług wykorzystujących promowane produkty,
- programy multipartnerskie typu B2B oraz B2C,
- rozwój własnej platformy lojalnościowej, wdrażanie niedrogich rozwiązań lojalnościowych w segmencie MSP,
- rozwój własnych rozwiązań w zakresie benefitów wykorzystywanych do premiowania uczestników programów motywacyjnych i lojalnościowych.

Znakomitą opinię firmy potwierdza to, że większość nowych klientów MPL Verbum pozyskuje poprzez rekomendacje aktualnych klientów, co świadczy o wysokim poziomie zadowolenia z jej usług. Mocną stroną jest także specyfika jej usług - programy lojalnościowe to z założenia programy długofalowe, zapewniające Spółce długotrwały przychód.

Spółka konsekwentnie wprowadza nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz informatyczne, jest posiadaczem certyfikatu zarządzania jakością ISO 9001 oraz beneficjentem dotacji PARP.

d. Podstawowe informacje o Spółce zależnej

| Wyszczególnienie | Dane Emitenta |
|--|---|
| Pełna nazwa | ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. |
| Siedziba | 61-626 Poznań, ul. Szelałowska 45a |
| NIP | 972-12-77-972 |
| REGON | 368229140 |
| Numer KRS | 0000693174 |
| Przedmiot działalności | Działalność fizjoterapeutyczna oraz działalność w zakresie opieki zdrowotnej, a także badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych |
| Udział Emitenta w kapitale zakładowym | 80% |
| Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów | 80% |

Spółka ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. jest firmą badawczą, która specjalizuje się w dostarczaniu nowych technologii w dziedzinie inżynierii biomedycznej. Firma dysponuje interdyscyplinarnym zespołem specjalizującym się w konstruowaniu, automatyce, biomechanice i telemedycynie, a także w technologiach szybkiego prototypowania. Połączenie tych dziedzin jest gwarancją powodzenia w nowoczesnych projektach w branży medycznej. Spółka planuje nawiązać współpracę z Politechniką Poznańską oraz Uniwersytetem Medycznym w Poznaniu. W jej ramach Spółka przygotowuje ofertę usług z zakresu badań i rozwoju w obszarze szeroko pojętej inżynierii biomedycznej.

e. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Konsolidacji podlega MPL VERBUM S.A. oraz ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.

2. Skonsolidowane wybrane dane finansowe za IV kwartał roku obrachunkowego 2018/2019.

- Skonsolidowany skrócony rachunek zysków i strat

| Wyszczególnienie | IV kwartał 2018/2019 | IV kwartał 2017/2018 | IV kwartał 2018/2019 narastająco | IV kwartał 2017/2018 narastająco |
|--|-------------------------|-------------------------|--|--|
| Waluta | PLN | PLN | PLN | PLN |
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 3 768 883,59 | | 14 861 207,15 | |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów | 3 782 535,84 | | 14 876 263,56 | |
| II. Zmiana stanu produktów | - 13 652,25 | | - 15 056,41 | |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | 0,00 | | 0,00 | |
| B. Koszty działalności operacyjnej | 3 880 354,77 | | 14 639 835,29 | |
| I. Amortyzacja (1) | 82 281,33 | | 324 899,78 | |
| II. Zużycie materiałów i energii | 23 438,49 | | 82 434,47 | |
| III. Usługi obce | 87 618,40 | | 300 916,77 | |
| IV. Podatki i opłaty | 1 281,38 | | 15 717,40 | |
| V. Wynagrodzenia | 289 545,19 | | 1 074 882,72 | |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników | 34 061,68 | | 135 391,05 | |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | 3 362 127,30 | | 12 705 593,10 | |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | 0,00 | | 0,00 | |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | - 111 471,18 | | 221 371,86 | |
| D. Pozostałe przychody operacyjne (2) | 118 852,44 | | 297 835,52 | |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | 2,97 | | 5,88 | |
| F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E) | 7 379,29 | | 519 201,50 | |
| G. Przychody finansowe | 948,87 | | 8 133,91 | |
| H. Koszty finansowe | 4 295,70 | | 18 194,79 | |
| I. Zysk (strata) brutto (I±J) | 4 032,46 | | 509 140,62 | |
| J. Podatek dochodowy | 8 348,00 | | 102 588,00 | |
| K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty) | 0,00 | | 0,00 | |
| L. Zysk (strata) netto (K-L-M) | - 4 315,54 | | 406 552,62 | |

