

SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA

Raport kwartalny Q1 2022
SYGNIS SA



Wiedza ma warstwy™

Odkryj wszystkie

List od Zarządu	3
Organy Spółki	4
Dane finansowe	6
Przyjęte zasady rachunkowości	13
Podsumowanie sprzedażowe	16
Informacje ogólno-handlowe	17
Informacje dodatkowe	20
Specjalne: Wsparcie dla Ukrainy	21
Kierunki rozwoju	23
O Sygnis SA	24
Filozofia biznesu	35
Brandy Sygnis	40
Sygnis New Technologies	41
Syglass_0	52
Sygnis Bio Technologies	54
Sygnis Nano Technologies	59
MODE_360 by Sygnis	62



List od Zarządu

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy, Zainteresowani,

prezentujemy Państwu bardzo ważny raport za pierwszy kwartał 2022 roku. Po raz pierwszy na warszawskiej giełdzie przedstawiamy wyniki całości organizacji Sygnis SA Poza informacjami o charakterze czysto finansowym będziemy w każdym kwartale przedstawiać szerszy obraz działań firmy. Chcemy, i zależy nam na tym, aby dialog inwestorski był w jak najwyższym stopniu transparentny. Dla zachowania przejrzystości treści informacje zostały podzielone na kilka obszarów (a nie tylko na informacje istotne dla sprawozdania finansowego). Wierzymy, że dostarczając Państwu więcej informacji, stworzymy pełniejszy obraz naszego sposobu prowadzenia biznesu. Inwestowanie w badania i rozwój, w spółkę Sygnis, która pracuje nad rozwiązaniami dla firm i dla świata w perspektywie kolejnych lat i dekad, jest zdecydowanie działaniem długoterminowym. Musimy zatem dać się Państwu poznać jak najdokładniej.

Treść raportu za I kwartał 2022 roku to świetny wynik finansowy oraz merytoryczny. W zasadzie, nasze wyniki są tak dobre, że przychód osiągnięty w pierwszym kwartale (patrzac na dane historyczne - zazwyczaj najstarszym kwartale w roku) był większy niż przez cały rok 2021 dla wyniku proforma dla spółek połączonych. To ogromny sukces naszych działów sprzedaży. Trudny okres administracyjnego uwspólniania księgowości i procesów połączenia zespołów niegdysiejszego Sygnis New Technologies z Mode został uwieczniony sukcesem w postaci rekordowego wyniku. Nie dotyczy to tylko przychodów z dystrybucji drukarek 3D w ramach rządowego programu „Laboratoria Przyszłości”. To najlepszy kwartał w zakresie dostaw sprzętu z kategorii „wysokich technologii”, które wyniosły ponad dwa miliony złotych netto, a także najlepszy w zakresie sprzedaży produktów do fotografii 360 i produktowej – 1,57 miliona złotych netto. W tej ostatniej kategorii oznacza to dwukrotny wzrost z roku na rok, a w kontekście I kwartału 2020 roku – wzrost ponad trzykrotny. Jak widać, organizacja po połączeniu bardzo szybko uzyskała oczekiwaną dynamikę. Zamierzamy kontynuować taki rozwój handlowo-dystrybucyjny również w kolejnych miesiącach i latach.

Z naszej perspektywy istotnym aspektem jest to, by naszej Spółki nie klasyfikować jako firmy handlowej/dystrybucyjnej. Naszym głównym pakietem kosztów i angażu pracowników jest tworzenie nowych wynalazków i aplikacji. Jesteśmy twórczym innowacje hardware house’em. Profesjonalna dystrybucja oraz sprzedaż naszych umiejętności to tylko i aż dochodowa odnoga, która pozwala sfinansować prace badawcze bez konieczności emitowania długu.

Właśnie z tego powodu skupimy się na przybliżeniu naszych działań, które w momencie opracowywania nie wyrażają się w zwiększonym przychodzie, jednak w wieloletnim kontekście przekładają się na posiadanie unikatowych technologii gotowych do komercjalizacji.

Zapraszamy do uważnego wczytania się w rekordowy raport Sygnis S.A. za pierwszy kwartał 2022 roku!

Prezes Zarządu

Andrzej Burgs

Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Kaszynski

Zarząd

Andrzej Burgs – prezes Zarządu

Grzegorz Kaszyński - wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Marcin Borowik – przewodniczący

Anastazja Burgs

Jacek Kowalski

Robert Skolimowski

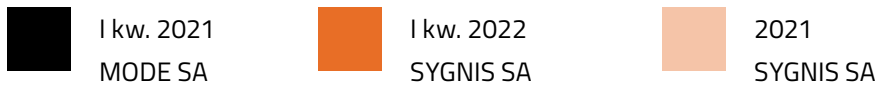
Adam Sieniecki

Akcjonariat

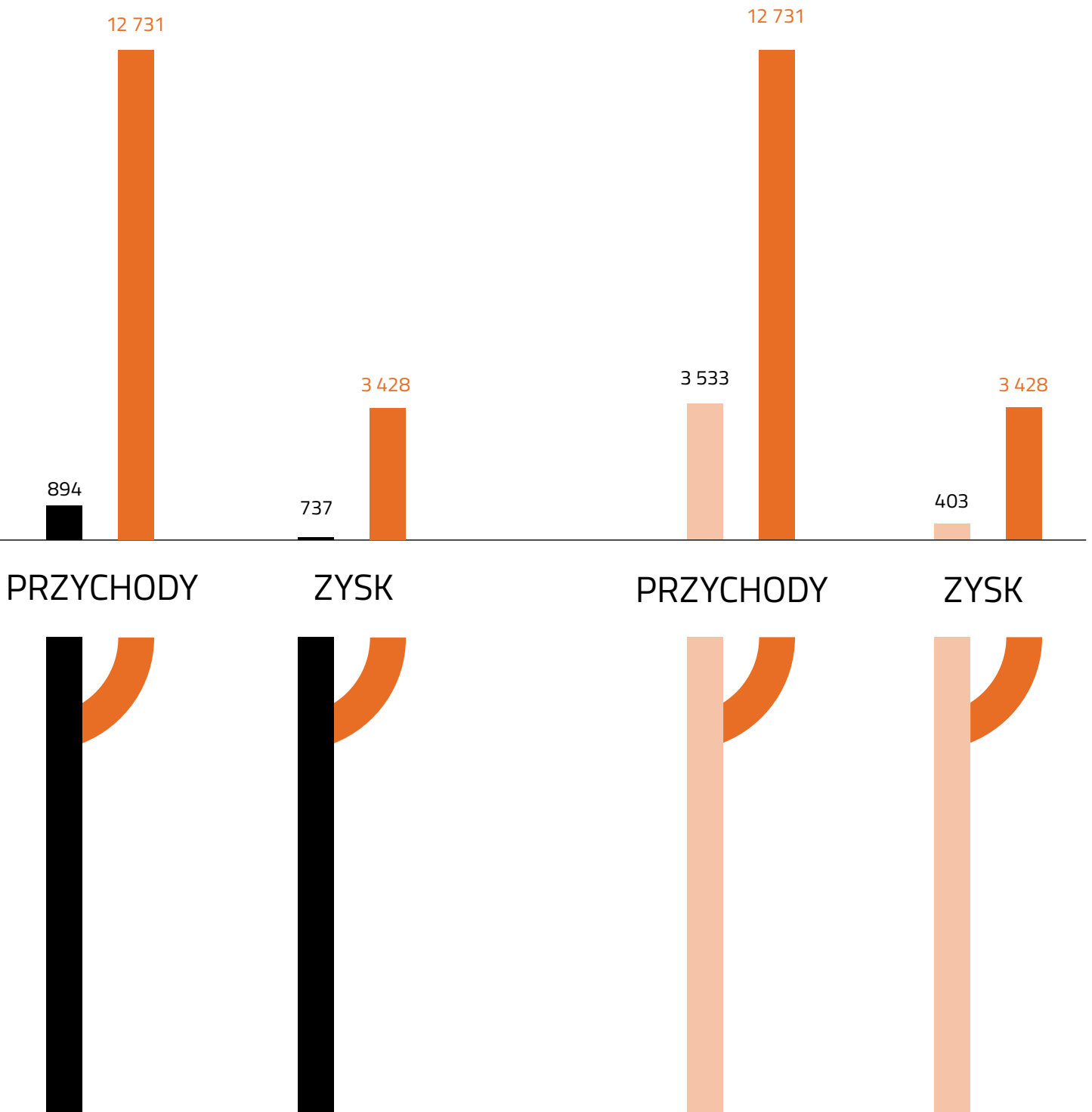
Akcjonariusz	% kapitału zakładowego	% udziału w głosach
Andrzej Burgs i Anastazja Burgs	55,29 %	55,29 %
Grzegorz Kaszyński	13,68 %	13,68 %
Pozostali	31,03 %	31,03 %

Dane finansowe

Przedstawiamy Państwu wybrane dane finansowe, wyraźnie obrazujące rekordowy wynik jaki zanotowała Sygnis SA w pierwszym kwartale 2022 roku. Pozwolimy, by liczby mówiły same za siebie.



(dane w tysiącach PLN)



SYGNIS W LICZBACH

6

Dane finansowe

Dane finansowe pomiędzy I kwartałem 2022 roku, a I kwartałem 2021 roku nie są w pełni porównywalne, bowiem w dniu 30.12.2021 r. nastąpiło połączenie spółek Mode S.A. z Sygnis New Technologies sp. z o.o., co powoduje, że wyniki z I kwartału 2021 roku obejmują tylko linię biznesową Mode SA.

Wybrane dane finansowe z bilansu	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21
	tys. PLN	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR	tys. EUR
AKTYWA TRWAŁE	33 841,14	347,04	33 987,23	7 273,75	74,47	7 292,93
Wartości niematerialne i prawne	33 021,66	291,19	33 171,36	7 097,61	62,48	7 117,86
Rzeczowe aktywa trwałe	797,03	55,84	793,41	171,3	11,98	170,25
Należności długoterminowe	0	0	0	0	0	0,00
Inwestycje długoterminowe	22,45	0	22,45	4,82	0	4,82
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0	0	0	0	0,00
AKTYWA OBROTOWE	17 223,08	2 966,77	18 384,96	3 701,89	636,60	3 945,02
Zapasy	4 538,76	517,19	6 614,59	975,55	110,98	1 419,35
Należności krótkoterminowe	5 142,33	284,74	2 769,17	1 105,28	61,10	594,20
Inwestycje krótkoterminowe	2 393,92	980,69	4 858,43	514,54	210,43	1 042,51
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 148,06	1 184,14	4 142,75	1 105,51	254,09	888,94
AKTYWA RAZEM	51 064,23	3 313,81	52 372,20	10 975,65	711,07	11 237,95
KAPITAŁ WŁASNY	39 007,39	1 183,89	35 578,40	8 384,17	254,04	7 634,36
Kapitał (fundusz) podstawowy	4 548,58	1 182,64	4 548,58	997,66	253,77	976,03
Kapitał (fundusz) zapasowy	30 998,18	373,57	30 998,18	6 662,69	80,16	6 651,54
Zysk (strata) z lat ubiegłych	31,63	-448,1	-371,97	6,8	-96,15	-79,82
Zysk (strata) netto	3 428,98	75,79	403,61	737,01	16,26	86,61
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	12 056,84	2 129,91	16 793,79	2 591,47	457,03	3 603,59
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	487,28	197,4	554,27	104,73	42,36	118,93
Zobowiązania krótkoterminowe	3 840,93	531,52	10 532,13	825,56	114,05	2 259,97
Rozliczenia międzyokresowe	7 728,61	1 400,98	5 707,39	1 661,17	300,62	1 224,68
PASYWA RAZEM	51 064,23	3 313,81	52 372,20	10 975,65	711,07	11 237,95
Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat						
	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21
	tys. PLN	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR	tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównanie z nimi	12 731,27	894,39	3 533,21	2 736,43	191,92	758,15
Koszty działalności operacyjnej	8 470,78	847,17	3 655,07	1 820,69	181,78	784,30
Zysk/Strata ze sprzedaży	4 260,49	47,22	-121,85	915,74	10,13	-26,15
Pozostałe przychody operacyjne	153,19	43,51	670,6	32,92	9,34	143,90
Pozostałe koszty operacyjne	115,15	3,19	62,46	24,75	0,68	13,40
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	4 298,53	87,55	486,27	923,91	18,79	104,34
Przychody finansowe	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00
Koszty finansowe	43,07	11,76	47,54	9,25	2,52	10,20
Zysk/Strata brutto	4 255,46	75,79	438,74	914,66	16,26	94,14
Podatek dochodowy	826,47	0	35,12	177,64	0,00	7,54
Pozost. Obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0	0	0	0,00	0,00
Zysk/Strata netto	3 428,98	75,79	403,61	737,01	16,26	86,61
Rachunek Przepływów Pieniężnych						
	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21	31.03.2022	31.03.2021	01.01.21-31.12.21
	tys. PLN	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR	tys. EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 277,67	238,95	2 251,14	-489,55	51,27	483,05
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-117,86	-9,06	-1 871,98	-25,33	-1,94	-401,69
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-98,97	-61,78	3 219,19	-21,27	-13,26	690,77
Przepływy pieniężne netto razem	-2 494,51	168,1	3 598,34	-536,16	36,07	772,13
EBITDA	4 532 496,61			974 206,69		
EBITDA %	36%			36%		

Wybrane dane finansowe prezentowane powyżej przeliczono na walutę euro w następujący sposób: pozycje bilansowe przeliczono według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy. Kurs ten wyniósł na dzień 31 marca 2022 roku 1 EUR = 4,6525 PLN, natomiast na dzień 31 marca 2021 roku 1 EUR = 4,6603 PLN.

SYGNIS W LICZBACH

Dane finansowe - Rachunek zysków i strat

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.22-31.03.22	01.01.2021 – 31.03.2021	01.01.21-31.12.21
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 731 279,85	894 399,67	3 533 217,93
	- od jednostek powiązanych		-	
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 571 134,07	777 470,04	3 151 957,38
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wart.dodatnia, zmniejszenie – wart.ujemna)	87 313,28	63 815,02	138 220,40
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	961 959,29	-	0,00
IV	Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	10 110 873,21	53 114,61	243 040,15
B	Koszty działalności operacyjnej (I+II+VIII)	8 470 780,65	847 170,81	3 655 074,27
I	Amortyzacja	233 959,08	81 729,75	441 325,36
II	Zużycie materiałów i energii	425 826,54	311 191,72	1 070 234,11
III	Usługi obce	1 462 577,06	221 075,99	1 038 449,90
IV	Podatki i opłaty, w tym:	172 481,08	15 683,44	36 129,83
	- podatek akcyzowy	0,00	-	0,00
V	Wynagrodzenia	1 138 357,23	142 792,01	530 541,23
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	239 935,18	22 495,55	128 584,89
	- emerytalne	94 955,60	10 060,01	56 567,25
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	88 805,86	9 053,73	283 218,93
VIII	Wartość sprzedanych materiałów i towarów	4 708 838,62	43 148,62	126 590,02
C	Zysk/Strata ze sprzedaży (A - B)	4 260 499,20	47 228,86	-121 856,34
D	Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	153 194,62	43 518,23	670 600,91
I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	-	0,00
II	Dotacje	108 903,25	43 518,19	619 818,10
III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	-	0,00
IV	Inne przychody operacyjne	44 291,37	0,04	50 782,81
E	Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	115 156,29	3 196,09	62 465,46
I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	-	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	-	0,00
III	Inne koszty operacyjne	115 156,29	3 196,09	62 465,46
F	Zysk/Strata na działaln operacyjnej (C+D-E)	4 298 537,53	87 551,00	486 279,11
G	Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	0,82	4,01	13,55
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	-	0,00
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	-	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	-	0,00
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	-	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	-	0,00
II	Odsetki uzyskane, w tym:	0,82	4,01	13,55
	- od jednostek powiązanych	0,00	-	0,00
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	-	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	-	0,00
IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	-	0,00
V	Inne	0,00	-	0,00
H	Koszty finansowe (I+II+III+IV)	43 075,52	11 763,78	47 547,58
I	Odsetki, w tym:	25 528,78	3 967,96	12 331,49
	- dla jednostek powiązanych	0,00	-	0,00
II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	-	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	-	0,00
III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	-	0,00
IV	Inne	17 546,74	7 795,82	35 216,09
I	Zysk/Strata brutto (F+G-H)	4 255 462,83	75 791,23	438 745,08
J	Podatek dochodowy	826 478,00	0	35 129,00
K	Pozost obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	-	0,00
L	ZYSK/STRATA NETTO (I-J-K)	3 428 984,83	75 791,23	403 616,08

SYGNIS W LICZBACH

Dane finansowe - Bilans - aktywa

BILANS - A K T Y W A		31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
A	AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	33 841 148,48	347 043,30	33 987 239,69
I	Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)	33 021 661,90	291 198,68	33 171 369,96
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 701 850,72	272 046,20	1 827 517,75
2	Wartość firmy	30 894 568,00	0	30 894 568,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	425 243,18	19 152,48	449 284,21
4	Zaliczki na poczet wartości niematerialnych	0,00	0	0,00
II	Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)	797 036,58	55 844,62	793 419,73
1	Środki trwałe	797 036,58	55 844,62	793 419,73
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00	0,00
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	168 546,59	0,00	180 785,76
d)	środki transportu	320 575,02	0,00	283 137,29
e)	inne środki trwałe	307 914,97	0,00	329 496,68
2	środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
III	Należności długoterminowe (1+2)	0,00	0,00	0,00
1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
3	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	22 450,00	0,00	22 450,00
1	Nieruchomości	0,00	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
3	Długotrwałe aktywa finansowe	22 450,00	0,00	22 450,00
a)	w jednostkach powiązanych	22 450,00	0,00	22 450,00
	- udziały lub akcje	22 450,00	0,00	22 450,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
B	AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	17 223 086,03	2 966 773,36	18 384 966,28
I	Zapasy (1+2+3+4+5)	4 538 762,58	517 193,29	6 614 593,33
1	Materiały	423 225,36	345 332,90	818 439,28
2	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0	0,00
3	Produkty gotowe	323 399,13	171 244,19	236 085,85
4	Towary	1 916 015,01	0,00	1 499 568,85
5	Zaliczki na dostawy	1 876 123,08	616,20	4 060 499,35
II	Należności krótkoterminowe (1+2)	5 142 337,51	284 743,11	2 769 178,53
1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00	0,00
2	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0	0,00
b)	inne	0,00	0,00	0,00
3	Należności od pozostałych jednostek	5 142 337,51	284 743,11	2 769 178,53
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 938 436,32	0,00	2 590 979,25
	- do 12 miesięcy	4 938 436,32	0,00	2 590 979,25
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	0,00	0,00	0,00
c)	inne	203 901,19	284 743,11	178 199,28
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe	2 393 920,13	980 693,21	4 858 436,09
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 393 920,13	980 693,21	4 858 436,09
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	477 500,00	0,00	447 500,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	477 500,00	0,00	447 500,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
c)	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 916 420,13	980 693,21	4 410 936,09
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 910 309,54	980 693,21	4 410 936,09
	- inne środki pieniężne	6 110,59	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00	0,00
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 148 065,81	1 184 143,75	4 142 758,33
C	NALĘŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00	0,00
D	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00	0,00
	SUMA AKTYWÓW (A + B + C + D)	51 064 234,51	3 313 816,66	52 372 205,97

SYGNIS W LICZBACH

Dane finansowe - Bilans - pasywa

BILANS - P A S Y W A		31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+VI+VII)	39 007 394,14	1 183 898,98	35 578 409,31
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 548 586,00	1 182 643,60	4 548 586,00
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	30 998 186,11	373 573,47	30 998 186,11
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	30 624 612,64	0,00	30 624 612,64
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		0,00	
	- na udziały (akcje) własne		0,00	
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	31 637,20	-448 109,32	-371 978,88
VI	Zysk (strata) netto	3 428 984,83	75 791,23	403 616,08
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	12 056 840,37	2 129 917,68	16 793 796,66
I	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,00
1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00	0,00
	- długoterminowa	0,00	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	0,00	0,00	0,00
3	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00	0,00
	- długoterminowe	0,00	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
II	Zobowiązania długoterminowe	487 287,32	197 403,88	554 270,71
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
3	Wobec pozostałych jednostek	487 287,32	197 403,88	554 270,71
a)	kredyty i pożyczki	133 669,39	197 403,88	163 671,85
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	353 617,93	0,00	390 598,86
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00	0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe	3 840 933,75	531 527,59	10 532 132,20
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00	0,00
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00	0,00
3	Wobec pozostałych jednostek	3 840 933,75	531 527,59	10 532 132,20
a)	kredyty i pożyczki	365 443,65	0,00	371 906,99
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	164 605,28	0,00	164 605,28
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 434 619,59	531 527,29	2 267 846,89
	- do 12 miesięcy	1 434 619,59	531 527,29	2 267 846,89
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy	847 302,21	0,00	6 099 481,02
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	684 504,33	0,00	1 410 197,10
h)	z tytułu wynagrodzeń	308 734,38	0,00	211 811,20
i)	inne	35 724,31	0,00	6 283,72
4	Fundusze specjalne	0,00	0,00	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	7 728 619,30	1 400 986,21	5 707 393,75
1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	7 728 619,30	1 400 986,21	5 707 393,75
	- długoterminowe	7 552 372,66	1 400 986,21	5 673 158,92
	- krótkoterminowe	176 246,64	0,00	34 234,83
	SUMA PASYWÓW (A + B)	51 064 234,51	3 313 816,66	52 372 205,97
D	SUMA KONTROLNA (AKTYWA - PASYWA)	0,00	0,00	0,00

