

4.12. Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych

Na dzień bilansowy 30.06.2021 r. Spółka posiadała zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, z tytułu podatku VAT oraz do ZUS w łącznej wysokości 1.069.433,40 zł.

4.13. Istotne ryzyka

Zarząd widzi następujące zagrożenia w świetle prowadzonej działalności gospodarczej:

1. Ryzyko nie osiągnięcia sukcesu sportowego

Założenia dotyczące wyników finansowych Spółki i jej dalszego rozwoju są w znaczącym stopniu uzależnione od osiągniętych wyników sportowych. Spółka grając wśród zespołów II ligi planuje w sezonie 2021/2022 osiągnąć awans do I ligi zwłaszcza, że nadrzędnym celem pozostaje jak najszybszy powrót w szeregi piłkarskiej Ekstraklasy.

Sukcesy sportowe są uzależnione od umiejętności i aktualnej formy poszczególnych piłkarzy i całego zespołu, a także zdolności i pracy sztabu szkoleniowego. Spółka działa w środowisku silnej konkurencji, gdzie z założenia każda drużyna chce osiągać jak najwyższe wyniki sportowe.

Istnieje zatem ryzyko niezrealizowania założonego celu sportowego, co będzie miało negatywny wpływ na możliwość osiągnięcia zadowalającego poziomu przychodów. Trzeba jednak podkreślić, że prowadzona przez Spółkę polityka finansowo-sportowa jest racjonalna i bezpieczna dla finansów Spółki także w razie nie osiągnięcia sukcesu sportowego.

Zarząd uporządkował sytuację w zakresie praw do szkolonych młodych zawodników, co w razie uzasadnionej potrzeby może skutkować zintensyfikowaniem ich sprzedaży. Spółka unowocześniła system szkolenia (srebrna gwiazdka w Programie Certyfikacji PZPN), a drużyny juniorów osiągają bardzo dobre wyniki i grają na szczeblu centralnym.

2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów pracowniczych

W Spółce znaczną część kosztów stanowią wynagrodzenia wraz z narzutami. Zdecydowana większość tej grupy wydatków, to koszty związane z wynagrodzeniami piłkarzy, których stawki ulegają częstej zmianie i są zróżnicowane dla poszczególnych zawodników – stawki ustalane są z każdym zawodnikiem indywidualnie na podstawie umowy. Oprócz tego koszty wynagrodzeń generowane są również przez pozostałą część pracowników Spółki.

Nowe przepisy związane z wprowadzeniem Polskiego Ładu zwiększają ryzyko wzrostu tych kosztów.

3. Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej

Podstawowymi przychodami są wpływy z biletów, karnetów oraz od sponsorów. Istnieje ryzyko, że w Spółce wystąpi spadek przychodów lub problem ze spływem należności i tym samym pojawi się problem płynności finansowej.

Na znaczne zmniejszenie przychodów generowanych przez Spółkę może wpłynąć spadek frekwencji na meczach „Ruchu” Chorzów. Ta sytuacja może wpłynąć na ograniczenie bieżącego dostępu do środków finansowych przy jednoczesnym utrzymaniu się zobowiązań z tytułu obsługi meczów na tym samym poziomie. Taka sytuacja powoduje problemy z płynnością finansową. W przypadku gdyby „Ruch” Chorzów nie awansował do I Ligii, nie pozyskałby znacznych źródeł przychodów i musiałby szukać dodatkowego źródła finansowania.

Zarząd „Ruchu” Chorzów podejmując liczne akcje marketingowe, a w okresie sprawozdawczym intensywnie pracował nad zwiększeniem frekwencji na stadionie.

Ważnym aspektem polityki finansowej Klubu jest również gra w niebieskich barwach coraz młodszych Zawodników. Z uwagi na bardzo wysokie ekwiwalenty za wyszkolenie zawodników i większe szanse na zainteresowanie młodymi piłkarzami przez Kluby z Polski i z zagranicznych lig, Spółka liczy na o wiele większe wpływy z tytułu transferów, mechanizmu solidarnościowego oraz ekwiwalentów za wyszkolenie w przyszłych sezonach.

4. Ryzyko związane z miejscem odbywania rozgrywek

W II lidze piłkarskiej Spółka nie identyfikuje zagrożenia rozgrywania meczów piłki nożnej w sezonie 2021/2022. Należy podkreślić, że władze miasta oraz klubu wkładają wiele wysiłku, w to aby modernizować obiekt piłkarski, tak aby spełniał wszystkie kryteria określone przez PZPN.

5. Ryzyko związane z zachowaniem kibiców

Kibice piłkarscy wspierają Klubu oraz drużynę Ruchu Chorzów, a frekwencja na meczach wiernych sympatyków, którzy wykupują karnety i bilety jest wyższa od poprzednio notowanej i oscyluje w granicach od 4500 do 6500 osób, a na wybrane spotkania do 9300 osób. Sympatycy Ruchu Chorzów dla Spółki to grupa generująca część przychodów poprzez sprzedaż biletów, karnetów oraz identyfikatorów (kart kibica) na mecze. Zdecydowanie jednak lepsza frekwencja na meczach spowodowana jest wynikiem sportowym, a tym samym generuje wyższe wpływy Spółki dnia meczowego.

Mecz piłkarski jak każda impreza masowa gromadzi na stadionie bardzo dużą ilość osób z różnych grup kibicowskich. W związku z czym nie należy wykluczyć, iż pewna grupa kibiców swym zachowaniem podczas tych imprez, spowoduje czasowy zakaz rozgrywania spotkań przez Ruch Chorzów z udziału publiczności, mogą być nałożone kar finansowe i dyscyplinarne na Klub przez Śl. ZPN czy PZPN, a tym samym istnieje ryzyko obniżenia przychodów z dnia meczowego, choć deklaracje ze strony Kibiców aktualnie nie pokrywają się z tym założeniem.

Chcąc przeciwdziałać stratom z działalności operacyjnej Klubu przynoszących część dochodów Spółki Klub współpracuje z Kibicami oraz Wielkim Ruchem – Stowarzyszeniem Kibiców, poprzez promocję wydarzeń organizowanych bezpośrednio przez kibiców oraz realnymi przekazywanymi darowiznami pochodzącymi od Stowarzyszenia Kibiców. Pozytywne kreowanie wizerunku wśród kibiców, wychowanków domów dziecka oraz mieszkańców Chorzowa oraz okolicznych miast, w których działają kibice jednego z najstarszych Klubów w Polsce pozytywnie wpływa na zachowanie i znacznie podnosi frekwencję na stadionie. Najwidoczniejszym przykładem takich działań może być Sektor rodzinny nr 1 na którym w chwili obecnej (z meczu na mecz jest ich coraz więcej) aktywnie dopinguje swoją drużynę ponad 1200 dzieci co z kolei wraz z rodzicami zwiększają przychody ze sprzedaży biletów, karnetów, a atmosfera na stadionie podczas imprez masowych jest niepowtarzalna i mało spotykana na innych stadionach.

Dodatkowo do Rady Nadzorczej Spółki oraz do pracy w Spółce został wybrany przedstawiciel kibiców, co dodatkowo może wpłynąć na pozytywne zachowanie grup kibicowskich i zminimalizuje ryzyko zamknięcia stadionu dla publiczności oraz nałożenie kar finansowych na Spółkę w wyniku niewłaściwego ich zachowania.

6. Ryzyko nie spełnienia wymogów przewidzianych regulacjami PZPN

W obecnej trudnej sytuacji finansowej Klubu wraz z obciążeniem należności objętych Układem Restrukturyzacji, istnieje ryzyko, że Spółka może nie spełnić wymogów formalnych nałożonych przepisami prawa powszechnego, w segmentach:

- zerwaniem procesu Restrukturyzacji,

- wymogów finansowych oraz prawnych dotyczących zaległych zobowiązań,
Niespełnienie powyższych zagadnień przez Spółkę grozi nie uzyskaniem licencji w przyszłych sezonach, a w konsekwencji utratą źródeł przychodów.
Obecny Zarząd podkreśla jednak, iż uczyni wszystko poprzez swoje działania aby poprawić sytuację Spółki, a tym samym uzyskać licencję na rozgrywki, zgodnie z wymogami Śl. ZPN czy PZPN.
Biorąc pod uwagę wszystkie kryteria z podręcznika licencyjnego Zarząd kieruje swe działania na słabsze obszary Klubu. Działania Zarządu skierowane są również do pozostałych pracowników Klubu, którzy są szkoleni w każdym procesie licencyjnym przez PZPN, jak również uczestniczą czynnie w procesie poprawy sytuacji Klubu zmierzając do unormowania wszystkich słabszych segmentów w Spółce.

7. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Ogólna sytuacja makroekonomiczna w Polsce, wzrost cen, zwłaszcza energii i paliw, wysokość inflacji, a w efekcie poziom siły nabywczej pieniądza i zamożności obywateli mają wpływ na alokację budżetów domowych oraz wysokość środków przeznaczanych na rozrywkę. Funkcjonowanie klubów sportowych, głównie w zakresie planowanych przychodów, wciąż może zaburzać ogólnoswiatowa pandemia koronawirusa. Kolejne fale zakażeń mogą doprowadzić do zamykania obiektów, odwoływania wydarzeń sportowych, imprez czy planowanych przedsięwzięć oraz wprowadzania innych, trudnych do przewidzenia obostrzeń.

Duży dodruk pieniądza na świecie niesie za sobą znaczne ryzyko wzrostu inflacji, co może bezpośrednio wpłynąć na wzrost kosztów funkcjonowania Spółki.

8. Ryzyko prawne, związane ze zmianami i interpretacją przepisów podatkowych i przepisów o ubezpieczeniach społecznych

Przepisy podatkowe, a także przepisy dotyczące ubezpieczeń społecznych podlegają w Polsce częstym zmianom. Ponadto, urzędy skarbowe jak i ZUS w odniesieniu do podobnych (często identycznych) spraw przyjmują odmienne interpretacje obowiązujących przepisów. Istnieje ryzyko, iż wprowadzone w najbliższych latach przepisy prawne lub podatkowe utrudnią działanie klubu sportowego bądź będą miały negatywny wpływ na wyniki uzyskiwane przez Spółkę.