- Skonsolidowany skrócony bilans

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| A. Aktywa trwałe | 2 166 558,95 | |
| I. Wartości niematerialne i prawne | 758 337,95 | |
| II. Rzeczowe aktywa trwałe | 1 103 138,00 | |
| III. Należności długoterminowe | 0,00 | |
| IV. Inwestycje długoterminowe | 304 000,00 | |
| V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 1 083,00 | |
| B. Aktywa obrotowe | 4 239 003,10 | |
| I. Zapasy | 460 825,46 | |
| II. Należności krótkoterminowe | 2 929 462,67 | |
| III. Inwestycje krótkoterminowe | 835 030,97 | |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 13 684,00 | |
| C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy | 0,00 | |
| D. Udziały (akcje) własne | 0,00 | |
| Aktywa razem | 6 405 562,05 | |
| A. Kapitał własny | 4 305 377,81 | |
| I. Kapitał podstawowy | 249 444,40 | |
| II. Kapitał zapasowy | 3 654 380,79 | |
| III. Kapitał z aktualizacji wyceny | 0,00 | |
| IV. Pozostałe kapitały rezerwowe | 0,00 | |
| V. Zysk z lat ubiegłych | - 3 896,69 | |
| VI. Zysk netto | 410 449,31 | |
| VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) | 0,00 | |
| B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 2 100 184,24 | |
| I. Rezerwy na zobowiązania | 6 888,00 | |
| II. Zobowiązania długoterminowe | 391 585,27 | |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe | 1 587 160,97 | |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe | 114 550,00 | |
| Pasywa razem | 6 405 562,05 | |

- Skonsolidowany skrócony rachunek przepływów pieniężnych

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | | |
| I. Zysk (strata) netto | 406 552,62 | |
| II. Korekty razem | 585 638,75 | |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II) | 992 191,37 | |
| B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej | | |
| I. Wpływy | 87 098,95 | |
| II. Wydatki | 628 195,00 | |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II) | - 541 096,05 | |
| C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej | | |
| I. Wpływy | 0,00 | |
| II. Wydatki | 248 692,40 | |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II) | - 248 692,40 | |
| D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII) | 202 402,92 | |
| E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych | 202 402,92 | |
| F. Środki pieniężne na początek okresu | 634 931,36 | |
| G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym | 837 334,28 | |
| - o ograniczonej możliwości korzystania | 143 034,00 | |

- Skonsolidowane skrócone zestawienie zmian w kapitale

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| I. Kapitał własny na początek okresu (BO) | 249 444,40 | |
| II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ) | 4 310 377,81 | |
| III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty) | | |

3. Wybrane dane finansowe za IV kwartał roku obrachunkowego 2018/2019, oraz dane porównawcze.

- Jednostkowy skrócony rachunek zysków i strat Emitenta

| Wyszczególnienie | IV kwartał 2018/2019 | IV kwartał 2017/2018 | IV kwartał 2018/2019 narastająco | IV kwartał 2017/2018 narastająco |
|--|-------------------------|-------------------------|--|--|
| Waluta | PLN | PLN | PLN | PLN |
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 3 757 883,59 | 2 954 519,66 | 14 850 207,15 | 12 099 425,16 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów | 3 771 535,84 | 2 927 828,50 | 14 865 263,56 | 12 123 513,82 |
| II. Zmiana stanu produktów | - 13 652,25 | 26 691,16 | - 15 056,41 | -24 088,66 |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| B. Koszty działalności operacyjnej | 3 839 708,65 | 2 900 360,47 | 14 598 464,20 | 11 796 534,62 |
| I. Amortyzacja (1) | 76 281,33 | 71 682,02 | 318 899,78 | 298 658,52 |
| II. Zużycie materiałów i energii | 23 105,16 | 19 625,60 | 82 101,14 | 165 559,90 |
| III. Usługi obce | 57 278,90 | 88 496,43 | 270 213,97 | 742 274,63 |
| IV. Podatki i opłaty | 868,38 | 1 237,92 | 15 304,40 | 13 804,40 |
| V. Wynagrodzenia | 285 951,19 | 263 194,04 | 1 070 936,72 | 1 013 245,63 |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników | 33 993,99 | 36 741,25 | 135 313,69 | 145 449,64 |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | 3 362 229,70 | 2 419 383,21 | 12 705 694,50 | 9 417 541,90 |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | - 81 825,06 | 54 159,19 | 251 742,95 | 302 890,54 |
| D. Pozostałe przychody operacyjne (2) | 118 851,54 | 27 024,90 | 297 834,62 | 108 078,19 |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | 1,55 | 2,05 | 4,46 | 8,22 |
| F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E) | 37 024,93 | 81 182,04 | 549 573,11 | 410 960,51 |
| G. Przychody finansowe | 948,87 | 1 247,80 | 8 133,91 | 5 956,02 |
| H. Koszty finansowe | 4 103,44 | 3 526,88 | 18 002,53 | 16 884,93 |
| I. Zysk (strata) brutto (I±J) | 33 870,36 | 78 902,96 | 539 704,49 | 400 031,60 |
| J. Podatek dochodowy | 8 348,00 | 18 579,00 | 102 588,00 | 83 903,00 |
| K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| L. Zysk (strata) netto (K-L-M) | 25 522,36 | 60 323,96 | 437 116,49 | 316 128,60 |