Dane finansowe - Rachunek przepływów pieniężnych

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.22-31.03.22	01.01.2021 – 31.03.2021	01.01.21-31.12.21
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I	Zysk(strata) netto	3 428 984,83	75 791,23	403 616,08
II	Korekty razem	-5 706 657,41	163 161,25	1 847 527,24
1	Amortyzacja	233 959,08	81 729,75	441 325,36
2	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		-4 779,66	
3	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	25 528,78	3 967,96	12 331,49
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0	0,00
5	Zmiana stanu rezerw	0,00	0	0,00
6	Zmiana stanu zapasów	2 075 830,75	-185 462,98	-2 277 470,55
7	Zmiana stanu należności	-2 373 158,98	-101 335,86	-1 898 254,52
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-6 684 735,11	274 230,60	4 235 228,83
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 015 918,07	94 401,84	1 258 236,19
10	Inne korekty	0,00	409,6	76 130,44
III	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-2 277 672,58	238 952,48	2 251 143,32
B	Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej			
I	Wpływy	0,00	0,00	0,00
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
3	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
	-zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
	-dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00
	-spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00
	-odsetki	0,00	0,00	0,00
	-inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
4	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00
II	Wydatki	117 867,87	9 062,63	1 871 987,82
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	87 867,87	9 062,63	1 871 987,82
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
3	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
	-nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
	-udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00
4	Inne wydatki inwestycyjne	30 000,00	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-117 867,87	-9 062,63	-1 871 987,82
C	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I	Wpływy	0,00	0,00	3 515 617,07
	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz			
1	dopłat do kapitału	0,00	0,00	3 515 617,07
2	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
3	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
4	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00
II	Wydatki	98 975,51	61 786,14	296 425,98
1	Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00	0,00
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00
3	3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku		0,00	
4	Spłata kredytów i pożyczek	36 465,80	57 818,18	148 269,38
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych		0,00	
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		0,00	
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	36 980,93	0,00	135 825,11
8	Odsetki	25 528,78	3 967,96	12 331,49
9	Inne wypływy finansowe		0,00	
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-98 975,51	-61 786,14	3 219 191,09
D	Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)	-2 494 515,96	168 103,71	3 598 346,59
E	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-2 494 515,96	168 103,71	3 598 346,59
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		4 779,66	
F	Środki pieniężne na początek okresu	4 410 936,09	812 589,50	812 589,50
G	Środki pieniężne na koniec okresu(F+/-D), w tym:	1 916 420,13	980 693,21	4 410 936,09
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		0	

Dane finansowe - Zestawienie zmian w kapitale własnym

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.01.22-31.03.22	01.01.2021 – 31.03.2021	01.01.21-31.12.21
I	Kapitał własny na początek okresu	35 578 409,31	1 108 107,75	1 108 107,75
	- korekty błędów podstawowych		0	
	- zmiana zasad rachunkowości		0	
Ia	Kapitał własny na początek okresu, po korektach	35 578 409,31	1 108 107,75	1 108 107,75
1	Kapitał podstawowy na początek okresu	4 548 586,00	1 182 643,60	1 182 643,60
1.1	Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00	3 365 942,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	3 365 942,00
	-wydania udziałów / emisji akcji	0,00	0,00	3 365 942,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	-umorzenia udziałów / akcji	0,00	0,00	0,00
1.2	Kapitał podstawowy na koniec okresu	4 548 586,00	1 182 643,60	4 548 586,00
2	Kapitał zapasowy na początek okresu	30 998 186,11	373 573,47	373 573,47
2.1	Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00	30 624 612,64
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	30 624 612,64
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00	30 624 612,64
	- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00	0,00
	- aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	- pokrycia straty	0,00	0,00	0,00
2.2	Kapitał zapasowy na koniec okresu	30 998 186,11	373 573,47	30 998 186,11
3	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	- []		0,00	
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	-zbycie środków trwałych		0,00	
3.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
4	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	- emisji akcji	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	- []	0,00	0,00	0,00
4.2	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
5	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-371 978,88	-751 901,78	303 792,46
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00
	-korekty błędów podstawowych		0,00	
	-zmiana zasad rachunkowości		0,00	
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	303 792,46
a)	zwiększenie z tytułu	403 616,08	0,00	0,00
	- [zysk 2021]	403 616,08	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	-303 792,46
	- przeniesienia na kapitał zapasowy	0,00	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	371 978,88	751 901,78	751 901,78
	-korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	76 130,44
	-zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	371 978,88	448 109,32	675 771,34
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00
	-przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00	0,00
	- []	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	303 792,46
	- [pokrycia zyskiem z lat ubiegłych]	0,00	0,00	303 792,46
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	371 978,88	448 109,32	371 978,88
5.7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	31 637,20	-448 109,32	-371 978,88
6	Wynik netto	3 428 984,83	75 791,23	403 616,08
a)	zysk netto	3 428 984,83	75 791,23	403 616,08
b)	strata netto	0,00	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00
II	Kapitał własny na koniec okresu	39 007 394,14	1 183 898,98	35 578 409,31
III	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	39 007 394,14	1 183 898,98	35 578 409,31

Informacje o zatrudnieniu

Przeciętne: 40,97 (w osobach), 40,38 (w przeliczeniu na pełne etaty)

Liczba zatrudnionych na 31.03.2022: 44 osoby.

Informacja w zakresie prognoz finansowych

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2022 rok.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji, zgodnie z informacjami przedstawionymi w dokumencie informacyjnym - w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej

Nie dotyczy.

Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie była jednostką zależną od innego podmiotu ani też nie posiadała podmiotów zależnych. Wobec czego Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Przyjęte zasady rachunkowości

Przychody i koszty

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru, jeżeli jednostka przekazała znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do towarów lub w momencie wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz po uwzględnieniu wszelkich udzielonych rabatów.

Przychody z tytułu dotacji, dotyczące kosztów poniesionych, ujmuje się zgodnie z zasadą współmierności w momencie ich przyznania. W celu zapewnienia identyfikacji operacji gospodarczych odzwierciedlających pomoc unijną, ich agregację oraz sposób wprowadzenia do katalogu kosztów kwalifikujących się do współfinansowania ze środków unijnych ustala się wykaz kont księgi głównej, przyjęte zasady kwalifikacji zdarzeń oraz inne powiązania z kontami księgi głównej dla potrzeb prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej rozliczania środków unijnych realizowanych projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych i innych środków europejskich. Konta księgowo określone do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji środków finansowych, przychodów i kosztów realizowanych projektów unijnych wyodrębnione są w planie kont. Dotacje środków unijnych i koszty innych przedsięwzięć niż budowa i ulepszenie środków trwałych ewidencjonuje się i rozlicza jako pozostałe przychody i koszty działalności operacyjnej na kontach zespołu „2”, „4”, „5” i „7”.

Do rozliczenia dotacji w przychody stosuje się metodę przychodową opisaną w Międzynarodowym Standardzie Rachunkowości nr 20 „Dotacje rządowe”, z którego wynika, że dotacje ujmuje się w systematyczny sposób jako przychód w poszczególnych okresach sprawozdawczych w taki sposób, aby zapewnić ich współmierność z odnośnymi kosztami. Jeżeli dotacja ze środków unijnych jest formą rekompensaty za już poniesione koszty lub straty księguje się ją jako przychód należny do równowartości poniesionych kosztów na koniec okresu sprawozdawczego na podstawie zawartej umowy na realizację projektu ze środków unijnych.

Przychody odsetkowe

Przychody odsetkowe są ujmowane metodą memoriałową przy zastosowaniu stopy procentowej wynikającej z umowy pożyczki, która jest zbliżona do stopy efektywnej.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

Koszty zakończonych prac rozwojowych 20%

Oprogramowanie 30%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Koszty zakończonych prac rozwojowych prowadzonych przez jednostkę na własne potrzeby, poniesione przed podjęciem produkcji lub zastosowaniem technologii, zaliczane są do wartości niematerialnych i prawnych, jeżeli spełnione są warunki określone w Ustawie.

Przyjęte zasady rachunkowości

Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do użytkowania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do użytkowania wartość użytkową.

Spółka dokonuje kwalifikacji umów leasingowych według zasad określonych w przepisach podatkowych Art.3 ust 4 ustawy o rachunkowości.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy stanowią zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie są kompensowane dla potrzeb prezentacji w sprawozdaniu finansowym.

Przyjęte zasady rachunkowości

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji. Transakcje kupna i sprzedaży instrumentów finansowych dokonane w obrocie regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia.

Podsumowanie sprzedaży

Spółka osiągnęła najlepszy kwartalny wynik w swojej historii. Przychód w wysokości 12,7 miliona złotych jest wyższy niż za cały rok 2021 w kontekście wyniku proforma (połączonych wyników Sygnis New Technologies i Mode). Również rekordowy zysk kwartalny w wysokości 3,43 miliona złotych zostanie przeznaczony na inwestycje wewnętrzne firmy i dalszą ekspansję handlową. Składowymi tego wyniku były najwyższe historycznie przychody pierwszego kwartału w segmentach biotechnologii i sprzętu badawczego, fotografii 360 i produktowej oraz sprzedaż drukarek 3D i filamentów (materiałów do druku 3D). Spółka rozwija się zgodnie z planem w kilku kierunkach jednocześnie, realizując konsekwentnie przyjętą strategię.

W minionym kwartale zostały zrealizowane znaczące dostawy drukarek 3D w ramach drugiej tury zamówień do Moje Bambino oraz do Educarium. Obecnie rozpoczęliśmy trzecią turę. Również liczni klienci indywidualni oraz mniejsi dystrybutorzy nabyli znaczące liczby drukarek 3D.

Koniec marca bieżącego roku przyniósł też pierwszą instalację drukarki 3D do spieku laserowego metali. Została ona zainstalowana na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Centrum Cyfrowej Nauki i Technologii. Jest to maszyna o wyjątkowych możliwościach, która umożliwi Multidyscyplinarne Centrum Badawczemu (MCB) korzystanie z nowych metod badań materiałowych. Segment dystrybucji drukarek 3D do metalu będzie rósł w Sygnis SA w najbliższych miesiącach. Estymujemy dwie lub trzy kolejne sprzedaże w najbliższych 12 miesiącach.

Zainstalowaliśmy także nasze systemy z obszaru biotechnologii. W zakresie biodruku 3D, maszyny BioX firmy Cellink zainstalowano na Politechnice Warszawskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie oraz Politechnice Wrocławskiej, a drukarkę 3D LumenX - na Politechnice Krakowskiej.

Do Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie oraz firmy QNA Technology zostały dostarczone systemy mikrofluidyczne. Mikroskopy holotomograficzne firmy Nanolive od minionego kwartału służą badaczom z Instytutu Agrofizyki Polskiej Akademii Nauk w Lublinie, z Międzywydziałowego Centrum Badawczego Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także ze Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Zabrze. Z kolei w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym stanął analizator cząstek Izon Exoid. Również najmłodszy brand Spółki, Sygnis Nano Technologies, w pierwszym kwartale podpisał kontrakt na dostawę systemu źródła UV do systemów ultrawysokiej próżni dla Uniwersytetu Łódzkiego.

SYGNIS SA

Informacje ogólno-handlowe

W pierwszym kwartale odbyliśmy liczne szkolenia u naszych partnerów. Zespoły handlowe i techniczne szkoliły się w Paryżu z systemów Alveole oraz Fluigent, w Lyonie z systemów Izon, w Brnie z produktów Andor (Oxford Instruments), a w Diemen-Amsterdam z maszyn Mimaki. Dzięki tym szkoleniom wzrósł poziom kompetencji wewnątrz organizacji. Ponadto, uzyskaliśmy w ten sposób możliwość instalowania części systemów samodzielnie przez naszych techników.

Tradycyjnie, w lutym ruszył nowy sezon targów i konferencji. Również w tym roku, w pierwszym kwartale, Sygnis wzięło udział w wielu wydarzeniach. Były to m.in. Spring Fair (Wielka Brytania), Inhorgenta (Niemcy), RemaDays (Polska), CEITEC (Czechy), STOM-TOOL (Polska). W trakcie STOM-TOOL w Kielcach odbywają się także targi Dni Druku 3D. Są to największe i najważniejsze targi druku 3D w Polsce. Stanowią benchmark dla firm w zakresie dostarczania rozwiązań profesjonalnych w technikach addytywnych, w szczególności istotnych dla aplikacji przemysłowych. W tym roku, podobnie jak w poprzednim, Sygnis było sponsorem głównym Dni Druku 3D. Nasze stoisko zajmowało ponad 120 metrów kwadratowych i stanowiło największy dotychczasowy metraż w ramach wystawiennictwa targowego naszej firmy. Poza naszą bogatą ofertą dystrybucyjną zaprezentowaliśmy również maszyny własnej produkcji:

SYGLASS_01

Pierwsza na Świecie technologia druku 3D ze szkła niskotemperaturowego (LTG3DP) jest efektem pięcioletniego procesu badawczo-rozwojowego. Drukarka SYGLASS umożliwia minimum czternastokrotne skrócenie procesu produkcji jednego włókna światłowodu. Czołowe światowe uczelnie obecnie są w stanie wytwarzać ok. 20 nanostrukturyzowanych preform rocznie. Dzięki technologii SYGLASS ta liczba może zostać zwiększona nawet do 180 szt./rok (zastosowanie zaledwie jednej maszyny) przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.

Koszty wykonania preformy, dzięki znacznemu skróceniu czasu pracy specjalnego sprzętu i personelu zostały zredukowane z ok. 50 tysięcy PLN do 20 tysięcy PLN w zależności od stopnia skomplikowania światłowodu. Zastępując manualny proces automatycznym drukiem 3D, ograniczamy ryzyko wystąpienia błędów oraz opóźnień produkcji.



E-NIS 23181

Drukarka 3D E-NIS 23181 to innowacyjny sprzęt do druku w technologii addytywnej DIW (Direct Ink Writing) z użyciem niestandardowych materiałów. Założeniem projektu było wykonanie urządzenia, za pomocą którego będzie można najpierw prototypować autorskie pasty do druku, a następnie wytwarzać z nich element pod konkretne zastosowania w przemyśle.

Maszyna otrzymała Główną Nagrodę za produkt STOM-TOOL Targów Kielce 2021.



F-NIS 23151

Drukarka 3D F-NIS 23151 to idealne rozwiązanie dla odbiorców dopiero zapoznających się z technologią DIW (Direct Ink Writing). Niski koszt urządzenia osiągnięto przez zbudowanie go na bazie niezawodnego modelu drukarki 3D marki FlashForge Corporation – Creator PRO.

W projekcie zaimplementowano precyzyjny system ekstruzji pneumatycznej, zbliżony do rozwiązań wykorzystanych w urządzeniu E-NIS 23181. To połączenie zapewnia użytkownikowi proste i niezawodne narzędzie, pomocne w początkowych etapach proof-of-concept lub jako uniwersalna baza do prototypowania autorskich materiałów w druku 3D.



SYGNIS SA

Informacje ogólno-handlowe

MODE_COMBO OD MODE_360 BY SYGNIS

MODE_360 by Sygnis tworzy kompleksowe rozwiązania przeznaczone do zautomatyzowania i usprawnienia sprzedaży internetowej w branży e-commerce. Misją MODE_360 jest dostarczanie klientom innowacyjnych, użytecznych i łatwych w obsłudze systemów, które pozwalają na prezentację ich produktów w Internecie przy zastosowaniu interaktywnych prezentacji 360° i 3D.

Combo to rozwiązanie łączące w sobie zamknięte lub w pełni otwarte studio, zapewniające większą kontrolę nad oświetleniem produktu. Otwarta konstrukcja poszerza zakres ruchu paneli LED, umożliwiając elastyczne sterowanie oświetleniem oraz zapewnia pełny i łatwy dostęp do urządzenia

Wracając do tematu targów STOM-TOOL Dni Druku 3D 2022, z radością przypominamy, że zgłoszona do nagrody targowej maszyna MIMAKI 3DUJ-2207 zdobyła drugie miejsce w konkursie Targów Kielce na maszynę do aplikacji addytywnych. Konwersja leadów zebranych w trakcie wyżej wymienionych targów potrwa do 9 miesięcy. Budowa szeroko otwartych lejków sprzedażowych jest jedną z istotnych kwestii w zakresie rozbudowy działów handlowych. Od końca lutego Sygnis współpracuje z zewnętrznymi trenerami sprzedaży oraz kompetencji managerskich.



W pierwszym kwartale 2022 roku firma pomyślnie przeszła kontrolę projektów dofinansowanych ze środków unijnych ze strony Agencji Rozwoju Pomorza, a także zaraportowane zostało osiągnięcie kolejnych kamieni milowych we wszystkich trzech „szybkich ścieżkach” realizowanych z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. Projekt ukończony – Syglass, będący obecnie w okresie komercjalizacji, został zakwalifikowany do największego środkowoeuropejskiego konkursu dla startupów PODIM, który odbędzie się w dniach 16-18 maja 2022. Technologię przybliżamy w filmie <https://www.youtube.com/watch?v=3HVAJiPRKsc>, a także opowiadamy o niej podczas wywiadu w Komputer Świat/Onet w ramach serii pt. „Technicznie rzecz biorąc” prowadzonej przez dr. Macieja Kaweckiego <https://www.youtube.com/watch?v=nKeeh90AxGo>.

Kontynuowaliśmy również ścieżkę promocji firmy wśród profesjonalistów poprzez organizację kolejnej edycji webinarów „Wiedza ma warstwy”, która odbyła się w lutym. Wysoka frekwencja i zainteresowanie przełożyły się na otwarcie kilkunastu rozmów z klientami o wspólnych projektach.

W zakresie rekrutacji nowych pracowników, a także rozszerzania sieci networkingowych, Spółka realizowała strategię mentorowania w projektach takich, jak: MedBiz Days (dr Olga Czerwińska), Sieć Przedsiębiorczych Kobiet (dr Olga Czerwińska), Krakowski Park-Technologiczny Scale UP (Andrzej Burgs) czy podczas zajęć dla studentów z Przedsiębiorczości na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego (Andrzej Burgs).

Pracownicy Sygnis Nano Technologies prowadzą zajęcia obowiązkowe dla studentów III roku na kierunku „Nanoinżynieria” prowadzonego na Uniwersytecie Warszawskim. Współpraca z uczelniami jako partnerami w projektach badawczych, a także potencjalnymi „kadrami przyszłości” w Sygnis, utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie.

Sygnis objął również patronatem wystawę „Three d’art. Nowe technologie dla sztuki”, prezentującą wyjątkową na skalę światową technologię kolorowego druku ceramicznego dzieł sztuki. Wystawa rozpoczęła się 11 marca 2022 roku w Varso Tower w Warszawie. Ekspozyty umieszczone zostały również na Tarasie Prototypowania Sygnis w Cambridge Innovation Center w Warszawie. Wystawę można oglądać jedynie do 17 maja 2022 roku.

W ramach działań CSR Sygnis uczestniczył, jak co roku, w aukcji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W tym roku wyprodukowaliśmy pro publico bono wyjątkowe szachy sygnowane przez arcymistrza szachowego Jana-Krzysztofa Dudę. Unikatowy zestaw szachów wykonanych w technologii druku 3D SLS powstał na maszynach firmy Sinterit. Na każdej z figur umieszczony został zapis o przełomowym momencie w karierze Jana-Krzysztofa Dudy. Upamiętniają one dotychczasowe dokonania polskiego geniusza, zwieńczone zdobyciem Pucharu Świata w sierpniu 2021 roku. Zestaw figur szachowych został wylicytowany za ponad 10 000 złotych.

Istotną wartością dla pracowników Spółki jest walka z dezinformacją oraz ignorancją naukową. Między innymi dlatego angażujemy się również w projektowanie i tworzenie statuetki „Alternatywnej Zięby” przyznawanej symbolicznie w ramach plebiscytu Biologiczna Bzdura Roku organizowanego przez popularnonaukowy blog To Tylko Teoria. Prowadzimy również stałe rubryki eksperckie i demitologizujące w PlastNews oraz blogu Fundacji Nanonet.

Specjalne: Wsparcie dla Ukrainy

Spółka w odpowiedzi na wskazania wewnętrznego kompasu moralnego odpowiedziała na nieuzasadnioną rosyjską agresję i zdecydowała się na wsparcie Ukrainy w tym trudnym, historycznym momencie. Od końca lutego Sygnis przekazuje stronie Ukraińskiej wydruki 3D, maszyny oraz innego rodzaju dary. Już w drugim tygodniu od dnia inwazji został wysłany sprzęt w postaci 20 drukarek 3D wraz z ponad 380 kg materiałów do druku 3D. Zostały one przetransportowane do Lwowa w zakupionym przez Spółkę autobusie. Maszyny służą teraz do produkcji potrzebnych materiałów i osprzętu o znaczeniu wojskowym i humanitarnym. Autobus natomiast został przekazany Służbie Bezpieczeństwa Ukrainy na rzecz ewakuacji uchodźców.

Wraz z firmą 3YOURMIND oraz organizacją TeenCrunch, Sygnis stworzyło inicjatywę Tech Against Tanks. Inicjatywa jednoczy społeczność w postaci firm i organizacji z całego świata w celu stworzenia grupy szybkiego reagowania w sytuacjach kryzysowych będącej w stanie dostarczać niezbędne rozwiązania software i hardware. Wykorzystując metody szybkiego prototypowania i zwinnej produkcji, koordynację procesów badawczo-rozwojowych, rozległą sieć partnerów i ich zaplecza produkcyjnego, inicjatywa jest w stanie bezpośrednio odpowiadać na prośby obywateli Państw znajdujących się w potrzebie. Więcej informacji o inicjatywie Tech Against Tanks można przeczytać na stronie internetowej inicjatywy: <https://techagainsttanks.com/>

Inicjatywa została dostrzeżona międzynarodowo, czego dowodem może być artykuł w amerykańskim, głównym wydaniu magazynu Forbes: <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2022/03/31/putting-3d-printers-to-work-in-ukraines-war-zone/?sh=22ef35e55015>

Podczas Rapid + TCT, największego wydarzenia dotyczącego technologii addytywnych w Ameryce Północnej, które odbędzie się w dniach 17-19 maja 2022 roku, będzie mieć miejsce aukcja charytatywna „Together We Are Strong SILENT AUCTION: Support for Ukraine” mająca na celu zebranie środków finansowych na pomoc Ukrainie. W inicjatywie uczestniczą takie firmy, jak: Nexa3D, EOS, BigRep, Terry Wohlers, Sygnis SA, TeenCrunch i 3YOURMIND. Jako Sygnis przekazaliśmy na licytację cztery pierścionki z kolekcji „Ukwiały” naszego projektanta Macieja Głowackiego oraz cztery prace firmy 3dArtech wykonane w technologii SkribiArt.

