

RAPORT OKRESOWY

**za II kwartał 2020 roku
obejmujący okres
od 1 kwietnia do 30 czerwca 2020**

Neptis Spółka Akcyjna



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 marca 2020 roku) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni Finanse Format sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

Poznań, 13 sierpnia 2020 roku

Spis treści

1. Podstawowe dane Emitenta	2
2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy	2
3. Skład zarządu i rady nadzorczej	2
4. Opis działalności Neptis S.A.	3
5. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe	7
5.1. Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	7
5.2. Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)	9
5.3. Bilans.....	10
5.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym	12
6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości	13
7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	13
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.	14
9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu	14
10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności	14
11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	15
12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań	15
13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	15
14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty	15

1. Podstawowe dane Emitenta

Nazwa (firma) Emitenta:	Neptis Spółka Akcyjna
Forma prawna Emitenta:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Polska
Siedziba Emitenta:	Poznań
Adres Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań
Telefon:	+48 519 400 599
Adres biur Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań, ul. Piątkowska 161, 60-650 Poznań
Adres poczty elektronicznej:	relacje@neptis.pl
Adres głównej strony internetowej:	www.neptis.pl
Identyfikator klasyfikacji statystycznej:	REGON 300942514
Numer identyfikacji podatkowej:	NIP 9721187720

2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Nazwa (firma) Autoryzowanego Doradcy:	Finanse Format spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres do korespondencji:	ul. Brzozowa 55, 61-429 Poznań
Adres strony internetowej:	www.finanzeformat.pl
Telefon:	+48 61 306 70 02
Telefaks:	+48 61 306 70 03
Adres poczty elektronicznej:	sekretariat@finanzeformat.pl

3. Skład zarządu i rady nadzorczej

Zarząd	
Prezes Zarządu	Adam Tychmanowicz
Członek Zarządu	Dawid Krystian Nowicki
Członek Zarządu	Jakub Wesołowski
Rada Nadzorcza	
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Krzysztof Krzysztofiak
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Filip Maciej Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Mateusz Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Bartosz Grycz
Członek Rady Nadzorczej	Przemysław Szulakiewicz

4. Opis działalności Neptis S.A.

Neptis S.A. jest twórcą unikalnego komunikatora dla kierowców Yanosik. Będąc najsukuteczniejszą i najpopularniejszą w Polsce aplikacją stosowaną przez kierowców, Yanosik ostrzega o aktualnej sytuacji na drodze: kontrolach prędkości, fotoradarach, wypadkach, patrolach nieoznakowanych oraz zagrożeniach. Szeroki zakres specjalizacji Neptis S.A. obejmuje także produkcję oraz dystrybucję innowacyjnych rozwiązań dla sektora B2C i B2B z obszaru nawigacji samochodowej, monitoringu pojazdów oraz systemów raportowania pracy pracowników mobilnych.

Segment B2B

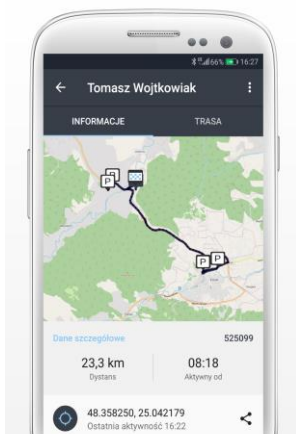
Działając od 2008 roku, w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemami Android oraz iOS.



Flotis.pl
monitoring pojazdów

FLOTIS (w wersji Smart Compact i OBD) to lokalizacja GPS i monitorowanie pojazdów w czasie rzeczywistym. Informacja o aktualnej pozycji pojazdu może być prezentowana online oraz offline.

Rozwiązanie FLOTIS jest dostępne w abonamencie rocznym, płatnym z góry przy zakupie urządzenia i pozwala na korzystanie z usługi zarówno w Polsce, jak i za granicą.



Flotismanager

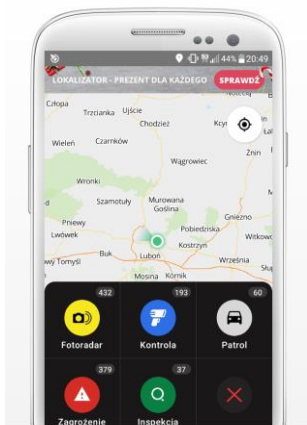
FLOTIS MANAGER to bezpłatna aplikacja przeznaczona dla administratorów flot oraz właścicieli firm. Dzięki aplikacji możliwe jest sprawdzenie pozycji pojazdów z poziomu smartfona czy tableta. Flotis Manager pozwala na monitorowanie aktualnej pozycji pracowników w pojazdach służbowych w czasie rzeczywistym na mapie, sprawdzenie szczegółów trasy m.in. takich jak prędkość, z jaką porusza się pojazd, długość trasy oraz czas przejazdu. Aplikacja dostępna jest dla urządzeń wyposażonych w system Android i iOS.