Ponadto z uwagi na panującą pandemię SARS-Cov-2 w zależności od sytuacji epidemicznej i ekonomicznej kraju, często następuje zmiana przepisów powszechnie obowiązujących lub zostają wprowadzane nowe przepisy prawne, które mogą mieć negatywne skutki zarówno dla Spółki jak i dla całego systemu rozrywek w Polsce (dotyczy to również przepisów podatkowych i o ubezpieczeniach społecznych).



4.14. Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów

Trzeci kwartał zbiega się z początkiem przygotowań I drużyny Ruch Chorzów do nowego sezonu 2020/21.

Zespół ma przed sobą nakreślony cel , którym jest wywalczenie awansu na centralny szczebel rozgrywek.

Po urlopach drużyna trenera Łukasz Berety wznowiła treningi 25.06.2020.

W drużynie rozpoczynającej przygotowaniu do nowego sezonu nastąpiło parę zmian kadrowych, z zespołem pożegnali się : Tomasz Podgórski, Mateusz Iwan, Giorgi Tsuleiskiri , Dawid Smug oraz Mateusz Bartolewski . Wszystkim tym zawodnikom skończyły się kontrakty.

Podczas miesięcznego okresu przygotowawczego sztab szkoleniowy zaplanował do rozegrania drużynie 6 gier kontrolnych, kolejno z :

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| 1. Odra Wodzisław - Ruch Chorzów | 2 : 2 |
| 2. Ruch Chorzów - Ruch Radzionków | 4 : 1 |
| 3. Ruch Chorzów - Stal Brzeg | 4 : 1 |
| 4. MKS Kluczbork - Ruch Chorzów | 2 : 3 |
| 5. Motor Lublin - Ruch Chorzów | 3 : 1 |
| 6. Hutnik Kraków - Ruch Chorzów | 3 : 0 |

W tym czasie do kadry I drużyny dołączyło kilku zawodników :

Kacper Będzieszak

Kamil Swińczak

Jakub Bielecki



Tomasz Wójtowicz

Tomasz Neugebauer

Tak więc przed inauguracją nowego sezonu kadra wybrańców trenera Łukasza Berety wyglądała następująco:

1. Nowak Tomasz
2. Bielecki Jakub
3. Lech Kamil
4. Będzieszak Kacper
5. Duchowski Mateusz
6. Foszmańczyk Tomasz
7. Idzik Mariusz
8. Janoszka Łukasz
9. Kasolik Konrad
10. Kawula Kacper
11. Kowalski Marcin
12. Kulejewski Bartłomiej
13. Kwaśniewski Piotr
14. Lechowicz Mateusz
15. Mokrzycki Michał
16. Neugebauer Tomasz
17. Nowak Jakub
18. Paszek Daniel
19. Rudek Jakub
20. Sikora Patryk
21. Siwek Jakub
22. Słota Jakub
23. Swińczak Kamil
24. Winciersz Mateusz
25. Wójtowicz Tomasz

Po wyczerpanym okresie przygotowawczym nadszedł czas na inaugurację sezonu 2020/2021, w którym to drużynę Ruch Chorzów czekały rozgrywki o Mistrzostwo III Ligi gr. III , rozgrywki w Pucharze Polski na szczeblu podokręgu oraz w Pucharze 100-lecia Śląskiego Związku Piłki Nożnej.

W miesiącu sierpniu drużyna rozegrała 6 meczów w rozgrywkach o mistrzostwo III Ligi

1. Polonia Stal Świdnica - Ruch Chorzów 2 : 4
2. Foto-Higiena Gać - Ruch Chorzów 1 : 4
3. Ruch Chorzów - Warta Gorzów 3 : 1
4. MKS Kluczbork - Ruch Chorzów 1 : 3
5. Ruch Chorzów - Piast Żmigród 2 : 2
6. Śląza Wrocław - Ruch Chorzów 1 : 0

W sierpniu zostały również rozegrane dwa mecze Pucharu 100-lecia Śląskiego Związku Piłki Nożnej.

1. Ruch Chorzów - Grunwald Ruda Śląska 10 : 2
2. Unia Świerklaniec - Ruch Chorzów 0 : 12

W następnym miesiącu zawodnicy Ruch Chorzów rozegrali kolejne 3 mecze w rozgrywkach o Mistrzostwo III Ligi.

1. Polonia Bytom - Ruch Chorzów 1 : 1
2. Ruch Chorzów - Lechia Zielona Góra 4 : 0
3. Rekord Bielsko Biała - Ruch Chorzów 1 : 2

Rozegrano także 2 mecze w Pucharze 100- lecia Śląskiego Związku Piłki Nożnej

1. Koszarawa Żywiec - Ruch Chorzów 1 : 6
 2. Ruch Chorzów - MKS Śląsk Świętochłowice 1 : 1
- po serii rzutów karnych 4 : 1

Drużyna rozpoczęła również w tym miesiącu rywalizację w Pucharze Polski na szczeblu Podokręgu

1. Ruch Chorzów - KS Stadion Śląski 3 : 0
2. Ruch Chorzów - Unia Kosztowy 5 : 2

Miesiąc październik był równie intensywny jak poprzedni. Drużynę czekało do rozegrania 5 meczów ligowych, kolejno z Polonią Nysa, ROW-em Rybnik, Stalą Brzeg, Zagłębie II Lubin i Gwarkiem Tarnowskie Góry.

Mecz z Zagłębiem II Lubin miał pierwotnie odbyć się 05.09.2020 r., ale został odwołany z powodu zagrożenia epidemicznego.

Wyniki w poszczególnych spotkaniach kształtowały się następująco:

- | | | |
|------|--|-----|
| I. | 03.10.2020 Ruch Chorzów - Polonia Nysa | 4:0 |
| II. | 10.10.2020 ROW 1964 Rybnik - Ruch Chorzów | 0:2 |
| III. | 17.10.2020 Ruch Chorzów - Stal Brzeg | 3:2 |
| IV. | 21.10.2020 Ruch Chorzów - Zagłębie II Lubin | 4:0 |
| V. | 31.10.2020 Ruch Chorzów - Gwarek Tarnowskie Góry | 5:1 |

Podsumowując miesiąc październik, drużyna pokazała się we wszystkich spotkaniach z bardzo dobrej strony notując pięć zwycięstw w rozgrywkach III ligi.

Należy również podkreślić, iż drużyna Ruchu odniosła kolejne zwycięstwo w rozgrywkach Pucharu Polski na szczeblu Podokręgu i zameldowała się w finale tych rozgrywek.

- 27.10.2020 Podlesianka Katowice - Ruch Chorzów 0:6

W miesiącu listopadzie drużyna rozegrała cztery mecze w rozgrywkach o mistrzostwo III Ligi:

- 07.11.2020 Miedź II Legnica - Ruch Chorzów 0:3
- 17.11.2020 Ruch Chorzów - Pniówek Katowice 2:0
- 21.11.2020 LKS Goczałkowice - Ruch Chorzów 2:1
- 28.11.2020 Ruch Chorzów - Górnik II Zabrze 1:0

W ostatnim miesiącu rozgrywek drużyna Ruchu w czterech meczach doznała tylko jednej porażki i wzbogaciła swój dorobek punktowy o kolejne 9 oczek.

Po ostatniej potyczce ligowej drużynę czekał okres roztrenowania, podczas którego sztab trenerski zaplanował jeden mecz kontrolny.

Został on rozegrany w pierwszą sobotę grudnia, a przeciwnikiem Niebieskich była drużyna z Bytomią

- 05.12.2020 Ruch Chorzów - Szombierki Bytom 4:0

Podczas spotkania trener miał okazję przyrzeć się zawodnikom, którzy mniej grali w meczach ligowych oraz kilku zawodnikom testowanym.

Po ostatnim treningu, który odbył się w piątek 11.12.2020 r. zawodnicy oraz sztab trenerski udali się na urlopy.

Po przerwie świąteczno-noworocznej zespół Ruchu Chorzów S.A. wrócił do zajęć 07.01.2021 r. Rozpoczynający się okres przygotowawczy został zaplanowany na 8 tygodni.

Większość treningów miała się odbywać na naszych obiektach. Sztab szkoleniowy miał do dyspozycji boiska ze sztuczną nawierzchnią oraz halę sportową.

Drużyna miała również zaplanowane tygodniowe zgrupowanie w ośrodku sportowym w Nowym Targu.

Podczas tych przygotowań trenerzy mogli przeprowadzać również zawodnikom badania wydolnościowe i motoryczne w celu optymalizacji obciążeń treningowych.

Plan przygotowań drużyny kształtował się następująco:

- 1 07.01.2021- rozpoczęcie treningów
- 2 23.01.2021- mecz kontrolny
- 3 29.01.2021- mecz kontrolny
- 4 30.01.2021- mecz kontrolny
- 5 03.02.2021- mecz kontrolny
- 6 06.02.2021- mecz kontrolny
- 7 13.02.2021- mecz kontrolny
- 8 15.02.2021- wyjazd na zgrupowanie
- 9 17.02.2021- powrót ze zgrupowania
- 10 19.02.2021- mecz kontrolny
- 11 20.02.2021- mecz kontrolny
- 12 27.02.2021- mecz kontrolny
- 13 01.03.2020- koniec okresu przygotowawczego

Po zakończeniu okresu przygotowawczego drużynę czekał już tylko jeden mikrocykl treningowy do inauguracji rundy wiosennej z drużyną Polonii - Stal Świdnica.

Podczas tych przygotowań drużyna rozegrała dziewięć meczów kontrolnych, w których trener mógł sprawdzić swoich podopiecznych, jak również nowych zawodników, którzy pretendowali do gry w zespole Ruchu Chorzów.