Gościliśmy także przedstawicieli polskiej branży druku 3D w przestrzeni CIC Warsaw na Tarasie Prototypowania by Sygnis, gdzie podpisaliśmy wspólne Oświadczenie o zaprzestaniu pracy z firmami rosyjskimi i potępieniu agresji na Ukrainę.

SYGNIS SA

Specjalne: Wsparcie dla Ukrainy



Together We are Strong

The Additive Manufacturing industry supports the security and foreign policy course of the German Federal Government, European Union and NATO.

As an association of various industrial 3D printing (Additive Manufacturing) companies, we support the security and foreign policy course of the German Federal Government, European Union, and NATO against the military actions of Putin and his followers in Ukraine.

We welcome the measures imposed so far and are prepared to support any necessary tightening. Business and politics must stand side-by-side in defense of freedom, peace, and democracy. Together we are strong.

It is with great concern that we look at the current situation and express our solidarity with all people affected by the war, who deserve any possible support. For this reason, we have decided to suspend all business activities in the Russian Federation until further notice. We fully support the measures taken by the international community and trust that all parties involved will exhaust all possibilities at diplomatic level to bring about peace and avoid further innocent victims. The war must end quickly.

In addition, our association of companies offers full support and participation for all necessary humanitarian aid and solution approaches. We stand behind the Ukrainian people and all those committed to freedom, peace, and democracy."



 Michael Peich Editor in Chief	 Tegeme Kathakowsky Founder & CEO	 Dr. Jeffrey Green President & CEO	 David Arduini CEO	 Alexander Clark CEO
 Yannick Wilhelm Head of Marketing and R&D	 Matthias Schmidt-Lehr CEO	 Anna G. Held Managing Partner	 Martin Leonard Founder and CEO	 Mahmud Saifi Director of Global AP Programs
 André Wiegner CEO	 Dr. Sven Thiele Managing Director	 Michael Jahn Founder, Chairman & CEO	 Robert Gensler & Jürgen Stampf Managing Director	 Bill Rupp Chairman, CEO & Co-Founder
 Felix David Co-Founder & CEO	 Marie Langer CEO	 Christian Harburg Founder and CEO	 Oliver Griesman Managing Director	 Christian Straußfeld Managing Director
 Gerold Mitterramminger CEO	 Friedl Vancoren CEO	 Stefanie Brückwiede Managing Director	 Yusef Stearn Chairman & CEO	 Sarah Gombler Senior Director Strategic Communications & Events/PR
 Bradley Rothbart CEO	 Guy Hertz VP of Business Development and Sustainability	 Dr. Ruth Heuberts Managing Director	 Dr. Christian Schulte Managing Director	 Kris Gaborini CEO
 Dr. Ruth Heubertsen Board of Executive Advisors	 Dr. Marius Schaeffer Founder and CEO	 Yusef Zaif CEO	 Andreas Burg CEO	 Dr. Ruth Heubertsen MD & Co-Chair
 Thomas Teufel Managing Director	 Ralf-Helmut Krutz CEO	 Peter Scholz Vorstand Digitalisierung und Medien	 Axel Schmidt Head of Additive and Industrial DIGITALIZATION	 Terry Wohlers Head of Additive Services and Market Intelligence
 Rudolf Franz CEO/COO	 Axel Schmidt Head of Additive and Industrial DIGITALIZATION	 Terry Wohlers Head of Additive Services and Market Intelligence		

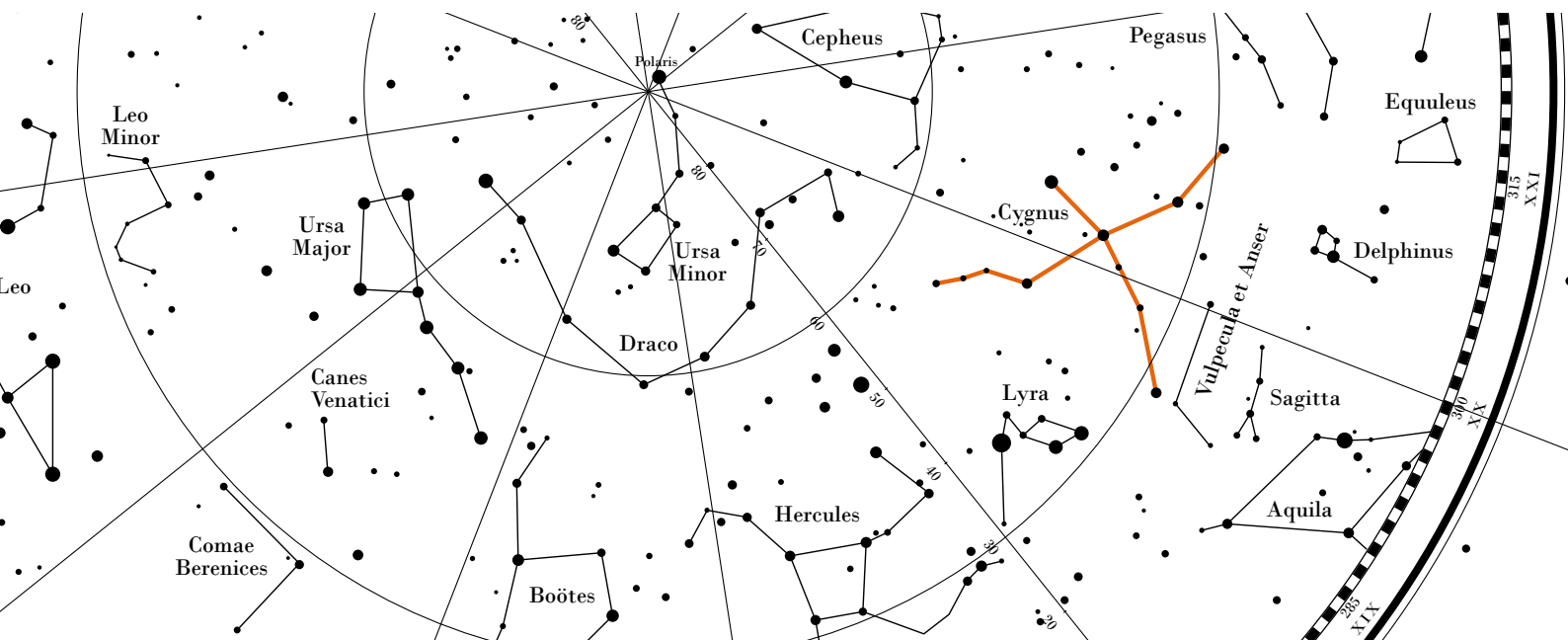


Informacje dotyczące strategii Spółki znajdują się w odpowiednim Raporcie ESPI: <https://biznes.pap.pl/espi/pl/reports/view/2,504773>

W ramach analizy możliwości najbardziej efektywnego rozwoju Spółka podjęła rozmowy z zainteresowanym inwestorem w zakresie sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa wokół brandu Mode_360 by Sygnis. Wyniki rozmów i kolejne etapy są regularnie raportowane giełdowo. Obecnie trwa proces wstępnych rozmów z zainteresowanymi. W przypadku realizacji transakcji sprzedaży brandu, środki pochodzące z niej zostaną wykorzystane do możliwej akwizycji firm lub firmy z branży badań i rozwoju, dystrybucji sprzętu naukowego lub branży druku 3D.

Również na bazie doświadczeń z dostarczania sprzętu i funkcjonalnych przedmiotów do Ukrainy, wraz z poszerzającą się siecią kontaktów rządowych i wojskowych, Spółka dokona korekty w zakresie strategii rozwoju. Sektor Military and Defence będzie stanowił istotniejsze pole rozwoju dla Spółki w perspektywie najbliższych 3-5 lat.





Jesteśmy zbiorem wybitnych indywidualności: cenionych inżynierów, projektantów i naukowców, tworzących zgrany, dynamiczny zespół. Niezależnie od tego skąd przychodzimy, każdy z nas jest ekspertem w swojej dziedzinie. Rośniemy w siłę, dzieląc się wiedzą.

Kochamy tworzyć, zarówno przedmioty użytkowe, rozwiązania technologiczne, projekty, jak i grafiki, filmy i hermetyczne żarty. Dzielimy pasję do seriali i książek science-fiction – pozostałość nastoletnich fascynacji Wszechświatem. Wtedy zrozumieliśmy, że przyszłość jest plastyczna, a my możemy ją kształtować.

Nasze pojawienie się na rynkowym firmamencie zobrazowaliśmy symbolem inspirowanym Gwiazdozbiorem Łabędzia (*Cygnus*). *Cygnus* to przyjaciel Fotona, syna Heliosa – co doskonale pasuje do naszych nowych technologii.

Różnorodnie wykorzystywany przez nas motyw Gwiazdozbioru Łabędzia zawiera w sobie kwintescencję tego, co o Sygnis niewypowiedziane.





Sygnis tworzą niezwykli ludzie. Jest nas ponad 60 osób, to już liczny zespół.

Wewnętrznie kładziemy ogromny nacisk na kooperację pomiędzy poszczególnymi osobami na wielu płaszczyznach. Budowanie zaufania pomiędzy pracownikami, aby mogli na sobie wzajemnie polegać jest jednym z kluczowych elementów działających na rozwój firmy i optymalizację procesów.

Świadomie zdecentralizowaliśmy Spółkę i oddaliśmy w ręce pracowników dużą odpowiedzialność, a także daliśmy im samodzielność w zakresie wykonawczym.

Równość wewnątrzfirmowa skutkuje tym, że można spotkać jednego z prezesów na noszeniu kartonów z maszynami lub w laboratorium realizującego wydruki 3D. Zresztą dotyczy to całej kadry managerskiej w Sygnis. Uznaliśmy, za istotne aby wraz z rozwojem firmy, managerowie oraz Zarząd nie stracili wyobrażenia o pracy na niższych stanowiskach w firmie.

Zgodnie z przyjętym przez nas modelem zarządzania, aby być dobrym managerem należy dogłębnie rozumieć z czym mierzą się pracownicy, a także dostrzegać przestrzenie do optymalizacji.





Andrzej Burgs

CEO i Prezes Zarządu Sygnis SA

Absolwent Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją EkonoFizyka. Od ponad dziewięciu lat działa w branży druku 3D i prowadzi jedną z najdłuższych działających w tym obszarze polskich firm – Sygnis SA.

Ekspert druku 3D z wieloletnim doświadczeniem. Jest jednym z założycieli Izby Gospodarczej Przemysłu 4.0 i współtwórcą Kodeksu Etyki Polskiej Branży Druku 3D. Działa również jako ekspert – pracodawca Polskiej Komisji Akredytacyjnej, Doświadczony mówca i wykwalifikowany szkoleniowiec. Występował m.in. na: „Regiosummit” – Szczycie Dyplomacji Samorządowej i Ekonomicznej 2019 organizowanym przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Międzynarodowym Sympozjum Własności Intelektualnej w Przemśle i Biznesie (edycja XIII) organizowanym przez Urząd Patentowy RP, a także II Kongresie Szefa Utrzymania Ruchu i innoSHARE 2018.

Sygnis pod jego egidą otrzymało m.in. nagrodę specjalną Book of Lists 2019/2020 „Pioneer in New Technologies”, EuroSymbol Innowacji 2019, nominację do Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju 2019, nominację do Architektów Innowacji Pulsu Biznesu w 2018 roku, ocenę bardzo dobrą w Innovation Health Check przeprowadzonym przez Enterprise Europe Network czy nagrodę Master of Business. Spółka znalazła się także na liście 50fast CE Deolitte w roku 2021.

Andrzej Burgs nadzoruje i koordynuje prace badawczo-rozwojowe oraz dział technologiczny Sygnis. Ścisłe współpracuje z naukowcami i popularyzatorami nauki, promując pronaukowe postawy i wdrażając innowacyjne rozwiązania do instytutów badawczych i placówek oświatowych.



Grzegorz Kaszyński

VP Sales i Wiceprezes Zarządu Sygnis SA

Grzegorz Kaszyński posiada 15 lat doświadczenia we wdrożeniach sprzętu naukowo-badawczego pochodzącego od producentów z całego świata. Ma na swoim koncie dziesiątki instalacji urządzeń wysokich technologii w instytucjach badawczych. Rozpoczął w 2007 r. od prowadzenia własnej działalności gospodarczej, która już od 2013 r. skupiała się na wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań z zakresu nanotechnologii i biotechnologii. Aktualnie, jako współwłaściciel i VP Sales w Sygnis, odpowiada nie tylko za sprzedaż sprzętów specjalistycznych, ale również mentoring nowych start-upów wewnątrz Sygnis. Funkcję mentora pełni również w ramach MedBizDays oraz jako konsultant *life sciences* dla VC.

Od wielu lat współpracuje ściśle ze start-upami biomedycznymi w EPFL Lozanna, Oxfordzie czy Bostonie. Jako ekspert biodruku 3D wielokrotnie wdrażał tę technologię w grupach badawczych w Polsce, nie tylko dostarczając sprzęt, ale również prowadząc szkolenia i wsparcie aplikacyjne. W 2017 jako pierwszy w Polsce rozpoczął współpracę ze szwedzkim start-upem Cellink (obecnie BICO Company), który w 2020 roku osiągnął status jednorożca, a obecnie jest światowym liderem biokonwergencji.

Supermocą Grzegorza jest wyszukiwanie nowych obszarów nisz rynkowych oraz doskonałych partnerów do biznesowej kooperacji.



dr Olga Czerwińska

Chief Scientific Officer Sygnis SA

Doktor fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, która obroniła pracę dyplomową z zakresu: theoretical particle physics and cosmology. W ciągu ostatnich dziesięciu lat prowadziła badania naukowe, uczyła studentów i organizowała niezliczone konferencje krajowe i międzynarodowe. Jest autorką kilku artykułów naukowych opublikowanych w międzynarodowych magazynach i doświadczoną mówczynią, mającą na swoim koncie dziesiątki specjalistycznych rozmów konferencyjnych.

Od 2018 r. jako Chief Scientific Officer w Sygnis, na pełen etat mierzy się z komercjalizacją nauki i zarządza kilkoma projektami badawczo-rozwojowymi jednocześnie. Dr Olga Czerwińska jest ekspertką w zakresie zarządzania dotacjami i pozyskiwania funduszy unijnych. Jest odpowiedzialna za dwa oryginalne projekty Sygnis: opracowanie technologii termicznego drukowania 3D ze szkła niskotemperaturowego w technologii Syglass oraz technologię drukowania 3D z wykorzystaniem nowoutworzonego uniwersalnego nośnika nieprzewodzących past ceramicznych.

Olga jest jedną ze współzałożycielek warszawskiego oddziału Women in 3D Printing i aktywną ambasadorką tej organizacji, promującą, wspierającą i inspirującą kobiety pracujące w sektorze wytwarzania przyrostowego zgodnie z misją organizacji. Organizuje wydarzenia dotyczące edukacji, nawiązywania kontaktów i dzielenia się historiami między kobietami i mężczyznami pracującymi w dziedzinie technologii addytywnych.



Joanna Danaj

Chief Financial Officer Sygnis S.A.

Ekspertka ds. finansów z wieloletnim doświadczeniem. Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania. Od ponad dziesięciu lat zdobywa doświadczenie na stanowiskach w działach controllingu i audytu finansowego.

Umiejętności nabyte sięgają korporacyjnych struktur firmy Colgate - Palmolive, gdzie międzynarodowe środowisko otworzyło jej drzwi do dalszego rozwoju i przyniosło wiele pomysłów na siebie. Praca w dziale zobowiązań w księgowości rozwinęła skrupulatność i dbałość o detale, nauczyła uważności w czytaniu najistotniejszych informacji finansowych.

Kolejnym dużym krokiem w karierze było przejście do duńskiej spółki Concare IT outsourcingowej usługi informatyczne, będącej także dostawcą usług i rozwiązań CRM. Ogromnym wyzwaniem była praca w zespole wdrożeniowym przenoszącym dział finansowy z centrali w Danii do Polski. Proces zakończony sukcesem trzeba było przekuć w kolejne działania związane z pracą w agencji reklamowej Good Looking Studio. Wiele lat pracy i kreowania działu finansowo - kadrowego od podstaw dało efekty stabilnego rozwoju firmy, jak i spokoju w działaniu i możliwości podejmowania decyzji strategicznych i inwestycyjnych.

Zdobyte doświadczenie pozwoliło na zwrot w karierze i skupienie się na dalszych działaniach razem z Sygnis SA.

Joanna Danaj kontroluje i optymalizuje koszty, zajmuje się rzetelną oceną projektów inwestycyjnych czy przeprowadzeniem analiz ekonomicznych i finansowych na najwyższym poziomie. Zdobyte doświadczenie oraz charakterystyczne cechy personalne i odporność na stres pozwalają jej opanować każdą z kryzysowych sytuacji.

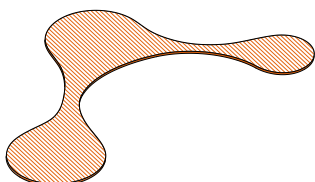
Nasze korzenie sięgają technologii addytywnych. To właśnie od druku 3D zaczęliśmy przygodę jako Sygnis. Wierzymy, że wiedza, tak jak wydruki 3D, dzieli się na warstwy.

Stopniowe nakładanie kolejnych warstw umożliwia powstawanie projektów tworzonych metodą addytywną. Podobnie w przypadku wiedzy, odkrywanie kolejnych warstw w oznaczonym porządku pozwala na pełne zrozumienie badanego obszaru rzeczywistości.

Wiedza ma warstwy™

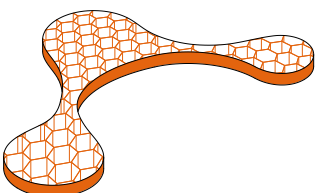
Odkryj wszystkie

Opisy i podsumowania poszczególnych brandów w rodzinie Sygnis zaprezentujemy również w formie warstw. Dzięki temu skomplikowane treści staną się bardziej przejrzyste, a każdy z wielu rodzajów działalności Sygnis – uporządkowany i posegmentowany. Poniżej znajduje się legenda, według której opisujemy każdy z naszych brandów, ucząc przy okazji podstawowego słownictwa związanego z drukiem 3D.



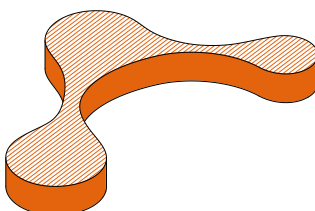
BOTTOM LAYERS

– Pierwsze warstwy, fundament umożliwiający zrozumienie tematu. Charakteryzujemy w nich brand, opowiadamy o stojącej za nim idei, a także wprowadzamy podstawowe informacje dotyczące branży lub branż, w których dany brand funkcjonuje.



INFILL

– Wypełnienie, czyli wszystko to, co stanowi trzon danego brandu. Wyjaśniamy co sprzedajemy i jak nam idzie. Opisujemy nasze produkty i wdrożenia. W tej warstwie znajdziecie również informację o uzyskanym rozgłosie i działaniach popularyzatorskich.



TOP LAYERS

– W ostatnich, zamykających warstwach, opisujemy perspektywy rozwoju dla danego brandu, a także nasze plany z nim związane.

Co nas czeka w przyszłości i w którą stronę spoglądamy?

* ang. *slice* – cięcie, szatkowanie;
w technikach addytywnych oznacza dzielenie obiektu na kolejne warstwy w procesie przygotowania do druku 3D

Jesteśmy firmą badawczo-rozwojową. Chcemy naszymi wynalazkami skutecznie zmieniać świat.

Rozwiązujemy problemy i tworzymy nowe idee w obszarach nowych technologii przyrostowych, biotechnologii, energetyki i nanotechnologii. Dzięki naszym projektom powstają przełomowe rozwiązania z zakresu magazynowania energii, poszerzania dostępu do rozwiązań nanotechnicznych, a także pionierskie metody ratowania zdrowia i życia.



Używamy naszej wiedzy i nowoczesnych technologii do tworzenia lepszego jutra dla nas wszystkich.

My, ludzie tworzący Sygnis, jesteśmy fizykami, mechatronikami, chemikami, biotechnologami, inżynierami, drukarzami 3D, projektantami, socjologami, artystami, tokarzami, elektronikami. Interdyscyplinarność oraz nadpobudliwość intelektualna prowadzą nas w kierunku nowych dziedzin wiedzy i techniki, które odkrywamy każdego dnia.

Łączymy technologię, biznes i naukę.

Jesteśmy użytkownikami, sprzedawcami i badaczami.

Poza własnymi działaniami badawczo-rozwojowymi, jesteśmy też dystrybutorami wielu pionierskich rozwiązań od naszych partnerów. Sprowadzamy je z całego świata, aby osiągać nowe poziomy wiedzy. Opracowujemy dzięki nim autorskie, jedyne w swoim rodzaju maszyny umożliwiające produkcję i badania w dotychczas nieosiągalnych obszarach.

Grupę Sygnis założyliśmy w 2012 roku jako firmę handlową.

Rok 2017 był dla nas momentem przełomowym – rozpoczęliśmy wówczas prowadzenie własnych badań w obszarze nowych technologii.

Przy silnych korzeniach handlowych, zapewniających naszej firmie stabilność finansową, zbudowaliśmy największy obecnie dział firmy – badań i rozwoju. Nasz dynamiczny rozwój wynika z unikatowego w skali Europy systemu zarządzania procesami prototypowania, dotyczącymi zarówno zasobów ludzkich, jak rozwiązań technologicznych.

Podwajamy się co roku, a między 2020 a 2021 – urosliśmy aż czterokrotnie. Nasze ambicje sięgają jeszcze dalej:

Chcemy stać się największą firmą innowacji hardware w Europie.