W segmencie B2B Spółka prowadzi także działalność opartą o formułę partnerstwa ze znanymi na rynku podmiotami powiązаныmi z branżą motoryzacyjną, która stwarza szerokie możliwości biznesowe dla Emitenta, są to m.in. operatorzy autostrad, dystrybutor paliw, branża motoryzacyjna oraz ubezpieczeń, Komenda Główna Policji lub Zarządy Dróg i Transportu w Polsce. Spółka przygotowuje także analizę danych dla podmiotów trzecich.

Prócz rozwijania oferty służącej bezpośrednio kierowcom i właścicielom flot, Spółka posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Z gromadzonych przez Neptis danych o natężeniu ruchu korzystają media regionalne i ogólnopolskie, jak na przykład Onet.pl, WP.pl, Interia.pl, TVP, Polsat, TVN.

Segment B2C

YANOSIK to najskuteczniejszy komunikator informujący o zdarzeniach na drodze, m. in. wypadkach, robotach drogowych, pojazdach blokujących jezdnię, fotoradarach, kontrolach prędkości, kontrolach Inspekcji Transportu Drogowego (ITD) i nieoznakowanych patrolach Policji. Użytkownicy mogą wybierać między bezpłatną aplikacją na smartfony, a różnymi rodzajami urządzeń w wersjach GT, GTR.



YANOSIK, jako aplikacja na smartfony jest już nie tylko komunikatorem dla kierowców. W przypadku bezpłatnej aplikacji mobilnej rola Yanosika zwiększa się o kolejną, bardzo przydatną kierowcy funkcję, jaką jest nawigacja. Unikalność rozwiązania opiera się na tym, że jest to nawigacja online. Wiąże się to z szeregiem korzyści. Przede wszystkim kierowca ma dostęp do stale aktualizowanej mapy. Trasy w nawigacji wyznaczone są w oparciu o bieżące dane o natężeniu ruchu (technologia Smart Traffic), które pozyskiwane są z aplikacji i urządzeń Yanosik, z którymi użytkownicy przemieszczają się po całej Polsce. Dzięki temu użytkownicy Yanosika mogą sprawnie ominąć zakorkowane drogi. W przypadku aplikacji na Androidzie użytkownicy mogą skorzystać również z funkcji wideorejestratora, bez kupowania dodatkowego sprzętu.

Dodatkowo, użytkownicy Yanosika mogą za pomocą aplikacji płacić za parkingi, korzystać z funkcji asystenta kierowcy na autostradzie oraz polecać lokale gastronomiczne. Dzięki niej otrzymują informacje o zdarzeniach na autostradzie, kosztach przejazdu, czy odległości od stacji benzynowej. Mogą również liczyć na pomoc w zakresie informacji o cenach na stacjach paliw czy opinii o przydrożnych punktach gastronomicznych, a także sprawdzić ofertę na składkę OC lub dodać elektroniczną polisę ubezpieczeniową. Niejednokrotnie podróżujący z aplikacją mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczeń 'YU!'. To pierwsza, powszechna oferta bazująca na najnowocześniejszym rozwiązaniu, które uzależnia cenę ubezpieczenia od stylu jazdy. Celem ubezpieczenia YU! Jest docenienie kierowców, którzy jeżdżą bezpiecznie. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafi oferta najtańszego ubezpieczenia OC. Bezpieczni kierowcy otrzymają indywidualną ofertę. Kolejną przydatną funkcją jest możliwość sprawdzenia wartości swojego pojazdu i wystawienie z poziomu aplikacji ogłoszenia o jego sprzedaży w serwisie Allegro. Aplikacja Yanosik dostępna jest na platformie iOS oraz Android.



YetiWay to komunikator drogowy, który będzie wyświetlany w formie, znanej już z Yanosika, pływającej ikony. Dzięki temu aplikacja jest funkcjonalna i prosta w obsłudze. Jednak to nie jedyna zaleta zastosowanego minimalizmu. Mianowicie, kierowcy mogą jednocześnie korzystać z systemu Yanosik, czyli zgłaszać i otrzymywać informacje o bieżącej sytuacji na drodze oraz używać dowolnej nawigacji dostępnej na rynku mobilnym. Dla dodatkowego ułatwienia w ustawieniach aplikacji można zaznaczyć opcję autostartu, by YetiWay włączał się automatycznie po uruchomieniu ulubionej nawigacji. Dodając zgłoszenia za pomocą aplikacji, użytkownicy zostawiają zatem swój ślad, informując tym samym innych kierowców o bieżącej sytuacji na drodze. Aplikacja YetiWay dostępna jest dla systemu Android.



Y24 to aplikacja, która po połączeniu z urządzeniami Yanosik XS, GT, GTR lub GTS umożliwia podgląd dodatkowych opcji, takich jak np. podgląd pozycji pojazdu na mapie.



YANOSIK GTR to kompaktowych rozmiarów terminal posiada podświetlaną, wygodną w użytkowaniu klawiaturę z fizycznymi przyciskami. Oprócz przycisków do zgłaszania zdarzeń drogowych, wyposażony jest również w klawisze do ich potwierdzania i odwoływania, oraz w 3 guziki funkcyjne, które pozwalają na skorzystanie z dodatkowych opcji urządzenia. Kolorowy, czytelny wyświetlacz prezentuje m.in. zdarzenia drogowe, aktualną prędkość czy ograniczenia prędkości przy fotoradarach. Yanosik GTR nie wymaga montażu, zasilany jest przy pomocy złącza microUSB.



