

List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy



ARKADIUSZ WILUSZ
Prezes Zarządu MAXCOM SA



ANDRZEJ WILUSZ
Wiceprezes Zarządu MAXCOM SA

Branżowi Państwo

Rok 2018 był dla Spółki czasem bardzo pracowitym i jednocześnie bardzo owocnym. Szczególną aktywnością Spółka wykazała się pod względem wizerunkowym jak również marketingowym. Ze względu na wszystkie sukcesy, które były udziałem Grupy Kapitałowej Maxcom, przedstawienie Państwu tegorocznego Raportu Roczno Maxcom za rok 2018 jest dla nas ogromną przyjemnością.

W niniejszym Raporcie zaprezentowaliśmy Państwu wyniki finansowe Spółki Maxcom oraz podsumowaliśmy najważniejsze wydarzenia. Mimo kilku negatywnych zdarzeń w otoczeniu rynkowym, Spółka zwiększyła skalę prowadzonej działalności oraz wypracowała sobie atrakcyjne możliwości rozwoju zarówno na rok 2019 jak i na przyszłe lata. Grupa

Maxcom wypracowała 14.101 mln PLN zysku na działalności operacyjnej co stanowi 11.495 mln PLN zysku netto.

Spółka Maxcom w 2018 roku dobrze wykorzystała swój potencjał, umacniając pozycję na rynku krajowym, gdzie posiadamy udziały rynkowe przekraczające 40% (w kategorii telefonów komórkowych klasycznych) oraz znacząco rozwijając eksport do krajów Europejskich i pozaeuropejskich. Spółka Maxcom rozpoczęła ekspansję na nowych rynkach, takich jak Portugalia, Ukraina czy Angola.

Warto podkreślić, że w Portfolio Spółki na dzień 31 grudnia 2018 roku, znajdują się następujące marki własne: Maxcom, Maxton, FitGo oraz ACC+. Oznacza to, że z roku na rok oferta produktowa Spółki staje się coraz bogatsza i coraz atrakcyjniejsza. Nasze produkty odpowiadają potrzebom konsumentów w różnych grupach wiekowych oraz będących częścią różnych segmentów rynku. FitGo to marka obejmująca trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz hulajnogi elektryczne. Dodatkowo produkty z logo ACC+, to akcesoria do smartfonów marki Maxcom oraz innych. Zegarki i opaski dzięki aplikacjom poszerzają funkcjonalność smartfonów. Działają jako rejestratory aktywności fizycznej oraz pomagają monitorować ogólny stan zdrowia – m.in. poprzez pomiar tętna czy saturacji krwi. Wszystkie ww. kategorie produktowe zostały dobrze przyjęte na rynku. Zakładamy ich dynamiczny rozwój, rosnącą sprzedaż w roku 2019 jak również w kolejnych.

W 2018 roku swoją premierę miał także nasz innowacyjny smartfon dla seniorów z autorskim oprogramowaniem. Próbkę przedprodukcyjną prezentowaną w lutym 2018 roku, w czasie największych targów telekomunikacyjnych MWC w Barcelonie spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony naszych kluczowych klientów.

Rok 2018 obfitował w wiele okazji do prezentacji Spółki. Aktywnie uczestniczyliśmy w różnego rodzaju eventach, w tym zagranicznych targach branżowych takich jak np. największe targi w branży mobile, które odbywają się w Barcelonie: Mobile World Congress. Byliśmy także obecni w Los Angeles na targach Mobile World Congress Americas. Nie zabrakło także naszej Spółki na targach IFA w Berlinie oraz MedPI w Paryżu czy na Mobile Meeting and

w Mediolanie. Uczestnictwo w takich wydarzeniach pomaga nam w budowaniu wizerunku Spółki jako międzynarodowego partnera biznesowego, otwartego na różne rynki. Aktywny udział w tego rodzaju wydarzeniach stwarza także wiele świetnych okazji do nawiązywania kontaktów biznesowych.

2018 rok to nie tylko aktywny udział w imprezach branżowych, ale także rok sukcesów i nagród. Spółka Maxcom umacniała swoją pozycję jako jednego z liderów na rynku urządzeń telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka została laureatem w Plebiscycie „Diamenty Forbesa” zajmując pierwsze miejsce na Śląsku w kategorii firm z przychodami między 50 a 250 mln złotych. Zostaliśmy też (po raz kolejny) zakwalifikowani do grona „Gazel Biznesu”, jako jedno z najbardziej dynamicznie rozwijających się polskich przedsiębiorstw. Spółka została także nagrodzona Złotym Bellem – prestiżową nagrodą – w kategorii „Polska Firma Roku 2018”.

Warto jednak podkreślić, że jesteśmy nagradzani nie tylko jako firma, ale także doceniane są nasze produkty. Za zegarek sportowy FitGo FW17 otrzymaliśmy nagrodę Złoty Bell

w kategorii „Technologia Health Care roku 2018” w prestiżowym plebiscycie „Mobility Trends”. Smartfon Maxcom MS459 Harmony otrzymał nagrodę „Telefon Roku 2018”.

Maxcom konsekwentnie rozwija się w sposób organiczny, niemniej ma w perspektywie przejęcie oraz objęcia udziałów w podmiotach krajowych jak również zagranicznych działających na rynku telekomunikacyjnym. W maju 2018 Maxcom objął 30 % udziałów w Comtel Group sp z o.o. oraz 32% udziałów w Comtel Group sp. z o.o. spółka komandytowa zajmujących się produkcją oraz dystrybucją sprzętu RTV, AGD oraz Telecom. Przystąpienie do Grupy COMTEL umocniło pozycję Emitenta na rynku, otworzyło nowe perspektywy rozwoju oraz wpłynęło na rozszerzenie asortymentu oferowanego przez Spółkę.

W drugim kwartale 2018 roku wprowadziliśmy do portfolio produktowego Spółki telefony marki Meizu, których jesteśmy generalnym dystrybutorem w Polsce. Meizu to jeden z największych chińskich producentów smartfonów, sprzedaż których kształtuje się na poziomie ponad 20 mln sztuk w samym 2017 roku. Firma ta została wzmocniona kapitałowo znaczącą inwestycją ze strony Alibaba Group. Sprzedaż smartfonów Meizu jest uzupełnieniem obecnej gamy produktów Maxcoi przyczyniła się do zwiększenia atrakcyjności oferty naszej Spółki dla klientów a tym samym do wzrostu przychodów ze sprzedaży.

W roku 2018 rozpoczęliśmy wdrożenie nowoczesnego oprogramowania klasy ERP z rozbudowanym modułem Business Intelligence, który pomoże nam w jeszcze lepszym zarządzaniu Spółką i przyspieszy jej rozwój.

Rok 2018 był dla Spółki czasem bardzo owocnym. Umocniliśmy swoją pozycję na rynku i stworzyliśmy solidne podstawy do dalszego rozwoju naszej działalności. To dzięki klientom, którzy nam zaufali i którzy korzystają z naszych usług jest możliwy dynamiczny rozwój naszej Spółki oraz kreowanie jej wizerunku jako Spółki konkurencyjnej o ugruntowanej pozycji na rynku.

Z powodzeniem możemy mówić, że Maxcom SA to spółka nakierowana na sukces.

Dziękujemy Akcjonariuszom Maxcom SA za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2018.

Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu

