



RAPORT KWARTALNY JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY

za okres od 01 stycznia 2022r. do 31 marca 2022r.

#1 na rynku dostawców AI-Chatbot dla przedsiębiorstw

Następna generacja technologii AI dla inteligentnej automatyzacji procesów biznesowych

Spis treści

List Prezesa Spółki	3
Otoczenie rynkowe	5
Dlaczego IntelliWISE – pozycja konkurencyjna spółki	7
Konkurencyjność oferty i potencjał rozwoju	10
Zespół i Akcjonariat	13
Zarząd i Rada nadzorcza	14
Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	14
Akcjonariat	15
Kapitał zakładowy	15
Realizacja strategii i rozwój innowacji – kluczowe aktywności	16
1. Klienci, którym pomogliśmy w rozwoju – opisy przypadków	17
2. Aktywności ostatnich kwartałów	19
3. Sytuacja finansowa	28
Kwartałne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta	29
Kwartałne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta	30
Kwartałne sprawozdanie finansowe Emitenta	35
Pozostałe informacje nt. Spółki	39
Podstawowe informacje o Spółce	40
Opis przyjętych zasad rachunkowości	40
Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	41
Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz Harmonogramu ich realizacji (w przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do Regulaminu alternatywnego systemu obrotu)	42
Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na 2022 rok w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2022r. do 31.03.2022r.	43

List
Prezesa Spółki



Automatyzacja oparta na AI w obsłudze klienta znacząco przyspieszyła. InteliWISE, konsekwentnie od wielu lat budując pozycję lidera w obszarze tych rozwiązań, korzysta na wzroście.

Szanowni Akcjonariusze,

W I kwartale 2022 r. Spółka kontynuowała realizację strategii rynkowej opartej na budowie wiodącego dostawcy rozwiązań opartych o AI dla biznesu. Ważnymi elementami strategii są m.in. wzmocnienie pozycji usług IT automatyzujących sprzedaż i obsługę klienta oraz inwestycje w badania i rozwój nad nowymi algorytmami AI – zgodnie z pozyskanym na 2 lata projektem BR+ NCBIR.

InteliWISE S.A. zanotowała przychód w wysokości ponad 1 358 795 zł, co oznacza 37% wzrost wobec porównywalnego kwartału w roku ubiegłym oraz ponad 23% do poprzedniego kwartału. Zysk wyniósł 65 100 zł i był niższy o 22%. Wpływ na zysk miały rosnące koszty wynikające głównie ze zmian podatkowych na początku roku.

Zysk wygenerowany został pomimo wzrostu kosztów osobowych oraz przy wysokich nakładach na B+R, wskazuje to na poprawę efektywności finansowej jednostki i GK. Nakłady na projekt B+R, będą rozliczane w kolejnych kwartałach, aż do II kwartału 2023 r.

Na poziomie GK, osiągnęliśmy przychody w wysokości ponad 1 403,9 tys. zł wobec 1 072,8 tys. zł w I kwartale ubiegłego roku, co oznacza wzrost o ponad 31%. Zysk GK w I kwartale wyniósł ponad 50,4 tys. zł wobec 89,4 tys. w porównywalnym kwartale r. ubiegłego.

Ponad 37%
wzrostu

przychodów jednostki
kw'22 – kw'21

Ponad 65 tys.
zysku

z działalności podstawowej
w jednostce

#1 miejsce
w ramach 2 nagród
w najbardziej prestiżowym konkursie dot.
AI w Polsce

Na długofalową konkurencyjność oraz bieżące pozostałe przychody operacyjne (dotacje) będzie miała wpływ umowa z NCBIR o dofinansowaniu działań B+R w zakresie rozwoju technologii AI. Projekt o wartości ponad 2,9 mln zł będzie realizowany przez 24 miesiące, a jego efektem ma być zwiększenie konkurencyjności produktów i usług.

Spółka w I kwartale nadal rozpoznawała wysokie zainteresowanie klientów – szczególnie firm z obszaru e-commerce, rozwiązaniami automatyzującymi obsługę klienta. W ciągu ostatnich miesięcy, znaczna część firm z tradycyjnej gospodarki uruchomiła bądź rozwinęła operacje w on-line, uznając kanały digital za bardziej przyszłościowe. InteliWISE, która dostarcza rozwiązania ułatwiające prowadzenie biznesu on-line, będzie strategicznie zyskiwać na tym trendzie.

Firmy z wielu obszarów oraz instytucje sukcesywnie planują wdrożenia botów oraz rozwiązań AI dla biznesu, wspierających sprzedaż on-line, obsługę klienta czy marketing. Nasze długofalowe podejście do budowania innowacyjnych produktów, opartych o techniki automatyzacji, generuje rezultaty. Długofalowo, skalowalność sprzedaży produktów własnych będzie opierać się na klientach, którzy będą korzystać samodzielnie z gotowych produktów (poprzez tzw. onboarding) oraz sieci Partnerów, wdrażających nasze rozwiązania do klientów klasy Enterprise. Uruchomienie nowej Platformy klasy Conversational AI daje całkowicie nowe możliwości skalowania i rozwoju, umożliwiło nam także uruchomienie Programu Partnerskiego, który w uporządkowany sposób powinien przyczynić się do zwiększenia zasięgu rynku docelowego i szybkości wdrożeń.

Nawet w tak innowacyjnym segmencie usług AI dla firm, kierujemy się zasadami długofalowego rozwoju oraz konsekwencji w dostarczaniu coraz bardziej naszpikowanych technologiami rozwiązań.

Z wyrazami szacunku
Marcin Strzałkowski



Prezes Zarządu

01

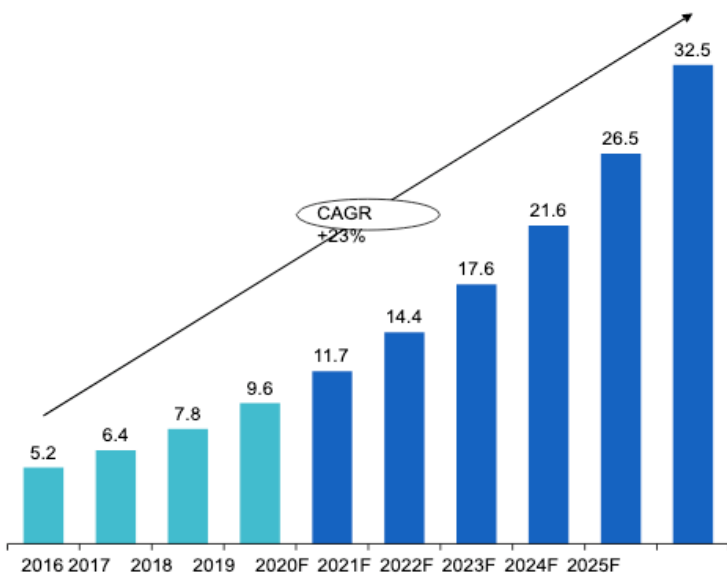
Otoczenie rynkowe

IntelIWISE, oferując nowoczesną platformę AI dla firm typu no-code, **zyskuje** na dynamicznie rozwijającym się rynku technologii do automatyzacji procesów biznesowych



Rynek, na którym działa **InteliWISE** rozwija się dynamicznie, na całym świecie.

Global customer experience management market value (USDbn, 2016A-2025F)



Source: Grand View Research
© 2019 Deloitte Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. All rights reserved. Strictly private and confidential

Jest to związane zarówno z przyspieszającą cyfryzacją jak i zapotrzebowaniem firm na oprogramowanie do obsługi i budowania relacji z klientami.

Prawdziwy przełom czeka, już w ciągu kilkunastu miesięcy, rynek usług call center, infolinii, outsourcingu.

Rosnące koszty pracy konsultantów oraz gwałtowny postęp technologii AI są katalizatorem zmian.

Ostatnie wydarzenia związane z pandemią przyspieszają te zmiany, zwłaszcza w obszarze procesów biznesowych obsługi klienta i e-commerce.

3 znaczące zmiany dotyczące Obsługę Klienta oraz Sprzedaż:

Koszty osobowe infolinii systematycznie rosną

3750 zł w 2018 r. → ponad 5000 zł w 2022 r.

- Kontrola marż będzie coraz trudniejsza
- Koszty pracy agentów infolinii agresywnie rosną
- Podcina to zyskowość/usług niskomargowych

Tekst staje się tak ważny jak głos



- Klienci zaczynają masowo używać Messengera, Facebooka, SMS do kontaktu z Customer Support
- Wirtualni i domowi asystenci zaczynają obsługiwać pytania z zakresu FAQ oraz obsługi klienta

AI zmienia zasady wyceny i skalowalności

1.75 zł/min → 50 gr/min

- Voiceboty czy chatboty umożliwiają realizację części kampanii po stawkach 30-50% niższych
- Są całkowicie programowalne, zdolne do wsparcia skomplikowanych kampanii marketingowych czy sprzedażowych

Dlaczego
IntelIWISE -
pozycja
konkurencyjna
spółki

Referencje od globalnych marek, miliony wirtualnych rozmów, doświadczenie w ponad 200 projektach - liczby mówią same za siebie



Jesteśmy #1 na rynku AI Chatbot w Polsce i liderem wśród dostawców oprogramowania i usług chmurowych opartych o AI (*artificial intelligence*, algorytmy sztucznej inteligencji) dla polskich oraz globalnych firm - klientów, w tym z listy Fortune 500 - rankingu największych amerykańskich przedsiębiorstw.