YANOSIK XS to najnowsza odsłona najpopularniejszego komunikatora drogowego. Dzięki niewielkim rozmiarom i łatwemu podłączeniu stanowi idealny gadżet dla każdego kierowcy.



YANOSIK S-clusive by GTR to kolejna odsłona najpopularniejszego komunikatora dla kierowców, która wzbogacona jest o dodatkowe opcje. Specjalna edycja modelu Yanosik GTR, oferująca dożywotnią transmisję danych. Dzięki temu możemy już zawsze korzystać z możliwości systemu powiadomień Yanosik, bez potrzeby regularnego przedłużania abonamentu.



YANOSIK PRO. Jest to pierwszy w Polsce wszechstronny asystent kierowcy, który łączy w sobie trzy ważne funkcje: komunikatora drogowego, wideorejestratora oraz nawigacji omijającej korki. Yanosik PRO wyposażony jest również w automatyczny system wykrywania wypadków ACR. Zawartość zestawu obejmuje: magnetyczny uchwyt ze złączem OTG, USB A oraz wejściem video dla kamery cofania, ładowarka samochodowa, ładowarka sieciowa, naklejka Yanosik Parking.

Dla użytkowników indywidualnych, oprócz systemu YANOSIK, Spółka posiada w swojej ofercie również rozwiązania takie jak:



YANOSIK CONNECT to minikomputer pokładowy, który umożliwia szybką i prostą w obsłudze diagnostykę wstępną pojazdu, z dostępem do danych historycznych. Urządzenie wpina się do gniazda OBD II w aucie. Za pośrednictwem bluetooth łączy się ono z aplikacją Yanosik na smartfonie, przekazując statystyki dotyczące pojazdu.

Urządzenia Yanosik działają na podstawie wykupionego abonamentu. Okres ważności to 6 miesięcy (dla urządzenia Yanosik DVR) oraz 12 lub 24 miesiące (dla urządzenia Yanosik R, GT, GTR, GTS, PRO oraz Flotis GO). Dla urządzeń Yanosik S-clusive i Yanosik XS przewidziana jest transmisja bezterminowa.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące liczby pobrań aplikacji Yanosik (narastająco).

Stan na dzień	IOS	Android	Razem
31-03-2019	1,22 mln	8,27 mln	9,48 mln
30-06-2019	1,27 mln	9,14 mln	10,41 mln
30-09-2019	1,35 mln	9,60 mln	10,95 mln
31-12-2019	1,40 mln	10,65 mln	12,05 mln
31-03-2020	1,44 mln	11,8 mln	13,24 mln

Źródło: Emitent

*Emitent podjął decyzję o zaprzestaniu wspierania niszowych platform: BlackBerry oraz WP ze względu na chęć rozwijania perspektywicznych platform m.in.: Android, IOS.

Potwierdzeniem innowacyjności działań firmy są liczne otrzymane nagrody i wyróżnienia m.in.: CHIP Produkt Roku 2015, Mobility Trends dla usługi Yanosik dla Firm, jako „Najlepsza aplikacja B2B 2015”, Mobile Trends Awards dla Yanosika za akcję „Nagradzamy bezpiecznych”, nagrodę Adama Kornackiego dla aplikacji Yanosik. Spółka została również laureatem w kategorii QI Product programu Najwyższa Jakość Quality International dla komunikatora Yanosik. W II Q2017 roku Neptis S.A. została laureatem plebiscytu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii Mały Przedsiębiorca natomiast w IVQ 2017 roku Kapituła Programu Najwyższa Jakość Quality International 2017 przyznała firmie Neptis S.A. Godło QI 2017 oraz tytuł Laureata Programu w kategorii QI Product - produkt najwyższej jakości (za aplikację Yanosik). Natomiast w 2018 roku, Prezes Zarządu pan Adam Tychmanowicz otrzymał nagrodę „Wizjonerzy 2018”. W październiku 2018 roku Firma NEPTIS S.A. została nagrodzona prestiżowym tytułem Najwyższa Jakość Quality International 2018. Godłem QI wyróżniony został zgłoszony produkt – Aplikacja na smartfony – Yanosik. Kapituła Programu, wysoko oceniła i nagrodziła działania związane z zaangażowaniem NEPTIS S.A. w doskonalenie procedur zarządzania jakością, a także realizowaniem skutecznej polityki jakości z uwzględnieniem jej roli we wszystkich aspektach działalności, a zwłaszcza w zakresie produktów - przedmiotu konkursowego zgłoszenia.

Natomiast firma NIO Sp. z o.o. , z którą współpracuje Spółka Neptis S.A. w zakresie świadczenia usługi „YU!” otrzymała tytuł Laureata oraz Godło QI 2017 w kategorii QI Services - Usługi Najwyższej Jakości właśnie za YU! „Yanosik Ubezpiecza”, natomiast w kwietniu 2018 roku Spółka NIO otrzymała wyróżnienie XV edycji konkursu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii „Startup” także za projekt YU!.

5. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

5.1. Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)				
Dane za okres	Od 01.01.2020	Od 01.04.2020	Od 01.01.2019	Od 01.04.2019
	do 30.06.2020	do 30.06.2020	do 30.06.2019	do 30.06.2019
A. Przychody netto ze sprzedaży i z równane z nimi, w tym:	8 946 549,29	4 278 384,78	10 265 808,41	5 672 641,19
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 194 070,89	2 004 910,47	5 722 299,59	3 046 218,50
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	90,04	-113,40
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	22 895,68	5 723,92	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 729 582,72	2 267 750,39	4 543 418,78	2 626 536,09
B. Koszty działalności operacyjnej	9 753 217,65	4 602 459,23	10 065 636,17	5 454 302,48
I. Amortyzacja	624 823,07	327 839,52	609 142,45	323 052,46
II. Zużycie materiałów i energii	180 162,21	98 288,82	338 454,87	121 624,19
III. Usługi obce	4 040 860,99	1 853 989,33	4 113 191,47	2 217 896,32
IV. Podatki i opłaty, w tym: - podatek akcyzowy	30 885,53	11 972,40	41 379,23	20 900,17
V. Wynagrodzenia	1 516 997,14	733 501,01	1 676 784,16	805 317,74
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia - emerytalne	276 734,79	143 253,06	351 548,57	188 970,88
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	77 791,10	58 589,27	39 444,40	22 338,61
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 004 962,82	1 375 025,82	2 895 691,02	1 754 202,11
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-806 668,36	-324 074,45	200 172,24	218 338,71
D. Pozostałe przychody operacyjne	609 205,63	429 681,34	216 554,39	79 787,67
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje	491 008,78	380 903,32	22 018,76	11 541,38
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	118 196,85	48 778,02	194 535,63	68 246,29
E. Pozostałe koszty operacyjne	33 566,53	7 281,62	151 695,91	61 594,81
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	33 566,53	7 281,62	151 695,91	61 594,81
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-231 029,26	98 325,27	265 030,72	236 531,57
G. Przychody finansowe	37 442,08	19 742,91	18 591,35	14 205,60
I. dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
a) od jednostek powiązanych w tym: - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek powiązanych w tym: - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:	37 442,08	19 742,91	17 367,16	12 981,41
-od jednostek powiązanych				
III. Zysk ze zbycia inwestycji				
IV. Aktualizacja wartości inwestycji				
V. Inne	0,00		1 224,19	1 224,19
H. Koszty finansowe	13 444,84	8 530,35	28 959,98	14 421,16
I. Odsetki, w tym	7 695,93	6 620,79	24 351,69	14 421,16
-od jednostek powiązanych				
II. Strata ze zbycia inwestycji				
III. Aktualizacja wartości inwestycji				
IV. Inne	5 748,91	1 909,56	4 608,29	0,00
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	-207 032,02	109 537,83	254 662,09	236 316,01

J. Podatek dochodowy	-35 918,00	-6 564,00	120 518,00	120 518,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-171 114,02	116 101,83	134 144,09	115 798,01

Źródło: Emitent

W IIQ 2020 roku, Spółka osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości ok. 4.278,38 tys. zł, co w stosunku do wyniku za IIQ 2019 roku ok. 5.672,64 tys. zł stanowiło różnicę o ok. -1.394,26 tys. zł (-24.58%).

W pozycji **Przychody netto ze sprzedaży produktów** w IIQ 2020 roku spółka odnotowała spadek o ok 1.041,31 tys. zł (-34,18 %) - z kwoty ok. 3.046,22 tys. zł w IIQ 2019 roku, do 2.004,91 tys. zł w IIQ 2020 roku.

Pozycja ta obejmuje głównie przychody z wyemitowanych w aplikacji reklam, sprzedaży abonamentów Flotis oraz aktualizacji dla komunikatorów Yanosik. Ponadto uwzględnia przychody ze świadczonych usług marketingowych, informatycznych, usług udostępniania danych, a także prowizji z tytułu umów ubezpieczeniowych zawartych przez aplikację Yanosik.

Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów w IIQ 2020 roku obejmują przede wszystkim sprzedaż urządzeń Yanosik GTR, GTR S-clusive, PRO, XS oraz Flotis Smart Compact, Flotis OBD, a także sprzedaż elementów do produkcji.

Pozycja w IIQ 2020r. wynosiła ok. 2.267,75 zł, a w IIQ 2019 r. ok. 2.626,54 tys. zł., czyli o ok. 13,66% mniej (ok. -358,79 tys. zł)

Na zauważalny spadek **Przychodów** istotny wpływ miało zahamowanie gospodarcze związane z pandemią wirusa COVID-19. W I półroczu 2020 r. na skutek ogłoszenia przez WHO pandemii i wprowadzeniu przez rząd obostrzeń w zakresie poruszania się oraz prowadzenia działalności gospodarczej niektórych sektorów gospodarki, Spółka odnotowała duży spadek sprzedaży zarówno usług jak i towarów.

W pozycji **Amortyzacja** odnotowano wzrost o ok. 4.79 tys., z ok. 323,05 tys. zł na koniec IIQ 2019 roku do ok. 327,84 tys. zł w IIQ 2019 roku.

