

MakoLab



Łódź, 27 maja 2025 r.

Szanowni Państwo – Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam raporty roczne Grupy Kapitałowej MakoLab (powstałej w wyniku konsolidacji wyników MakoLab S.A. i jej spółki zależnej MakoLab Consulting sp. z o.o.) oraz MakoLab S.A.

Ubiegły rok grupa zakończyła wzrostem sprzedaży o 3% w stosunku do roku 2023, w przypadku MakoLab S.A. wartość sprzedaży pozostała na tym samym poziomie, co rok wcześniej. Nadal odczuwamy rezygnację lub odsuwanie w czasie projektów IT przez dużych klientów. Obserwujemy również silniejszą niż dotąd politykę przenoszenia usług IT do regionów o niższych kosztach, przede wszystkim do Azji. Reagujemy na te zjawiska, wprowadzając do oferty usługi wymagające wyższych kompetencji (np. konsulting, zapewnienie jakości, bezpieczeństwo) i promując je jako niezbędne uzupełnienie typowych usług IT traktowanych jako „commodity”.

Jednym z działań w ramach realizacji takiej ścieżki rozwoju było powołanie MakoLab Consulting Sp. z o.o. Świadczy ona profesjonalne usług konsultingowe w zakresie optymalizacji procesów, zarządzania transformacją oraz wykorzystaniem danych. Oferty obu spółek grupy uzupełniają się, są one wspólnie obecne u wielu klientów, co prowadzi do wzrostu biznesu grupy.

W 2024 roku wskaźniki zyskowności operacyjnej grupy wzrosły w stosunku do 2023 r. nieproporcjonalnie więcej niż sprzedaż. EBITDA osiągnęła wartość 7,3 mln zł, co oznacza wzrost o 30% r/r. W tym samym okresie MakoLab S.A. uzyskał EBITDA 5,9 mln zł (wzrost 11% r/r).

Biorąc pod uwagę powyższe wyniki oraz utrzymujące się trudne warunki prowadzenia biznesu w branży usług IT, Zarząd ocenia miniony rok jako dobry.

Intensywnie pracujemy nad wdrożeniem narzędzi i metod sztucznej inteligencji (AI) do naszej oferty i działalności operacyjnej. Dotyczy to obu spółek grupy. Kilka produkcyjnych wdrożeń AI z 2024 r. przedstawiliśmy w sprawozdaniu Zarządu. Stale monitorujemy postępy AI, wykonujemy wiele prac o charakterze „proof of concept”. Prowadzimy działania marketingowe, nakierowane w pierwszej kolejności na „uczenie” rynku. Intensyfikujemy współpracę z liderami usług chmurowych, traktując ich nie tylko jako dostawców narzędzi AI, ale także jako dodatkowy kanał sprzedaży. Naszymi celami w perspektywie 2 lat pozostają – zwiększenie konkurencyjności oraz uczynienie biznesu grupy MakoLab bardziej rentownym i skalowalnym.

Mimo nadal trudnej sytuacji na rynku usług IT oraz globalnej niepewności celem Zarządu na 2025 r. jest uzyskanie wyższych przychodów w grupie oraz co najmniej tej samej zyskowności jak w roku minionym.

Uzyskane wyniki oraz sytuacja finansowa MakoLab S.A. pozwalają Zarządowi rekomendować Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z zysku za 2024 r. w kwocie 1 048 047,00 zł tj. 15 gr na jedną akcję (26% zysku netto).

Zapraszam do zapoznania się z opublikowanymi raportami rocznymi.

Wojciech Zieliński
Prezes Zarządu