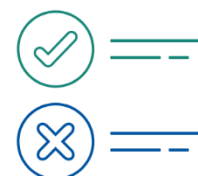


+27 mln automatycznych odpowiedzi

InteliWISE umożliwia cyfrową transformację obsługi klienta poprzez dostarczanie inteligentnych, opartych na AI, wiodących w branży usług w chmurze. Oprogramowanie wykorzystywane zarówno do zautomatyzowanego, jak i wspomaganego przez konsultanta budowania zaangażowania klientów oraz e-commerce.

Ponad 259 zadowolonych klientów

Dla dużych, globalnych klientów, w tym z listy Fortune 500 w USA, wdrożyliśmy ponad 200 rozwiązań takich jak AI Voicebot, AI Chatbot, Profesjonalny Live Chat, Contact Center czy Wideo - konsultacje, wspierając Obsługę Klienta oraz transakcje e-commerce. Mamy doświadczenie i referencje od największych banków, ubezpieczycieli i instytucji m.in. w Polsce, Stanach Zjednoczonych oraz w Wielkiej Brytanii.



+ 50 ekspertów

Eksperski zespół InteliWISE wdraża "pod klucz" rozwiązania wspierające Cyfrową Transformację (Digital Transformation), integrując nowe technologie inteligentnej automatyzacji, zwiększając efektywność e-marketingu oraz e-commerce.

Patent w USA #8156060 B2

Jako jedna z niewielu polskich firm IT ma technologię chronioną [patentem](#) w USA, jest wymieniana w zestawieniu globalnych dostawców technologii ("Conversational AI"), według wiodących analityków.



Rozwiązania InteliWISE otrzymują 2 nagrody w najbardziej prestiżowym w Polsce konkursie dot. rozwiązań AI

W tym roku odbyła się V konferencja HiperAutomatyzacji organizowana przez prof. SGH, dr hab. Andrzeja Sobczaka, który obejmuje stanowisko redaktora naczelnego serwisu Robonomika.pl oraz jest założycielem inicjatywy Liderzy.AI.

Laureatem pierwszego miejsca w kategorii Inteligentni asystenci – małe i średnie organizacje została firma Artgeist prezentująca wdrożenie wielojęzycznego AI Chatbota InteliWISE dla serwisu Bimago. Artgeist o swoich projektach myśli globalnie, dlatego stawia na rozwój oraz rozwiązania najwyższej jakości. Przy pomocy obsługi klientów, których liczba wzrasta wraz z ekspansją międzynarodową, przychodzi rozwiązanie InteliWISE – wielojęzyczny Chatbot usprawniający proces komunikacji na linii klient – konsultant.



W kategorii Inteligentni asystenci został wyróżniony Urząd Miasta Gdynia z Voicebotem InteliWISE. Wirtualny asystent spełnia swoją rolę w udrażnianiu infolinii poprzez natychmiastowe umawianie wizyt. Do momentu zgłoszenia do konkursu ponad 78 tysięcy połączeń zostało w 100% obsłużonych przez Voicebota. Jakie korzyści płyną z wdrożenia Voicebota do urzędu miasta? Na pewno jest to zwiększenie efektywności działania wcześniej wdrożonych przez urzędy rozwiązań IT jak również mniejsze obciążenie urzędów korespondencją i telefonami.

Konkurencyjność oferty i potencjał rozwoju

Połączenie w **100% własnej**, opatentowanej w USA technologii AI wraz z usługami Contact Center i Omni-channel daje potężny potencjał do globalnego rozwoju. Szczególnie w czasach **przyspieszonej digitalizacji**.



Cztery linie produktowe w ramach obecnej oferty są wynikiem wieloletniego, konsekwentnego rozwoju Spółki, skupienia się na strategii budowania własnych produktów IT oraz transakcji przejęcia (M&A).

Kilkanaście własnych usług oprogramowania stanowią solidny fundament do rozwoju biznesu w czasach przyspieszonej cyfrowej transformacji. Szeroki portfel umożliwia strategię up-sell w ramach obecnych klientów oraz pozycjonują Spółkę wśród globalnych liderów oprogramowania dla obsługi klienta (customer service, customer engagement).

Obecny portfel produktów InteliWISE

Voicebot

AI Voicebot »

Automatyzacja obsługi głosowej odciąża konsultantów

e-Windykator »

Uruchom inteligentnego Voicebota dla swojej marki

W skrócie

Napędzane AI rozwiązania do automatyzacji obsługi klienta oraz web self-service. Wielokanałowe Contact Center. Narzędzia digital do marketingu i sprzedaży.

AI Chatbot

AI-Chatbot klasy Enterprise »

Automatyzacja obsługi klienta z Chatbotem | Wirtualnym Doradcą

AI-Chatbot do E-commerce » **NOWE**

Włącz Asystenta w Twój e-sklepie, obsługuj najtaniej klientów non-stop

Chatbot do Messengera i WhatsAppa »

Obsługa non-stop na Messengerze i WhatsAppie, nawet bez konsultanta

Wirtualny Urzędnik »

Szybka obsługa mieszkańców, wsparcie Smart Cities

Chatbot dla Helpdesku »

Mniej kolejek i zgłoszeń do IT Helpdesku dzięki AI

Google Asystent »

Uruchom inteligentnego Chatbota dla swojej marki

Chat, Komunikator, Zgłoszenia | Tickety

Live Chat klasy Enterprise »

Czat dla przedsiębiorstw - obsługa czatów, sms-ów oraz zgłoszeń, także dzięki AI

Omni-channel | Contact Center »

Najlepszy Omni-Channel - w 1 miejscu obsługa formularzy, infolinii, Live Chat, Facebook | Konsola

Infolinia i Wideo

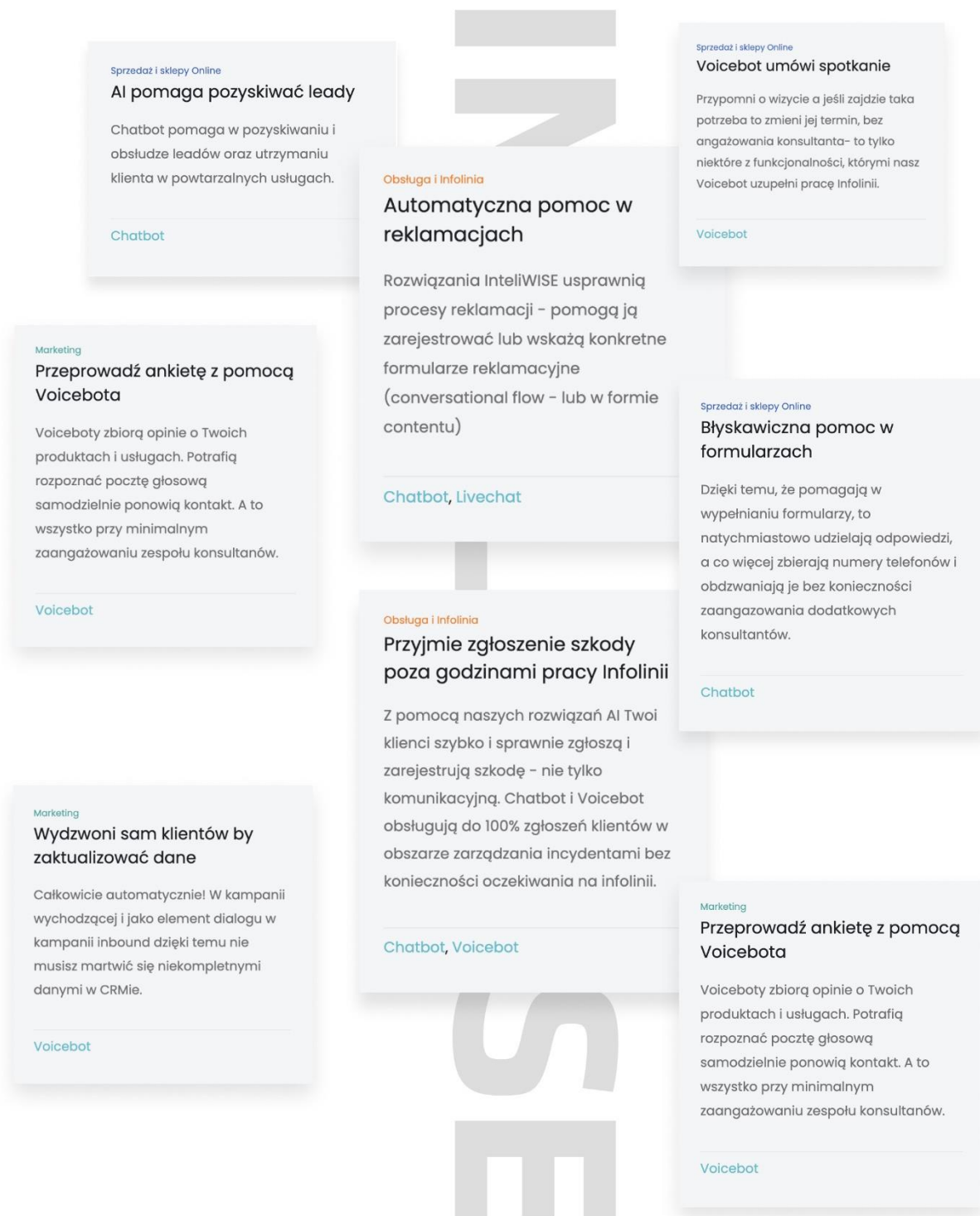
Infolinia | Call Center »

VoiceAPI i inteligentne programowanie infolinii

Video Co-Browsing i Screen-Sharing »

Profesjonalne wideo współprzeглядanie i dzielenie ekranu do wsparcia transakcji i obsługi

Jak w praktyce ponad 200 globalnych klientów wykorzystało technologie InteliWISE?