Mecze kontrolne kończyły się następującymi rezultatami:

23.01- Ruch Chorzów - Śląsk II Wrocław	5:0
29.01- Ruch Chorzów - Znicz Kłobuck	3:1
30.01- GKS Tych - Ruch Chorzów	2:1
03.02- Ruch Chorzów - Zagłębie Sosnowiec	0:2
06.02- MKS Myszków - Ruch Chorzów	1:3
13.02- Ruch Chorzów - Warta Zawiercie	3:0
19.02- Ruch Chorzów - Ruch Radzionków	1:2
20.02- Garbarnia Kraków - Garbarnia Kraków	1:2
27.02- Ruch Chorzów – Rozwój Katowice	4:0

Po zakończeniu okresu przygotowawczego sztab trenerski ustalił kadrę 29 zawodników, która miała przystąpić do rundy rewanżowej sezonu 2020/2021.

Do zespołu dołączyło pięciu nowych zawodników.

- III Michał Biskup (Wolny zawodnik)
- IV Piotr Wyroba (Rekord Bielsko- Biała)
- V Tomasz Mamis (Śląsk II Wrocław)
- VI Anatolii Kozlenko (GKS Tychy)
- VII Bartosz Guzdek (Rekord Bielsko-Biała)

Do drużyny dołączył również jeden wychowanek - Mateusz Wojtek

Z drużyną pożegnało się trzech zawodników.

1Kamil Lech (wypożyczenie do Warty Gorzów)

2Mateusz Duchowski (wypożyczenie do Gryfa Wejherowo)

3Mateusz Winciersz (transfer definitywny do Piasta Gliwice)

Kadra pierwszej drużyny przed rundą rewanżową wyglądała następująco:

Bramkarze:

Jakub Bielecki, Jakub Grzywaczewski, Tomasz Nowak

Obrońcy:

Kacper Będzieszak, Konrad Kasolik, Kacper Kawula, Marcin Kowalski, Piotr WyrobA, Bartłomiej Kulejewski, Piotr Kwaśniewski, Mateusz Lechowicz, Jakub Słota, Anatolii Kozlenko,

Pomocnicy:

Tomasz Foszmańczyk, Łukasz Janoszka, Michał Mokrzycki, Jakub Nowak, Daniel Paszek, Jakub Rudek, Patryk Sikora, Jakub Siwek, Tomasz Neugebauer, Tomasz Wójtowicz, Mateusz Wojtek, Tomasz Mamis.

Napastnicy:

Mariusz Idzik, Bartosz Guzdek, Michał Biskup, Kamil Swikszcz

Meczem inauguracyjnym rozgrywki rundy rewanżowej był mecz:

Ruch Chorzów - Polonia-Stal Świdnica 3:0

Po zwycięskiej potyczce z Polonią-Stal Świdnica, kolejnymi przeciwnikami drużyny Ruch Chorzów w walce o mistrzostwo III Ligi gr. III byli:

13.03.2021 - Ruch Chorzów - Foto-Higiena Gać 4:0

20.03.2021- Warta Gorzów - Ruch Chorzów 1:2

27.03.2021- Ruch Chorzów - MKS Kluczbork 4:1

Po bardzo dobrym otwarciu rundy wiosennej, w II kwartale 2021 roku zespół przystąpił do dalszej batalii o awans do II ligi znajdując się na 1. miejscu w tabeli. Z każdym kolejnym meczem drużyna umacniała się na fotelu lidera.

W kwietniu nasza drużyna rozegrała 4 spotkania ligowe:



03.04.2021 - Piast Żmigród - Ruch Chorzów 0:1

Kolejnym przeciwnikiem naszego zespołu była drużyna z Wrocławia, która również aspirowała do awansu do II ligi. Było to bardzo ważne spotkanie, gdyż ewentualne zwycięstwo przybliżyło nasz klub do upragnionego celu. Po bardzo pasjonującym widowisku 3 punkty zostały w Chorzowie

10.04.2021 - Ruch Chorzów - Śląza Wrocław 3:2

Kolejne zwycięstwa drużyna odniosła w meczach z rezerwami Zagłębia Lubin i Polonią Bytom.

17.04.2021 - Zagłębie II Lubin - Ruch Chorzów 0:1

24.04.2021 - Ruch Chorzów - Polonia Bytom 2:1

Derbowa potyczka z Polonią Bytom (która również była pretendentem do awansu) zakończona zwycięstwem naszego zespołu w dużej mierze odebrała rywalom nadzieję na osiągnięcie tego celu.

Maj był miesiącem, w którym zespół z Chorzowa odprawiał z kwitkiem kolejne zespoły i dopisał do swojego dorobku punktowego 12 oczek w rozgrywkach ligowych.

01.05.2021 - Lechia Zielona-Góra - Ruch Chorzów 0:2

05.05.2021 - Ruch Chorzów - Rekord Bielsko-Biała 3:2

08.05.2021 - Polonia Nysa - Ruch Chorzów 1:2

15.05.2021 - Ruch Chorzów - Row Rybnik 5:0

22.05.2021 - Stal Brzeg - Ruch Chorzów 1:3

28.05.2021 - Gwarek Tarnowskie Góry - Ruch Chorzów 0:1

Niestety drużyna pożegnała się z rozgrywkami Pucharu Polski na szczeblu Śląskiego Związku Piłki Nożnej, ulegając zespołowi z Pawłowic Śląskich,

12.05.2021 - Pniówek Pawłowice - Ruch Chorzów 3:1

W czerwcu na drużynę Ruchu czekało 5 kolejnych spotkań. Cztery potyczki ligowe i finał Puchar 100-lecia Śląskiego Związku Piłki Nożnej. Pierwszym przeciwnikiem Niebieskich była drużyna z Legnicy, wygrana w tej potyczce pieczętowała już awans Ruch do II ligi.

02.06.2021 - Ruch Chorzów - Miedź II Legnica 4:0

W kolejnych spotkaniach padały następujące rezultaty:

05.06.2021 - Pniówek Pawłowice - Ruch Chorzów 2:3

12.06.2021 - Ruch Chorzów – LKS Goczałkowice 1:2

19.06.2021 - Górnik II Zabrze - Ruch Chorzów 2:1

Drużyna Ruch Chorzów rozgrywki o mistrzostwo trzeciej grupy III Ligi zakończyła na pierwszym miejscu i pewnie awansowała do II Ligi.

Nazwa	M. Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	
1. Ruch Chorzów	36	92	30	2	4	93-30	16	1	1	57-14	14	1	3	36-16
2. Polonia Bytom	36	81	25	6	5	86-42	14	3	1	46-18	11	3	4	40-24
3. Śleza Wrocław	36	78	23	9	4	97-38	13	4	1	55-19	10	5	3	42-19
4. Pniówek Pawłowice	36	68	20	8	8	68-45	11	3	4	38-23	9	5	4	30-22
5. Zagłębie II Lubin	36	59	18	5	13	71-43	10	2	6	45-21	8	3	7	26-22
6. Rekord Bielsko-Biała	36	58	17	7	12	71-57	10	4	4	43-23	7	3	8	28-34
7. LKS Goczałkowice Zdrój	36	51	15	6	15	56-55	7	3	8	30-28	8	3	7	26-27
8. Stal Brzeg	36	49	13	10	13	61-54	7	4	7	32-27	6	6	6	29-27
9. Górnik II Zabrze	36	49	15	4	17	61-56	9	1	8	40-27	6	3	9	21-29
10. Lechia Zielona Góra	36	47	12	11	13	50-59	5	7	6	24-28	7	4	7	26-31
11. Miedź II Legnica	36	46	13	7	16	47-59	8	4	6	28-26	5	3	10	19-33
12. Gwarek Tarnowskie Góry	36	44	11	11	14	51-67	8	4	6	29-27	3	7	8	22-40
13. MKS Kluczbork	36	41	11	8	17	57-77	6	3	9	30-35	5	5	8	27-42
14. Piast Żmigrod	36	39	9	12	15	53-56	4	6	8	26-22	5	6	7	27-34
15. Warta Gorzów Wielkopolski	36	39	11	6	19	36-53	4	4	10	15-23	7	2	9	21-30
16. Foto-Higiena Gać	36	33	8	9	19	51-87	5	6	7	30-36	3	3	12	21-51
17. ROW 1964 Rybnik	36	30	6	12	18	45-75	2	7	9	18-34	4	5	9	27-41
18. Polonia-Stal Świdnica	36	25	7	4	25	43-101	5	2	11	20-45	2	2	14	23-56
19. Polonia Nysa	36	24	5	9	22	42-85	3	5	10	23-34	2	4	12	19-51

4.15. Akademia Piłkarska

Sezon 2020/2021 rozpoczął się wyjątkowo.

Treningi w lipcu rozpoczęły drużyny juniorów starszych – U19, juniorów młodszych – U17 i trampkarzy – U15. Młodsze drużyny z klas sportowych do regularnych treningów powróciły w sierpniu.

W związku z panującą na świecie sytuacją epidemiologiczną, zrezygnowaliśmy z wyjazdów na obozy, zatem podczas tego lata wszystkie zajęcia odbywały się na własnych obiektach w naszym mieście. Podczas, gdy starsi zawodnicy rywalizowali w meczach kontrolnych, nasz najmłodszy narybek, jak co roku brał udział w akcji „Wakacje z Ruchem”. Tym razem jednak odbyła się ona nie w sierpniu, a w lipcu i cieszyła się rekordowo wysoką frekwencją, albowiem uczestniczyło w niej ponad 100 dzieci w



wieku od 4 do 10 lat. Finał akcji odbył się w ostatnich dniach lipca, na głównej płycie stadionu przy ulicy Cichej 6.

Ponadto dla zawodników w wieku od 7 do 12 lat zorganizowany został „Niebieski Tydzień ExtRa”, podczas którego dzieci wyjeżdżały rano na wycieczkę, a po powrocie konsumowały obiad i brały udział w treningu piłkarskim.