Pozycja uwzględnia m.in. amortyzację zakończonych i przyjętych na Wartości Niematerialne i Prawne (koszty zakończonych prac rozwojowych) projektów: w grudniu 2017 roku projektu BIGDATA (o wartości ok. 515,15 tys.), w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY (o wartości ok. 3 547,02 tys.), w kwietniu 2019 r. projekt, licencje oraz środek trwały związane z projektem TERMINAL YANOSIK (o wartości ok. 830,00 tys. zł) a także zakończony w kwietniu 2020 projekt ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK (o wartości ok. 532.48 tys.)

Pozycja **Usługi obce** w IIQ 2019 roku wyniosła ok. 2.217,90 tys. zł, a w IIQ 2020 roku ok. 1.853,99 tys. zł, co oznacza spadek o ok. 363,91 tys. zł (16,41%).

Pozycja uwzględnia m.in. usługi łączności (głównie transmisja danych do urzędzeń) informatyczne (m.in. wynajem i utrzymanie przestrzeni dyskowej), transportowe, reklamowe, marketingowe i doradcze oraz koszty wynajmu powierzchni.

Pozycja **Wynagrodzenia** w IIQ 2019 roku wyniosła ok. 805,32 tys. zł i była o 8,92 % wyższa w stosunku do IIQ 2020 roku gdzie wyniosła ok. 733,50 tys. zł, co spowodowane jest oddelegowaniem części pracowników do nowego projektu Autoplac.

Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: w IIQ 2019 roku pozycja wynosiła ok. 188,97 tys. zł, w IIQ 2020 roku ok. 143,25 tys. zł, co oznacza spadek o ok. 45,72 tys. zł (24,19 %).

Spadek o ok. 379,18 tys. zł (21,62 %) odnotowano w pozycji **Wartość sprzedanych materiałów i towarów**. W IIQ 2019 roku wyniosła 1.754,20, a w IIQ 2020 roku ok. 1.375,03 tys. zł

Pozostałe przychody operacyjne w IIQ 2020 roku wyniosły ok. 429,68 tys. zł, a w IIQ 2019 roku ok. 79,79 tys. zł. Pozycja wzrosła o ok. 392,65 tys. zł (438,53 %)

Wiąże się to przede wszystkim z wpływami dotacji uzyskanych z Funduszy Unii Europejskiej: w IIIQ 2019 w ramach realizacji projektu PROFIL KIEROWCY i w IIQ 2020 w ramach realizacji projektu TERMINAL YANOSIK. Dotacje zaliczane są do przychodów miesięcznie proporcjonalnie do amortyzacji projektów.

W IIQ 2020 uzyskaliśmy także ramach pomocy rządowej w zwalczaniu skutków epidemii wirusa COVID-19 dofinansowanie do wynagrodzeń z Powiatowego Urzędu Pracy w

Pozycja **Pozostałe koszty operacyjne** spadła w IIQ 2020 z ok. 61,59 tys. zł w IIQ 2019 roku do ok 7,28 tys. zł tj. o ok. 54,31 tys. zł (88,18 %) Pozycja obejmuje między innymi koszty związane z windykacją należności oraz koszt utworzonych odpisów aktualizacyjnych na należności.

Zysk netto w IIQ 2020 roku wyniósł ok. 116,10 tys. zł, a w IIQ 2019 r. ok. 115,80 tys. zł

5.2 Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)

Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)				
Dane za okres	Od 01.01.2020	Od 01.04.2020	Od 01.01.2019	Od 01.04.2019
	Do 30.06.2020	Do 30.06.2020	Do 30.06.2019	Do 30.06.2019
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW, w tym:	8 923 653,61	4 272 660,86	10 265 718,37	5 672 754,59
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 194 070,89	2 004 910,47	5 722 299,59	3 046 218,50
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 729 582,72	2 267 750,39	4 543 418,78	2 626 536,09
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	3 004 976,82	1 375 029,82	6 972 231,77	3 779 686,30
- jednostkom powiązanym				
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	-	-	4 076 540,75	2 025 484,19
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 004 976,82	1 375 025,82	2 895 691,02	1 754 202,11
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	5 918 676,79	2 897 631,04	3 293 486,60	1 893 068,29
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	3 525 521,01	1 433 309,55	1 674 047,39	850 067,48
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	3 199 824,14	1 788 395,94	1 419 266,98	824 662,11
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	- 806 668,36	- 324 074,45	200 172,24	218 338,71
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	609 205,63	429 681,34	216 554,39	79 787,67
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje	491 008,78	380 903,32	22 018,76	11 541,38
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	118 196,85	48 778,02	194 535,63	68 246,29
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	33 566,53	7 281,62	151 695,91	61 594,81
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	33 566,53	7 281,62	151 695,91	61 594,81
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	- 231 029,26	98 325,27	265 030,72	236 531,57