(1), (2) Pozycja Amortyzacja zawiera odpis z tytułu nabycia środka trwałego w postaci Platformy Informatycznej dedykowanej obsłudze programów multipartnerskich w segmentach B2B i B2C oraz narzędzi raportowania aktywności uczestników i rejestracji transakcji w programach multipartnerskich. 70% wartości środka trwałego zostało sfinansowane z dotacji z WARP-u, która została zaliczona do rozliczeń międzyokresowych przychodów. Kwota ta stopniowo zwiększa pozostałe przychody operacyjne, równoległe do odpisów amortyzacyjnych.

- **Jednostkowy skrócony bilans Emitenta**

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| A. Aktywa trwałe | 1 676 567,73 | 1 661 353,14 |
| I. Wartości niematerialne i prawne | 298 346,73 | 493 392,89 |
| II. Rzeczowe aktywa trwałe | 1 073 138,00 | 1 162 877,25 |
| III. Należności długoterminowe | 0,00 | 0,00 |
| IV. Inwestycje długoterminowe | 304 000,00 | 4 000,00 |
| V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 1 083,00 | 1 083,00 |
| B. Aktywa obrotowe | 4 167 289,88 | 3 568 550,26 |
| I. Zapasy | 460 825,46 | 210 638,76 |
| II. Należności krótkoterminowe | 2 880 534,15 | 2 759 116,46 |
| III. Inwestycje krótkoterminowe | 812 246,27 | 586 647,61 |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 13 684,00 | 12 147,43 |
| C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy | 0,00 | 0,00 |
| D. Udziały (akcje) własne | 0,00 | 0,00 |
| Aktywa razem | 5 843 857,61 | 5 229 903,40 |
| A. Kapitał własny | 4 335 941,68 | 4 066 177,82 |
| I. Kapitał podstawowy | 244 444,40 | 244 444,40 |
| II. Kapitał zapasowy | 3 654 380,79 | 3 505 604,82 |
| III. Kapitał z aktualizacji wyceny | 0,00 | 0,00 |
| IV. Pozostałe kapitały rezerwowe | 0,00 | 0,00 |
| V. Zysk z lat ubiegłych | 0,00 | 0,00 |
| VI. Zysk netto | 437 116,49 | 316 128,60 |
| VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) | 0,00 | 0,00 |
| B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 1 507 915,93 | 1 163 725,58 |
| I. Rezerwy na zobowiązania | 6 888,00 | 12 051,00 |
| II. Zobowiązania długoterminowe | 391 585,27 | 420 805,27 |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe | 994 892,66 | 508 319,31 |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe | 114 550,00 | 222 550,00 |
| Pasywa razem | 5 843 857,61 | 5 229 903,40 |

- **Jednostkowy skrócony rachunek przepływów pieniężnych Emitenta**

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | | |
| I. Zysk (strata) netto | 437 116,49 | 316 128,60 |
| II. Korekty razem | 279 890,69 | 256 911,41 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II) | 717 007,18 | 59 217,19 |
| B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej | | |
| I. Wpływy | 87 098,95 | 5 903,78 |
| II. Wydatki | 330 007,33 | 122 843,30 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II) | -242 908,38 | - 116 939,52 |
| C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej | | |
| I. Wpływy | 0,00 | 0,00 |
| II. Wydatki | 248 500,14 | 275 899,41 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II) | - 248 500,14 | - 275 899,41 |
| D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII) | 225 598,66 | - 333 621,74 |
| E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych | | |
| F. Środki pieniężne na początek okresu | 586 647,61 | 920 269,35 |
| G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym | 812 246,27 | 586 647,61 |
| - o ograniczonej możliwości korzystania | 143 034,00 | 0,00 |