Sierpień to okres, w którym wystartowały rozgrywki ligowe. Do sezonu 2020/2021 zgłosiliśmy 10 drużyn. Jedna drużyna juniorów starszych, dwie drużyny juniorów młodszych, dwie drużyny trampkarzy, dwie drużyny młodzików oraz trzy drużyny orlików. Jeden z naszych zespołów występuje na poziomie ogólnopolskim, cztery na poziomie wojewódzkim, a pięć na poziomie okręgu Katowice:

U19 – I Liga Wojewódzka

U17 – Centralna Liga Juniorów

U17 – II Liga Wojewódzka

U15 – II Liga Wojewódzka

U14 – IV Liga Okręgowa

U13 – III Liga Wojewódzka

U12 – IV Liga Okręgowa

U11 – V Liga Okręgowa

U10 – IV Liga Okręgowa grupa A

U10 – IV Liga Okręgowa grupa B

W sierpniu doszło także do utworzenia grupy naborowej Adlerki skupiającej dzieci w wieku 4 – 10 lat, które mają stanowić nabór do klas sportowych. Dzięki wakacyjnym akcjom ilość dzieci w tych grupach doszła do 250.

W drugim miesiącu wakacji trójka naszych zawodników z drużyny młodzików otrzymała powołania na zgrupowanie kadry województwa śląskiego. Zawodnikami, którzy zostali zauważeni przez selekcjonera to: Oliwier Gielza, Ksawier Hachuła i Mateusz Rams.

30 sierpnia na płycie głównej stadionu przy ulicy Cichej 6 odbyło się „Pożegnanie lata”, podczas którego na zawodników naszej akademii czekały liczne atrakcje i konkurencje sportowe. Była to impreza skierowana nie tylko do naszych zawodników, ale i wszystkich „Niebieskich Bajtli”

Wrzesień zwiastował w rozgrywki ligowe, zgłoszonych przez nas drużyn oraz w turnieje dla zawodników grup naborowych. Dodajmy, że po raz pierwszy w Lidze Żaków prowadzonej przez Podokręg Katowice pojawiły się drużyny naszych siedmio – i ośmio-latków.

W czwartym kwartale 2020 roku zakończyły się rozgrywki ligowe rundy jesiennej sezonu 2020/2021, do których zgłoszonych zostało 11 drużyn.

Po raz pierwszy do rozgrywek zostały zgłoszone cztery drużyny żaków (roczniki 2012 – 2013), jednak z powodu pandemii w październiku zostały one przerwane

Dwie z naszych drużyn wywalczyły awans. Juniorzy U19 wiosną zagrają w Lidze Makroregionalnej, natomiast U14 w II Lidze Wojewódzkiej.

Podczas zakończonej rundy jesiennej Niebieska młodzież rozegrała w sumie 132 spotkania, z których 74 zakończyło się zwycięstwem, 13 remisem, a 47 razy pełną pulę zgarniali rywale.

We wszystkich spotkaniach „Niebiescy” zdobyli łącznie 629 bramek, natomiast rywale znajdowali drogę do naszej bramki w 389 przypadkach, tak więc podczas meczów naszych drużyn padło w sumie 1018 goli!

Równoległe do rozgrywek ligowych odbywały się też zajęcia grup naborowych, tj. roczników 2011 – 2017, w których każdorazowo brało udział łącznie 180 dzieci. O narybku Akademii, wzorem lat ubiegłych, nie zapomniano podczas Mikołajek, w tym roku zostały one zorganizowane wraz z Uczniowskim Klubem Sportowym „Ruch” Chorzów na hali MORiS-u w Chorzowie przy ul. Dąbrowskiego 113.

IV kwartał to również powołania naszych zawodników do Kadry Śląska. W drużynie U13 otrzymali je Szymon Bogusz i Mateusz Rams.

Pierwszy kwartał 2021 roku to okres zimowy, w którym drużyny Akademii Piłkarskiej Ruch Chorzów S.A. przygotowują się do rundy wiosennej zarówno przez treningi, jak i mecze kontrolne oraz zgrupowania piłkarskie.

Ze względu na obostrzenia epidemiologiczne na obóz zimowy udały się jedynie zespoły juniorów starszych U19 oraz młodszych, występujących w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów U17.

W oczekiwaniu na wznowienie rozgrywek ligowych nasze zespoły rozegrały szereg sparingów.

Równoległe do sparingów oraz meczów kontrolnych odbywały się też zajęcia grup naborowych, tj. roczników 2010 – 2016, w których każdorazowo brało udział łącznie 200 dzieci. Ze względu na porę roku zajęcia odbywały się w trzech boiskach pod balonem Football – on zlokalizowanych w Rudzie Śląskiej.

W trakcie zimowego okienka transferowego nasz klub pozyskał do Akademii dziesięciu nowych zawodników, z kolei dwudziestu zostało transferowanych do innych klubów.

I kwartał to również seria powołań dla zawodników naszej Akademii.

Na zgrupowania Kadry Śląska U13 wyjechali Oliwier Gielza, Ksawier Hachuła oraz Mateusz Rams, z kolei pierwsze powołania do kadry podokręgu dla rocznika 2011 otrzymali: Michał Jędraszyk, Jakub Okoniewski, Aron Staś oraz Bartosz Szwierczyński.

7 marca rozgrywki ligowe wznowiły nasze drużyny juniorów, a w kolejnych tygodniach trampkarze, jednak ze względu na sytuację epidemiologiczną zostały one w dniu 26 marca zawieszane.

W drugim kwartale 2021 roku zakończyły się rozgrywki ligowe sezonu 2020/2021, podczas którego wzięliśmy udział w rozgrywkach lig od orlików młodszych do juniorów starszych.

Dwie z naszych drużyn wystąpiły na poziomie centralnym, cztery na wojewódzkim i trzy na szczeblu okręgowym.

W ośmiu kategoriach wiekowych do rozgrywek ligowych zgłoszonych zostało 9 drużyn. Dwie z nich swoje boje toczyły na arenie ogólnokrajowej – juniorzy starsi w lidze Makroregionalnej i juniorzy młodzi

w Centralnej Lidze Juniorów. W całej rundzie wiosennej mogliśmy podziwiać 83 piłkarskie spotkania. 52 z nich zakończyły się naszymi zwycięstwami, 11 razy doszło do podziału punktów i 21 razy musieliśmy na boisku uznać wyższość rywala. Po zsumowaniu wszystkich punktów na naszym koncie widnieje liczba 151 oczek. Nasze drużyny prezentowały się w ofensywie bardzo dobrze, bowiem zdobyliśmy aż 277 bramek. Statystyka straconych bramek zatrzymała się na liczbie 160.

Poniżej prezentujemy tabele końcowe wszystkich naszych drużyn wraz z opisem ich dokonań w rundzie wiosennej sezonu 2020/2021:

U19 - Liga Makroregionalna

Juniorzy starsi zakończyli swoje rozgrywki w Lidze Makroregionalnej na pozycji wicelidera ze stratą 8 oczek do prowadzącego Rakowa Częstochowa. W czternastu meczach naszym zawodnikom udało się zgromadzić 30 punktów, przy czym zaledwie dwukrotnie doznali goryczy porażki, trzy razy podzielili się z rywalami punktami i zwyciężyli w dziewięciu spotkaniach. Niebiescy zdobyli 52 gole, tracąc przy tym jedynie 12.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	(1) Raków Częstochowa	14	12	2	0	38	90	7	83
2	(2) Ruch Chorzów S.A.	14	9	3	2	30	52	12	40
3	(3) Miedź Legnica	14	8	3	3	27	52	26	26
4	(4) Karkonosze Jelenia Góra	14	7	3	4	24	43	43	0
5	(5) Stilon Gorzów	14	3	5	6	14	17	24	-7
6	(6) BTP Stal Brzeg	14	3	2	9	11	17	44	-27
7	(7) PLUKS Pomologia Prószków	14	1	3	10	6	12	59	-47
8	(8) TS Celuloza Kostrzyn N/O	14	1	3	10	6	9	77	-68

U17 - Liga Centralna

Drużyna juniorów młodszych występująca w Centralnej Lidze Juniorów uplasowała się na najniższym stopniu podium. Chłopcy w 14 spotkaniach zgromadzili na swoim koncie 23 punkty. Na taką sumę oczek złożyło się 7 zwycięstw, 2 remisy i 5 porażek. Zawodnicy trenera Pawła Drapały zdobyli 23 bramki, tracąc przy tym o jedną więcej.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt.	B+	B-	+/-
1	Raków Częstochowa	14	8	3	3	27	31	15	16
2	Górnik Zabrze S.S.A	14	8	1	5	25	21	18	3
3	Ruch Chorzów S.A.	14	7	2	5	23	23	24	-1
4	Zagłębie Lubin	14	7	1	6	22	38	19	19
5	Śląsk Wrocław	14	6	4	4	22	38	22	16
6	GKS Tychy	14	6	4	4	22	31	28	3
7	Rozwój Katowice	14	3	3	8	12	24	34	-10
8	Lechia Zielona Góra	14	1	2	11	5	11	57	-46

U17 - II Liga Wojewódzka Juniorów Mł.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	⊙ (1) Ruch Radzionków	14	14	0	0	42	62	25	37
2	⊙ (2) BS Polonia Bytom	14	10	0	4	30	38	21	17
3	⊙ (3) Ruch Chorzów S.A.	14	8	2	4	26	33	27	6
4	⊙ (4) Zagłębie S.A, Sosnowiec	14	7	2	5	23	39	22	17
5	⊙ (5) KS Rozwój Katowice	14	5	1	8	16	26	32	-6
6	⊙ (6) UKS Ruch Chorzów	14	5	0	9	15	20	38	-18
7	⊙ (7) MKS Zaborze	14	2	2	10	8	20	35	-15
8	⊙ (8) UKS Ajax Częstochowa	14	1	1	12	4	21	59	-38

Juniorzy młodsi, którzy swoje mecze rozgrywali w II Lidze Wojewódzkiej uplasowali się na trzecim miejscu w klasyfikacji końcowej. Po czternastu spotkaniach licznik punktów zatrzymał się na 26 oczkach. Drużyna ośmiokrotnie zwyciężała, dwa razy remisowała i czterokrotnie musiała uznać wyższość rywali. Nasi przeciwnicy wyciągali piłkę z siatki 33 razy natomiast my pozwoliliśmy im na zdobycie 27 bramek.