2013

Początek działalności Sygnis sp. z o.o
i współpracy z FlashForge

2014

Pierwsze wdrożenia dla
Klientów – technologia FDM

Grudzień 2016

Redukcja zatrudnienia
do dwóch osób

Czerwiec 2017

Punkt zwrotny:
Andrzej Burgs przejmuje Spółkę
i wyznacza nowy kierunek rozwoju

Styczeń 2018

Zespół liczy 6 osób

Kwiecień 2018

2,6 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na stworzenie drukarki 3D do szkła
niskotemperaturowego "SYGLASS"

Czerwiec 2018

Zespół liczy 16 osób

2018

Początek współpracy z firmą Cellink
i Grzegorzem Kaszyńskim

2019

Fuzja Sygnis z Labnatek:
powstaje Sygnis Bio Technologies

2021 Grudzień

**Debiut Sygnis SA
na giełdzie NewConnect**

2021 Listopad

Światowa premiera
SYGLASS_01 - LTG 3DP

2021 Październik

Rusza projekt
Laboratoria Przyszłości

2021 Październik

E-NIS z nagrodą główną
"Dni Druku 3D"
podczas Targów Kielce

2021 Wrzesień

Premiera F-NIS

2021 Sierpień

Powstanie Sygnis Nano
Technologies

2021 Lipiec

4,6 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na projekt B+R

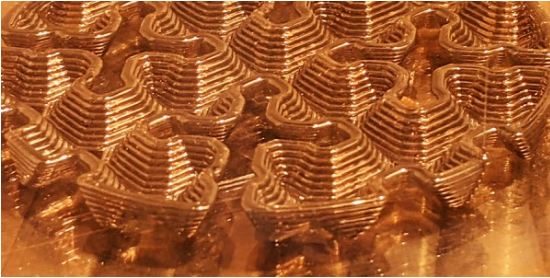
2021 Styczeń

Początek prac nad połączeniem
Sygnis z Mode SA

2020

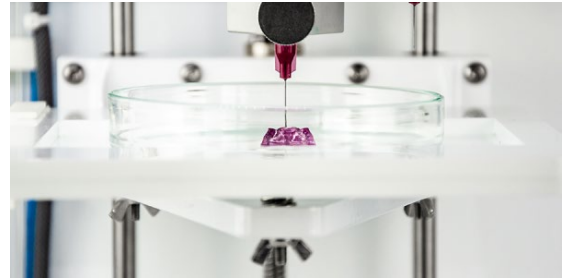
17,5 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na dwa projekty B+R

Naszą wiedzę, doświadczenie i zasoby wykorzystujemy do tworzenia pozytywnej zmiany świata w czterech głównych obszarach:



Nowe technologie przyrostowe

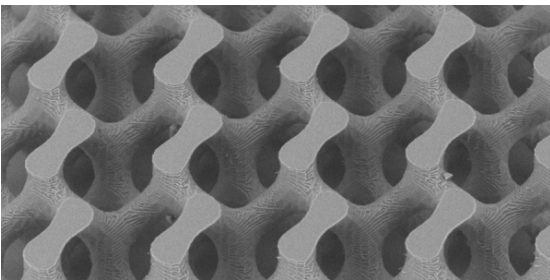
Tworzymy przełomowe rozwiązania, wynoszące druk 3D na zupełnie nowy poziom rozwoju technologicznego. Nakładamy kolejne warstwy wiedzy, umożliwiające osiągnięcia naukowe o skali globalnej.



Biokonwergencja

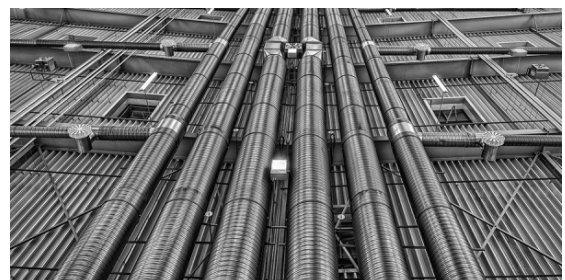
Chcemy, aby nigdy nie zabrakło organów do przeszczepów oraz aby żadne zwierzę nie musiały ginąć w imię nauki. Pracujemy nad biodrukiem organów do przeszczepów oraz tworzeniem bionicznych modeli do testowania leków.

INFILL



Nanotechnologia

Koncentrujemy się na działaniach prowadzących do zwiększenia obecności nowoczesnych osiągnięć nanotechnologii w codzienności nas wszystkich. Rdzeniem Sygnis Nano Technologies są przełomowe rozwiązania w zakresie spektroskopii fotoelektronów, krytycznej mikroskopii sił atomowych oraz mikroskopii elektronowej z wykorzystaniem elektronów niskoenergetycznych.



Energetyka

Pracujemy nad rewolucyjnymi metodami magazynowania energii, które są koniecznością w dobie globalnego kryzysu klimatycznego, wymagającego wzrostu wykorzystania OZE oraz magazynowania typu „smart grid”: rozproszonego i wysoce efektywnego.



**Blisko 70 pracowników. 5 lokalizacji w Polsce.
Setki wdrożeń i tysiące godzin szkoleń.**

Park maszyn
drukarki 3D FDM, SLA, SLS, maszyny CNC



Praca w laboratorium czystym
w Warszawie

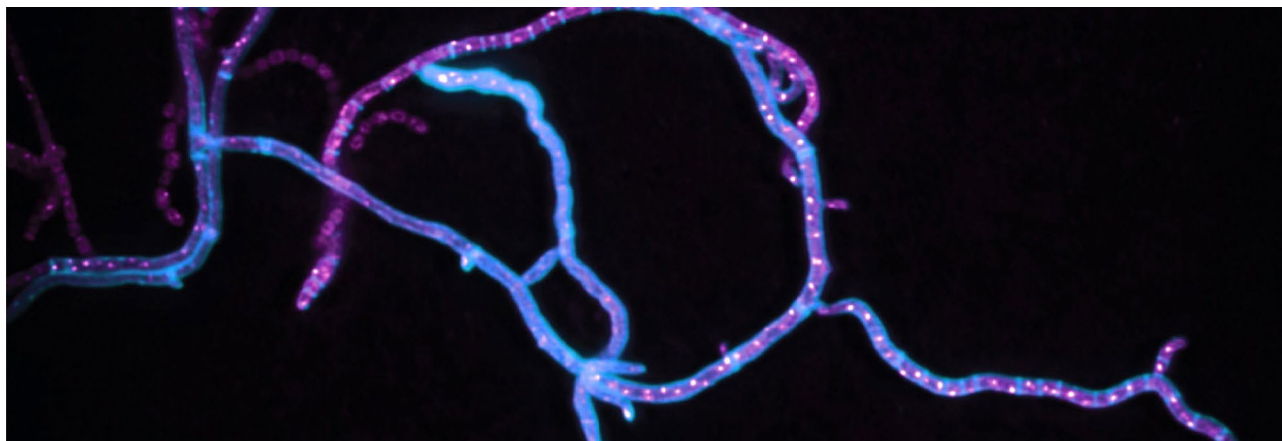


Taras Prototypowania
Hub technologiczny w CIC Warsaw



Zamierzamy kontynuować obecny kierunek rozwoju poprzez rozbudowę kłączy w naszej organizacji.

Odwołujemy się w tym przypadku do koncepcji *kłączy*, opracowanej przez Gillesa Deleuze'a i Félix'a Guattariego. Oznacza ono strukturę, która stale i dynamicznie ewoluuje we wszystkich kierunkach, pozbawiona upraszczających poziomów. Jest zatem przeciwieństwem klasycznej hierarchii „piramidy” (lub „drzewa”).



Struktura kłączy dobrze obrazuje przepływ wiedzy i informacji pomiędzy naszymi pracownikami, bez narzuconej centralnie koordynacji. Wysoka interaktywność pomiędzy osobami tworzącymi Sygnis zapewnia efektywność osiągania celów i wykorzystania zasobów. Niewyczerpanym źródłem energii do rozwoju jest zaś nasza nadpobudliwość intelektualna, pchająca nas w kolejne, coraz to nowsze i bardziej fascynujące projekty.

Koronnym przykładem kooperacji pomiędzy specjalistami z różnych brandów Sygnis jest **F-NIS 23151**, drukarka 3D pracująca w technologii DIW, w projekcie której:

- wzornicy i inżynierowie **SYGNIS New Technologies**
- na podstawie wiedzy z **SYGNIS Bio Technologies**
- opracowali produkt dla **SYGNIS Nano Technologies**
- który następnie otrzymał sesję produktową na maszynach **MODE_360**.

Synergia wewnętrzna sięga oczywiście jeszcze dalej, m.in. w zakresie projektowania, montażu, wytwórstwa części i pełnego wzajemnego wsparcia wszystkich członków Zespołu Sygnis.

Spółka planuje, że w 2022 roku zgodnie z planami strategicznymi osiągniemy pierwszy własny (nie dystrybucyjny) punkt zagraniczny (biuro/oddział). Nie wykluczamy również realizacji spinoffów na bazie części naszych projektów. Kontynuowana będzie również ścieżka wystawiennictwa targowego m.in. jako sponsor główny Stom Tools (Dni druku 3D).

**Choć zaczynaliśmy od druku 3D,
dziś tworzymy w ponad 30 technologiach.**

**„Ciągły rozwój” to dla nas nie slogan,
a realny sposób prowadzenia biznesu.**

Niniejszy rozdział Raportu Kwartalnego, który Państwu przedstawiam, zrealizowałem w przystępnej formie felietonu.

Zachęcam do głębszego zrozumienia nas jako firmy.

Sygnis jest deeptechową firmą wielowątkową, gdzie kategorycznie unika się silosowania wiedzy i zasobów. Jesteśmy zwolennikami przenikania się obszarów, generalizmu i intensywnej kooperacji. Skąd taka nieoczywista decyzja? Jeszcze podczas studiów, a następnie w trakcie wieloletniej pracy jako ekspert ds. pracodawców Polskiej Komisji Akredytacyjnej zaobserwowałem wysoce szkodliwe silosowanie na uczelniach wyższych. Objawia się ono tym, że każdy Wydział/Instytut stara się być maksymalnie samowystarczalny, co prowadzi do nieefektywnego zarządzania zasobami z punktu widzenia całości organizacji.

Ta chęć samowystarczalności objawia się np. tym, że biolog poświęca dziesiątki godzin na nauczenie się programowania w Pythonie w celu napisania skryptu automatyzującego pracę przy mikroskopie, zamiast poprosić o pomoc koleżankę/kolegę z Informatyki z budynku obok. Dotyczy to także np. fizyków, uczących się medycyny samodzielnie, zamiast czerpać z wiedzy i współpracy medyków i biologów.

Zamknięcie na realną współpracę na poziomie codzienności, a nie tylko wielkich, sterowanych projektów, zapadło mi bardzo mocno w pamięć. Przy analizie tej sytuacji wniosek jest oczywisty: łatwiej jest rozpiścić koszty i plan pracy w obszarze jednostki niższego rzędu (np. Wydziału). Traci na tym jednak całość organizacji jaką jest Uczelnia, bowiem osiąga cele wysoce nieefektywnie.

Dla kontrastu, przykłady optymalizacji gospodarki zasobami w naszej firmie są rozliczne. Mogą polegać np. na pożyczaniu zasobów „przypisanych” do jednego z działów osobom spoza działu, bez udziału specjalnego koordynatora nadzorującego takie działanie. Jednakże **kluczowym elementem, dla którego tak usilnie dbamy o otwartą kooperację, jest wszechstronna wymiana wiedzy pomiędzy pracownikami.**

W tym celu opracowaliśmy wspólnie Zasady Kultury wewnątrz organizacji, podzielone na: styl myślenia, wskazówki techniczne, hasła oraz cytaty, ułatwiające ich zapamiętanie lub zwizualizowanie. Znajdziecie je Państwo na końcu tego felietonu.

Codziennością Sygnis jest budowanie MVP, prototypowanie nowych wynalazków i szukanie najlepiej działających rozwiązań. Jak to robimy?

Budując MVP projektu i prototyp do zaprezentowania inwestorom lub klientom, musimy decydować się na pewne kompromisy. Bardzo często pomysłodawcy są związani emocjonalnie ze swoimi produktami/ideami i starają się rozwijać je do perfekcji. To zguba dla projektu w latach 20. XXI wieku! Kluczowe w obecnym świecie jest możliwie najszybsze dostarczenie produktu na rynek.

Wprowadźmy pojęcie „time to market” i stwórzmy przedstawiający tę prawidłowość wzór (wiszący u nas na ścianie):

$$\text{Dobry MVP produktu} = \lim_{t \rightarrow 0} \frac{\text{Innowacyjność} \times \text{Jakość}}{t}$$

Dobry MVP to iloczyn innowacyjności i jakości produktu względem czasu. Im szybciej osiągniemy funkcjonalny prototyp, tym lepiej. **Dlatego w naszej firmie tak często powtarzamy „szybko albo wcale”.** Spóźnienie się z produktem jest zdecydowanie gorsze, niż wypuszczenie go ze zmniejszoną funkcjonalnością lecz na czas.

Skąd to podejście do budowania prototypu? **Wywodzi się z branży druku 3D, więc wszystko robimy metodyką szybkiego prototypowania.** Nowy wzór uchwytu? Zróbmy 10 różnych sztuk i sprawdźmy który jest najlepszy. Prototypowanie i sprawdzenie jest zawsze lepsze niż przeciągnięty eksperyment intelektualny, gdzie będziemy zastanawiać się nad szczegółami testowych elementów. To też jedno ze słynnych zdań fizyków doświadczalnych: **Teoria jest ważna, jednakże to eksperyment ją potwierdza lub obala.**

Do tego zachęcamy pracowników:

prototypować, testować, próbować, ulepszać, chodzić na skróty, ryzykować.

Metodyka Rapid Prototyping zapewnia najszybsze dojście do działającej wersji, wymaga jednak wielokrotnej interakcji i częstego powtarzania oraz zapętlania czynności. Gdy coś nie pasuje lub nie działa poprawnie – przechodzimy cały proces ponownie, analizując jego poszczególne etapy. Taka **elastyczność w dopasowaniu się do procesów jest niezwykle cenna w kontekście współczesnego świata**. Obecnie, w naszym przekonaniu, istotne są szybkie adaptacje, bycie generalistą a nie specjalistą. Porzucenie wąskich dziedzin specjalizacji na rzecz szerszego, interdyscyplinarnego spojrzenia przynosi wiele korzyści. Dzięki temu jesteśmy w stanie np. łączyć przemysł z badaniami prowadzonymi w CERN albo podpatrywać procesy kształtowania się idei społecznych i przekładania ich na wewnętrzną organizację firmy.

Wracając do myśli pierwotnej – Projekt R&D jest jak druk 3D.

W szybkim prototypowaniu należy powtarzać proces z użyciem innych środków lub metod, aż do skutku czyli do osiągnięcia pożądanego efektu.

Druk 3D	R&D
Projekt CAD	Planowanie i analiza literaturowa/biznesowa
Slicer	Podział zadań i wykonanie poszczególnych pomiarów na różnego typu maszynach
Druk 3D	Wytworzenie produktu, gdzie wiedza i umiejętności są warstwami budulcowymi
Postprocessing	Potwierdzenie wyników, poszerzona analiza danych, znalezienie dodatkowych korelacji z innymi wynikami eksperymentalnymi, zwrotna opinia klientów o produkcie

Uwaga techniczna: **chcąc jak najszybciej osiągnąć nasz prototyp, „proof of concept”, musimy zdiagnozować kluczowe elementy projektu już na samym początku**. Wówczas zaczynamy od weryfikacji, czy pójdzie w daną stronę ma w ogóle sens, zanim rozpoczniemy rozbudowane badania. Uchwycenie krytycznych elementów technologicznych zdeterminuje nam kształt finalnego produktu. Na początku trzeba kupić się właśnie na nich – nie na logo brandu czy podziale przyszłych zysków :)

Technologia to przede wszystkim ludzie.

Sukces zależy w znaczącej mierze od zespołu, który go tworzy. Zatem rekrutacja właściwych ludzi – szybko uczących się generalistów z otwartymi umysłami – to najlepsza inwestycja na start. Cieszy mnie, że **nasza inwestycja czasu w mentoringi, prowadzenie zajęć dla studentów i promocja nowych technologii skutkuje na razie nieustającym dopływem talentów**.

Jestem głęboko przekonany, że wiedza ma warstwy, czyli że każdy pracownik firmy może wnieść do projektu ciekawe rozwiązania. **Tworząc MVP wewnętrzne, jesteśmy generalistami, szukamy analogii w całym świecie**. Zakładamy, że dodatkową warstwę wiedzy może wytworzyć każdy. Nie tylko zespół naukowy wyspecjalizowany do tego konkretnego zadania, ale każdy członek organizacji (lub nawet spoza niej) jest w stanie taką wiedzę dobudować. Może to być zarówno kontrahent, jak i dostawca sprzętu. Możemy czerpać wiedzę oraz kłaść podwaliny pod kolejne warstwy niemalże zewsząd.

Dlatego jako Sygnis szukamy ludzi, którzy kojarzą nawet najmniejsze niuansy oraz widzą cały szereg analogii w otaczającym ich świecie. Cecha ta jest według nas najbardziej pożądana. Taka dbałość o szczegóły popycha projekty badawcze do przodu. Tworząc MVP produktu, możemy posuwać się błyskawicznie do przodu, jeżeli rozłożymy go na poszczególne warstwy i pojedyncze problemy. Wtedy szybko możemy odszukać owe analogie, które dają nam gotowe rozwiązanie lub podpowiedzi, gdzie tych rozwiązań szukać. Co za tym idzie, możemy taki Rapid Prototyping i Rapid Tooling (przygotowanie narzędziowe) realizować cały czas. Dzięki szybkiemu powtarzaniu tych procesów jesteśmy w stanie dynamicznie posuwać się do przodu z projektami badawczo-rozwojowymi. Znacznie szybciej niż metodami tradycyjnymi.

Przyzwyczajaliśmy się, że będąc mniejszą firmą względem gigantów światowych, musimy być szybsi, zwinniejsi i o wiele sprytniejsi w myśleniu jak coś stworzyć. Zatem... działamy!

Zawsze mierzymy w wielki cel.

**Wszystkie codzienne zadania
to tylko środki do jego osiągnięcia.**

Styl Myślenia

1. Zespołowość

Wspieramy się wzajemnie. Wartością nadrzędną jest odpowiedzialność względem firmy i członków zespołu.

2. Podejmujemy decyzje myśląc logicznie

Każdy może podejmować decyzje odpowiednio do stanowiska.

3. Bezwzględna szczerość

Komunikujemy wprost, bezpośrednio i szybko co myślimy w oparciu o zasadę 4P.

4. Zawsze jest miejsce na dorzucenie **pomysłu na optymalizację**, zaś implementacja zależy od priorytetów.

5. Patrzymy poza horyzont

Zawsze staramy się naszym działaniem osiągnąć krok w kierunku celu długofalowego.

6. Prototypuj

Spróbuj, przeanalizuj, popraw i spróbuj raz jeszcze. Działanie z błędami jest lepsze niż brak działania. Błędy są wiedzą organizacji.

7. Szybko znaczy lepiej

Pragmatyzm: szukamy jak najszybciej i najprościej rozwiązać problemy bieżące.

8. Generalizm jest ważny

Szukajmy analogii w całym świecie.

Techniki wykonawcze

1. Zasada 4P informacji zwrotnych

Pozytywna intencja + Praktyczny cel + Podziękowanie + Przyjmij lub odrzuć

2. Zasada podejmowania decyzji

Zawsze zadajemy sobie pytania: Dlaczego to robię? Jaki jest kontekst tego działania? Czy to pomoże firmie? Co jest najlepszą decyzją w tym przypadku? Jak się to ma do naszych celów długofalowych? Wyznacznik nadrzędny: To co najlepsze dla firmy.

3. Zasada wydawania poleceń

- a. Zlecający: Storytellingowanie kontekstu całości projektu wraz z wytłumaczeniem zadań. A także jak ma się to do naszych celów długofalowych.
- b. Wykonawca: Parafrazuje zadanie, wykazując tym samym jak zrozumiał swoje cele.
- c. Zaufanie wzajemne: Jeśli wykonawca napotka problem lub brak wiedzy w realizacji – powróci do zlecającego z dodatkowymi pytaniami.

4. Zasada raportu dziennego

- Dwa poziomy:
 - a) konkretne informacje, istotne jako wiadomości dla pozostałych czytających;
 - b) realizacja projektowa.
- Nie opisujemy prostych czynności wykonawczych.
- Punktujemy problem, nasze rozwiązanie lub propozycję rozwiązania, prosimy o pomoc/zasoby.

5. Zasada ciekawości

Wymieniamy się pomysłami oraz tym co robimy (głównie podczas lunchów, kawkingu oraz codwutygodniowych statusów).

6. Zasada argumentacji

Jeśli jesteś przeciwny lub wspierasz jeden z projektów, argumentuj logicznie dlaczego. Pamiętaj o różnym poziomie wiedzy i zróżnicowanych perspektywach pozostałych osób. Nie oznacza to liberum veto.

Hasła

1. Szybko albo wcale

„Time to market” jest kluczowy.

2. Wiedza ma warstwy

Staramy się używać wszystkich głów w firmie.

3. Szczerość likwiduje przyczajone żale

Dzięki temu rozumiemy się lepiej.

4. Storytelling i parafraza

Poprawiają komunikację.

5. Nadrzędność

Co jest najlepsze dla naszego zespołu? Co jest najlepsze dla firmy?

6. Działaj

Zawsze lepiej jest poprawić błędy niż zaniechać spróbowania czegokolwiek.

7. Skracaj czas

Przemyśl ile zajmie Ci dane zadanie, a następnie spróbuj to zrobić dwa razy szybciej.

Może wpadniesz dzięki temu na niesamowite rozwiązanie optymalizujące?

8. Poprawiajmy

Jeśli coś nie działa lub jest niezaopiekowane. Proaktywnie w pragmatyzmie!



Pozytywna intencja

Informacja zwrotna musi być konstruktywna i przedstawiona z pozytywną intencją. Dzielenie się krytycznymi uwagami po to, by rozładować frustrację, celowo skrzywdzić drugą osobę lub realizować własne cele polityczne, jest nie do przyjęcia. Powiedz jasno, w jaki sposób konkretna zmiana zachowania pomoże danej osobie lub firmie, a nie jak pomoże Tobie.

