

Szanowni Akcjonariusze,
Członkowie Rady Nadzorczej,
Partnerzy Handlowi i Kooperanci,
Pracownicy,

mam zaszczyt przedstawić Państwu sprawozdanie finansowe Neptis S.A. za rok 2016, który to okres przyniósł znaczne pozytywne zmiany zarówno w zakresie jak i efektach działalności Spółki.

Rok 2016 uznajemy za kolejny etap dynamicznego rozwoju Neptis S.A.. Okres ten to nie tylko utrzymanie i rozwój obszarów, w których Spółka była już obecna i oferowała swoje produkty, ale także czas poszukiwania nowych obszarów biznesowych i czas inwestycji, które w przyszłości mają pozwolić na ich eksplorowanie.

Umocnienie Spółki w dotychczasowych działaniach pozwoliło na znaczne zwiększenie nie tylko przychodów, ale również zauważalną poprawę rentowności. Wzrosty te, to zarówno owoc rozwoju oferty jak i sprzedaży w obszarach B2B i B2C. Utrzymano współpracę z partnerami strategicznymi, rozwijano współpracę w obszarze promocyjno-reklamowym oraz rozwijano sieć partnerów handlowych.

Dobre wyniki finansowe spółki pozwoliły na podjęcie Zarządowi decyzji o poczynieniu w 2016 inwestycji w obszarze Big Data. Równolegle Zarząd prowadził intensywne prace nad budowaniem relacji biznesowych, które w kolejnych latach mają nie tylko zagwarantować Spółce stabilność, ale umacniać jej przewagę konkurencyjną.

Pierwsze efekty podjętych działań można było zaobserwować już na przełomie 2016 i 2017 roku. Spółka podpisała umowę z firmą STU Ergo Hestią S.A z siedzibą w Sopocie w zakresie wykonywania przez Agenta (Neptis S.A.) na rzecz i/lub w imieniu Ergo Hestii czynności w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego. Umowa ta była ściśle związana ze stworzeniem nowej marki o nazwie "YU!", która jest nowatorskim i flagowym projektem w branży ubezpieczeniowej opartym na filozofii „pay how you drive”, a więc filozofii, w której dobrzy i bezpieczni kierowcy nagradzani są przez ubezpieczyciela atrakcyjną ofertą ubezpieczeniową.

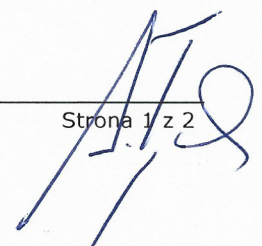
W 2016 roku trwały także zaawansowane prace przygotowawcze w celu otrzymania dofinansowania do projektu unijnego o nazwie: "Profil Kierowcy- system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym" - umowa została podpisana w marcu 2017 roku.

Nie zabrakło także nowości w ofercie Neptis S.A. - ukazały się innowacyjne produkty między innymi: Yanosik Connect, Yanosik Tanie Linie Samochodowe „TLS”, Yanosik Voice oraz Yanosik GTR.

Ubiegły rok to także te drobne sukcesy kształtujące Spółkę, osiągnięte wielką determinacją i wytrwałością w działaniu, które niejednokrotnie były obciążone ryzykiem podjęcia odważnych i trudnych decyzji. Potwierdzeniem rynkowych sukcesów firmy było otrzymanie w 2016 roku przez Neptis S.A. nagród w dwóch prestiżowych plebiscytach branży mobilnej „Mobility Trends -> Yanosik dla Firm, jako „Najlepsza aplikacja B2B 2015” oraz Mobile Trends Awards -> Yanosik za akcję „Nagradzamy bezpiecznych”.

Spółka mimo wszystko, cały czas kontynuuje realizację projektów biznesowych, udoskonalając i dostosowując się do potrzeb odbiorców rynku, którzy implikują strategię rozwoju i filozofię zarządzania nią.

Firma Neptis S.A. to nie tylko Spółka nastawiona na osiąganie ambitnych celów, to także przyjazne miejsce pracy, w której Pracownicy mogą korzystać z różnorodności szkoleń zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych. Neptis S.A. to również miejsce gdzie promowane są sportowe rywalizacje oraz aktywny i zdrowy tryb życia. Powyższe działania są nie tylko ukierunkowane na podniesienie wiedzy merytorycznej, ale również na zwiększenie identyfikacji kadry z realizowanymi projektami oraz zespołem.



W dniu dzisiejszym składamy na Wasze ręce, Drodzy Akcjonariusze, Członkowie Rady Nadzorczej, Członkowie Zarządu i Pracownicy serdeczne podziękowania za wsparcie naszych działań, wiarę i zaufanie w doświadczenie oraz wiedzę, jakim obdarzyli Państwo Zarząd i Spółkę w minionym roku.

Z poważaniem,

Adam Tychmanowicz
/Prezes Zarządu/