U15 - II Liga Wojewódzka Trampkarzy

Nasza drużyna trampkarzy została mistrzem II wojewódzkiej ligi. Podopieczni trenera Piotra Bogusza zdominowali rozgrywki i sezon zakończyli z 10 punktami przewagi nad kolejnym zespołem! W 14 spotkaniach zgromadzili 34 punktów, jedynie raz zaznali gorzkiej porażki i raz zremisowali. Oprócz zwycięstwa w klasyfikacji punktowej, zwyciężyli także pod względem statystyk, będąc najlepszą

ofensywą w lidze z liczbą 47 strzelonych goli, oraz najszczelniejszą defensywą z jedynie 13 straconymi bramkami.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	(1) Ruch Chorzów S.A.	13	11	1	1	34	47	13	34
2	(2) Raków Częstochowa	13	9	0	4	27	37	29	8
3	(4) GKS Gieksa Katowice S.A.	13	6	3	4	21	27	18	9
4	(3) GKS Piast Gliwice	13	6	2	5	20	37	22	15
5	(6) Skra Częstochowa	13	6	1	6	19	40	32	8
6	(5) LKS Pogoń Imielin	13	5	2	6	17	28	32	-4
7	(7) FC Będzin	13	3	2	8	11	19	33	-14
8	(8) Akademia Sportowa Lubliniec	13	0	1	12	1	9	65	-56

U14 - III Liga Wojewódzka Trampkarzy Mł.

Trampkarze młodszy w minionym sezonie byli niczym wyścigówka, której nie da się dogonić. Drużyna pod wodzą trenera Damiana Łukasika zdobyła jesienią awans do III ligi, a wiosną wygrała wszystkie ligowe spotkania i hucznie przypieczętowała radość z faktu, iż kolejny sezon spędzi już w drugiej lidze! Warto odnotowania jest to, że straciliśmy jedynie cztery gole, podczas, gdy sami zdobyliśmy ich 36!

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	(1) Ruch Chorzów S.A.	7	7	0	0	21	36	4	32
2	(2) PKS Józefka Chorzów	7	5	0	2	15	29	9	20
3	(3) Warta Zawiercie	7	4	1	2	13	13	9	4
4	(4) SMS Ruda Śląska	6	3	0	3	9	18	14	4
5	(5) KS Stadion Śląski	7	3	0	4	9	13	15	-2
6	(7) Orbita Bukowno	6	2	0	4	6	11	23	-12
7	(6) KS Czarni Sosnowiec	7	2	0	5	6	12	27	-15
8	(8) BKS Sarmacja Będzin	7	0	1	6	1	4	35	-31

U13 - III Liga Wojewódzka Młodzików

Drużyna młodzików okazała się prawdziwym dominatorem w rozgrywkach III ligi wojewódzkiej. Zawodnicy trenera Jakuba Brzozowskiego w całym rozgrywkach ligowych stracili jedynie jeden punkt ze wszystkich możliwych do zdobycia i oczywiście przełożyło się to na pierwsze miejsce w tabeli końcowej. Po siedmiu meczach są liderami, także w klasyfikacji najskuteczniejszych drużyn. Chłopcy cieszyli się z gola aż 34 razy. Są też jedną z najszczelniejszych obron w całej lidze, stracili bowiem 11 bramek.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	/-
1	(2) Ruch Chorzów S.A.	7	6	1	0	19	34	11	23
2	(1) UKS Jedynka Łazy	7	6	0	1	18	23	9	14
3	(3) Warta Zawiercie	7	4	1	2	13	14	13	1
4	(4) UKS Mydlice Dąbrowa Górnicza	7	4	0	3	12	16	12	4
5	(5) BKS Sparta Katowice	7	2	2	3	8	13	12	1
6	(7) AKS 2020 Górnik Niwka Sosnowiec	7	2	1	4	7	15	22	-7
7	(6) KS Lechia 06 Mysłowice	7	1	1	5	4	13	20	-7
8	(8) LKS Pogoń Imielin	7	0	0	7	0	0	29	-29

U12 - IV Liga Okręgowa Młodzików Mł.

Młodzicy młodzi pod wodzą trenera Sławomira Podlasy zakończyli rozgrywki ligowe na 7 miejscu i w nadchodzącym sezonie zagrają w niższej klasie rozgrywkowej. Pomimo walki w każdym z meczów chłopcom udało się zgromadzić tylko dwa punkty. Nasi piłkarze zdobyli w siedmiu spotkaniach 9 bramek, tracąc przy tym 18.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	(1) GKS Gieksa Katowice S.A.	6	6	0	0	18	21	6	15
2	(2) KS Stadion Śląski	6	4	1	1	13	15	9	6
3	(3) UKS Szopienice	6	4	0	2	12	11	7	4
4	(4) LKS Unia Kosztowy	6	3	0	3	9	15	8	7
5	(5) PKS Józefka Chorzów	6	1	1	4	4	11	15	-4
6	(6) UKS Jedność Siemianowice Śląskie	6	1	0	5	3	13	32	-19
7	(7) Ruch Chorzów S.A.	6	0	2	4	2	9	18	-9
8	(8) KS Górnik 09 Mysłowice	0	0	0	0	0	0	0	0

U11 - IV Liga Okręgowa Orlików

Podopieczni trenera Łukasza Jońca uplasowali się na szóstym miejscu w ligowej tabeli. Złożył się na to dorobek punktowy w wysokości dziewięciu oczek. Młodzi zawodnicy bardzo dobrze radzili sobie pod

bramką przeciwnika, co pokazują statystyka zdobytych bramek. Niebiescy mają ich na koncie 37, natomiast rywale 61.

Pozycja	Zespół	M	W	R	P	Pkt	B+	B-	+/-
1	LKS Pogoń Imielin	7	6	0	1	18	61	29	32
2	UKS Szopienice	7	5	0	2	15	37	21	16
3	UKS Jedność Siemianowice Śląskie	7	4	1	2	13	46	38	8
4	TP Jastrząb Bielszowice	7	4	1	2	13	36	31	5
5	GKS Gieksa Katowice S.A.	7	3	0	4	9	37	28	9
6	Ruch Chorzów S.A.	7	3	0	4	9	37	47	-10
7	BKS Sparta Katowice	7	2	0	5	6	27	54	-27
8	AKS Wyzwolenie Cez Chorzów	7	0	0	7	0	17	50	-33

Ponadto w rozgrywkach ligowych orlików młodszych wzięła udział drużyna z rocznika 2011, która w 15 meczach zgromadziła 40 punktów i z bilansem bramkowym 172 goli zdobytych przy 55 straconych pewnie uplasowała się na I miejscu w tabeli.

Równolegle do rozgrywek ligowych odbywały się też zajęcia grup naborowych, tj. roczników 2011 – 2017, w których każdorazowo brało udział łącznie 200 dzieci.

Drugi kwartał to również seria powołań dla zawodników naszej Akademii na zgrupowania Kadr Śląska i Podokręgu. Do reprezentacji województwa regularnie powoływani byli Mateusz Rams, Ksawier Hachuła oraz Oliwier Gielza, natomiast do Kadry Podokręgu rocznika 2011 wybrani zostali Jakub Okoniewski, Aron Staś oraz Jakub Olszowski.

W drugim kwartale przypadł również zorganizowany dla wszystkich dzieci z grup naborowych Niebieski Dzień Dziecka, a podczas ostatniego domowego pojedynku Ruchu przy Cichej 6 zostały wręczone wyróżniającym się zawodnikom Akademii statuetki „Młode Cieśliki 2021”.

Nad „Niebieską” młodzieżą – łącznie 400 zawodników przydzielonych do 18 grup – czuwa 22-osobowy sztab szkoleniowy, w skład którego wchodzi 21 trenerów, w tym dwóch trenerów bramkarzy oraz dwóch fizjoterapeutów.

8

4.16. Obszar pozasportowy

Na początku lipca rozpoczęliśmy tradycyjnie sprzedaż karnetów na domowe mecze Ruchu w sezonie 2020/2021. Pierwszeństwo w zakupie otrzymali kibice, którzy posiadali abonamenty w poprzednim sezonie i nie zdecydowali się na ich zwroty, mimo odwołania rundy wiosennej z uwagi na sytuację epidemiologiczną. W III kwartale 2020 r. nabywców znalazło ok. 1970 karnetów.

Trzeci kwartał 2020 roku to kontynuacja produkcji kolejnych gadżetów związanych z obchodami 100-lecia Klubu. Do sprzedaży trafiły m.in. porcelanowa zastawa obiadowa, odznaki z diamentem, dedykowane stroje meczowe, t-shirty, kolekcja wakacyjna i szkolna, czy kawa. Podjęto również decyzję o stworzeniu drugiego punktu sprzedaży oficjalnych klubowych gadżetów i pamiątek oraz biletów. Dzięki współpracy z Miastem Chorzów na preferencyjnych warunkach wynajęty został lokal przy ul. Jagiellońskiej w Chorzowie, w ścisłym centrum miasta.

Ponadto poszerzona została współpraca z kibicami. Stałą współpracę z Klubem podjęły kolejne fankluby – FC Blue England, zrzeszający kibiców z Wielkiej Brytanii oraz Niebieska Holandia. Wszystkie „emigracyjne” fankluby, do których należy zaliczyć także FC Deutschland, regularnie wspierają Klub dofinansowując przedsięwzięcia inwestycyjne, marketingowe i sportowe. Cały czas, zgodnie z obowiązującą umową o współpracy, możemy liczyć na wsparcie finansowe Stowarzyszenia Kibiców Wielki Ruch, które przekazuje Klubowi regularne darowizny.

Dzięki zaangażowaniu firmy Bat-Bud i determinacji kibiców Ruchu, na stadionie przy Cichej powstała po raz pierwszy w historii Strefa Premium. Na dni meczowe uruchamiana była także klubowa kawiarenka, gdzie kibice mogli oglądać klubowe trofea.

W III kwartale kontynuowaliśmy działania w zakresie realizacji umowy na promocję Miasta Chorzów w Internecie, a pod koniec września zawartą kolejną umowę z Miastem, tym razem na promocję podczas meczów Ruchu.