J. PRZYCHODY FINANSOWE	37 442,08	19 742,91	18 591,35	14 205,60
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
a) od jednostek powiązanych				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:	37 442,08	19 742,91	17 367,16	12 981,41
- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne	-	-	1 224,19	1 224,19
K. KOSZTY FINANSOWE	13 444,84	8 530,35	28 959,98	14 421,16
I. Odsetki, w tym:	7 695,93	6 620,79	24 351,69	14 421,16
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne	5 748,91	1 909,56	4 608,29	-
L. ZYSK (STRATA) BRUTTO (I+J-K)	- 207 032,02	109 537,83	254 662,09	236 316,01
M. PODATEK DOCHODOWY	- 35 918,00	- 6 564,00	120 518,00	120 518,00
N. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIJSZENIA ZYSKU (ZWIĘKSZENIA STRATY)				
O. ZYSK (STRATA) NETTO (L-M-N)	- 171 114,02	116 101,83	134 144,09	115 798,01

Źródło: Emitent

5.3. Bilans

Aktywa		
Stan na dzień	30.06.2020	30.06.2019
A. Aktywa trwałe (I+II+III+IV+V)	4 534 583,77	4 131 397,77
I. Wartości niematerialne i prawne	3 055 850,51	3 693 756,98
II. Rzeczowe aktywa trwałe	260 316,35	263 630,79
III. Należności długoterminowe	72 150,00	72 150,00
IV. Inwestycje długoterminowe	5 000,00	5 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 141 266,91	96 860,00
B. Aktywa obrotowe (I+II+III+IV)	9 632 669,65	7 586 175,60
I. Zapasy	2 944 784,82	2 686 421,53
II. Należności krótkoterminowe	2 911 150,47	3 299 905,14
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 733 708,86	1 458 950,22
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	43 025,50	140 898,71
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa Razem (A+B)	14 167 253,42	11 717 573,37

Źródło: Emitent

Wartości niematerialne i prawne zmniejszyły się z ok. 3 694,76 tys. zł do ok. 3 056,85 tys. zł tj. o ok. 637,91 tys. zł (17,27%). Pozycja uwzględnia przede wszystkim zakończone i przyjęte na WNiP (koszty zakończonych prac rozwojowych) projekty: w grudniu 2017 roku projektu BIGDATA, w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY, w kwietniu 2019 TERMINAL YANOSIK oraz w kwietniu 2020 ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK.

Projekt BIGDATA został przyjęty w wartości ok. 515,15 tys., projekt PROFIL KIEROWCY w wartości ok. 3.547,02 tys., natomiast projekt TERMINAL YANOSIK w wartości ok. 830,00 tys. zł. Projekt ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK został przyjęty w kwocie ok. 532,4 tys. zł. Jego planowana roczna amortyzacja w roku 2020 będzie kształtowała się na poziomie ok. 15,92 tys. zł., a miesięcznie – ok. 1.32 tys. zł.

Rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się z ok. 263,63 tys. zł na koniec II Q 2019 roku do ok. 260,31 tys. zł na koniec IIQ 2020 roku, tj. o ok. 3,31 tys. zł (1,26%). Pozycja uwzględnia m.in. wartość samochodów służbowych.

Nieznacznie wzrosła wartość pozycji **Zapasy** z ok. 2.686,40 tys. zł na koniec IIQ 2019 do ok. 2.944,78 tys. zł tj. o ok. 258,36 tys. (9,62%).

Wartość pozycji **Należności krótkoterminowe** zmniejszyła się ok. 3 299,90 tys. zł na koniec IIQ 2019 roku do ok. 2 911,15 tys. zł na koniec IIQ 2020 roku, tj. o ok. 382,77 tys. zł tj. 11,78%. Spadek pozycji wiąże się m.in. ze zmniejszonymi przychodami ze sprzedaży.

Inwestycje krótkoterminowe wyniosły na koniec IIQ 2020 roku ok 3.733,71 tys. zł, tj. o ok. 2 274,76 tys. zł więcej niż w IIQ 2019 roku, kiedy wynosiły ok. 1 458,95 tys. zł. Pozycja uwzględnia środki na rachunkach bankowych i w kasie Spółki, a także udzielone pożyczki. Wysoki wzrost pozycji wynika z otrzymania w maju 2020 subwencji finansowanej z Polskiego Funduszu Rozwoju na kwotę ok. 1.382,027 tys. zł. oraz otrzymania dofinansowania do wynagrodzeń z Powiatowego Urzędu Pracy na kwotę ok. 153,37 tys. zł.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe. Wartość pozycji zmieniła się z ok. 140,89 tys. zł na koniec IIQ 2019 roku do ok. 43,02 tys. zł na koniec IIQ 2020 roku. Zmiana pozycji wiąże się z zakończeniem projektu „Rozwój aplikacji Yanosik” oraz przyjęciem projektu na wartości niematerialne i prawne.