Praktyczny cel

Informacje zwrotne muszą koncentrować się na tym, co odbiorca może zrobić lepiej.

Podziękowanie

Nie reaguj obronnie oraz się nie usprawiedliwiaj. Twój rozmówca ma dobre intencje. Postaraj się zwalczyć tę naturalną reakcję i zadać sobie pytanie: Jak mogę okazać wdzięczność, za te spostrzeżenia, uważnie słuchając, rozważając je bez uprzedzeń i nie przybierając postawy obronnej ani nie wpadając w złość.

Przyjmuj lub odrzuć

Słuchanie uwag jest wymagane, postępowanie zgodnie z nimi nie jest. Koniecznie jednakże zastanów się i przemyśl czy całość jest trafiona, część, czy też nic.

Będziemy największą firmą innowacji hardware w Europie Środkowej i Wschodniej.

Musimy być lepsi i skuteczniejsi.

Bycie na równi z innymi powoduje, że nie mamy szansy ich przegonić.

„Szybko albo wcale!”

– kluczowy jest „time to market”, jak się spóźnimy z produktem to nie będzie istotne czy jest on świetny i perfekcyjny. Już przegrał na starcie. Czas jest królem – dbajmy o niego!

„Celem naszej firmy jest zatrudnienie innowatorów, a nie lojalnych rutyniarzy”

James Dyson

– zatrudniamy ludzi w trakcie/świeżo po studiach lub takich, którzy zajmowali się inną dziedziną, ale zrobili coś ciekawego. Dzięki temu nie powielamy tego, co już robiły inne firmy, skłonne oddawać wartościowych pracowników.

„Wiedza ma warstwy”

– używamy wszystkich głów do rozwiązywania problemów. Dlatego na spotkaniach firmowych opisujemy kluczowe problemy naszych działów. Inne perspektywy mogą być niezwykle cenne.

„Nie bądź cierpliwy i zacznij zadawać sobie pytania: jak zrealizować 10 letni plan w 6 miesięcy. Pewnie Ci się nie uda, lecz będziesz znacznie dalej niż osoba, która po prostu uznała, że to zajmie te 10 lat!”

Elon Musk



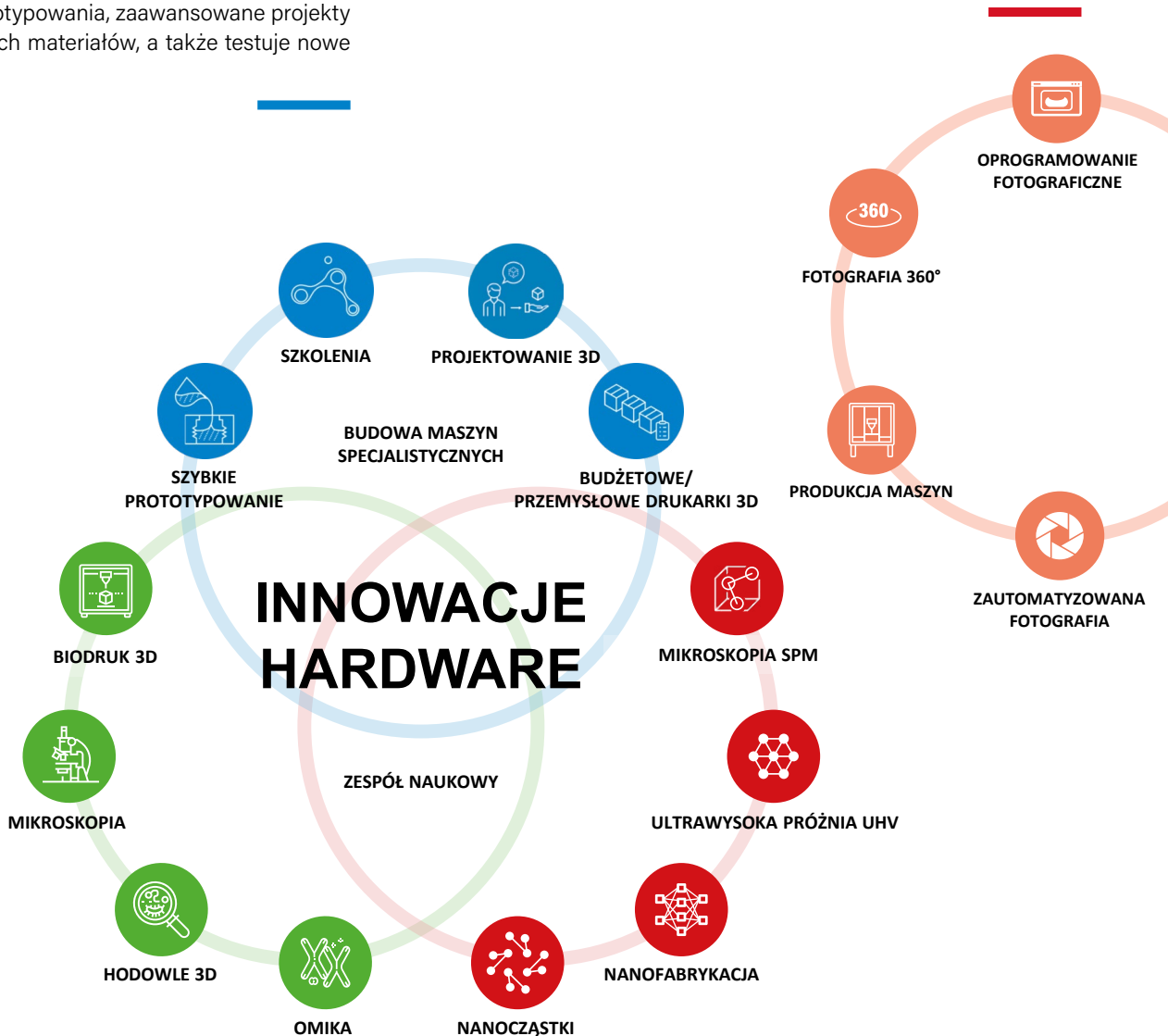


Najdłużej działająca marka z Rodziny Sygnis SA. Nasz zespół badawczo-rozwojowy zajmuje się budową autorskich maszyn działających w segmencie technologii addytywnych.

Doświadczony zespół specjalistów druku 3D stacjonuje w nowoczesnym centrum wytwórczym, w którym realizuje usługi szybkiego prototypowania, zaawansowane projekty z użyciem hybrydowych materiałów, a także testuje nowe materiały.



Najmłodszy z brandów w Rodzinie Sygnis SA. Zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych technik addytywnych i analitycznych w obszarach mikro- i nanotechnologii. W portfolio Sygnis Nano Technologies znajdują się urządzenia od firm takich, jak m.in. SPECS Surface Nano Analysis GmbH, Femtika, LS Instruments.



Pierwsza w Polsce marka w dziedzinie biokonwergencji – zbiegu innowacji hardware, oprogramowania i biologii w celu szybkiego rozwoju medycyny i diagnostyki. Znajdowanie synergii pośród zróżnicowanych kierunków rozwoju technologii, sztucznej inteligencji oraz biologii rozpała umysły i wyobraźnię badaczy. Jesteśmy jednymi z niewielu specjalistów w Polsce, zajmujących się biodrukiem 3D i dostarczających najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu inżynierii tkankowej 3D, nauk omicznych czy mikroskopii. Sygnis Bio Technologies jest dystrybutorem BICO Group, światowego lidera w zakresie biodruku 3D.



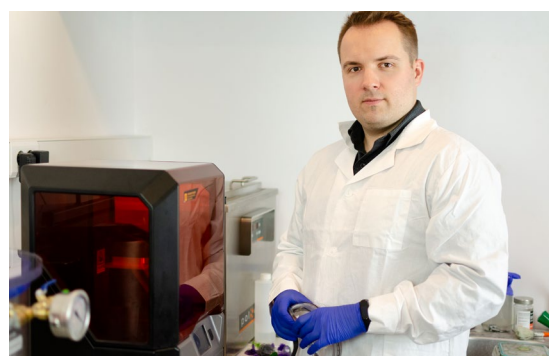
Brand powstały po połączeniu spółki Sygnis New Technologies ze spółką Mode SA. Mode_360 by Sygnis od 2009 roku nieprzerwanie tworzy kompleksowe rozwiązania przeznaczone do automatyzacji i usprawnienia branży e-commerce. Misją MODE_360 jest dostarczanie klientom innowacyjnych, użytecznych i łatwych w obsłudze systemów, które pozwalają na prezentację produktów w Internecie z pomocą interaktywnych prezentacji 360° i 3D. Wszystkie nasze rozwiązania, zarówno w zakresie oprogramowania jak i hardware, są opracowywane oraz produkowane w Polsce.



Hardware'owi innowatorzy

Sygnis New Technologies to hardware house w strukturze Sygnis SA. Tworzymy w jego ramach nowe rozwiązania przemysłowe, szyjemy maszyny na miarę. Nasze autorskie projekty m.in. współrozwiązują globalne problemy magazynowania energii. Agregujemy różnorodne technologie addytywne, dzięki czemu jesteśmy skuteczni w zaspokajaniu współczesnych potrzeb przemysłu i nauki. Dostarczamy maszyny, wiedzę oraz usługi szybkiego prototypowania.

Współpracujemy z największymi ośrodkami naukowymi w Polsce i Europie. Naszymi partnerami są firmy przemysłowe działające w wielu branżach, od produkcji, przez edukację, aż po inne zespoły B+R. Razem z nimi realizujemy projekty, które realnie zmieniają świat.



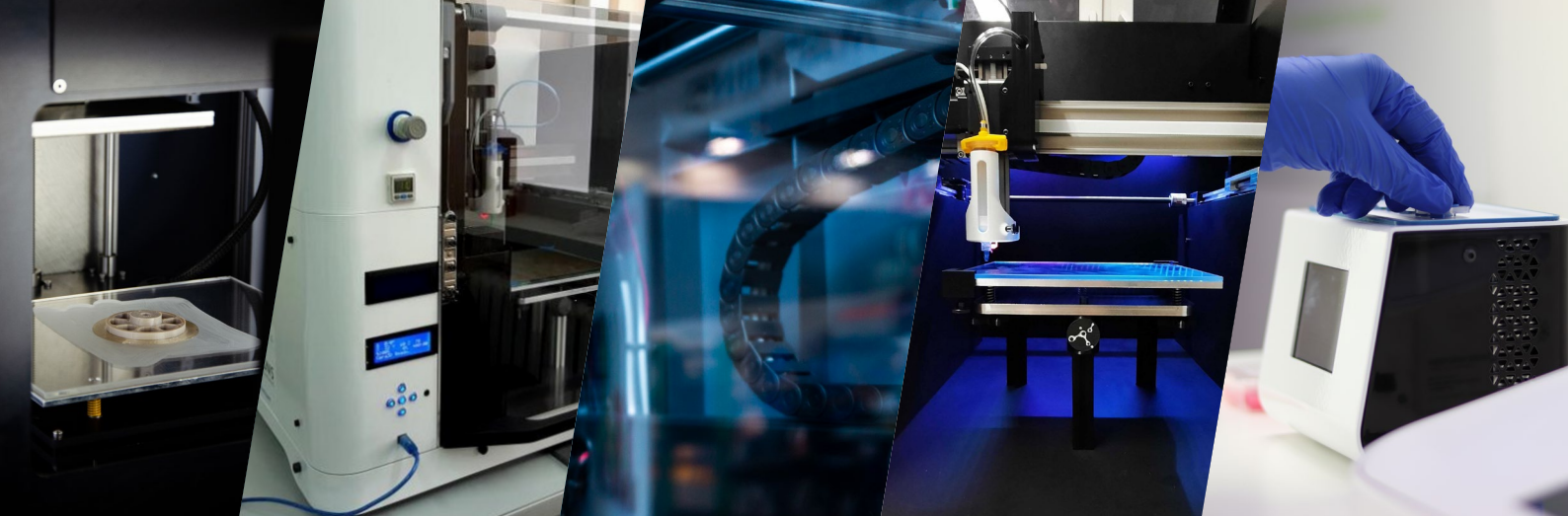
BOTTOM LAYERS


 The logo for Bottom Layers, which consists of a stylized orange and blue shape resembling a drop or a flame.

SYGNIS NEW TECHNOLOGIES to:

**budowa maszyn, projektowanie, modelowanie 3D, szkolenia,
dostarczanie usług i sprzętów, szybkie prototypowanie**





Bijącym sercem Sygnis New Technologies jest rozległe centrum maszynowe, w którym znajduje się farma drukarek 3D, komplementarne maszyny do wytwarzania i obróbki przedmiotów, przestrzeń postprocessingowe, laboratorium prototypowania i pokoje badawcze.

To właśnie tam rozkwita nowa myśl technologiczna, powstają projekty dla naszych Klientów, a także realizowane są serwisy i naprawy.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Druk 3D FDM / FFF
- Druk 3D DLP / SLA / LCD
- Druk 3D SLS
- Druk 3D MJP (wosk odlewniczy)
- Druk 3D z materiałów wysokotemperaturowych: PEEK, PP, PEEK CF30, PEI
- Spiekanie laserowe proszków metali
- Druk 3D Binder Jetting (z piasku)
- Odlewanie próżniowe (Vacuum Casting)
- Termoformowanie
- Druk 3D LTG 3DP (Low Temperature Glass 3D Printing)
- Druk 3D DIW (Direct Ink Writing)

INFILL



Sygnis New Technologies jest dystrybutorem m.in.:



3devo



Orbi-Tech®
3D filaments made in Germany



Mimaki

Rodowód Sygnis SA zaczyna się od druku 3D

Dlatego wszyscy nowi pracownicy przechodzą przez prototypownię ucząc się druku 3D. Dzięki temu, poznają nie tylko naszą niegdysiejszą podstawę działalności, a także uczą się Rapid Prototypingu, co jest kluczowe w każdym innym aspekcie działalności firmy.

Zespół obsługujący maszyny obsługuje nie tylko klientów usługowych zewnętrznych. Świadczy liczne usługi budowy i druku 3D wewnątrz dla poszczególnych działów firmy. Dzięki tej niezależności wytwórczej i szybkości realizacji, nasze projekty badawczo-rozwojowe mogą się rozwijać tak dynamicznie. Staramy się w tym zakresie o osiągnięcie całkowitej samodzielności wytwórczej, niepodatnej na perturbacje logistyczne i poddostawców. Dzięki wysokiej elastyczności produkcyjnej jesteśmy w stanie przestawiać wytwórstwo z dnia na dzień. To ogromny potencjał, optymalizujący pracę całości firmy względem aktualnych potrzeb.

Edukacja w zakresie nowych technologii

Prowadzimy liczne szkolenia i wykłady z wykorzystaniem bazy infrastrukturalnej Sygnis New Technologies. Są one dla nas możliwością na rekrutację nowych talentów do organizacji do najróżniejszych działów.

W 2021 roku po kilku latach nieobecności w rynku edukacyjnym, Spółka powróciła z doskonałym programem edukacji dla szkół podstawowych z wykorzystaniem drukarek 3D. Wraz z zespołem Mistrzów Robotyki powstał blisko stu stronicowy kurs projektowania i druku 3D, zakotwiczony w podstawie programowej. Sygnis EduLab posiada swoją wersję kursu online, a w Q2 również będzie posiadać również fizyczną placówkę edukacji druku 3D w Katowicach.

Motywatorem do realizacji tej inwestycji w obszarze edukacyjnym było program rządowy (GovTech) Laboratoria Przyszłości. W ramach programu polskie szkoły zakupią w okresie październik 2021 – wrzesień 2022 ponad 14 000 drukarek 3D pracujących w technologii FDM. Sygnis podpisał w tym zakresie dwie strategiczne umowy dystrybucji z Moje Bambino sp. z o.o. sp.k. oraz Educarium sp. z o.o.. Są to wiodący polscy dystrybutorzy sprzętu edukacyjnego.



Projektowanie produktu i „małe R&D”



W ramach działalności brandu, świadczone są także usługi „małego R&D”. Polegają one na wykonaniu zleconych prac badawczych w myśl doktryny firmowej: Szybko albo wcale. Dzięki temu, posiadamy wewnątrz szeroki przegląd polskiej sceny technologicznej.

Również wewnętrzny dział wzornictwa przemysłowego świadczy usługi wewnętrzne na rzecz przeprojektowania maszyn w nowe, piękne i ergonomiczne design. Jesteśmy w stanie zaplanować produkt od pierwszego rysunku odręcznego na kartce, do wdrożonej serii produkcyjnej.

Laboratoria Przyszłości – drukarka 3D w każdym domu i szkole

Kolejne lata to kontynuacje programu Laboratoria Przyszłości, w tym przypadku dla szkół ponadpodstawowych. Spółka weźmie udział w dostawach sprzętu w ramach tego programu. Przewidujemy również wzrost zainteresowania drukarkami 3D w edukacji domowej. Wniosek wysnuwamy z tytułu tego, że setki tysięcy dzieci odbędzie zajęcia na drukarkach 3D, część z nich zafascynuje się drukowaniem 3D (tak jak m.in. założyciel Sygnis New Technologies Andrzej Burgs), zatem drukarki 3D zaczną trafiać do domów w ramach prezentów rodzinnych dla dzieci. Przewidując taki rozwój wypadków, Spółka przygotowuje programy edukacji domowej opartej o druk 3D we współpracy ze specjalistami dydaktycznymi. Położony zostanie nacisk na sprzedaż tych produktów z wykorzystaniem platformy e-commerce **shop.sygnis.pl**.

Kończenie prac badawczo-rozwojowych

W kolejnym okresie Spółka będzie na bieżąco informować o zakończeniu prac badawczych nad kolejnymi projektami wewnętrznymi.

Perspektywa europejska

W 2022 roku weźmiemy udział jako brand udział w kilkunastu imprezach targowych i konferencyjnych w Polsce i Europie. Będziemy chcieć pozyskać zlecone prace badawcze z innych krajów Europy Centralnej. W tym samym kierunku, wzbogaconym o Niemcy oraz kraje skandynawskie będziemy podążać w celu rozwoju gałęzi zleconych usług prototypowania m.in. poprzez silniejszą promocję dedykowanej strony Made in Sygnis.

Keep up the good work!

Zgrany i doświadczony zespół technologów Sygnis New Technologies będzie wciąż realizować projekty, mające na celu budowę maszyn osiągających dotychczas nierealne możliwości wytwórcze i analityczne.

W Sygnis New Technologies realizujemy obecnie dwa kluczowe projekty badawcze:

SYGPAST

Hybrydowa drukarka 3D do materiałów płynnych z kontrolą jakości w czasie rzeczywistym

PLUMBO

Drukarka 3D na potrzeby energetyki, pracująca na materiałach ołowianych



Hybrydowa drukarka 3D do materiałów płynnych

Projekt Sygpast:

Skonstruowanie wielofunkcyjnej hybrydowej drukarki 3D z systemem kontroli jakości w czasie rzeczywistym.

Streszczenie projektu

Głównym celem projektu jest stworzenie prototypu hybrydowej drukarki 3D SYGPAST umożliwiającego kontrolę procesu wytwarzania w czasie rzeczywistym.

Urządzenie umożliwi drukowanie z materiałów płynnych i filamentów termoplastycznych w jednym procesie oraz zapewni użytkownikowi otwarty dostęp do modyfikacji parametrów druku, tym samym pozwalając na wykorzystywanie materiałów własnych.

Drukarka SYGPAST znajdzie zastosowanie w przemyśle kosmicznym (wymagające komponenty satelitów), lotniczym (drobne oprzyrządowanie turbin), energetycznym specjalistyczne uszczelnienia), chemicznym i materiałowym (zarówno do walidacji wytwarzanych materiałów, jak i produkcji specjalistycznego osprzętu asystującego w badaniach), oraz wszędzie tam, gdzie utrzymanie ciągłego ruchu maszyn i ich części wymaga ich sprawnej adaptacji do zmieniających się regularnie warunków pracy (przezbieranie linii maszyn przez wytwarzanie specjalistycznych adapterów, uchwytów i zabezpieczeń).

Rezultat projektu: Technologia druku 3D Sygpast

Dzięki uniwersalności drukarki Sygpast możemy uzyskiwać przestrzenne obiekty o geometriach zwiększających m.in. pojemności baterii lub pozwalając na tworzenie wieloogniwowych baterii z dobrymi subizolatorami pomiędzy poszczególnymi sekcjami.

Korzystnym zdarzeniem dla sukcesu projektu jest dołączenie firmy Sygnis do konsorcjum CePT II (w skład którego wchodzi m.in. UW, WUM, Unipress, PW, IBB i inni) w ramach którego powstaje także Laboratorium Prototypowania Ogniw. Zainteresowanie maszynami umożliwiającymi prototypowanie badawcze, a następnie wytwórstwo docelowych produktów magazynujących energię zostało potwierdzone m.in. listem intencyjnym Uniwersytetu Warszawskiego.

Rozwój możliwości w zakresie magazynowania energii jest kluczowy w zakresie osiągnięcia wskaźników klimatycznych UE. Badania i rozwój baterii to jedno z kluczowych zagadnień ludzkości w najbliższych dekadach, a Sygpast jest idealnym narzędziem do ich prowadzenia, a w kolejnych iteracjach rozwojowych także do produkcji.

Również w tym projekcie interesuje nas współdziałanie w tworzeniu ogniw elektrochemicznych, gdzie zastosowanie będą miały zmieniające się mieszanki materiałowe (nośniki przewodzące) oraz izolatory poszczególnych sekcji (nośniki nieprzewodzące).

Przemysł kosmiczny wymaga materiałów o szczególnym dopasowaniu elementów ze względu na ekstremalne obciążenia jakim są one poddawane (m.in. temperatura, promieniowanie), a także użyteczność względem masy (istotne jest, aby elementy wynoszone osiągały maksymalne ratio: użyteczność – masa). Stąd m.in. zdaniem specjalistów z DARP statki kosmiczne następnej generacji będą w znacznej mierze wykorzystywać ceramikę z druku 3D w swojej konstrukcji. Także przedstawiciele polskiego sektora kosmicznego określają dedykowane ceramiki o dowolnych kształtach jako jedno z najistotniejszych dla rozwoju polskich satelit.