Kontynuowaliśmy korzystanie z aplikacji mobilnej wyposażonej w moduł zakupowy, co przyniosło Klubowi kolejne wpływy. Ważnym wydarzeniem było włączenie do systemu punktów partnerskich firmy Duofest, która odpowiada za kompleksową obsługę gastronomiczną stadionu przy Cichej.

8



Wraz z rozpoczęciem nowego sezonu powróciliśmy do organizacji transmisji PPV z domowych (oraz w miarę możliwości wyjazdowych) meczów Ruchu. Do oferty wprowadziliśmy e-karnety, których zakup pozwala na oglądanie wszystkich spotkań w rundzie. W III kwartale zdecydowano się na zmianę firmy realizującej transmisje, co znacznie wpłynęło na ich jakość i zwiększyło liczbę sprzedawanych dostępów. Ponadto przeprowadzano darmowe transmisje z meczów pucharowych i sparingów.

Wzmocniony został dział marketingu i PR. Do zespołu dołączył Jakub Kurzela, który od blisko 8 lat jest spikerem na domowych meczach Ruchu oraz prowadzi różnego rodzaju klubowe i kibicowskie imprezy.

Do działań marketingowych podjętych w III kwartale 2020 r. należy również zaliczyć: akcję „Ruch stawia piwo”, w której darmowym piwem nagradzaliśmy kibiców przychodzących na stadion w niebieskich barwach, nowy cykl filmów „Bajtle pytają”, udział drużyny Ruchu w Mistrzostwach Śląska FIFA20, udział maskotki Klubu – Adlera – w zlocie maskotek na chorzowskim rynku. Uczciliśmy również dni piłkarza, fizjoterapeuty, kawy i bluesa. Kontynuowaliśmy również wydawanie klubowej gazety „Niebieska eRka” oraz działalność charytatywną – w tym czasie Klub zaangażował się m.in. w pomoc dla Maciusia C. i małej Oliwki. W pierwszym meczu czwartego kwartału nasza drużyna zmierzyła się na stadionie przy Cichej z Polonią Nysa. Spotkanie przyciągnęło na trybuny komplet 4348 widzów kibiców (zgodnie z obowiązującymi obostrzeniami dopuszczone zostało 50% miejsc na stadionie), co w weekend 2-4 października było drugą największą frekwencją w Polsce. Trzecioligowy mecz Ruchu oglądało więcej widzów niż spotkania Ekstraklasy w Gliwicach, Mielcu czy Lubinie. Więcej kibiców oglądało jedynie ekstraklasowy mecz Śląska Wrocław z Cracovią. 8 października w Chorzowskim Centrum Kultury odbyła się premiera książki „Historia Ruchu Chorzów. Tom I. Część 1. 1920-1929”, autorstwa kibiców Ruchu, Andrzeja Godoja, Piotra Kowalika i Damiana Sifczyka. Impreza utrzymana była w klimacie lat 20., a więc okresu historii opisywanego na kartach prezentowanej publikacji. Autorzy książki oraz pracownicy Klubu, wraz z prezesem Sewerynem Siemianowskim, ubrani byli w stroje z epoki, udostępnione przez Teatr Rozrywki w Chorzowie. Przed CHCK-iem stanął również zabytkowy Mercedes z okresu przedwojennego. W sali Chorzowskiego Centrum Kultury zgromadziła się ponad setka gości: byli piłkarze Ruchu, przedstawiciele samorządów, m.in. Prezydent Piekarskich Pani Sława Umińska-Duraj i Prezydent Świętochłowic Pan Daniel Beger, a także kibice „Niebieskich”, członkowie Stowarzyszenia Wielki Ruch, artyści, przedstawiciele Klubu i mediów. Sama książka – sprzedawana wyłącznie w oficjalnych sklepach Ruchu – okazała się bestsellerem, potrzebny był dodruk. W październiku nasz Klub przystąpił do rozgrywek E-ligi, jedynej lidze 10v10/11vs11 w PES 2021 dedykowanej realnym klubom sportowym. W pierwszym sezonie rywalizacji, drużyna Ruchu stworzona przez kibiców, zajęła 8. miejsce. 17 października weszło w życie rozporządzenie Rady Ministrów zastrzegające ograniczenia wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa. Zgodnie z wprowadzonymi zasadami mecze piłkarskie w Polsce musiały odbywać się bez udziału publiczności. Ta decyzja w praktyce zakończyła wszelkie profrekwencyjne działania. Klub skupiał się w kolejnych

tygodniach na promocji transmisji internetowych z meczów Ruchu. Przed świętem zmarłych zainicjowana została akcja mająca na celu odszukanie i objęcie opieką grobów zasłużonych postaci w historii naszego Klubu. Udało się odnaleźć wiele zapomnianych nagrobków, a jeden uratować przed likwidacją. W dniu Wszystkich Świętych przedstawiciele Klubu i Stowarzyszenia Wielki Ruch odwiedzali groby zasłużonych. Klubowa delegacja udała się także do Nowej Rudy, na grób Teodora Peterka, jednego z najlepszych zawodników w historii Ruchu. W listopadzie wystartował projekt „Wielkie Niebieskie Serce”. Inicjatywa ta ma spinać w całość wszelkie działania charytatywne i prospołeczne organizowane przez Klub, a także jego Sympatyków. Pierwszą akcją prowadzoną pod banderą WNS była zbiórka pieniędzy oraz przygotowanie świątecznych paczek dla byłych piłkarzy, trenerów i pracowników Ruchu. W grudniu minął rok od uruchomienia oficjalnej klubowej aplikacji, którą pobrało ponad 15 tys. użytkowników. Rocznice uczciliśmy wprowadzając nowy narzędzie zakupowe – specjalną wtyczkę do przeglądarek. W ostatnim miesiącu roku we współpracy ze Sponsorem – Super Soco, w sklepie „eRka” zorganizowany został konkurs, w którym do wygrania jest elektryczny jednośląd. Przed świętami o Ruchu było głośno także za sprawą świątecznego coveru „Jest taki Klub”. Klip obejrzano w serwisie YouTube ponad 67 tys. razy. W IV kwartale kontynuowana była stała współpraca z kibicami, którzy nadal wspierali Klub dofinansowując przedsięwzięcia inwestycyjne, marketingowe i sportowe. Cały czas, zgodnie z obowiązującą umową o współpracy, możemy liczyć na wsparcie finansowe Stowarzyszenia Kibiców Wielki Ruch, które przekazuje Klubowi regularne darowizny. W IV kwartale prowadzone były działania w zakresie realizacji umowy na promocję Miasta Chorzów. Miasto promowane było m.in. podczas meczów Ruchu, w klubowej gazecie, na stadionie, a także w Internecie w klubowych kanałach, Czwarty kwartał 2020 roku to kontynuacja produkcji kolejnych gadżetów, związanych z obchodami 100-lecia Klubu. Do sprzedaży trafiły m.in. kolekcja piór Parker, kolekcja ubrań i galanterii skórzanej Blue Premium Collection, jubileuszowe medale, kolejne tomy kolekcji odznak i monet, bluzy, a także okolicznościowe produkty – znicze, kalendarze, choinki, sianko i opłatki na stół wigilijny, Do obrotu wprowadzono również bony podarunkowe. W grudniu miała miejsce premiera płyty „1920 Rymów na Setkę” zespołu „Sektorowa Sekta”, złożonego z kibiców Ruchu. Dzięki współpracy z zespołem oraz Stowarzyszeniem Wielki Ruch płyty były dostępne wyłącznie w oficjalnych punktach sprzedaży Klubu. W listopadzie przeprowadzona została akcja „Blue Week”, w której przecenionych zostało blisko 130 produktów z asortymentu klubowych sklepów. Jednak najważniejszym wydarzeniem IV kwartału w zakresie sprzedaży było otwarcie 1 grudnia nowego oficjalnego sklepu „eRka” przy ul. Jagiellońskiej 3 w Chorzowie.

Kontynuowaliśmy również wydawanie klubowej gazety „Niebieska eRka” oraz działalność charytatywną – w tym czasie Klub zaangażował się m.in. w pomoc dla małego Piotrusia, syna kibica Ruchu z Wyr, 4-letniego Maćka, Dawida z Chorzowa walczącego z białaczką, 4-miesięcznej Oliwki zmagającej się z rdzeniowym zanikiem mięśni, w zbiórkę pieniędzy na świąteczne paczki dla dzieci przebywających w szpitalach i domach dziecka, w zbiórkę pieniędzy na odbudowę domu zniszczonego przez wybuch gazu, w którym mieszkała kuzynka naszego zawodnika, Konrada Kasolika.

