

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W **marcu 2025r.** wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła **2.322,61 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 1.322,96 tys. zł. oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 967,02 tys. zł.

W ostatnim kwartale prowadzono intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych, co pozwoliło na pozyskanie nowych kontraktów. W rezultacie w marcu 2025 podpisano umowy z SM Jelenia Góra czy Gminą Miejska Górka. O podpisaniu niektórych z tych umów informowaliśmy w raportach bieżących ESPI.

Poza tym Grupa nadal prowadzi intensywne działania handlowe, które skutkują tym, że Grupa bierze udział w kolejnych postępowaniach przetargowych pozyskując kolejne zamówienia.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 03.2025

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
5/2025	14.03.2025	Raport miesięczny Madkom SA za LUTY 2025

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
06/2025	03.03.2025	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA
05/2025	03.03.2025	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA

RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2025

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W marcu 2025 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 967,02 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r. o **1.161,43 tys. zł, co stanowi 30% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejny Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W marcu 2025 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **1.322,96 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu dla ZKGZ Lubartów, Gminy Miejskiej Górki oraz zgodnie z harmonogramem etap projektu w Gminie Miasta Sanok.

Obecnie Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem prace wdrożeniowe m.in.: w Tramwajach Warszawskich, w Zarządzie Transportu Miejskiego w Warszawie oraz we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane nowe umowy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

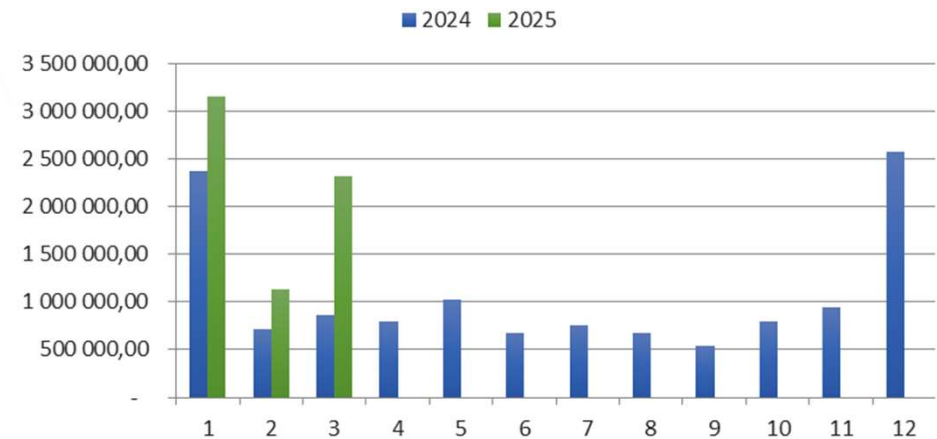
Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym, której poziom wykorzystania na dzień publikacji raportu wyniósł 1,34 mln zł oraz nową linię kredytową w rachunku bieżącym w mBank SA z limitem w wysokości 1,5 mln zł. Na koniec marca limit w rachunku nie był wykorzystany.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

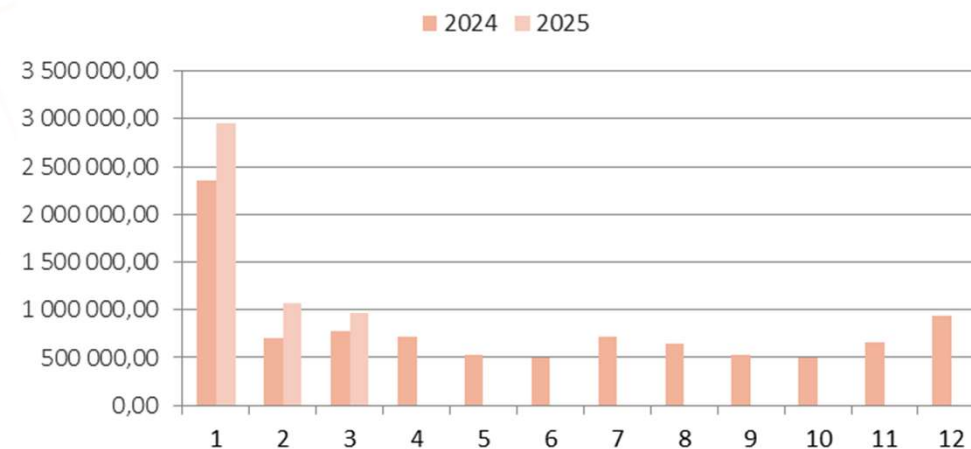
	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 364 500,20	3 146 779,25	782 279,05	33%
II	719 212,76	1 137 724,84	418 512,08	58%
III	857 363,15	2 322 612,55	1 465 249,40	171%
IV	793 616,32			0%
V	1 028 574,55			0%
VI	672 425,05			0%
VII	748 414,04			0%
VIII	670 878,18			0%
IX	542 428,77			0%
X	790 407,25			0%
XI	947 004,54			0%
XII	2 576 826,46			0%
	12 711 651,27	6 607 116,64	2 666 040,53	68%



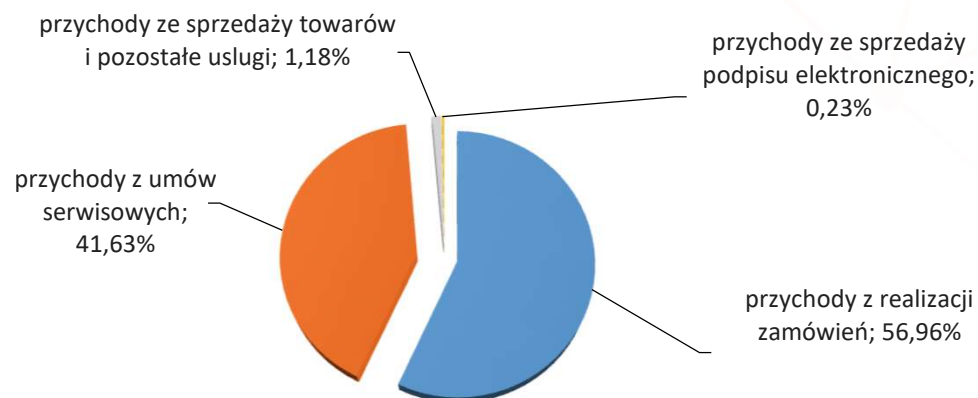
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 351 353,28	2 953 830,46	602 477,18	26%
II	698 563,67	1 073 959,45	375 395,78	54%
III	783 463,24	967 018,10	183 554,86	23%
IV	718 352,47			0%
V	525 419,44			0%
VI	503 056,72			0%
VII	714 169,30			0%
VIII	652 595,39			0%
IX	534 085,03			0%
X	493 529,10			0%
XI	666 278,31			0%
XII	934 726,81			0%
	9 575 592,76	4 994 808,01	1 161 427,82	30%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MARZEC 2025



Skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 2 322,61 tys. zł, z czego 41,63% stanowią faktury wystawione z tytułu świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 56,96% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 68% w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 1 322,96 tys. zł, co stanowi 56,96% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na pierwsze półrocze 2025 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 967,02 zł, co stanowi 41,63% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość wystawionych faktur sprzedaży usług serwisowych w marcu 2025 jest o 23% wyższa w porównaniu do wartości zafakturowanej sprzedaży w marcu 2024 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w marcu 2025r. odpowiednio 1,18% i 0,23% zafakturowanej sprzedaży.