Chcesz sprawdzić konkretne zastosowania? Wejdź na www.inteliwise.pl albo skontaktuj się z nami.

04.

Zespół
i Akcjonariat

Nasz zespół i Akcjonariat
są fundamentami długofalowego rozwoju.



Nasz zespół i Akcjonariat są fundamentami długofalowego rozwoju. Z jednej strony - badania i rozwój (R&D), które są w DNA firmy. Z drugiej - wdrożenia z sukcesem i ewolucyjne budowanie pozycji, dodatkowo wspierane przez doświadczonych ekspertów i seryjnych przedsiębiorców.

Zarząd i Rada nadzorcza

Zarząd

Prezes Zarządu – Marcin Strzałkowski

Lp.	Skład Rady Nadzorczej	Funkcje
1.	Marek Borzestowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
2.	Grzegorz Maciąg	Członek Rady Nadzorczej
3.	Janusz Macioch	Członek Rady Nadzorczej
4.	Paul Bragiel	Członek Rady Nadzorczej
5.	Jarosław Adamski	Członek Rady Nadzorczej
6.	Aleksandra Przegalińska-Skierkowska	Członek Rady Nadzorczej

W I kwartale 2022 r. nie miały miejsca zmiany zarówno w składzie Zarządu, jak i Rady Nadzorczej..

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 marca 2022 r. liczba etatów wynosiła 49,25 etatów, w tym: 1 osoba była na urlopie rodzicielskim i 1 na macierzyńskim.

Akcjonariat

W skład akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, według stanu posiadania akcji i ich procentowego udziału w kapitale zakładowym na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ujawnionych w zawiadomieniach doręczonych Spółce w oparciu o art. 69. Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych, wchodzi:

Lp	Akcjonariusz	Liczba Akcji	% Akcji	Liczba głosów	% głosów na WZA
1.	Xanthippe Investments Ltd.	2 006 246	29,25	2 006 246	29,25
2.	Marcin Strzałkowski	899 362	13,11	899 362	13,11
3.	Elżbieta Macioch	600 000	8,75	600 000	8,75
4.	Asseco Poland SA	500 000	7,29	500 000	7,29
5.	Marek Górka	343 900	5,01	343 900	5,01

W I kwartale 2022 r. oraz na dzień sporządzenia raportu, nie miały miejsca zmiany w składzie akcjonariatu.

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 685 891,50 zł i dzieli się na 6 858 915 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Data WZA/ KRS	Emisja Akcji Serii	Cena nominalna	Cena emisyjna	Kapitał zakładowy
23.01.2008	seria A - przekształcenie sp. z o.o. w SA 5 000 000 akcji na okaziciela	0,10	0,10	500.000 zł
06.02.2008	seria C - subskrypcja prywatna 488 915 akcji na okaziciela	0,10	0,10	548.891,50 zł
02.05.2010	seria D1 - podwyższenie kapitału Corenson Investments Ltd 600 000 akcji na okaziciela	0,10	7,00	608.891,50 zł
06.06.2010	seria D2 - podwyższenie kapitału oferta menedżerska 56 665 akcji na okaziciela	0,10	0,10	614.558 zł
06.06.2010	seria D3 - podwyższenie kapitału oferta menedżerska 113 335 akcji na okaziciela	0,10	0,20	625.891,50 zł
07.11.2016/ 30.12.2019	seria E - podwyższenie kapitału realizacja warrantów subskrypcyjnych serii C 600 000 akcji na okaziciela	0,10	0,10	685.891,50 zł
RAZEM KAPITAŁ ZAKŁADOWY				685.891, 50 zł

Realizacja strategii,
rozwój innowacji,
kluczowe
aktywności

Konkretne korzyści - zwiększenie sprzedaży i obniżanie kosztów u klientów, pozyskiwanie nowych umów, doskonalenie innowacyjnych technologii - to kluczowe aktywności w ramach naszej strategii.



1. Klienci, którym pomogliśmy w rozwoju - opisy przypadków

Sukces Artgeist, polskiej, dynamicznej Spółki, opiera się na strategii zdobywania dużych, globalnych rynków



ARTGEIST STAWIA NA GLOBALNY ROZWÓJ MARKI BIMAGO WYKORZYSTUJĄC CHATBOTY INTELIWISE

W związku z intensywnym rozwojem sprzedaży na kilku rynkach europejskich i zwiększonym obciążeniem konsultantów Biura Obsługi Klienta firma zdecydowała się na rozszerzenie dotychczasowej opcji live chat (chat na żywo z konsultantem) o funkcjonalność zautomatyzowanego Chatbota InteliWISE, który dostępny jest online 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Dzięki opracowanej i wciąż rozbudowywanej bazie danych Chatbot jest w stanie odpowiedzieć na standardowe pytania klientów dotyczące oferty i zasad sprzedaży (np. pytania o charakterystykę produktów czy czas dostawy), a dzięki dostępowi do danych posprzedażowych potrafi także przekazać informację na temat stanu realizacji zamówienia (np. czy zamówienie jest opłacone albo jaki jest numer wysyłki zamówienia).

„Chatbot to dla nas narzędzie pozwalające na skalowanie biznesu i odciążenie naszych konsultantów. Wszyscy wiemy, że „multitasking” jest dzisiaj powszechnie pożądanym. Ale czy wyobrażamy sobie efektywnego konsultanta, który w jednej chwili obsługuje zapytanie mailowe, otrzymuje rozmowę livechat oraz odbiera połączenie telefoniczne? Lisa obsługuje 36% wszystkich kontaktów Bimago. W tym czasie nasz zespół służy pomocą innym klientom oraz aktywnie uczestniczy w nowych projektach” – Marta Czarnecka (Szefowa Biura Obsługi Klienta spółki Artgeist).

Chcesz przeczytać całe Case Study (Opis Przypadku klienta)? Napisz info@inteliwise.com albo Zadzwoń: +48 22 765 6000



**JAK VOICEBOT POMAGA
AUTOMATYZOWAĆ TELEFONICZNĄ
OBŚLUGĘ KONTRAHENTÓW.**

Popyt klientów na nowe rozwiązania oraz zdarzenia, jak pandemia koronawirusa sprawiła, że wiele przedsiębiorstw odnotowało ogromny wzrost zainteresowania swoimi usługami. Jedną z takich firm jest EMKA S.A. – lider zajmujący się gospodarką odpadami medycznymi, który od ponad 20 lat świadczy usługi na terenie całej Polski.

Voiceboty automatyzują obsługę klientów i odciążają konsultantów Call Center

Niekończące się telefony od klientów, czyli tzw. urywająca się linia – to częsty problem pracowników Call Center, którzy nie nadążają za udzielaniem odpowiedzi na pytania użytkowników dokonujących zakupów drogą online. A te mnożą się w nieskończoność – ktoś chce podpisać umowę, ktoś ma problem z pobraniem faktury, ktoś nie może zalogować się na swoje konto, a jeszcze ktoś inny chciałby zmienić termin realizacji usługi. Odpowiadanie na okrągło na te same pytania jest żmudną i czasochłonną pracą.

Zdecydowano więc o wdrożeniu rozwiązania mającego na celu zapewnienie płynności obsługi klienta poprzez wprowadzenie systemu do automatyzacji komunikacji z kontrahentami. I tak też na stronie EKO-EMKA pojawił się Chatbot oraz Voicebot InteliWISE – oprogramowanie działające w oparciu o algorytmy sztucznej inteligencji (AI).

"Zadowolenie naszych klientów jest dla nas najwyższym priorytetem, dlatego zdecydowaliśmy się na wdrożenie sztucznej inteligencji od firmy InteliWISE.[...] Nasz voicebot potrafi wykonać w ciągu 1-1,5 sekundy większość powtarzających się zadań od naszych klientów, tj. umówić lub odwołać odbiór odpadów, sprawdzić saldo czy nawet zaofertować klienta. Rozwiązania InteliWISE są częścią całego pakietu usług digital dla naszych klientów." – powiedział Wojciech Wesołowski, Dyrektor Departamentu IT i Marketingu EMKA S.A.

Pracujące dla [EKO-EMKA](#) Voicebot oraz Chatbot przyczyniły się do skuteczniejszej obsługi Klienta, a w szczególności do:

- sprawniejszego umawiania / odwoływania odbioru odpadów – bez chwili czekania na infolinię;
- sprawdzenia integracji swojego konta BDO (Baza Danych Odpadowych) z systemami EMKA S.A.;
- sprawdzenia statusu płatności;
- dokonania pierwszej rejestracji.

Oba te narzędzia są doskonałą alternatywą dla telefonicznej rozmowy z konsultantem i znacznie **przyspieszają proces obsługi Klienta**.

2. Aktywności ostatnich kwartałów

1. Pozyskanie nowych klientów i realizacja umów

W efekcie działań akwizycyjnych w przedmiotowym kwartale, Spółka pozyskała znaczących, nowych klientów na swoje usługi oraz realizowała podpisane wcześniej umowy.

a) Nowa umowa z Ministerstwem Rozwoju Technologii

W dniu 14. 12. 2021 r. Spółka zawarła umowę ze Skarbem Państwa – Ministrem Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie na świadczenie usługi infolinii programu „Polski Ład”.

Na mocy wyżej wymienionej umowy InteliWISE S.A. będzie świadczyć usługi infolinii oraz inteligentnego Asystenta Głosowego i Chatbota dla przedsiębiorców, w ramach zagadnień związanych z programem „Polski Ład”. Usługa Multikanalowego Centrum Informacji obejmuje w szczególności przyjmowanie zgłoszeń i udzielanie odpowiedzi przez Wirtualnego Urzędnika oraz konsultantów, poprzez infolinię głosową, voicebota oraz czat na pytania użytkowników dotyczące kwestii związanych z regulacjami obejmującymi pakiet ustaw o nazwie tzw. Polski Ład. Spółka udzieli wsparcia w procesach związanych z zarządzaniem Użytkownikami i podmiotami objętymi regulacjami Polskiego Ładu.