W styczniu nasz Klub przystąpił do rozgrywek ePucharu Polski, organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej. Wobec wciąż obowiązującego zakazu udziału publiczności w wydarzeniach sportowych, w I kwartale skupiliśmy się na promocji i rozwoju transmisji internetowych z meczów Ruchu. Wraz z początkiem rundy wzbogaciliśmy je o przed- i pomeczowe studio, które zostało przygotowane we współpracy z naszym Partnerem, firmą CADesigner. Uruchomiliśmy również sprzedaż e-karnetów – abonamentów na transmisje z domowych meczów „Niebieskich”. Po raz kolejny poszerzyło się grono Partnerów Ruchu, tym razem dołączyli do nas: Miasto Świętochłowice, Bioclimatic, RLS Legal & Tax Advice, Euro-Miwent 2, poszerzona została współpraca z Gminą Piekary Śląskie. W IV kwartale kontynuowana była stała współpraca z kibicami, którzy nadal wspierali Klub dofinansowując przedsięwzięcia inwestycyjne, marketingowe i sportowe. Cały czas, zgodnie z obowiązującą umową o współpracy, możemy liczyć na wsparcie finansowe Stowarzyszenia Kibiców Wielki Ruch, które przekazuje Klubowi regularne darowizny. Poszerzona została współpraca z kibicami Ruchu z Wielkiej Brytanii i Niemiec. Logotypy obu fanklubów trafiły na koszulki meczowe piłkarzy. Miłą niespodzianką sprawili nam fani z Niebieskich Katowic, którzy odnaleźli i przekazali Klubowi zaginioną „eRkę” z jubileuszu 70-lecia Ruchu. W styczniu wprowadzono również zmiany organizacyjne w Strefie Kibica przy Cichej, które mają na celu jeszcze lepiej i sprawniej obsługiwać naszych kibiców oraz regularnie poszerzać ofertę sprzedażową. Zmienione zostały godziny otwarcia punktu oraz zakres obowiązków pracowników Strefy Kibica. W pierwszym miesiącu roku przygotowaliśmy również promocję, obniżając ceny blisko 200 produktów. W lutym książka Historia Ruchu Chorzów. Tom I. Część 1” autorstwa Andrzeja Godoja, Piotra Kowalika i Damiana Sifczyka, dystrybuowana w oficjalnych punktach sprzedaży Ruchu, została wybrana przez czytelników Sportową Książką Roku! Wraz z początkiem rundy wiosennej kontynuowaliśmy również wydawanie klubowej gazety „Niebieska eRka” oraz działalność charytatywną prowadzoną pod banderą „Wielkiego Niebieskiego Serca” – w tym czasie Klub zaangażował się [m.in.](#) w pomoc dla Olafa z Chorzowa, zbieraliśmy karmę i akcesoria dla zwierząt przebywających w schronisku. Wsparliśmy również Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Klubowa maskotka – Adler – kwestowała na ulicach Chorzowa w dniu finału. Łącznie udało nam się zebrać ponad 9 tys. złotych. Zorganizowana została akcja malowania pisanek, które następnie trafiły na licytację. Zebrane w ten sposób środki wsparły małego Filipka Cholewę z Jankowic. Ponadto z inicjatywy Związku Aktywistów Śląskich w Strefie Kibica stanęła beczka do zbierania nakrętek na wybrane cele charytatywne.

W pierwszym kwartale roku 2021 Ruch Chorzów postanowił również, kroczyć wytyczoną w roku wcześniejszym marketingową ścieżką nastawioną na sprzedaż i kreowanie pozytywnego wizerunku Klubu.

Tym samym zostały przygotowane i zrealizowane następujące akcje:

- GAMBIT: Akcja marketingowo inspirowana serialowym hitem „Gambit Królowej”, jej celem była promocja produktów segmentu premium, które zaczęły się cieszyć

zainteresowaniem w naszych punktach sprzedaży. Marki: Vip Collection, Parker, Betlewski, Bytom, a także szeroko pojęta biżuteria.

- *TŁUSTE BITY W TŁUSTY CZWARTEK: Promocja płyty „Sektorowej sekty”, nagranej na 100 lecie Klubu.*
- *NIEBIESKIE WALENTYNKI: Akcja marketingowo sprzedażowa, mająca na celu promocje klubowych gadżetów, a także zachęcenie do wspólnego kibicowania Par.*
- *INTERNETOWE OKIENKO CENOWE: Kampania sprzedażowa, mająca na celu „wietrzenie magazynów”*
- *NIEBIESKA FRELKA: Konkurs fotograficzny, którego zwyciężczyni wzięła udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej*
- *100PNIAŁY CENY - akcja wyprzedazowa (produkty z herbem na stulecie)*

Wielkim sukcesem okazała się nietuzinkowa prezentacja Drużyny, stworzona wspólnie z Sektorową Sektą. Zespół napisał tekst utworu, w którym po kolei opisani zostali wszyscy zawodnicy i trenerzy. Do piosenki został stworzony kilkunastominutowy teledysk, przedstawiający sylwetki sztabu szkoleniowego i piłkarzy Ruchu. W kilka tygodni klip osiągnął ponad 50 tysięcy wyświetleń na YouTube.

Słuchając potrzeb naszych sympatyków, została również nawiązana współpraca z firmą OCTAGON. Dzięki porozumieniu z tą firmą, w naszym dziale sprzedaży można nabyć odzież sportową typu RASHGUARD. Efektowny klip promujący tę odzież można znaleźć na portalu YouTube.

Drugi kwartał rozpoczął się od akcji promującej zapisy do Akademii Piłkarskiej Ruchu Chorzów „Marzenia lubią się spełniać”. Powstał film promocyjny, we współpracy z piłkarzami 1 Drużyny i Michałem Helikiem. Niektóre sceny zostały zrealizowane na Stadionie Narodowym. W scenie finałowej pojawia się również Wembley.

Na wzmoczonych przygotowaniach do 101 urodzin Klubu, które przypadają 20 kwietnia, szereg działań marketingowych i promocyjnych zaowocował całą serią nowości, których premiera miała miejsce właśnie 20 kwietnia. Głównym punktem, na którym opierały się pozostałe akcje było odrestaurowanie herbu Klubu. Prace nad nowym herbem sfinansowało Stowarzyszenie Wielki Ruch, zaś sam herb został zaprojektowany przez Karola Gwoździa. Kampania związana ze zmianą wizerunku herbu, a także wszystkie akcje z tym związane nazwano: NOWA ERA.

- Premiera nowego herbu Ruchu Chorzów
- Rebranding TV Niebiescy dla Ruchu na Ruch TV
- Premiera piwa CHORZOWSKIE
- Premiera piwa ERA NOVUM

- Premiera szeregu gadżetów klubowych z nowym herbem w tym m.in : szaliki, kubki, koszulki, bluzy
- Premiera katalogu z nowymi produktami
- Premiera Gantleman Jack (edycja Ruch Chorzów)

Właśnie przy okazji urodzin Ruchu narodziła się stała współpraca na linii Ruch i świętochłowski browar ReCraft. Zaowocowała ona powstaniem oficjalnego piwa klubowego CHORZOWSKIE oraz limitowanej edycji portera bałtyckiego, ERA NOVUM. Wszelkie informacje dotyczące CHORZOWSKIEGO można znaleźć na stronie www.chorzowskie.com

15.05.2021 po wielu miesiącach, kibice wracają na trybuny. Ze względu na nadal panujące obostrzenia ilość dostępnych miejsc została ograniczona, jednak wszelkie działania ze strony Klubu ale również determinacja kibiców sprawiły, że zwycięstwo Niebieskich nad ROWem Rybnik oklaskiwał komplet publiczności (dopuszczona ilość miejsc ok 2300)

26.05 ma premiere miniseria „Mama Tomaszka i Kowal, czyli co by było gdyby Mama była w Klubie?” Jest to część kampanii przygotowanej przez Ruch z okazji dnia Matki. W akcji biorą udział: Marta Tadla (aktorka serialowa oraz Teatru Rozrywki oraz Tomasz Foszmańczyk i Marcin Kowalski, zawodnicy pierwszej drużyny Ruchu)

Pod koniec maja członkowie Stowarzyszenia Wielki Ruch zdecydowali o zwiększeniu poziomu kwartalnego wsparcia Klubu z 20 tys. do 30 tys. zł, wydając następujący komunikat:

„30 tys. zł, tyle będzie wynosić kwartalne wsparcie ze strony Wielkiego Ruchu dla klubu w sezonie 2021/22. Kwota ta oznacza wzrost w stosunku do obecnego stanu o 10 tys. zł, czyli o połowę. Jeżeli ponownie za cel obierzemy sobie obóz przygotowawczy pierwszej drużyny, to nie będziemy już pisać o jego dofinansowaniu, ale o pełnym sfinansowaniu. Z drugiej strony zdajemy sobie sprawę, że koszty utrzymania klubu, jego operacyjnej działalności będą na szczeblu centralnym wyższe. Nie mówimy jednak hoop, tylko cierpliwie czekamy na awans.

Jak wynika z przedstawianych przez nas raportów, przychody Wielkiego Ruchu w ostatnim czasie wzrosły. Spowodowane jest to między innymi bardziej regularnym opłacaniem składek oraz przystępowaniem w nasze szeregi nowych członków oraz pierwszych partnerów biznesowych. W ubiegłym roku budżet WR wyniósł 164 tys. zł. Teraz kalkulujemy, że wzrośnie on do ok. 270 tys. zł, a więc o ponad 60%. Dodać musimy, że obecnie na naszym koncie zgromadziliśmy 108 tys. zł. Przeznaczenie w skali roku 120 tys. zł nie jest zatem zagrożeniem dla naszych finansów.

Decyzję podjęliśmy jak zwykle kolektywnie pytając już tradycyjnie naszych członków o zdanie w zamkniętej ankiecie. Do wyboru zostawiliśmy trzy propozycje: 20 tys. zł oznaczające brak zmian, a

także 25 tys. zł, oraz 30 tys. zł. Przy zwycięskiej odpowiedzi pojawiło się aż 74% wskazań. Tylko 5% członków chciało utrzymania obecnych 20 tys. zł.

Realizowane przez nas cele kwartalne będą zatem teraz bardziej okazalsze, przez co wierzymy że bardziej widoczne i medialne. Liczymy, że przyniesie to pozytywny efekt w postaci przystępowania w nasze szeregi kolejnych sympatyków Niebieskiej eRki. Wspomniana pomoc nie jest jedyną na jaką może liczyć Ruch Chorzów. Klub ma mnóstwo potrzeb, a pracujące w nim osoby otwartą głowę na wszelkiego rodzaju pomysły. Zachęcamy zatem do śledzenia naszych dalszych poczynąń i aktywnej postawy, bowiem to...

...Wy wspieracie, Wy budujecie i to Wy decydujecie."

2.06.2021 - ta data zostanie na zawsze zapamiętana przez kibiców Ruchu. To właśnie tego dnia Niebiescy, wygrywając z Miedzią II Legnica 4:0, zapewnili sobie awans na szczebel centralny, czyli do eWinner 2 Ligi. Po meczu odbyła się spontaniczna feta z udziałem zawodników, sztabu szkoleniowego, pracowników Klubu i przede wszystkim olbrzymiej rzeszy Kibiców.

W ubiegłym roku pandemia pokrzyżowała nasze plany związane z ceremonią wręczenia nagród "Młode Cieśliki", jednak w tym odbyły się ona zgodnie z planem.