Jedną z kluczowych przewag konkurencyjnych drukarki Sygpast jest system kontroli, który zapewnia stabilność wytórczą, a także możliwość raportowania błędów i odchyleń (kontrola jakości), wstęp do możliwości certyfikowania jakości. Sygpast jest również unikatowym urządzeniem pozwalającym na działalność badawczą – rozwojową w sektorze naukowym. Zespoły badawcze borykają się z problemem dostępu do maszyn o otwartych systemach parametrycznych, umożliwiających sprawdzenie działania materiałów i domieszek w formach końcowych. W zakresie maszyn przemysłowych istnieją zaawansowane rozwiązania do poszczególnych materiałów, jednakże nie pozwalają one na swobodne badanie i testowanie w kontrolowanych

warunkach nowych materiałów. Klienci Sygnis z Wydziałów Materiałów PW, AGH, PWr, Inżynierii Nanomateriałów, Instytutu Wysokich Ciśnień PAN, CMPW PAN Zabrze, IEN, UAM i inni są niezwykle zainteresowani możliwościami testowania nowych materiałów elastycznych, silikonowych, a także domieszkowanych nanomateriałami

Końcowym rezultatem projektu jest technologia druku 3D z systemem kontroli w czasie rzeczywistym (i kompensaty w czasie rzeczywistym) parametrów wydruku oraz maszyna w pierwszej iteracji stosująca wypracowaną technologię – SYGPAST_01.

Wielkość rynku

Technologia ma zastosowanie podstawowych trzech obszarach:

- Tworzenie przestrzennych struktur z dwuskładnikowych materiałów o zadanych parametrach dla przemysłu (m.in. poliuretany)
- Tworzenie przestrzennych struktur z materiałów ceramicznych dowolnie domieszkowanych (zależnie od zastosowania) dla przemysłu
- Zastosowanie w rozwoju materiałów specjalistycznych w grupach badawczych (maszyna typu research gate)

A. Standaryzacja przemysłowa wymaga pełnej powtarzalności procesów oraz kontroli warunków. Sygpast dzięki wewnętrznej kontroli z kompensatą i raportem wykonawczym zapewnia na kontrolowany proces produkcji za pomocą druku 3D. Dzięki temu może stać się częścią linii wytwórczych w wymagających branżach jak przemysł samochodowy, lotniczy czy kosmonautyczny.

Mogą być to uszczelki o nietypowej geometrii, buty specjalistyczne, izolatory wrażliwej elektroniki kosmicznej. W samej Polsce rocznie ok 1% z 40 milionów par butów to buty specjalistyczne o skomplikowanych wymaganiach. Druk nietypowych rozwiązań jest tańszy niż obecnie stosowane metody wieloseryjne do produkcji jednostkowej.

B. Procesy powstawania obiektów ceramicznych, czy preceramicznych są obecnie skomplikowane i kosztochłonne. Są również niezbędne w zakresie tworzenia izolatorów energetycznych, promieniotwórczych i temperaturowych. Zapotrzebowanie na takie produkty rośnie na całym świecie, także w dynamicznie rozwijającym się przemyśle kosmicznym, czy energetycznym. Sygpast umożliwia tworzenie nowych jakościowo m.in. satelitów (lepsze dopasowanie izolatorów free-form), czy też nieprzewodzących nośnikowo elementów systemów magazynowania energii. Technologie wytwarzania obiektów ceramicznych o nietypowych geometriach za pomocą druku 3D są czasami jedyną możliwością, a w przypadku porównania z metodami tradycyjnymi są o około 20% tańsze. Jest to dodatkowym ułatwieniem w zakresie wejścia na rynek.

C. Podczas wykładu „Future of Materials” na konferencji Formnext podana została informacja, iż obecnie w samej Europie nad rozwojem materiałów żywicznych, ceramicznych i innych płynnych pracuje blisko 1000 zespołów badawczych. Umożliwienie im testowania nowych rozwiązań w sposób analogiczny jaki Cellink udostępnił zespołom biotechnologicznym maszyną research-gate BioX (wzrost wartości Cellink w ciągu 4 lat to ponad 900%). Analogie jakie posiadamy do tej ścieżki rozwojowej to takie, że tworzymy maszynę demokratyzującą badania materiałów trudnych (względnie niska cena rozwiązania) oraz posiadamy własne substancje nośnikowe (zrealizowany bon na Innowację z uniwersalnym nośnikiem ceramicznym).

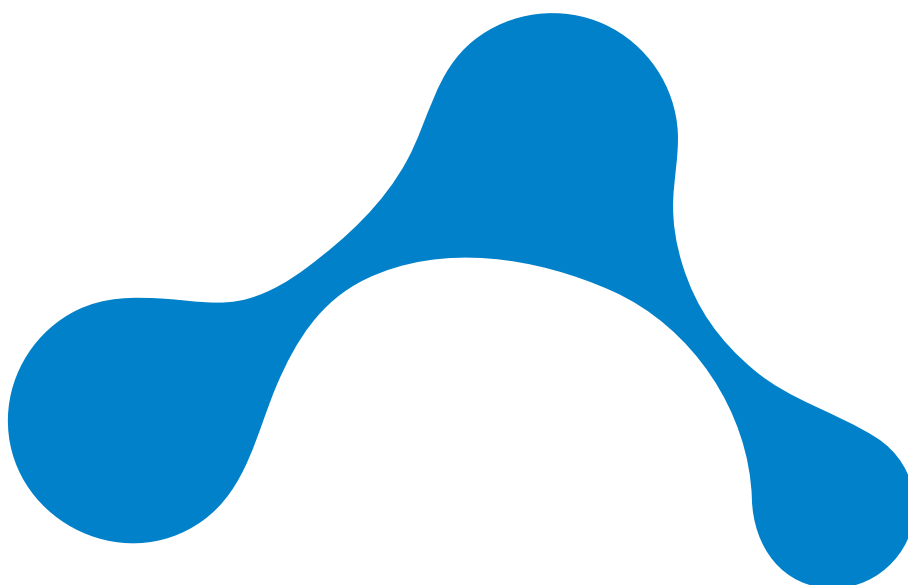
D. Rozwój magazynów energii m.in. według Bloomberg New Energy Finance (BNEF) do 2050 roku 50% światowej produkcji będzie pochodzić z OZE (wzrost o 40% względem roku 2019stego). Prace badawcze nad bateriami i magazynami energii to jedno z kluczowych zagadnień ludzkości w najbliższych dekadach, a Sygpast jest idealnym narzędziem do ich prowadzenia (w kolejnych iteracjach także do produkcji). Magazyny energii są kluczowe do dokonania transformacji energetycznej.0

E. Rynki docelowe opracowywanego rozwiązania mają łącznie wartość od 50 do 80 miliardów dolarów (zależnie od szacunków rozwojów poszczególnych gałęzi).

Obecna wartość projektu

W zakresie nośników nieprzewodzących ukończyliśmy projekt PARP Bon na innowację (wartość projektu ok. 500 tysięcy PLN). Zrealizowaliśmy go wspólnie z Instytutem Energetyki, wyniki pracy badawczej zostały dołączone do projektu Sygpast. Opracowany nośnik dobrze zwilża szeroką gamę proszków ceramicznych, co umożliwia uniwersalne zastosowanie z różnymi materiałami.

Prace badawcze wartości 7 670 tysięcy PLN (realizowane w konsorcjum Sygnis SA (lider) oraz Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe). Projekt został wybrany do dofinansowania przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, numer projektu: POIR.01.01.01-00-0438/20, wartość dofinansowania 6206 tysięcy PLN. Umowa między SNT, a PCSS zakłada wyłączność na użytek licencyjny oprogramowania maszyny.



Druka 3D do ołowiu

Projekt Plumbo (z esperanto: ołów):

Opracowanie uniwersalnego narzędzia do prototypowania i tworzenia seryjnego ramek energetycznych.

Streszczenie projektu

Uniwersalne narzędzie, jakim jest dedykowana drukarka 3D przetwarzająca materiały takie jak ołów, pozwoli na tworzenie ramek i finalnie baterii o zwiększonych możliwościach. Uzyskanie możliwości tworzenia dowolnych struktur trójwymiarowych przełoży się na zwiększenie efektywności użytku ogniw powstałych tą metodą, a także zwiększy ich pojemność elektryczną.

Adaptacja technologiczna druku 3D, a także nietypowe materiały w jakich będzie pracować Plumbo 3D, nie mają obecnie bezpośrednich odpowiedników. Użycie maszyny jako narzędzia prototypowania nowych rozwiązań energetycznych pozwoli na skrócenie prac prototypowania nowych rozwiązań o 2-3 lata, a także udostępni możliwości wcześniej nieosiągalne (nietypowe geometrie, nieograniczone przez formy zalewane czy frezowane).

Ponadto projekt celuje w dostarczenie narzędzia dla rozwoju energetyki kwasowo-ołowiowej. Jest to niezwykle istotny z punktu widzenia strategicznego aspektu zabezpieczenia energetycznego Polski. Jest to technologia jaką Polska możemy rozwijać bezpiecznie, bowiem wszystkie potrzebne surowce są dostępne lokalnie w odróżnieniu od technologii litowo-jonowej.

Również do urządzenia głównego wytwórczego powstanie maszyna postprocessowa, zapewniająca należyte właściwości końcowe wyrobów. W całości opracowane narzędzie będzie mogło służyć jako modułowe komponenty linii produkcyjnej do wytwarzania ogniw kwasowo-ołowiowych. Multiplikacja urządzeń pozwoli na stworzenie wydajnej fabryki ogniw.

Przewaga konkurencyjna/innowacyjność

- Dostępność nowych geometrii typu free form
- Zwiększenie pojemności ogniw dzięki zastosowaniu nowych geometrii
- Niskie koszty i szybkość prototypowania nowych rozwiązań
- Możliwość zamknięcia w małe i tanie moduły wytwórcze, które można skalować łatwo. Aż do dużych fabryk produkcyjnych
- Brak odpowiedników w zakresie narzędzi do tworzenia z ołowiu.

Stan obecny

Roczny projekt rozpoczęto 1 lipca. Obecnie przesuwamy się z godnie z harmonogramem.

Wdrożenie demo rozwiązania technologicznego u partnera projektu powinno nastąpić na przełomie 2022/2023.

SYGLASS

Drukarka 3D do szkła niskotemperaturowego

Technologia druku ze szkła niskotemperaturowego autorską metodą Direct Ink Writing pozwala na automatyzację wielu etapów produkcji nanostrukturyzowanych preform światłowodowych. Drukarka SYGLASS umożliwia minimum czternastokrotne skrócenie procesu produkcji jednego włókna światłowodu.

Czołowe światowe uczelnie obecnie są w stanie wytwarzać ok. 20 nanostrukturyzowanych preform rocznie. Dzięki technologii SYGLASS ta liczba może zostać zwiększona nawet do 180 szt./rok (zastosowanie zaledwie jednej maszyny) przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.

Koszty wykonania preformy, dzięki znacznemu skróceniu czasu pracy specjalnego sprzętu i personelu zostały zredukowane z ok. 50 tysięcy PLN do 20 tysięcy PLN w zależności od stopnia skomplikowania światłowodu. Zastępując manualny proces automatycznym drukiem 3D, ograniczamy ryzyko wystąpienia błędów oraz opóźnień produkcji.

Drukarka SYGLASS pozwala na druk z dowolnego szkła o temperaturze mięknięcia do 700°C. Jest to kluczowy atut, ponieważ preformy ze szkła niskotemperaturowych są trudno dostępne, natomiast instytucje badawcze potrzebują takich produktów ze względu na ich unikatowe właściwości. Elementy wydrukowane na SYGLASS mają zastosowanie w dziedzinach fotoniki, cyberbezpieczeństwa i optyki gradientowej.

W odróżnieniu do obecnych rozwiązań druku 3D ze szkła w SYGLASS skupiamy się na konkretnej niszy druku preform światłowodowych. Obecnie nie istnieją inne maszyny oferujące podobną funkcjonalność. Jako jedyna forma możemy drukować w wymaganym rozmiarze, z czystego szkła, a otrzymane preformy nie wymagają obróbki mechanicznej lub termicznej. Co więcej, oferujemy druk dwoma rodzajami szkła (o różnych współczynnikach załamania światła). Wszystkie niezbędne etapy produkcji odbywają się w jednym zintegrowanym procesie.



PREMIERA DRUKARKI 3D SYGLASS_01

odbyła się na targach Formnext 2021

Rozwinięcie technologii druku szkła niskotemperaturowego pozwoliła na otwarcie nowych rynków zbytu.

Zapotrzebowanie na preformy światłowodowe jest kilkadziesiąt razy większe niż możliwości produkcji, co ogranicza tempo globalnego rozwoju fotoniki.

Nie oferujemy kolejnej drukarki 3D. SYGLASS to szansa na więcej przełomowych odkryć w skali globalnej pozwalających na szybszy i pewniejszy transfer danych, bezpieczeństwo, czujniki o spektrum pomiarowym we wcześniej niedostępnej skali.

Istnieje ogromna nadwyżka prac teoretycznych bez możliwości walidacji i testów. Najlepsze światowe uniwersytety i instytucje badawcze mogą wyprodukować jedynie jedną lub dwie preformy w miesiącu. Odpowiadamy na tę potrzebę konkretnym narzędziem – SYGLASS.

Obecnie drukujemy na zamówienie preformy szklane jedno- i dwuskładnikowe w celu uzyskania specjalnych światłowodów takich jak np. struktury fotoniczne.

Nasza oferta to sprzedaż maszyny, druk próbek na zamówienie oraz konsultacje R&D. Jest to lista usług, już realizowanych i na które otrzymujemy kolejne zamówienia.

Naszą grupą docelową są instytuty badawcze, przedsiębiorstwa oraz uczelnie zajmujące się fotoniką, optyką, cyberbezpieczeństwem i komunikacją. Opracowujemy też rozwiązania dla firm produkujących światłowody i wojska.

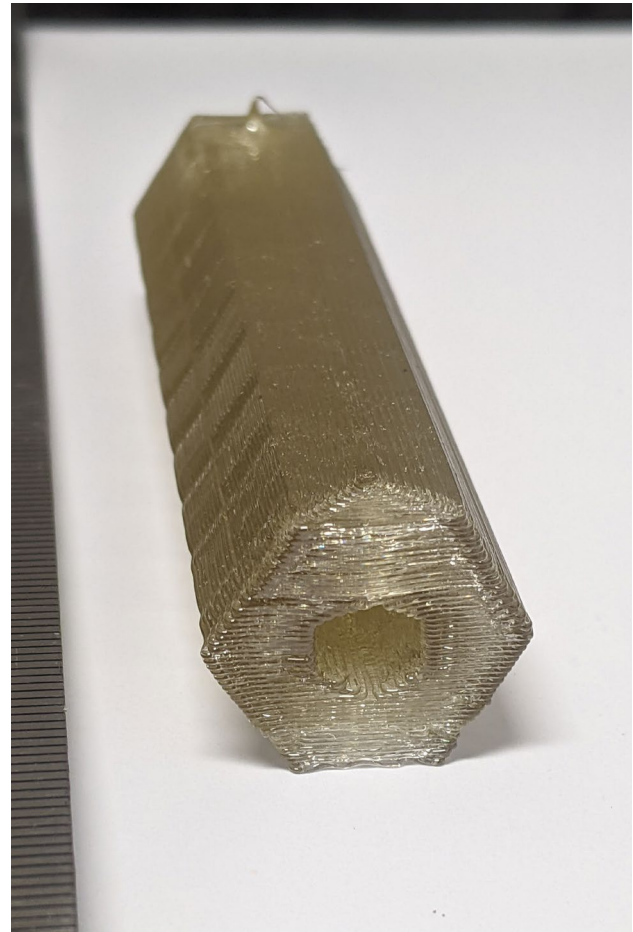
Technologia SYGLASS w 2021 roku była prezentowana na dwóch międzynarodowych targach – FORMNEXT (Frankfurt), GITEX (Dubaj). Jak również na największych targach druku 3D w Polsce – Dni Druku 3D (Kielce). Każda z wizyt zakończyła się sukcesem w postaci nowych klientów, partnerstw lub kierunków rozwoju.

Drukarka SYGLASS jest też dostępna do obejrzenia na Tarasie Prototypowania Sygnis w Cambridge Innovation Centre w Warszawie.

Pracujemy blisko z instytucjami naukowymi w celu doskonalenia produktu i promowanie technologii poprzez artykuły prestiżowych magazynach naukowych.

Działamy razem z organizacjami będącymi członkami Klastra Fotoniki i Światłowodów oraz Polskiej Platformy Technologicznej Fotoniki w celu wdrażania i promocji SYGLASS.

Jesteśmy w trakcie składania wniosków patentowych, które zabezpieczą naszą własność intelektualną.



Obecna drukarka została oceniona na poziom technologiczny TRL8 – Demonstracja Ostatecznej Wersji Technologii. Produkujemy wydruki o powtarzalnych, określonych przez użytkownika właściwościach. Maszyna jest gotowa na komercjalizację, promujemy technologię SYGLASS i otrzymujemy zapytania ofertowe.

Nowa maszyna ze zmianami wdrożonymi na podstawie naszego doświadczenia i intensywnych konsultacji z partnerami oraz klientami, zostanie zaprezentowana w listopadzie 2022 na największych targach druku 3D we Frankfurcie – FORMNEXT.

Opracowujemy również autorskie produkty na bazie preform wyprodukowanych na drukarce SYGLASS. Są to między innymi: nanostrukturyzowany rdzeń gradientowy, światłowodowy gradientowy konwerter wiązki wiru optycznego, soczewki objętościowe, preforma z powietrznym rdzeniem do wytwarzania włókien antyrezonansowych czy kamera dalekiego pola wykorzystująca heksagonalny układ płaskich nanostrukturyzowanych soczewek.

Rozważamy stworzenie spółki zależnej SYGLASS będącą spin-offem i własnością Sygnis SA. Mieści się to w strategii Sygnis SA na temat rozwoju i komercjalizacji spółek technologicznych.

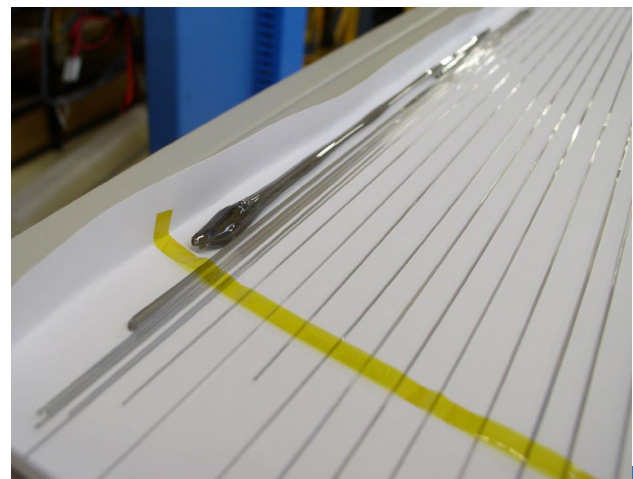
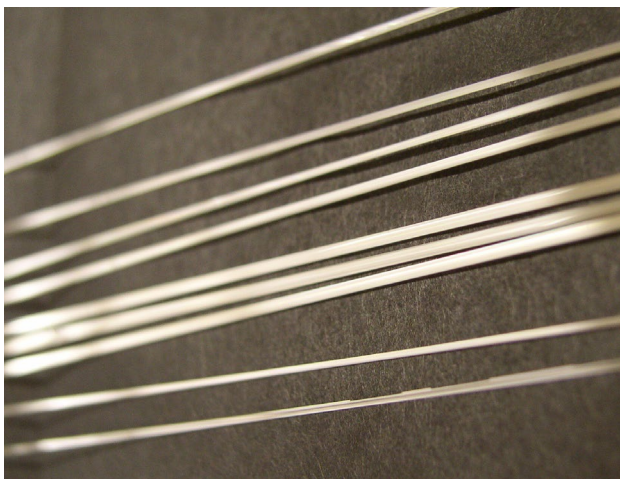
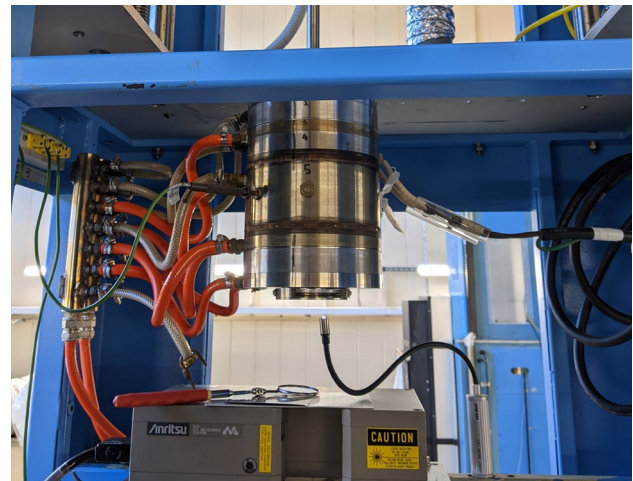
W kolejnych latach przewidujemy 40% wzrost przychodów na rynku druku ze szkła. Jest to poparte analizą w analogii do rozwoju technologii druku 3D innych materiałów. Na powodzenie wpływają również czynniki sprzyjające takie jak: odpowiedź na konkretną potrzebę rynku i nauka na błędach konkurencji, wiedza na temat przyszłych kierunków rozwoju zaczerpnięta od globalnych wiodących grup badawczych, obserwowalny wzrost liczby firm drukujących ze szkła, sprzedaż na rynek globalny i fakt, że nie wchodzimy na rynek jako pierwsi.

W planie rozwoju na lata 2022-2024 skupimy się na przeprowadzaniu testów przemysłowych, doskonaleniu nowej wersji produktowej drukarki według zapotrzebowania rynku, promocja autorskich produktów i aplikacji, zatwierdzeniu patentów i osiągnięciu 20% globalnego przychodu w sektorze druku ze szkła.

W latach 2024-2027 będziemy kontynuować wzrost. Celem jest uzyskanie statusu lidera w globalnych dostawach maszyn do produkcji preform światłowodowych. Żeby to osiągnąć wybudujemy zaawansowaną halę produkcyjną o wysokiej czystości i rozszerzymy zakres funkcjonalności maszyn.

