

RAPORT MIESIĘCZNY

Za listopad 2016 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 13 grudnia 2016 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Mając na celu dotarcie do jak największej liczby klientów, Emitent regularnie wprowadza na rynek nowe rozwiązania. Produkty Spółki Neptis S.A. można zakupić już w 300 punktach w kraju. W listopadzie 2016 doszło do poszerzenia sieci dystrybucji o popularne sieci elektromarketów m.in. Euro RTV AGD.

Powyższa sytuacja przyczyni się do większej popularyzacji produktów Emitenta oraz może mieć w przyszłości wpływ na wyniki finansowe Spółki.

WYDARZENIA LISTOPAD 2016

- **Warsaw Moto Show (18-20 listopada 2016 roku)**

Yanosik brał udział w targach Warsaw Moto Show, które odbyły się w Ptak Warsaw Expo. Była to druga edycja imprezy, podczas której miały miejsce premiery prestiżowych marek a zwiedzający mogli obejrzeć ponad 1000 aut.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w listopadzie 2016 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

14 listopada 2016 roku – *Raport miesięczny – październik 2016 roku.*

b) raporty okresowe EBI

10 listopada 2016 roku – *Raport okresowy za 3 kwartał 2016 roku.*

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował raportów.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w styczniu roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 stycznia 2017 roku – Publikacja raportu miesięcznego za grudzień 2016 roku.

Do 31 stycznia 2017 roku – Publikacja raportu bieżącego ze stałymi datami przekazywania raportów okresowych w 2016 roku.