- **Jednostkowe skrócone zestawienie zmian w kapitale Emitenta**

| Wyszczególnienie | 1.05.2018r.- 30.04.2019r. | 1.05.2017r.- 30.04.2018r. |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Waluta | PLN | PLN |
| I. Kapitał własny na początek okresu (BO) | 244 444,40 | 244 444,40 |
| II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ) | 4 335 941,68 | 4 066 177,82 |
| III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty) | | |

- **Opis przyjętych zasad rachunkowości**

- Ewidencją bilansową obejmuje się wszystkie środki trwałe o okresie używania ponad jeden rok o wartości w dniu przyjęcia do użytkowania powyżej 3 500,00 zł., ewidencjonuje się wartościowo i ilościowo.
- Dla środków trwałych, których wartość początkowa w dniu przyjęcia do użytkowania jest niższa niż 3 500,00 zł., a okres użytkowania przekracza jeden rok, dokonuje się odpisu umorzeniowego równego wartości początkowej w momencie przyjęcia do użytkowania.
- Wszystkie środki trwałe są amortyzowane metodą liniową za pomocą stawek amortyzacyjnych określonych w obowiązującej ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
- Wartości niematerialne i prawne o cenie jednostkowej nie przekraczającej 3 500,00 zł odpisuje się jednorazowo w pełnej wartości w koszty. Pozostałe wartości niematerialne i prawne są amortyzowane wg zasad i stawek podatkowych.
- Księgowanie zakupu środków trwałych na koncie 010 wg wartości w cenie nabycia, a zakupione towary ewidencjonuje się na koncie 330 „materiały w cenie nabycia”.
- W przypadku rozliczenia podatku naliczonego z Urzędem Skarbowym podatek od towarów i usług w części nie podlegającej odliczeniu od podatku należnego zwiększa cenę ewidencyjną zakupionych materiałów.
- Leasingi operacyjne ujmowane są dla celów podatkowych tak jak leasingi operacyjne, natomiast dla celów bilansowych jak leasingi finansowe.
- Przyjęto zasadę FIFO ustalania wartości rozchodu materiałów i towarów.
- Spółka przeprowadza inwentaryzację:
 - towarów – nie rzadziej niż raz w roku na ostatni dzień każdego roku obrotowego,
 - środków trwałych – nie rzadziej niż raz na 4 lata.
- Rachunek zysków i strat sporządza się w postaci porównawczej ze szczegółowością określoną w załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości.
- Ewidencję kosztów działalności prowadzi się metodą pełną tj. w układzie rodzajowym kosztów (zespół4).
- Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu programów komputerowych System Symfonia firmy Sage Sp. z o.o. przez zewnętrzną firmę – biuro rachunkowe na podstawie zawartej umowy.

4. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 maja, a kończy 30 kwietnia. IV kwartał roku obrachunkowego 2018/2019 obejmował miesiące luty 2019r., marzec 2019r. i kwiecień 2019r.

W IV kwartale Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 3 757 883,59zł., uzyskując wynik finansowy na poziomie 25 522,36zł.

W opinii Zarządu uzyskane wyniki potwierdzają słuszność obranej strategii i odzwierciedlają pozytywne procesy rozwojowe zachodzące w Spółce.

Priorytetem Zarządu pozostaje dalsza praca nad wzrostem przychodów w poszczególnych kwartałach i wzrostem zysku netto, na którego ciągle niesatysfakcjonujący poziom mają wpływ następujące negatywne czynniki:

- Niewystarczająca dynamika przychodów spowodowana wysoką koniunkturą w branżach obsługiwanych przez Spółkę, która skutkuje krótkookresowo brakiem potrzeby klientów w zakresie wdrażania programów motywacyjnych i lojalnościowych.
- Koszty ponoszone przez Spółkę w związku z prowadzonymi inwestycjami, działaniami sprzedażowymi i promocyjnymi, a także rozbudową działu sprzedaży.
- Dodatkowe koszty związane z prowadzonymi pracami nad nową strategią i rozwojem nowych produktów, które mają wyróżniać Spółkę na rynku i poprawić rentowność sprzedaży.
- Niezadowalająca rentowność sprzedaży spowodowana:
 - Koniecznością obniżenia marż na realizowanych projektach, szczególnie w odniesieniu do marż realizowanych na dostarczaniu benefitów dla uczestników programów lojalnościowych.
 - Zmniejszeniem wysokości budżetów marketingowych, związanym z jednej strony krótkookresowo z wysoką koniunkturą, a także przesuwaniem w czasie lub rezygnacją przez klientów Spółki z planowanych wcześniej wdrożeń programów i promocji w związku z niepewnością co do rozwoju sytuacji makroekonomicznej w perspektywie średniookresowej.
 - Utrzymującą się niekorzystną strukturą benefitów otrzymywanych przez uczestników programów lojalnościowych na niekorzyść nagród rzeczowych, gdzie dominującą pozycję zaczynają stanowić gotówka oraz bony towarowe.
- Koszty prac rozwojowych związanych z wprowadzaniem do oferty Spółki nowych rozwiązań nakierowanych przede wszystkim na generowanie wartości dodanej dla klientów, poprzez budowanie zaangażowania uczestników programów lojalnościowych.