PRODUKCJA ŚWIATŁOWODÓW

wydruki światłowodów z Syglass_01
i wyciąganie ich na kolumnie



**Pierwsza na świecie
drukarka 3D do szkła
niskotemperaturowego**

SYGLASS_01

Dynamicznie rozwijająca się polska spółka innowacji deeptech - Sygnis SA - przedstawia najnowocześniejszą technologię druku 3D ze szkła niskotemperaturowego (LTG3DP).

To przełomowe osiągnięcie jest efektem pięcioletniego procesu badawczo-rozwojowego.

Syglass pozwoli na tworzenie wcześniej niemożliwych do zrealizowania zaawansowanych projektów w dziedzinie optyki, fotoniki, cyberbezpieczeństwa i sieci Smart Grid.

Technologia Syglass pozwoli na automatyzację produkcji preform światłowodowych i nanostrukturyzację drukowanego 3D szkła.

Zrewolucjonizuje to sposób, w jaki postrzegamy hardware'owe systemy cyberbezpieczeństwa.

Cena urządzenia nie przekroczy €200 000 w żadnej z możliwych konfiguracji.



OPTYKA

FOTONIKA

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

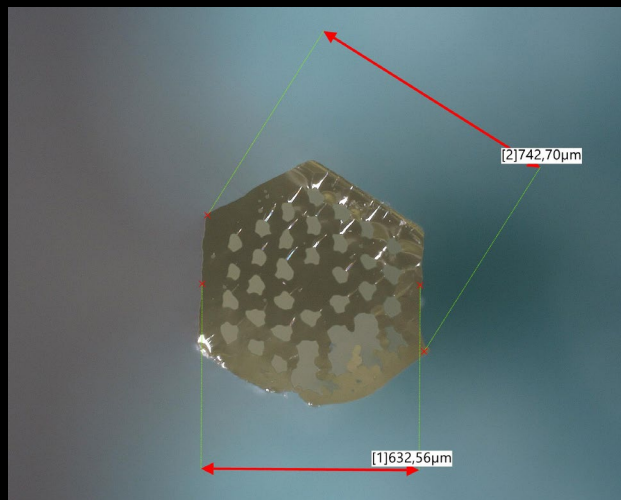
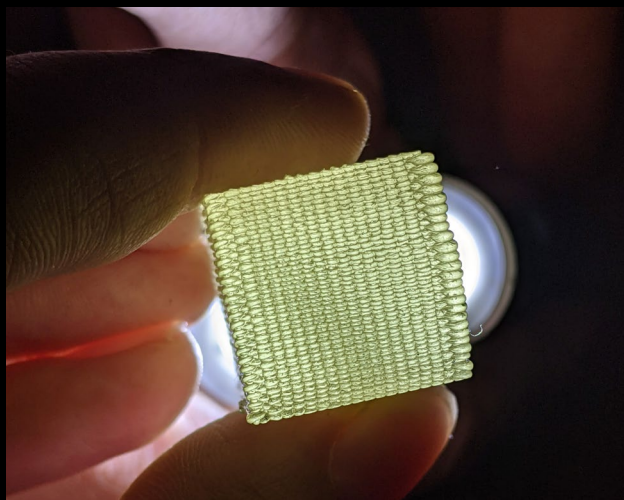
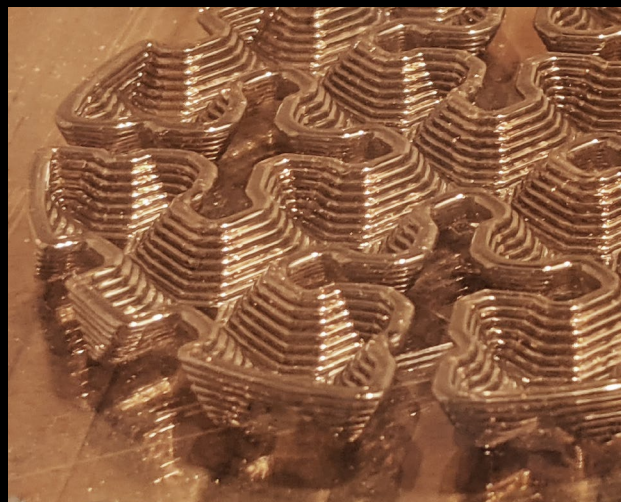
INTELIGENTNE SIECI

**OPTYKA
GRADIENTOWA**

SYGLASS_01

Grupa Sygnis z dumą prezentuje pierwszą na świecie drukarkę 3D do szkła niskotemperaturowego

MAX TEMPERATURA TYGLA	700°C
MAX TEMPERATURA STOŁU	500°C
MAX TEMPERATURA KOMORY	550°C
OBSZAR WYDRUKU	10 x 10 x 10 cm
WYMIARY URZĄDZENIA	84 x 62 x 165 cm
MAX POBÓR MOCY	4200 W
DANE	Pełna rejestracja procesu, 4-punktowe mapowanie temperatury, zintegrowane tworzenie wykresów
WYŚWIETLACZ	Dotykowy wyświetlacz 13,3" z wbudowanym slicerem
INNE	wbudowana kamera, blokada bezpieczeństwa, Ethernet, USB





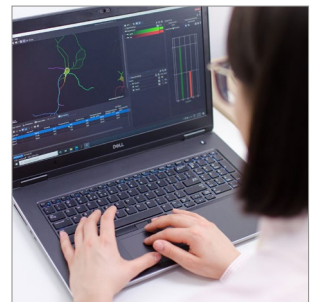
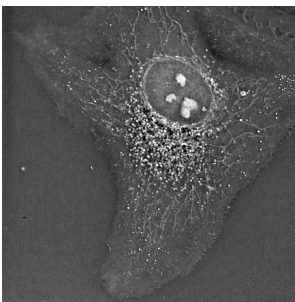
SYGNIS

BIO TECHNOLOGIES

Liderzy biokonwergencji

Sygnis Bio Technologies powstało w 2019 roku na bazie wiedzy i wieloletniego doświadczenia wniesionego przez aktualnego Wiceprezesa Sygnis SA Grzegorza Kaszyńskiego. Można śmiało stwierdzić, że jest to pierwsza w Polsce marka w dziedzinie biokonwergencji – zbiegu innowacji hardware, oprogramowania i biologii w celu szybkiego rozwoju medycyny i diagnostyki.

Znajdowanie synergii pośród zróżnicowanych kierunków rozwoju technologii, Sztucznej Inteligencji i biologii rozpala umysły i wyobraźnię badaczy.



BOTTOM LAYERS



SYGNIS BIO TECHNOLOGIES:

tworzy i dostarcza narzędzia, wyznaczające nowe perspektywy rozwoju biologii i medycyny.

Łączymy kropki biotechnologii w spójny obraz przyszłości.

Projekty, nad którymi pracują nasi Klienci, mają przełomowe znaczenie dla przyszłości medycyny. Dzięki biodrukowi 3D możliwe w przyszłości stanie się biodrukowanie elementów organizmu do transplantacji, a dzięki biodrukowanym modelom tkankowym zmniejszy się udział zwierząt w procesie badania leków. Przed nami otwiera się przyszłość, w której zrewolucjonizowana zostaje transplantologia, onkologia, a futurystyczne pomysły rodem z seriali science-fiction stają się przedmiotem publikacji naukowych.



Jesteśmy jednymi z niewielu specjalistów w Polsce, zajmujących się biodrukiem 3D i dostarczających najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu inżynierii tkankowej 3D, nauk omicznych, czy mikroskopii. Urządzenia z portfolio Sygnis Bio Technologies znajdują swoje zastosowanie w laboratoriach, instytutach badawczych i najlepszych uniwersytetach.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Nauki Omiczne
- Izolacja i analiza egzosomów
- Inżynieria tkankowa
- Biodruk 3D
- Mikroskopia Superrozdzielcza
- Holotomografia
- Stochastyczna Mikroskopia Superrozdzielcza
- Obrazowanie przyżyciowe
- Mikrofluidyka



Sygnis Bio Technologies jest dystrybutorem m.in.:



Biodruk 3D

Biodruk 3D to innowacyjna technologia z pogranicza biotechnologii i medycyny. Umożliwia ona drukowanie przestrzennych konstrukcji z użyciem żywych komórek zwieszonych w hydrożelu. Dzięki temu jesteśmy w stanie stworzyć zaawansowany model tkankowy 3D oddający dużo lepiej mikrośrodowisko prawdziwych tkanek, a w przyszłości prawdopodobnie także funkcjonalne narządy. Szeroki zakres biomateriałów stosowanych w biodruku 3D pozwala na wykorzystanie różnych typów komórek, w tym komórek nerwowych, wątroby oraz kości, co znajduje zastosowanie w medycynie regeneracyjnej, diagnostyce oraz screeningu leków. Biodruk 3D przyczynia się także do zastępowania i redukcji liczby zwierząt w eksperymentach naukowych zgodnie z zasadą 3R (Reduce, Reuse, Recycle). Oferowane przez nas biodrukarki pozwalają na jednoczesne użycie nawet do 6 różnych biomateriałów lub typów komórek, co daje niezwykle możliwości tworzenia skomplikowanych heterogennych modeli odwzorowujących natywne warunki panujące w żywych organizmach. Nasz partner – Cellink (BICO Group) jest jednym ze światowych liderów tej dziedziny.

Egzosomy

Egzosomy to rodzaj pęcherzyków zewnątrzkomórkowych (ang. EVs; extracellular vesicles). Transportując substancje takie jak białka funkcjonalne, lipidy i kwasy nukleinowe, odgrywają rolę m.in. w przestrzeni interakcji międzykomórkowych. Otwiera to szerokie perspektywy ich wykorzystania w biomedycynie oraz inżynierii tkankowej. Aktualnie podejmowane zagadnienia obejmujące doświadczenia z użyciem egzosomów dotyczą ich potencjału terapeutycznego, diagnostyki czy badań nowotworów. Oferowane przez nas rozwiązania wspierają wszystkie etapy pracy z egzosomami – od izolacji, poprzez preparatykę próbek, analizę materiału, a następnie szczegółową prezentację wyników. Zaawansowane systemy umożliwiają automatyzację kolejnych czynności, zapewniając precyzję, szybkość i wydajność pracy, przy jednoczesnym uproszczeniu skomplikowanych procedur.

Mikrofluidyka

Mikrofluidyka to dziedzina zajmująca się precyzyjną kontrolą i zarządzaniem płynami o objętości mniejszej niż mikrolitr. Dzięki temu możliwe jest zwiększenie dokładności i powtarzalności prowadzonych eksperymentów przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów, czasu i miejsca niezbędnego do ich wykonania. Eksperymenty są prowadzone za pomocą małych konstrukcji zwanych czipami mikrofluidycznymi. Korzystanie z czipów pozwala na lepszą kontrolę procesów chemicznych i lepsze zrozumienie procesów zachodzących w organizmie człowieka. Dzięki nim możemy tworzyć modele chorób i sprawdzać działanie, skuteczność i bezpieczeństwo nowych substancji bez wykorzystania żywych organizmów. Ta technologia umożliwia ograniczenie testowania leków i kosmetyków na zwierzętach. Nasi partnerzy oferują wysokiej jakości produkty, kompleksowe rozwiązania, które stosowane są przez instytuty badawcze, uniwersytety i firmy farmaceutyczne na całym świecie.

Mikroskopia

Techniki mikroskopowe to podstawa praktycznie każdego laboratorium biologicznego. Zaawansowane techniki mikroskopowe takie jak np. mikroskopia konfokalna czy super-rozdzielcza pozwalają na obserwację procesów w skali do tej pory nieobserwowalnej. Niestety taka mikroskopia jest dostępna w bardzo ograniczonym zakresie ze względu na koszty jakie za sobą niesie. Dzięki partnerom takim jak Andor, Nanolive czy Cytena jesteśmy w stanie powiedzieć wyraźnie, że naszym celem jest demokratyzacja mikroskopii. Nasze rozwiązania zwiększają dostępność zaawansowanych technik mikroskopowych takich jak spinning disc czy holotomografia poprzez przeniesienie tych rozwiązań do segmentu cenowego dostępnego nawet dla małych laboratoriów czy instytutów.

Precyzyjne dyspensowanie cieczy

Urządzenia do precyzyjnego dyspensowania korzystnie wpływają na usprawnienie pracy w laboratorium, a także na ochronę środowiska poprzez ograniczenie użycia tipsów, co za tym idzie zmniejszają koszty związane z prowadzeniem badań. Proces dyspensowania akustycznego jest szybki, bezkontaktowy, precyzyjny, niweluje możliwość kontaminacji oraz znacząco wpływa na minimalizację ilości odczynników. Oferowane przez nas urządzenia do dyspensowania oraz płukania i usuwania płynów są w pełni zautomatyzowane, proste w użyciu oraz przede wszystkim gotowe na integrację z ramieniem robotycznym w duchu zautomatyzowanych laboratoriów przyszłości.



Rozbudowa działu handlowego

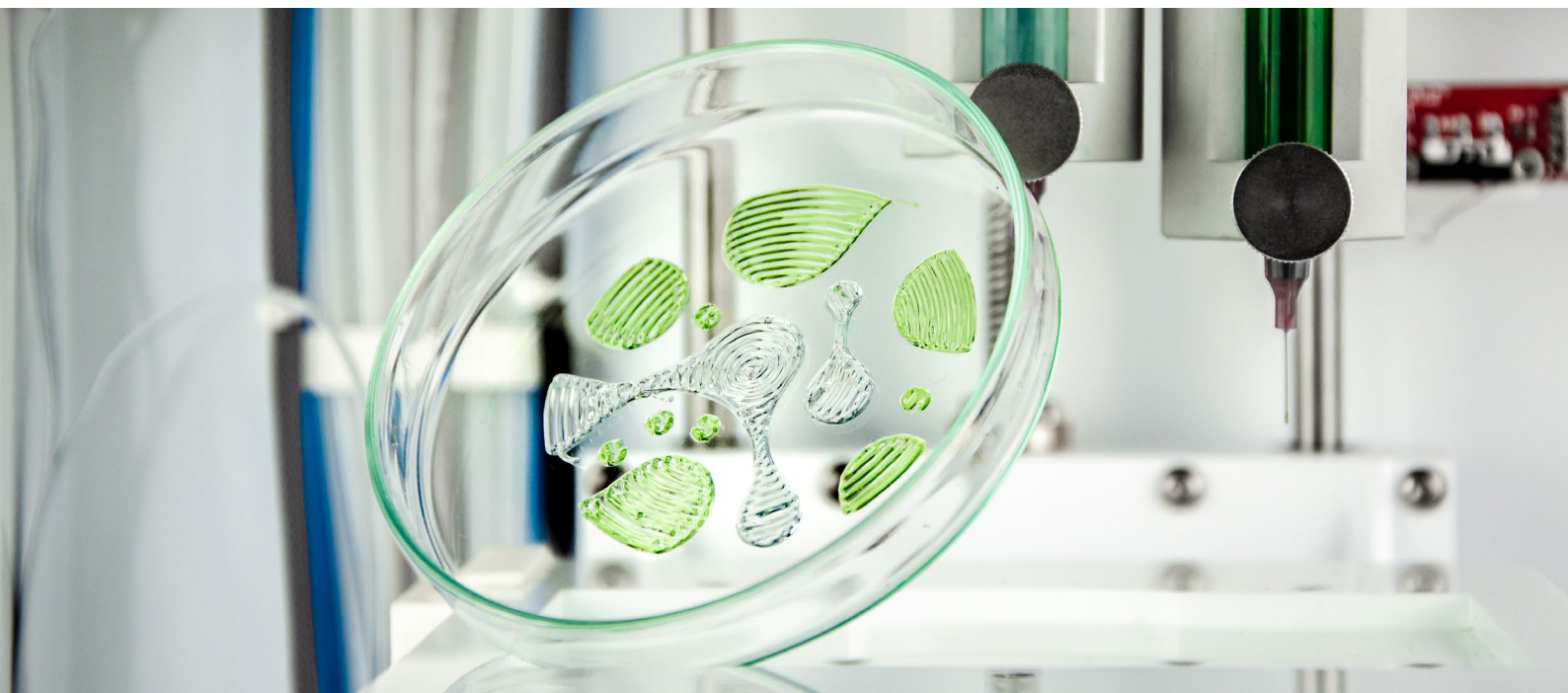
Sygnis Bio Technologies w roku 2022 będzie kontynuować rozbudowę kadry inżynierów aplikacyjnych. Pozwoli to na zwiększenie obszaru oddziaływania brandu, a także zapewni odpowiednią jakość obsługi, wsparcia klienta: posprzedażowego i aplikacyjnego.

Promocja międzynarodowa

Dążymy do zwiększenia aktywności Sygnis Bio Technologies w zakresie konferencji i targów branżowych w regionie środkowoeuropejskim. W szczególności interesujące dla nas są rynki Czech i Słowacji, gdzie planujemy nie tylko imprezy międzynarodowe, ale również organizację własnych pokazów, szkoleń i wykładów.

Wsparcie rozwoju biokonwergencji

Biodruk 3D otwiera przed medycyną i biotechnologią niesamowite możliwości, tworzenie precyzyjnych modeli tkankowych, minimalizacja użycia modeli zwierzęcych czy finalnie tworzenie elementów ludzkiego organizmu na potrzeby transplantologii. Naszym kluczowym zadaniem na najbliższy rok jest popularyzacja idei biokonwergencji, a także zwiększenie świadomości rynku o idei małych, zwinnych laboratoriów biotechnologicznych. Będziemy nadal demokratyzować możliwości badawcze w obszarach biotechnologicznych.



W Sygnis Bio Technologies realizujemy obecnie kluczowy projekt badawczy:

SYGBIO

Stworzenie technologii druku z biomateriałami i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów.

Projekt Sygbio:

Stworzenie technologii druku 3D z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów.

Streszczenie projektu

Głównym celem projektu jest stworzenie technologii druku z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów. Nasza innowacyjna biodrukarka 3D ma być pierwszą na świecie biodrukarką 3D dostosowaną do zastosowań klinicznych - konstruowana jest z myślą o kliencie końcowym, a nie tylko badaniach laboratoryjnych. Będzie ona umożliwiała tworzenie dużych konstruktów zawierających elementy biologiczne takich jak np. bioniczne narządy. Innowacyjność naszej biodrukarki 3D w skali polskiego rynku i rynków zagranicznych jest niezaprzeczalna, ponieważ do tej pory nie powstała biodrukarka 3D do zastosowań klinicznych o klasie czystości A i podobnie dużej objętości roboczej.

Co wyróżnia nasz produkt spośród obecnie dostępnych na rynku to: zintegrowana komora inkubacyjna, przyspieszenie wydruku przez zastosowanie kilku głowic, duże objętości oraz orientacja na klienta końcowego – chirurgię i transplantację zamiast laboratorium. Nasz nowatorski produkt pozwoli na uproszczenie skomplikowanych technicznie procedur medycznych, a przede wszystkim da nowe możliwości w tworzeniu spersonalizowanych narządów do badań i przeszczepów. Ze względu na zaangażowanie użytkowników końcowych w proces udoskonalania naszego produktu pewne jest powstanie nowych obszarów zastosowań naszej technologii. Głównymi odbiorcami realizacji będą: firmy z branży medycznej i farmaceutycznej, szpitale i kliniki, centra B+R.

Rezultat projektu tzn. biodrukarka 3D stanowi nowość na skalę europejskiego rynku, jednak zastosowane rozwiązania technologiczne i kluczowe parametry techniczne będą innowacją na skalę światową. Głównym celem projektu jest stworzenie pierwszej polskiej biodrukarki 3D mającej zastosowanie w placówkach szpitalnych, w tym w centrach transplantologii tzn. biodruk organów ukrwionych, czy też biodrukowanie skóry oraz instytutach i szpitalach okulistycznych, kardiologicznych i ortopedycznych np. biodrukowanie rogówki, zastawek serca i kości. Dodatkowo, biodrukarka 3D będzie wykorzystywana przez firmy farmaceutyczne w badaniach przedklinicznych np. przy ocenie toksyczności i/lub testowaniu efektywności potencjalnych produktów leczniczych.

Wielkość rynku

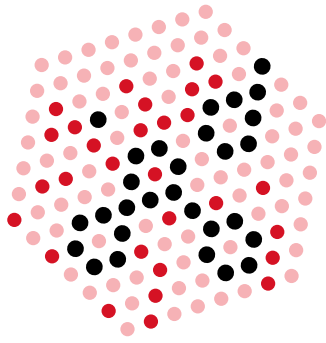
Należy tutaj podkreślić, że rynek badań przedklinicznych to około 12% rynku badań lekowych, który osiągnął sumę 54 mld dolarów w roku 2021 z rocznym wzrostem około 12%. Czyli średni wzrost wartości rynku badań przedklinicznych wyniesie estymacyjnie 6,5 mld dolarów rocznie. Wydrukowanie tkanek w wielowarstwie lub organoidów, czyli organów w mniejszej skali pozwoli na imitowanie działania narządów wewnętrznych w warunkach zbliżonych do fizjologicznych, a zatem umożliwi ograniczenie badań na zwierzętach (choć ich nie wyeliminuje). W przypadku obecnych trendów światowych, w tym w myśl zasady 3R, która mówi między innymi o ograniczaniu wykorzystania liczby zwierząt w badaniach przedklinicznych i podstawowych, nasza biodrukarka wpisuje się w bioetyczne podejście do problemu.

Dodatkowo, biodrukarka umożliwi wydrukowanie organu w mniejszej skali, tzw. organu testowego, gdzie przed głównym procesem biodruku funkcjonalnego organu możliwa będzie wstępna ocena działania, czy też oszacowanie ryzyka odrzutu przeszczepu (np. inkubując testowy organ z krwią biorcy i oceniając odpowiedź immunologiczną). Jest to potencjalny scenariusz w przypadku przyszłości badań klinicznych, gdy będzie to obowiązek w ramach terapii spersonalizowanej.

