

Drodzy Akcjonariusze,

Ubiegły rok był dla nas czasem wzmożonej pracy nad nowymi produkcjami. Efektem tego jest wydawnicza ofensywa, czyli planowane wydanie ponad 50 gier do końca 2019 roku i zwiększanie tej liczby w kolejnych latach. Licząc tylko od początku 2019 roku do daty publikacji niniejszego raportu do sprzedaży trafiło już 10 gier Spółki na różne platformy (STEAM, GOG, Nintendo).

15 czerwca 2018 r. Spółka zadebiutowała na rynku New Connect. Od tego czasu kurs akcji Spółki wzrósł z poziomu 7 zł do ponad 21 zł – co oznacza ponad 3-krotny wzrost wartości Spółki.

W 2018 r. przychody Spółki wyniosły 4,54 mln zł a zysk netto osiągnął poziom 2,01 mln zł, co daje 500% więcej w porównaniu z ubiegłym rokiem.

W ocenie Zarządu Spółki istotnym impulsem do wzrostu wyników w przyszłości będą tytuły przygotowane na Nintendo Switch. Konsola jest bardzo atrakcyjna, wciąż jest na nią dostępnych stosunkowo niewiele gier, a rośnie najszybciej spośród wszystkich. Te same gry sprzedają się tu niekiedy wielokrotnie lepiej, niż na innych platformach. Dobrym przykładem jest gra *Hard West*, której koszty produkcji i marketingu zwróciły się w ciągu 2 pierwszych dni sprzedaży. W II półroczu 2019 roku spodziewamy się znaczącego wzrostu wyników finansowych Spółki w związku ze sprzedażą na Nintendo Switch.

Duże nadzieje wiążemy także z premierami gier na PC w sklepie STEAM. Obecnie mamy już 4 gry (*Unlucky 7*, *Deadliest Catch: The Game*, *Priest Simulator*, *Woodzone*) na tzw. Top Global Steam Wishlist – czyli na liście tytułów które cieszą się największym zainteresowaniem graczy przed premierą. Wkrótce do tej listy dołączy gra *Bakery Simulator*, która od samego początku bardzo dynamicznie buduje tzw. listę życzeń „Steam Wishlist”.

Nie wiemy dziś, która gra będzie światowym hitem, np. na miarę *Minecrafta*, ważne, że posiadając tak zdywersyfikowane portfolio produktowe, szanse na bycie beneficjentem zysków ze światowego hitu są u nas bardzo wysokie.

21 grudnia 2018 r. złożyliśmy do Komisji Nadzoru Finansowego wniosek o zatwierdzenie prospektu emisyjnego Spółki w związku z przeniesieniem notowań na główny parkiet GPW. Proces przebiega zgodnie z zakładanym harmonogramem a przeniesienie notowań planowane jest na I półroczu 2019 roku.

Liczymy że ten rok jak i kolejne lata będą dla nas udane – a duża ilość nowych gier spowoduje dynamiczny wzrost zysku netto Spółki.

Z poważaniem,

Mateusz Zawadzki
Prezes Zarządu
Ultimate Games S.A