Wsparcie będzie świadczone w modelu łączącym wykorzystanie technologii AI, w tym mechanizmów inteligentnego wyszukiwania optymalizującego pracę konsultantów oraz wyspecjalizowanego narzędzia chatbot i voicebot, automatyzujących proces odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz ankietowania, ze wsparciem contact center specjalistów w zakresie prawa oraz regulacji zw. z “Polskim Ładem”.

Umowa jest zawarta w ramach postępowania publicznego, na okres 6 miesięcy.

Całkowite wynagrodzenie Spółki za wykonanie przedmiotu umowy nie przekroczy kwoty netto 367 473,60 zł, powiększone o podatek VAT stanowi kwotę brutto 451 992,50 zł.

b) Realizacja umowy z liderem polskiego rynku detalicznego

Spółka realizuje usługę dla jednej z największych polskich sieci handlowych na głosową automatyzację obsługi procesów biznesowych.

c) Realizacja umowy z liderem polskiego rynku detalicznego

Spółka realizuje usługę dla jednej z największych polskich sieci handlowych na głosową automatyzację obsługi procesów biznesowych.

d) Spółka podpisała nowe umowy o obsługę klientów

Głównie średniej wielkości sklepów internetowych oraz rozszerzeń realizowanych już umów.

e) Realizacja umowy za ponad 3,5 mln zł

Spółka realizowała umowę podpisaną w grudniu 2020 r. w wyniku wygranego postępowania na kontynuację projektu "Centrum Pomocy Przedsiębiorcy". Podpisana umowa podpisana opiewa na blisko 3.5 miliona złotych brutto i obejmuje m.in. wykorzystanie Voicebotów II Generacji do wsparcia Infolinii.

Przedmiotem zamówienia publicznego jest świadczenie usługi Multikanalowego Centrum Pomocy Przedsiębiorcy ze stale aktualizowaną bazą wiedzy, dostępnego za pomocą różnych środków komunikacji elektronicznej. InteliWISE pokrywa obsługę ponad 99% zapytań przedsiębiorców, w ramach jednego z kluczowych systemów e-administracji, przy wykorzystaniu AI, Chatbota II Generacji, Infolinii, czata oraz wideo. Centrum Pomocy jest pierwszą i główną – linią wsparcia dla Punktu Informacji dla Przedsiębiorcy, realizowanego w ramach projektu "Konto Przedsiębiorcy – usługi online dla firm w jednym miejscu". Łączna wartość podpisanej umowy wynosi 3 494 184,00 zł. brutto, a okres jej realizacji to 2 lata.

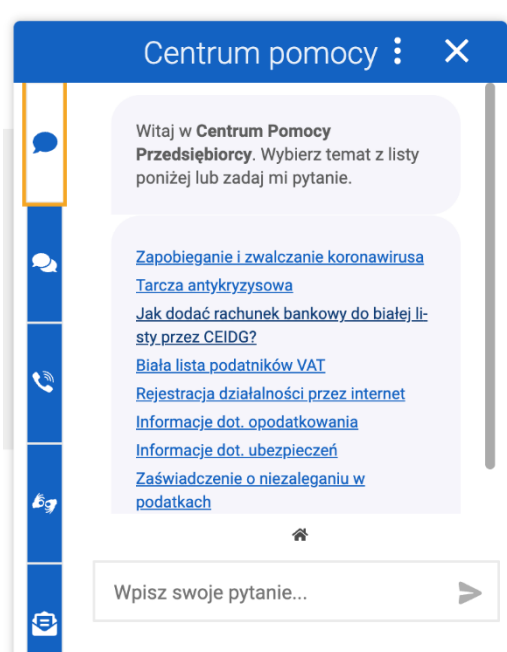
f) 2 miliony zgłoszeń przedsiębiorców obsługanych przez hybrydowe AI

W ramach świadczonych usług, Spółka obsłużyła ponad 2 miliony problemów przedsiębiorców w ramach obsługi wiodących systemów administracji publicznej w Polsce, w tym CEIDG oraz biznes.gov.pl.

Ułatwienia dla przedsiębiorców, przepisy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej czy wnioski do CEIDG – o te tematy najczęściej pytali przedsiębiorcy jeszcze półtora roku temu, kiedy pisaliśmy o obsługanych 1,5 mln zapytań.

Centrum jest wsparciem głównie dla tych przedsiębiorców, którzy korzystają z portalu Biznes.gov.pl.

W porównaniu do ubiegłego roku liczba odsłon tego portalu wzrosła prawie o 100%. Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii od początku roku zanotowało już 30 mln odsłon, a wzrost będzie jeszcze większy.



g) Spółka rozszerzyła zakres realizowanych projektów dla obecnych klientów, m.in. UNIQA i Warta.

2. Rozwój innowacyjności i technologii

a) InteliWISE zainwestuje ponad 3 mln zł w rozwój narzędzi AI klasy no-code, przyspieszających ekspansję na globalne rynki rozwiązań dla e-commerce. Spółka podpisała umowę o dofinansowanie

Spółka podpisała umowę z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju „NCBiR” o dofinansowanie projektu InteliWISE do dofinansowania. Projekt Emitenta pt. "Rozwój narzędzia do budowy usług Conversational AI" znalazł się na liście pozytywnie zaopiniowanych projektów złożonych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020 działanie 1.1/poddziałanie 1.1.1 (Lista projektów składanych samodzielnie przez przedsiębiorstwa MŚP, MŚP realizujące projekty w konsorcjum z innymi dużymi i mśp oraz MŚP realizujące projekty w konsorcjum z jednostkami naukowymi – 6/1.1.1/2020 – II RUNDA),

Wartość projektu Emitenta wynosi 2 940 085,00 zł.

Wysokość rekomendowanego dofinansowania równa jest kwocie wnioskowanej przez Emitenta i wynosi 2 212 938,75 zł.

Globalny rozwój e-commerce generuje popyt na dostępne cenowo rozwiązania AI.

Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji (SI) przez wiodące globalne marki jest dziś normalnością – większość przedsiębiorstw testuje rozwiązania bądź korzysta z nich w pozyskiwaniu klientów, obsłudze zapytań, ankietowaniu. Nowością jest zainteresowanie mniejszych firm technologiami AI – technologie coraz częściej trafiają „pod strzechy” sklepów internetowych. Pandemia przyspieszyła cyfryzację biznesu, a rosnąca liczba klientów on-line (realizujących procesy on-line) wymusza nawet na małych biznesach automatyzację ich sprzedaży czy obsługi klienta.

Dotychczasową barierą w adopcji AI były koszty uruchomienia.

Nowym trendem jest "low-code" czyli dostarczanie firmom "pół-gotowych" rozwiązań, obniżających bariery wejścia w innowacyjne, inteligentne technologie. Kolejnym krokiem są narzędzia "no-code" – nie wymagające od klientów wiedzy programistycznej.

Narzędzia "no-code" zasilą Platformę Conversational AI, która już dziś obsługuje ponad 200 klientów Spółki.

Każda firma, która dziś chce uruchomić Voicebota lub Chatbota wspierającego jej biznes może to już zrobić wykorzystując Platformę InteliWISE. Spółka, po zalogowaniu, udostępnia szereg narzędzi do trenowania, konfiguracji i uruchomienia, na której każdy pracownik firmy może uruchomić Voicebota lub Chatbota.

InteliWISE zainwestuje ponad 3 mln zł w rozwój tej Platformy, w tym w rozwój narzędzi "no-code". Mają umożliwić mniejszym sklepom on-line lub administratorom stron www, łatwiejsze trenowanie botów. Nowe, intuicyjne narzędzia, nie wymagające od pracowników umiejętności programowania, będą umożliwiać trenowanie AI bota nawet w kilka godzin.

ceo.com.pl/inteliwise-z-funduszami-na-rozwoj-kluczowego-projektu-ai-40551

InteliWISE zainwestuje prawie 3 mln zł w rozwój narzędzi Sztucznej Inteligencji, przyspieszających ekspansję na globalnym rynku rozwiązań dla e-commerce.

Twórca rozwiązań AI dla biznesu – InteliWISE – podpisał z NCBR umowę na dofinansowanie narzędzia do budowy usług Conversational AI. Dzięki temu spółka będzie mogła skupić się na rozwoju technologii typu Voicebot i Chatbot, z którymi użytkownicy mogą rozmawiać. Środki przyznane w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 wyniosą 2,2 mln złotych.

Łączna wartość projektu zatytułowanego "Rozwój narzędzia do budowy usług Conversational AI" to ponad 2,9 mln złotych. Jak twierdzi prezes InteliWISE, Marcin Strzałkowski, rozwiązania Conversational AI, pozwalające na rozmowę sztucznej inteligencji z klientem niedługo czeka rewolucja: – Kolejnym krokiem w rozwoju chatbotów i voicebotów InteliWISE jest tzw. Low-code – rozwiązanie pozwalające firmom, nawet tym dopiero startującym w świecie on-line na łatwiejsze i tańsze uruchomienie oprogramowania Sztucznej Inteligencji. AI pomoże im w szczytce zapytań od klientów, umawianiu wizyt, przypominaniu o płatnościach, a wszystko to uruchomią bez konieczności zatrudnienia wykwalifikowanych informatyków.