- Ograniczenie skali działalności Spółki w branży farmaceutycznej po wejściu w życie tzw. ustawy refundacyjnej zawierającej zakaz reklamy aptek.
- Koszty prac rozwojowych związanych z poszerzeniem oferty Spółki o działania lojalnościowe prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi e-marketingu oraz wdrażaniem rozwiązań mobilnych.
- Koszty podejmowanych przez Spółkę działań mających na celu nawiązanie bezpośredniej współpracy z klientami i dostawcami zagranicznymi.

5. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W IV kwartale roku obrotowego 2018/2019 Spółka intensyfikowała działania mające na celu pozyskanie nowych klientów oraz rozszerzenie współpracy z już obsługiwanymi. Zarząd jest przekonany, iż nieustannie podejmowane działania sprzedażowe i rozmowy z nowymi, potencjalnymi klientami przyczynią się do dalszego wzrostu przychodów w kolejnych kwartałach i latach. We wzroście przychodów i skali działania Zarząd Spółki upatruje głównego czynnika, który pozwoli istotnie zwiększyć rentowność i poziom wypracowywanego zysku netto Spółki.

Spółka sukcesywnie rozwija posiadaną platformę aplikacji mobilnych wyposażając większość wdrażanych obecnie edycji programów lojalnościowych w aplikacje mobilne. Umożliwia to Spółce generowanie dodatkowych przychodów oraz zwiększa skuteczność projektowanych przez Spółkę rozwiązań lojalnościowych wykorzystujących te narzędzia, co z kolei istotnie podnosi wartość biznesową dostarczaną klientom.

W IV kwartale Spółka kontynuowała wdrażanie produktu w postaci programu lojalnościowego z elementami mechaniki gier. Dzięki niemu Spółka powinna docierać do nowych obszarów rynku, koncentrując się na klientach stanowiących rozpoznawalne marki. Nowy produkt w ofercie firmy skoncentrowany jest na celu, jakim jest dostarczenie klientom istotnej wartości biznesowej w postaci istotnego wzrostu zaangażowania uczestników programów w relacje z klientami Spółki. Jego zastosowanie szczególnie w połączeniu z aplikacją mobilną pozwala osiągać istotny wzrost skuteczności działań lojalnościowych i motywacyjnych. Zakładamy, że koncentracja w dostarczaniu wartości biznesowej rozumianej jako wzrost zaangażowania uczestników programów, pozwoli w znacznym stopniu uniezależnić rentowność działalności Spółki od rentowności uzyskiwanej na sprzedaży nagród w realizowanych programach.

Spółka kontynuowała prace nad opracowaniem perspektywicznych, autorskich rozwiązań zarówno związanych z nagrodami rzeczowymi, jak i finansowymi z przeznaczeniem do szeroko zasięgowych promocji konsumenckich oraz wsparcia sprzedaży w segmencie B2B. Nowy produkt w ofercie Spółki wykorzystujący wspomniane rozwiązania trafił do sprzedaży.

W IV kwartale Spółka kontynuowała działania w zakresie programów multipartnerskich B2B oraz działania mające na celu nawiązanie bezpośredniej współpracy z kontrahentami zagranicznymi, zarówno jako klientami Spółki, jak i dostawcami nagród i innych benefitów w ramach programów lojalnościowych.

Spółka w dalszym ciągu rozwijała działalność outsourcingową w zakresie realizacji usług związanych z obsługą procesu realizacji nagród (zakup, wydanie i logistyka), zarówno rzeczowych jak i finansowych, w programach lojalnościowych prowadzonych samodzielnie przez działy marketingu klientów.

6. Informacja o możliwościach realizacji przekazywanych do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

Spółka MPL Verbum S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2018/2019.

7. Informacja o wielkości zatrudnienia.

Na dzień 30 kwietnia 2019 roku Spółka MPL Verbum S.A. zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 18 osób.

8. Oświadczenie Zarządu.

Poznań, 14 czerwca 2019r.

Zarząd Spółki MPL Verbum S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Spółki sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.