Obecna wartość projektu

Koszt prac badawczo-rozwojowych: 9 895 tysięcy PLN

(w tym dofinansowanie NCBiR w wysokości 8 585 tysięcy PLN, projekt nr: POIR.01.01.01-00-0166/20)



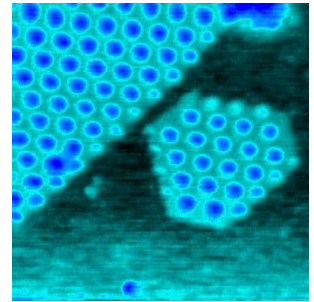
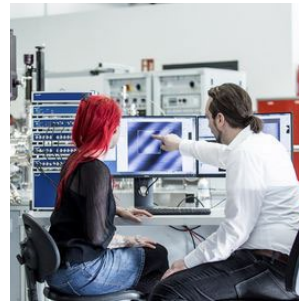
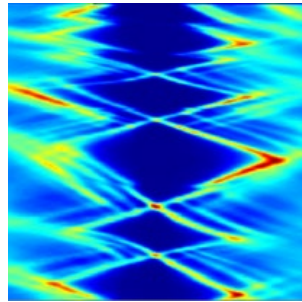
SYGNIS

NANO TECHNOLOGIES

Przybliżamy nanotechnologie do życia codziennego

Sygnis Nano Technologies to najmłodszy brand Sygnis S.A. powstały w roku 2021 w wyniku podpisania umowy dystrybucyjnej ze światowym liderem w zakresie rozwiązań ultra wysokiej próżni (UHV) niemieckiej firmy SPECS Surface Nano Analysis GmbH.

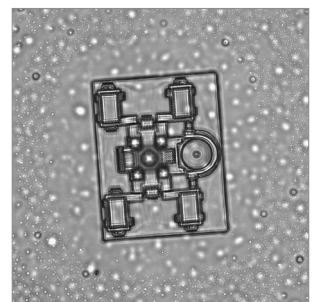
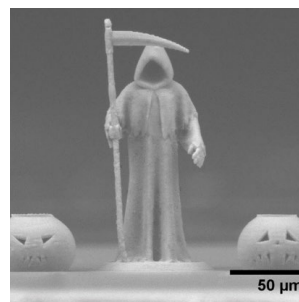
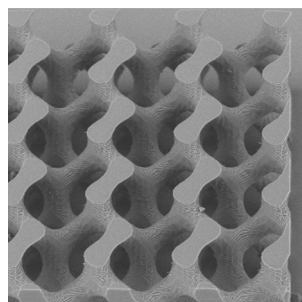
Dzięki takiemu partnerowi jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom najwyższej jakości wsparcie i obsługę techniczną. Urządzenia firmy SPECS są na samej granicy możliwości zarówno technicznych jak i nauk fizycznych. W Polsce poza najważniejszymi uczelniami rozwiązania SPECS można znaleźć między innymi w Narodowym Centrum Promieniowania Synchrotronowego Solaris.

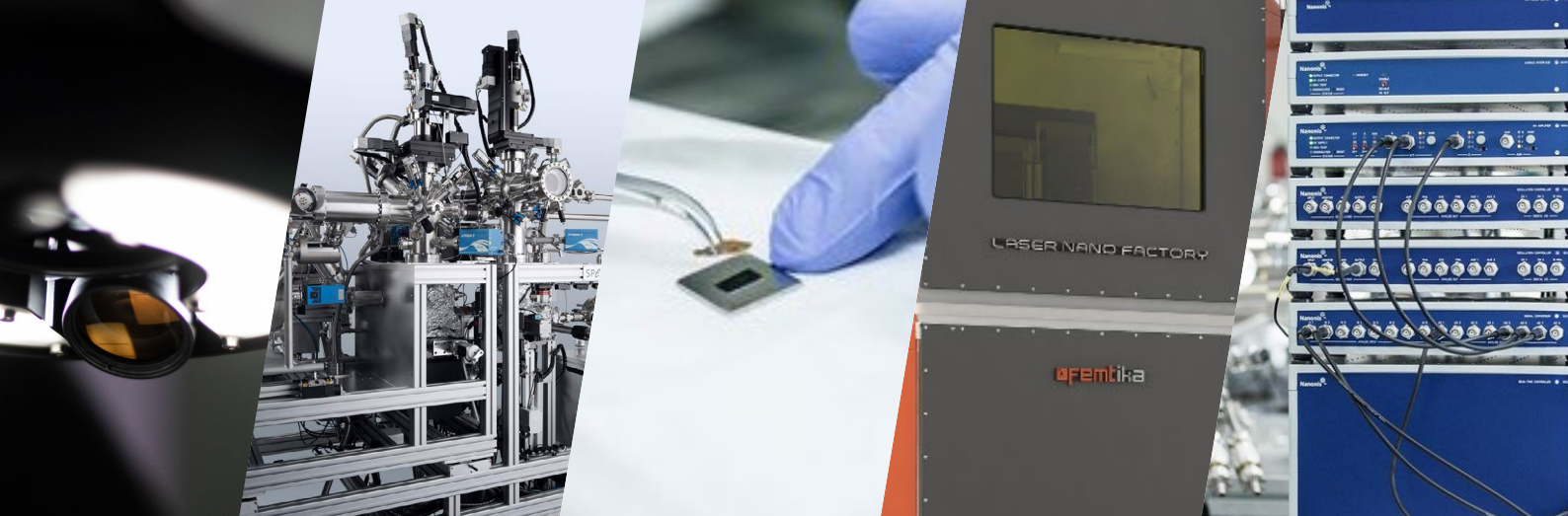


BOTTOM LAYERS

SYGNIS NANO TECHNOLOGIES

sprowadza do Polski najlepsze i najbardziej obiecujące nowoczesne technologie z zakresu badania i wytwórstwa metamateriałów, fotopolimeryzacji dwufotonowej i systemów ultrawysokiej próżni.





Rdzeniem Sygnis Nano Technologies są nowoczesne rozwiązania w zakresie spektroskopii fotoelektronów oraz krytycznej mikroskopii sił atomowych oraz mikroskopii elektronowej z wykorzystaniem elektronów niskoenergetycznych. Rozwiązania te nie tylko znajdują zastosowania w najbardziej zaawansowanych laboratoriach fizycznych oraz nanotechnologicznych, ale również za sprawą EnviroESCA wchodzą w świat wysokoprzepustowych rozwiązań przemysłowych.

Sygnis Nano Technologies również znajduje się część oferty poświęcona technikom addytywnym w krytycznych rozdzielczościach. Dzięki naszemu partnerowi, litewskiej firmie Femtika, liderowi w hybrydowych technikach wytwarzania za pomocą laserów femtosekundowych jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom rozwiązania pozwalające przenieść druk 3D do prawdziwej skali nano, z rozdzielczościami sięgającymi 0,0002 mm.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Nanofabrykacja
- Polimeryzacja dwufotonowa
- Mikroskopia Sił Atomowych
- Ultrawysoka próżnia UHV
- Elektroprzewodzenie
- Skaningowa Mikroskopia Elektronowa
- XPS, MEM, LEM
- Analiza powierzchni
- Reologia/reometria



Sygnis Nano Technologies jest dystrybutorem m.in.:

SPECSGROUP

Femtika

Nanonis™

Enviro™

LS Instruments

Własny kierunek badawczy

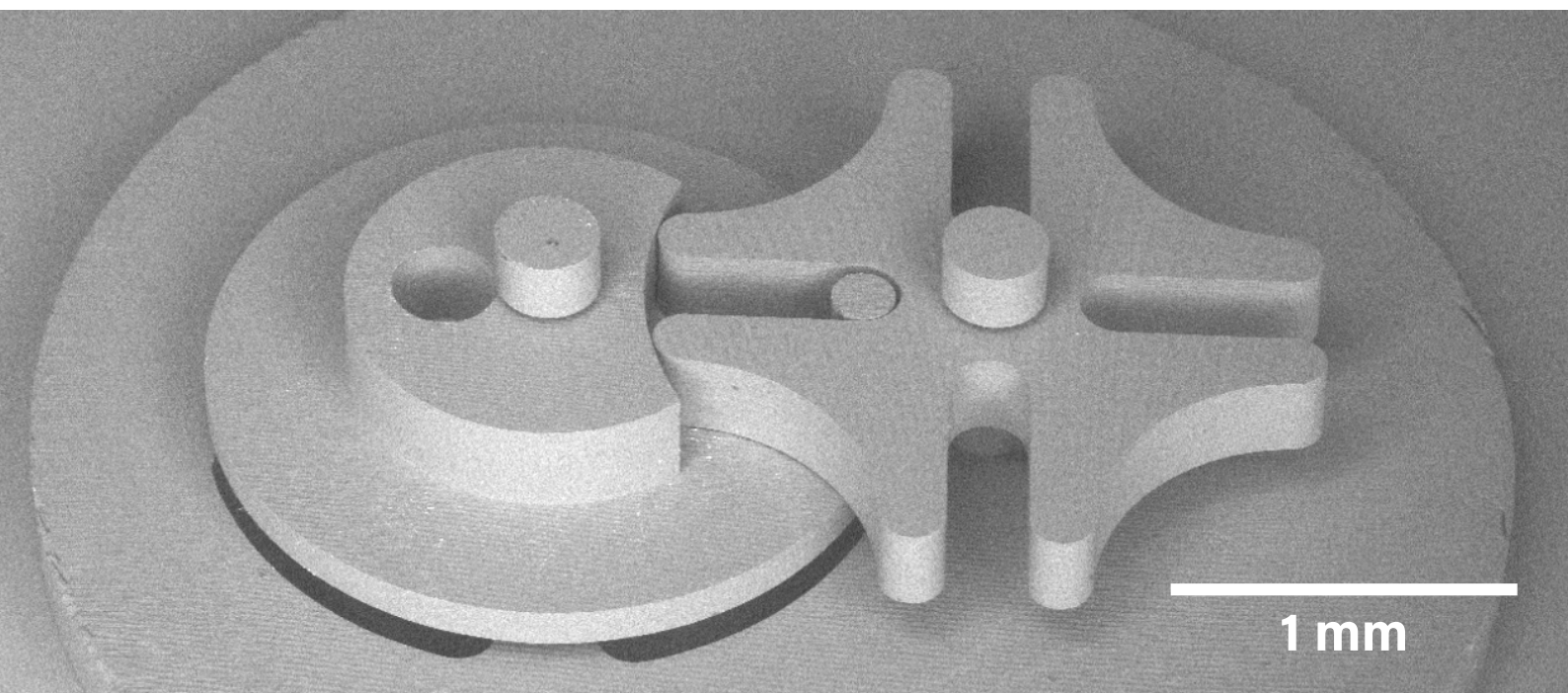
Kontynuując rozwój brandu w zgodzie ze strategią firmy planujemy w najbliższym czasie powiększenie zespołu o dział badawczo rozwojowy prowadzący własne prace w zakresie aplikacji nowych technologii w skali nano.

Konferencje i targi branżowe

Jako że Sygnis Nano Technologies powstało w 2021 roku kluczowe jest zbudowanie rozpoznawalności marki oraz wyraźne powiązanie z marką SPECS w świadomości klientów.

Zacieśnienie współpracy ze społecznością akademicką

Najbliższy rok dla Sygnis Nano Technologies to skupienie się na budowaniu obecności na konferencjach i targach branżowych oraz promocji rozwiązań, szczególnie pośród społeczności akademickiej.



**Jesteśmy mecenasem Fundacji Nanonet
i należymy do Śląskiego Klastra Nano**



MODE_360

by SYGNIS

Profesjonalne rozwiązania fotografii zautomatyzowanej

MODE_360 by Sygnis od 2009 roku nieprzerwanie tworzy kompleksowe rozwiązania przeznaczone do zautomatyzowania i usprawnienia sprzedaży internetowej w branży e-commerce. Misją MODE_360 jest dostarczanie klientom innowacyjnych, użytecznych i łatwych w obsłudze systemów, które pozwalają na prezentację ich produktów w Internecie przy zastosowaniu interaktywnych prezentacji 360° i 3D.

Stale pracujemy nad poszerzaniem naszej oferty, zarówno pod względem funkcjonalności oprogramowania, jak i możliwości naszych urządzeń. Jesteśmy dumni, że nasze rozwiązania zarówno w zakresie oprogramowania oraz hardware są opracowywane i produkowane w Polsce.

Od 2017 roku MODE_360 jest Oficjalnym Partnerem Technicznym firmy CANON. Współpraca z wiodącą firmą w branży aparatów fotograficznych pozwala nam szybko dostosowywać rozwiązania do ciągle zmieniającego się rynku i wysokich wymagań naszych klientów.

Canon
OFFICIAL TECHNICAL PARTNER

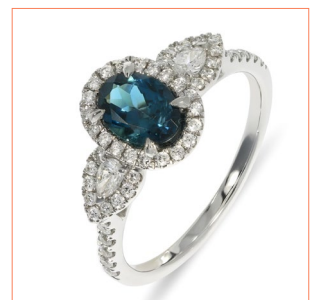
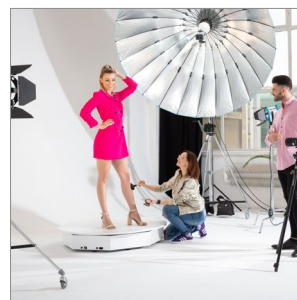
CPS.
Canon Professional Services

BOTTOM LAYERS



MODE_360 by Sygnis

dostarcza innowacyjne i łatwe w obsłudze systemy (urządzenia + oprogramowanie) do zautomatyzowanej fotografii produktowej oraz tworzenia interaktywnych prezentacji produktów w 360° i 3D.



Portfolio odbiorców jest niezwykle szerokie. Największą grupę stanowią firmy z branży e-commerce, która przez ostatnie lata prężnie się rozwija. Równie istotna jest branża logistyczna, gdzie nasze urządzenia wykorzystywane są do automatyzacji i przyspieszania procesów kontroli jakości, komunikacji pomiędzy działami i z klientami zewnętrznymi. Inni odbiorcami systemów MODE_360 najczęściej są agencje reklamowe, profesjonalne studia fotograficzne, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków.

Urządzenia sprzedawane są przez Autoryzowanych Dystrybutorów i Agentów w wielu krajach Europy i Świata. System dystrybucyjny pozostaje kluczowym elementem dla Spółki, zarówno w kontekście wolumenu sprzedaży naszych rozwiązań jak i promocji brandu MODE_360 by Sygnis na globalnym rynku.

Obecna oferta obejmuje szereg profesjonalnych systemów, zaprojektowanych z myślą o zaspokojeniu potrzeb wielu branż na rynku e-commerce. Połączenie zaawansowanego oprogramowania oraz zdalnie obsługiwanego studio stanowi kompletne rozwiązanie służące efektywnemu tworzeniu zdjęć, wideo oraz animacji 360°.

INFILL





MODE_Style

Style to profesjonalne studio fotograficzne dedykowane dla fotografii typu flat lay. Duża powierzchnia stołu LED dostarcza szereg możliwości począwszy od fotografii odzieży, tkanin oraz akcesoriów modowych, po muzealną archiwizację obrazów, czy płaskorzeźb. Dodatkowe mocowanie aparatu od boku stanowi świetne uzupełnienie dla fotografowania obiektów pod kątem.



MODE_Twister

Twister to modułowa platforma obrotowa o średnicy od 75 do 200 cm. Zmotoryzowany system, sterowany zdalnie dostarcza pełną automatyzację tworzenia zdjęć 360°. Niezwykle solidna konstrukcja urządzenia umożliwia fotografowanie przedmiotów o wadze nawet do 200 kg.



MODE_Combo

Combo to rozwiązanie łączące w sobie zamknięte lub w pełni otwarte studio, zapewniające większą kontrolę nad oświetleniem produktu. Otwarta konstrukcja poszerza zakres ruchu paneli LED, umożliwiając elastyczne sterowanie oświetleniem oraz zapewnia pełny i łatwy dostęp do urządzenia.



MODE_PhotoComposer

Photo Composer to kompaktowe rozwiązania dedykowane branży jubilerskiej, zaprojektowane z myślą o precyzyjnej fotografii makro. 7 źródeł światła LED o temperaturze światła dziennego zapewnia najwyższy możliwy współczynnik oddawania barw, co pozwalając na rzeczywiste odwzorowanie koloru fotografowanej biżuterii.



MODE_Jumbo

Kluczową cechą systemu Jumbo jest jego uniwersalność. Konstrukcja systemu została zaprojektowana tak, aby umożliwić fotografowanie jak najszerszej gamy produktów.

Zadaniem Jumbo jest zapewnienie powtarzalnego efektu, bez konieczności posiadania doświadczenia fotograficznego. Jumbo posiada wiele akcesoriów przeznaczonych do obsługi najbardziej wymagających produktów. Stojaki na butelki, system do podwieszania, panele dyfuzyjne – wszystko aby ułatwić codzienną pracę fotograficzną.

Dla Mode_360 by Sygnis nadchodzący rok 2022 to przede wszystkim optymalizacja rozwiązań, skupienie rozwoju na zwiększaniu możliwości urządzeń i optymalizacja działania oprogramowania tak, aby jak najbardziej przyspieszyć i ułatwić proces od produktu do prezentacji 360° nawet dla osób nie obeznanych z fotografią. Dużym naciskiem w nadchodzącym roku będzie zwiększenie prezencji sprzedażowej w kraju oraz rozbudowa sieci dystrybutorskiej na światowych rynkach kluczowych.

W roku 2021 pomimo sytuacji pandemicznej odwiedziliśmy bezpośrednio lub wraz z naszymi dystrybutorami trzynaście różnych imprez targowych na całym świecie, w tym GITEX, Jubinale oraz MICAM. Rok 2022 planujemy jako dużo bardziej intensywny targowo i promocyjnie.

AUTORSKI SYSTEM DO FOTOGRAFII

W MODE_360 realizujemy obecnie kluczowy projekt badawczy

Projekt:

Opracowanie autorskiego systemu do fotografii produktowej umożliwiającego automatyczne cyfrowe obrazowanie produktów za pomocą kompaktowego urządzenia z wykorzystaniem pracy zdalnej.

Streszczenie projektu

Celem projektu jest opracowanie autorskiego systemu składającego się z kompaktowego urządzenia do fotografii produktowej wyposażonego w automatyczne ramię, wbudowany komputer PC i kontrolującego go oprogramowania oraz opracowanie nowatorskiego algorytmu doboru balansu bieli. Rezultat projektu znajdzie zastosowanie w branży e-commerce, pozwoli na efektywniejszą fotografię produktową oraz zdalne tworzenie zdjęć i prezentacji w dowolnym miejscu i czasie.

Projekt odpowiada na problem nieefektywnego wykorzystywania obecnie stosowanych rozwiązań służących fotografii produktowej, w szczególności przedmiotów mniejszych o wymiarach nieprzekraczających 10 x 10 x 10 cm. Rezultat projektu stanowi innowację produktową charakteryzującą się nowością cech w skali rynku międzynarodowego w postaci autorskiego i innowacyjnego systemu do tworzenia fotografii produktowej posiadającego:

1. Autorską konstrukcję automatycznego ramienia umożliwiającego pozycjonowanie wbudowanego aparatu i/lub telefonu komórkowego w zależności od wysokości i kształtu fotografowanego obiektu.
2. Nowatorską konstrukcję wbudowanego komputera PC do sterowania urządzeniem, aparatem oraz samym procesem wykonywania zdjęć i prezentacji.
3. Zdalne tworzenie zdjęć i prezentacji w dowolnym miejscu i czasie, co umożliwi kontrolę nad urządzeniem i aparatem i/lub telefonem komórkowym za pomocą nowatorskiego oprogramowania.
4. Autorski algorytm doboru balansu bieli na podstawie samodzielnie opracowanego wzorca umieszczanego w określonym miejscu kadru, dzięki czemu użytkownik końcowy będzie mógł osiągnąć w sposób zdalny i automatyczny prawidłowe odzwierciedlenie kolorów bez konieczności zastosowania narzędzi zewnętrznych.

Rynek

Rezultat projektu będzie kierowany na rynek międzynarodowy, a jego odbiorcami będą przede wszystkim producenci i właściciele sklepów internetowych z branży jubilerskiej, numizmatycznej, kosmetycznej i zabawkarskiej. Rezultaty projektu przyczynią się także do intensyfikacji procesu internacjonalizacji firmy, zwiększenia ekspansji na rynki zagraniczne oraz wzrostu udziału eksportu w przychodach.

Obecna wartość projektu

Wartość projektu: 4 520 838,63 PLN, wartość dofinansowania: 2 754 673,81 PLN.



DOŁĄCZ DO NASZYCH INICJATYW

Bądź na bieżąco!



Nasze media społecznościowe:



/Sygnis SA



@Sygnis3d



@SygnisPL



@sygnis_nt3d



/Sygnis SA

Nasza baza wiedzy i informacji:

Odwiedź bloga "Warstwy"

Spotkaj się z nami w Warszawie:



Taras Prototypowania
CIC Warsaw, ul. Chmielna 73



MODE_Studio
al. „Solidarności” 78

kontakt@sygnis.pl
+48 22 668 47 57
www.sygnis.pl

Napisz lub zadzwoń
i umów się na spotkanie!

Gdzie jesteśmy?



PRODUKCJA

Straszyn k. Pruszcza Gdańskiego

SKLEP/STUDIO

al. Solidarności 78

BIURO

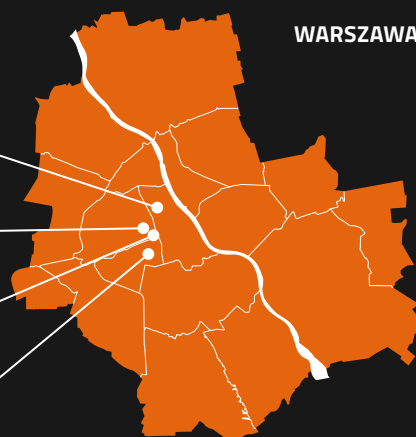
Grzybowska 78

TARAS PROTOTYPOWANIA
Cambridge Innovation Center

PRODUKCJA, R&D, SERWIS

ul. Żwirki i Wigury 101

WARSZAWA



Cygnus

SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA

Wiedza ma warstwy™