Ma to się odbywać poprzez częściowo automatyczne tworzenie baz wiedzy, nawet z tzw. nieuporządkowanych źródeł wiedzy. Drugim innowacyjnym elementem są nowe narzędzia graficzne, umożliwiające kreowanie dialogu – wypowiedzi bota.

b) Rozbudowa Platformy klasy Conversational AI o produkt Voicebot

Strategicznym obszarem działania InteliWISE jest automatyzacja procesów obsługi klienta i sprzedaży poprzez wykorzystanie przez przedsiębiorstwa technologii Sztucznej inteligencji (Conversational AI) oraz rozwiązań omni-channel. W I połowie roku Spółka rozwijała swoją ofertę o technologię zautomatyzowanych, telefonicznych połączeń na infolinii – AI Voicebot. Wiele funkcji otrzymał także AI Chatbot



Produkty ▾ Cennik Materiały O nas ▾

tel: +48 22 765 6000 | ZAPYTAJ O DEMO

ZAŁÓŻ DARMOWE KONTO

Rezerwuje. Odpowiada. Podaje status. Rozwiązuje. 100% automatycznie **#1 AI Chatbot w Polsce.**

Profesjonalny Chatbot dla firm,
wykorzystywany przez globalne marki w
sprzedaży i obsłudze klienta. Z polskim NLU | NLP
i narzędziami do samodzielnego trenowania.
Także do instalacji na własnych serwerach

WYPRÓBUJ ZA DARMO



Bezpłatny 14-dniowy
test produktu



W ciągu jednego dnia
cała konfiguracja



Łatwa rezygnacja z
okresu testowego



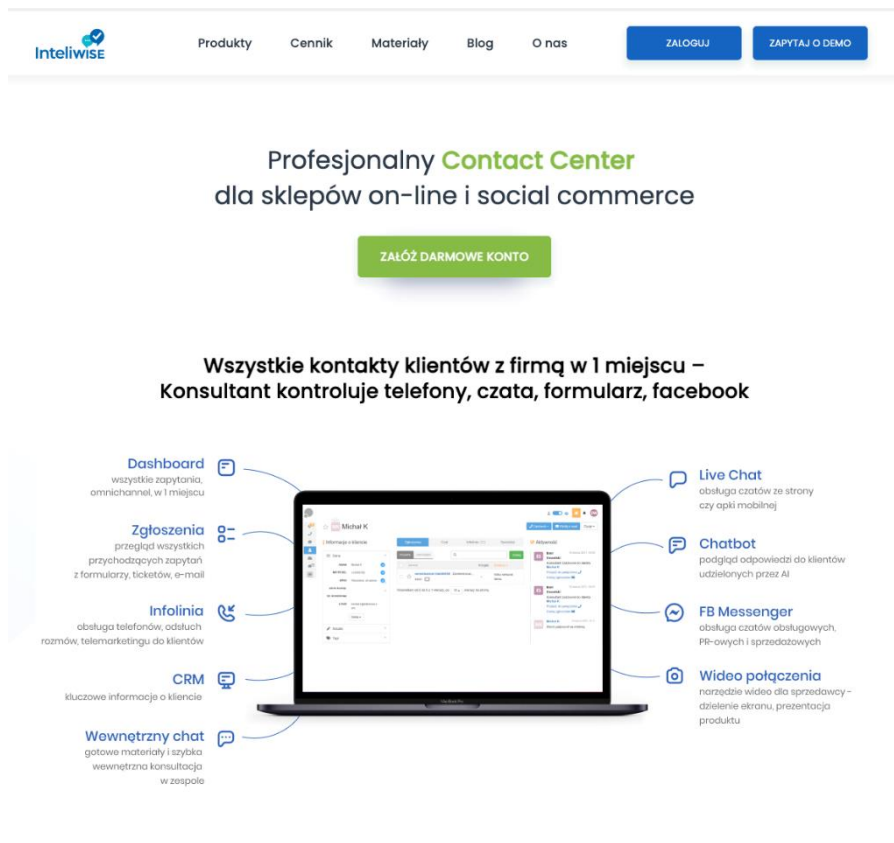


Rozwiązanie InteliWISE Voicebot jest oparte na całkowicie nowym silniku klasy Conversational AI, łączącym rozwiązania analizy mowy – ASR, analizę języka naturalnego NLU/ NLP (natural language understanding/ processing), moduł wirtualnej konwersacji, syntezę głosu (TTS) oraz wykorzystanie integracji z wiodącymi systemami IT. Pozwala firmom na oszczędności w ramach procesów obsługowych na infolinii. Spółka sądzi, iż automatyzacja windykacji może być jednym z ważnych obszarów zastosowania nowych technologii opartych o Machine Learning, a także stanowić źródło nowych przychodów Spółki.

W naszym rozwiązaniu dodaliśmy rozbudowany Manual czyli część serwisu skierowaną do partnerów oraz developerów, którzy sami mogą w 100% uruchomić rozwiązanie na swojej infolinii.

Pomoc jest dostępna w języku polskim i angielskim w: pomoc.inteliwise.com.

c) Update produktu Contact Center



W ramach rozbudowy narzędzi do obsługi klienta, dodano szereg funkcjonalności do rozwiązania infolinii i contact center dla firm.

Rozwiązanie umożliwia w jednym miejscu kontrolę i zarządzanie kontaktami klientów z wszystkich kanałów – infolinii, formularzy, mediów społecznościowych, czata czy nawet AI Chatbota. Więcej informacji na stronie www.inteliwise.pl.

f) Publikacje

W ciągu raportowanego okresu ukazało się wiele informacji nt. Spółki. Poniżej prezentujemy wybrane z nich.

Jak obniżyć koszty działania call center?

Źródło : [jaw.pl](#). Dostęp [tutaj](#).

[jaw.pl/2021/08/jak-obnizyc-koszty-dzialania-call-center/](#)

Jakie firmy powinny zastanowić się nad postawieniem na voiceboty?

Przedsiębiorstwa, które mogą wiele zyskać na wybraniu narzędzi do obsługi klientów mogą działać w wielu różnych branżach. Voice bot **InteliWISE** to rozwiązanie dedykowane dla każdego przedsiębiorstwa, które posiada u siebie dział call center, zajmujący się obsługą interesantów.

Nowoczesne systemy mogą między innymi sprawdzić się w hotelach. Mogą posłużyć do potwierdzania rezerwacji. Oprogramowanie jest w stanie skontaktować się z klientem w celu potwierdzenia jego przybycia. Dodatkowo istnieje możliwość zadania w ten sposób pytań dotyczących godziny przyjazdu i innych najważniejszych kwestii.

Również urzędy, które często muszą odpowiadać na pytania interesantów będą w stanie wiele zyskać na korzystaniu z najlepszych voicebotów, które pozwolą na wygodną obsługę wszystkich osób. Nie wymagają zaangażowania pracowników przedsiębiorstwa, aby móc bardzo sprawnie świadczyć obsługę osób dzwoniących do konkretnego przedsiębiorstwa.

Chatbot po ukraińsku – dla braku tłumaczy

23 marca 2022 • TECHNOSENIOR • Brak komentarzy • Chatbot

Chatbot po ukraińsku – dla braku tłumaczy

Dostęp do informacji staje się codzienną, istotną potrzebą setek tysięcy obywateli Ukrainy, którzy przybyli do Polski. W sytuacji masowego braku tłumaczy, w rozwiązaniu pomogą algorytmy Sztucznej Inteligencji. Zespół InteliWISE przygotował Chatbota, który w pełni automatycznie obsługuje język ukraiński. Usługa z przygotowaną podstawową bazą będzie udostępniana nieodpłatnie organizacjom pomocowym.



W obecnej sytuacji rośnie zapotrzebowanie na pomoc, która obywatelom Ukrainy udzielana jest na wiele sposobów. Duża część z nich nie zna języka polskiego, a nawet nie miała z nim nigdy styczności. Dlatego niezwykle ważną kwestią w przełamaniu bariery językowej jest pomoc, która jest niezbędna do poruszania się w nowej rzeczywistości, na terenie obcego państwa.

Chatbot po ukraińsku pomoże instytucjom i firmom w obsłudze

Strona Główna / Wiadomości

Dostęp do informacji staje się codzienną, istotną potrzebą setek tysięcy obywateli Ukrainy, którzy przybyli do Polski.

Źródło: Public Relations. Dostęp: [tutaj](#).

Dostęp do informacji staje się codzienną, istotną potrzebą setek tysięcy obywateli Ukrainy, którzy przybyli do Polski. W sytuacji masowego braku tłumaczy, w rozwiązaniu pomogą algorytmy Sztucznej Inteligencji. Zespół InteliWISE przygotował Chatbota, który w pełni automatycznie obsługuje język ukraiński. Usługa z przygotowaną podstawową bazą będzie udostępniana nieodpłatnie organizacjom pomocowym.

W obecnej sytuacji rośnie zapotrzebowanie na pomoc, która obywatelom Ukrainy udzielana jest na wiele sposobów. Duża część z nich nie zna języka polskiego, a nawet nie miała z nim nigdy styczności. Dlatego niezwykle ważną kwestią w przełamaniu bariery językowej jest pomoc, która jest niezbędna do poruszania się w nowej rzeczywistości, na terenie obcego państwa.