Legendarny zawodnik naszego klubu, Gerard Cieślik był dla jednych wzorem i przykładem jako piłkarz, ale też skromnym i serdecznym człowiekiem na co dzień.

W przerwie meczu pomiędzy Ruchem Chorzów - LKS-em Goczałkowice Zdrój statuetki, będące dowodem wzorowego zachowania na boisku, jak i poza nim, odbrali zawodnicy, którzy swoją postawą zasłużyli w opinii drużyny na miano "Młodego Cieślika".

Nagrody zostały przyznane zawodnikom zarówno naszej Akademii, jak i UKS-u Ruch Chorzów w kategoriach wiekowych od U11 do U19, a także futsalu oraz A-klasy!

16.06.2021 miała miejsce podwójna uroczystość, po pierwsze Niebiescy świętowali 25lecie zdobycia Pucharu Polski i z tej okazji na mecz finału Pucharu Stulecia ŚZPN zostali zaproszenie zawodnicy drużyny, która w 1996r sięgnęła po to trofeum. Zawodnicy ci zostali uhonorowani replikami koszulek, które zostały stworzone na wzór tych, w których występowali w pamiętnym zwycięskim spotkaniu z GKS Bełchatów. Repliki tych koszulek trafiły również do szerokiej sprzedaży i do dziś cieszą się wielkim zainteresowaniem

Niebiescy pozazdrościli starszym kolegom tytułu i w najlepszy z możliwych sposobów uczcili 25lecie zdobycia PP, gdyż w finale Pucharu Stulecia pewnie pokonali zespół Ruchu Radzionków 6:2 i sami unieśli w górę trofeum.

Kulminacyjnym momentem sezonu był festyn z okazji awansu, który odbył się 19.07.2021 r.



Plan festynu prezentował się bardzo atrakcyjnie. Bramy stadionu zostały otwarte już o godz. 12:00. Do dyspozycji kibiców była strefa gastronomiczna, dmuchańce dla dzieci, a czas zebrany umilała muzyka. O godz. 14:00 rozpoczęło się studio przedmeczowe z udziałem byłych piłkarzy Ruchu, które było wstępem do wspólnego oglądania spotkania Górnik II Zabrze – Ruch na telebimie o powierzchni 28 metrów kwadratowych.

Po zakończeniu meczu przejęli Mirek Szołtysek oraz Sektorowa Sekta, a o 19:20 na imprezie pojawiła się drużyna Ruchu. Była to okazja do podsumowania udanego sezonu oraz ponownego świętowania awansu do II ligi.

Ostatnim akcentem festynu było wspólne oglądanie meczu Polska – Hiszpania w ramach EURO 2020, a w przerwie meczu odbył się pokaz pirotechniczny.

Sezon 2020/2021 przeszedł do historii! „Niebiescy” zakończyli rozgrywki trzeciej grupy III ligi na 1. miejscu i w kolejnym sezonie rywalizować będą na boiskach II ligi.

Na przestrzeni całego sezonu drużyna Ruchu była zdecydowanie najlepsza i zasłużenie wywalczyła awans. Z 36. ligowych gier „Niebiescy” wygrali aż 30, w dwóch spotkaniach podzielili się punktami i ponieśli 4 porażki, z czego dwie w ostatnich kolejkach, już po zapewnieniu sobie promocji do II ligi. Ten bilans przełożył się na 92 zdobyte punkty. Chorzowianie wyprzedzili drugą Polonię Bytom o 11 „oczek” i trzecią Ślązę Wrocław o 14 punktów.

W ciągu sezonu 2020/2021 Ruch rozpoczął współpracę z wieloma firmami, co również należy uznać za spory sukces. Poniżej lista firm i partnerów:

- FLORAHUMUS
- Huta Mocy, oferująca odżywki i suplementy diety, akcesoria oraz odzież sportową,
- Almar Serwis Sp. z o.o. specjalizujący się w obsłudze klientów indywidualnych, a także małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie kompleksowej obsługi dostaw betonu,
- Biuro podróży Conti,
- Salvum Odszkodowania, polski lider branży odkupu zaniżonych odszkodowań komunikacyjnych,
- Jadar Auto, największy sklep/hurtownia z częściami samochodowymi na Śląsku,
- P.H.U. „MAREX”, firma handlowo-usługowa,
- Eco Centrum, zajmujące się sprzedażą węgla, ale także oferująca asortyment związany z ogrodnictwem i budownictwem,

- Legendia Śląskie Wesole Miasteczko,
- „kaj on SHOW” – marka odzieżowa
- Obiady jak u mamy
- Werwa sport
- Bioclimatic
- ICproject
- Auto-szyby Paweł Mil
- Euro-miwent2
- RLS Legal & Tax Advice sp. Z.o.o.
- Peppino
- Zokart
- AsVending
- SuperSoco
- Bar Mateo
- Handlowa Spółka RUCH Sp. z o.o., która prowadzi sprzedaż detaliczną i hurtową sprzętu sportowego oraz odzieży sportowej, akcesoriów i butów sportowych,
- Śląskie Centrum Urologii UROVITA,
- EKO-TECH, producent technicznych materiałów samoprzylepnych.
- Centrum Motoryzacyjne T&M Serwis
- Cast Sp. z o.o., oferująca szeroki wachlarz usług z zakresu metalurgii oraz spawalnictwa.
- Oficjalnym Bukmacherem Ruchu Chorzów został Superbet

Przedłużono współpracę z ważnymi Partnerami:

- ECOEXPRES24.PL
- CADesigner Engineering

8

- Bat-Bud
- FosGip

4.17. Strategia Spółki, założenia i plany na okres lipiec 2021 - czerwiec 2022

Głównymi celami strategicznymi Spółki są:

1. Uzyskanie licencji na sezon 2022/2023
2. Awans do I Ligi po zakończeniu sezonu zasadniczego 2021/2022.
3. Realizacja planu restrukturyzacyjnego Spółki.
4. Osiągnięcie wskaźników płynności i rentowności na poziomie zapewniającym bieżące regulowanie zobowiązań i spełnianie wymagań dotyczących uzyskania licencji.
5. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki.
6. Nawiązanie współpracy z czołowymi instytucjami gospodarczymi i biznesowymi w regionie i w Polsce.
7. Sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych
8. Zacieśnienie współpracy z władzami Województwa Śląskiego, Miasta Chorzów oraz instytucjami samorządowymi innych miast śląskich.
9. Kontynuacja prac nad strategią zwaną z możliwością przeniesienia i rozgrywania niektórych meczów na Stadionie Śląskim.
10. Podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych w zespole.
11. Systematyczna profesjonalizacja systemu szkolenia młodzieży w oparciu o własne struktury.
12. Dalszy rozwój sportowy Akademii Piłkarskiej i drużyn juniorskich celem zbudowania profesjonalnego zaplecza dla pierwszej drużyny.
13. Propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego poprzez realizację kampanii o charakterze społeczno-edukacyjnej.

Zarząd spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku przy założeniu kontynuacji działalności.

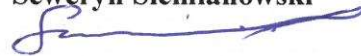
Aby zapobiec utracie płynności Zarząd podejmuje oraz planuje podjąć szereg działań mających na celu zwiększenie płynności finansowej oraz polepszenie ogólnej sytuacji Spółki. W planach Zarządu jest również zwiększenie intensyfikacji działalności marketingowej, która w konsekwencji będzie zmierzać do pozyskania nowych sponsorów oraz ustabilizowanie sytuacji drobnego akcjonariatu, jak i poprawienie frekwencji na meczach, która już teraz systematycznie się zwiększa. Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem zatwierdzonego układu i przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz wyeliminowanie strat z działalności

operacyjnej. Ponadto planowane są na szeroką skalę projekty promocyjne, których celem będzie zachęcenie kibiców i potencjalnych inwestorów do zakupu akcji Ruch Chorzów S.A.

Pozytywne zakończenie prowadzonych negocjacji z potencjalnymi sponsorami znacznie poprawi poziom płynności finansowej oraz pozwoli na bieżące regulowanie zobowiązań, a także pomoże szybciej spłacić zaciągnięte zobowiązania.

Zdaniem Zarządu podjęte działania restrukturyzacyjno-naprawcze zostaną zakończone powodzeniem.

Seweryn Siemianowski



Prezes Zarządu
„Ruch” Chorzów S.A.

5. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	Zasada	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak, w części	Zasada nie jest stosowana w części, która mówi iż powinna umożliwić transmitowanie obrad z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg i upubliczniać go na stronie. Protokół z ZWZ jest publikowany niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw funkcjonowania.	tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną internetową i zamieszcza na niej:	tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największej przychodów,	Tak, w części	Informacje znajdują się na stronie, jednakże bez konkretnych informacji, z której działalności uzyskuje największej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	tak, w części	Spółka zamieszcza informacje o pozycji emitenta w sferze swoich głównych działalności (II/III Liga, Centralna Liga Juniorów); wskazane informacje są dostępne w Dokumentie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	tak, w części	W chwili obecnej Spółka zamieszcza życiorysy członków swoich organów w raporcie o ich powołaniu.
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w

reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		tej kwestii w najbliższej przyszłości.
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	tak	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości; wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej oraz w raporcie rocznym.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	tak	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	tak	
3.11. Skreślony		
3.12. opublikowane i okresowe,	tak	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	tak	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	nie dotyczy	
3.15. Skreślony.		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	tak	Jeśli zostaną zgłoszone.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	tak	

	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy z Autoryzowanym Doradcą
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy na funkcję animatora rynku
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, na wskazanej stronie dostępne są jedynie podstawowe informacje o Spółce.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i	Nie dotyczy	

	informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	tak	
	9.1. informację na temat wynagrodzeń wszystkich i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	nie dotyczy	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	nie dotyczy	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	nie dotyczy	

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	nie dotyczy	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	nie	Spółka nie przesyła raportów miesięcznych, skupia się na komunikacji z inwestorem przez przesyłanie raportów kwartalnych i raportów bieżących.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	tak	
17.	Skreślony		