Pasywa		
Stan na dzień	30.06.2020	30.06.2019
A. Kapitał (fundusz) własny (I+II+III+IV+V+VI+VII)	4 025 606,62	3 601 766,87
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	100 000,00	100 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	3 367 622,78	3 367 622,78
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	729 097,86	0,00
VI. Zysk (strata) netto	-171 114,02	134 144,09
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (I+II+III+IV)	10 141 646,80	8 115 806,50
I. Rezerwy na zobowiązania	406 786,06	257 501,71
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 966 095,75	5 698 240,20
IV. Rozliczenia międzyokresowe	4 768 764,99	2 160 064,59
Pasywa Razem (A+B)	14 167 253,42	11 717 573,37

Źródło: Emitent

Pozycja **Rezerwy na zobowiązania** wzrosła o około 149 tys. zł (57,97%). Na koniec IIQ 2020 roku wyniosła ok. 406,78 tys. zł, na koniec IIQ 2019 r. ok. 257,50 tys. zł. Wiąże się to z utworzonymi rezerwami na świadczenia emerytalne, rentowe, badanie sprawozdania finansowego a także z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Na pozycję **Zobowiązania krótkoterminowe**, która zmalała z ok. 5 698,24 tys. zł na koniec IIQ 2019 roku do ok. 4 966,10 tys. zł na koniec IIQ 2020 roku, tj. o ok. 732,14 tys. zł (120,77%), składały się między innymi zobowiązania z tytułu dostaw i usług ok. 2 474,79 tys. zł, zobowiązania wobec ZUS i fiskalne (ok. 883,22 tys. zł) i zobowiązania z tytułu wynagrodzeń (ok. 223,85 tys. zł).

W pozycji **Rozliczenia międzyokresowe**, która wzrosła z ok. 2.160,06 tys. zł na koniec IIQ 2019 roku do ok. 4,768,76 tys. zł na koniec IIQ 2020 roku, tj. o ok. 2.608,70 tys. W pozycji rozliczenia międzyokresowe zostały ujęte przychody przyszłych okresów, na które składają się opłacone już kasowo abonamenty dotyczące okresów przyszłych, tj. część przychodów nieujmowana obecnie w rachunku zysków i strat. Ze względu na fakt, iż pozycja ta obejmuje zarówno abonamenty do nowych urzędzeń, jak i abonamenty odnawiane, dynamika wzrostu jest większa niż dynamika sprzedaży urzędzeń. Oczekuje się, że w kolejnych okresach pozycja będzie wykazywała dalszą tendencję zwyżkową ze względu na systematyczne powiększanie się bazy klientów korzystających z produktów Emitenta z wykorzystaniem urzędzeń, w których skończył się abonament aktywowany w chwili zakupu oraz poszerzaniem atrakcyjnej oferty na abonamenty długoterminowe.

W *Rozliczeniach Międzyokresowych* uwzględniono także dofinansowania otrzymane z funduszy Unii Europejskiej do zakończonego projektu PROFIL KIEROWCY (krótkoterminowe RMP ok. 440,42 tys. zł, długoterminowe ok. 807,44 tys. zł) oraz do zakończonego projektu TERMINAL YANOSIK (krótkoterminowe RMP ok. 219,84 tys. zł, długoterminowe ok. 201.37 tys. zł). Kwoty dofinansowań będą zaliczane do przychodów proporcjonalnie do okresu amortyzacji projektu.

5.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

Zestawienie zmian kapitale (funduszu) własnym				
Dane za okres	01.01.2020	01.04.2020	01.01.2019	01.04.2019
	30.06.2020	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2019
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 196 720,64	3 909 504,79	3 467 622,78	3 485 968,86
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 196 720,64	3 909 504,79	3 373 392,78	3 485 968,86
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 025 606,62	4 025 606,62	3 601 766,87	3 601 766,87
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 025 606,62	4 025 606,62	3 601 766,87	3 601 766,87

Źródło: Emitent

5.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)				
Dane za okres	Od 01.01.2020	Od 01.04.2020	Od 01.01.2019	Od 01.04.2019
	do 30.06.2020	do 30.06.2020	do 30.06.2019	do 30.06.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	- 171 114,02	116 101,83	134 144,09	115 798,01
II Korekty razem	- 270 533,38	51 632,44	- 492 946,87	95 454,77
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	- 441 647,40	167 734,27	- 358 802,78	211 252,78

B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	212 942,46	62 589,49	2 937,54	-
II. Wydatki	372 412,10	8 740,80	1 036 676,58	936 676,58
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 159 469,64	53 848,69	- 1 033 739,04	- 936 676,58
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	2 074 051,74	2 074 051,26	1 503 001,88	1 102 599,69
II. Wydatki	80 358,11	78 417,63	72 701,65	37 533,61
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 993 693,63	1 995 633,63	1 430 300,23	1 065 066,08
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	1 392 576,59	2 217 216,59	37 758,41	339 642,28
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 392 576,59	2 217 216,59	37 758,41	339 642,28
-zmiana środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-		
F. Środki pieniężne na początek okresu	972 329,53	147 689,53	616 487,15	314 603,28
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	2 364 906,12	2 364 906,12	654 245,56	654 245,56
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Źródło: Emitent

6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r z późniejszymi zmianami oraz na podstawie zasad polityki rachunkowości wprowadzonych przez kierownika jednostki zarządzeniem z dn. 30.10.2012r, z uwzględnieniem zmian w polityce rachunkowości z dnia 30 września 2019 roku.