Zespół InteliWISE, który posiada wieloletnie doświadczenie w uruchamianiu botów dla globalnych klientów w wielu językach, przygotował teraz Chatbota w języku ukraińskim. Rozwiązanie, bazujące na opracowanej w 100% przez polskich inżynierów, technologii AI (sztucznej inteligencji), można umieścić na stronie internetowej lub aplikacji mobilnej, w postaci przyjaznego okienka – widgetu. Przyjazna technologia analizuje pytania użytkowników z Ukrainy, rozumie ich ojczysty język oraz wyświetla w nim odpowiedzi. Wyjątkowo złożone pytania mogą być przekazywane do konsultanta mówiącego po ukraińsku. Co więcej, również na infoliniach będzie możliwe uruchomienie rozwiązania w postaci Voicebota asystenta głosowego mówiącego po ukraińsku.

Takie rozwiązanie ma za zadanie pomóc Ukraińcom odnaleźć się w nowej, trudnej sytuacji oraz umożliwić dostęp do informacji potrzebnych w codziennym życiu. Każda instytucja bądź firma może uruchomić takie rozwiązanie bez konieczności zatrudniania tłumaczy, których na rynku bardzo brakuje lub są bardzo oblegani.

Co ważne, bot z podstawową bazą jest oferowany nieodpłatnie dla instytucji i organizacji pomocowych, w szczególności tych, które często muszą obsłużyć kilka lub nawet kilkanaście tysięcy pytań. Elementarna baza pokrywa podstawowe informacje, uporządkowane w kategoriach – przykładowo: „Dokumenty / Przedłużenie pobytu”, „Praca”, „Przekroczenie granicy / Brak zakwaterowania” itp. Każda zainteresowana firma może w trybie komercyjnym rozszerzyć bazę pytań przedłożonych po ukraińsku w taki sposób, by bot odpowiadał na pytania dotyczących usług czy produktów firmy.

W najbliższym czasie prawdopodobnie nastąpi wzrost zapotrzebowania na obsługę klienta w języku ukraińskim. Chatbot InteliWISE ma za zadanie wesprzeć zespoły konsultantów z najczęściej powtarzających się zapytań. Jednakże jak wiadomo, kontakt z żywym człowiekiem bywa czasami niezastąpiony. Jeśli zadane pytanie nie obejmuje zakresu bazy Chatbota, to ten przekaże je bezpośrednio do konsultanta komunikującego się w języku ukraińskim.

Brak personelu mówiącego w języku ukraińskim nie stanowi bariery do uruchomienia rozwiązania. Jeśli firma nie dysponuje kadrą mówiącą biegle po ukraińsku, InteliWISE udostępni konsultanta mówiącego w tym języku do obsługi infolinii lub do zoptymalizowania działania Chatbota.

Dlaczego warto zdecydować się na outsourcing call center?

Źródło: Teoria Biznesu. Dostęp: [tutaj](#).

teoriabiznesu.pl/firma/dlaczego-warto-zdecydowac-sie-na-outsourcing-call-center/

Automatyzacja poszczególnych elementów działania firmy przekłada się na sporą oszczędność czasu. Nowoczesne systemy call center nie wymagają stałego nadzoru i są w stanie pozyskać wiele informacji i uzyskać odpowiedzi na wiele pytań w sposób całkowicie automatyczny, a zatem korzystanie z takich narzędzi może być bardzo przyjemne i komfortowe dla wszystkich osób, które wprowadzają je do swoich przedsiębiorstw. Automatyczne narzędzia pozwalają zaoszczędzić czas, który można będzie poświęcić na rozwój prowadzonego przedsiębiorstwa i docieranie z jego ofertą do kolejnych klientów. Kwestie te mają kolosalne przełożenie na zadowolenie z prowadzenia przedsiębiorstwa i wpływają na osiąganie ostatecznie lepszych wyników.

Spora oszczędność pieniędzy

Postawienie na specjalistyczne oprogramowanie prowadzi także do sporych oszczędności finansowych. Posiadanie narzędzi do automatycznej obsługi interesantów powoduje, że możliwe jest zmniejszenie zatrudnienia w samym dziale obsługi klientów. **Nowoczesny voicebot od InteliWISE** będzie mógł sprawdzić się rewelacyjnie i skorzystanie z niego będzie dawało wymierne korzyści i przekładało się na znakomite efekty z użytkowania konkretnych rozwiązań. Zrealizowany w ten sposób outsourcing call center prowadzi do sporej radości z wybrania takich ofert, które wpisują się w oczekiwania i potrzeby. Można dzięki takim rozwiązaniom bardzo wyraźnie wpływać na kwestie związane z zarządzaniem budżetem w przedsiębiorstwie. Możliwe jest między innymi bardzo wyraźne obniżanie kosztów funkcjonowania całej jednostki. Oprogramowanie call center jest bowiem o wiele tańsze w utrzymaniu niż zdecydowanie się na zatrudnienie wielu fizycznych pracowników do obsługi klientów. Aspekt finansowy jest jednym z najważniejszych, który powoduje, że tak wiele przedsiębiorstw na całym świecie decyduje się na wprowadzenie do siebie nowoczesnych systemów pozwalających na sprawną obsługę wszystkich interesantów.

Bardzo dobre działanie systemów call center

Nowoczesne voiceboty charakteryzują się świetnym działaniem i dopracowaniem w najdrobniejszych szczegółach. To właśnie ten aspekt sprawia, że korzystanie z takich rozwiązań przynosi znakomite efekty i daje wymierne korzyści w

PEŁNE SPEKTRUM ZASTOSOWAŃ

Marcin Strzałkowski
ZAŁOZYCIEL I PREZES INTELIWISE

Nie bez przyczyny fintechy, czyli startupy zajmujące się innowacjami w finansach i bankowości osiągają dziś zawrotne wyceny, a niektóre kraje głośno się, jak regulować ich działalność. Ich nowe technologie, oparte na AI i uczeniu maszynowym, wprowadzają tzw. disruptive change – radykalnie zmieniają same usługi, które od zawsze były domeną banków i instytucji finansowych, a także wprowadzają nowe rozwiązania.

Według globalnego doradcy firmy McKinsey, obszarami bankowości, na które AI ma największy wpływ jest: zarządzanie ryzykiem, nowe produkty bankowe i ich marketing, obsługa klienta, zarządzanie migracją klientów.

Największym beneficjentem jest – oczywiście – sam klient, który ma znacznie szybszy dostęp do bardziej personalizowanych

usług – kredytowych, pożyczkowych czy depozytowych. Systemy AI i big data analizują zdolność kredytową, w ciągu sekund, a nie – jak dotychczas – dni. Klienci, którzy dotąd nie kwalifikowali się na konkretne usługi, jak np. mikrofirmy, mają dostęp do produktów wspierających ich płynność finansową.

Banki wykorzystują AI do walki o wyższą marżowość produktów. Automatyzacja ma dziś najszerze zastosowanie i najwyższą skuteczność w procesach wsparcia pozyskiwania leadów, odnawiania usług, lojalizacji i retencji.

Tradycyjne oddziały są zastępowane wirtualnymi, a zespoły call center, liczące po kilkaset osób, są coraz częściej wspierane wirtualnymi asystentami. Ci ostatni, zwani także chatbotami, obsługują klientów na stronach bankowości online czy aplikacjach mobilnych i mogą całkowicie automatycznie obsłużyć nawet 80% powtarzających się zapytań użytkowników, także w niedziele i święta.

Z kolei voiceboty – wirtualni asystenci pracujący na infoliniach, odcciążają konsultantów call center w czynnościach obsługowych,

reklamacjach, aktywacjach kart czy aktualizacjach danych. Przez wszystkie dni tygodnia, o dowolnej porze, bez chwili czekania na infolini.

Wiele krajów zastanawia się, czy w ogóle regulować rynek fintechów, czy szerzej – sztucznej inteligencji w bankowości, tymczasem chiński rząd w ciągu paru tygodni wprowadził przepisy, które znacząco hamują agresywny rozwój firm wykorzystujących AI, mających apetyt na lukratywny sektor usług finansowych. Unia Europejska debatuje nad sposobem kontroli handlu i wykorzystywania danych, które są podstawą targetowania i personalizacji usług finansowych. Radykalność ograniczeń wprowadzonych w Chinach wskazywałaby na to, iż rządy widzą w nowych technologiach i firmach je wprowadzających realne zagrożenie dla banków i sektora finansowego. Nie należy jednak się łudzić, iż regulacje zahamują fundamentalne zmiany na rynku usług finansowych – podobne do tych, jakie rynek handlu przeszedł w efekcie popularyzacji e-commerce. Klienci już przyzwyczaili się do wyższej dostępności, łatwości i lepszego dopasowania usług finansowych.

Polacy w Dolinie Krzemowej – sukcesy naszych rodaków

Źródło: *Portfel Polaka*. Dostęp: [tutaj](#).

portfelpolaka.pl/polacy-w-dolinie-krzemowej-sukcesy-naszych-rodakow/#Marcin_Strzalkowski

Marcin Strzałkowski

Marcin Strzałkowski to założyciel spółki InteliWise zajmującej się dostarczaniem Chatbotów, Voicebotów, helpdesków, live chatów czy awatarów swoim klientom. Firma posiada własny patent w Stanach Zjednoczonych. Jej oprogramowanie opiera się na chmurze i technologii przetwarzania języka naturalnego (NLP). Do Doliny Krzemowej zawitała już w 2008 roku i szybko nawiązała współpracę z gigantem telekomunikacyjno-mediowym Comcast. Strategia spółki polega na tym, aby oferowane przez nią rozwiązania były proste w instalacji i obsłudze, skuteczne oraz tanie. Ciągłe się ona rozwija i wprowadza na rynek kolejne narzędzia usprawniające obsługę klienta opartą na sztucznej inteligencji. Dodatkowo, w Polsce spółka jest notowana na warszawskim rynku NewConnect.

g) Prezentacje typu Webinar

Spółka realizuje program edukacyjny w postaci Webinarów – zdalnych wideo transmisji wywiadów z ekspertami rynku, analitykami i klientami.

