

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za luty 2020r.:**

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

**1. W lutym 2020 roku skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia przekroczyła 9 mln zł. To o ponad 30% więcej niż w lutym 2019 roku.**

2. W lutym spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** wprowadziła do sprzedaży nowe atrakcyjne produkty. W tym gronie znajdują się ekologiczne soki z kiszonych warzyw w jakości Demeter od cenionego producenta **Voelkel**, bezglutenowe produkty najwyższej jakości z firmy **Schar** – teraz z certyfikatem ekologicznym, a także wegański **zamiennik mięsa z kurczaka znanej marki Naturli**. W ofercie spółki znalazły się także **woskowijki** – produkty do wielokrotnego opakowania żywności w duchu zero waste.

**3. Organic Farma Zdrowia od lutego umożliwia zapakowanie produktów wagowych we własne opakowanie Klientów.** W ten sposób firma promuje ideę zero waste i przyczynia do ograniczeń liczby odpadów na świecie.

4. Organic Farma Zdrowia przeprowadziła **rewitalizację warszawskich delikatesów przy ulicy Zwycięzców na Saskie Kępie**. Celem zmiany aranżacji lokalu jest jak najlepsza ekspozycja produktów, wygoda Klientów oraz unifikacja wizualna wszystkich sklepów spółki.

**5. Przedstawiciele Grupy wzięli udział w targach BioFach w Norymberdze**, gdzie odbyli spotkania z dotychczasowymi i nowymi dostawcami z całego świata szykując się do wprowadzenia wielu nowości i promocji w tym roku.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 kwietnia 2020r. opublikowany zostanie raport za marzec 2020r.
2. 7 kwietnia 2020 opublikowane zostaną raporty za 2019 rok (jednostkowy i skonsolidowany).

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lutym 2020r.:

5/2020 - Raport za IV kwartał 2020 - opublikowany 14 lutego 2020r.

4/2020 - Raport miesięczny za styczeń 2020 - opublikowany 12 lutego 2020r.

3/2020 - Rejestracja zmian w Statucie i wysokości kapitału zakładowego - opublikowany 11 lutego 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w lutym 2020r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w lutym 2020 roku.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

Spółka zrewitalizowała delikatesy przy ulicy Zwycięzców w Warszawie. Ponadto kontynuowała intensywne prace promujące nowy Organic Market ekologiczny, który został uruchomiony na początku grudnia poprzedniego roku we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 24.