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W okresie od połowy marca do końca kwietnia 2020 roku spółka odnotowała krótkookresowo nawet ponad 50% spadek przychodów ze sprzedaży, co spowodowane było głównie wprowadzonymi przez rząd obostrzeniami w poruszaniu się oraz ograniczenia działalności niektórych gałęzi gospodarki. Od maja 2020 roku Emitent odnotowuje wzrost przychodów ze sprzedaży w stosunku do poprzedzających miesięcy a w wybranych kanałach sprzedaży, również dzięki wprowadzeniu nowych metod dotarcia do rynku, notuje rekordowe wyniki. Pozwala to na stwierdzenie, iż zmniejszenie przychodów ze sprzedaży miało charakter okresowy, a dostosowanie się Emitenta do panującej na rynku sytuacji poprzez m.in. wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży, pozwala na zachowanie pełnej płynności finansowej przedsiębiorstwa. Pandemia Covid-19 nie miała wpływu na strukturę zatrudnienia w Spółce, a dotychczasowa liczba etatów oraz poziom wynagrodzeń pracowników został zachowany. Jednocześnie Zarząd Emitenta podjął decyzję o czasowym obniżeniu własnych stawek za usługi świadczone na rzecz Spółki o 20%. W związku z obniżeniem przychodów Emitent pozyskał środki w ramach Tarczy Antykryzysowej w postaci:

- dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz składek na ubezpieczenie społeczne z Powiatowego Urzędu Pracy w kwocie ok 240 tys. zł,
- subwencji z Polskiego Funduszu Rozwoju w kwocie ok 1,382 tys. zł,
- dotacji na kapitał obrotowy dla średnich przedsiębiorstw w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój w kwocie ok. 191 tys. zł.

Środki przyznane z wyżej wymienionych źródeł są bezzwrotne, z wyjątkiem otrzymanej subwencji z PFR. Zgodnie z regulaminem programu oraz umową Subwencji, Subwencja podlega zwrotowi w 24 równych miesięcznych ratach, rozpoczynając od 13 miesiąca kalendarzowego, licząc od pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego po dniu udzielenia Subwencji, z zastrzeżeniem, iż kwota zwrotu Subwencji będzie wynosić od 25% do 100% w zależności od spełnienia przez Spółkę określonych warunków. Zarząd szacuje, że zwrot będzie kształtował się na poziomie nie przekraczającym 50%, jednak ostateczna wartość zwrotu będzie możliwa do określenia po analizie sytuacji Emitenta w terminie określonym przez regulamin Subwencji.

W dniu 27 kwietnia na rachunek bankowy Emitenta wpłynęły środki pieniężne w kwocie 539.650,00 zł, które stanowią dofinansowanie do projektu „Terminal Yanosik”.

W kwietniu 2020 roku Spółka zakończyła realizację projektu badawczo rozwojowego „Rozwój aplikacji Yanosik – warsztaty i restauracje” rozpoczętego w II kwartale 2019 roku. Wartość projektu to ok. 520 tys. zł. Celem realizacji projektu było opracowanie modułu funkcjonalnego obejmującego dwa obszary: Yanosik Warsztaty oraz Yanosik Restauracje. Moduł zawiera między innymi zgeokodowaną bazę adresową punktów, funkcjonalność prezentacji punktu, możliwość oceny punktu, mechanizmy reklamowe i promocyjne, mechanizmy analityczne i raportujące, a także panele zarządcze. Projekt został formalnie zakończony i w pełni wdrożony po zakończeniu realizacji core technicznego. Zarząd zakłada pełną implementację rynkową projektu najpóźniej II kwartale 2021 roku. W okresie od zakończenia przygotowania core technicznego do II kwartału 2021 roku, planowane są czynności związane z rozbudową bazy, która ma kluczowe znaczenie dla projektu zarówno wśród indywidualnych użytkowników, jak i operatorów poszczególnych punktów serwisowych.

8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.

Emitent nie publikuje prognoz.

9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu

Do dnia sporządzenia raportu nie został opublikowany żaden Dokument Informacyjny Emitenta.

10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności

Z racji prowadzenia działalności w obszarze nowych technologii, Emitent nieustannie podejmuje i prowadzi działania nakierunkowane na wprowadzenie nowych rozwiązań, zarówno produktowych, jak i technologicznych. Ze względu jednak na relatywnie niewielki procent projektów ostatecznie wdrażanych w stosunku do projektów, nad którymi podjęto prace, jak również ze względu na konieczność zabezpieczenia swojej pozycji konkurencyjnej, Emitent nie informuje o prowadzonych pracach przed podjęciem decyzji o ich wdrożeniu.

11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji łącznie	Procent posiadanych akcji łącznie	Liczba posiadanych głosów na WZ łącznie	Procent posiadanych głosów na WZ łącznie
Filip Maciej Kolendo	255 161	25,40%	454 167	31,93%
Adam Tychmanowicz	256 175	25,55%	455 181	32,00%
Dawid Krystian Nowicki	26 190	2,62%	44 142	3,32%
Tadeusz Sudol	89 586	8,96%	89 586	6,31%
Pozostali	372 888	37,52%	372 888	26,44%
Łącznie	1 000 000	100,00%	1 418 964	100,00%

Źródło: Emitent

14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie	Na dzień 31-06-2020	Na dzień 31-06-2019
Przeliczone na pełne etaty	50,13	55,11

Źródło: Emitent