Przesłane filmy SORTUJ WEDŁUG

AI pomagają w utylizacji odpadów InteliWISE i EMKA... 47 wyświetleń • 5 miesięcy temu	AI: czego nie dostrzegamy w codziennym życiu? 111 wyświetleń • 1 rok temu	AI w Medycynie Spotkanie online z Markiem... 82 wyświetlenia • 1 rok temu	Cyfryzacja i AI w edukacji Spotkanie online z... 30 wyświetleń • 1 rok temu
Fenomen popularności Voicebotów w Polsce ... 140 wyświetleń • 1 rok temu	AI i Paradoks zapóźnienia Maciej Sadowski Startup... 36 wyświetleń • 1 rok temu	Technologie AI w sprzedaży InteliWISE na konferencji... 102 wyświetlenia • 1 rok temu	User Experience i AI Spotkanie online z Piotrem... 43 wyświetlenia • 1 rok temu
Spółka InteliWISE S.A. na konferencji GPW Innovation... 163 wyświetlenia • 1 rok temu	Pracownik przyszłości w Wolters Kluwer Voicebot... 140 wyświetleń • 1 rok temu	AI-Chatbot II Generacji - wspieraj klientów swojego e... 37 wyświetleń • 1 rok temu	AI a Start upy Spotkanie online z Borysem... 63 wyświetlenia • 1 rok temu

Wszystkie materiały są dostępne na kanale YouTube firmy [InteliWISE](#).

3. Sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa w I kwartale 2022 r. była stabilna, a przyczyniły się do tego:

a. na poziomie Grupy Kapitałowej:

- GK zanotowała przychód kwartalny w wysokości ponad 1 403,9 tys. zł wobec 1 072,8 tys. zł w I kwartale ubiegłego roku, co oznacza wzrost o ponad 31%.
- Zysk GK w I kwartale wyniósł ponad 50,4 tys. zł wobec 89,4 tys. w porównywalnym kwartale roku ubiegłego.

b. na poziomie Jednostki:

- InteliWISE S.A. zanotowała przychód w wysokości ponad 1 358 795 zł, co oznacza 37% wzrost wobec porównywalnego kwartału w roku ubiegłym oraz ponad 23% do poprzedniego kwartału. Zysk wyniósł 65 100 zł i był niższy o 22%.
- Wpływ na zysk miały rosnące koszty wynikające głównie ze zmian podatkowych na początku roku.
- Zysk wygenerowany został pomimo wzrostu kosztów osobowych oraz przy wysokich nakładach na B+R, wskazuje to na poprawę efektywności finansowej jednostki i GK. Nakłady na projekt B+R, będą rozliczane w kolejnych kwartałach, aż do II kwartału 2023 r.
- Utrzymanie wysokiego poziomu przychodów odnawialnych (SaaS - software as a service) podstawowej działalności - sprzedaży oprogramowania i usług do inteligentnej automatyzacji obsługi klienta i transakcji;
- Kontynuowano generowanie równomiernych, wysokich abonamentowych i licencyjnych przychodów comiesięcznych (MRR - monthly recurring revenue) - związanych z realizacją kontraktów sprzedażowych związanych z podstawową działalnością Spółki.

Kwartalne
skonsolidowane
sprawozdanie
finansowe Emitenta

Wyniki Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej

Raport kwartalny jednostkowy i skonsolidowany

za okres od 01 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta

Rachunek zysków i strat Grupy (dane w zł)

Rachunek zysków i strat		01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 403 907,93	1 072 810,22
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 403 907,93	1 072 810,22
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 648 673,16	973 337,94
I.	Amortyzacja	21 576,42	3 554,36
II.	Zużycie materiałów i energii	9 635,94	2 278,40
III.	Usługi obce	499 740,31	334 942,19
IV.	Podatki i opłaty,	1 486,90	9 586,89
V.	Wynagrodzenia	849 418,09	465 322,21
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	199 267,98	95 764,14
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	67 547,52	61 889,75
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-244 765,23	99 472,28
D.	Pozostałe przychody operacyjne	293 928,17	-345,67
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	293 928,17	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	0,00	-345,67
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0,45	8 296,87
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	0,45	8 296,87
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	49 162,49	90 829,74
G.	Przychody finansowe	285,91	663,75
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	65,91	3,75
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	220,00	660,00

Rachunek zysków i strat		01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
H.	Koszty finansowe	8 625,90	14 850,90
I.	Odsetki	0,00	37,77
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji.	0,00	0,00
IV.	Inne.	8 625,90	14 813,13
I.	Zysk (strata) brutto (F+G+H))	40 822,50	76 642,59
J.	Podatek dochodowy	7 079,00	0,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
L.	Zysk/Strata mniejszości	-16 696,21	-12 816,12
ZYSK NETTO		50 439,71	89 458,71

Bilans Grupy (dane w zł)

Aktywa		31.03.2022	31.03.2021
A.	AKTYWA TRWAŁE	58 750,00	12 230,09
I.	Wartości niematerialne i prawne	48 750,00	0,00
II.	Rzeczowy majątek trwały	0,00	2 230,09
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	2 500,00	2 500,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 500,00	7 500,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 747 799,45	1 600 987,62
I.	Zapasy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	971 539,88	917 970,62
III.	Inwestycje krótkoterminowe	635 399,04	612 837,65
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	140 860,53	70 179,35
C.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		1 806 549,45	1 613 217,71

Pasywa		31.03.2022	31.03.2021
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 430 674,48	1 295 407,01
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	685 891,50	685 891,50
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	510 103,97	436 531,13
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	184 239,30	83 525,67
VI.	Zysk (strata) netto	50 439,71	89 458,71
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	KAPITAŁ MNIEJSZOŚCI	11 431,33	39 734,72
C.	UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	0,00	0,00
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	364 443,64	278 075,98
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	298 798,09	272 298,26
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	65 645,55	5 777,72
PASYWA RAZEM		1 806 549,45	1 613 217,71

Zestawienie zmian w kapitale Grupy (dane w zł)

Zmiany w kapitale	01.01.2022-31.03.2022	01.01.2021-31.03.2021
Kapitał własny na początek okresu	1 383 702,95	1 233 264,42
Kapitał własny na początek okresu po korektach	1 383 702,95	1 233 264,42
Kapitał zakładowy na początek okresu	685 891,50	685 891,50
Kapitał zakładowy na koniec okresu	685 891,50	685 891,50
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0,00	0,00
Kapitał zapasowy na początek okresu	510 103,97	436 531,13
Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	510 103,97	436 531,13
Kapitału z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
Kapitału z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	37 268,95	-26 062,73
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	1 842 39,30	83 525,67
Wynik netto	50 439,71	89 458,71
Kapitał własny na koniec okresu	1 430 674,48	1 295 407,01
Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

Rachunek przepływów pieniężnych Grupy (dane w zł)

Przepływy pieniężne	01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto.	50 439,71	89 458,71
Korekty razem:	34 796,22	20 370,36
Amortyzacja	21 576,42	3 554,36
(Zysk)/Strata z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
(Zysk)/Strata z działalności inwestycyjnej	-16 696,21	-12 816,12
Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	50 188,59	9 676,74
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-27 482,44	18 800,17
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	10 678,04	1 155,21
Inne korekty	-3 468,18	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	85 235,93	109 829,07
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	0,00	0,00
Wydatki	14 076,42	1 303,28
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-14 076,42	-1 303,28
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	61 345,55	0,00
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	61 345,55	0,00
Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
Wydatki	0,00	13 022,28
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
Splaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
Odsetki	0,00	3,75
Inne wydatki finansowe	0,00	13 022,28
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	61 345,55	-13 022,28
Przepływy pieniężne netto razem	132 505,06	95 503,51
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00

Przepływy pieniężne	01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Środki pieniężne na początek okresu	502 893,98	517 334,14
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	635 399,04	612 837,65
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Kwartalne sprawozdanie finansowe Emitenta

Rachunek zysków i strat Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Rachunek zysków i strat		01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 358 795,00	993 707,29
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 358 795,00	993 707,29
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 572 515,30	887 304,60
I.	Amortyzacja	21 576,42	3 554,36
II.	Zużycie materiałów i energii	9 525,07	2 157,26
III.	Usługi obce	484 508,98	303 885,09
IV.	Podatki i opłaty	1 372,30	9 408,49
V.	Wynagrodzenia	797 341,50	421 001,23
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	190 643,51	87 464,31
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	67 547,52	59 833,86
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-213 720,30	106 402,69
D.	Pozostałe przychody operacyjne	293 928,17	0,25
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	293 928,17	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	0,00	0,25
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0,02	8 869,52
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	0,02	8 869,52
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	80 207,85	97 533,42
G.	Przychody finansowe	285,91	663,75
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	65,91	3,75
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	220,00	660,00
H.	Koszty finansowe	8 314,73	14 528,36
I.	Odsetki koszt	0,00	37,77

Rachunek zysków i strat		01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji.	0,00	0,00
IV.	Inne koszty	8 314,73	14 490,59
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H))	72 179,03	83 668,81
J.	Podatek dochodowy	7 079,00	0,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
ZYSK NETTO		65 100,03	83 668,81

Bilans Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Aktywa		31.03.2022	31.03.2021
A.	AKTYWA TRWAŁE	493 675,00	447 155,09
I.	Wartości niematerialne i prawne	48 750,00	0,00
II.	Rzeczowy majątek trwały	0,00	2 230,09
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	444 925,00	444 925,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 636 320,13	1 464 132,94
I.	Zapasy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	888 638,14	804 155,71
III.	Inwestycje krótkoterminowe	608 467,92	590 037,23
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	139 214,07	69 940,00
C.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		2 129 995,13	1 911 288,03

Pasywa		31.03.2022	31.03.2021
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 738 923,83	1 604 589,28
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	685 891,50	685 891,50
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	510 103,97	436 531,13
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	324 925,00	324 925,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	152 903,33	73 572,84
VI.	Zysk (strata) netto	65 100,03	83 668,81
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	391 071,30	306 698,75
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00

Pasywa		31.03.2022	31.03.2021
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	329 725,75	306 698,75
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	61 345,55	0,00
PASYWA RAZEM		2 129 995,13	1 911 288,03

Zestawienie zmian w kapitale Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Zmiany w kapitale	01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
Kapitał własny na początek okresu	1 673 823,80	1 520 920,47
Kapitał własny na początek okresu po korektach	1 673 823,80	1 520 920,47
Kapitał zakładowy na początek okresu	685 891,50	685 891,50
Kapitał zakładowy na koniec okresu	685 891,50	685 891,50
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0,00	0,00
Kapitał zapasowy na początek okresu	510 103,97	436 531,13
Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	510 103,97	436 531,13
Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	324 925,00	324 925,00
Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	324 925,00	324 925,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	152 903,33	73 572,84
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	152 903,33	73 572,84
Wynik netto	65 100,03	83 668,81
Kapitał własny na koniec okresu	1 738 923,83	1 604 589,28
Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (dane w zł)

Przepływy pieniężne	01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto.	65 100,03	83 668,81
Korekty razem:	15 212,84	13 736,52
Amortyzacja	21 576,42	3 554,36
(Zysk)/Strata z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
(Zysk)/Strata z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	28 916,53	76 338,34

Przepływy pieniężne	01.01.2022–31.03.2022	01.01.2021–31.03.2021
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-46 815,87	-67 259,62
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	11 535,76	1 103,44
Inne korekty	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	80 312,87	97 405,33
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	0,00	0,00
Wydatki	14 076,42	1 303,28
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-14 076,42	-1 303,28
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	61 345,55	0,00
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	61 345,55	0,00
Wydatki	0,00	0,00
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
Splaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
Odsetki	0,00	3,75
Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	61 345,55	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	127 582,00	96 102,05
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Środki pieniężne na początek okresu	480 885,92	493 935,18
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	608 467,92	590 037,23
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Pozostałe
informacje
nt. Spółki

Informacje teleadresowe i dane dotyczące funkcjonowania Spółki



Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa Firmy

InteliWISE Spółka Akcyjna

Zarząd

Prezes Zarządu – Marcin Strzałkowski

Adres siedziby

ul. Ursynowska 72, 02-605 Warszawa, Polska

Telefon/Fax

(+48) 22 765 6000, 22 379 7441

E-mail/www

info@inteliwise.com; www.inteliwise.com

Oznaczenie Sądu

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS

KRS

0000297672

Regon

14 0000 046,

NIP

EU 525 23 23 343

LEI

259400GOQXAOTXQH9J57

Ticker NC

ITL

Opis przyjętych zasad rachunkowości

Spółka nie przeprowadzała w prezentowanym okresie tj. w okresie od 01 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r. żadnych zmian zasad rachunkowości. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późniejszymi zmianami, zwaną dalej „ustawą”.

Niniejsze jednostkowy i skonsolidowany raport okresowy obejmuje kwartalne sprawozdanie finansowe Spółki dominującej InteliWISE S.A. oraz sprawozdania finansowe spółek zależnych, nad którymi InteliWISE S.A. sprawuje kontrolę. Przez kontrolę rozumie się zdolność wpływania na politykę finansową i operacyjną spółki zależnej w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z jej działalności.

Sprawozdania finansowe Spółki dominującej oraz spółek zależnych objętych niniejszym skonsolidowanym raportem okresowym, sporządza się na ten sam dzień bilansowy tj. na 31 marca 2022 roku.

Spółka zależna InteliDESK sp. z o.o. obejmowana jest konsolidacją metodą pełną. Metoda konsolidacji pełnej polega na łączeniu sprawozdań finansowych Spółki dominującej oraz spółki zależnej poprzez zsumowanie, w pełnej wartości, poszczególnych pozycji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów oraz kosztów – w celu zaprezentowania Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. w taki sposób, jak gdyby stanowiła ona pojedynczą jednostkę gospodarczą.

Spółka zależna Limtel sp. z o.o. obejmowana jest konsolidacją metodą pełną od dnia 15 marca 2017 roku. Metoda konsolidacji pełnej polega na łączeniu sprawozdań finansowych Spółki dominującej oraz spółki

zależnej poprzez zsumowanie, w pełnej wartości, poszczególnych pozycji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów oraz kosztów – w celu zaprezentowania Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. w taki sposób, jak gdyby stanowiła ona pojedynczą jednostkę gospodarczą.

Ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego wyłącza się wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją.

Sprawozdanie finansowe objęte niniejszym skonsolidowanym raportem okresowym sporządzone zostało na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych w roku obrotowym, zgodnie z dokumentacją przyjętych zasad (polityką) rachunkowości jednostek grupy kapitałowej InteliWISE S.A., wprowadzoną do stosowania uchwałami zarządów tych jednostek.

Wprowadzają one:

1. zasady ustalania roku obrotowego i okresów sprawozdawczych,
2. zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego,
3. zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych, w tym zakładowy plan kont,
4. wykaz ksiąg rachunkowych,
5. dokumentację systemu przetwarzania danych,
6. system ochrony danych i ich zbiorów.

Księgi rachunkowe jednostki dominującej Spółki InteliWISE S.A. prowadzone są przez firmę:

Biuro Usług VIKING SP. Z O.O.

NIP: 584 270 59 79

80-299 Gdańsk, ul. Kozioróżca 31

Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

W skład Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. wchodzi:

[InteliWISE S.A.](#) z siedzibą w Warszawie – jednostka dominująca,

[InteliDESK sp. z o.o.](#) z siedzibą w Lublinie – jednostka zależna podlegająca konsolidacji pełnej,

[Limtel sp. z o.o.](#) z siedzibą w Warszawie – do dnia 14 marca 2017 roku była to jednostka stowarzyszona podlegająca konsolidacji metodą praw własności. Od dnia 15 marca 2017 roku w związku z przejęciem kontroli nad tą spółką przez InteliWISE S.A., spółka Limtel sp. z o.o. podlega konsolidacji pełnej.

Na dzień sporządzenia raportu oraz na dzień 31 marca 2022 roku jednostka dominująca posiadała 670 udziałów stanowiących 54,03 % udziałów w kapitale zakładowym spółki InteliDESK sp. z o.o. dające taki sam udział głosów oraz ich liczbę na zgromadzeniu wspólników InteliDESK sp. z o.o.

Spółka zależna InteliDESK sp. z o.o. została utworzona dla realizacji pomysłu zgłoszonego przez InteliWise S.A. w ramach projektu pt. „INNOVA-INVEST” oraz pozyskania inwestorów wspierających rozwój tej spółki. Spółka InteliDESK sp. z o.o. koncentruje swoje działania na rozwoju we współpracy ze Spółką i sprzedaży oprogramowania Wirtualny Doradca IT Desk.

Ponadto na dzień sporządzenia raportu oraz na dzień 31 marca 2022 roku InteliWISE S.A. posiadała 2198 (dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt osiem) udziałów Limtel sp. z o.o., stanowiących 100,00 % (sto procent) kapitału zakładowego Limtel sp. z o.o. oraz dających taki sam procent głosów na zgromadzeniu wspólników. InteliWISE S.A. sprawuje kontrolę nad spółką Limtel sp. z o.o. w rozumieniu ustawy o rachunkowości oraz ustawy kodeks spółek handlowych. Limtel sp. z o.o. dostarcza wiodącym markom z obszaru e-commerce, administracji publicznej oraz globalnych przedsiębiorstw cloud'owe rozwiązania informatyczne dotyczące obsługi klienta (customer service, cloud communications, web self service). Rozszerzenie Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. o spółkę Limtel sp. z o.o. znacząco wzmocniło ofertę produktową, w szczególności w obszarze najnowszych technologii automatyzacji i wykorzystania AI (Sztucznej Inteligencji) w ramach infolinii, live chat'a oraz chatbot'ów.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz Harmonogramu ich realizacji (w przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do Regulaminu alternatywnego systemu obrotu)

Nie dotyczy.

Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na 2022 rok w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2022r. do 31.03.2022r.

Spółka nie publikowała prognoz.



Marcin Strzałkowski

Prezes Zarządu

Zapraszamy do kontaktu ze Spółką

Newsletter

Zapisz się na newsletter inwestycyjny -
napisz do nas: zarzad@inteliwise.com

Strona www firmy

www.inteliwise.pl
www.inteliwise.com

Kontakt ze Spółką

tel.: 22 765 6000
email: info@inteliwise.com

Adres siedziby

InteliWISE S.A.
Warszawa 02-605, Ursynowska 72

Relacje inwestorskie

zarzad@inteliwise.com
www.inteliwise.com/relacje-inwestorskie/

NOWOŚCI: LIVE'Y

Czyli aktualne materiały w formie video
i czaty inwestorskie.
Wejdź na nasz profil, polub stronę.

Facebook

www.facebook.com/inteliwisePL

LinkedIn

www.linkedin.com/company/inteliwise/

YouTube

www.youtube.com/user/inteliwise

**#1 w Polsce na rynku Platform AI Chatbot
i Voicebot dla przedsiębiorstw**

Nowa generacja technologii AI dla inteligentnej automatyzacji
procesów biznesowych

